

2E Group levererar ett svagt första kvartal

Första kvartalet: 1 januari – 31 mars 2016

Nettoomsättning: 180,6 msek (271,0 msek)
Pro rata-omsättning: 153,0 msek (222,2 msek)
Rörelseresultat (EBIT): -8,2 msek (16,6msek)
Rörelsemarginal pro rata: -5,4% (7,5%)



2E Group Delårsrapport 1 jan – 31 mars 2016

(Samtliga belopp i msek om ej annat anges)

Första kvartalet: 1 jan – 31 mars 2016

- Nettoomsättning: 180,6 msek (271,0 msek)
- Pro rata-omsättning: 153,0 msek (222,2 msek)
- Rörelseresultat (EBIT): -8,2 msek (16,6 msek)
- Rörelsemarginal: -4,5% (6,1%)
- Rörelsemarginal pro rata: -5,4% (7,5%)
- Resultat per aktie: -0,46 sek (0,80 sek)

Väsentliga händelser första kvartalet 2016

- Pelle Mattisson tillträdde den 1 februari som ny VD/Koncernchef för 2E Group. Han efterträdde Hélène Gustavii som lämnade bolaget. Rekryteringen av Pelle Mattisson har sin grund i styrelsens ambition att i olika avseenden förbättra bolagets prestationer och söka expansion inom såväl befintliga som nya segment inom upplevelseindustrin.
- Från och med andra kvartalet 2016 är koncernen indelad i fyra affärsområden; Live Entertainment, Venues, Event och Digital. Varje affärsområde har en ledningsgrupp som arbetar med ett totalansvar för resultat och kundupplevelse. Den nya strukturen ger goda förutsättningar att maximera utväxlingen för verksamheterna framåt. Vi har valt att rapportera såväl utfallet för första kvartal som jämförelser, enligt den nya affärsområdesstrukturen redan i denna kvartalsrapport.
- 2E Group tecknade den 26 januari 2016 ett 18-årigt hyreskontrakt med Eklandia Fastigheter för Kungsportshuset i centrala Göteborg. Fastigheten genomgår nu en totalrenovering och Göteborgs nya nöjesarena öppnar hösten 2017.
- 2E Group förvärvade den 23 mars 20% av Tickster, ett entreprenörsdrivet bolag med ett egenutvecklat biljettsystem. Ambitionen är att successivt expandera 2E Groups verksamhet till nya segment inom upplevelseindustrin och i det sammanhanget är det viktigt både att ha ett välfungerande biljettsystem och att få tillgång till den tekniska kompetens som finns inom Tickster.

2E Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Inom koncernen skapas underhållning och möten för fler än 1,8 miljoner gäster varje år – såväl privatpersoner som företagskunder.

Inom affärsområde *Live Entertainment* producerar 2Entertain musikal, teater, show och konsert samtidigt som man skapar specialbeställd underhållning och förmedlar artister till företagskunder. Inom affärsområde *Venues* driver koncernen tio arenor för teaterföreställningar, musikaluppsättningar och krogshower. På fyra av arenorna erbjuds de egna dinnershow-koncepten Wallmans och Golden Hits. Arenorna används även för externa evenemang och möten. Hösten 2017 öppnar en elfte arena. Inom affärsområde *Digital* marknadsförs och säljs hela koncernens utbud av show, musikal, teater och konsert på Showtic.se. Inom affärsområdet arbetar man även med digital marknadsföring och driver hela koncernens utveckling av den digitala affären. Inom affärsområde *Event* utvecklar och genomför Hansen möten, konferensresor och event för företag i syfte att stärka relationen mellan varumärke och kunder, medarbetare eller partners.

2E Group har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Växjö och Falkenberg och är listad på First North Premier med Remium som Certified Adviser.



VD-kommentar – bättre styrning av affären framöver

I februari 2016 tillträdde jag som koncernchef för 2E Group – en koncern som har en stark position inom upplevelseindustrin i Skandinavien där jag ser möjligheter att växa vidare inom både existerande och nya områden.

Vi levererar ett svagt första kvartal med en minskad omsättning till 180,6 msek (271,0 msek) och ett försämrat rörelseresultat på -8,2 msek (16,6 msek). I resultatet ingår engångsposter om 3,7 msek avseende omstruktureringskostnader.

Koncernen har de två senaste kvartalen haft en vikande resultatutveckling i jämförelse med föregående år. En förklaring är att flertalet av våra verksamheter gått in i en tillfälligt sämre period, samtidigt som påskhelgen i år inföll under första kvartalet vilket ger en förskjutning av intäkter till andra kvartalet. Sedan ett år tillbaka har koncernen även haft en stor del av marknads- och försäljningsorganisationen samlad i en koncerngemensam enhet. Med facit i hand har denna enhet hamnat för långt ifrån respektive affärsenhet och de samlade intäkterna har inte nått förväntad nivå. Vi bedömer inte att det första kvartalet innebär ett långsiktigt trendbrott avseende bolagets intjäningsförmåga.

Vid mitt tillträde blev det uppenbart att vi behövde förbättra styrningen av vår affär för att våra medarbetare ska komma närmare kunderna, gästerna, varumärkena och upplevelsen. Från och med andra kvartalet 2016 är därför koncernen indelad i fyra affärsområden; *Live Entertainment*, *Venues*, *Event* och *Digital*. Varje affärsområde har en tydlig ledningsgrupp, som arbetar med ett totalansvar för resultat och kundupplevelse. I koncernens moderbolag återfinns endast fem anställda med fokus på vår gemensamma *ekonomi*, *kommunikation* och *affärsutveckling* samt på våra *personalfrågor*. Vi i ledningen är övertygade om att vi nu har den struktur på plats som ger bäst förutsättningar för att maximera utväxlingen för våra verksamheter framåt. Med början i denna kvartalsrapport har vi valt att rapportera utfallet för första kvartalet utifrån den nya affärsområdesstrukturen, i syfte att det ska gå att följa utvecklingen för affärsområdena framgent.

Samtidigt som vi haft ett resultatmässigt svagt kvartal har det hänt mycket positivt i koncernen som stärker oss inför framtiden. Succémusikalen *Jersey Boys* har spelat för fulla salonger på China Teatern och flyttade i april till The Theatre i Göteborg, Wallmans i Stockholm visar en positiv utveckling, Hansen har genomfört stora event för kunder som White Arkitekter, ICA och Volvo och sommarens föreställning på Vallarna har haft ett lyckat biljettsläpp.

Dessutom har vi investerat i biljettsystemsleverantören Tickster som även driver Tickster.com. Vi kommer att använda Ticksters system för all vår biljettförsäljning och vi ser att det kommer att sänka våra kostnader för hanteringen avsevärt och samtidigt öka möjligheterna att bli ännu effektivare i att sälja våra biljetter i alla digitala kanaler.

I början av innevarande år tecknade vi ett långtidskontrakt för en ny arena, den elfte i koncernen, på ett av Göteborgs bästa lägen. Totalreoveringen löper på enligt plan och vi ser fram emot att presentera våra planer för Kungssportshuset inför premiären hösten 2017.

Under kvartalet presenterade 2E Group även avsikten att genomföra ett listbyte från First North Premier till Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Avsikten är att senast under 2017 ansöka om en notering. En notering på Nasdaq OMX, Small Cap är en kvalitetsstämpel och kommer att stärka bolagets varumärke bland kunder, partners, investerare och media. Genom en notering ökar också förutsättningarna för ytterligare likviditet i handeln med bolagets aktier.



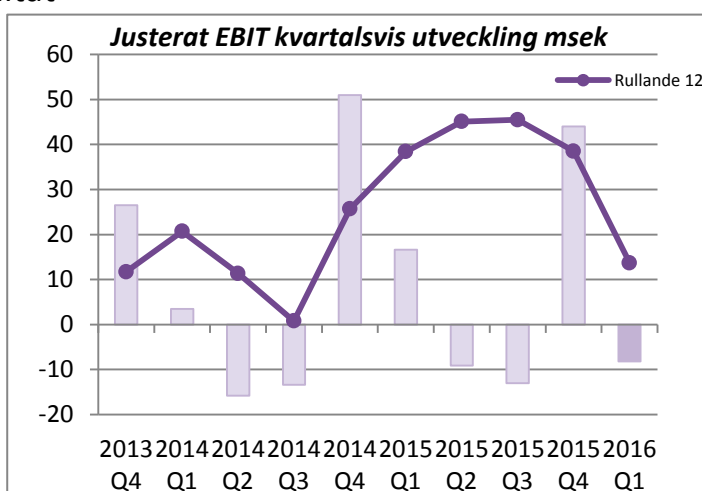
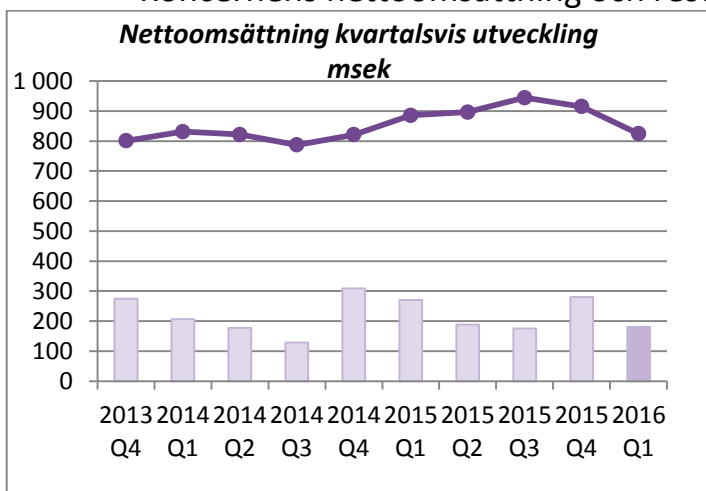
Slutligen ser jag att det finns ett antal ytterligare områden inom upplevelseindustrin som vi framöver ska utvärdera för att se huruvida de passar som nya affärsverksamheter inom 2E Group. Målsättningen är att vi skall växa vidare utifrån den fina position vi har idag och fortsätta att vara en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin. En resa jag ser skapar ännu mer värde för gäster, medarbetare och aktieägare!

Med vänliga hälsningar,

Pelle Mattisson
VD/Koncernchef

Första kvartalet 2016 i korthet

Koncernens nettoomsättning och resultat



Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 180,6 msek (271,0 msek), medan pro rata-omsättningen för kvartalet uppgick till 153,0 msek (222,2 msek). Pro rata-omsättningen är ett mer rättvisande tal för koncernen, då detta tal endast visar den del av omsättningen som vi avtalsmässigt har rätt till, det blir således lika stor omsättningsdel som vinstandel.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -8,2 msek (16,6 msek). I resultatet ingår engångsposter motsvarande 3,7 msek som utgör kostnader i samband med VD-byte och omstruktureringsarbete. Justerat för detta uppgår rörelseresultatet till -4,5 msek. Resultatet för en rullande 12-månaders period efter mars uppgår till 13,7 msek (38,4 msek).

Affärsområdena i korthet

	Netto- omsättning jan-mars 2016	Netto- omsättning jan-mars 2015	Justerat EBIT jan- mars 2016	Justerat EBIT jan- mars 2015
Live Entertainment	87,8	127,4	-0,9	10,2
Venues	76,7	87,0	-0,5	5,0
Event	25,1	67,2	-1,1	3,3
Digital	4,8	7,3	-1,2	-0,7
Elim/centralt	-13,8	-17,9	-4,5	-1,2
TOTAL	180,6	271,0	-8,2	16,6

Omsättningen minskade under första kvartalet med 33% jämfört med föregående år och uppgick till 180,6 msek. Affärsområde Live Entertainment minskade med 31%, Venues minskade med 12%, Event minskade med 63% och Digital minskade med 34%. Rörelseresultat avviker också negativt mot föregående år inom samtliga affärsområden.

Finansnetto och resultat per aktie

Finansnettot uppgick i kvartalet till 0,1 msek (0,2 msek), vilket avser mindre ränteposter från likvida medel, då andelar från intresseresultat från och med 2016 redovisas i rörelseresultat. Skatter uppgick i kvartalet till 1,5 msek (-5,2 msek), vilket gör att periodens resultat efter skatt uppgår till -6,7 msek (11,5 msek).

Resultat per aktie uppgår för kvartalet till -0,46 kr, att jämföra med 0,80 kr samma period föregående år. Resultat per aktie på en rullande 12-års period uppgår till 0,68 kr.

Verksamhet och organisation

2E Group bedriver verksamhet inom upplevelseindustrin och koncernen organiseras och presenteras med utgångspunkt från följande fyra affärsområden; Live Entertainment, Venues, Digital och Event.

Inom affärsområde *Live Entertainment* producerar 2E Group teater, musikal, show och konsert, förmedlar artistbokningar och skapar specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) med varumärket 2Entertain som huvudsaklig avsändare.

Inom affärsområde *Venues* driver 2E Group tio egna arenor (venues) varav fem är teaterarenor och fem är krogshowarenor. På fyra av de fem krogshowarenorna erbjuds koncernens båda dinnershowkoncept under varumärkena Wallmans och Golden Hits. Arenorna används för egna produktioner men hyrs även ut till företag och organisationer för event, bolagsstämmor och liknande arrangemang. En elfte arena, Kungssportshuset i centrala Göteborg, kontrakterades i januari 2016 och totalrenoveras nu för öppning hösten 2017.

Inom affärsområde *Digital* bedriver 2E Group e-handel inom show, musikal, teater och konsert genom varumärket Showtic. På Showtic.se marknadsförs och säljs koncernens samtliga produktioner. I januari 2016 förvärvade 2E Group 20% av Tickster, ett bolag med ett egenutvecklat biljettsystem. 2E Groups samarbete med Tickster driver den digitala utvecklingen i koncernen och på Tickster.com marknadsförs och säljs arrangemang från andra aktörer inom upplevelseindustrin.

Inom affärsområde *Event* bedriver koncernen verksamheten genom varumärket Hansen. Hansen är en av marknadens mest anlitade aktörer inom mötesindustrin och har sedan 1989 skapat upplevelser med ett tydligt syfte; att bygga relationer som stärker bandet mellan varumärke och kund, medarbetare och partners. Hansen genomför event med hela världen som arbetsfält.

Från den 1 januari 2016 sker kvartalsrapporteringen i enlighet med den organisationsstruktur som presenteras ovan vilket innebär att rapportering sker på de fyra affärsområdena Live Entertainment, Venues, Digital och Möten.

Affärsidé, mål & strategier

2E Groups ambition är att vara en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien och affärsidén formuleras på följande sätt:

”Med erfarenhet och engagemang skapar 2E Group upplevelser som erbjuds privatgäster främst i norra Europa och företagskunder över flera delar av världen.

Genomförandet sker både på egna arenor och på olika destinationer över hela världen. Marknadsföringen mot privatkunder sker främst via en egen e-handelsajt medan företagsmarknaden bearbetas genom personlig försäljning”.

2E Groups finansiella mål är att fortsatt markant öka rörelseresultatet för att senast 2018 nå en vinstnivå överstigande 70 miljoner kronor, samtidigt som soliditeten inte skall understiga 30%.

Strategin för tillväxt inom den befintliga verksamheten är att med hjälp av en bred närvaro på marknaden och en tät dialog med målgrupperna hålla koncernens erbjudanden aktuella och efterfrågade. Fokus på att nå koncernens olika målgrupper med rätt budskap, i rätt kanaler och med relevant bearbetning av företagsmarknaden är avgörande faktorer för framgång.

Strategin för vidare expansion av koncernen är huvudsakligen att succesivt utöka verksamheten till nya segment inom upplevelseindustrin.

Säsongsvariationer/ Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. År 2015 genererades 31% (38%) av årsintäkten och 113% (192%) av det koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmonster men då dinnershow-verksamhetens resultatgenerering så kraftigt sker under Q4 slår detta igenom på hela koncernen.

- **Live Entertainment & Venues** – inom teater, musikal, show och konsert jobbar vi med tre publika spelperioder per år (jan-maj, jun-aug och sep-dec). Artistbokningar och specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) har en relativt jämn intäktsgenerering över året medan dinnershow-verksamheten drivs under två spelsäsonger (jan-maj och sep-dec), där efterfrågan i Q4 vanligen är starkare än i övriga kvartal. Detta medför att resultatet från kvartal fyra vanligtvis överstiger helårsresultatet.
- **Event** – verksamheten inom Hansen följer inte något säsongsmonster utan beror helt på när i tiden projekten kontrakteras och genomförs.
- **Digital** – intäktsgenerering inom detta affärsområde styrs till stor del av utbudet på arenorna samt när i tiden biljettsläppen ligger. Trenden hittills visar att försäljningen ökar under Q1 och Q4.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Några av bolagets utmaningar inom affärsområdena Live Entertainment och Venues är att tidigt bedöma såväl utbud som kapacitet (antal projekt/öppet dagar) både i förhållande till konkurrenssituation och rådande konjunkturen. Scenuppsättningar kan vara kostsamma och för att uppnå vinst krävs det att produktionerna och föreställningarna efterfrågas av tillräckligt många gäster samtidigt som försäljningsinsatserna attraherar rätt målgrupp på ett kostnadseffektivt sätt. Ett mindre tapp i biljettförsäljningen kan ge en stor negativ påverkan på resultatet.

I vår strävan att minska risken inom denna del av verksamheten jobbar vi dels med en programgrupp som tar tillvara den samlade kunskapen inom koncernen för att sätta rätt produktioner på marknaden och dels med en effektiviserad produktionsprocess. Vidare görs det bedömningar om eventuella samarbetspartners och ägarandel för att på så sätt minska risken vi ikläder oss i ett projekt. Då vi ofta delar produktioner med samarbetspartners är det viktigt att titta på pro rata-omsättningen, då den speglar den omsättning vi har avtalsmässig rätt till. På marknadssidan samordnas koncernens resurser och erfarenheter kring omvärld- och trendanalys och affärsområde Digital, med den egenägda biljettsajten Showtic.se, blir en allt viktigare samarbetspartner för att utveckla och använda teknikens alla möjligheter och samtidigt analysera beteenden och utfall för att göra kloka val och prioriteringar.

Affärsområde Event riktar sig uteslutande till företagsmarknaden och där är konjunkturpåverkan en tydlig faktor. Under kärvare ekonomiska tider är kostnader för aktiviteter såsom möten, events och interna konferenser något som företag ofta i ett tidigt skede sparar in på. Inom detta verksamhetsområde krävs det att vi fortsatt utvecklar vårt nätverk och bygger starka och varaktiga relationer på en konkurrensutsatt och fragmenterad marknad. Ett viktigt fokusområde är att bredda kundstocken för att minska beroendet av några få tongivande storbolag.

Andra betydande händelser och transaktioner

Pelle Mattisson tillträdde den 1 februari som ny VD/Koncernchef för 2E Group. Han efterträdde Hélène Gustavii som lämnade bolaget. Rekryteringen av Pelle Mattisson har sin grund i styrelsens ambition att i olika avseenden förbättra bolagets prestationer och söka expansion inom såväl befintliga som nya segment inom upplevelseindustrin.

2E Group tecknade den 26 januari ett 18-årigt hyresavtal med Eklandia Fastighets AB, dotterbolag inom Castellumkoncernen, avseende Kungssportshuset i centrala Göteborg.

Från och med andra kvartalet 2016 är koncernen indelad i fyra affärsområden; Live Entertainment, Venues, Event och Digital. Varje affärsområde har en ledningsgrupp som arbetar utifrån ett totalansvar för resultat och kundupplevelse. Den nya strukturen ger goda förutsättningar att maximera utväxlingen för verksamheterna framåt. Vi har valt att rapportera utfallet för första kvartal enligt den nya affärsområdesstrukturen redan i denna kvartalsrapport.

Inom affärsområde E-handel lanserade Showtic en ny hemsida vilket är ett av flera viktiga steg för att bolaget ska ta en ännu tydligare position på marknaden för biljettförsäljning.

2E Group förvärvade den 23 mars 20% av Tickster, ett entreprenörsdrivet bolag med ett egenutvecklat biljettsystem.

Styrelsen beslutade föreslå årsstämman en utdelning på 1,50 sek per aktie. Beslut om utdelning fattas av årsstämman som hålls den 3 maj på Lisebergsteatern i Göteborg.

Händelser efter periodens utgång

2E Groups tidigare styrelseordförande Lars Grönberg gick bort den 22 april. Lars Grönberg valdes in i 2E Groups styrelse vid årsstämman i maj 2012 och han var styrelseordförande fram till september 2015, då han lämnade ordförandeposten av hälsoskäl. Han var därefter styrelseledamot och bidrog aktivt med sin kompetens och erfarenhet fram till slutet.

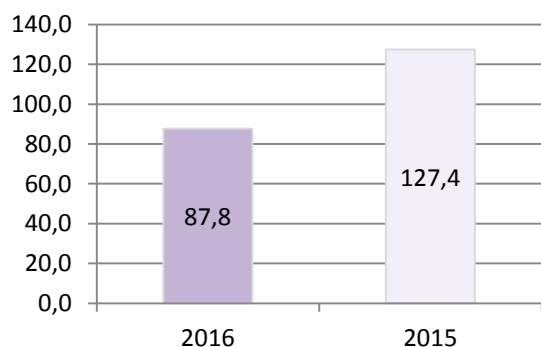
I samband med att den nya affärsområdesstrukturen presenterades lämnade Mattias Wallin, kommersiell chef, koncernen.

Live Entertainment

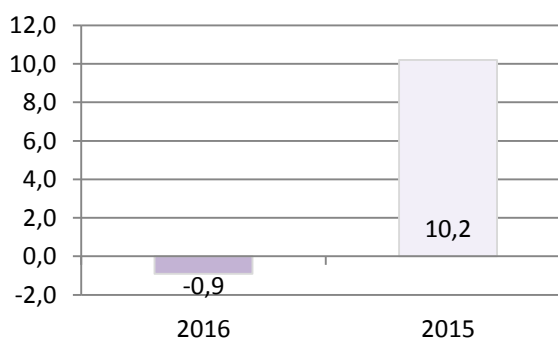
Inom affärsområde Live Entertainment producerar, marknadsför och säljer koncernen teater, musikal, show och konsert, förmedlar artistbokningar och skapar specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment). Verksamheten bedrivs främst genom varumärket 2Entertain.

(MSEK)	2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 helår	2016-03 Rullande 12 mån	2015-03 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	87,8	127,4	395,8	356,2	366,6
Nettoomsättning pro-rata	60,1	78,6	266,0	247,5	266,6
EBIT	-0,9	10,2	30,7	19,6	21,5
Rörelsemarginal	-1,0%	8,0%	7,8%	5,5%	5,9%
Rörelsemarginal pro-rata	-1,5%	13,0%	11,5%	7,9%	8,1%

Nettoomsättning Q1



EBIT Q1



Nettoomsättningen för årets första kvartal uppgick till 87,8 msek (127,4 msek), vilket är en minskning med 31%. Då koncernen inte alltid har 100% ägarskap i alla produktioner mäts även bolagets pro rata-omsättning, vilket innebär att samarbetsparternas del av omsättning elimineras, så att endast den del koncernen har avtalsmässig rätt till redovisas (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Kvartalets pro rata-omsättning uppgick till 60,1 msek (78,6 msek), vilket är en minskning med 24%.

Rörelseresultat landade efter första kvartalet på -0,9 msek (10,2 msek), vilket ger ett resultat för en rullande 12-månaders period om 19,6 msek (21,5 msek).

Den tuffa konkurrensen, på framför allt teatermarknaden i Stockholm, har gjort att resultatet för första kvartalet viker kraftigt mot både förväntningar och föregående år. Den främsta förklaringen till avvikelserna mot första kvartalet föregående år ligger i de många framgångsrika turnéer som genomfördes under första kvartalet 2015 medan turnéverksamheten i år inte har varit lika omfattande.

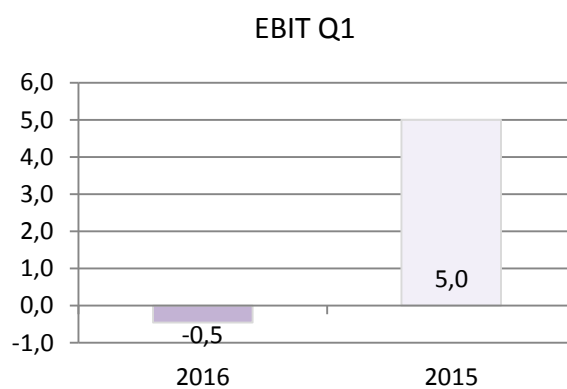
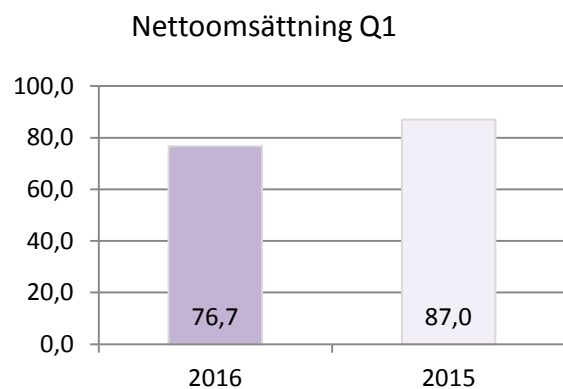
Produktionerna inom såväl konsert som musikal i Stockholm visar ett starkt resultat för kvartalet.

Den avtalsbundna verksamheten inom Corporate Entertainment har levererat på ett bra sätt under första kvartalet samtidigt som artistverksamheten visar ett bra resultat.

Venues

Inom affärsområde Venues driver koncernen tio egna arenor (venues). Fem av dem är teaterarenor och fem är krogshowarenor. På fyra av arenorna erbjuds koncernens två dinnershow-koncept Wallmans och Golden Hits. Arenorna används för egna produktioner men hyrs även ut till företag och organisationer för event, bolagsstämmor och liknande arrangemang. En elfte arena öppnar i centrala Göteborg hösten 2017.

(MSEK)	2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 helår	2016-03 Rullande 12 mån	2015-03 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	76,7	87,0	328,3	318,0	327,8
EBIT	-0,5	5,0	12,9	7,5	15,1
Rörelsemarginal	-0,6%	5,7%	3,9%	2,4%	4,6%



Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 76,7 msek (87,0 msek), vilket är en minskning med 12%. Rörelseresultatet uppgick till -0,5 msek (5,0 msek). Resultatet för rullande 12-månadersperiod uppgick efter slutet av mars till 7,5 msek (15,1 msek).

Det har varit en utmanande inledning på året för koncernens samtliga arenor samtidigt som jämförelsen sker mot ett mycket starkt första kvartal föregående år.

Då produktionerna på teatermarknaden haft en lägre beläggning än förväntat har det också påverkat teaterarenornas resultat. Krogshowarenorna har under första kvartalet påverkats negativt av att påskhelgen i år inföll under perioden och vi ser också, framförallt på Stockholmsmarknaden, en tuff konkurrens om gästerna. Glädjande nog visar dock Wallmans i Stockholm ett förbättrat första kvartal, medan däremot Golden Hits har fortsatt utmaningar. Även de utländska enheterna har haft ett utmanande första kvartal i jämförelse med tidigare år men där ser vi att det är en förskjutning i beläggning mot kommande kvartal.

Sammantaget ser vi därmed ett svagare resultat än föregående år för motsvarande period inom affärsområde Venues.

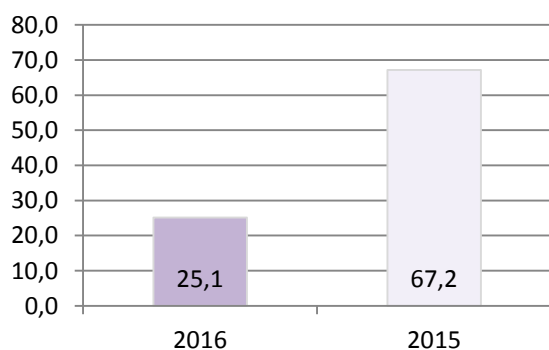
Genom att samla arenorna i ett eget affärsområde, Venues, tydliggörs ansvarsfördelning och ägarskap. Arbetet med att ta fram en detaljerad affärs- och marknadsplan pågår och fokus är att optimera den befintliga driften och samtidigt utvärdera fortsatt expansion där den nya arenan i Göteborg, med premiär hösten 2017, inleder.

Event

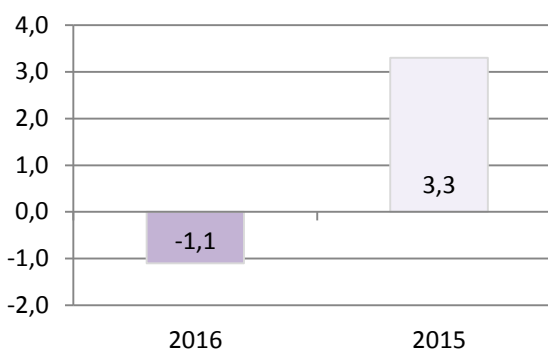
Inom affärsområde Event skapar, utvecklar och genomför dotterbolaget Hansen möten i form av exempelvis konferensresor och event. Hansen jobbar mot företagsmarknaden med hela världen som arbetsfält.

(MSEK)	2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 helår	2016-03 Rullande 12 mån	2015-03 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	25,1	67,2	230,9	188,8	215,5
EBIT	-1,1	3,3	5,0	0,6	9,4
Rörelsemarginal	-	4,9%	2,2%	0,3%	4,3%

Nettoomsättning Q1



EBIT Q1



Affärsområde Event omsatte under första kvartalet 25,1 msek (67,2 msek) och gjorde ett rörelseresultat på -1,1 msek (3,3 msek). Rörelseresultatet på en rullande 12-månaders period uppgick vid utgången av mars till 0,6 msek (9,4 msek).

I första kvartalet genomfördes 24 uppdrag att jämföra med 56 stycken under samma kvartal föregående år. Resultatet för föregående år, liksom rullande 12-månaders resultatet från föregående år, präglades starkt av genomförandet av ett flertal hamnar inom Volvo Ocean Race-uppdraget.

Hansens verksamhet och resultatgenerering är fortsatt starkt påverkad av när megaevent genomförs, varför de år som uppstår mellan sådana genomföranden ger en lägre aktivitetsnivå.

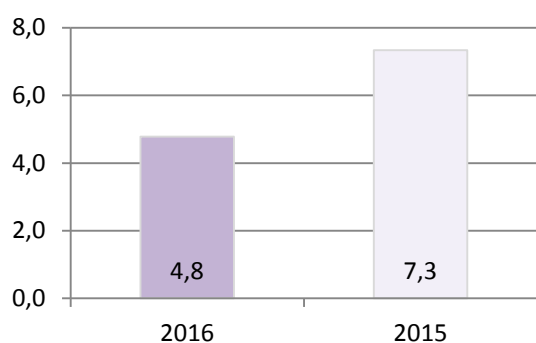
Ett viktigt fokusområde är att bredda kundstocken och närvaron på marknaden för att minska beroendet av några få tongivande storbolag där satsning på ytterligare säljresurser inom Storstockholmsområdet, som genomfördes i början av 2016, är ett viktigt steg i den riktningen.

Digital

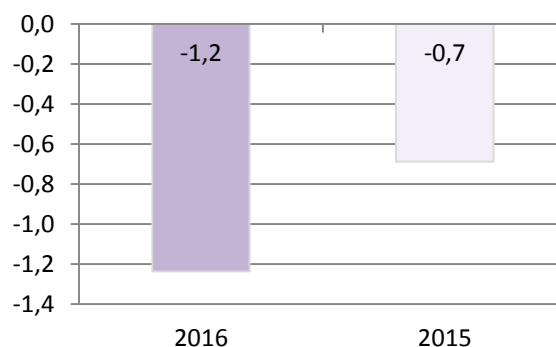
Inom affärsområde Digital bedriver 2E Group e-handel inom show, musikal, teater och konsert genom varumärket Showtic. På Showtic.se marknadsförs och säljs koncernens samtliga produktioner. Koncernen har ett 20%-igt ägande i Tickster och det samarbetet driver den digitala utvecklingen i koncernen och på Tickster.com marknadsförs och säljs arrangemang från andra aktörer inom upplevelseindustrin.

(MSEK)	2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 helår	2016-03 Rullande 12 mån	2015-03 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	4,8	7,3	24,0	21,5	20,5
EBIT	-1,2	-0,7	-3,4	-3,9	-2,5
Rörelsemarginal	-	-	-	-	-

Nettoomsättning Q1



EBIT Q1



Omsättningen i affärsområde Digital uppgick under första kvartalet till 4,8 msek (7,3 msek) samtidigt som resultatet uppgick till -1,2 msek (-0,7 msek).

I februari lanserades nya Showtic.se som har designats efter kundernas önskemål och beteenden - och med fokus på närheten till köp. Den nya hemsidan är ett av flera viktiga steg för att Showtic ska ta en ännu tydligare position på marknaden för biljettförsäljning. Andelen biljetter som såldes online fortsätter att ligga på en hög nivå och uppgick ackumulerat under första kvartalet till 76%.

Under första kvartalet förvärvades 20 % av Tickster, ett entreprenörsdrivet bolag med ett egenutvecklat biljettsystem, som varje år säljer miljoner biljetter till tusentals evenemang. Tickster startades 2007 av grundarna till Arvikafestivalen och är idag en strategisk leverantör av smarta molnbaserade IT-tjänster som kopplar samman arrangörer och besökare inom musik, kultur och sport. De hjälper stora och små arrangörer till en enkel säljprocess via nätet, mobilen, per telefon och över disk – från marknadsföring till effektiv administration av evenemang. Tickster kommer att vara en viktig samarbetspartner i koncernens digitala utveckling och Showtic.se, 2E Groups e-handel inom show, musikal, teater och konsert, kommer successivt under året att byta till Ticksters plattform för all biljettbokning och digital handel.

När Tickster nu är ett intressebolag i koncernen, med stor bredd på marknaden, kommer Showtic.se att fokusera på att erbjuda koncernens egna produktioner. Affärsområde Digital kommer således fortsatt, att med hjälp av olika kanaler, ha som mål att ta position inom den digitala delen av upplevelseindustrin.

Koncernens balansräkning och kassaflöde

Likviditet och finansiering

Koncernens räntebärande skulder uppgick till 1,3 msek (4,5 msek), medan likvida medel vid periodens utgång uppgick till 153,8 msek (104,3 msek). Det finns inte längre någon långfristig upplåning i koncernen. Under första kvartalet sades också checkräkningskrediten upp, varför samtliga ställda säkerheter i dotterbolagsaktier kommer att lösas under andra kvartalet 2016.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för första kvartalet till 21,3 msek (5,7 msek). Den starka likviditeten i det kvartalet beror framför allt på stort antal biljettsläpp för kommande produktioner. Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 33,2% (44,5%).

Föreslagen utdelning för 2015 innebär en utbetalning med 21,6 msek under maj 2016.

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår för kvartalet till 4,3 msek (1,6 msek). Kvartalets investeringar består främst av inventarier, programvaror och investeringar i driftrelaterade anläggningstillgångar.

Goodwill och andra immateriella tillgångar

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick den 31 december 2015 till 79,0 msek (79,0 msek). Nedskrivningstest per 31 december 2015 visade inte på något nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5,5 msek (7,6 msek) och avser framför allt programvaror, varumärken och rättigheter.

Upplysningar om avyttringar och förvärv

2E Group förvärvade den 23 mars 20% av Tickster, ett entreprenörsdrivet bolag med ett egenutvecklat biljettsystem.

Resultat från andelar i Tickster kommer att rapporteras inom ramen för affärsområde Digital. Förvärvet skedde den 23 mars och slutavräknades 31 mars varför förvärvsanalys har upprättats per 31 mars och någon andel i resultatet har således ej erhållits under första kvartalet.

Eget kapital och antal aktier

Eget kapital uppgick vid första kvartalets utgång till 144,8 msek (166,5 msek), vilket motsvarar 10,04 kr (11,54 kr) per utestående aktie. Antalet aktier är oförändrat under året och uppgår till 14 423 083 st.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick under första kvartalet till 530 (505).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 4,3 msek (4,7 msek) och gav ett rörelseresultat på -4,5 msek (-1,4 msek).

Första kvartalet belastades med engångskostnader på totalt 3,7 msek, där bland annat uppsägningslön till tidigare VD ingår.

Koncernens nyckeltal och data per aktie

Tsek	2016	2015	2015	Rullande 12
	jan-mar	jan-mar	helår	månader 150401- 160331
Nettoomsättning, tsek	180 618	270 980	913 572	823 210
Pro rata omsättning, tsek	152 954	222 220	783 815	714 549
EBIT	-8 211	16 565	38 515	13 739
Rörelsemarginal, %	-4,5%	6,1%	4,2%	1,7%
Rörelsemarginal pro-rata %	-5,4%	7,5%	4,9%	1,9%
Vinstmarginal, %	-4,5%	6,2%	4,2%	1,6%
Avkastning på sysselsatt kapital	-5,4%	10,1%	24,8%	8,7%
Avkastning på eget kapital	-4,5%	7,2%	19,2%	6,3%
Kassalikviditet, %	95,4%	112,5%	100,6%	
Soliditet, %	33,2%	44,5%	35,1%	
Nettofordran, tkr	152 512	99 802	139 712	
Skuldsättningsgrad, %	1,4%	3,0%	3,0%	
Medelantalet anställda	530	505	474	499

Data per aktie

Börskurs per bokslutsdatum, kr	23,90	24,70	24,90	
Antal aktier vid periodens utgång, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	
Genomsnittligt antal utestående aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	
Resultat per aktie, kr	-0,46	0,80	2,02	0,68
Eget kapital per aktie, kr	10,04	11,54	10,47	

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tsek	Not	2016	2015	2015	Rullande 12
		jan-mar	jan-mar	helår	månader 150401- 160331
Nettoomsättning	2	180 618	270 980	913 572	823 210
Övriga rörelseintäkter		0	0	0	0
Intäkter		180 618	270 980	913 572	823 210
Artist och produktionskostnader		-71 429	-127 874	-412 768	-356 323
Handelsvaror		-12 544	-13 261	-50 542	-49 825
Övriga externa kostnader		-46 021	-52 869	-186 165	-179 317
Personalkostnader		-56 281	-57 753	-211 498	-210 026
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-3 370	-3 548	-15 356	-15 178
Resultat från intressebolag		816	890	1 272	1 198
Rörelseresultat		-8 211	16 565	38 515	13 739
Resultat från finansiella poster		51	176	-345	-1 668
Resultat före skatt		-8 160	16 741	38 170	12 071
Skatt		1 482	-5 239	-8 973	-2 252
Periodens resultat		-6 678	11 502	29 197	9 819
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-6 678	11 502	29 197	9 819
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0
Summa		-6 678	11 502	29 197	9 819
Resultat per aktie före och efter utspädning, sek		-0,46	0,80	2,02	0,68
Genomsnittligt antal utestående aktier		14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083

Koncernens rapport över totalresultat

Tsek	2016	2015	2015	Rullande 12
	jan-mar	jan-mar	helår	månader 150401- 160331
Periodens resultat	-6 678	11 502	29 197	9 819
Övrigt totalresultat som kan komma att överföras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	398	-116	-1 497	-983
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	398	-116	-1 497	-983
Periodens totalresultat	-6 280	11 386	27 700	8 836
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-6 280	11 386	27 700	8 836
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Summa	-6 280	11 386	27 700	8 836

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tsek	2016-03	2015-03	2015-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	84 422	86 513	84 965
Materiella anläggningstillgångar	59 142	47 922	57 675
Andelar i intresseföretag	10 017	3 939	4 310
Övriga finansiella tillgångar	96	110	96
Uppskjutna skattefordringar	511	0	682
Summa anläggningstillgångar	154 188	138 484	147 728
Omsättningstillgångar			
Varulager	4 681	4 009	4 554
Kundfordringar	31 077	62 678	57 959
Aktuell skattfordran	3 798	3 150	4 537
Övriga kortfristiga fordringar	88 039	61 823	73 859
Likvida medel	153 845	104 302	141 712
Summa omsättningstillgångar	281 440	235 962	282 621
SUMMA TILLGÅNGAR	435 628	374 446	430 349
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	7 185	7 185	7 185
Övrigt tillskjutet kapital	70 867	70 867	70 867
Reserver	-261	722	-659
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	67 015	87 698	73 666
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	144 806	166 472	151 059
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	0	1 333	0
Uppskjuten skatteskuld	640	531	2 764
	640	1 864	2 764
Kortfristiga skulder			
Upplåning	1 333	3 167	2 000
Leverantörsskulder	42 669	50 980	45 465
Skatteskulder	0	0	1 075
Övriga skulder	246 180	151 963	227 986
	290 182	206 110	276 526
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	435 628	374 446	430 349
Eventualförpliktelser	184 886	157 917	174 646
Räntebärande fordringar	153 845	104 302	141 712
Räntebärande skulder	1 333	4 500	2 000

Rapport över kassaflöden koncernen

Tsek	2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 helår	Rullande 12 månader 150401- 160331
Löpande verksamhet				
Rörelseresultat	-8 211	15 675	38 515	14 629
Justering för icke kassaflödespåverkande poster	2 716	3 538	13 922	13 100
	-5 495	19 213	52 437	27 729
Erhållen ränta	60	241	352	171
Erlagd ränta	-49	-65	-590	-574
Betald inkomstskatt	-835	-3 374	-5 776	-3 237
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-6 319	16 015	46 423	24 089
Justeringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	-97	-227	-852	-722
Förändring av rörelsefordringar	13 177	-4 783	-13 981	3 979
Förändring av rörelseskulder	14 534	-5 340	68 419	88 293
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21 295	5 665	100 009	115 639
Kassaflöde från investeringsverksamhet				
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4 255	-1 620	-21 873	-24 508
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	-90	-90
Förvärv av intresseföretag	-4 891	0	0	-4 891
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 146	-1 620	-21 963	-29 489
Kassaflöde från finansieringsverksamhet				
Amortering av lån	-667	-917	-3 417	-3 167
Utbetald utdelning	0	0	-31 731	-31 731
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-667	-917	-35 148	-34 898
Periodens kassaflöde	11 482	3 128	42 898	51 252
Likvida medel vid periodens början	141 712	101 971	101 971	104 302
Valutakursdifferens i likvida medel	651	-797	-3 157	-1 709
Periodens utgående likvida medel	153 845	104 302	141 712	153 845

Rapport över förändring eget kapital koncernen

Tsek	Not	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa 2E Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2016		7 212	70 867	-659	73 666	151 086	0	151 086
Årets resultat					-6 678	-6 678	0	-6 678
Övrigt totalresultat				398		398	0	398
Summa Totalresultat		0	0	398	-6 678	-6 280	0	-6 280
Transaktioner med aktieägare								
Utdelning					0	0	0	0
Per 31 mars 2016		7 212	70 867	-261	66 988	144 806	0	144 806

Tsek	Not	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa 2E Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2015		7 212	70 765	838	76 271	155 086	0	155 086
Årets resultat					11 502	11 502	0	11 502
Övrigt totalresultat				-116	0	-116	0	-116
Summa Totalresultat		0	0	-116	11 502	11 386	0	11 386
Transaktioner med aktieägare								
Utdelning					0	0	0	0
Per 31 mars 2015		7 212	70 765	722	87 773	166 472	0	166 472

Koncernens noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen utgörs av moderföretaget 2E Group AB och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Västerhavsvägen 2, Box 278, 311 23 Falkenberg.

Koncernredovisning för 2E Group AB koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de fastställts av Europeiska unionen (EU). Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, vilket är moderföretagets funktionella valuta. Om inget annat anges redovisas alla siffror i tabeller i tusental SEK (tsek), medan löptext redovisar i miljontal SEK (msek).

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder är värderade till sina historiska anskaffningsvärden. Koncernens innehav av intresseandelar för Oscarsteatern AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

Delårsrapporten för moderbolaget 2E Group AB är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Förändringar i redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder för koncernen är oförändrade jämfört med årsredovisningen per 31 december 2015. Nya standarder samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder som är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2016 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

Not 2 Segmentsinformation

2016-01-01 - 2016-03-31 jan-mars	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	87 759	76 656	25 128	4 783	-13 708	180 618
<i>Varav:</i>						
Externa kunder	81 091	72 894	25 107	1 742	-216	180 618
Transaktioner mellan segment	6 668	3 762	21	3 041	-13 492	0
Segmentets EBIT	-890	-455	-1 131	-1 237	-4 953	-8 211

2015-01-01 - 2015-03-31 jan-mars	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	127 388	87 016	67 220	7 339	-17 983	270 980
<i>Varav:</i>						
Externa kunder	120 128	80 884	67 193	2 775	0	270 980
Transaktioner mellan segment	7 260	6 132	27	4 564	-17 983	0
Segmentets EBIT	10 239	4 988	3 259	-668	-1 253	16 565

Segmentens tillgångar	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Per 31 mars 2016	217 914	213 172	62 305	9 980	145 427	435 626
Per 31 mars 2015	134 825	193 496	56 781	12 277	170 564	374 447

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tsek	Not	2016 jan-mars	2015 jan-mars	2015 helår	Rullande 12 månader
Intäkter		4 312	4 723	19 303	18 892
Övriga externa kostnader		-3 750	-4 072	-17 356	-17 034
Personalkostnader		-4 771	-1 589	-7 112	-10 294
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-289	-315	-1 521	-1 495
Rörelseresultat		-4 498	-1 253	-6 686	-9 931
Resultat från finansiella poster		-307	-161	-1 497	-1 643
Bokslutsdispositioner		0	0	17 808	17 808
Resultat före skatt		-4 805	-1 414	9 625	6 234
Skatt		1 053	311	-2 155	-1 413
Periodens resultat		-3 752	-1 103	7 470	4 821
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-3 752	-1 103	7 470	4 821
Summa		-3 752	-1 103	7 470	4 821

Periodens resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

Tsek	2016 31 mars	2015 31 mars	Tsek	2016 31 mars	2015 31 mars
TILLGÅNGAR			EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Anläggningstillgångar			Eget kapital		
Immateriella anläggningstillgångar	1 611	2 336	Aktiekapital	7 212	7 212
Materiella anläggningstillgångar	626	970	Övrigt tillskjutet kapital	70 765	70 765
Andelar i koncernföretag	170 833	170 833	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	22 901	48 287
Andelar i intresseföretag	4 891	0	Summa eget kapital	100 878	126 264
Uppskjutna skattefordringar	1 053	0	Periodiseringsfond	0	0
Summa anläggningstillgångar	179 014	174 139	Långfristiga skulder		
Omsättningstillgångar			Upplåning	0	1 333
Fordringar koncernbolag	29 958	11 719	Kortfristiga skulder		
Kortfristiga fordringar	6 716	3 763	Upplåning	1 333	2 667
Likvida medel	0	0	Skulder koncernbolag	106 648	55 408
Summa omsättningstillgångar	36 674	15 482	Övriga skulder	6 829	3 949
SUMMA TILLGÅNGAR	215 688	189 621	Summa kortfristiga skulder	114 810	62 024
Eventualförpliktelser	172 733	172 733	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	215 688	189 621

2E Group – aktien

2E Groups aktie handlas på Nasdaq OMX Stockholm, på First North Premier och aktiekursen har under perioden handlats för mellan 22,00 kr och 30,00 kr.

2E Groups utdelningspolicy är att dela ut minst 70% av koncernens resultat efter skatt till aktieägarna, förutsatt att likviditeten är tillräcklig för att långsiktigt driva och utveckla verksamheten.

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 31 mars var 2 939 st.

Tio största aktieägarna per den 31 mars 2016 hämtat från Euroclear

(*inklusive ägande via bolag, **inklusive närstående)

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Lesley Invest AB/Bo Wallblom	3 548 843 st	24,60%
PSG Micro Cap	946 979 st	6,57%
Stefan Gerhardsson*	872 708 st	6,05%
Krister Classon*	638 100 st	4,42%
Jan Andersson**	515 267 st	3,60%
Thomas Petterson*	503 100 st	3,50%
Jan Löngårdh	492 500 st	3,41%
Hans Lundahl	304 500 st	2,11%
Bo Andersson	296 966 st	2,06%
FB Avanza Pension	273 663 st	1,90%

Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden. Aktieägarprogrammet har två olika nivåer där 1000 aktier eller fler berättigar till Silver-nivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guld-nivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man förutom nyheter från koncernen även en möjlighet till biljetter till exempelvis smygpremiärer. Har du 1000 aktier eller fler kan du anmäla dig till aktieägarprogrammet genom att maila namn, adress, mailadress samt antal aktier till info@2egroup.se.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per den 31 mars var 917 personer.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapporten Q2 publiceras preliminärt den 17 augusti 2016
- Delårsrapporten Q3 publiceras preliminärt den 27 oktober 2016

På www.2egroup.se finns samlad ekonomisk dokumentation, redovisningsprinciper, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktuppgifter.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Falkenberg den 3 maj 2016

Pelle Mattisson, VD/Koncernchef

Telefon; 0705-80 06 57 alternativt e-mail: pelle.mattisson@2egroup.se

Bolagssäte:

Box 278

311 23 Falkenberg

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Bokslutskommunikén har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som 2E Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 maj 2016 cirka kl 11.30 (CET).

Definitioner

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av goodwill.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Justerat rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) justerat efter poster av engångskaraktär.

Operativt resultat

Resultat genererat av den operativa verksamheten efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansslutningen.

Nettoskuld/Nettofordran

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgör en nettofordran.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med totalt kapital.

Pro rata-omsättning

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

Elim/centralt

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.