



# PRECIO FISHBONE AB (publ)

## DELÅRSRAPPORT Januari - mars 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 46,7 mkr (38,7).
- Rörelseresultatet (EBITA) blev 3,0 mkr (3,5).
- Rörelsemarginalen (EBITA) blev 6,4 % (9,2 %).
- Resultat efter skatt blev 2,1 mkr (2,7).
- Vinst per aktie före skatt blev 0,31 kr (0,40).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten blev 1,9 mkr (2,9) vilket motsvarar 0,21 kr per aktie (0,34).
- Föreslagen utdelning till årsstämman 1,15 (0,75) kr per aktie.
- Produktlansering i mars av Omnia Document Management och Omnia Quality Management System
- Förnyat partnerskap med Microsoft

## VD har ordet

Efter en trög start har vi haft en mycket stark avslutning på kvartalet. Det gäller både konsultdelen av verksamheten och de licensintäkter vi får från försäljning av paketerade lösningar. Särskilt den sistnämnda delen har haft stora variationer under kvartalet. Utvecklingen lokalt för ett av våra kontor har varit negativ under kvartalet. Offensiva åtgärder är vidtagna som fullt ut kommer att ha effekt från och med kvartal 3.

Under kvartalet har vi bedrivit ett intensivt produktutvecklingsarbete och lanserat två nya paketerade lösningar; Omnia Document Management och Omnia Quality Management System. Vi har tillskjutit resurser för att uppnå detta vilket inneburit intäktsbortfall och ökade kostnader. Kostnader som vi dock ser som en investering.

Vi har också börjat bygga upp ett partnersätverk för att kunna leverera paketerade lösningar baserade på våra produkter på marknader där vi inte själva har geografisk närvaro. Intresset är mycket stort och vi har tecknat partneravtal och genomfört våra första utbildningar för partners. Att bygga upp en partnerorganisation medför kostnader initialt men förhoppningsvis har vi redan under kvartal 2 genomfört de första affärerna via partners. Vi har anställt en person för att bygga upp detta först i Norden och sedan i andra delar av Europa.

En sammanfattning av det ekonomiska utfallet av kvartal 1 är att omsättningen har ökat med knappt 21 % jämfört med samma kvartal förra året. EBITA-resultatet har minskat till 3,0 mkr jämfört med 3,5 mkr förra året och EBITA-marginalen sjönk till 6,4 % (9,2 %). Givetvis är vi inte nöjda med utfallet. Vi växer visserligen fortsatt men inte med bibehållen lönsamhet. Vårt arbete är fokuserat på att snabbt komma tillbaka till, och överträffa tidigare resultatnivåer. Vår strategi med en högkvalitativ konsultverksamhet kompletterad med paketerade lösningar ligger fast.

Den nordamerikanska marknaden är viktig för den molnbaserade lösning som vi utvecklat för biståndsorganisationer. För att förstärka vår marknadsbearbetning och för att tillgodose behov hos befintliga kunder har vi nu lokalt rekryterad egen personal.

Vi har också äntligen kunnat sammanföra all verksamhet i Göteborg under samma tak vilket både kommer att minska våra kostnader och ger oss samordningsfördelar.

Vår strategi är att fokusera på lösningar baserade på utvalda delar av Microsofts plattform. En avgörande faktor för vår framgång är vårt partnerskap med Microsoft och vi har under kvartalet förnyat detta. Vi har fortsatt högsta partnerstatus inom totalt fyra områden och näst högsta status inom ytterligare två områden. I utvecklingen med fortsatt digitalisering och för att realisera de fördelar som finns med att flytta upp IT i molnet och göra den mobilt tillgänglig är Microsoft ledande. Vår specialisering på Microsoftbaserade lösningar och vår djupa kompetens och långa erfarenhet av detta är en av våra konkurrensfördelar. Det vi erbjuder vill vi vara bäst inom. Ett av de områden vi är bäst inom är att realisera informationshanterings- och samarbetslösningar baserade på Office 365 och Azure som direkt skapar mervärde för verksamheten.

Konkurrensen på vår marknad är skarp, men hög kompetensnivå och kundengagemang hos våra konsulter och en välbalanserad portfölj av produkterbjudanden ger oss en bra marknadspositionering.

*Stockholm den 10 maj 2016*

*Christer Johansson*

## Kvartal 1 2016

Intäkterna uppgick under det första kvartalet 2016 till 46,7 mkr (38,7). Det är en ökning med knappt 21 %.

Rörelseresultatet (EBITA) uppgick för kvartalet till 3,0 mkr (3,5). EBITA-marginalen var 6,4 % (9,2 %).

I rörelseresultatet för första kvartalet ingår avskrivningar enligt plan med totalt 0,7 mkr (0,4).

Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 2,1 mkr (2,7).

## Investeringar

Investeringar under kvartal 1 har gjorts med 1,6 mkr och samma period 2015 29,8 mkr varav rörelseförvärv utgjorde 29,4 mkr.

## Likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet under kvartal 1 från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital, blev 1,9 mkr (2,9).

Totalt kassaflöde blev under kvartal 1 blev 3,9 mkr jämfört med 15,4 under första kvartalet 2015 varav nyemission utgjorde 10,0.

Likvida medel uppgick på balansdagen den 31 mars 2016 till 23,5 mkr, jämfört med 19,6 mkr den 1 januari 2016.

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen den 31 mars 2016 till 96,5 mkr, jämfört med 94,5 mkr 1 januari 2016. Kvartalets förändring av eget kapital utgörs av kvartalets nettoresultat om 2,1 mkr Växelkursdifferenser i eget kapital utgör -0,1 mkr.

Soliditeten uppgick på balansdagen den 31 mars 2016 till 69,2 % jämfört med 69,3 % vid årets ingång.