

Delårsrapport 1 januari–31 mars 2016

+10 %

OMSÄTTNING I LOKAL
VALUTA

-1 %

OMSÄTTNING
I EURO

6,9 %

RÖRELSE-
MARGINAL

Första kvartalet 2016

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 10 procent och omsättningen i euro minskade med 1 procent till 305,8 miljoner euro (307,8).
- Antalet aktiva konsulenter minskade med 9 procent till 3,1 miljoner.
- EBITDA uppgick till 27,7 miljoner euro (23,0).
- Rörelsemarginalen var 6,9 procent (5,6), med negativ påverkan från valutaeffekter på cirka 370 punkter, och rörelseresultatet var 21,1 miljoner euro (17,2).
- Resultat efter skatt var 10,7 miljoner euro (11,2) och resultat per aktie var 0,19 euro (0,20).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 21,5 miljoner euro (24,1). Under kvartalet betalades det långsiktiga lånet på 80,0 miljoner USD tillbaka i förtid, motsvarande ett kassautflöde på 56,0 miljoner euro.
- Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum ligger på cirka 13 procent i lokal valuta, och utvecklingen under andra kvartalet fram till dagens datum ligger på cirka 17 procent i lokal valuta och påverkas positivt av timing inom kvartalet.

Händelser av väsentlig betydelse efter kvartalets slut

- Årsstämman, som hölls den 17 maj 2016, beslutade om en utdelning på 0,40 euro per aktie som ska betalas ut i två omgångar: 0,20 euro till de aktieägare som är registrerade den 15 november 2016 och 0,20 euro till de aktieägare som är registrerade den 15 februari 2017.
- I april fick Oriflames lokaler i Moskvaområdet oanmälda besök av lokala myndigheter. Oriflame söker alltså orsaken till de oanmälda besöken, och förblir helt transparent och villigt att samarbeta med myndigheterna.

”Vi är nöjda med den totala försäljningsutvecklingen i lokal valuta under första kvartalet, med sekventiella förbättringar i de flesta regioner. Den underliggande affärsmässiga och finansiella utvecklingen är uppmuntrande, även om vi fortsätter att vara starkt påverkade av en ihållande negativ valutautveckling och försämrade makro på många av våra marknader.”

Magnus Brännström VD och koncernchef



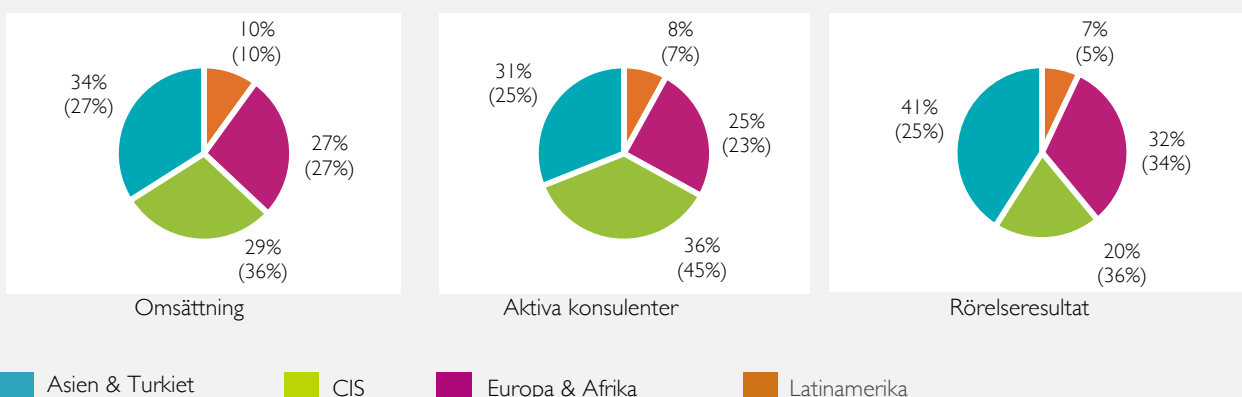
VD Magnus Brännström kommenterar

”Vi är nöjda med den totala försäljningsutvecklingen i lokal valuta under första kvartalet, med sekventiella förbättringar i de flesta regioner. Asien & Turkiet samt Latinamerika fortsatte att redovisa en tvåsiffrig tillväxt och ökad lönsamhet. Medan vändningen av den tidigare negativa försäljningstrenden i CIS-regionen är positiv, är situationen fortsatt osäker med ihållande externa utmaningar samt svårigheter med att förbättra marginalerna. Koncernens positiva försäljningsutveckling har fortsatt under andra kvartalet med ytterligare stöd av några starka kataloger under april. Den underliggande affärsmässiga och finansiella utvecklingen är uppmuntrande, även om vi fortsätter att vara starkt påverkade av en ihållande negativ valutautveckling och försämrad makro på många av våra marknader. Effektiviseringsåtgärderna fortgår och ger önskat resultat.”

Nyckeldata

Kvartalet januari–mars

Oriflame Holding AG rapporterar från och med första kvartalet 2016 i linje med den nya segmentsstrukturen, vilket återges nedan.



Finansiell översikt (Miljoner euro)	Kvartalet januari–mars			Rullande 12 mån, april 2015– mars 2016		Helår 2015 ¹
	2016	2015	Förändring,%			
Omsättning	305,8	307,8	(1)	1 209,6		1 211,6
Bruttomarginal, %	69,5	67,8	-	69,6		69,2
EBITDA	27,7	23,0	20	122,1		117,4
Rörelseresultat	21,1	17,2	23	94,6		90,6
Rörelsemarginal, %	6,9	5,6	-	7,8		7,5
Justerat rörelseresultat	21,1	17,2	23	104,1		100,2
Justerad rörelsemarginal, %	6,9	5,6	-	8,6		8,3
Resultat före skatt	15,7	17,0	(8)	66,0		67,3
Justerat resultat före skatt	15,7	17,0	(8)	75,6		76,9
Resultat efter skatt	10,7	11,2	(5)	33,6		34,2
Justerat resultat efter skatt	10,7	11,2	(5)	42,7 ²		43,2 ²
Resultat per aktie efter utspädning, euro	0,19	0,20	(5)	0,61		0,62
Justerat resultat per aktie efter utspädning, euro	0,19	0,20	(5)	0,77 ²		0,79 ²
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21,5	24,1	(11)	119,6		122,2
Räntebärande nettoskuld	133,8	264,7	(49)	133,8		171,6
Säkrad räntebärande nettoskuld	78,7	175,3	(55)	78,7		94,0
Aktiva konsulenter (tusental)	3 105	3 429	(9)	3 105		3 246
Försäljning per aktiv konsulent, euro	97,4	88,9	10	386,3		370,3

¹ Justerat för engångsposter om 9,6 miljoner euro ² Justerat för ytterligare skatteposter av engångskaraktär (0,5 miljoner euro)



–370

punkter

VALUTAPÅVERKAN
PÅ RÖRELSE-
MARGINALEN

Kvartalet januari-mars 2016

Omsättningen i lokal valuta ökade med 10 procent och omsättningen i euro minskade med 1 procent till 305,8 miljoner euro jämfört med 307,8 miljoner euro för samma period föregående år. Omsättningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en produktivitetsökning med 19 procent medan antalet aktiva konsulenter minskade med 9 procent under kvartalet till 3,1 miljoner (3,4). Antalet sålda enheter minskade med 6 procent medan pris/mix gav en positiv effekt på 16 procent. Den positiva mixeffekten är ett resultat av den geografiska mixen och produktmixen, främst drivet av Wellness och hudvårdserbjödanden.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 31 procent i Asien & Turkiet, med 2 procent i Europa & Afrika och med 13 procent i Latinamerika, medan omsättningen i CIS var oförändrad.

Bruttomarginalen var 69,5 procent (67,8) och rörelsemarginalen var 6,9 procent (5,6).

Rörelsemarginalen påverkades negativt av valutautvecklingen (cirka –370 punkter) samt högre kostnader för aktieincitamentsprogram och bonusar till personalen (–50 punkter), vilket dock motverkades av lägre kostnader för försäljning och marknadsföring, säkringar samt en positiv pris- och produktmix. Föregående års marginaler påverkades med 50 punkter avseende uppstartskostnader för fabriken i Noginsk.

Resultat efter skatt uppgick till 10,7 miljoner euro (11,2) och resultat per aktie uppgick till 0,19 euro (0,20).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 21,5 miljoner euro (24,1).

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) minskade till 6 356 (6 763), till följd av olika effektiviseringsåtgärder.

Verksamheten

Varumärke och innovation

De strategiska kategorierna Hudvård och Wellness överträffade samtliga andra kategorier under kvartalet. Lanseringen av flaggskeppsvarumärket NovAge fortsätter och bidrar även till ökad försäljning av paketerbjödanden inom Hudvård samt förbättrar lönsamheten för kategorin.

Inom Färgkosmetik fortsatte utvecklingen av varumärket *Giordani Gold* med lanseringen av det nya läppstiftet *Iconic Matte*, där Oriflame bygger vidare på den globala trenden med matta färger. Varumärket *The ONE* fortsatte att bygga upp erbjudandet inom ansiktsprodukter och lanserade nyheten *Everlasting Extreme Foundation* – en foundation för längre användning med dagens utvecklingsländer som specifik målgrupp.

Kategorin Dofter drevs av ett starkt nyhetsflöde under kvartalet. Bland de viktigaste lanseringarna fanns två dofter för kvinnor, *Innocent White Lilac* och *Delicate Cherry blossom*, som båda ingår i *Oriflame Collection*.

Kropp- och hårvård redovisade svagast resultat under kvartalet. Bäst säljande varumärken inom kategorin var *Feminelle* och *North for Men*, där försäljningen drevs av relanseringen av varumärkena.

Online, service och tillverkning

En fortsatt stark utveckling för konsulenter som arbetar med Oriflames onlineverktyg noterades under kvartalet. Efter slutförandet av den globala utrullningen av en ny, digital, molnbaserad och landspecifik plattform fokuserades arbetet på vidare utveckling och finjustering av plattformen, med särskild tonvikt på en optimering av mobil åtkomst för vissa viktiga digitala verktyg för konsulenter. Flera nya appar lanserades under kvartalet, bland vilka *Oriflame Makeup Wizard* fick ett mycket gott mottagande hos målgruppen med många nedladdningar och hög användningsgrad. Med appen *Oriflame Makeup Wizard* kan användaren virtuellt pröva Oriflames utbud inom färgkosmetik med hjälp av kamerafunktionen i mobilen/surfplattan. Appen har en mycket avancerad ansiktsigenkänningsfunktion som har kopplats till Oriflames produkter och möjligheten till köp. Efter kvartalets slut introducerades även appen *Oriflame Beauty*, som direkt efter lanseringen nådde en topposition som en av de mest nedladdade apparna i Indonesien.

Servicenivåerna var fortsatt stabila och antalet lagerdagar minskades ytterligare. Den övergripande resursanvändningen var fortsatt utmanande. I linje med de åtgärder för att förbättra koncernens kapacitetsutnyttjande på tillverkningsområdet, som tidigare har kommunicerats, utvärderas för närvarande olika alternativ. Här ingår sådant som ökad egen tillverkning, ytterligare tekniker samt externa försäljningsmöjligheter. Planerna fortskrider väl och en positiv utveckling noterades under kvartalet.



FRAMGÅNGSRIK
LANSERING AV
APPAR



Asien & Turkiet

Nyckeltal

	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16
Omsättning, miljoner euro	84,2	87,1	77,2	100,4	103,9
Omsättningsökning i euro	48 %	39 %	34 %	32 %	23 %
Omsättningsökning i lokal valuta	28 %	22 %	26 %	28 %	31 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	8,5	15,1	10,7	19,8	14,7
Rörelsemarginal	10,1 %	17,3 %	13,8 %	19,8 %	14,2 %
Aktiva konsulenter (tusental)	874	817	790	928	961
Försäljning per aktiv konsulent, euro	96,3	106,5	97,8	108,2	108,2

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

Länder

Indien, Indonesien, Kina, Myanmar, Pakistan, Sri Lanka, Thailand, Turkiet, Vietnam.

Utveckling

Första kvartalets omsättningsökning i lokal valuta var 31 procent, vilket var ett resultat av en ökning med 10 procent av antalet aktiva konsulenter och en ökning av produktiviteten med 21 procent. Omsättningen i euro ökade med 23 procent till 103,9 miljoner euro (84,2). De flesta marknader noterade ett bra resultat, med en särskilt stark utveckling i Kina, Indonesien och Turkiet under kvartalet. De viktiga framgångsfaktorerna som fortsätter driva utvecklingen i regionen är kombinationen av ett starkt ledarskap, en hög aktivitetsnivå online och ett tydligt fokus på hudvårdsrutiner och paketprodukter från Wellness.

Rörelsemarginalen ökade till 14,2 procent (10,1), och rörelseresultatet uppgick till 14,7 miljoner euro (8,5). Marginalen påverkades positivt av en gynnsam geografisk mix samt hävstångseffekter från försäljningen.

CIS

Nyckeltal

	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16
Omsättning, miljoner euro	108,4	97,4	77,2	104,0	86,6
Omsättningsökning i euro	(30 %)	(27 %)	(32 %)	(30 %)	(20 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(5 %)	(15 %)	(9 %)	(13 %)	0 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	12,6	6,9	7,1	8,9	7,2
Rörelsemarginal	11,6 %	7,1 %	9,2 %	8,6 %	8,4 %
Aktiva konsulenter (tusental)	1 531	1 243	1 075	1 281	1 133
Försäljning per aktiv konsulent, euro	70,8	78,4	71,8	81,2	76,4

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

Länder

Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Kazakstan, Kirgizistan, Moldavien, Mongoliet, Ryssland, Ukraina, Vitryssland.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta var stabil under första kvartalet som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 26 procent och en ökning av produktiviteten med 26 procent. Omsättningen i euro minskade med 20 procent till 86,6 miljoner euro (108,4). En övergripande ökning av aktivitetsnivån online noterades i regionen under kvartalet som ett resultat av en ökad användning av online-verktyg bland ledarna. Omsättningen i lokal valuta i Ryssland ökade med 3 procent, drivet av ett stabilt ledarskapsutveckling och en generellt hög aktivitetsnivå. Utvecklingen i Ukraina påverkades av den fortsatt svaga konsumentssituationen och svaga marknadsförhållanden i landet.

Rörelseresultatet uppgick till 7,2 miljoner euro (12,6), vilket resulterade i en rörelsemarginal på 8,4 procent (11,6). Marginalerna påverkades negativt av valutautvecklingen och produktmixen.

14,2 %
RÖRELSEMARGINAL

+3 %
OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA I
RYSSLAND



Europa & Afrika

Nyckeltal

	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16
Omsättning, miljoner euro	81,7	79,0	71,3	97,0	82,4
Omsättningsökning i euro	(6 %)	(4 %)	2 %	3 %	1 %
Omsättningsökning i lokal valuta	(7 %)	(6 %)	2 %	3 %	2 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	11,7	11,7	11,0	15,2	11,8
Rörelsemarginal	14,3 %	14,8 %	15,4 %	15,7 %	14,3 %
Aktiva konsulenter (tusental)	797	735	663	774	768
Försäljning per aktiv konsulent, euro	102,6	107,5	107,6	125,4	107,3

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

14,3 %
RÖRELSEMARGINAL

Länder

Algeriet, Bosnien, Bulgarien, Danmark, Egypten, Estland, Finland, Grekland, Kenya, Kosovo, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Marocko, Montenegro, Nigeria, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien/Irland, Sverige, Tanzania, Tjeckien, Tunisien, Uganda, Ungern.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under första kvartalet med 2 procent, med en liknande tillväxt i både Europa och Afrika, som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 4 procent och en ökning av produktiviteten med 6 procent. Omsättningen i euro ökade med 1 procent till 82,4 miljoner euro (81,7). Fortsatta förbättringar kunde noteras i Europa, drivet av Centraleuropa där den nya kompensationsplanen med ett starkt fokus på ledarskap fortsatte att ge resultat. Afrika upplevde ett utmanande kvartal, då flera av marknaderna står inför makroekonomiska svårigheter.

Rörelseresultatet uppgick till 11,8 miljoner euro (11,7), och rörelsemarginalen låg stabilt på 14,3 procent (14,3).

Latinamerika

Nyckeltal

	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16
Omsättning, miljoner euro	30,4	35,7	35,3	35,6	29,4
Omsättningsökning i euro	15 %	15 %	8 %	10 %	(3 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	7 %	9 %	15 %	17 %	13 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	1,8	4,1	5,0	5,1	2,6
Rörelsemarginal	6,0 %	11,4 %	14,1 %	14,3 %	8,9 %
Aktiva konsulenter (tusental)	227	228	268	263	243
Försäljning per aktiv konsulent, euro	133,6	156,6	131,6	135,6	120,9

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

+13 %
OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA

Länder

Chile, Colombia, Ecuador, Mexiko, Peru.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under första kvartalet med 13 procent som ett resultat av en ökning av antalet aktiva konsulenter med 7 procent och en ökning av produktiviteten med 6 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i euro minskade med 3 procent till 29,4 miljoner euro (30,4). Det starka resultatet i Mexiko och Peru fortsatte, samtidigt som regionen påverkades negativt av utvecklingen i Ecuador.

Rörelseresultatet uppgick till 2,6 miljoner euro (1,8), och rörelsemarginalen till 8,9 procent (6,0), positivt påverkat av pris- och produktmix, gynnsamma prisnivåer kopplade till produktkostnader och lägre försäljnings- och marknadsföringskostnader.



Omsättning, rörelseresultat och konsulenter per globalt affärsområde

Omsättning (Miljoner euro)	Kvartalet januari–mars		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 mån, april 2015– mars 2016	Helår 2015
	2016	2015				
Asien & Turkiet	103,9	84,2	23 %	31 %	368,5	348,8
CIS	86,6	108,4	(20 %)	0 %	365,2	387,0
Europa & Afrika	82,4	81,7	1 %	2 %	329,8	329,1
Latinamerika	29,4	30,4	(3 %)	13 %	135,9	136,9
Tillverkning	2,1	1,5	44 %	49 %	3,7	3,1
Övrigt	1,4	1,6	(17 %)	(18 %)	6,5	6,7
Summa omsättning	305,8	307,8	(1 %)	10 %	1 209,6	1 211,6

Justerat rörelseresultat (Miljoner euro)	Kvartalet januari–mars		Förändring	Rullande 12 mån, april 2015– mars 2016	Helår 2015
	2016	2015			
Asien & Turkiet	14,7	8,5	73 %	60,3	54,1
CIS	7,2	12,6	(42 %)	30,1	35,5
Europa & Afrika	11,8	11,7	1 %	49,7	49,6
Latinamerika	2,6	1,8	45 %	16,8	16,0
Tillverkning	3,3	0,7	371 %	8,8	6,2
Övrigt	(18,5)	(18,1)	(2 %)	(61,6)	(61,2)
Summa justerat rörelseresultat	21,1	17,2	23 %	104,1¹	100,2¹

¹Justerat för engångsposter om 9,6 miljoner euro.

Aktiva konsulenter (tusental)	31 mars			Helår 2015
	2016	2015	Förändring	
Asien & Turkiet	961	874	10 %	928
CIS	1 133	1 531	(26 %)	1 281
Europa & Afrika	768	797	(4 %)	774
Latinamerika	243	227	7 %	263
Summa	3 105	3 429	(9 %)	3 246



0,6

RÄNTEBÄRANDE
SÄKRAD NETTO-
SKULD/EBITDA

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 21,5 miljoner euro (24,1). Föregående år påverkades positivt av realiserade valutakursvinster samt en erhållen försäkringsersättning om 7,8 miljoner euro avseende branden i en lagerlokal i Indien 2013.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –1,7 miljoner euro (–3,9).

Finansiell ställning

Den säkrade räntebärande nettoskulden uppgick till 78,7 miljoner euro (175,3). Förhållandet säkrad nettoskuld/EBITDA var 0,6 (1,5).

Räntebärande nettoskuld uppgick till 133,8 miljoner euro jämfört med 264,7 miljoner euro. Förhållandet nettoskuld/EBITDA var 1,1 (2,3). Räntetäckningsgraden för första kvartalet 2016 uppgick till 4,7 (3,4) och till 5,2 (4,8) för de senaste tolv månaderna.

Under kvartalet betalades det långsiktiga lånet på 80,0 miljoner USD tillbaka i förtid, motsvarande ett kassaflöde på 56,0 miljoner euro.

Information om kovenanterna

I enlighet med definitionen i avtalet för den nya revolverande kreditfaciliteten och det justerade obligationslånet (Private Placement Notes) var följande finansiella mått aktuella från och med slutet av första kvartalet 2016:

Koncernens nettoskuld/ EBITDA: 0,9 (kovenanten mindre än eller lika med 3 gånger)

Koncernens EBITDA/finansiella kostnader: 7,4 (kovenanten mer än eller lika med 5 gånger)

Koncernens nettovärde: 153 miljoner euro (kovenanten större än eller lika med 120 miljoner euro)

Observera att definitionen av dessa mått skiljer sig från definitionerna av nettoskuld/EBITDA samt räntetäckningsgrad som återfinns i övriga avsnitt i denna rapport, främst hänförligt till vinster från försäljning av tillgångar samt likvida medel på marknader utanför OECD.

Närståendetransaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2015.

Årsredovisning

Årsredovisningen 2015 publicerades på engelska på Oriflames webbplats den 15 april 2016.

Årsstämman

Årsstämman 2016 för Oriflame Holding AG hölls den 17 maj 2016 i Zürich i Schweiz. För ytterligare information, se separat pressmeddelande som publicerades den 17 maj 2016.

Resultat av 2013 års aktieincitamentsprogram samt hänförlig nyemission inom ramen för bolagets villkorade aktiekapital

Styrelsen har i enlighet med bolagets aktieincitamentsprogram beslutat att leverera totalt 132 558 av bolagets aktier som prestationsaktier till deltagarna i 2013 års investeringsplan. Av det totala antalet aktier som levereras utgörs 45 402 av nyemitterade aktier inom ramen för bolagets villkorade aktiekapital. Efter emissionen uppgår antalet aktier i bolaget till totalt 55 753 965 aktier, med ett nominellt värde om totalt 83 630 947,50 schweiziska franc (CHF). Ökningen av aktiekapitalet förväntas registreras i handelsregistret inom 2 dagar från dagens datum. De återstående 87 156 prestationsaktierna levereras från bolagets befintliga innehav av egna aktier. Deltagarna erlägger inget teckningsbelopp eller köpeskilling för prestationsaktierna. För ytterligare information om bolagets aktieincitamentsprogram, se bolagsstyrningsavsnittet på bolagets webbplats.



17 %

OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA
HITTILLS UNDER
ANDRA KVARTALET

13 %

OMSÄTTNING I
LOKAL VALUTA
HITTILLS I ÅR

Utdelning

Årsstämman, som hölls den 17 maj 2016, fattade beslut om en utdelning på 0,40 euro per utestående aktie i bolaget. Utdelningen ska betalas ut i två omgångar: 0,20 euro till aktieägare registrerade den 15 november 2016 och 0,20 euro till aktieägare registrerade 15 februari 2017. Utdelningen kommer att tas från en utdelningsreserv uppgående till 33 000 000 schweiziska franc (CHF) som ska skapas med medel från bolagets kapitaltillskottsreserv. Summan i denna utdelningsreserv omfattar en buffert om 37 procent för bland annat valutakursfluktuationer. Ett eventuellt överskott i utdelningsreserven som återstår efter utbetalningen av den utdelningsomgången kommer automatiskt att gå tillbaka till kapitaltillskottsreserven. I det osannolika fall att utdelningsreserven inte är tillräcklig för betalningen av utdelningen, kommer sådana utdelningsbetalningar att justeras ned proportionellt.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) minskade till 6 356 (6 763), till följd av olika effektiviseringsåtgärder.

Händelser av väsentlig betydelse efter kvartalets slut

Besök av myndigheterna i Ryssland

Den 22 april fick Oriflames lokaler i Moskvaområdet ett oanmält besök av lokala myndigheter. Oriflame söker alltså orsaken till de oanmälda besöken. Bolaget har alltid varit, och förblir, helt transparent och villigt att samarbeta med myndigheterna.

Uppdatering av utvecklingen hittills i år och andra kvartalet

Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum ligger på cirka 13 procent i lokal valuta, och utvecklingen under andra kvartalet fram till dagens datum ligger på cirka 17 procent i lokal valuta, positivt påverkat av timing inom kvartalet.

Långsiktiga mål

Oriflames mål är att nå en omsättningstillväxt på cirka 10 procent per år i lokal valuta, samt en rörelsemarginal på 15 procent.

Koncernens verksamhet är cyklisk och påverkas av ett antal faktorer:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är
- Hur effektiva rekryteringsprogram är, och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat

Finansiell kalender för 2016/2017

Delårsrapporten för andra kvartalet 2016 publiceras den 16 augusti 2016.

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2016 publiceras den 10 november 2016.

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2016 publiceras den 16 februari 2017.

Kapitalmarknadsdag: I samband med bolagets 50-årsjubileum kommer en kapitalmarknadsdag att anordnas i anslutning till delårsrapporten för fjärde kvartalet 2016.



Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på www.oriflame.com.

Telefonkonferens för finansmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens onsdagen den 18 maj klockan 09:30 (CET).

För att delta, ring från:

DK: +45 35445575

FI: +358 981710493

UK: +44 2030089802

NO: +47 23500254

SE: +46 856642690

US: +1 8557532235

Telefonkonferensen kommer att kunna följas via webbutskning (endast ljud) på Oriflames webbplats: www.oriflame.com eller via <http://oriflame-ir.creo.se/160518>

18 maj 2016

Magnus Brännström
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Oriflame offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden onsdagen den 18 maj 2016 kl 07:15 (CET).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Brännström, VD och koncernchef

Gabriel Bennet, finansdirektör

Nathalie Redmo, IR-chef

Tel: +41 798 263 754

Tel: +41 798 263 769

Tel: +41 799 220 173

Oriflame Holding AG

Bleicheplatz 3, CH-8200 Schaffhausen, Schweiz

www.oriflame.com

Organisationsnummer CHE-I 34.446.883



Koncernens nyckeltal

	Kvartalet Januari-mars		Rullande 12 månader, april 2015– mars 2016 ¹	Helår 2015 ¹
	2016	2015		
Bruttomarginal, %	69,5	67,8	69,6	69,2
EBITDA-marginal, %	9,1	7,5	10,1	9,7
Justerad rörelsemarginal, %	6,9	5,6	8,6	8,3
Avkastning på:				
- operativt sysselsatt kapital, %	-	-	26,2	25,4
- sysselsatt kapital, %	-	-	21,6	20,7
Räntebärande säkrad nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån)	0,6	1,5	0,6	0,8
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader)	1,1	2,3	1,1	1,5
Räntetäckningsgrad	4,7	3,4	5,2	4,8
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	6 356	6 763	6 433	6 535

¹Justerat för engångsposter om 9,6 miljoner euro.

Definitioner

Operativt sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på operativt sysselsatt kapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittligt operativt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgift minus likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar, amorteringar och aktieincentivationsprogrammet.



Kvartalsdata

Finansiell översikt	Kv4'14¹	Kv1'15	Kv2'15²	Kv3'15	Kv4'15³	Kv1'16
Omsättning, miljoner euro	353,7	307,8	301,0	263,2	339,5	305,8
Bruttomarginal, %	65,9	67,8	70,7	67,6	70,3	69,5
EBITDA, miljoner euro	34,4	23,0	29,6	25,1	39,7	27,7
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	29,8	17,2	25,0	19,1	38,9	21,1
Justerad rörelsemarginal, %	8,4	5,6	8,3	7,3	11,5	6,9
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	22,3	17,0	19,0	9,8	31,0	15,7
Justerat resultat efter skatt, miljoner euro	11,1	11,2	11,9	4,9	15,2	10,7
Justerat resultat per aktie, euro	0,20	0,20	0,21	0,09	0,27	0,19
Kassaflöde från den löpande verksamheten, miljoner euro	66,0	24,1	25,3	4,1	68,8	21,5
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	245,4	264,7	226,8	231,3	171,6	133,8
Aktiva konsulenter (tusental)	3 473	3 429	3 023	2 796	3 246	3 105

Omsättning, miljoner euro	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16
Asien & Turkiet	76,3	84,2	87,1	77,2	100,4	103,9
CIS	149,1	108,4	97,4	77,2	104,0	86,6
Europa & Afrika	94,3	81,7	79,0	71,3	97,0	82,4
Latinamerika	32,5	30,4	35,7	35,3	35,6	29,4
Tillverkning	0,1	1,5	0,3	0,6	0,7	2,1
Övrigt	1,4	1,6	1,5	1,6	1,8	1,4
Oriflame	353,7	307,8	301,0	263,2	339,5	305,8

Justerat rörelseresultat, miljoner euro	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16
Asien & Turkiet	11,6	8,5	15,1	10,7	19,8	14,7
CIS	18,3	12,6	6,9	7,1	8,9	7,2
Europa & Afrika	15,5	11,7	11,7	11,0	15,2	11,8
Latinamerika	3,4	1,8	4,1	5,0	5,1	2,6
Tillverkning	(2,1)	0,7	0,4	2,7	2,3	3,3
Övrigt	(16,9)	(18,1)	(13,3)	(17,4)	(12,4)	(18,5)
Oriflame	29,8¹	17,2	25,0²	19,1	38,9³	21,1

Aktiva konsulenter (tusental)	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16
Asien & Turkiet	827	874	817	790	928	961
CIS	1 626	1 531	1 243	1 075	1 281	1 133
Europa & Afrika	789	797	735	663	774	768
Latinamerika	231	227	228	268	263	243
Oriflame	3 473	3 429	3 023	2 796	3 246	3 105

Justerad rörelsemarginal, %	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16
Asien & Turkiet	15,2	10,1	17,3	13,8	19,8	14,2
CIS	12,3	11,6	7,1	9,2	8,6	8,4
Europa & Afrika	16,5	14,3	14,8	15,4	15,7	14,3
Latinamerika	10,3	6,0	11,4	14,1	14,3	8,9
Oriflame	8,4¹	5,6	8,3²	7,3	11,5³	6,9

¹ Justerat för engångsposter om 1,3 miljoner euro ² Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro ³ Justerat för engångsposter om 9,6 miljoner euro

Omsättningsökning i % (euro)	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16
Asien & Turkiet	35	48	39	34	32	23
CIS	(18)	(30)	(27)	(32)	(30)	(20)
Europa & Afrika	(7)	(6)	(4)	2	3	1
Latinamerika	8	15	15	8	10	(3)
Oriflame	(5)	(6)	(3)	(4)	(4)	(1)

Kassaflöde, miljoner euro	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15	Kv4'15	Kv1'16
Kassaflöde från den löpande verksamheten	66,0	24,1	25,3	4,1	68,8	21,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	21,1	(3,9)	(5,3)	(3,9)	(2,3)	(1,7)



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 månader, april 2015– mars 2016	Helår 2015
	2016	2015		
Omsättning	305 805	307 820	1 209 548	1 211 563
Kostnader för sålda varor	(93 264)	(99 102)	(367 410)	(373 248)
Bruttoresultat	212 541	208 718	842 138	838 315
Övriga intäkter	10 654	10 968	43 811	44 124
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(114 647)	(118 139)	(439 625)	(443 117)
Kostnader för distribution och infrastruktur	(23 241)	(23 974)	(92 603)	(93 336)
Administrativa kostnader	(64 165)	(60 347)	(259 165)	(255 347)
Rörelseresultat	21 142	17 225	94 556	90 639
Analys av rörelseresultat:				
Justerat rörelseresultat	21 142	17 225	104 103	100 186
Engångsposter ¹	-	-	(9 547)	(9 547)
Rörelseresultat	21 142	17 225	94 556	90 639
Finansiella intäkter	16 265	59 760	19 184	62 679
Finansiella kostnader	(21 733)	(59 978)	(47 787)	(86 031)
Finansnetto	(5 468)	(218)	(28 603)	(23 352)
Resultat före skatt	15 674	17 008	65 953	67 287
Skattkostnad (totalt)	(5 002)	(5 776)	(32 342)	(33 116)
Resultat efter skatt	10 672	11 232	33 611	34 171
Analys resultat efter skatt:				
Justerat resultat efter skatt	10 672	11 232	42 673	43 233
Engångsposter ¹	-	-	(9 547)	(9 547)
Skatteposter av engångskaraktär	-	-	485	485
Resultat efter skatt	10 672	11 232	33 611	34 171

¹ Engångsposter under 2015 avser pensionsinbetalningar samt poster hänförliga till omstrukturering.

Resultat per aktie

Euro	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 månader, april 2015– mars 2016	Helår 2015
	2016	2015		
*Justerat resultat per aktie:				
- före utspädning	0,19	0,20	0,78	0,79
- efter utspädning	0,19	0,20	0,77	0,79
Resultat per aktie:				
- före utspädning	0,19	0,20	0,61	0,62
- efter utspädning	0,19	0,20	0,61	0,62
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:				
- före utspädning	55 608 563	55 608 563	55 006 560	54 868 150
- efter utspädning	56 055 560	55 608 563	55 453 557	54 868 150
Totalt antal utestående aktier:				
- före utspädning	55 608 563	55 608 563	55 608 563	55 608 563
- efter utspädning	56 055 560	55 608 563	56 055 560	55 608 563

*Beräkningen av justerat resultat per aktie baseras på justerat resultat efter skatt.



Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 mån april 2015– mars 2016	Helår 2015
	2016	2015		
Resultat efter skatt	10 672	11 232	33 611	34 171
Övrigt totalresultat				
Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen				
Omräkningar av den fastställda nettoskulden, efter skatt	-	-	(250)	(250)
Uppskrivningsfond	(30)	227	(367)	(110)
Summa poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:	(30)	227	(617)	(360)
Poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	(2 008)	11 432	(37 252)	(23 812)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	(949)	(4 697)	2 799	(948)
Summa poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:	(2 957)	6 736	(34 453)	(24 760)
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	(2 987)	6 962	(35 070)	(25 120)
Totalresultat för perioden	7 685	18 195	(1 459)	9 051



Rapport över koncernens finansiella ställning

Tusen euro	31 mars 2016	31 december 2015	31 mars 2015
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	152 655	153 138	182 798
Immateriella anläggningstillgångar	16 604	17 356	18 858
Anläggningsfastigheter	542	542	541
Uppskjuten skattefordran	22 008	20 796	22 167
Övriga långsiktiga fordringar	937	992	898
Summa anläggningstillgångar	192 746	192 824	225 262
Varulager	148 590	162 514	180 854
Kundfordringar och övriga fordringar	71 258	62 725	79 377
Skattefordringar	7 890	7 051	8 042
Förutbetalda kostnader	34 064	37 032	43 656
Finansiella derivat – tillgångar	59 356	85 098	111 801
Kassa, bank och kortfristiga skulder	136 048	176 384	117 538
Summa omsättningstillgångar	457 206	530 804	541 268
Summa tillgångar	649 952	723 628	766 530
Eget kapital			
Aktiekapital	79 788	79 788	71 527
Egna aktier	(621)	(621)	(41 235)
Överkurs	654 381	654 381	15 324
Reserver	(180 412)	(178 675)	(143 668)
Balanserade vinstmedel	(390 744)	(401 416)	257 163
Summa eget kapital	162 392	153 457	159 111
Skulder			
Räntebärande lån	265 211	343 437	348 601
Övriga långfristiga, icke räntebärande skulder	839	839	1 498
Förmånsbestämd skuld, netto	3 740	3 652	-
Förutbetald intäkt	332	324	325
Uppskjuten skatteskuld	2 591	3 860	2 612
Summa långfristiga skulder	272 713	352 112	353 036
Kortfristig del av räntebärande skulder	3 319	2 963	33 199
Leverantörsskulder och övriga skulder	70 719	82 345	92 696
Förutbetald intäkt	125	767	2 680
Skatteskulder	15 313	15 324	13 256
Upplupna kostnader	109 416	99 072	94 875
Finansiella derivat – skulder	3 909	3 785	12 013
Avsättningar	12 046	13 803	5 664
Summa kortfristiga skulder	214 847	218 059	254 383
Summa skulder	487 560	570 171	607 419
Summa eget kapital och skulder	649 952	723 628	766 530



Rapport över förändring i koncernens eget kapital för delåret

Tusen euro	Aktie- kapital	Egna aktier	Aktie- premium	Summa reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2015	71 527	(41 235)	15 324	(150 630)	245 931	140 917
Resultat efter skatt	-	-	-	-	11 232	11 232
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	6 962	-	6 962
Totalresultat för perioden	-	-	-	6 962	11 232	18 194
Utgående balans per den 31 mars 2015	71 527	(41 235)	15 324	(143 668)	257 163	159 111
Ingående balans per den 1 januari 2016	79 788	(621)	654 381	(178 675)	(401 416)	153 457
Resultat efter skatt	-	-	-	-	10 672	10 672
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	(2 987)	-	(2 987)
Totalresultat för perioden	-	-	-	(2 987)	10 672	7 685
Aktieincitamentsprogram	-	-	-	1 250	-	1 250
Summa tillskott och utdelade vinster	-	-	-	1 250	-	1 250
Utgående balans per den 31 mars 2016	79 788	(621)	654 381	(180 412)	(390 744)	162 392



Rapport över koncernens kassaflödesanalys

Tusen euro	Kvartalet januari–mars	
	2016	2015
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	15 674	17 008
Justeringar för:		
Avskrivningar och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	4 368	4 681
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	955	1 095
Förändring i verkligt värde på upptagna lån och derivatinstrument	2 197	13 729
Förutbetalad intäkt	(632)	(325)
Aktieincentivementsprogram	1 250	-
Orealiserade valutakursdifferenser	(7 809)	(10 486)
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(20)	(71)
Finansiella intäkter	(4 517)	(5 625)
Finansiella kostnader	7 018	8 424
Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar	18 484	28 430
Ökning/(minskning) av kundfordringar, förutbetalda kostnader och finansiella derivat	(5 150)	27 426
Minskning av lager	20 952	2 046
Minskning av leverantörsskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat	(538)	(21 037)
Minskning av avsättningar	(1 544)	(1 602)
Kassaflöde från verksamheten	32 204	35 263
Erhållen ränta	5 671	4 962
Betalda räntor och bankavgifter	(8 039)	(6 628)
Betalad inkomstskatt	(8 386)	(9 495)
Kassaflödet från den löpande verksamheten	21 450	24 102
Investeringsverksamheten		
Försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	65	85
Förvärv av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(1 530)	(3 699)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(212)	(323)
Kassaflödet från investeringsverksamheten	(1 677)	(3 937)
Finansieringsverksamheten		
Intäkter från upptagna lån	-	-
Återbetalning av upptagna lån	(56 041)	(458)
Minskning av skulder från finansiell leasing	(3)	(21)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(56 044)	(479)
Förändring av likvida medel	(36 271)	19 686
Likvida medel vid periodens början, netto efter checkräkningskredit	176 384	95 515
Effekt av valutakursförändringar i likvida medel	(4 394)	2 342
Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit	135 719	117 543



Noter till räkenskaperna för Oriflame Holding AG

Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet

Oriflame Holding AG ("OHAG" eller "Bolaget") är ett holdingbolag med säte i Schweiz och registrerat på Bleicheplatz 3, CH-8200 Schaffhausen. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Delårsrapporten för koncernen för första kvartalet 2016 avser moderbolaget och dess dotterbolag (tillsammans benämnda "Koncernen").

Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

Intyg av överensstämmelse

Koncernens delårsrapport i sammandrag har upprättats av ledningen i överensstämmelse med de redovisningsprinciper som har antagits av IFRS, och bör läsas tillsammans med bokslutet per den 31 december 2015. Koncernens delårsrapport i sammandrag godkändes för offentliggörande av styrelsen den 17 maj 2016.

Förändringar av redovisningsprinciper

De här använda redovisningsprinciperna är desamma som beskrivs i årsredovisningen per den 31 december 2015 med undantag för nya eller reviderade standarder enligt följande:

Nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS

De nya tilläggen och klargörandena beträffande IFRS, som trädde i kraft den 1 januari 2016, har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens delårsrapport i sammandrag.

Not 3 • Segmentsrapportering

De segment för vilka information ska lämnas har ändrats från och med den 1 januari 2016 för att återspegla den nya strukturen för de globala affärsområdena. Från och med detta datum består de segment för vilka information ska lämnas av följande: Asien & Turkiet, CIS, Europa & Afrika, Latinamerika samt Tillverkning.