

# ÅRSREDOVISNING 2015



## Innehållsförteckning

Kort om Matse Holding AB	2
Året i korthet	2
VD har ordet	4
<b>VERKSAMHETEN</b>	
Matse AB	7
Cold Cargo Sweden AB	12
Kokaihop Media AB	14
Förvaltningsberättelse	18
<b>KONCERNEN</b>	
Resultaträkning	20
Balansräkning	21
Kassaflödesanalys	23
<b>MODERBOLAGET</b>	
Resultaträkning	24
Balansräkning	25
<b>TILLÄGGSUPPLYSNINGAR</b>	
Styrelse	35
Ledning och revisor	35
Revisionsberättelse	36
Årsstämma och kalendarium	37

## Kort om Matse Holding AB

Matse Holding AB består av Matse AB, Cold Cargo Sweden AB, Kokaihop Media AB.

**Matse AB** driver en fullsortimentsbutik på nätet, Mat.se, med hemleverans av varor av hög kvalitet i Göteborg och Stockholm och västra Skåne.

**Kokaihop Media AB** skapar glädje i köket med inspiration och recept från matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu.

**Cold Cargo Sweden AB** erbjuder kostnadseffektiva hemleveranser som möter dagens och framtidens krav.

## Nyckeltal (Tkr)

Koncernen	2015
Nettoomsättning	203 499
Rörelseresultat	-66 210
Likvida medel	9 843
Eget kapital	122 925
Soliditet (%)	68
Balansomslutning	179 144

## Året i korthet

### Q1

Samhall byter leverantör till Mat.se för sin distribution av dagligvaror till brukare för att få en högre kvalitet och effektivitet än i en vanlig butik Samhall sköter idag inhandlingen av mat åt kommuner och hemtjänstbolag för ca 1000 brukare.

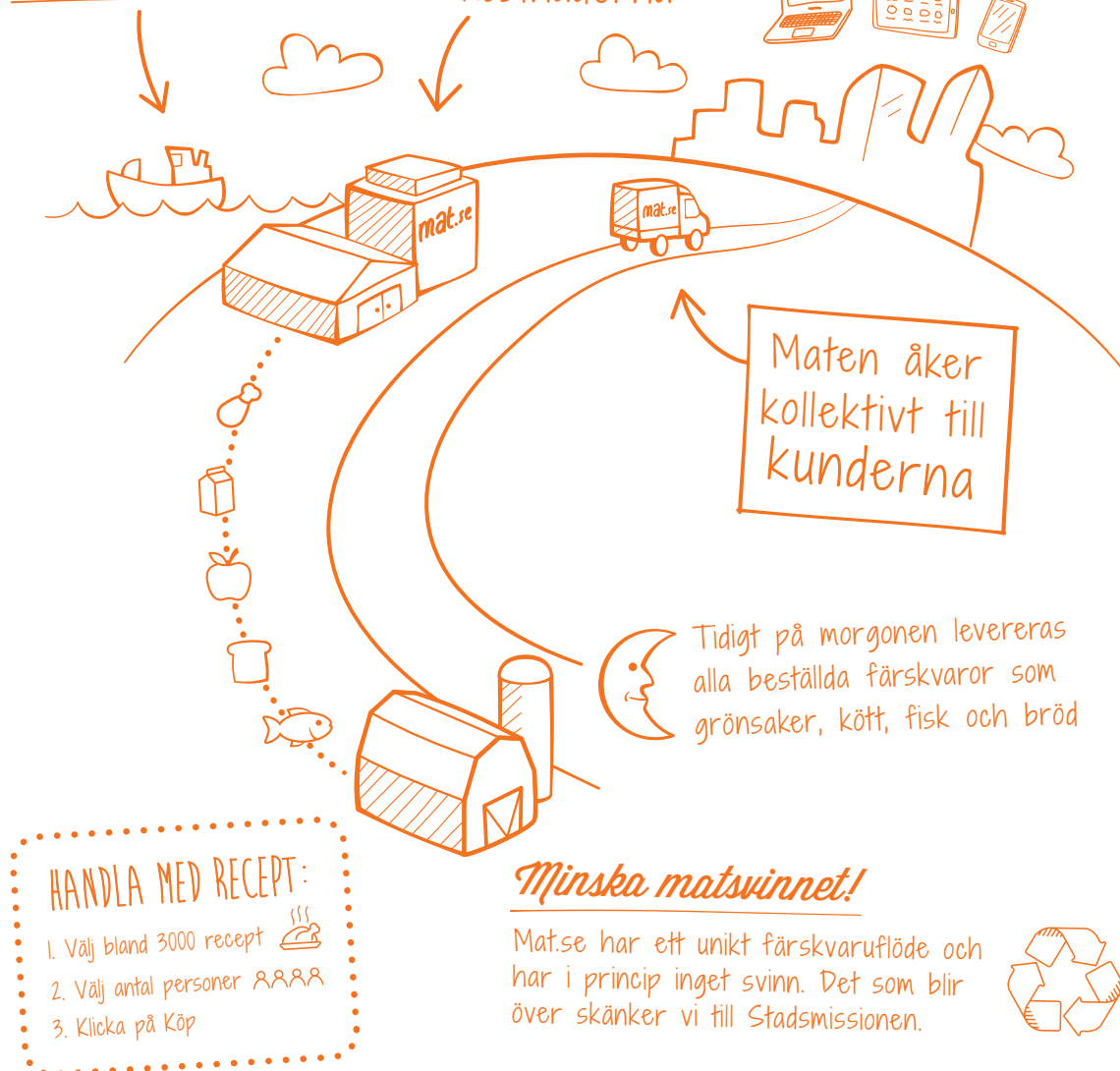
### Q2

Utökat leveransområdet i Stockholm. Räckvidden går från tidigare 890 694 hushåll till 973 685 hushåll, en ökning med drygt 9 procent.

*Alltid dagsfärska*  
**FISK & SKALDJUR**  
FRÅN UTVALDA LEVERANTÖREK

*Effektiva centraler*  
utanför stan  
håller nere  
kostnaderna

*Maten till dörren!*  
Vi levererar när  
det passar dig



## Q3

Viveca Järhult rekryteras som vd för Kokaihop Media AB, för att utveckla företaget till det ledande digitala mediet inom mat och dryck.

Förbättrade leveransvillkor för Mat.se-kunder med intervall på en timma, som exempel kl 17-18.

## Q4

Börjar leverera mat till bakluckan på Volvobilar via den nya tjänsten Volvo In-car Delivery.

Lansering av en ny version av Kokaihop.se med fokus på responsiv design och flexibla annonslösningar som kan bokas programmatiskt.

## 2016

Mat.se börjar leverera i västra Skåne samt i Borås.

Mat.se börjar leverera samma dag i samtliga tre regioner.

Mat.se lanserar smart inköpslista. Kunden kan handla med ett klick tack vare artificiell intelligens som skapar en lista baserat på kundens köpmönster.



VD HAR ORDET

Mat på nätet  
väntas öka med  
1,6 miljarder\*



# Den bäst kundupplevelsen i alla led

Allt fler väljer att handla sin mat på nätet. Varför är detta en bransch som allt fler människor använder? Varför växer Mat.se mest i branschen? Och varför ser vi att vi även framöver kommer att göra det? Låt mig svara på dessa frågor, och några till.

## Kraftig tillväxt i branschen, men Mat.se växer mer

Försäljningen av dagligvaror på internet har nått en mycket spännande nivå. Var fjärde svensk har handlat matvaror på nätet och många fler säger att de tänker göra det. För kunderna är bekvämligheten och tidsvinsten att slippa att åka till butiken det som uppskattas mest med att handla sina matvaror på internet.

Branschen växte 2015 med 40 procent och det var onlinebutiker med fullsortiment som Mat.se som bidrog mest till detta med en tillväxt på 55 procent. Under samma period växte Mat.se Holding med 69 procent. Vi fortsätter således att ta marknadsandelar, och detta utan att gå in på nya marknader.

Samtidigt utgör onlinehandel av dagligvaror endast drygt en och en halv procent av den totala marknaden på över 240 miljarder kronor. I England, där många dagligvarukedjor har drivit marknaden under många år, är motsvarande siffra närmare sex procent. I Syd Korea var andelen drygt 13 procent 2014.

## Specialisering skapar möjligheter

Vi har sagt från början att vi ska revolutionera dagligvaruhandeln. Eftersom vi är specialiserade på e-handel kan vi till en helt annan kostnad än traditionella matbutiker utveckla lösningar som kunderna önskar och som hjälper dem att handla bättre och smartare. Vår utveckling sker kontinuerligt och genom hela matlagningsprocessen i våra egna bolag; från tips och inspiration på Kokaihop Medias sajter och appar, via inköpen av matvarorna på Mat.se, till tempererade leveranser av Cold Cargo.

## Lösningar på kundernas behov

För oss är det en självklarhet att kunderna på Mat.se ska kunna få just de varor som de beställt med hög kvalitet. Varorna kommer från särskilt utvalda leverantörer vilket gör att vi kan erbjuda bäst-föregaranti ända ner på enskilda produkter. Genom vårt varuflöde får kunderna så färskvaror som är möjligt.

Det är även självklart för oss att ha en flexibel lösning kring leveranserna. Kunderna väljer leveranstid själva och kan få sina matvaror redan samma dag som de beställer. De får även information via sms om leveranstid och kan följa leveransen och se exakt när den kommer. Många tror att dessa och andra fördelar gör oss dyrare än andra aktörer. En jämförelse av olika färdiga matkassar i Göteborgs-Posten den 2 mars 2016 visade dock att matkassen från Mat.se inte bara var billigast av onlinealternativen, utan även billigare än i en vanlig matbutik.

## Bättre miljö ger en bättre affär

Det logistiska flöde som vi har utvecklat med resurs-effektiva lösningar kring inköp, lagerhållning och leverans bidrar till en bättre miljö, vilket i sin tur är en bra affär för Mat.se. Vår verksamhet har en direkt positiv påverkan, men även en indirekt genom att vi hjälper kunderna att handla smartare, vilket minskar mängden varor som slängs i hemmen. Vi behöver inte som traditionella butiker exponera fyllda hyllor och berg av frukt och grönt, utan köper in exakt de kvantiteter som har beställts av färskvaror vilket medför att svinnet blir minimalt. När varorna transporteras kollektivt till kunderna minskar utsläppen av CO<sub>2</sub> jämfört med om varje kund själv skulle åka och handla.



»Vi fokuserar på nya möjligheter att underlätta handlingen för våra kunder och hitta helt nya sätt att leverera».



### **Kostnadseffektiv utveckling genom egna IT-system**

Vi är ett IT-företag inom dagligvarubranschen. Vi äger och utvecklar alla våra system själva vilket gör att vi kan fokusera på nya möjligheter att underlätta handlingen för våra kunder och hitta helt nya sätt att leverera. Detta skapar en ökad flexibilitet för våra kunder utan att addera onödiga kostnader i processen.

Med våra egenutvecklade system kommer vi kunna lansera nya spännande kategorier av produkter och tjänster för att utnyttja vårt befintliga flöde. Detta skapar ytterligare skalekonomi för oss och smidigare handling för våra kunder.

### **Alla förutsättningar att lyckas**

Vi ska även fortsatt stärka vårt erbjudande på ett kostnadseffektivt sätt genom att utveckla lösningar som skapar en ännu bättre kundupplevelse. Genom detta, tillsammans med att utöka verksamheten med nya marknader och fler produktområden, ska vi även framöver växa snabbare än branschen. Med den kompetens som finns hos våra medarbetare och i vår styrelse har vi alla förutsättningar att lyckas.

Tillväxt kostar men med ökad volym kommer lönsamhet. Detta har vi visat genom utvecklingen i vår största region Göteborg. Tillsammans med våra aktieägare fortsätter vi nu att revolutionera dagligvaruhandeln och hjälpa kunderna till ett bättre och enklare liv.

*Måns Danielson, VD*

# Matse AB

Matse AB driver fullsortimentsbutiken Mat.se. Det övergripande målet är att erbjuda kunderna en upplevelse som genomsyras av enkelhet och inspiration samt att de sparar tid, pengar och miljön.

## Verksamhet

Mat.se startade i juli 2012 och är idag den ledande aktören i Göteborg. Sedan den 14 april 2014 levererar Mat.se i stockholmsområdet och från och med den 11 januari också i västra Skåne 2016.

Med en kundupplevelse av kvalitet från klick till leverans ska Matse AB växa organiskt genom kundförflyttning från traditionell handel mot e-handel samt vara kundens första alternativ och därigenom ta marknadsandelar från e-handelskonkurrenter. Geografisk expansion och utökning av leveransområden i befintliga områden är ytterligare en strategi för att växa.

Tack vare ett unikt färskvaruflöde, med nattorder utefter vad som kunderna har beställt till nästa dag, är svinnet minimalt och kunden får i princip en direktleverans från leverantören. Varor mellanlagras bara några timmar innan de plockas och skeppas ut till kunden.

Under året lanserades Mat.se tillsammans med Volvo leverans till bakluckan. Volvoägare som har Volvo on Call kan välja att få sin matleverans till bilen. I februari 2016 startade Mat.se leverera samma dag vilket ökar tillgängligheten ytterligare och gör det mer flexibelt för kunden.

Mat.se har ett attraktivt erbjudande med fri hemleverans vid order över 500 kronor. För leverans samma dag utgår en avgift på 49 kr. Prisnivån är en känslig faktor och prisbilderna på Mat.se ska spegla en medelstor traditionell livsmedelsbutik.

## Marknad

Handeln med mat och dagligvaror över internet har ökat kraftigt under de senaste åren. Bättre tjänster, ökad kännedom och en generell ökad benägenhet att handla online har gjort att allt fler konsumenter upptäcker fördelarna med att i lugn och ro göra beställningen och sedan få varorna levererade hem till dörren.

### Den traditionella dagligvarumarknaden

Den traditionella svenska dagligvarumarknaden kännetecknas av stabil tillväxt med hård konkurrens om marknadsandelar. Totalt omsatte marknaden under 2015 cirka 238,1 miljarder kronor, en ökning med 2,3 procent jämfört med föregående år.

Storstadsregionerna, Stockholm, Göteborg och Malmö står för en betydande del av den totala handeln. De största aktörerna, ICA, Axfood, Coop och Bergendahls, står tillsammans för mer än 90 procent av marknaden. Konkurrensen på marknaden har under senare år ökat, framför allt beroende på ökad etablering av lågpriskedjor, men också till följd av nya inslag i form av färdiga middagslösningar samt köp av matvaror från onlinebutiker som levereras direkt hem till dörren.

### Marknaden för e-handel av dagligvaror

Marknaden för försäljning av mat och dagligvaror över internet befinner sig fortfarande i sin linda. Livsmedelshandeln på nätet växte med 39 procent under 2015. Den totala försäljningen i Sverige uppgick 2015 till 4,1 miljarder kronor, motsvarande 1,4 procent av den totala dagligvaruhandeln.

För 2016 är prognosen att livsmedelshandeln på nätet ökar med 38 procent och når en försäljning på närmare 6 miljarder kronor.

Marknaden för hemleverans av dagligvaror som beställs online kan delas upp i två segment – fullsortiment och middagslösningar.

### **Onlinebutiker med fullsortiment**

Onlinebutiker med fullsortiment är segmentet där kunder kan handla fritt ur sortimentet som i en traditionell butik, men samtidigt på olika sätt få hjälp med att hitta rätt varor samt få inspiration via recept med mera. Detta är marknaden som Matse konkurrerar på.

För första gången gick försäljningen av lösplock under 2015 om försäljningen av middagslösningar vad gäller marknadsandel. Lösplock stod 2015 för 53 procent av omsättningen och middagslösningar för 47 procent. Under samma period växte Matse AB med 69 procent.

### **Färdiga middagslösningar**

Färdiga matkassar som beställs som abonnemang är ett segment som på många sätt skiljer sig från onlinehandel. Kassarna beställs online, men de saknar flexibilitet och är förenat med långa ledtider för att få hem varorna. Matkassarna ger middagsinspiration, men kunderna behöver vända sig till en butik för att handla övriga varor och även komplettera med de varor som kunderna förväntas ha hemma.

Tillväxten i detta segment var 47 procent 2015 och förväntas fortsätta, men i lägre takt.

### **Marknad i stark tillväxt**

Dagligvaruhandelns försäljning på nätet har under senare år vuxit kraftigt där tillväxttalen från 2015 ligger i linje med tidigare år och ett flertal faktorer talar, enligt bolagets samlade bedömning, för en fortsatt stark utveckling:

- Konsumentmognad – allt fler handlar online
- Ökad kännedom
- Digitalisering ger enklare och bättre tjänster
- Demografi och livsstil skapar ökat behov
- Stora fördelar ur ett hållbarhetsperspektiv

### **Konsumentmognad**

Allt fler konsumenter handlar allt mer online och bland de som väl börjat handla online är potentialen stor att de dels fortsätter, dels att de konsumerar allt mer sett till såväl produktområden och antal genomförda köp som värdet per enskild transaktion.

I Svensk Digital Handels rapport Digital Mathandel, 2016 uppger en fjärdedel av de respondenter som har handlat mat på nätet att de kommer att öka sin konsumtion under 2016. Ytterligare 4 procent uppger att de kommer att öka konsumtionen mycket.

### **Ökad kännedom**

Livsmedelshandeln på nätet växer starkt, men från låga nivåer, vilket skapar ett tillväxtutrymme. Marknaden har tidigare till övervägande delen bestått av nischade e-handlare, men nu är de stora traditionella kedjorna på väg in på den digitala marknaden. Det skapar ökad konkurrens men samtidigt driver det marknaden och ökar kännedomen om möjligheten att handla mat på nätet. Redan etablerade aktörer satsar starkt på marknadsföring och utökar sina upptagningsområden.

### **Digitalisering ger enklare och bättre tjänster**

Parallellt med ökad kännedom och praktisk erfarenhet blir även tjänsterna allt bättre. Sortimenten blir bättre anpassade och distributionen mer flexibel, bland annat vad gäller tidpunkt för leverans. Samtidigt utvecklas kundservicen, användarvänligheten och leveranssäkerheten blir bättre. En ökad digitalisering kommer också göra att försäljningen på nätet förstärks. Den tekniska utvecklingen går allt snabbare och kommer sannolikt att accelerera framöver. Detta kommer att innebära nya lösningar i detaljhandeln som driver på konsumtionen på nätet samt förenklar för konsumenter.



# Cirka 25 procent handlar via sin smarta mobil



## **Demografi och livsstil skapar ökat behov**

Demografiska faktorer talar, enligt bolagets bedömning, för att handeln kommer att fortsätta att öka. I takt med att yngre, dubbelarbetande och mer e-handelsvana generationer bildar familj väntas ökningen av mathandel på nätet öka ytterligare.

Även äldre personer utgör en stor potentiell målgrupp. Möjligheten att få maten levererad till dörren skapar frihet och minskar behovet av hjälp från barn och anhöriga. Utöver enskilda individer upptäcker allt fler kommuner och landsting värdet i att få mat hemlevererad till personer som har behov av hjälp med veckohandel.

## **Stora fördelar ur ett hållbarhetsperspektiv**

I jämförelse med traditionella konsumtionsmönster, där en hög andel av handeln med dagligvaror sker med egen bil, erbjuder onlinehandeln avsevärda miljövinster i form av minskade utsläpp. Enligt Trafikverket står resor till och från butiker för 13 procent av det totala koldioxidutsläppet i Sverige.

Dessutom medför renodlad onlinehandel, till skillnad från traditionell dagligvaruhandel, möjligheter till effektivare resurshantering i form av minskat svinn.

## Skillnader och likheter mellan online- och fysisk dagligvaruhandel

	Traditionell livsmedelsbutik	Renodlad onlinehandel
Inköp/lagerhållning	Behov av lager för att säkerställa tillgänglighet av specifik produkt/ vara.	Inköp mot beställning begränsar behov av lagerhållning, vilket i sin tur leder till minskade kostnader och möjliggör minimalt med svinn.
Butiks-/lagerstruktur	Butiksläget anpassat för att optimera kundströmmarna. Butikens layout optimerad för att kunderna skall passera så stor del av sortimentet som möjligt.	Lagrets läge optimerat för att passa distributionen. Lagrets layout optimerad för att möjliggöra ett effektivt plock av varor.
Distribution	Distribution för att passa behovet i butik, vilket innebär att komplexitet skapas med antalet butiker och antalet centrala/regionala lager.	Distribution som central del av grundtjänsten. Ett regionalt lager skapar hög tillgänglighet för en stor mängd kunder. Unik spårbarhet till slutkund.
Organisation	Organiserade för att passa behovet i butik, vilket skapar konflikt mellan centralisering och kundanpassning.	Organiserade för att möjliggöra effektivt plock och distribution samt att vara flexibel i kunderbjudandet.
IT	IT-system har adderats som komplement till befintlig struktur.	IT som fundamentet i verksamheten. Processutveckling och IT-utveckling sker i symbios.
Sortiment/Exponering	Sortiment anpassade till butikernas storlek och möjlighet till exponering. Produkter med stor volym kräver större exponering.	Låg kostnad att hantera produkter samt mycket exibel exponeringsmodell. Sökbarheten skapar stora möjligheter. Demokratisk exponering (alla produkter får lika stor yta i butiken)

## Trösklar för etablering

Att etablera onlinehandel inom dagligvarusegmentet är kapitalkrävande och för att nå lönsamhet krävs långsiktighet och stora satsningar inom infrastruktur och effektivitet i alla led; inköp och logistik såväl som IT och distribution. Jämfört med traditionell dagligvaruhandel – med fysiska butiker som primär försäljningskanal – skiljer sig dessutom affärsmodellerna åt på flera punkter. Sammantaget bidrar dessa faktorer till relativt höga trösklar för etablering från såväl befintliga traditionella dagligvaruaktörer som nya, renodlade onlinehandlare.



En av fyra som i dag handlar mat på nätet uppger också att de kommer att öka sin konsumtion.







Cold Cargo ska bli marknadsledande  
i Sverige inom tempererade transporter  
med 100% nöjda kunder varje dag.



VERKSAMHETEN





# Cold Cargo Sweden AB

Cold Cargo Sweden AB erbjuder marknaden snabba och säkra tempererade transporter. Varje vecka distribuerar bolaget över 10 000 leveranser direkt till slutkund.

## Verksamhet

Bolagets primära uppdrag bygger på samarbetet med Mat.se – Att med hög kvalitet utföra kyllda transporter av livsmedel, samt att ansvara för Mat.se distributionskedja till slutkund. För att utnyttja bilarnas fulla kapacitet och därmed också få största lönsamhet har Cold Cargo metodiskt sökt externa transportuppdrag, främst inom det tempererade transportsegmentet.

## Marknad

Trenden är tydlig, det finns ett ökat behov av kyltransporter på marknaden. Livsmedel är en stor kategori och där är en obruten kylkedja är väsentlig faktor. Med ökande miljö - och klimatkrav på transporter och en ökad medvetenhet hos slutkunden, kommer det att bli allt viktigare med ett aktivt miljöarbete i alla led; fordon, bränsle, körteknik, packningsgrad, ruttplanering och optimering.

## Åkeribranschens utveckling

Åkeribarometern för fjärde kvartalet 2015 visade att knappt 56 procent av de tillfrågade företagen tror på en oförändrad efterfrågan under det kommande kvartalet. Nästan 28 procent förutspår en ökad efterfrågan medan drygt 13 procent av företagen tror på en minskning.

## Konsumenten är dagens logistikchef

Hemdistribution av livsmedel och dagligvaror från Mat.se utgör grunden i Cold Cargos verksamhet. Det finns en mycket god potential att vidareutveckla konceptet med hemleverans och kringtjänster anpassade till konsumentens vardag.

Cold Cargo levererar med stor leveransprecision varor helt efter beställarens önskemål. Behovet av denna typ av leveranser ökar. Bolaget har ett försprång och har redan nått kritiska volymer för kostnadseffektiva rutter. Med ett ständigt fokus på kvalitet såsom säkerhet, leveransprecision och leveransupplevelse samt ett starkt och alljämt utvecklande IT-stöd ser möjligheterna goda ut att växa i detta segment.

Varje vecka, med utgångspunkt från Stockholm, Göteborg och Malmö distribuerar Cold Cargo över 10 000 leveranser direkt till slutkund. Samtliga bilar är utrustade med modern teknik, vilket ger full kontroll på leveranserna från start till slutdestination.

Under året ökade den totala omsättningen med 105 procent. Vid utgången av året hade bolaget en flotta på 38 bilar och 40 heltidsanställda.

## Konkurrenssituation

Med de transportfordon som Cold Cargo använder, kyla upp till 3,5 ton, finns det en marknad utanför hemleveranser. Här konkurrerar Cold Cargo framförallt med större lokala kylbilsföretag. Under senare år har uppdrag utöver de från Mat.se AB ökat sett till andelen av bolagets totala omsättning. Cold Cargo ser positivt på utvecklingen och har under hösten 2015 tecknat order om ytterligare 33 bilar lastbilar för leverans under 2016.





Att göra varje stund i köket till en glädjestund.



# Kokaihop Media AB

Grundtanken med Kokaihop Media är att via sajterna kokaihop.se och Spisa.nu inspirera hemmakockar och göra det roligare att laga mat; Att göra varje stund i köket till en glädjestund.

## Verksamhet

Kokaihop.se är en naturlig mötesplats på internet för Sveriges hemmakockar. Här finns recept, matbloggar, matsedlar och redaktionellt innehåll. Med respons i form av betyg, kommentarer, tips och råd från likasinnade flödar inspirationen och nya recept och smakupplevelser skapas.

Spisa.nu har professionella recept och bilder vilket tilltalar en annan grupp av besökare. Här finns också en av världens största faktasamlingar om varufakta samt en dryckesguide som ger hjälp att matcha rätt dryck till recept.

Båda sajterna har appar, där kokaihop-appen i dag finns installerad i över 1 miljoner smarta telefoner

Kokaihop Media erbjuder ett brett och effektivt utbud av produkter, allt från banners och nyhetsbrev till skräddarsydda lösningar och exponering i smarta telefoner.

## Marknad

Matsajter och receptsamlingar hör idag till de mest besökta sidorna på internet. Sedan flera år tillbaka använder allt fler hemmakockar internet som komplement till den traditionella kokboken för att söka information och få inspiration till matlagningen.

I takt med att besökarna blivit fler har även intresset från annonsörer ökat. De digitala medierna går fram kraftigt under 2015, här ökar investeringarna med 20 procent och kategorin omsätter nu nära 13 miljarder kronor. Programmatiska bokningar ökar starkt och det är något branschen ser kommer öka även framöver. En annan tydlig trend under de senaste åren är ett markant ökat användande av mobila enheter i takt med att dessa plattformar blir allt mer användarvänliga. En förändrad köptrend märks i att kunderna ofta väljer att köpa media i stora kanaler som täcker alla plattformar, mobila som fasta, för att kunna garantera exponering och följa sina kunder oavsett var de finns. För att möta marknadens krav har Kokaihop Media under hösten lanserat en ny version av Kokaihop.se med fokus på responsiv design och flexibla annonslösningar som även kan bokas programmatiskt.

Kokaihop Medias primära kunder inom annonsering finns inom sfärerna mat- och dryck samt lifestyle. I detta inkluderas matproducenter, vinimportörer, tidningsförlag, mode aktörer, inredningsföretag och resebolag. Köpen går antingen direkt eller via kundernas mediebyråer. Under året skapades flera framgångsrika samarbeten och utökningen av kundkategorier ska fortsätta samtidigt som befintliga kunder bearbetas.



# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Matse Holding AB får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2015.

## Information om verksamheten

Bolaget skall bedriva utveckling av e-handel av dagligvaror samt mediatjänster för mat- och dryckesbranschen genom dotterbolag.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

Matse Holding AB beslutade på styrelsemötet den 16 februari 2015 med stöd av bemyndigandet från bolagsstämman den 4 april 2014 att genomföra en kontant nyemission. Emissionen av 1 750 000 aktier är riktad till Gullspång Invest.

Samhall byter leverantör till Matse för sin distribution av dagligvaror till brukare.

För att ytterligare förenkla för våra kunder har Matse lanserat en timmars leveransfönster. En unik leveransflexibilitet för kunderna.

I november lanserade Kokaihop Media AB en helt ny design av kokaihop.se med en modern och allt mer socialt upplägg.

Under hösten förberedes den nya distributionsenheten i Arlov för uppstart. I januari 2016 öppnade Matse sitt nya leveransområde i västra Skåne. Matse AB kan nu leverera till cirka 40 procent av Sveriges befolkning.

Genom att skapa möjlighet för kunderna att beställa dagligvaror för leverans samma dag tar Matse ner barriärerna ytterligare för onlinehandeln.

## Framtida utveckling

Attityden till dagligvarubranschen på nätet har förändrats under året. Alla är nu övertygade om att den kommer att inneha en mycket stor andel av den totala marknaden inom en snar framtiden.

Vi håller med och utvecklar vårt erbjudande och process för att hela tiden förbättra för våra kunder. Shoppingupplevelsen har genomgått stora förändringar och vi fortsätter resan att hjälpa våra kunder att göra personliga val och smidigt beställa den mat de önskar kommer att förenklas och göras än mer flexibel.

När vi ser utvecklingen av de ekonomiska siffrorna i Göteborg står det klart att modellen är hållbar. Matse Holding AB kommer att fortsätta att satsa på tillväxt både i befintliga leveransområden och i nya regioner.

## Miljöpåverkan

Matse Holding AB:s affärsmodell är miljövänligare än den traditionella dagligvaruhandeln. Energiåtgång och svinn är lägre än i traditionella butiker. Genom unika flöden jobbar vi vidare med att minska svinn och energiförbrukning. Maten åker kollektivt ut till våra kunder och där minskar vi kontinuerligt antal km körda per leverans. En viktig aspekt för miljön är att hjälpa kunderna att handla rätt så att svinn i hemmen minskar.

## Aktiekapital och aktieägare

Matse Holding AB är ett publikt bolag. Bolaget noterades på Stockholmsbörsen First North Nasdaq 25 april 2014. Aktiekapitalet uppgår till 687 500 SEK fördelat på totalt 19 250 000 aktier med ett kvotvärde om 0,036 SEK. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie.

**Största aktieägare**

Namaste Holding AB	30.69%	5 907 143	Veos Invest AB	0.37%	71 000
Gavia Food Holding AB	29.80%	5 737 142	Nordnet Pensionsförsäkring	0.34%	64 860
UBS AG Clients Account	12.48%	2 403 192	Jens Gustav Barnevik	0.30%	57 326
Isac Brandberg AB	9.95%	1 915 825	SEB Life International Assurance	0.26%	50 000
JP Morgan Bank Luxembourg	2.04%	393 296	Annika Lindh	0.25%	48 790
Banque Internationale A Luxem	1.76%	338 968	Martner Group AB	0.21%	40 800
Avanza Pension	1.25%	241 026	Moll Invest AB	0.21%	40 000
Credit Suisse AG Zurich	1.14%	220 030	Tello Service Partner AB	0.21%	40 000
Balere Holdings LTD	0.95%	183 000	Åbyfjorden Holding AB	0.21%	40 000
Alarik Förvaltning AB	0.78%	150 000	Övriga	6.38%	1 227 602
Mats Eriksson	0.42%	80 000	<b>Totalt</b>	<b>100%</b>	<b>19 250 000</b>

*Största aktieägare per den 31 december 2015*

<b>Flerårsöversikt, koncernen (Tkr)</b>	<b>2015</b>	<b>2013/14 (16 mån)</b>
Nettoomsättning	203 499	120 660
Resultat efter finansiella poster	-66 606	-56 889
Balansomslutning	179 144	196 250
Soliditet (%)	68	86
Antal anställda	69	43

<b>Flerårsöversikt, moderbolaget (Tkr)</b>	<b>2015</b>	<b>2013/14 (16 mån)</b>
Nettoomsättning	1 675	840
Resultat efter finansiella poster	-1 112	-1 088
Balansomslutning	260 204	226 382
Soliditet (%)	94,0	99,6
Antal anställda	1	1

**Förslag till vinstdisposition**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	244 947 259
årets förlust	-1 111 762
	<b>243 835 497</b>

disponeras så att  
i ny räkning överföres 243 835 497

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalys med tilläggsupplysningar.

## KONCERNENS

## Resultaträkning

	Not	2015-01-01-2015-12-31	2013-09-11-2014-12-31 (16 mån)
Nettoomsättning	2	203 498 594	120 659 786
Övriga rörelseintäkter		9 091 548	5 252 153
		<b>212 590 142</b>	<b>125 911 939</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-160 685 867	-95 390 733
Övriga externa kostnader	3, 4	-50 744 565	-38 773 442
Personalkostnader	5	-42 733 237	-28 280 496
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-24 636 264	-20 260 525
Övriga rörelsekostnader		0	-46 007
		<b>-278 799 933</b>	<b>-182 751 203</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-66 209 791</b>	<b>-56 839 264</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7	122 751	34 896
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		7 770	214 302
Räntekostnader och liknande resultatposter		-526 928	-298 585
		<b>-396 407</b>	<b>-49 387</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-66 606 198</b>	<b>-56 888 651</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-66 606 198</b>	<b>-56 888 651</b>
Skatt på årets resultat	8	6 615	10 598
<b>Årets resultat</b>		<b>-66 599 583</b>	<b>-56 877 693</b>
<b>Moderföretagets ägare</b>		<b>-66 592 005</b>	<b>-56 886 023</b>
<b>Minoritetsintresse</b>		<b>-7 578</b>	<b>8 330</b>



## KONCERNENS

## Balansräkning

	Not	2015-12-31	2014-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter	9	90 000	270 000
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	10	312 959	631 915
Goodwill	11	130 374 153	150 913 102
		<b>130 777 112</b>	<b>151 815 017</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	12	17 069 823	14 297 377
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		78 235	78 235
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>147 925 170</b>	<b>166 190 629</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror		6 744 146	4 020 391
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		4 250 750	3 095 741
Aktuella skattefordringar		25 696	231 521
Övriga fordringar		2 318 001	3 488 990
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	8 036 605	3 835 188
		<b>14 631 052</b>	<b>10 651 440</b>
<i>Kassa och bank</i>		9 843 169	15 387 763
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>31 218 367</b>	<b>30 059 594</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>179 143 537</b>	<b>196 250 223</b>

## KONCERNENS

Balansräkning fortsättning

	Not	2015-12-31	2014-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	17		
Aktiekapital		687 500	625 000
Övrigt tillskjutet kapital		188 039 314	224 824 135
Inbetalda premier teckningsoptioner		538 200	538 200
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-66 599 583	-56 854 897
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>122 665 431</b>	<b>169 132 438</b>
Minoritetsintresse		259 787	267 365
<b>Summa eget kapital</b>		<b>122 925 218</b>	<b>169 399 803</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Lån från kreditinstitut		7 498 259	5 378 230
Konvertibla lån	18	15 000 000	0
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Lån från kreditinstitut		1 737 778	1 026 723
Förskott från kunder		0	998
Leverantörsskulder		23 092 434	14 444 120
Aktuella skatteskulder		155 829	309 105
Övriga skulder		2 588 658	1 699 513
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	6 145 361	3 991 731
		<b>56 218 319</b>	<b>26 850 420</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>179 143 537</b>	<b>196 250 223</b>
<b>Ställda säkerheter</b>			
<i>För egna skulder och avsättningar</i>			
Företagsinteckningar		50 000	0
Bankgaranti		1 500 000	6 500 000
		<b>1 550 000</b>	<b>6 500 000</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>			
Övriga garantier		50 000	0
		50 000	0

## KONCERNENS

## Kassaflödesanalys

	Not	2015-01-01-2015-12-31	2013-09-11-2014-12-31 (16 mån)
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-66 606 198	-56 888 651
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	6	24 636 264	20 260 525
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>			
		<b>-41 969 934</b>	<b>-36 628 126</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager och pågående arbeten		-2 723 755	-4 020 391
Förändring kundfordringar		-1 155 009	-3 095 741
Förändring av kortfristiga fordringar		-2 824 603	-7 510 266
Förändring leverantörsskulder		8 648 314	12 500 284
Förändring av kortfristiga skulder		3 606 171	7 028 070
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
		<b>-36 418 816</b>	<b>-31 726 170</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag		0	7 424 847
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-6 370 807	-13 615 925
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		0	-78 235
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
		<b>-6 370 807</b>	<b>-6 269 313</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Inbetalda premier för teckningsoptioner		0	538 200
Nyemission		20 125 000	60 000 000
Upptagande av lån		17 120 029	-7 154 954
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
		<b>37 245 029</b>	<b>53 383 246</b>
<b>Årets kassaflöde</b>			
		<b>-5 544 594</b>	<b>15 387 763</b>
Likvida medel vid årets början		15 387 763	0
<b>Likvida medel vid årets slut</b>			
		<b>9 843 169</b>	<b>15 387 763</b>



## MODERBOLAGETS

## Resultaträkning

	Not	2015-01-01-2015-12-31	2013-09-11-2014-12-31 (16 mån)
Nettoomsättning		1 675 002	839 999
		<b>1 675 002</b>	<b>839 999</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	4	-1 406 420	-1 091 054
Personalkostnader	5	-1 364 617	-1 041 142
		<b>-2 771 037</b>	<b>-2 132 196</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1 096 035</b>	<b>-1 292 197</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7	122 751	34 896
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		272	169 453
Räntekostnader och liknande resultatposter		-138 750	-593
		<b>-15 727</b>	<b>203 756</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-1 111 762</b>	<b>-1 088 441</b>
Bokslutsdispositioner	14	0	610 000
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-1 111 762</b>	<b>-478 441</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>-1 111 762</b>	<b>-478 441</b>

MODERBOLAGETS

## Balansräkning

	Not	2015-12-31	2014-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	15	165 399 990	165 399 990
Fordringar hos koncernföretag	16	88 156 394	52 769 585
		<b>253 556 384</b>	<b>218 169 575</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>253 556 384</b>	<b>218 169 575</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		1 500 000	640 000
Övriga fordringar		28 040	13 328
		<b>1 528 040</b>	<b>653 328</b>
<i>Kassa och bank</i>		5 119 475	7 559 345
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>6 647 515</b>	<b>8 212 673</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>260 203 899</b>	<b>226 382 248</b>

MODERBOLAGETS

# Balansräkning

fortsättning

	Not	2015-12-31	2014-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	17		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		687 500	625 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		244 887 500	224 825 000
Inbetalda premier för teckningsoptioner		538 200	538 200
Balanserad vinst eller förlust		-478 441	0
Årets resultat		-1 111 762	-478 441
		<b>243 835 497</b>	<b>224 884 759</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>244 522 997</b>	<b>225 509 759</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Konvertibla lån	18	15 000 000	0
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		234 399	309 320
Övriga skulder		64 996	85 981
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	381 507	477 188
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>680 902</b>	<b>872 489</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>260 203 899</b>	<b>226 382 248</b>
<b>Ställda säkerheter</b>			
<i>För egna skulder och avsättningar</i>			
Företagsinteckningar		50 000	0
		50 000	0
<b>Ansvarsförbindelser</b>			
Övriga garantier		50 000	0
		50 000	0



# Tilläggsupplysningar

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

## Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

## Viktiga uppskattningar och antagande för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

## Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 1 nedan. Återvinningsvärden för kassagenerande enheter har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. Något nedskrivningsbehov bedöms inte finnas baserat på den prövning som gjorts av värdena.

## Värdering av underskottsavdrag

Koncernen analyserar årligen om skattemässiga underskottsavdrag i koncernen kommer att kunna utnyttjas i framtiden, och därmed borde tas upp som en uppskjuten skattefordran. Uppskjuten skattefordran redovisas endast för underskottsavdrag för vilka det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och mot skattepliktiga temporära skillnader. Ledningen bedömer att underskottsavdrag redovisas som tillgång vid tidpunkten då rörelseresultat (EBITDA) är positivt.

## Ändrade redovisningsprinciper

Bolaget har 2015 övergått till att redovisa leasing av dotterbolaget Cold Cargo AB's lastbilar som finansiell leasing.

## Koncernredovisning

### Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Vid förvärvsmetoden betraktas ett företags förvärv av ett dotterföretag som en transaktion varigenom moderbolaget indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder.

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen.

### Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

### Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Balanserade utgifter	20%
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	20%
Goodwill	10-20%
Inventarier, verktyg och installationer	20%

## Leasing

Inom koncernen finns både leasingavtal som klassificeras som operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal. Operationella leasingavtal är sådana avtal där väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren. Finansiella avtal är sådana där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska riskerna och fördelarna förknippade med ägandet. Koncernen agerar enbart som leasetagare och det avser främst leasingavtal av bilar, maskiner samt fastigheter. Leasing av lastbilar och maskiner har klassificerats som finansiell leasing.

## Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader.

## Skatt

Årets totala skatt för företaget utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar, skulder och avsättningar.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

## Ersättningar till anställda

Det finns ett incitamentsprogram riktat till anställda i bolaget. Incitamentsprogrammet baseras på emission av 864 800 teckningsoptioner från ett mandat på maximalt 900 000 st. De anställda har valt mellan att erhålla personaloptioner eller värdepappersoptioner. Varje option ger rätt att senast den 15 april 2017 teckna en ny aktie i bolaget till en teckningskurs av 20 kronor.

Personaloptionsalternativet ger rätt att utnyttja en fjärdedel av erhållna optioner efter ett år, ytterligare en fjärdedel efter två år och resterande optioner i samband med att optionerna löper ut. Värdepappersoptionsalternativet ger rätt att teckna aktier under hela löptiden. Värdepappersoptionerna emitteras till kursen 1,50 kr per option, vilket motsvarar bedömt marknadsvärde baserat på Black & Scholes värderingsformel. Personaloptionerna ställs ut vederlagsfritt. Emissionen av 864 800 teckningsoptioner är registrerad hos Bolagsverket. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för nyteckning av aktier kommer de nyemitterade att utgöra ca 4,7 procent av aktiekapitalet

## Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade och erhållna koncernbidrag redovisas i enlighet med rekommendationerna i K3 som bokslutsdisposition.

## Nyckeltalsdefinitioner

### Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

### Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

### Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

### Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

### Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

## Not 2 Nettoomsättningens fördelning (Mkr)

Koncernen	2015	2013-09-11 2014-12-31
<b>Nettoomsättningen per rörelsegren</b>		
Matse AB	190 877	118 311
Kokaihop Media AB	4 203	4 122
Cold Cargo AB	8 419	3 473
	<b>203 499</b>	<b>125 906</b>

## Not 3 Leasingavtal

**Koncernen**

Koncernen hyr maskiner, bilar och lokaler enligt ej uppsägningsbara operationella leasingavtal. Leasingperioderna varierar mellan 3-5 år. Endast hyresavtal för lokaler löper mellan 3-10 år. De flesta leasingavtalen kan vid leasingperiodens slut förlängas till en avgift som överensstämmer med en marknadsmässig avgift. Årets leasingkostnader uppgår till 2 951 445 kronor (1 885 521 kronor).

Framtida sammanlagda minimileaseavgifter för icke-uppsägningsbara operationella leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2015	2013-09-11 2014-12-31
Inom ett år	14 317 978	11 827 053
Senare än ett år men inom fem år	44 626 909	41 970 792
	<b>58 944 887</b>	<b>53 797 845</b>

## Not 4 Arvode till revisorer

**Koncernen**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2015	2013-09-11 2014-12-31
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	375 000	375 000
Revisionsnära rådgivning	127 000	197 056
	<b>502 000</b>	<b>572 056</b>

**Moderbolaget**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2015	2013-09-11 2014-12-31
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	130 000	130 000
	<b>130 000</b>	<b>130 000</b>

## Not 5 Anställda och personalkostnader

Koncernen	2015	2013-09-11 2014-12-31
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	11	7
Män	58	36
	<b>69</b>	<b>43</b>

**Löner och andra ersättningar**

Verkställande direktör	962 960	783 445
Styrelse	4 407 900	2 136 596
Övriga anställda	25 018 501	17 338 784
	<b>30 389 361</b>	<b>20 258 825</b>

**Sociala kostnader**

Pensionskostnader för verkställande direktör	171 480	175 682
Pensionskostnader för styrelse	685 920	347 568
Pensionskostnader för övriga anställda	770 948	723 923
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	10 276 296	6 685 250
	<b>11 904 644</b>	<b>7 932 423</b>

**Totala löner, ersättningar,  
sociala kostnader och  
pensionskostnader**

	42 294 005	28 191 248
--	------------	------------

**Könsfördelning bland ledande befattningshavare**

Andel kvinnor i styrelsen	9 %	0 %
Andel män i styrelsen	91 %	100 %

Något avtal om avgångsvederlag och bonus finns ej.



<b>Moderbolaget</b>	<b>2015</b>	<b>2013-09-11 2014-12-31</b>
Medelantalet anställda		
Kvinnor	0	0
Män	1	1
	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Verkställande direktör	962 960	783 445
Övriga anställda	0	0
	<b>962 960</b>	<b>783 445</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för verkställande direktör	0	0
Pensionskostnader för övriga anställda	0	0
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	319 206	257 696
	<b>319 206</b>	<b>257 696</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>1 282 166</b>	<b>1 041 141</b>
<b>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</b>		
Andel kvinnor i styrelsen	14 %	0 %
Andel män i styrelsen	86 %	100 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	0 %	0 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	100 %	100 %

Något avtal om avgångsvederlag och bonus finns ej.

Not 6 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm.

<b>Koncernen</b>	<b>2015</b>	<b>2013-09-11 2014-12-31</b>
Årets avskrivningar	24 636 264	20 260 525
	<b>24 636 264</b>	<b>20 260 525</b>

Not 7 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

<b>Koncernen</b>	<b>2015</b>	<b>2013-09-11 2014-12-31</b>
Erhållna utdelningar	0	512 956
Resultat vid avyttringar	-87 802	-267 507
Nedskrivningar	0	-210 553
Återföring av nedskrivningar	210 553	0
	<b>122 751</b>	<b>34 896</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>2015</b>	<b>2013-09-11 2014-12-31</b>
Erhållna utdelningar	0	512 956
Resultat vid avyttringar	-87 802	-267 507
Nedskrivningar	0	-210 553
Återföring av nedskrivningar	210 553	0
	<b>122 751</b>	<b>34 896</b>

Not 8 Skatt på årets resultat

<b>Koncernen</b>	<b>2015</b>	<b>2013-09-11 2014-12-31</b>
Aktuell skatt i dotterbolaget Cold Cargo AB	0	-11 679
Justering avseende tidigare år i dotterbolaget Cold Cargo AB	-2 873	0
Justering avseende skatt på finansiella leasingavgifter	9 488	22 637
	<b>6 615</b>	<b>10 958</b>

Koncernens uppsamlade underskottsavdrag uppgår per balansdagen till 128 147 966 kronor.

## Not 9 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden genom förvärv	900 000	900 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>900 000</b>	<b>900 000</b>
Ingående avskrivningar genom förvärv	-630 000	-450 000
Årets avskrivningar	-180 000	-180 000
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-810 000</b>	<b>-630 000</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>90 000</b>	<b>270 000</b>

## Not 10 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden genom förvärv	1 594 779	1 594 779
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 594 779</b>	<b>1 594 779</b>
Ingående avskrivningar genom förvärv	-962 864	-643 908
Årets avskrivningar	-318 956	-318 956
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 281 820</b>	<b>-962 864</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>312 959</b>	<b>631 915</b>

## Not 11 Goodwill

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden genom förvärv	178 944 727	26 444 746
Inköp genom förvärv	0	152 499 981
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>178 944 727</b>	<b>178 944 727</b>
Ingående avskrivningar genom förvärv	-28 031 625	-10 465 057
Årets avskrivningar	-20 538 949	-17 566 568
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-48 570 574</b>	<b>-28 031 625</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>130 374 153</b>	<b>150 913 102</b>

## Not 12 Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	17 376 336	3 509 212
Inköp	6 370 806	13 877 929
Försäljningar/utrangeringar	0	-10 805
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>23 747 142</b>	<b>17 376 336</b>
Ingående avskrivningar	-3 078 959	-621 954
Försäljningar/utrangeringar	0	510
Årets avskrivningar	-3 598 360	-2 457 515
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-6 677 319</b>	<b>-3 078 959</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>17 069 823</b>	<b>14 297 377</b>

## Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Hyseskostnader	2 491 932	2 316 435
Leasingavgifter	65 472	133 178
Försäkringar	397 892	179 114
Övriga kostnader	884 815	1 206 461
Upplupna intäkter	4 196 494	0
<b>8 036 605</b>	<b>3 835 188</b>	

## Not 14 Bokslutsdispositioner

<b>Moderbolaget</b>	<b>2015</b>	<b>2013-09-11 2014-12-31</b>
Mottagna koncernbidrag	0	610 000
	<b>0</b>	<b>610 000</b>

## Not 15 Specifikation andelar i koncernföretag

<b>Moderbolaget Namn</b>	<b>Kapitalandel</b>	<b>Rösträttsandel</b>	<b>Antal andelar</b>	<b>Bokförtvärde</b>
Bonheur AB	100%	100%	50 000	165 399 990
				<b>165 399 990</b>
	<b>Org.nr</b>	<b>Säte</b>	<b>Eget kapital</b>	<b>Resultat</b>
Bonheur AB	556857-7323	Göteborg	66 326 865	342 950

Bolag ägda av Bonheur AB är Matse AB, 100%, Cold Cargo AB, 90,01% samt Kokaihop Media AB, 100%.

## Not 16 Fordringar hos koncernföretag

<b>Moderbolaget</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	52 769 585	0
Tillkommande fordringar	35 386 809	52 769 585
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>88 156 394</b>	<b>52 769 585</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>88 156 394</b>	<b>52 769 585</b>

## Not 17 Förändring av eget kapital

<b>Koncernen Antal aktier: 19 250 000</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>Annat eget kapital</b>	<b>Minoritetsintresse inkl. årets resultat</b>
Belopp vid årets ingång	625 000	225 362 335	-56 797 434	267 365
Justering vid ändrad redovisningsprincip			-57 463	
Belopp vid årets ingång efter justering för ändrad redovisningsprincip	<b>625 000</b>	<b>225 362 335</b>	<b>-56 854 897</b>	<b>267 365</b>
Nyemission	62 500	20 062 500		
Disposition enligt beslut av årsstämma		-56 854 897	56 854 897	
Årets resultat			-66 592 005	-7 578
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>687 500</b>	<b>188 569 938</b>	<b>-66 592 005</b>	<b>259 787</b>



<b>Moderbolaget</b>				
<b>Antal aktier: 19 250 000</b>				
	<b>Aktiekapital</b>	<b>Fritt eget kapital</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>
Belopp vid årets ingång	625 000	225 363 200		-478 441
av årets årsstämma:			-478 441	478 441
Nyemission	62 500	20 062 500		
Årets resultat				-1 111 762
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>687 500</b>	<b>245 425 700</b>	<b>-478 441</b>	<b>-1 111 762</b>

## Not 18 Konvertibla lån

<b>Koncernen</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
Konvertibla lån	15 000 000	0
	<b>15 000 000</b>	<b>0</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
Konvertibla lån	15 000 000	0
	<b>15 000 000</b>	<b>0</b>

Styrelsen för Matse Holding AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som styrelsen erhöll vid årsstämman 2015, beslutat att genomföra en serie om tre riktade emissioner av konvertibler.

Det konvertibla förlagslånet uppgår till högst 30 miljoner kronor, fördelat i tre trancher om 10 miljoner kronor, och löper med en årlig ränta på 4,5 procent. Lånet förfaller den 31 maj 2016. Konverteringskursen ska motsvara 20 kronor per ny aktie. Genomför bolaget en kapitalanskaffning tidigare än förfallodagen gäller den konverteringskurs som motsvarar 100 procent av den emissionskurs för aktien som tillämpas i samband med kapitalanskaffningen. Konverteringskursen ska dock inte understiga 15:60 kronor. Lånet kan medföra en maximal utspädning om 10,0 procent av kapitalet vid konvertering på 15:60 kronor.

## Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

<b>Koncernen</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
Löner	331 251	175 778
Semesterlöner	2 702 452	1 480 167
Sociala avgifter	936 284	499 668
Övriga kostnader	2 175 374	1 836 118
	<b>6 145 361</b>	<b>3 991 731</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>2015-12-31</b>	<b>2014-12-31</b>
Semesterlöner	161 891	150 044
Sociala avgifter	50 866	47 143
Övriga kostnader	168 750	280 000
	<b>381 507</b>	<b>477 187</b>

Göteborg den 3 maj 2016

---

Ludwig Mattsson  
Ordförande

---

Ingrid Jonasson Blank

---

Micael Dahlén

---

Gustaf Brandberg

---

Kimmo Björnsson

---

Mikael Andersson

---

Måns Danielson  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 maj 2016  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

---

Magnus Götenfelt  
Auktoriserad revisor

# Styrelse

## LUDWIG MATTSSON

1983 | Styrelseordförande

Magisterexamen i Nationalekonomi från Handelshögskolan i Stockholm. Vd/Styrelseledamot Gavia Food Holding AB

Övriga uppdrag: Adapta Fastigheter AB Styrelseordförande, Serneke Group AB Styrelseledamot, FactoringGruppen AB Styrelseledamot, SNLTD Sweden AB (Zócalo) Styrelseledamot

Innehavare	Värdepapper	Antal
Gavia Food Holding AB	Aktie	5 737 142
Eget	Aktie	22 000
Gavia Food Holding AB	Konvertibel	500 000

## MICAEL DAHLÉN

1973 | Styrelseledamot

Doktor i ekonomi från Handelshögskolan. Professor i ekonomi med inriktning på marknadsföring vid Handelshögskolan i Stockholm och författare.

Övriga uppdrag: Go Figure Sverige AB (ägare)

Aktieinnehav: 0

## INGRID JONASSON BLANK

1962 | Styrelseledamot

Styrelsekonstult inom näringslivet. Tidigare vice VD och marknadsdirektör i ICA-koncernen.

Aktieinnehav: 0

## GUSTAF BRANDBERG

Civilingenjörsexamen från Uppsala universitet. Investment Manager på Gullspång Invest.

Övriga uppdrag: Citerus AB Styrelseordförande, Load Impact AB Styrelseledamot, Isac Brandberg Aktiebolag Styrelseledamot, Inter Indu AB Styrelseledamot, Neron Hälso- och sjukvårdsutveckling AB Styrelseledamot.

Innehavare	Värdepapper	Antal
Isac Brandberg AB	Aktie	1 906 825
Isac Brandberg AB	Konvertibel	500 000

## KIMMO BJÖRNSSON

1978 | Styrelseledamot

Entreprenör inom IT-företag sedan 1999.

Innehavare	Värdepapper	Antal
Namaste Holding AB	Aktie	5 907 143
Eget	Aktie	7 144
Eget	Optioner	55 200

## MIKAEL ANDERSSON

1976 | Styrelseledamot

Entreprenör inom digital media och IT sedan 1999. IT-Konsult, IBM Svenska AB.

Innehavare	Värdepapper	Antal
Namaste Holding AB	Aktie	5 907 143
Eget	Optioner	55 200

# Ledning

## MIKAEL ANDERSSON

1976 | Sales

Innehavare	Värdepapper	Antal
Namaste Holding AB	Aktie	5 907 143
Eget	Optioner	55 200

## KIMMO BJÖRNSSON

1978 | Head of finance and supply chain IT

Innehavare	Värdepapper	Antal
Namaste Holding AB	Aktie	5 907 143
Eget	Aktie	7 144
Eget	Optioner	55 200

## MÅNS DANIELSON

1964 | CEO

Innehavare	Värdepapper	Antal
Namaste Holding AB	Aktie	5 907 143
Eget	Aktie	3 000
Eget	Optioner	55 200

## KRISTIAN HAMBERGER

1965 | Operations

Innehavare	Värdepapper	Antal
Namaste Holding AB	Aktie	5 907 143
Eget	Optioner	41 400

## ANDERS JACOBSSON

1965 | Marketing

Innehavare	Värdepapper	Antal
Namaste Holding AB	Aktie	5 907 143
Eget	Optioner	55 200

## Revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB är revisor i Matse Holding och dess dotterbolag. Auktoriserade revisorn Magnus Götenfelt (f. 1963) är huvudansvarig revisor.

Aktieinnehav: 0

Optionsinnehav: 0 optioner



# Revisionsberättelse

Till årsstämman i Matse Holding AB (publ), org.nr 556942-1620

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Matse Holding AB (publ) för 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 18-34.

### **Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

### **Revisorns ansvar**

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### **Uttalanden**

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Matse Holding AB (publ) för 2015. Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

### **Revisorns ansvar**

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av min revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi bedömt om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### **Uttalanden**

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 3 maj 2016  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Götenfelt  
Huvudansvarig revisor/  
Auktoriserad revisor

# Årsstämma & kalenderium

## ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna i Matse Holding AB kallas härmed till årsstämma (ordinarie bolagstämma) tisdagen den 24 maj 2016 kl 15.00 på Matse Holdings kontor, J APripps Gata 2 i Västra Frölunda.

Aktieägare skall för att få delta vid bolagsstämman vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 18 maj 2016. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 17 maj 2016 genom förvaltarens försorg tillfälligt låta inregistrera aktierna i eget namn för att få rätt att delta i bolagsstämman. Därtill uppmanas aktieägare som önskar delta i årsstämman att anmäla sitt deltagande till bolaget senast den 18 maj 2016 kl 12.00 till Matse Holding AB, JA Pripps Gata 2 i Västra Frölunda, att: Måns Danielson alternativt till e-post: ir@mat.se.

Aktieägare som ska företrädas av ombud måste utfärda skriftlig, undertecknad och daterad fullmakt. Om fullmakten utfärdas av juridisk person måste bestyrkt kopia av gällande registreringsbevis för den juridiska personen (eller motsvarande handling för utländsk juridisk person) bifogas fullmakten. Dokumentet får inte vara äldre än ett år.

## KALENDARIUM

2016-05-12	Delårsrapport januari-mars 2016
2016-05-24	Årsstämma 2016

# MATSE HOLDING AB

Matse Holding AB (publ)

J A Prippts Gata 2

421 32 Västra Frölunda

[www.mat.se](http://www.mat.se)