

Kvartalsrapport januari–mars 2016

Stark försäljningstillväxt och förbättrad rörelsemarginal

(Stockholm 29 april 2016) – – För det första kvartalet 2016 rapporterar Autoliv en försäljning på 2.430 MUSD. Den organiska försäljningstillväxten* för kvartalet ökade med närmare 15%. Den justerade rörelsemarginalen* uppgick till 9,1% (Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell).

Förväntan vid kvartalets början var en organisk försäljningstillväxt på "mer än 10%" och en justerad rörelsemarginal på "runt 8,5%". Anledningen till att försäljningsökningen blev högre än förväntat var en stark försäljning i de flesta regioner.

Under det andra kvartalet 2016 förväntas den organiska tillväxten öka med runt 10% och den justerade rörelsemarginalen förväntas bli runt 8,5%. Indikationen för helåret är nu för en organisk försäljningstillväxt på mer än 7% och en justerad rörelsemarginal på mer än 9%. Förväntningarna för både andra kvartalet och helåret 2016 innefattar det nya samriskbolaget med Nissin Kogyo – Autoliv-Nissin Brake Systems (ANBS).

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q1 2016	Q1 2015	Förändring
Försäljning	\$2.430,0	\$2.174,1	11,8%
Rörelseresultat	\$205,2	\$80,0	156,5%
Rörelsemarginal	8,4%	3,7%	4,7%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	9,1%	8,9%	0,2%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,51	\$0,40	277,5%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,66	\$1,42	16,9%
Operativt kassaflöde	\$200,5	\$84,2	138,1%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, VD och koncernchef



"Första kvartalet 2016 var ett starkt kvartal för Autoliv. Både försäljningstillväxten och rörelsemarginalen överträffade våra förväntningar från början av kvartalet, det operativa kassaflödet var starkt och vårt justerade resultat per aktie ökade med 17%. Jag är nöjd med kvartalet.

Inom affärsområdet Passive Safety redovisade de flesta regioner stabil tillväxt och försäljningen översteg fordonsproduktionen. Detta var ett resultat av en allmänt gynnsam fordonsmix från en kombination av en hög andel Autoliv-produkter på framgångsrika plattformar och effekterna från nylanseringar under andra halvåret 2015.

Vi såg fortsatt stabil tillväxt för vår verksamhet relaterad till den rådande situationen med återkallanden på marknaden för krockkuddar. Detta gäller både försäljningen av ersättningsgasgeneratorer, som nu ligger högre än vad som tidigare har prognostiserats, och de långsiktiga kontrakt vi vinner.

Första kvartalet var en period med flera viktiga händelser för vårt affärssegment Electronics. Inom aktiv säkerhet fortsatte den starka tillväxten, i synnerhet i Nordamerika och Europa. Nya Mercedes E-klass, allmänt betraktad som bilen med världens mest avancerade självkörande funktioner, lanserades med Autolivs produkter för aktiv säkerhet.

Vi tog dessutom ett viktigt steg i och med att vi slutförde bildandet av vårt samriskbolag med japanska Nissin Kogyo. Det nya samriskbolaget, Autoliv-Nissin Brake Systems, ger oss tillgång till den senaste teknologin inom bromssystem och bromskontroll. Vi ser fram emot att introducera dessa nya produkter till våra kunder världen över.

Med kvalitet som vår första prioritet fortsätter vi att arbeta för att leverera och uppfylla förväntningarna vad gäller tillväxt och marginaler samtidigt som vi integrerar nya verksamheter i Autoliv."

Utsikter

Huvudsakligen baserat på våra kundavrop förväntas den organiska försäljningstillväxten för det andra kvartalet 2016 bli runt 10% jämfört med samma kvartal 2015. Försäljningen från de senaste förvärven (ANBS och MACOM) förväntas ha en positiv effekt på runt 6%. Valutaomräkningseffekter förväntas ha en negativ effekt på runt 1%, resulterande i en total försäljningstillväxt på runt 15%. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, förväntas bli runt 8,5%. Detta inkluderar förväntade integrations- och förvärvskostnader hänförliga till samriskbolaget med Nissin Kogyo på runt 10 MUSD.

Indikationen för helåret är för en organisk försäljningstillväxt på mer än 7%. Försäljningen från de senaste förvärven (ANBS och MACOM) förväntas ha en positiv effekt på runt 5%. Valutaomräkningseffekter förväntas ha en negativ effekt på runt 1%, resulterande i en total försäljningstillväxt på mer än 11%. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, förväntas bli mer än 9%. Detta inkluderar förväntade

integrations- och förvärvskostnader hänförliga till samriskbolaget med Nissin Kogyo på runt 20–30 MUSD.

Autoliv har sedan 2015 överenskommelser med ett flertal biltillverkare angående ny leveranskapacitet avseende utbyten av gasgeneratorer för krockkuddar. Baserat på kundavtal och egna förväntningar beräknar företaget nu en leveransvolym på upp till 30 miljoner enheter under perioden 2015–2018. I denna föränderliga situation är det för tidigt att bedöma slutgiltiga leveransvolymerna.

Den effektiva skattesatsen för helåret 2016 förväntas nu bli runt 29%, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras.

Det operativa kassaflödet för helåret 2015 förväntas vara fortsatt starkt och bli runt 0,8 miljarder USD, exklusive engångsposter.

Till stöd för vår tillväxtstrategi förväntas investeringarna ligga inom ett spann om 5–6% av försäljningen, inklusive investeringar i ökad kapacitet för ersättningsgasgeneratorer.

Försäljning

Den totala försäljningen ökade med närmare 12% till 2.430 MUSD, jämfört med 2.174 MUSD för samma kvartal 2015. Exklusive negativa omräkningseffekter på 80 MUSD samt effekter från förvärv om 16 MUSD, var den organiska försäljningstillväxten* närmare 15%. Detta var en ökning jämfört med den organiska försäljningstillväxten på "mer än 10%" som förväntades

vid kvartalets början. Den främsta anledningen till att Autoliv överträffade sin egen förväntan var högre försäljning i de flesta regioner inom både Passive Safety och Electronics. Det första kvartalet 2016 har runt 3 fler arbetsdagar jämfört med 2015, vilket ökar den organiska tillväxten med runt 5 procentenheter.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ Avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$1.324,8	12,2%	-	-3,7%	15,9%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$664,1	1,6%	-	-4,7%	6,3%
Passiv säkerhetselektronik	\$250,6	17,5%	-	-2,2%	19,7%
Aktiva säkerhetssystem	\$190,5	50,7%	12,9%	-0,8%	38,6%
Totalt	\$2.430,0	11,8%	0,7%	-3,6%	14,7%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den organiska försäljningstillväxten* av **krockkuddar** (inklusive rattar) drevs av ökad försäljning i samtliga regioner, i synnerhet för krockkuddegardiner. En högre försäljning av förarkrockkuddar i Europa och en ökad försäljning av ersättningsgasgeneratorer bidrog också till tillväxten.

Den organiska försäljningstillväxten* av **säkerhetsbälten** var ett resultat av stark försäljningstillväxt i Europa, inklusive effekter från nyligen gjorda modellanseringar. Trenden med ökad försäljning av mer avancerade säkerhetsbältssystem fortsatte globalt.

Den organiska försäljningstillväxten* inom **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärsensorer) drevs av försäljningsökningar i samtliga regioner, i synnerhet i Kina.

Den starka organiska försäljningstillväxten* för **ADAS-produkter** (fordonsradar, system för mörkerkörning och kamerabaserade system för förarassistans, positioneringssystem och bromssystem) drevs av radar- och kamerabaserade system i Nordamerika och Europa. Försäljning av radarsystem till Mercedes var särskilt stark.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ Avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$811,9	12,5%	-	-3,8%	16,3%
Varav: Kina	\$396,3	11,8%	-	-4,6%	16,4%
Japan	\$198,3	29,9%	-	3,7%	26,2%
Övriga Asien	\$217,3	1,2%	-	-8,1%	9,3%
Amerika	\$826,9	10,5%	2,2%	-4,7%	13,0%
Europa	\$791,2	12,4%	-	-2,4%	14,8%
Globalt	\$2.430,0	11,8%	0,7%	-3,6%	14,7%

1)Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt* på närmare 15% var ett resultat av stark tillväxt i de flesta regioner. Amerika, Asien och Europa noterade samtliga tvåsiffrig tillväxt.

Autolivs försäljning i **Asien** under kvartalet var 812 MUSD.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** växte under kvartalet med mer än 16% organiskt*. Tillväxten var generellt stark, i synnerhet för modeller från Hyundai/KIA, Ford och kinesiska biltillverkare. Den kinesiska regeringens nyligen införda skatteincitament för mindre motorer bidrog också.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med mer än 26% under kvartalet. Den starka försäljningsökningen drevs av ett flertal bilmodeller från Toyota, samt av försäljning av ersättningsgasgeneratorer. Tillväxten minskade något på grund av tillfälliga effekter från modellskiten hos Nissan.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** växte under kvartalet med mer än 9%. En stark försäljningstillväxt i Indien drevs av bilmodeller från

Suzuki och Mahindra. I Thailand drevs tillväxten av bilmodeller från Mitsubishi och Toyota. Sydkorea noterade också organisk försäljningstillväxt* under kvartalet, särskilt med modeller från Hyundai/KIA.

För Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** ökade försäljningen organiskt* med 13%.

Försäljningsutvecklingen under kvartalet var blandad. I Nordamerika drevs den starka, organiska försäljningstillväxten huvudsakligen av bilmodeller från Ford, Honda och Mercedes, samt försäljning av ersättningsgasgeneratorer. Försäljningen i Sydamerika (Brasilien) minskade på grund av en nedgång av fordonsproduktionen på 27%.

Den starka organiska försäljningstillväxten* på närmare 15% under kvartalet från Autolivs bolag i **Europa** drevs av ökad försäljning för de flesta biltillverkare, särskilt inom volymsegmentet, främst från försäljning till Hyundai/KIA och Renault. Försäljning av ADAS till BMW och Mercedes bidrog också.

Lanseringar under det första kvartalet



Mercedes nya E-klass
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, knärockkudde, säkerhetsbälten med försträckare och inbyggd krockkudde, ADAS ECU, stereo/mono- samt radarsystem.



KIAs nya Cadenza
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, knärockkudde, säkerhetselektronik.



Samsungs nya SM5
Ratt med förarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetselektronik.



Chryslers nya Pacifica
Förarkrockkudde, krockkuddegardiner, knärockkudde, säkerhetsbälten med försträckare och radarsystem.



FIAT:s nya Egea/Tipo
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, säkerhetsbälten med försträckare.



Cadillacs nya XT5
Säkerhetsbälten med försträckare.



Maseratis nya Levante
Sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetsströmbrytare.



Geelys nya Boyue
Säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetselektronik.



Jaguars nya F-Pace
Säkerhetsbälten med försträckare.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q1 2016	Q1 2015	Förändring
Försäljning	\$2.430,0	\$2.174,1	11,8%
Bruttoresultat	\$501,0	\$423,3	18,4%
% av försäljning	20,6%	19,5 %	1,1%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$113,1	-\$100,6	12,4%
% av försäljning	-4,7%	-4,6 %	-0,1%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$158,8	-\$126,5	25,5%
% av försäljning	-6,5%	-5,8%	-0,7%
Rörelseresultat	\$205,2	\$80,0	156,5%
% av försäljning	8,4%	3,7%	4,7%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$222,1	\$192,9	15,1%
% av försäljning	9,1%	8,9%	0,2%
Resultat före skatt	\$190,3	\$64,5	195,0%
Skattesats	29,9%	44,6%	-14,7%
Nettoresultat	\$133,5	\$35,7	273,9%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$133,2	\$35,7	273,1%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,51	\$0,40	277,5%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,66	\$1,42	16,9%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

För det första kvartalet 2016 var bruttovinsten 78 MUSD högre än under samma kvartal 2015. Bruttomarginalen förbättrades 1,1 procentenheter till 20,6%, från 19,5% för samma kvartal 2015, främst som ett resultat av högre organisk försäljning, positiva valutaeffekter, en fördelaktig produktmix, samt lägre kostnader för råmaterial.

Rörelseresultatet ökade med 125 MUSD till 205 MUSD, eller 8,4% av försäljningen. Rörelseresultatet för första kvartalet 2015 påverkades negativt av kostnader hänförliga till kartellutredningar om runt 77 MUSD.

Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader ökade med 13 MUSD, delvis hänförligt till kostnader för förvärv.

Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med 32 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år. Det berodde främst på ökningen inom forskning, utveckling och teknikanpassning för aktiv säkerhet till stöd för vår tillväxtstrategi, samt teknikanpassningskostnader relaterade till höga produktionsnivåer för krockkuddar.

Kostnader på 14 MUSD relaterade till kapacitetsanpassningar och runt 3 MUSD relaterade till kartellutredningar minskade kvartalets rörelsemarginal med 0,7 procentenheter, jämfört med 5,2 procentenheter för motsvarande kvartal 2015. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive dessa kostnader, var 9,1% av försäljningen, jämfört med 8,9% av försäljningen för samma period föregående år. Den förbättrade

rörelsemarginalen drevs främst av organisk försäljningstillväxt, delvis motverkat av planerade högre kostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning, netto.

Resultat före skatt ökade med 126 MUSD på grund av ett högre rörelseresultat. Nettoresultatet justerat för minoritetens andel av resultatet uppgick till 133 MUSD, en ökning om 98 MUSD jämfört med samma period föregående år.

Den effektiva skattesatsen för 2016 års första kvartal var 29,9% jämfört med 44,6% för motsvarande kvartal 2015. Kostnader för engångsskatteposter, netto, ökade skattesatsen under kvartalet med 1,7 procentenheter. Under 2015 hade kostnader för engångsskatteposter en negativ effekt på 10,1 procentenheter främst relaterat till skattekostnader för justeringar av föregående år relaterat till skatterevisjoner, samt kostnader relaterade till förlikningar av kartellutredningar.

Vinsten per aktie var 1,51 USD jämfört med 0,40 USD för samma period föregående år. Detta var främst hänförligt till lägre kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar med 87 cent, samt 27 cent från ett högre rörelseresultat. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 1,66 USD, att jämföra med 1,42 USD för samma period föregående år.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning minskade till 88,3 miljoner jämfört med 88,6 miljoner för det första kvartalet 2015.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 201 MUSD, jämfört med 84 MUSD under samma kvartal föregående år. Ökningen var främst hänförlig till det högre nettoresultatet och betalningen av förlikningar vid kartellrelaterade ärenden under första kvartalet 2015.

Kassaflödet före finansiering* var negativt om 118 MUSD, som ett resultat av förvärvet av vår del av samriskbolaget med Nissin Kogyo, jämfört med ett negativt kassaflöde om 47 MUSD för samma kvartal 2015, en skillnad på 71 MUSD. Investeringarna netto var 91 MUSD vilket är 6 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 37 MUSD mindre än investeringarna under det första kvartalet 2015.

Under kvartalet minskade rörelsekapitalet* till 6,0% av försäljningen från 6,2% den 31 december 2015. Bolaget har som mål att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen. Bolaget antog den 1 januari 2016 en ny redovisningsstandard avseende uppskjuten skatt som minskade rörelsekapitalet med runt 50 MUSD.

Kundfordringar i förhållande till försäljningen ökade till 74 dagar från 65 dagar per den 31 mars 2015, men minskade från 76 dagar per den 31 mars 2015. Lagernivån ökade till 32 dagar från 29 dagar den 31 december 2015 och från 31 dagar den 31 mars 2015.

Marknadsöversikt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	4,9%	-2,9%	-1,4%	-0,4%	2,2%	1,2%

1) Källa: IHS 15 apr 2016.

Under tremånadersperioden januari till mars 2016 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar ökade med över 1% jämfört med samma kvartal under 2015. Detta var 1 procentenhet sämre än IHS förväntan vid kvartalets början.

I **Kina** som står för runt 16% av Autolivs försäljning, växte bilproduktionen med närmare 5%, i linje med prognosen i januari.

I **Japan**, som står för runt 8% av Autolivs försäljning, minskade bilproduktionen med närmare 3%, 3 procentenheter mindre än förväntan i januari.

I **Övriga Asien**, som står för runt 9% av Autolivs försäljning minskade bilproduktionen med mer än 1%, en försämring med nästan 1 procentenhet jämfört med förväntan i januari.

Bolagets nettoskuld* ökade under kvartalet med 160 MUSD till 362 MUSD den 31 mars 2016. Detta var huvudsakligen en följd av 226 MUSD relaterat till företagets förvärv och kvartalsutdelningen som ökade nettoskulden med 51 MUSD. Dessa negativa effekter motverkades delvis av det operativa kassaflödet på 201 MUSD. Den räntebärande bruttoskulden minskade med 11 MUSD till 1.528 MUSD.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld justerat för pensionskulder i relation till EBITDA (rörelseresultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad* runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 31 mars 2016 hade företaget en skuldsättningsgrad på 0,5x.

Under kvartalet ökade det egna kapitalet med 397 MUSD till 3.865 MUSD, beroende på 254 MUSD från minoritetsintresse relaterat till investering i ANBS, högre nettointäkter, 133 MUSD och positiva omräkningseffekter, 60 MUSD. Dessa positiva effekter motverkades delvis av aktieutdelningen på 53 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.600 MUSD, motsvarande 40,82 USD per aktie.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för runt en tredjedel av Autolivs försäljning, minskade bilproduktionen med mindre än 1%, nästan 2 procentenheter sämre än prognosen i januari. I Nordamerika ökade bilproduktionen med nästan 5%, vilket var nästan 1 procentenhet mindre än förväntan i januari. I Sydamerika var minskningen 27%, vilket är 5 procentenheter mer än i IHS prognos i januari.

I **Europa**, som svarar för runt en tredjedel av koncernens försäljning, växte bilproduktionen med mer än 2% vilket är nästan 1 procentenhet bättre än IHS förväntan i januari. I Västeuropa växte bilproduktionen med nästan 6%, mer än 1 procentenhet bättre än förväntan i januari. I Östeuropa minskade fordonstillverkningen med nästan 5 procent, 1 procentenhet mer än prognosen i januari.

Antal medarbetare

	31 mars 2016	31 december 2015	31 mars 2015
Antal sysselsatta vid periodens slut	66.633	64.088	61.056
Varav: Direkt produktionspersonal	69%	72%	72%
Lågstnadsländer	74%	75%	74%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	11%	15%	15%

Jämfört med den 31 december 2015 ökade det totala antalet sysselsatta (tillsvidare- samt visstidsanställda) med mer än 2.500 personer. Den största ökningen var

hänförligt till integrationen av ANBS (runt 1.800 personer).

Segmentsinformation

Autoliv redovisar resultatet uppdelat på två affärsområden, Passive Safety och Electronics. Affärsområdet Passive Safety inkluderar Autolivs verksamhet inom krockkuddar och säkerhetsbälten, medan affärsområdet Electronics samlar Autolivs

elektronikresurser och elektronikexpertis för både passiv och aktiv säkerhet inom ett affärsområde. Koncerngemensam försäljning och intäkter, investeringar samt av- och nedskrivningar per rapporteringssegment återfinns i tabellerna på sidan 16 i denna rapport.

Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2016	Q1 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$1.988,7	\$1.830,4	8,6%	12,7%
Rörelseresultat segment	\$191,5	\$63,2	203,0%	
Rörelsemarginal segment	9,6%	3,5%	6,1%	

Den totala försäljningen ökade med närmare 9% till 1.989 MUSD, jämfört med 1.830 MUSD för samma kvartal föregående år. Exklusive negativa valutaeffekter på 75 MUSD var den organiska försäljningstillväxten* närmare 13%. Den organiska försäljningstillväxten drevs av högre försäljning i de flesta regioner, samt försäljning

hänförlig till ersättningsgasgeneratorer. Rörelseresultatet för affärsområdet Passive Safety för första kvartalet 2015 påverkades negativt av kostnader hänförliga till förlikningar relaterade till kartellärenden om runt 77 MUSD.

Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2016	Q1 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$456,4	\$351,2	30,0%	27,0%
Rörelseresultat segment	\$11,8	\$9,0	31,1%	
Rörelsemarginal segment	2,6%	2,5%	0,1%	

Den totala försäljningen ökade med 30% till 456 MUSD jämfört med 351 MUSD för motsvarande kvartal 2015. Exklusive 6 MUSD i negativa valutaeffekter, ökade den organiska försäljningen* med 27%. Den organiska försäljningstillväxten* var ett resultat av stark organisk försäljningstillväxt både inom passiv och aktiv

säkerhetselektronik främst från Nordamerika och Europa. Som en del av vår tillväxtstrategi ökade kostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning för ADAS ytterligare under första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Antal medarbetare

	31 mars 2016	31 december 2015	31 mars 2015
Antal sysselsatta Passive Safety	60.153	59.861	57.316
Antal sysselsatta Electronics	6.124	4.080	3.607

Ökningen av antalet anställda under första kvartalet berodde främst på integrationen av ANBS i Electronics. Anställningen av ingenjörer inom aktiv säkerhet, främst

för att bygga upp kompetensbasen inom utvecklingen av mjukvara och mjukvarualgoritmer, bidrog också till ökningen.

Övriga viktiga händelser

- Den 16 februari meddelade Autoliv att Leif Johansson valts till ny ledamot i styrelsen.
- Den 16 mars kommunicerade Autoliv att koncernen hedrats med utmärkelsen General Motors 2015 Supplier of the Year för sina betydande bidrag till General Motors framstående resultat inom det globala produktområdet.
- Den 1 april kommunicerade Autoliv att företaget per den 31 mars 2016 slutförde sitt samriskbolag med Nissin Kogyo för att bilda Autoliv-Nissin Brake

Systems (ANBS). Samriskbolaget är en viktig milstolpe inom Autolivs strategi att bli den ledande leverantören av säkerhetssystem till framtidens bilar, väl integrerade med självkörande bilar.

Utdelning

Den 16 februari 2016 fastställde bolaget utdelningen till aktieägarna till 58 cent per aktie för det andra kvartalet 2016 enligt följande:

Ex-dag (stamaktier)	16 maj 2016
Ex-dag (depåbevis)	17 maj 2016
Avstämningsdag	18 maj 2016
Utbetalningsdag	2 juni 2016

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera sin rapport för det andra kvartalet 2016 fredagen den 22 juli 2016.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

“Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lagstiftning

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. eller dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, inklusive ledningens analyser och bedömningar av affärsässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. I vissa fall kan dessa uttalanden identifieras genom framåtblickande ordval som "estimat", "förväntar", "prognosticerar", "planerar", "avser", "anser", "kan", "troligen", "möjligen", eller negativen av dessa ordval och annan liknande terminologi, även om inta all framåtblickande uttalanden innehåller sådant ordval. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i fordonsproduktionen; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras här

och samt marknads reaktioner på detta; förändringar för industrin generellt sett eller regionala nedjusteringar av tillväxt, förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundernas och konsumenternas beteenden i förhållande till våra slutprodukter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar av kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknads acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet kring prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningsystem inklusive högre finansieringskrav för pensionsplaner, arbetsuppehåll, eller andra personalfrågor; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister; vår förmåga att skydda våra immateriella rättigheter samt eventuella intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i våra årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") (inklusive eventuella ändringar därtill). För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det "safe harbor" skydd som Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" ger för s.k. "forward-looking statements", och vi åtar oss inte att göra offentliga uppdateringar eller ändra något sådant uttalande mot bakgrund av ny information, såvida inte detta krävs enligt lag.

Nyckeltal

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2016	2015	månaderna	2015
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,51	\$0,40	\$6,29	\$5,18
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,51	\$0,40	\$6,28	\$5,17
Eget kapital per aktie, USD	\$40,82	\$36,48	\$40,82	\$39,22
Utdelning per aktie, USD	\$0,56	\$0,54	\$2,24	\$2,22
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	563	572	563	570
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	4.227	3.490	4.227	3.670
Nettoskuld, MUSD ²⁾	362	264	362	202
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	9	8	9	6
Bruttomarginal, % ⁵⁾	20,6	19,5	20,4	20,1
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	8,4	3,7	9,0	7,9
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾	14,6	4,3	16,1	13,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	20,8	9,3	22,9	20,4
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	88,3	88,6	88,3	88,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	88,2	88,0	88,2	88,1
Antal anställda vid periodens slut ¹⁰⁾	59.066	51.608	59.066	54.600
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹¹⁾	66.633	61.056	66.633	64.088
Kundfordringar, antal dagar ¹²⁾	74	76	77	73
Lager, antal dagar ¹³⁾	32	31	33	33

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-beräkning: För jämförelse med U.S. GAAP, se tabeller nedan. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 6) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 7) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 11) Inklusiva tillfälligt anställda. 12) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 13) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2016	2015	månaderna	2015
<i>Försäljning</i>				
Krockuddar ¹⁾	\$1.324,8	\$1.181,1	\$5.179,9	\$5.036,2
Säkerhetsbälten ¹⁾	664,1	653,4	2.609,8	2.599,1
Passiv säkerhetselektronik	250,6	213,2	960,6	923,2
Aktiva säkerhetssystem	190,5	126,4	675,2	611,1
Totalt	2.430,0	2.174,1	9.425,5	9.169,6
Kostnad för sålda varor	-1.929,0	-1.750,8	-7.503,7	-7.325,5
Bruttoresultat	501,0	423,3	1.921,8	1.844,1
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-113,1	-100,6	-424,0	-411,5
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-158,8	-126,5	-556,1	-523,8
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-7,9	-3,7	-23,8	-19,6
Övriga intäkter (kostnader), netto	-16,0	-112,5	-64,9	-161,4
Rörelseresultat	205,2	80,0	853,0	727,8
Resultat från andelar i intressebolag	0,6	1,3	4,0	4,7
Ränteintäkter	1,2	0,4	3,5	2,7
Räntekostnader	-15,5	-17,1	-63,5	-65,1
Övriga finansiella poster, netto	-1,2	-0,1	4,5	5,6
Resultat före skatt	190,3	64,5	801,5	675,7
Skatt	-56,8	-28,8	-246,2	-218,2
Nettoresultat	\$133,5	\$35,7	\$555,3	\$457,5
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	0,3	0,0	1,0	0,7
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$133,2	\$35,7	\$554,3	\$456,8
Resultat per aktie²⁾	\$1,51	\$0,40	\$6,28	\$5,17

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)	31 mars 2016	31 december 2015	30 september 2015	30 juni 2015	31 mars 2015
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.161,6	\$1.333,5	\$1.181,1	\$1.323,3	\$1.364,1
Kundfordringar, netto	2.000,2	1.787,6	1.688,8	1.795,7	1.783,3
Varulager, netto	766,7	711,4	692,8	684,1	652,7
Övriga omsättningstillgångar	<u>131,6</u>	<u>205,8</u>	<u>250,5</u>	<u>241,0</u>	<u>217,3</u>
Summa omsättningstillgångar	4.060,1	4.038,3	3.813,2	4.044,1	4.017,4
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.638,6	1.437,1	1.422,3	1.434,1	1.384,7
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	350,3	255,8	256,3	270,1	268,2
Goodwill	1.838,7	1.666,3	1.668,0	1.586,7	1.583,6
Immateriella tillgångar, netto	<u>256,6</u>	<u>128,0</u>	<u>133,6</u>	<u>70,4</u>	<u>72,6</u>
Summa tillgångar	\$8.144,3	\$7.525,5	\$7.293,4	\$7.405,4	\$7.326,5
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$28,8	\$39,6	\$53,5	\$93,2	\$124,3
Leverantörsskulder	1.240,3	1.169,6	1.032,3	1.127,3	1.093,1
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.147,4</u>	<u>1.017,2</u>	<u>1.026,2</u>	<u>1.004,8</u>	<u>1.038,8</u>
Summa kortfristiga skulder	2.416,5	2.226,4	2.112,0	2.225,3	2.256,2
Långfristiga skulder	1.499,4	1.499,4	1.499,5	1.505,6	1.511,0
Pensionsskulder	215,2	197,0	229,0	229,4	226,7
Övriga långfristiga skulder	<u>148,0</u>	<u>134,6</u>	<u>133,9</u>	<u>104,1</u>	<u>107,0</u>
Summa långfristiga skulder	1.862,6	1.831,0	1.862,4	1.839,1	1.844,7
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.600,2	3.455,6	3.306,7	3.325,9	3.210,6
Minoritetsintressen	<u>265,0</u>	<u>12,5</u>	<u>12,3</u>	<u>15,1</u>	<u>15,0</u>
Summa totalt eget kapital	3.865,2	3.468,1	3.319,0	3.341,0	3.225,6
Summa skulder och eget kapital	\$8.144,3	\$7.525,5	\$7.293,4	\$7.405,4	\$7.326,5

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2016	2015	månaderna	2015
Nettoresultat	\$133,5	\$35,7	\$555,3	\$457,5
Avskrivningar	85,1	73,7	330,5	319,1
Övrigt, netto	3,3	-19,0	22,3	-0,0
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-21,4</u>	<u>-6,2</u>	<u>-41,3</u>	<u>-26,1</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	200,5	84,2	866,8	750,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-91,2	-128,0	-412,8	-449,6
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-227,4</u>	<u>-3,2</u>	<u>-365,7</u>	<u>-141,5</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-318,6	-131,2	-778,5	-591,1
Kassaflöde före finansiering¹⁾	-118,1	-47,0	88,3	159,4
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-14,6	55,3	-98,9	-29,0
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-	-	-12,2	-12,2
Utbetald utdelning	-49,3	-47,8	-197,2	-195,7
Återköpta egna aktier	-	-104,4	-	-104,4
Utnyttjade optioner	0,7	11,0	10,0	20,3
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-1,7	-	-1,7	-
Kapitaltillskott från minoritetsägare	-	-	1,6	1,6
Övrigt, netto	0,2	0,0	0,7	0,5
Kursdifferens i likvida medel	<u>10,9</u>	<u>-32,0</u>	<u>6,9</u>	<u>-36,0</u>
Förändring i likvida medel	-171,9	-164,9	-202,5	-195,5
Likvida medel vid periodens början	<u>1.333,5</u>	<u>1.529,0</u>	<u>1.364,1</u>	<u>1.529,0</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$1.161,6	\$1.364,1	\$1.161,6	\$1.333,5

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 73 % av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Kvartalet januari - mars 2016	Krockkuddar ²⁾		Säkerhetsbälten ²⁾		Passiv säkerhets- elektronik		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	15,9	\$187,6	6,3	\$41,4	19,7	\$42,0	38,6	\$48,8	14,7	\$319,8
Valutaeffekter ¹⁾	-3,7	-43,9	-4,7	-30,7	-2,2	-4,6	-0,8	-1,0	-3,6	-80,2
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	12,9	16,3	0,7	16,3
Redovisad förändring	12,2	\$143,7	1,6	\$10,7	17,5	\$37,4	50,7	\$64,1	11,8	\$255,9

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljning per region

Kvartalet januari - mars 2016	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	16,4	\$58,2	26,2	\$39,9	9,3	\$19,9	13,0	\$97,4	14,8	\$104,4	14,7	\$319,8
Valutaeffekter ¹⁾	-4,6	-16,3	3,7	5,8	-8,1	-17,4	-4,7	-34,9	-2,4	-17,4	-3,6	-80,2
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	2,2	16,3	-	-	0,7	16,3
Redovisad förändring	11,8	\$41,9	29,9	\$45,7	1,2	\$2,5	10,5	\$78,8	12,4	\$87,0	11,8	\$255,9

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per segment

Kvartalet januari - mars 2016	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	12,7	\$232,8	27,0	\$94,9	-	-\$7,9	14,7	\$319,8
Valutaeffekter ¹⁾	-4,1	-74,5	-1,6	-6,0	-	0,3	-3,6	-80,2
Förvärv/avyttringar	-	-	4,6	16,3	-	-	0,7	16,3
Redovisad förändring	8,6	\$158,3	30,0	\$105,2	-	-\$7,6	11,8	\$255,9

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

	31 mars 2016	31 december 2015	30 september 2015	30 juni 2015	31 mars 2015
Summa omsättningstillgångar	\$4.060,1	\$4.038,3	\$3.813,2	\$4.044,1	\$4.017,4
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.416,5</u>	<u>-2.226,4</u>	<u>-2.112,0</u>	<u>-2.225,3</u>	<u>-2.256,2</u>
Rörelsekapital	1.643,6	1.811,9	1.701,2	1.818,8	1.761,2
Likvida medel	-1.161,6	-1.333,5	-1.181,1	-1.323,3	-1.364,1
Kortfristiga låneskulder	28,8	39,6	53,5	93,2	124,3
Kortfristiga utestående derivat	0,6	2,4	-0,4	1,2	1,4
Skuldförd utdelning	<u>51,1</u>	<u>49,3</u>	<u>49,3</u>	<u>49,3</u>	<u>49,5</u>
Operativt rörelsekapital	\$562,5	\$569,7	\$622,5	\$639,2	\$572,3

Nettoskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

	31 mars 2016	31 december 2015	30 september 2015	30 juni 2015	31 mars 2015
Kortfristiga låneskulder	\$28,8	\$39,6	\$53,5	\$93,2	\$124,3
Långfristiga låneskulder	<u>1.499,4</u>	<u>1.499,4</u>	<u>1.499,5</u>	<u>1.505,6</u>	<u>1.511,0</u>
Summa skulder	1.528,2	1.539,0	1.553,0	1.598,8	1.635,3
Likvida medel	-1.161,6	-1.333,5	-1.181,1	-1.323,3	-1.364,1
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-4,7</u>	<u>-3,9</u>	<u>-7,0</u>	<u>-7,0</u>	<u>-7,2</u>
Nettoskuld	\$361,9	\$201,6	\$364,9	\$268,5	\$264,0

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättnings-policy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabell nedan.

	31 mars 2016	31 december 2015	31 mars 2015
Nettoskuld ¹⁾	\$361,9	\$201,6	\$264,0
Pensionseskuld	<u>215,2</u>	<u>197,0</u>	<u>226,7</u>
Skuld enligt skuldsättningspolicy	\$577,1	\$398,6	\$490,7
Resultat före skatt ²⁾	\$801,5	\$675,7	\$547,2
Plus: Räntekostnader, netto ^{2, 3)}	60,0	62,4	68,5
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)}	<u>330,5</u>	<u>319,1</u>	<u>305,3</u>
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	\$1.192,0	\$1.057,2	\$921,0

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA) **0,5** **0,4** **0,5**

1) Nettoskuld är kortfristig och långfristig skuld samt skuldrelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteintäkter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet januari - mars 2016			Kvartalet januari - mars 2015		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$222,1	-\$16,9	\$205,2	\$192,9	-\$112,9	\$80,0
Rörelsemarginal, %	9,1	-0,7	8,4	8,9	-5,2	3,7
Resultat före skatt	\$207,2	-\$16,9	\$190,3	\$177,4	-\$112,9	\$64,5
Nettovinst	\$147,0	-\$13,5	\$133,5	\$126,1	-\$90,4	\$35,7
Sysselsatt kapital	\$4.241	-\$14	\$4.227	\$3.580	-\$90	\$3.490
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	22,5	-1,7	20,8	21,9	-12,6	9,3
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	16,0	-1,4	14,6	14,9	-10,6	4,3
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,66	-\$0,15	\$1,51	\$1,42	-\$1,02	\$0,40
Eget kapital per aktie	\$40,97	-\$0,15	\$40,82	\$37,51	-\$1,03	\$36,48

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (inklusive uppgörelser under första kvartalet 2015). 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars	
	2016	2015
Passive Safety	\$1.988,7	\$1.830,4
Electronics	456,4	351,2
Summa segmentsförsäljning	\$2.445,1	\$2.181,6
Koncerngemensamt och övrigt	0,3	4,2
Eliminering av försäljning mellan segment	-15,4	-11,7
Summa försäljning	\$2.430,0	\$2.174,1

Resultat före skatt (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars	
	2016	2015
Passive Safety	\$191,5	\$63,2
Electronics	11,8	9,0
Rörelseresultat segment	\$203,3	\$72,2
Koncerngemensamt och övrigt	1,9	7,8
Finansiella poster, netto	-15,5	-16,8
Resultat från andelar i intressebolag	0,6	1,3
Resultat före skatt	\$190,3	\$64,5

Investeringar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars	
	2016	2015
Passive Safety	\$72,8	\$121,2
Electronics	16,3	11,6
Koncerngemensamt och övrigt	2,7	2,0
Summa investeringar	\$91,8	\$134,8

Avskrivningar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars	
	2016	2015
Passive Safety	\$68,3	\$61,8
Electronics	14,7	10,7
Koncerngemensamt och övrigt	2,1	1,2
Summa avskrivningar	\$85,1	\$73,7

Tillgångar per segment (Miljoner U.S. dollar)	31 mars 2016	31 december 2015
	Passive Safety	\$5.827,7
Electronics	1.589,1	966,5
Summa segmentstillgångar	\$7.416,8	\$6.505,8
Koncerngemensamt och övrigt ¹⁾	727,5	1.019,7
Summa tillgångar	\$8.144,3	\$7.525,5

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾	2013 ^{1, 5)}	2012 ¹⁾	2011 ¹⁾
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	\$9.170	\$9.240	\$8.803	\$8.267	\$8.232
Rörelseresultat	728	723	761	705	889
Resultat före skatt	676	667	734	669	828
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	457	468	486	483	623
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.705	2.607	2.582	2.312	2.261
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.437	1.390	1.336	1.233	1.121
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.794	1.661	1.687	1.707	1.716
Icke räntebärande skulder	2.518	2.400	2.364	2.162	2.102
Sysselsatt kapital	3.670	3.504	3.489	3.415	3.257
Nettolåneskuld (kassa)	202	62	-511	-361	-92
Totalt eget kapital	3.468	3.442	4.000	3.776	3.349
Summa tillgångar	7.526	7.443	6.983	6.570	6.117
Långfristiga skulder	1.499	1.521	279	563	364
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	5,18	5,08	5,09	5,17	6,99
Resultat per aktie efter utspädning, USD	5,17	5,06	5,07	5,08	6,65
Eget kapital per aktie, USD	39,22	38,64	42,17	39,36	37,33
Betald utdelning per aktie, USD	2,22	2,12	2,00	1,89	1,73
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,24	2,14	2,02	1,94	1,78
Återköp av egna aktier	104	616	148	-	-
Antal aktier vid periodens slut (milj) ²⁾	88,1	88,7	94,4	95,5	89,3
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	20,1	19,5	19,4	19,9	21,0
Rörelsemarginal (%)	7,9	7,8	8,6	8,5	10,8
Marginal på resultat före skatt (%)	7,4	7,2	8,3	8,1	10,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	20	21	22	21	28
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	14	12	13	14	20
Soliditet (%)	46	46	57	57	55
Skuldsättningsgrad (%)	6	2	N/A	N/A	N/A
Kundfordringar, antal dagar	73	71	70	66	67
Lager, antal dagar	33	32	31	30	32
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ³⁾	5.036	5.019	4.822	5.392	5.393
Försäljning säkerhetsbälten ⁴⁾	2.599	2.800	2.773	2.657	2.679
Försäljning passiv säkerhetselektronik ⁶⁾	923	932	863	N/A	N/A
Försäljning aktiva säkerhetssystem	611	489	345	218	160
Kassaflöde från den löpande verksamheten	751	713	838	689	758
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	450	453	379	360	357
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-591	-453	-377	-358	-373
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-319	226	-318	-91	-223
Antal anställda vid periodens slut	54.600	50.800	46.900	41.700	38.500

1) Kostnader under 2015, 2014, 2013, 2012 och 2011 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$166, \$120, \$47, \$98 och \$19 och nettoresultatet med (milj) \$131, \$80, \$33, \$71 och \$14. Detta motsvarar en förändring på 1,8%, 1,3%, 0,6%, 1,2% och 0,2% på rörelsemarginalen och 1,4%, 0,9%, 0,4%, 0,9% och 0,2% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$1,48, \$0,87, \$0,34, \$0,74 och \$0,15 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 1,7%, 1,9%, 0,8%, 1,8% och 0,4% för samma femårsperiod. 2) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 3) Inklusivt passiv säkerhetselektronik (2011 och 2012), rattar, gasgeneratorer och tändhattar. 4) Inklusivt säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 5) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 6) Under 2012 och 2011 ingick försäljning av passiv säkerhetselektronik i försäljning av krockkuddar.