

## Delårsrapport januari – mars 2016

### Högsta ordergång för enskilt kvartal och stärkt rörelseresultat

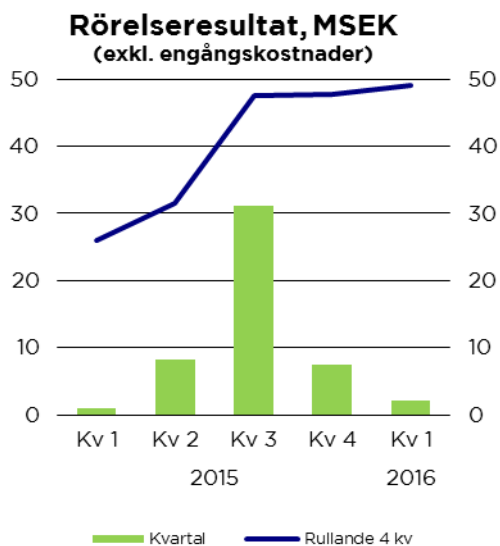
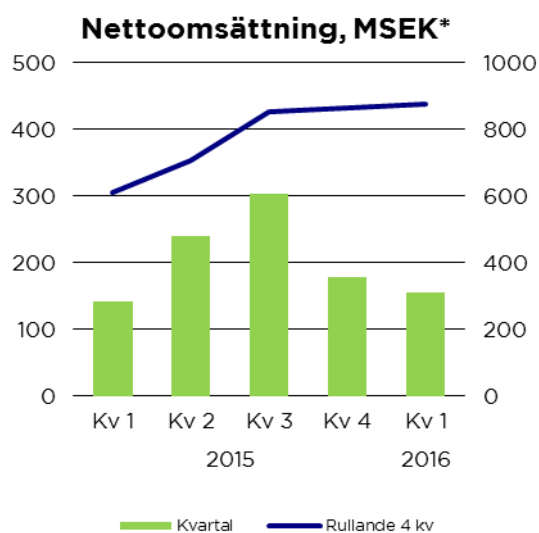
#### Första kvartalet 2016

- Omsättning 155,4 MSEK (142,9), en ökning med 9 procent jämfört med föregående år
- Rörelseresultatet uppgick till 2,2 MSEK (0,9) och periodens resultat till 1,1 MSEK (1,3)
- Kassaflöde från löpande verksamheten minskade till 20,8 MSEK (42,0)
- Ordergång 304 MSEK (269), en ökning med 13 procent jämfört med föregående år
- Orderstocken<sup>1)</sup> ca 206 MSEK (226), varav merparten förväntas faktureras under kvartal 2 och 3 2016

Belopp i MSEK om inte annat anges

	<b>Kv 1</b>	<b>Kv 1</b>	<b>Helår</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>
Ordergång	304	269	792
Nettoomsättning*	155,4	142,9	864,8
Bruttomarginal*	25,4%	22,5%	21,8%
Rörelseresultat	2,2	0,9	47,8
Rörelsemarginal	1,4%	0,6%	5,5%
Kassaflöde från löpande verksamheten	20,8	42,0	101,4
Periodens resultat	1,1	1,3	37,0
Resultat per aktie (SEK)	0,01	0,01	0,34

\* Not 1.



\* Not 1.

<sup>1)</sup> Med orderstock avses bindade ordrar och avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.



### Kommentar från VD Jonas Vestin

Pricer inleder 2016 med en ordergång över 300 MSEK, vilket är den högsta någonsin i ett kvartal. Omsättningen ökade med nio procent mot samma kvartal föregående år och bruttomarginalen fortsätter att stärkas något, för tredje kvartalet i rad. Även rörelseresultatet förbättrades jämfört med samma kvartal föregående år och det är glädjande att Pricer trots kraftiga omsättningssvängningar mellan kvartalen rapporterar sitt femte kvartal i rad med förbättrat rörelseresultat jämfört med föregående år.

Den höga ordergången baserades främst på stora beställningar från de franska kedjorna Carrefour inom dagligvaruhandeln och Castorama inom franska hemmfixsektorn. Norsk dagligvaruhandel bidrog också med stora beställningar baserat på tidigare annonserade affärer. Leveranserna av dessa ordrar kommer framför allt att ske under andra och tredje kvartalet. Den franska franchise-sektorn fortsatte visa stark ordergång under första kvartalet och det nya ramavtal som tecknades med den ledande franska dagligvarukedjan Système U ger goda förhoppningar om att trenden kommer att hålla i sig också under kommande kvartal. Denna utveckling kan på sikt minska Pricers beroende av enskilda stora projekt.

Med utgångspunkt i den höga ordergången och den därmed höga orderstocken vid utgången av första kvartalet ser vi fram emot en hög leveransaktivitet i det andra kvartalet. Utrullningar av stora projekt har historiskt haft stor påverkan på bruttomarginalen under enskilda kvartal men med den befintliga produkt- och kontraktsmixen i kombination med de förändringar som gjorts i leverantörs- och logistikledet ser vi en mer stabil bruttomarginal framöver.

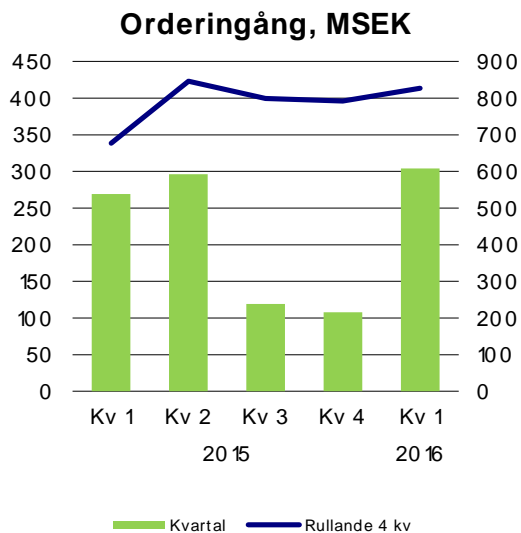
Priskonkurrensen kvarstår i kombination med att nya konkurrenter tillkommer, men vi upplever samtidigt att marknadstillväxten tilltar i styrka. Pricer har tack vare sin avancerade och svårkopierade tekniska plattform en unik möjlighet att tillgodose behoven för handlare som kräver verklig automatisering och en aktiv prisstrategi. Pricer fortsätter att vinna de affärer på marknaden där tydliga krav finns på lösningens snabbhet, tillförlitlighet och skalbarhet, samt i de upphandlingar där kunden har en tydlig digital strategi.

### Marknadsutveckling första kvartalet 2016

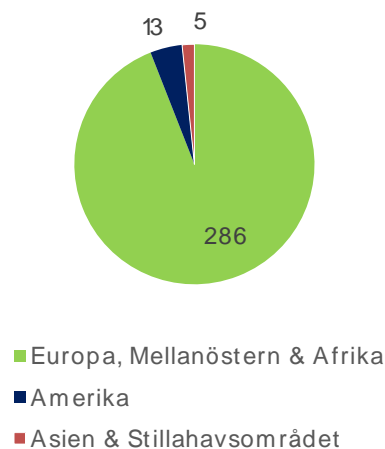
Årets första kvartal innebär alltid en extra intensitet för Pricer. Detaljhandelsmässan NRF i New York och EuroCis, en årligen återkommande mässa i Düsseldorf, äger båda rum under årets första månader. Utöver detta arrangeras Pricers egen partnerkonferens dit partnernetverket bjuds in för att lära sig mer om produktnyheter och marknadsplaner. Inför dessa händelser utvecklade Pricer en digitaliserad informationsautomat (se bild), en så kallad kiosk, för att kunna demonstrera hur Pricers plattform möjliggör karthantering och positionering av varor. Kunder i butiken kan enkelt söka efter valfri vara och få dess position utträd på en karta. Alla omflyttningar av varor i butiken detekteras av Pricers system som automatiskt uppdaterar positionerna.

Kiosken togs fram som ett av flera demonstrationsverktyg för att åskådliggöra möjligheterna med Pricers digitala lösningar. Redan under första kvartalet erhöll Pricer flertalet kiosk-beställningar från en av Frankrikes största dagligvaruhandlare, att användas som informationsguide. Det finns även intresse för kiosken från andra ledande europeiska dagligvaruhandlare, vilket vi ser som ett steg i vårt deltagande i digitaliseringen av dagligvaruhandeln. På EuroCis hade elektroniska hyllkantslösningar från olika leverantörer och återförsäljare en framträdande position. De digitala etiketterna var mycket synliga i olika montrar och det finns en övertygelse inom branschen att lösningen är av stor betydelse för framtidens digitala detaljhandel.

Trefärgsetiketter efterfrågas för olika typer av testinstallationer, men dagligvaruhandeln har hittills varit avvaktande till stora utrullningar av dessa. Den något svagare produktkvaliteten i kombination med ett högre pris, gör att dagligvaruhandeln generellt sett valt att inledningsvis fokusera på att stabilisera lösningen i testmiljöer. Värdet av ytterligare funktionalitet i etiketten bidrar dock till den generellt höga nivån av nya testinstallationer över ett flertal marknader, bl a i USA.



**Orderingång per geografisk marknad, MSEK**



#### Affärsexempel – Produktpositionering



#### En lösning på den vanligaste frågan i en butik – var finns varan jag letar efter?

I tidigare rapporter har den automatiska produktpositioneringen lyfts fram som ett verktyg för att säkerställa att varornas verkliga placering i butik överensstämmer med den noggrant uttänkta plan som tagits fram för butiken. Detta är dock långt ifrån den enda positioneringslösning som Pricers plattform möjliggör. På samma tema kan butiken på ett enkelt och underhållsfritt sätt låta sina kunder söka efter enskilda artiklar eller produkt-kategorier och bli guidade via en digital karta över butiken.

Sökfunktionen kräver ingen ytterligare integration eller anpassning utöver att Pricers plattform för digitala hyllkantsetiketter finns installerad i butiken. Lösningen går ut på att handlaren placerar ut kiosker på strategiska platser i butiken dit kunden kan vända sig för att göra sina sökningar. Med hjälp av digitala kartor över butiken blir kunden guidad rätt. Samma lösning och sökfunktion kan erbjudas i mobiltelefonen eller annan

bärbar enhet, med eller utan en specialutvecklad app. Sökresultatet från en kiosk kan också överföras från kiosken till en mobiltelefon eller annan bärbar enhet.

Denna lösning gör det lättare för kunder att hitta det de söker framför allt i stora butiker, vilket ökar kundnöjdheten samtidigt som det underlättar för butikspersonalen som annars lägger mycket tid på att hjälpa kunderna att hitta rätt.

**Order, nettoomsättning och resultat i första kvartalet**

Orderingången var 304 MSEK (269) under första kvartalet, en ökning med 13 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år. Justerad för valutakursförändringar ökade orderingången med 13 procent. Den höga orderingången drivs framför allt av fortsatta affärer med de största kunderna i Frankrike och Norge, samt av en hög aktivitet inom franska dagligvaruhandeln generellt.

Nettoomsättningen uppgick till 155,4 MSEK (142,9) i kvartalet. Ökningen var 9 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerad för valutakursförändringar ökade omsättningen med 9 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 39,4 MSEK (32,2) och bruttomarginalen förbättrades till 25,4 procent (22,5) för kvartalet, vilket förklaras av en mer gynnsam produktmix kombinerat med de förbättringar som ägt rum i produktions- och logistikledet.

Rörelsekostnaderna ökade till 37,3 MSEK (34,4) för kvartalet. Ökningen drivs fortsatt av kostnader relaterade till implementationen av den lösningsorienterade strategin samt förstärkningar av organisationen.

Övriga intäkter och kostnader, bestående av nettoeffekten av valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder till balansdagens kurs, minskade kraftigt till 0,1 MSEK (3,1) för kvartalet. Förstärkningen av US-dollar under första kvartalet 2015 resulterade i en positiv valutaeffekt. Denna valutaeffekt rapporterades tidigare i bruttomarginalen (se vidare Not 1).

Rörelseresultatet uppgick till 2,2 MSEK (0,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,4 procent (0,6).

Finansnettot uppgick till -0,7 MSEK (2,1) för kvartalet. Till största delen förklaras minskningen av att valutaomvärdering av likvida medel i EUR och USD var negativ i första kvartalet 2016, att jämföras med en kraftigt positiv effekt av motsvarande valutaomvärdering i första kvartalet 2015.

Periodens resultat uppgick till 1,1 MSEK (1,3).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 2,6 MSEK (-5,0) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro och dollar, främst goodwill.

**VALUTAOMRÄKNINGSDIFFERENS ORDERINGÅNG & OMSÄTTNING\***

	<b>Kv 1 20 16</b>	<b>Kv 1 20 15</b>	<b>Helår 20 15</b>
% förändring i Orderingång	13%	102%	46%
varav valutaomräkningsdifferens	0%	30%	14%
% förändring i Ordering. justerat för valutaomräkningsdifferens	13%	72%	32%
% förändring i Omsättning*	9%	38%	51%
varav valutaomräkningsdifferens	0%	14%	13%
% förändring i Omsättning justerat för valutaomräkningsdifferens	9%	24%	38%

**NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK**

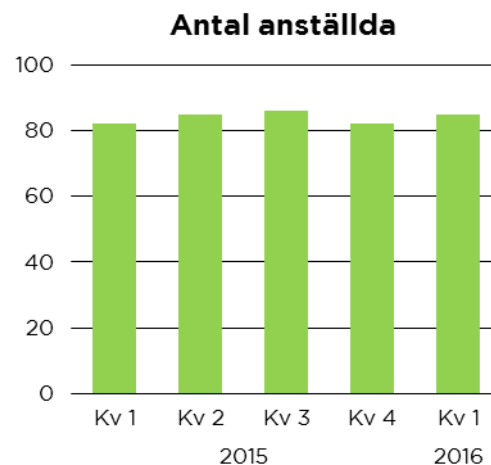
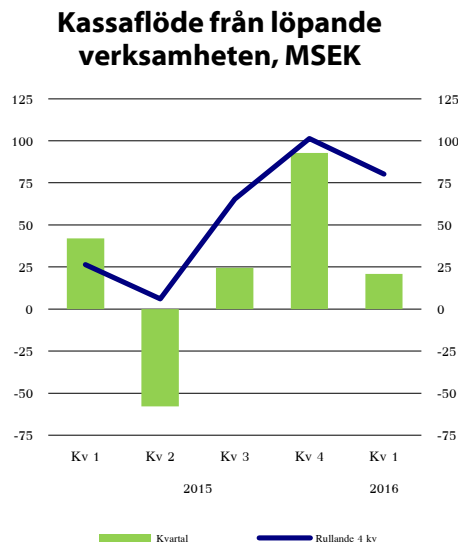
	<b>Kv 1</b>	<b>Kv 1</b>	<b>Helår</b>
	<b>20 16</b>	<b>20 15</b>	<b>20 15</b>
Nettoomsättning*	155,4	142,9	864,8
Kostnad för sålda varor*	-116,0	-110,7	-676,7
Bruttoresultat*	39,4	32,2	188,1
Bruttomarginal*	25,4%	22,5%	21,8%
Rörelsekostnader	-37,3	-34,4	-142,8
Övriga intäkter och kostnader*	0,1	3,1	2,5
Rörelseresultat	2,2	0,9	47,8
Rörelsemarginal	1,4%	0,6%	5,5%

\* Not 1.

**Kassaflöde och finansiell ställning**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,8 MSEK (42,0) under första kvartalet. Det fortsatt positiva kassaflödet är främst ett resultat av de förändringar i produktions- och logistikledet som resulterat i ett minskat rörelsekapitalbehov sett i relation till omsättningen, även om effekten av detta arbete fick större genomslag på kassaflödet i första kvartalet 2015.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 153,0 MSEK (90,8). I tillägg till likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.

**Personal**

Medelantalet anställda var under perioden 84 (79) och antalet anställda vid periodens utgång var 85 (82).

**Eget kapital**

Pricer innehar 1 067 tusen egna aktier för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier i de två utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet redovisas i enlighet med IFRS och kostnadsförs under intjänandeperioden.

**EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER**

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början, 2016-01-01	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året			0
Emitterade vid periodens utgång, 2016-03-31	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-1 067	-1 067
Utestående vid periodens slut	226	109 679	109 905

*A-aktie har fem röster och B-aktie en röst*

**Investeringar**

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 2,4 MSEK (6,5) under första kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 2,2 MSEK (3,2).

**Moderbolag**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 126,3 MSEK (106,9) och periodens resultat till -0,8 MSEK (-0,2) för perioden. Moderbolagets likvida medel uppgick till 144,9 MSEK (75,7) vid utgången av perioden.

**Risker och osäkerhetsfaktorer**

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter samt stora valutafluktuationer. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. Övriga risker hänvisas till årsredovisningen 2015, sid 14 och 43.

**Närstående**

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

**Finansiella instrument**

Finansiella instrument avser tillgångar och skulder som omgående kan omsättas till likvida medel. Pricer rapporterar finansiella instrument enligt klassificeringen derivat, likvida medel, övriga finansiella tillgångar samt övriga finansiella skulder. Samtliga nu rapporterade finansiella instrument har värderats till upplupet anskaffningsvärde. Derivat värderas istället till verkligt värde inom nivå 2, det vill säga fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett till pris).

**FINANSIELLA INSTRUMENT**

*Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde*

Belopp i MSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Derivat	-	-	-
Övriga finansiella tillgångar	208,2	191,6	191,6
Likvida medel	153,0	90,8	135,6
<b>Summa</b>	<b>361,2</b>	<b>282,4</b>	<b>327,3</b>
<b>Finansiella skulder</b>			
Derivat	-	-	-
Övriga finansiella skulder	-91,9	-92,2	-67,2
<b>Summa</b>	<b>91,9</b>	<b>92,2</b>	<b>-67,2</b>

**Skatter**

Kvartalets skattekostnad uppgick till 0,4 MSEK (-1,7), varav 0,0 MSEK (-0,5) avser uppskjuten skattekostnad till följd av att bolaget har utnyttjat ackumulerade underskottsavdrag i moderbolaget. Den faktiska skattesatsen (dvs. aktuell skatt) uppgår till 28 procent (40), vilken tar utgångspunkt i en schablonberäkning av den förväntade skattesatsen för helåret 2016. För helåret 2015 uppgick den faktiska skattesatsen till 11 procent.

**Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Från och med den 1 januari 2016 nettoredovisas realiserade och orealiserade valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar och leverantörsskulder under posten Övriga intäkter och kostnader som summerar in i rörelsekostnaderna. Tidigare inkluderades valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar i Nettoomsättning och valutaomräkningsdifferenser från leverantörsskulder i Kostnad för sålda varor. Med anledning av denna förändring och för fortsatt jämförbarhet mellan perioder har Nettoomsättning, Kostnad sålda varor och Bruttoresultat omräknats för tidigare perioder. Rörelseresultatet är oförändrat.

**Prognos**

Ingen prognos lämnas för 2016.

**Nästa rapportdatum**

Delårsrapport för perioden januari – juni 2016 publiceras fredag den 19 augusti 2016.

Stockholm den 28 april 2016

Pricer AB (publ)

Jonas Vestin  
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport.

Informationen lämnades för offentliggörande torsdag den 28 april 2016 kl 08:30.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Jonas Vestin, VD eller Helena Holmgren, CFO, Pricer AB: 08-505 582 00.

**RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG**

	<b>Kv 1</b>	<b>Kv 1</b>	<b>Helår</b>
Belopp i MSEK	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>
Nettoomsättning*	155,4	142,9	864,8
Kostnad för sålda varor*	-116,0	-110,7	-676,7
<b>Bruttoresultat*</b>	<b>39,4</b>	<b>32,2</b>	<b>188,1</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-32,5	-30,1	-122,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,8	-4,3	-19,9
Övriga intäkter och kostnader*	0,1	3,1	2,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2,2</b>	<b>0,9</b>	<b>47,8</b>
Finansnetto	-0,7	2,1	1,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1,5</b>	<b>3,0</b>	<b>49,2</b>
Skatt	-0,4	-1,7	-12,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>37,0</b>

**Övrigt totalresultat**

*Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat*

Omräkningsdifferenser	2,6	-5,0	-14,5
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	0,0	0,5	0,8
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>2,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>-13,7</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>23,3</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets ägare	1,1	1,3	37,0
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets ägare	3,7	-3,2	23,3

**RESULTAT PER AKTIE**

	<b>Kv 1</b>	<b>Kv 1</b>	<b>Helår</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>
Resultat per aktie före utspädning, SEK*	0,01	0,01	0,34
Resultat per aktie efter utspädning, SEK*	0,01	0,01	0,34
Antal aktier före utspädning, miljoner	109,9	109,9	109,9
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,2	109,9	110,2

\* Not 1.



**RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	253,2	257,7	250,9
Materiella anläggningstillgångar	8,0	10,6	8,6
Uppskjutna skattefordringar	94,8	101,7	94,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>356,0</b>	<b>370,0</b>	<b>354,3</b>
Varulager	114,6	141,4	113,7
Kortfristiga fordringar	225,6	218,7	200,2
Likvida medel	153,0	90,8	135,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>493,2</b>	<b>450,9</b>	<b>449,5</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>849,2</b>	<b>820,9</b>	<b>803,8</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	688,7	656,8	684,7
<b>Summa eget kapital</b>	<b>688,7</b>	<b>656,8</b>	<b>684,7</b>
Långfristiga skulder	7,0	3,2	6,1
Kortfristiga skulder	153,5	160,9	113,0
<b>Summa skulder</b>	<b>160,5</b>	<b>164,1</b>	<b>119,1</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>849,2</b>	<b>820,9</b>	<b>803,8</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>60,4</b>	<b>60,4</b>	<b>60,4</b>
<b>Eventualförpliktelser</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,27	5,98	6,23
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,25	5,98	6,21

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	3 mån 2016	3 mån 2015	Helår 2015
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>684,7</b>	<b>659,7</b>	<b>659,7</b>
Periodens resultat	1,1	1,3	37,0
Periodens övrigt totalresultat	2,6	-4,5	-13,7
<i>Periodens totalresultat</i>	3,7	-3,2	23,3
Aktieemission	-	-	-
Återköp av egna aktier	-	-	-
Utdelning	-	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,3	0,3	1,7
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	0,3	0,3	1,7
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>688,7</b>	<b>656,8</b>	<b>684,7</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
- Moderbolagets ägare	688,0	656,8	684,0

**RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG**

	<b>Kv 1</b>	<b>Kv 1</b>	<b>Helår</b>
Belopp i MSEK	<b>20 16</b>	<b>20 15</b>	<b>20 15</b>
Resultat före skatt	1,5	3,0	49,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <i>varav avskrivningar och nedskrivningar</i>	4,2 3,1	-2,4 3,8	12,1 18,1
Betald inkomstskatt	-1,2	-1,5	-4,8
Förändring i rörelsekapital	16,3	42,9	44,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>20,8</b>	<b>42,0</b>	<b>101,4</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2,4</b>	<b>-6,5</b>	<b>-15,9</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>18,4</b>	<b>35,5</b>	<b>85,5</b>
Likvida medel vid periodens ingång	135,6	53,0	53,0
Valutakursdifferens i likvida medel	-1,0	2,3	-2,9
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>153,0</b>	<b>90,8</b>	<b>135,6</b>
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0
<b>Disponibla medel vid periodens utgång</b>	<b>203,0</b>	<b>140,8</b>	<b>185,6</b>

**NYCKELTAL**

	<b>Kv 1</b>	<b>Kv 4</b>	<b>Kv 3</b>	<b>Kv 2</b>	<b>Kv 1</b>
Belopp i MSEK	<b>20 16</b>	<b>20 15</b>	<b>20 15</b>	<b>20 15</b>	<b>20 15</b>
Orderingång	304	108	119	296	269
Orderingång - rullande 4 kvartal	827	792	799	846	677
Nettoomsättning <sup>2)</sup>	155,4	178,2	304,3	239,4	142,9
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal <sup>2)</sup>	877,3	864,8	854,7	705,4	611,7
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader	2,2	7,5	31,2	8,2	0,9
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader <sup>1)</sup> - rullande 4 kvartal	49,1	47,8	47,5	31,5	26,0
Periodens resultat	1,1	8,0	20,6	7,1	1,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,8	92,8	24,5	-57,9	42,0
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	80,2	101,4	65,4	6,1	26,3
Antal anställda vid periodens utgång	85	82	86	85	82
Soliditet	81%	85%	80%	77%	80%

1) Exklusive engångskostnader på 12,1 MSEK i kvartal 4 20 14, 4,1 MSEK i kvartal 3 20 14 samt 52,8 MSEK i kvartal 2 20 14

2) Not 1

**OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD\***

	<b>Kv 1</b>	<b>Kv 1</b>	<b>Helår</b>
Belopp i MSEK	<b>20 16</b>	<b>20 15</b>	<b>20 15</b>
Europa, Mellanöstern & Afrika	138,8	125,1	799,4
Amerika	12,5	11,6	46,4
Asien & Stillahavsområdet	4,1	6,2	19,0
<b>Summa omsättning</b>	<b>155,4</b>	<b>142,9</b>	<b>864,8</b>

\* Not 1.

**RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG****RESULTATRÄKNING**

Belopp i MSEK	3 mån 2016	3 mån 2015	Helår 2015
Nettoomsättning*	126,3	106,9	724,3
Kostnad för sålda varor*	-109,2	-95,6	-625,5
<b>Bruttoresultat*</b>	<b>17,1</b>	<b>11,3</b>	<b>98,8</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-12,5	-11,6	-51,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,8	-4,3	-19,9
Övriga intäkter och kostnader*	0,1	3,1	2,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>30,2</b>
Finansnetto	-0,7	2,0	-2,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>28,0</b>
Skatt	-	-0,7	-6,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>21,6</b>

**RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT**

Belopp i MSEK	3 mån 2016	3 mån 2015	Helår 2015
Periodens resultat	-0,8	-0,2	21,6
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-	-2,1	-
Kassaflödessäkringar	-	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-	0,4	-
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>21,6</b>

\* Not 1.

**BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	18,7	21,2	18,7
Materiella anläggningstillgångar	7,3	9,9	7,8
Finansiella anläggningstillgångar	368,5	372,3	368,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>394,5</b>	<b>403,4</b>	<b>394,5</b>
Varulager	92,3	110,5	91,7
Kortfristiga fordringar	130,8	148,0	158,7
Kassa och bank	144,9	75,7	120,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>368,0</b>	<b>334,2</b>	<b>371,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>762,5</b>	<b>737,6</b>	<b>765,5</b>
Eget kapital	575,4	551,1	576,0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>575,4</b>	<b>551,1</b>	<b>576,0</b>
Avsättningar	17,1	29,0	18,5
Långfristiga skulder	8,1	0,5	3,7
Kortfristiga skulder	161,9	157,0	167,3
<b>Summa skulder</b>	<b>187,1</b>	<b>186,5</b>	<b>189,5</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>762,5</b>	<b>737,6</b>	<b>765,5</b>
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventualförpliktelser	-	-	-

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	3 mån 2016	3 mån 2015	Helår 2015
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>576,0</b>	<b>552,7</b>	<b>552,7</b>
Periodens totalresultat	-0,8	-1,9	21,6
Aktieemission	0,0	-	0,0
Återköp av egna aktier	0,0	-	0,0
Utdelning	0,0	-	0,0
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,3	0,3	1,7
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>575,5</b>	<b>551,1</b>	<b>576,0</b>

**Not 1 – Ändrad redovisningsprincip för rörelserelaterade valutakursdifferenser**

Från och med den 1 januari 2016 nettoredovisas realiserade och orealiserade valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar och leverantörsskulder under posten Övriga intäkter och kostnader. Tidigare inkluderades valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar i Nettoomsättning och valutaomräkningsdifferenser från leverantörsskulder i Kostnad för sålda varor. Med anledning av denna förändring och för fortsatt jämförbarhet mellan perioder har Nettoomsättning, Kostnad sålda varor och Bruttoresultat omräknats för tidigare perioder. Rörelseresultatet är oförändrat.

Nedan visas de rapporterade och omräknade siffrorna för 2015.

Belopp i MSEK	2015				Helår
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	
<b>Omräknade siffror</b>					
Nettoomsättning	142,9	239,5	304,3	178,2	864,8
Kostnad för sålda varor	-110,7	-194,9	-238,4	-132,7	-676,6
Bruttoresultat	32,2	44,5	65,9	45,5	188,1
Rörelsekostnader	-34,4	-35,1	-36,6	-36,7	-142,8
Övriga intäkter och kostnader	3,1	-1,1	2,0	-1,4	2,5
Rörelseresultat	0,9	8,3	31,3	7,4	47,8
<i>Bruttomarginal %</i>	22,5%	18,6%	21,7%	25,5%	21,8%
<i>Rörelsemarginal %</i>	0,6%	3,5%	10,3%	4,2%	5,5%
<b>Rapporterade siffror 2015</b>					
Nettoomsättning	147,5	236,6	308,0	178,5	870,6
Kostnad för sålda varor	-112,2	-193,2	-240,1	-134,4	-679,9
Bruttoresultat	35,3	43,4	67,9	44,1	190,6
Rörelsekostnader	-34,4	-35,1	-36,6	-36,7	-142,8
Rörelseresultat	0,9	8,3	31,3	7,4	47,8
<i>Bruttomarginal %</i>	23,9%	18,3%	22,0%	24,7%	21,9%
<i>Rörelsemarginal %</i>	0,6%	3,5%	10,2%	4,1%	5,5%
<b>Skillnad mellan rapporteringssätt</b>					
Nettoomsättning	-4,6	2,9	-3,7	-0,3	-5,8
Kostnad för sålda varor	1,5	-1,7	1,7	1,8	3,3
Bruttoresultat	-3,1	1,1	-2,0	1,4	-2,5
Rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga intäkter och kostnader	3,1	-1,1	2,0	-1,4	2,5
Rörelseresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

## Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricers aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholms Small CAP-lista. För ytterligare information, besök gärna [www.pricer.com](http://www.pricer.com).

Pricer AB  
Box 215  
SE-101 24 Stockholm

Hemsida: [www.pricer.com](http://www.pricer.com)  
Telefon: +46 8 505 582 00  
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress: Västra Järnväggsgatan 7  
SE-111 64 Stockholm