



WeSC
ÅRSREDOVISNING
2015

We ARE THE
SUPERLATIVE
CONSPIRACY
ÅRSREDOVISNING
2015

[wi ar ð
sʊpərlətiv
kənspirəsi]

A PREMIUM STREETWEAR BRAND OFFERING INNOVATIVE
AND CONTEMPORARY CLOTHING AND ACCESSORIES FOR
THE INTELLECTUAL SLACKER WHO IS SEEKING TO EXPRESS
ORIGINALITY IN A WORLD OF UNIFORM THINKING.



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

WeSC I KORTHET	4
ÅRET I KORTHET	6
ORDFÖRANDE KOMMENTERAR	10
VD-ORD	12
HISTORIK	14
VARUMÄRKE OCH PRODUKTER	17
MARKNAD	18
FÖRSÄLJNING	21
MARKNADSFÖRING	22
VÅRT ANSVAR	24
ORGANISATION	26
AKTIEN	28
STYRELSE OCH REVISORER	30
LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	32
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	38
<i>RÄKENSKAPER</i>	41
KONCERNENS RESULTATRÄKNING	42
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET	42
KONCERNENS BALANSRÄKNING	43
KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	45
KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	46
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	47
MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET	47
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	48
MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL	49
MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS	50
TILLÄGGSUPPLYSNINGAR	51
REVISIONSBERÄTTELSE	73
DEFINITIONER	74
ÅRSSTÄMMA OCH KALENDARIUM	74

STREETWEAR ÄR ETT AV DE STARKASTE OCH SNABBAST VÄXANDE SEGMENTEN INOM KLÄDBRANSCHEN. WeSCs VISION ÄR ATT VARA ETT LEDANDE VARUMÄRKE INOM DETTA SEGMENT.

VARUMÄRKET FINNS FÖR NÄRVARANDE REPRESENTERAT I 25 LÄNDER GENOM ÅTERFÖRSÄLJARE OCH 22 EGNA OCH DISTRIBUTÖRSDRIVNA KONCEPTBUTIKER. OMSÄTTNINGEN UPPGICK UNDER RÄKENSKAPSÅRET 1 JANUARI— 31 DECEMBER 2015 TILL 132 MSEK VILKET MOTSVARAR ÖVER 400 MSEK I KONSUMENTLEDET.

WeSC I KORTHET



WeSC—WEARETHE-SUPERLATIVECONSPIRACY

När WeSC grundades år 2000 utgjordes streetwear till största delen av basplagg som t-shirts, kepsar och jeans. Målgruppen var unga killar. Femton år senare har streetwear utvecklats mot ökade inslag av mode samtidigt som traditionellt mode har ökade inslag av street. Den utvecklingen är grunden till premium streetwear. WeSCs målgrupp består till lika delar av killar och tjejer, vilket särskiljer bolaget från flera av sina konkurrenter inom segmentet.

WeSCs största framgångsfaktor är det starka varumärket. WeSC är och "lever" sitt varumärke, vilket är en förutsättning för att lyckas bygga ett starkt varumärke inom bolagets segment. WeSCs målgrupp "intellektuella slackers" går inte att köpa, man måste förtjäna sin position. Det är en av anledningarna till att Adidas, Pepsi och Nokia valde att vända sig till WeSC när de ville nå målgruppen.

En annan framgångsfaktor är WeSCs innovativa och effektiva marknadsföringsmetod, där WeSC kommunicerar via We-

Aktivister, informella varumärkesambassadörer som är starka och framgångsrika individer, hängivna sin sysselsättning och WeSC. WeAktivisterna kan vara allt ifrån artister, skateboard- och snowboardåkare till fotografer, musiker, DJ:s och andra personer som är extremt bra på det de gör, kända som okända. WeAktivisterna delar en "streetmentalitet" och varje aktivist fungerar som en individuell ambassadör för sin respektive subkultur.

AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

Affärsidé Att under varumärket WeSC designa, marknadsföra och sälja kläder, accessoarer och andra relaterade produkter inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden.

Vision Att bli det mest kreativa varumärket inom segmentet premium streetwear, där bolaget ska ta traditionell streetwear till nästa nivå genom att vara länken mellan traditionellt mode och streetwear.

Operativa mål Att sprida "Superlative Conspiracy" och WeSC till "intellektuella

slackers" och därigenom göra världen lite roligare och mer kreativ samt att ge målgruppen en kanal att lättare kommunicera sina värderingar och tillhörighet genom.

Finansiella mål och utdelning Bolagets långsiktiga målsättningar är att nå försäljningstillväxt om 15–20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent. Under 2016 kommer WeSC att prioritera lönsamhet framför tillväxt.

Styrelsen prövar årligen om förutsättningar finns för utdelning eller utskiftning genom exempelvis inlösenprogram till bolagets aktieägare. Styrelsen anser att likviditet som ej behövs i verksamheten eller för investeringar i fortsatt expansion skall delas ut till bolagets aktieägare. För verksamhetsåret januari–december 2015 har styrelsen föreslagit årsstämman att ingen utdelning lämnas.

Strategi WeSC skall nå sina operativa och finansiella mål genom högre penetration på befintliga marknader, utökat antal egna konceptbutiker samt etablering av WeSC på nya marknader.

FLERÅRSÖVERSIKT, KONCERNEN (MSEK)

	2015	2014	2013	2012 MAJ—DEC	2011—2012	2010—2011
	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS
NETTOOMSÄTTNING, MSEK	131,9	161,6	194,6	188,7	375,7	408,4
RÖRELSERESULTAT, MSEK	-37,4	-42,1	-76,0	-32,8	-24,7	41,8
RESULTAT FÖRE SKATT, MSEK	-44,3	-49,4	-81,7	-28,0	-30,8	40,6
RÖRELSEMARGINAL (%)	-29%	-26%	-39%	-15%	-8%	10%
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL (%)	-480,4%	-7276,7%	-354,9%	-54%	-26%	23%
BALANSOMSLUTNING, MSEK	117,6	101,6	118,7	188,3	205,1	188,4
SOLDITET (%)	-13,3%	-2,7%	3,5%	27%	30%	64%
MEDELTALET ANSTÄLLDA	48	63	75	73	74	76
GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER UNDER PERIODEN	43 172 844	30 230 385	10 386 681	7 386 104	7 386 104	7 386 104
GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER UNDER PERIODEN EFTER FULL UTSPÄDNING	43 172 844	30 230 385	10 386 681	7 386 104	7 386 104	7 386 104
RESULTAT PER AKTIE FÖRE FULL UTSPÄDNING, SEK	-1,02	-1,63	-9,38	-4,12	-3,17	3,98
RESULTAT PER AKTIE EFTER FULL UTSPÄDNING, SEK	-1,02	-1,63	-9,38	-4,12	-3,17	3,98

ÅRET I KORTHET

UNDER DET RÄKENSKAPSÅRET 1 JANUARI—31 DECEMBER 2015 NÅDDE WeSC EN FÖRSÄLJNING OM 132 MSEK, VILKET I KONSUMENTLEDET MOTSVARAR ÖVER 400 MSEK. RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -37 MSEK.

NETTOOMSÄTTNINGEN
UPPGICK TILL 131,9 MSEK
(161,6 INKLUSIVE 17,8 I
FÖRSÄLJNING AV HÖRLURAR).

RÖRELSERESULTATET
UPPGICK TILL -37,4 MSEK
(-42,1) OCH RÖRELSE-
MARGINALEN UPPGICK TILL
-28,8 PROCENT (-25,6).

RESULTAT EFTER SKATT
UPPGICK TILL -44,3 MSEK
(-49,4), MOTSVARANDE
-1,02 SEK (-1,63) PER AKTIE.

EGET KAPITAL
UPPGICK TILL -15,6 MSEK
(-2,8), MOTSVARANDE -0,26 SEK
(-0,09) PER AKTIE.

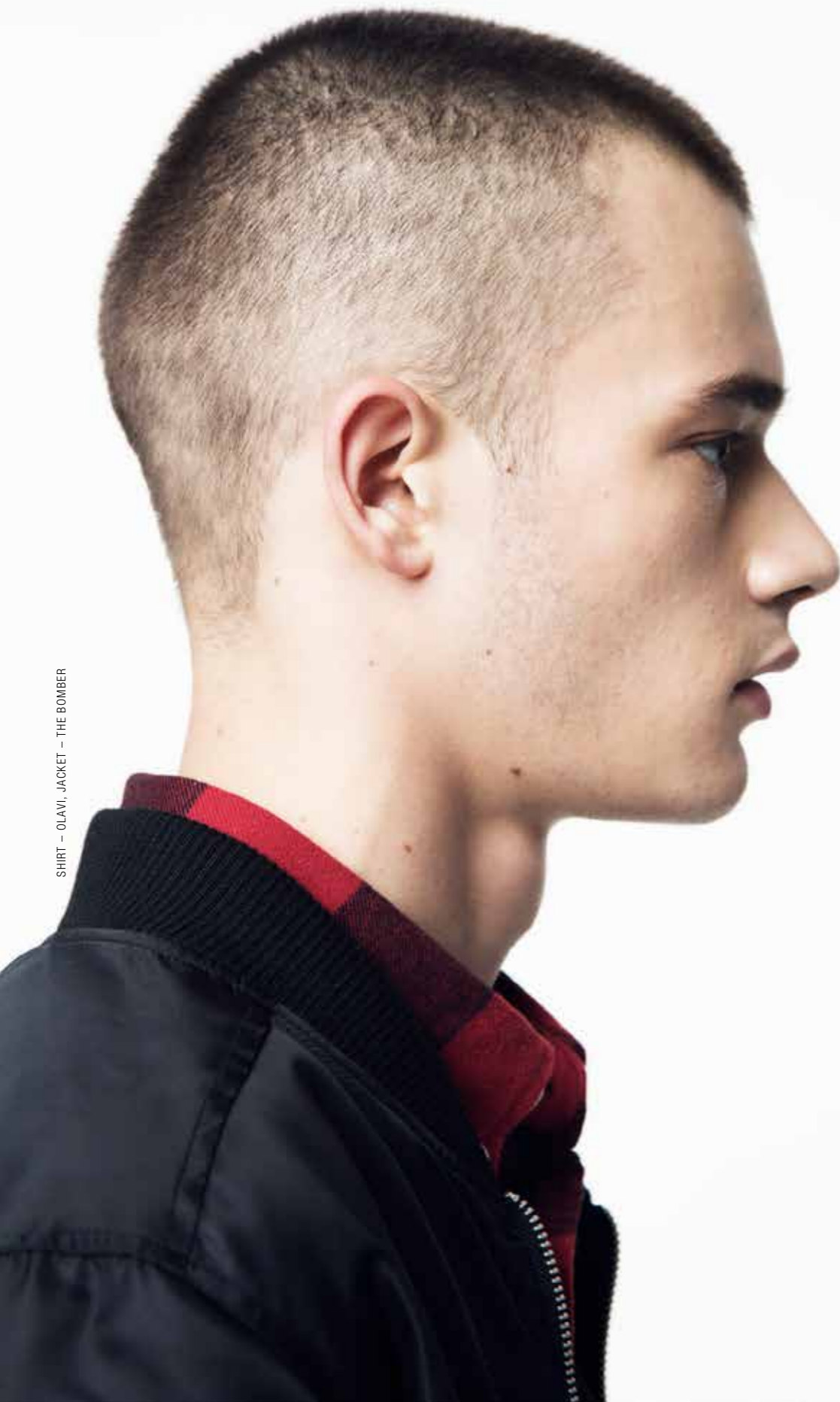
PERIODENS KASSAFLÖDE
UPPGICK TILL 2,0 MSEK
(-1,8). BOLAGETS LIKVIDA
MEDEL UPPGICK TILL 4,9 MSEK
(2,9) DEN 31 DECEMBER 2015.
DÄRUTÖVER HAR BOLAGET ETT
OUTNYTTJAT KREDITUTRYMME
PÅ 10,9 MSEK (28,2) OCH
SOLIDITETEN UPPGICK TILL
-13,3 PROCENT (-2,7).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

	12 MÅN	12 MÅN	12 MÅN	8 MÅN
(MSEK)	2015	2014	2013	MAJ—DEC 2012
NETTOOMSÄTTNING	131,9	161,6	194,6	188,7
RÖRELSERESULTAT	-37,4	-42,1	-76	-32,8
RESULTAT FÖRE SKATT	-44,3	-49,4	-81,7	-38
RESULTAT PER AKTIE EFTER SKATT, SEK	-1,02	-1,63	-9,38	-4,12

OMSÄTTNINGSFÖRDELNING PER KANAL 2015 >





SHIRT – OLAVI, JACKET – THE BOMBER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET OCH EFTER PERIODENS UTGÅNG

Finansiell utveckling WeSC-koncernens intäkter har under året främst utgjorts av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution i Sverige, England och USA. Tre konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige och USA. Total försäljning under det verksamhetsåret uppgick till 131,9 MSEK (161,2). Försäljningen på egna marknader uppgick under året till 77,0 MSEK (91,9). Försäljning till bolagets distributörer uppgick under året till 54,9 MSEK (69,7).

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari – december 2015 till 33,5 procent (32,8). Koncernens rörelseresultat för perioden januari – december 2015 uppgick till -37,4 MSEK (-42,1). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till -28,8 procent (-25,6). Resultat efter skatt för perioden januari–december 2015 uppgick till -44,3 MSEK (-49,4) och resultat per aktie uppgick till -1,02 SEK (-1,63).

Kassaflödet under perioden från förändringar av rörelsekapital uppgick till 8,7 MSEK (8,9). Periodens kassaflöde uppgick totalt till 2,0 MSEK (-1,8). Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,9 MSEK (2,9). Därutöver har bolaget ett utnyttjat kreditutrymme uppgående till 10,9 MSEK (28,2).

Strukturella förändringar De strukturella förändringar som genomförts har resulterat i en väsentlig kostnadsbesparing. Härutöver genomförs ytterligare åtgärder för att förbättra bolagets marginaler.

Konvertibel Vid extra bolagsstämma i WeSC AB (publ) den 18 maj 2015 beslutades att emittera en ny konvertibel. Konvertibeln tecknades fullt ut varefter tidigare konvertibel löstes genom kvittning. Total 4 889 779 aktier emitterades och det egna kapitalet stärktes med 13 MSEK.

Förvärv av The Shirt Factory AB The Shirt Factory AB förvärvades genom en apportemission med förvärvsdatum den 22 december 2015. The Shirt Factory säljer kläder under det egna varumärket på den svenska marknaden via 7 egna butiker. Förvärvet tillför WeSC, förutom ett starkt varumärke, en betydande kompetens inom retail. Förvärvet medför såväl möjligheter att expandera varumärket utanför Sverige i WeSCs befintliga kanaler

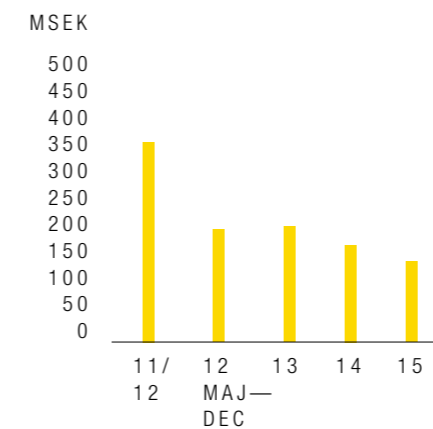
som synergieffekter inom koncernen. Förvärvet skedde genom utgivande av totalt 12 729 600 aktier. Effekterna av förvärvet på resultatet för 2015 är obetydliga.

Nyemission I februari 2016 slutfördes en företrädesemission som till 77 procent tecknades genom utnyttjande av teckningsrätter. Resterande del tecknades utan företräde. Totalt inbringar nyemissionen 21,9 MSEK före emissionskostnader. I april 2016 genomfördes en riktad nyemission vilken totalt tillför bolaget 6,5 MSEK. Bolaget tillförs därmed en ny ägare som förfogar över en kapitalbas och kunskaper som kommer att kunna vara av betydelse för bolaget i samband med bolagets implementering av den nya butiksstrategin. I maj 2016 offentliggörs en fullt garanterad företrädesemission om 38,3 MSEK samt en riktad konvertibelemission om 17 MSEK vilken Styrelsen beslutat föreslå på årsstämman den 8 juni 2016. Kapitaltillskottet syftar till att stärka kapitalbasen och finansiera Bolagets framtida strategi som även innefattar nya butiksetableringar. Motivet till konvertibelemissionen är att Bolaget önskar omvandla sina kortfristiga aktieägarlån till långfristiga lån samt på sikt även möjliggöra en förstärkning av balansräkningen genom att minska Bolagets skuldsättning samt stärka Bolagets finansiella ställning genom att minska framtida räntekostnader.

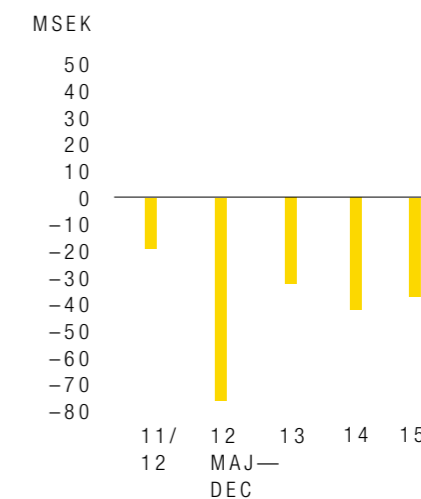
Marknadssituation Marknadssituationen är fortsatt utmanande för WeSC och bolagets distributörer. Bolaget bevakar och analyserar löpande utvecklingen för enskilda marknader och distributörer. WeSC har i vissa fall sett en stabilisering av marknaden under de senaste 18 månaderna samt ökade möjligheter i nya marknader där avtal har tecknats.

Lån De räntebärande skulderna omfattas av avtal med särskilda villkor som innebär att bolaget enligt avtalet förbundit sig att uppfylla vissa finansiella parametrar. Under 2015 har de finansiella parametrarna enligt avtalet ej uppnåtts vilket medför att bolaget begärt, och fått beviljat, s.k. waiver från kreditgivaren vilket innebär en tillfällig acceptans för bristen. Även per balansdagen, den 31 december 2015, har bolaget begärt och erhållit en tillfällig acceptans från avsteget från kreditgivaren och det föreligger även ett behov av fortsatt acceptans från banken för närvarande.

FÖRSÄLJNING



EBIT



ORDFÖRANDE KOMMENTERAR

ETT BESVÄRLIGT ÅR I EN BESVÄRLIG MARKNAD

Efter en omfattande omstrukturering och repositionering av varumärket hade vi i början på året goda förhoppningar om att 2015 skulle bli ett betydligt bättre år än vad det slutligen blev. Året började hyggligt och mycket av det som genomfördes beträffade varumärkes uttryck och kollektionen togs emot väl av såväl återförsäljare och kunder. Vi rekryterade också en del ny personal och fortsatte arbetet med att effektivisera och kostnadsanpassa verksamheten.

Tyvärr blev andra halvåret vad man skulle kunna kalla för en "perfekt storm" med oväntade problem på olika områden. Vi fick en hel del leveransproblem som bland annat berodde på interna faktorer för att senare erfara en generellt besvärligare period för marknaden som helhet. Effekterna blev att WeSC drabbades av kundförluster i såväl Europa som Nordamerika i samband med att en del av våra kunder lade ner butiker, fick betalningsproblem eller gick i konkurs. I Sverige klarade vi oss betydligt bättre men även här har vi sett effekter av en svagare detaljhandel med flera omfattande rekonstruktioner i branschen och ett generellt besvärligare marknadsklimat.

En del av det besvärligare klimatet för modebranschen är en generell prispress på många varumärken som härrör från en mot förflyttning mot e-handel där mycket handlar om lägsta pris. De företag som dominerar den fristående e-handeln drivs i dag ofta med tillväxtkrav snarare än vinstkrav, och de får också kontinuerlig finansiering baserad på omsättningstillväxt. Detta har nu börjat leda till ringverkningar inom delar av modebranschen som lett till att marginalerna går till de bolag som driver trafik, såsom Google och Facebook.

Allt detta har naturligtvis lett till att vi tvingats att ompröva vår försäljnings- och distributionsstrategi, det hade visserligen delvis gjorts redan tidigare genom kvalitets- och kollektionsförändringar som var avsedda att nå köpstarkare kunder på nya försäljnings ställen. Men, efter att ha konstaterat att en del av marknadsproblemen fortsatte i början av 2016 tvingades vi till en mer radikal omprövning av försäljningsstrategin som avser minska risken för kreditförluster, ge högre marginaler och samtidigt ge stöd åt varumärkesuppbyggnaden. Detta innebär i korthet att vi i större utsträckning måste fokusera på mer stabila återförsäljare som säljer produkter av högre kvalitet och dessutom öka antalet konceptbutiker på egna marknader.

Förvärvet av The Shirt Factory bedöms underlätta lanseringen av det nya butikskonceptet och butik strategin och dessutom leda till en effektivare lagerhantering för e-handeln. Vi hoppas att The Shirt Factory under 2017 kommer att kunna nå utanför Sverige via vår egna försäljningsorganisation i Storbritannien och USA.

Den här omställningsprocessen kommer naturligtvis att vara kapitalkrävande och det är detta kapital som vi nu har säkrat i den garanterade nyemission som kommunicerades i samband med kallelsen till bolagsstämman. Vi hoppas att de steg som nu har tagits skall vara mer än tillräckliga för att på ett effektivt sätt genomföra de förändringar som är beslutade och att detta skall leda till en lönsam framtid.

Theodor Dalenson
Chairman of The Board of Directors





F VD-ORD

örändringen i retail har varit otroligt snabb de senaste åren. Det är inte bara den ständigt ökande andelen och påverkan av e-handel utan även ändrade förutsättningar och villkor hos de ledande återförsäljarna som påverkar lönsamhet och kassaflöde hos många varumärken.

För WeSC kan vi konstatera att 2015 var en resultatmässig besvikelse främst på grund av förseningar och leveransproblem mot slutet av året men också på grund av svag utveckling på flera distributörsmarknader i kombination med kundförluster och nedskrivning av fordringar hänförliga till dessa marknader. Samtidigt ser vi en försäljningstillväxt som överstiger 30 procent på de egna marknaderna Sverige och USA.

Förutom att arbeta vidare och stärka de egna marknaderna genom återförsäljare har styrelsen fattat beslutet att stärka varumärket och generera ökad försäljning och lönsamhet genom etablering av flera egna butiker på dessa marknader. Under 2015 lanserade WeSC ett nytt butikskoncept som kommer att vara grunden för butiksetableringen, där den första lanseringen skedde på en dedikerad yta på Åhléns city i Stockholm med mycket gott resultat i början av 2016. I juni 2016 kommer den första egna butiken med fullt implementerat koncept att öppna i PK-huset i Stockholm.

De egna marknaderna ligger utvecklingsmässigt före distributörsmarknaderna och vi förväntar oss att de starkaste marknaderna även de skall se försäljningsökning framöver och stärka utvecklingen för WeSC globalt.

Vi har de senaste två åren gjort en betydande ompositionering av WeSC som varumärke samtidigt som tydligare fokus på design och kvalitet tydligt syns på produktnivå och har haft genomslag på genomförsäljning i butik. Detta ger en stark plattform och position för framtiden.

Stödet från aktieägarna i kombination med en dedikerad styrelse har inneburit att bolaget har fått en möjlighet att överleva i en tid då många både större och mindre aktörer i industrin har fallerat. Utan ett engagemang från Theodor Dalenson som ordförande och huvudaktieägare hade den möjligheten inte givits.

2016 kommer fortsatt att vara ett år av konsolidering för WeSC men från och med 2017 och framåt är jag övertygad om att WeSC med de åtgärder som har vidtagits inte bara kommer att vara ett fantastiskt starkt varumärke som nu, utan även vara ett starkt och lönsamt bolag.

Johan Heijbel

2000/2001

WeSC GRUNDAS AV GREGER HAGELIN, DAVID HEDMAN, PONTUS KARLSSON, INGEMAR BACKMAN, MATTIAS HALLENCREUTZ OCH TORBJÖRN GUNNAHR • BOLAGET DISTRIBUTUERAR AMERIKANSKA SKATE- OCH SNOWBOARDVARUMÄRKEN I SVERIGE FÖR ATT FINANSIERA UPPBYGGNADEN AV DET EGNA WeSC-VARUMÄRKET • ÅTTA INTERNATIONELLA DISTRIBUTÖRER

2001/2002

ÖVER HÄLFTEN AV OMSÄTTNINGEN KOMMER FRÅN WeSC PRODUKTER

2002/2003

VINNER PRISET "BEST NEW SPORTSWEAR BRAND OF THE YEAR"

2003/2004

DISTRIBUTIONEN AV ANDRA VARUMÄRKEN I SVERIGE UPPHÖR — FULLT FOKUS PÅ WeSC-PRODUKTER

2004/2005

EXPORTFÖRSÄLJNINGEN ÖVERSTIGER 50 PROCENT AV DEN TOTALA OMSÄTTNINGEN • EGEN KONCEPTBUTIK I LOS ANGELES ÖPPNAS • DET HELÄGDA DOTTERBOLAGET WE SUPERLATIVE CONSPIRACY INC STARTAS OCH WeSCs PRODUKTER BÖRJAR SÄLJAS I USA VIA AGENT • ÖPPNAR KONCEPTBUTIK I SEOUL • SAMARBETE MED ADIDAS ORIGINALS

2005/2006

NOVE CAPITAL INVESTERAR I BOLAGET OCH BLIR NY HUVUD-ÄGARE • SÄTTER UPP EGEN ORGANISATION I USA OCH TAR ÖVER GROSSISTVERKSAMHETEN I USA I EGEN REGI • KONCEPTBUTIK I NEW YORK ÖPPNAS • ÖPPNAR KONCEPTBUTIKER I PORTO OCH MÜNCHEN • LANSERAR EN RESEGUIDE OCH GÖR EN TELEFON MED NOKIA

2006/2007

KONCEPTBUTIKER I WIEN OCH BERLIN ÖPPNAS • OUTSOURCING AV LAGER I USA

2007/2008

NYA PRODUKTGRUPPEN HÖRLURAR LANSERAS • KONCEPTBUTIK I PARIS INVIGS • WeSC-SAMARBETE MED PEPSI LANSERAS I USA. SOM EN DEL I LANSERINGEN ANORDNAR WeSC DEN OFFICIELLA EFTERFESTEN TILL MTV MUSIC AWARDS I LAS VEGAS • WeSC GENOMFÖR ÄGARSPRIDNING GENOM EN NYEMISSION OCH NOTERAS PÅ NASDAQ OMX, FIRST NORTH

2008/2009

EFTER EN FÖRSÄLJNINGSOÖKNING PÅ NÄRMARE 80 PROCENT FÖR HELÄRET ÅR USA WeSCs STÖRSTA MARKNAD • DEN FRAMGÅNGSRIKA LANSERINGEN AV ACCESSOARER OCH HÖRLURAR FORTSÄTTER • ETT NYTT SAMARBETE INLEDS MELLAN WeSC OCH NOKIA • EN NY KONCEPTBUTIK ETABLERAS I LONDON

2009/2010

FÖRSÄLJNINGEN FORTSÄTTER ATT ÖKA, FRAMFÖRALLT I USA • WeSC UPPNÅR LÖNSAMHET I USA • WeSC UTVECKLAR ETT SKOSORTIMENT FÖR LANSERING PÅ BOLAGETS INTERNATIONELLA SÄLJMÖTE I JULI 2010 • ETT ANTAL NYA KONCEPTBUTIKER ÖPPNAS RUNT OM I VÄRLDEN OCH FLERA PLANERAS

2010/2011

LYCKOSAM LANSERING AV WeSC FOOTWEAR • WeSC TAR ÖVER DANMARK I EGEN REGI • WeSC VINNER HABITS MODEEXPORTPRIS • TVÅ NYA KONCEPT-BUTIKER I EGEN REGI ÖPPNAS I ASPEN, USA OCH SANTA MONICA, LA, USA • SEX NYA DISTRIBUTÖRSBUTIKER ÖPPNAS I LONDON, ANTWERPEN, AMSTERDAM, HONG KONG OCH OSLO • EXPORTEN UTGÖR 84 PROCENT AV OMSÄTTNINGEN.

2011/2012

WeSC ÖPPNAR NYA BUTIKER I CHAMONIX, FRANKRIKE OCH MONTREAL, KANADA • WeSC FÖRVARVAR 49 PROCENT I BOLAGETS NORSKA DISTRIBUTÖR OCH 100 PROCENT AV BOLAGETS ENGELSKA DISTRIBUTÖR • DET TUFFA MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGARNA SAMT FÖRSÄMRADE BRUTTOMARGINALER LEDER TILL ATT EN RAD STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR GENOMFÖRS.

2012/2013

WeSC TRÄFFADE I MAJ 2012 ETT AVTAL MED NEW YORK-BASERADE OVED APPAREL CORPORATION AVSEENDE DEN AMERIKANSKA MARKNADEN • ÅRSSTÄMMAN FATTADE BESLUT OM ATT ÄNDRA BOLAGETS RÄKENSKAPSÅR TILL PERIODEN 1 JANUARI — 31 DECEMBER • WeSCs STYRELSE BESLUTADE I BÖRJAN AV NOVEMBER 2012 ATT GENOMFÖRA EN NYEMISSION OM CIRKA 21 MSEK MED FÖRETRÄDESRÄTT FÖR BOLAGETS AKTIE-ÄGARE MED HUVUDSYFTE ATT STÄRKA BOLAGETS KAPITALBAS • MARKNADSSITUATIONEN ÄR FORTSATT UTMANANDE FÖR BOLAGETS DISTRIBUTÖRER I SÖDRA EUROPA. • BOLAGET BEVAKAR OCH ANALYSERAR LÖPANDE UTVECKLINGEN FÖR ENSKILDA MARKNADER OCH DISTRIBUTÖRER.

2013/2014

I SLUTET AV AUGUSTI TILLSÄTTS JOHAN HEIJBEL SOM VD FÖR KONCERNEN • NYTT DESIGNTEAM FÖR WeSC ANLITAS • OMSTRUKTURERING I LEDNINGEN I FORM AV EN NY CFO OCH SÄLJCHEF • UNDER VÅREN TECKNAS ETT DISTRIBUTIONS AVTAL MED YUN SAN CORPORATION FÖR ASIEN, SAMT ETT LICENSAVTAL FÖR AUSTRALIEN • UNDER SENARE DELEN AV ÅRET TAR WeSC TILLBAKA USA UNDER EGEN REGI FRÅN DEN TIDIGARE LICENSTAGAREN OVED APPAREL • WeSCs STYRELSE BESLUTADE I SEPTEMBER 2013 ATT GENOMFÖRA EN NYEMISSION OM CIRKA 55 MSEK MED FÖRETRÄDESRÄTT FÖR BOLAGETS AKTIEÄGARE MED HUVUDSYFTE ATT STÄRKA BOLAGETS KAPITALBAS.

2014/2015

I SEPTEMBER ÅTERTOG WeSC DISTRIBUTIONS RÄTTEN I NORGE GENOM ATT FÖRVARVA RESTERANDE DEL AV INTRESSEBOLAGET BUDDY DISTRIBUTION AS. WeSC PRESENTERADE ETT EXKLUSIVT SAMARBETE MED ANDY WARHOL FOUNDATION FÖR SOMMAR OCH HÖST 2015. NYA DISTRIBUTIONS AVTAL TECKNADES GÄLLANDE DISTRIBUTIONS RÄTTIGHETER FÖR TYSKLAND, ÖSTERRIKE, FINLAND OCH DANMARK. WeSC TECKNAR LICENS AVTAL MED SMS AUDIO GÄLLANDE PRODUKTION OCH FÖRSÄLJNING AV HÖRLURAR UNDER VARUMÄRKET WeSC.

2015/2016

CARIN WESTER ANLITAS FÖR ATT UTVECKLA DAMSORTIMETET I DEN KREATIVA RIKTNING SOM PREMIUM STREETWEAR INNEBÄR FÖR WeSC • I DECEMBER FÖRVARVAS THE SHIRT FACTORY AB SOM SÄLJER KLÄDER UNDER EGET VARUMÄRE PÅ DEN SVENSKA MARKNADEN • I SAMBAND MED FÖRVARVET BESLUTADE WeSCs STYRELSE ATT GENOMFÖRA EN NYEMISSION OM CIRKA 22 MSEK MED FÖRETRÄDESRÄTT FÖR BOLAGETS AKTIEÄGARE MED HUVUDSYFTE ATT STÄRKA BOLAGETS KAPITALBAS • OMSTRUKTURERING AV LEDNING I FORM AV NY CFO SAMT NY CREATIVE DIRECTOR DÅ CARIN WESTER TAR FULLT ANSVAR FÖR DESIGN.



HISTORIK

WeSC GRUNDADES ÅR 2000 AV GREGER HAGELIN, DAVID HEDMAN, PONTUS KARLSSON, INGEMAR BACKMAN, MATTIAS HALLENCREUTZ OCH TORBJÖRN GUNNAHR, ALLA MED EN GEMENSAM BAKGRUND INOM SKATE- OCH SNOWBOARD.

HUR DET BÖRJADE

Idén med WeSC var att göra street-fashion för en något mer mogen målgrupp, något som dåtidens streetwear inte kunde erbjuda. För att finansiera uppbyggnaden av det egna varumärket distribuerade WeSC under de första åren även amerikanska skate- och snowboardrelaterade varumärken på den svenska marknaden, men endast ett år efter starten stod WeSCs egna produkter för hälften av omsättningen. 2003/2004 kom det stora genombrottet i Sverige. Försäljningen ökade med 93 procent,

från 33 MSEK till 64 MSEK, varav mer än 80 procent härstammade från Sverige. Rörelseresultatet uppgick detta räkenskapsår till cirka 7 MSEK. I samband med det upphörde distributionen av andra varumärken i Sverige och fullt fokus lades istället på bolagets egna produkter.

DET INTERNATIONELLA GENOMBROTET

Redan från början fanns ett internationellt fokus i bolaget varför WeSC valde att knyta till sig åtta internationella distributörer.

2004/2005 kom det internationella genombrottet. Omsättningen ökade med 70 procent, från 64 MSEK till 110 MSEK, och exporten var nu större än försäljningen i Sverige. Rörelseresultatet uppgick detta räkenskapsår till cirka 1 MSEK. WeSC fick på kort tid många av de mest prestigefulla återförsäljarna inom streetwear som återförsäljare av WeSC-produkter. 2004 etablerades det helägda dotterbolaget We Superlative Conspiracy Inc. och WeSCs produkter började säljas i USA via en agent. En konceptbutik med i Los Angeles öppnades

och 250 gäster bjöds in till invigningsfest och modevisning på The Standard Hotel. Året därpå intensifierades USA-satsningen när WeSC tog över distribution och försäljning i egen regi. I samband med detta blev Nove Capital bolagets nya huvudägare. Det amerikanska lagret lades ut på en tredje part och ett eget kontor etablerades i Los Angeles. Hösten 2006 flyttade bolagets verkställande direktör, Greger Hagelin, till USA för att fokusera på den amerikanska verksamheten. 2008/2009 visade den amerikanska verksamheten en försäljningstillväxt

på 91 procent och USA blev därmed den största marknaden för WeSC. I samband med detta flyttade Greger Hagelin tillbaka till Sverige för att fokusera mer på Europa och Asien. 2009/2010 fortsatte bolaget att växa med starkt kassaflöde. 2010/2011 stod exporten för 84 procent av omsättningen. Under 2011/2012 såg WeSC över distributionen, vilket bland annat resulterade i att man förvärvade 49 procent av den norska distributören och förvärvade 100 procent av bolagets engelska distribution. Under december 2013 tog WeSC tillbaka distri-

butionsverksamheten i USA efter att den har varit utlicensierad sedan 2012. 2014 tecknar WeSC en överenskommelse med SMS Audio, LLC, ett ledande hörlur och accessoar varumärke, om produktion, försäljning och global distribution av hörlurar under varumärket WeSC. 2015 förvärvade WeSC resterande delen av denna i syfte att ge den norska verksamheten en omstart genom ny distributör under 2016/2017.



VARUMÄRKE OCH PRODUKTER

BEGREPPET *WEARETHESUPERLATIVE-CONSPIRACY*, ÄR SVÅRT ATT GÖRA RÄTTVISA PÅ SVENSKA, MEN KAN FRITT ÖVERSÄTTAS TILL VI ÄR DEN ÖVERLÄGSNA SAMMANSVÄRJNINGEN.

DET ÄR EN IRONISERING AV ATT WeSCs NÄTVERK SKULLE VARA DEN ULTIMATA KONSPIRATIONEN AV MÄNNISKOR. JUST VI-KÄNSLAN, GEMENSKAP OCH ATT UTRÄTTA NÅGOT TILLSAMMANS, ÄR EN VIKTIG DEL AV BOLAGETS FILOSOFI.

DÄRTILL ÄR KREATIVITET, PUNKMENTALITET OCH ATT GÖRA SAKER PÅ NYA SÄTT, VÅGA UTMANA ETABLISSEMANGET OCH GÅ SIN EGEN VÄG VIKTIGA HÖRNSTENAR I WeSC.

VARUMÄRKET WeSC

WeSCs varumärke utgör grunden för hela bolaget och aktörer inom WeSCs nätverk såsom distributörer och återförsäljare kontrolleras kontinuerligt för att säkerställa att de följer reglerna för hur varumärket ska presenteras. Bolaget verkar vidare för att ingen otillåten användning av dess kännetecken sker, såsom piratkopiering eller andra varumärkesintrång. WeSC arbetar kontinuerligt med varumärkesskydd i samtliga länder där bolaget har försäljning samt på ett flertal andra marknader där det antingen finns planer på försäljning eller där bolaget bedömt att det finns stor risk för kopiering. WeSC har dessutom kontinuerlig bevakning av andras eventuella registreringar av namnet WeSC.

DESIGN

WeSC designar premium streetwear. Det är streetwear med en högre modegrad; en blandning av traditionell streetwear och rådande mode. Det kan vara ett traditionellt streetwear-plagg som utförs i ett nytt material som vanligtvis används mer inom mode. Det kan också vara ett typiskt modeplagg som utförs med detaljer som är karakteristiska för streetwear. Designen är enkel och stilren i jämförelse med mer traditionell streetwear och upplevs som innovativ, lekfull och utmanande. Produkterna kännetecknas av funktion, kvalitet och genomtänkta detaljer.

WeAktivisterna är involverade i designarbetet och bidrar genom inspiration, formgivning och marknadsföring till starka och trendsättande kollektioner.

WeSC designar för den kultur bolaget befinner sig i och gör sina egna tolkningar av samtidens trender vilket lett till att varumärket ses som nyskapande. WeSC var till exempel bland de första i sin genre att göra repetitiva grafiska mönster som placeras över hela plagget.

PRODUKTUTBUD

WeSCs sortiment är fördelat på två huvudkollektioner om året, höst/vinter- och vår/sommarkollektionen. Utöver huvudkollektionerna gör WeSC även "collaboration" kollektioner i säsong.

MARKNAD

STREETWEAR ÄR ETT AV DE STARKASTE OCH SNABBAST VÄXANDE SEGMENTEN INOM KLÄDBRANSCHEN.

NÄR WeSC GRUNDADES ÅR 2000 BESTOD STREETWEAR TILL STÖRSTA DELEN AV T-SHIRTS, KEPSAR OCH JEANS, MED UNGA KILLAR SOM MÅLGRUPP. IDAG HAR STREETWEAR UTVECKLATS MOT ÖKADE INSLAG AV MODE SAMTIDIGT SOM TRADITIONELLT MODE HAR ÖKADE INSLAG AV STREET.

WeSCs MARKNADSPPOSITION

WeSC är positionerat inom det övre mellanprissegmentet där starka varumärken och tydliga koncept har ökat i betydelse. WeSC har en relativt unik position inom streetwear och strävar efter att aldrig använda pris som säljargument. Målgruppen för WeSCs produkter attraheras av bolagets design, historien kring WeSC samt varumärkets trovärdighet. WeSCs målgrupp definieras av bolaget som "intellektuella slackers". Konsumenternas och butikernas krav på kollektioner med en attraktiv design, unika egenskaper och hög produktkvalitet utgör ett grundkrav som WeSC alltid eftersträvar. Det viktigaste konkurrensmedlet vid sidan av design och kvalitet är konsumenternas kännedom och upplevelse av varumärket. WeSC är idag ett starkt och väletablerat varumärke. Dessutom riktar sig WeSC, till skillnad från den

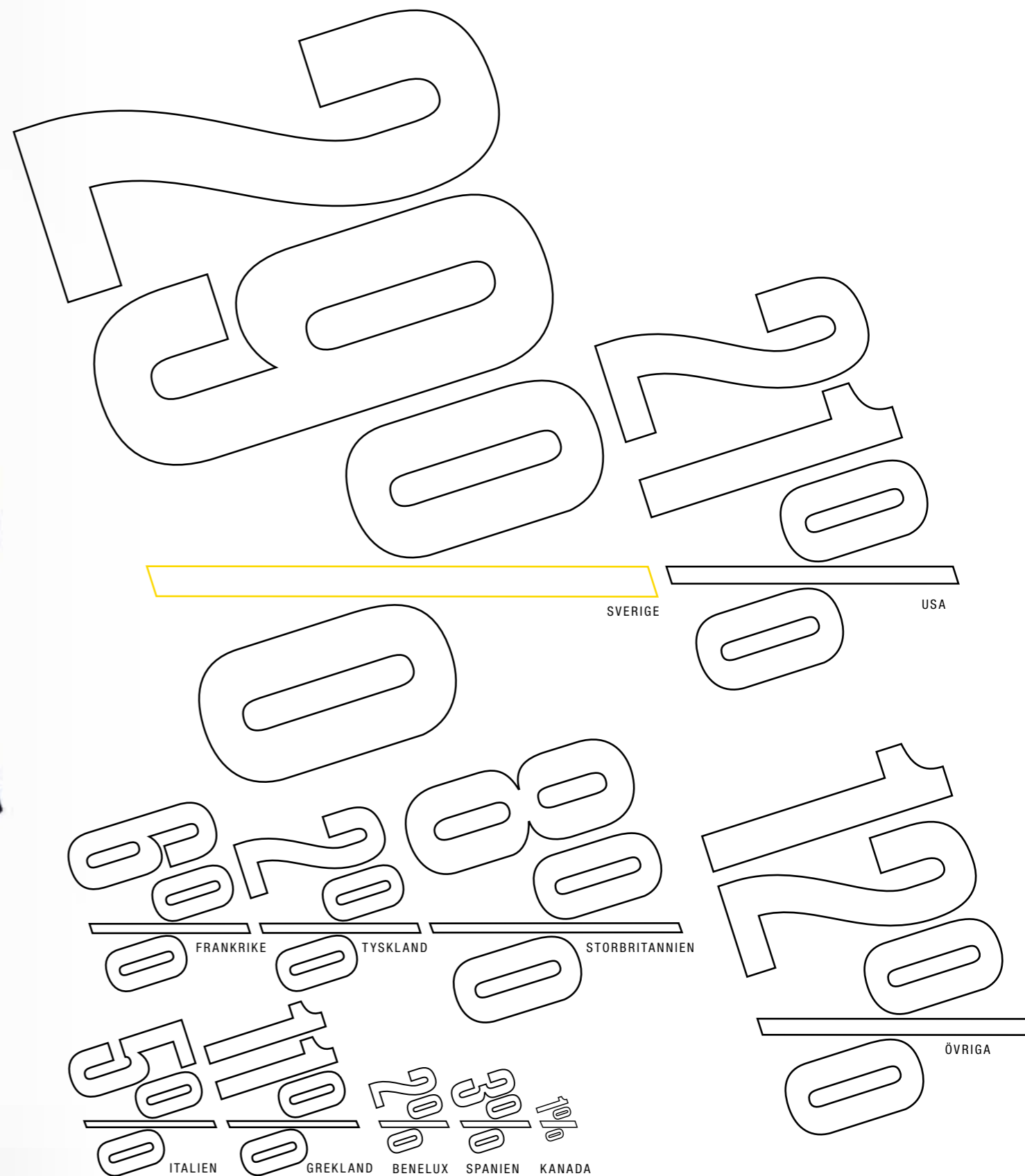
övergripande streetwear-marknaden, till både kvinnor och män med separata kollektioner såväl som ett stort utbud av hörlurar, skor och accessoarer. Efter som WeSC har en unik identitet ses återförsäljarnas övriga varumärken mer som komplement än som direkta konkurrenter.

WeSCs konkurrenter skiljer sig något från marknad till marknad, men det finns ett antal globala varumärken som är återkommande på de flesta marknader. Konkurrenterna har även ändrats över tiden, från enbart varumärken förknippade med brädsporier såsom Billabong, Burton och Quicksilver, till varumärken som är mer förknippade med mode, till exempel Acne, Levis och Filippa K.

WeSCs mer direkta konkurrenter är starka varumärken inom streetwear såsom Vans, Supreme, Carhart, Stussy med flera.



JKT – CORIN; PANT – IVORY FOLD; HAT – AVERY TEDDY; JERSEY – JOHANNA LOVE BIRD



KONSUMENT



ÅTERFÖRSÄLJARE

FÖRSÄLJARE

DISTRI- BUTÖR

GROSSIST- VERKSAMHET

ÅTERFÖRSÄLJARE

WeSC

FÖRSÄLJNING

WeSCs AFFÄRSMODELL BYGGER PÅ TRE DISTRIBUTIONS-KANALER; DISTRIBUTÖRER, GROSSISTVERKSAMHET OCH DETALJISTVERKSAMHET. HUVUDELLEN AV PRODUKTIONEN SKER MOT LAGDA FÖRORDER VILKET MINIMERAR RISK OCH LAGERUPPBYGGNAD, VILKET I SIN TUR MÖJLIGGÖR EN EFFEKTIV KAPITALHANTERING.

AFFÄRSMODELL

WeSCs distributörer köper varor av WeSC och ansvarar sedan själva för leverans och fakturering till återförsäljare. I Sverige, England och USA driver WeSC egen grossistverksamhet vilket innebär direktförsäljning till fristående återförsäljare.

Distributörerna köper WeSCs varor till ett lägre pris än återförsäljarna vilket innebär att WeSCs bruttomarginaler är högre på de marknader där man har egen grossistverksamhet. WeSC bedriver även egen detaljistverksamhet och äger idag tre WeSC-butiker som säljer direkt till konsument. Detaljistverksamheten är den distributionskanal som ger de högsta bruttomarginalerna eftersom WeSC säljer direkt till konsument utan mellanled. WeSC har under ett år två så kallade införsäljningsperioder – en period för varje kollektion.

Under två införsäljningsperioder lägger återförsäljare och distributörer order på den aktuella kollektionen utifrån visningskollektioner. Distributörerna har säljrättigheter för specifika geografiska marknader, vanligen ett land, och lägger vid varje ordertillfälle en samlad order för nätverket av återförsäljare på respektive marknad. Distributörernas samlade order adderas till den mottagna ordern från WeSCs egna säljare i grossistverksamheten och den order WeSC lägger för den egna detaljistverksamheten. Den samlade ordern ligger till grund för produktion och leverans.

Bolaget har historiskt i huvudsak beställt endast de volymer som motsvaras av orderstocken. För vissa nyckelprodukter lägger bolaget en extraorder för att under säsongen

ha möjlighet att maximera försäljningen (så kallad omgåendeförsäljning). Nyckelprodukterna består av produkter som WeSC av erfarenhet vet säljer bra. Därmed kan WeSC omgående under säsongen leverera mer av dessa produkter till återförsäljarna. WeSC erbjuder möjlighet att komplettera vissa produkter i säsong.

När det gäller produktgruppen hörlurar och glasögon kommer WeSC även i fortsättningen att vara huvudansvariga för design av produkter som säljs under WeSCs varumärke medan licenspartners kommer att hantera all teknisk utveckling, produktion, marknadsföring och försäljningsansvar.

FÖRSÄLJNINGSTRATEGI

Nya marknader och högre penetration på befintliga marknader WeSC har idag försäljningen över 1 MSEK på 20 marknader på årsbasis: Sverige, USA, Grekland, Frankrike, Italien, Storbritannien, Spanien, Tyskland, Belgien, Hong Kong, Kina, Taiwan, Nederländerna, Sydkorea, Danmark, Litauen, Kanada, Schweiz, Tjeckien och Nya Zeeland. Härutöver säljer WeSC produkter på en rad ytterligare länder och marknader där årsomsättning understiger 1 MSEK. Ambitionen är att bli ett framträdande varumärke i de butiker där WeSC är representerat. WeSCs framtida expansion och tillväxt skall genereras av utbyggt eget butiksnät, fler återförsäljare per marknad och av högre genomsnittsorder per återförsäljare. WeSC avser även att expandera och öppna upp verksamhet tillsammans med partners på nya marknader i Europa, Sydamerika och Asien under de närmaste åren.

Egna Marknader Vid verksamhetsårets utgång hade WeSC egen verksamhet på tre geografiska marknader, Sverige, England och USA.

Egen distributionsverksamhet ger ökad kontroll över marknaden samt möjlighet till högre marginaler samtidigt som bolaget får en ökad lagerrisk. I Sverige och USA driver WeSC även egna butiker.

Distributörsdrivna marknader På de marknader där WeSC ej bedriver egen verksamhet arbetar WeSC med självständiga distributörer som var och en representerar WeSC på sin marknad. Dessa köper WeSCs varor och säljer under eget ansvar till återförsäljarna. WeSC tillämpar en selektiv distributionsstrategi och samarbetar endast med de återförsäljare som bäst kan representera varumärket. Flera av WeSC distributörer driver egna konceptbutiker.

Konceptbutiker WeSC hade per den 31 december 2015 22 konceptbutiker varav tre egna butiker; två i Stockholm och en i New York. Konceptbutikerna skapar varumärkeskännedom och är ett effektivt sätt att visa upp WeSCs hela sortiment och kommunicera vad WeSC står för.

SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är kostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och därigenom omsättningen varierar mellan kvartalen. Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

WeSC BLEV TIDIGT KÄNDA FÖR SIN TROVÄRDIGA OCH KOSTNADSEFFEKTIVA MARKNADSFÖRING.

MED SMÅ RESURSER LYCKADES BOLAGET SKAPA EFTERFRÅGAN HOS SIN MÅLGRUPP GENOM INFORMELLA SAMARBETEN MED DE MEST INITIERADE INOM STREETKULTUREN INTERNATIONELLT, VILKA I SIN TUR SPRED VARUMÄRKET VIDARE, SÅ KALLAD GUERILLA MARKETING.

WEAKTIVISTERNA (WEACTIVIST®) ÄR CENTRALA I MARKNADSFÖRINGEN OCH EN DEL AV THE SUPERLATIVE CONSPIRACY.

MARKNADSFÖRING

AFFÄRSMODELL

WeSC har en bred marknadsföringspalett och producerar bland annat kataloger, marknadsföringsmaterial för återförsäljare, annonser, webbsidor, reklamfilmer och diverse events som mässor, modevisningar, skateboardtävlingar och fester. Aktiviteterna hålls ihop av ett gemensamt tema varje säsong. Det mesta produceras i den egna organisationen och implementeras sedan på de olika marknaderna. Att skapa den rätta WeSC-känslan är viktigt, och eftersom kreativitet är en av hörnstenarna för WeSC är resultatet innovativa och relativt oväntade kampanjer. Målet är att målgruppen ska finna marknads kommunikationen så intressant att kunderna förutom att gilla varumärket och köpa produkterna också berättar om det för sina vänner. WeSC är inte bara produkter –

det är ett varumärke man vill vara delaktig i och ha roligt tillsammans med – kampanjerna, teman och livsstilen.

Centrala i marknadsföringen är WeAktivisterna som fungerar som informella ambassadörer för varumärket. Kännetecknande för WeAktivisterna är att de är framgångsrika och erkända inom sin nisch, ibland kända och ibland okända för en bredare målgrupp. De är entreprenörer som går sin egen väg och är starka nog att vara ödmjuka. WeSC har WeAktivister inom ett brett fält av områden, allt från skateboardåkare, snowboardåkare, skådespelare och artister till DJ:s, klubbägare, fotografer, konstnärer och stjärnkockar. WeSC aktiverar WeAktivisterna, och de i sin tur aktiverar bolaget genom events, utställningar, tävlingar, marknadsföring, men framförallt genom sin relation till varumärket och varandra.

WeSC SAMARBETAR MED STARKA VARUMÄRKEN

2004 DESIGNAR WeSC EN BEGRÄNSAD KOLLEKTION INNEHÅLLANDES ETT MINDRE ANTAL SKOR OCH KLÄDER ÅT ADIDAS ORIGINALS. PRODUKTERNA SOM BÄR BÅDA BOLAGENS LOGOTYPER SÄLJS I UTVALDA BUTIKER VÄRLDEN ÖVER OCH FÅR STOR UPPMÄRKSAMHET.

2005 GENOMFÖR WeSC TILLSAMMANS MED FLY NORDIC VÄRLDENS HÖGSTA MODEVISNING. ETT SPECIALCHARTRAT FLYGPLAN FYLLETT MED INBJUDEN PRESS FRÅN HELA VÄRLDEN SAMT WeSCs VIKTIGASTE KUNDER OCH SAMARBETSPARTNERS FLYGS STOCKHOLM—BARCELONA TUR OCH RETUR. I LUFTEN BJUDER WeSC PÅ EN MODEVISNING, OCH VÄL FRAMME I BARCELONA ARRANGERAS EN STORSLAGEN KRÄFTSKIVA PÅ STRANDEN.

2006 LANSERAR WeSC EN SPECIALDESIGNAD MOBILTELEFON TILLSAMMANS MED NOKIA (NOKIA 3250 WeSC LIMITED EDITION). EFTERSOM WeSC DENNA SÄSONG HAR ETT RESE-TEMA I KAMPANJEN, INNEHÅLLER MOBILTELEFONEN WEAKTIVISTERNAS EGNA RESEGUIDER, LÅTAR OCH VIDEOKLIPP. MOBILTELEFONEN LEVERERAS MED ETT "TRAVELKIT" FRÅN WeSC.

2007 VÄLJS WeSC UT FÖR ATT DELTA I PEPSIS "PREMIUM GOOD CAMPAIGN" I USA. WEAKTIVISTEN OCH GRAFFITTILEGENDEN AXIS DESIGNAR EN LIMITERAD DIET PEPSI-FLASKA SOM BÄR BÅDA BOLAGENS VARUMÄRKEN. FLASKAN

LANSERAS GENOM EN STOR FEST I LAS VEGAS DIREKT EFTER MTV VIDEO MUSIC AWARDS DÄR EN MÄNGD WeAKTIVISTER TILLSAMMANS MED STORA DELAR AV VÄRLDENS MUSIKELIT ÄR PÅ PLATS.

2008 INLEDER WeSC OCH NOKIA ETT NYTT SAMARBETE KRING ACCESSOARER; NOKIA + WeSC VISUAL SOUND RESULTERAR I EN NY LINJE HÖRLURAR SOM DISTRIBUTERAS TILLSAMMANS MED NOKIAS NYA MOBILTELEFONER. WeSCs FÖRSTA PROJEKT MED NOKIA INLEDDES 2006 OCH VAR ETT SAMARBETE MED EN MYCKET BEGRÄNSAD UPPLAGA TELEFONER. DET NYA PROJEKTET AVSER EN BREDARE MARKNAD OCH ÄR DET FÖRSTA KOMMERSIELLA PROJEKTET SOM WeSC OCH NOKIA SAMARBETAR KRING.

2009 SLÄPPER WeSC PRODUKTER TILLSAMMANS MED BLAND ANDRA DELTA, KAZUKI, MADSAKI, STASH, TONY ARCABASCIO MED FLERA. VARUMÄRKET FIRAR 10-ÅRSJUBILEUM I STOCKHOLM, MED EN BEJUBLAD FEST PÅ CAFÉ OPERA MED UPPTRÄDANDE AV WEAKTIVISTERNA TIMBUKTU & CHORDS, MILLENCOLIN, LADY TIGRA OCH HOFFMAESTRO. DET BLIR EN AV DE MEST OMSKRIVNA FESTERNA I SVENSK MEDIA UNDER 2009.

2010 FORTSÄTTER WeSC ATT ÖPPNA NYA KONCEPTBUTIKER VÄRLDEN ÖVER. BLAND ANNAT I LONDON, AMSTERDAM, ANTWERPEN, ASPEN, TOKYO OCH HONGKONG. WeSC FOOTWEAR, "LUXURY SNEAKERS", PRESENTERAS FÖR FÖRSTA GÅNGEN OCH BLIR GENAST EN SUCCÉ BLAND MEDIA OCH INKÖPARE PÅ BREAD & BUTTER, BERLIN. NYA SAMARBETEN UTFORMAS, WeSC SKATECAMP ÖPPNAR UPP FÖR EN FJÄRDE

VECKA TACK VAR ENORMT POSITIVT GENSVAR. PRESENTATIONEN AV TEMAT FÖR SPRING 2011 "THE SUPERLATIVE NATION" FÅR VARMT MOTTAGANDE AV DISTRIBUTÖRER, PRESS M.FL. WeSC Fyller tio år.

2011 INLEDS MED LANSERINGEN AV EN CAPSULE-KOLLEKTION MED SOLGLASÖGON, FRAMTAGNA I SAMARBETE MED DET PRESTIGEFULLA ITALIENSKA VARUMÄRKET RETROSUPERFUTURE. PRODUKTERNA TAS EMOT VÄL AV ARTISTER, TRENDSETTARE, PRESS OCH KONSUMENTER VÄRLDEN ÖVER. HEMSIDAN WeSC.COM BELÖNAS MED EN FWA ("FAVOURITE WEBSITE AWARDS"), VILKET ÄR EN BEDRIFT I BRANSCHEN. MUSIKGRUPPEN TEDDYBEARS OCH SKATEBOARDTALANGEN ELI REED ÄR NÅGRA AV ÅRETS NYA WEAKTIVISTER.

2012 LANSERAS ETT HÖRLURSSAMARBETE MELLAN WeSC OCH PRODUCENTEN RZA SAMT ETT SAMARBETE MED BILFÖRETAGET SMART, VILKET RESULTERAR I EN SPECIALDESIGNAD BIL OCH ETT PAR HÖRLURAR. DESSUTOM LANSERAS DET EGNA MAGASINET "SUPERLATIVE CONSPIRACY", SAMT FILMER OCH ACCESSOARER TILLSAMMANS MED STANDARD HOTELS. HÄRUTÖVER INLEDS ETT SAMARBETE MED SKRILLEX.

FRÅN DECEMBER 2012 TILL MARS 2013 GENOMFÖRDE WeSC OCH CHAMBERS BY RZA ETT EXKLUSIVT SAMARBETE TILLSAMMANS MED QUENTIN TARANTINO INFÖR LANSERINGEN AV HANS SENASTE FILM — DJANGO UNCHAINED. EN SPECIALTRAILER VISADES I WeSCs KONCEPTBUTIKER RUNT OM I VÄRLDEN OCH TÄVLINGAR HÖLLS DÄR DELTAGARE HADE CHANSEN ATT VINNA CHAMBERS BY RZA-HÖRLURAR, BILJETTER

TILL LOKALA GALAPREMIÄRER, FÖRHANDSVISNINGAR AV FILMEN, DET RZA-PRODUCERADE SOUNDTRACKET OCH MER.

2013 GENOMFÖRDE WeSC EN COLLABORATION MED SVENSKA VARUMÄRKET HAPPYSOCKS DÄR ETT ANTAL PRODUKTER DESIGNADES AV BÄGGE BOLAGEN. WeSC SAMARBETADE ÄVEN MED GRAFFITI ARTISTEN SUPERBLAST I DESIGNEN AV NÅGRA SÄSONGSRELATERADE PRODUKTER. ALLA DESSA PRODUKTER MARKNADSFÖRDES OCH SÄLDES GLOBALT.

2014 PRESENTERADE WeSC ETT EXKLUSIVT SAMARBETE MED ANDY WARHOL FOUNDATION SOM LANSERAS UNDER SOMMAR OCH HÖST 2015. UNDER HÖSTEN 2014 LANSERADES WeSC SAMARBETE MED STEREO SKATEBOARDS, EN COLLABORATION SOM SÄLDES I UTVALDA BUTIKER RUNT OM I VÄRLDEN.

2015 WeSC SAMARBETAR MED TOFT & TOFT LTD VILKET RESULTERAR I CAPSULE-KOLLEKTIONEN FÖR HANON. KOLLEKTIONEN LANSERAS I JANUARI 2016 OCH SÄLJS I LIMITERAD UPPLAGA EXKLUSIVT I HANONS EGEN BUTIK, WeSCs EGNA BUTIKER SAMT HOS ETT ANTAL UTVALDA ÅTERFÖRSÄLJARE. SAMARBETET MED ANDYWARHOL FOUNDATION UTVECKLAS YTTRELLIGARE I EN FOTOSERIE. SAMARBETET UPPMÄRKSAMMAS OCH RESULTERAR BLAND ANNAT I ATT SAMTLIGA PRODUKTER SOM TAGITS FRAM TAS MED I ANDY WARHOL-UTSTÄLLNINGEN — SAMT SÄLJS I MUSEISHOPEN — PÅ ARTIPELAG SOMMAREN 2016.

VÅRT ANSVAR

WeSC ÄR ENGAGERAT I FRÅGOR SOM RÖR SOCIALT ANSVARSTAGANDE. DET SPEGLAR BOLAGETS VARUMÄRKE OCH REFLEKTERAR BOLAGETS AGERANDE.

DET ÄR EN SJÄLVKLARHET FÖR WeSC ATT RESPEKTERA ANDRA MÄNNISKOR OCH DE MÄNSKLIGA RÄTTIGHETERNA SAMT ATT JOBBA FÖR EN HÅLLBAR UTVECKLING. WeSC VILL ATT DE MÄNNISKOR SOM TILLVERKAR BOLAGETS PRODUKTER SKA FÅ RÄTT BETALNING OCH VERKA I EN BRA ARBETSMILJÖ.

WeSCs UPPFÖRANDEKOD

WeSCs UPPFÖRANDEKOD, SOM ÅTERFINNS I SIN HELHET UNDER WWW.WECS.COM, INNEFATTAR FÖLJANDE PUNKTER:

1. LÖNER OCH FÖRMÅNER
2. ARBETSTID OCH REGLERING AV ÖVERTID
3. FÖRBUD MOT BARNARBETE
4. FÖRENINGSFRIHET, RÄTT TILL FACKLIG ANSLUTNING OCH KOLLEKTIV FÖRHANDLING
5. FÖRBUD MOT TVÅNGSARBETE SAMT MOT FYSISKT ELLER PSYKISKT HOT
6. FÖRBUD MOT DISKRIMINERING
7. HÄLSA OCH SÄKERHET
8. MILJÖHÄNSYN
9. LAGSTIFTNING, LOKAL OCH INTERNATIONELL STANDARD
10. DJURHANTERING I DE FALL DJURMATERIAL ANVÄNDS I BOLAGETS PRODUKTER
11. SOCIALT ENGAGEMANG LOKALT OCH GLOBALT



SHIRT – HARPER EMBROIDERED, DENIM – LOU, OCH CAP – ALEXI

För att säkerställa att produktionen sker under goda arbets- och miljöförhållanden tillämpar WeSC en uppförandekod som leverantörerna måste följa. Dessutom besöker WeSC varje leverantör regelbundet för att säkerställa att bolagets samtliga krav avseende kvalitet samt arbets- och miljöförhållanden efterlevs. Skulle det framkomma att en leverantör inte följer WeSCs uppförandekod kommer bolaget direkt påpeka detta för att leverantören ska kunna åtgärda bristerna. Om en leverantör brister vid upprepade tillfällen eller inte vill efterfölja WeSCs krav, kommer bolaget att avsluta samarbetet.

Nedan följer en redovisning av en del av WeSCs sociala och miljöinriktade engagemang i dagsläget:

- WeSC ÄR MEDLEM I "TEXTILIMPORTÖRERNA" OCH FÖLJER DESS RIKTLINJER ANGÅENDE KEMISKT INNEHÅLL I TEXTILPRODUKTER, BASERADE PÅ EUS REKOMMENDATIONER OCH LAGSTIFTNING. SOM EXEMPEL KAN NÄMNAS ATT ALLA FÄRGNINGS- OCH TRYCKTEKNIKER SOM BOLAGET TILLÄMPAR ÄR CERTIFIERADE ENLIGT "OEKO TEX STANDARD 100" (MER INFORMATION: WWW.OEKO-TEX.COM ELLER WWW.IFP.SE.) MÅLET ÄR ATT ALL PRODUKTION SKA UPPFYLLA MINST DENNA STANDARD. ATT PRODUCERA JEANS ÄR OFTA FÖRKNIPAT MED STOR MILJÖPÅVERKAN I SAMBAND MED TYGTILLVERKNING, TVÄTT OCH SLUTPRODUKTION. WeSC LÄGGER SÄRSKILD VIKT VID ATT JEANS-TILLVERKNINGEN SKER PÅ MILJÖMÄSSIGT GODA GRUNDER. ÅTERANVÄNDNING AV VATTEN, INSAMLANDE AV REGNVATTEN, KONTROLL AV VATTENKVALITET OCH FRAMFÖRALLT BEAKTANDE AV WeSCs KEMIKALIEHANDLEDNING (MINST REACH STANDARD) ÄR GRUNDRÉGLER OCH "VÅR" JEANSFABRIK ANVÄNDER I SNITT 6 LITER VATTEN PER PAR JEANS VILKET ÄR LÅNGT UNDER INDUSTRISTANDARD.
- UNDER HÖSTEN 2010 PÅBÖRjade WeSC ETT SAMARBETE MED EN EXTERN KONSULT FÖR ATT GRANSKA ALLA LEVERANTÖRER I ASIEN MED AVSEENDE PÅ MILJÖ OCH ARBETSVILLKOR. I EN FÖRSTA FAS GRANSKADES ALLA LEVERANTÖRER I KINA. I NÄSTA FAS GENOMFÖRDES ÅTGÄRDER OCH UPPFÖLJANDE GRANSKNINGAR. I DEN TREDJE FASEN GENOMFÖRDES GRANSKNINGAR AV WeSCs ÖVRIGA LEVERANTÖRER I ASIEN. ALLA LEVERANTÖRER I ASIEN HAR 2012 GENOMGÅTT MINST EN "SOCIAL IMPROVEMENT AUDIT"

- WeSC ÄR DELAKTIGA OCH DRIVANDE, SEDAN STARTEN 2011, I SWEDEN TEXTILE WATER INITIATIVE (STWI) SOM ÄR ETT LÄRANDE SAMARBETSPROJEKT MELLAN ETT 30-TAL FÖRETAG OCH VARUMÄRKEN INOM TEXTIL- OCH LÄDERBRANSCHEN OCH STOCKHOLM INTERNATIONAL WATER INSTITUTE. MÅLET MED DENNA LÄRANDE PROCESS HAR VARIT ATT TA FRAM RIKTLINJER — GUIDELINES — SOM LEDER TILL HÅLLBAR VATTENANVÄNDNING I ALLA PROCESSER, FRÅN TRÅD OCH HUD TILL FÄRDIG PRODUKT SAMT ATT ÖKA KUNSKAPEN OM VATTNETS ROLL I LEVERANTÖRSKEDJAN. STWI HAR TAGIT FRAM OCH PUBLICERAT GUIDELINES OCH 2013—2014 SKA MEDLEMMARNA UTBILDAS I OCH IMPLEMENTERA DE NYA RIKTLINJERNA. IMPLEMENTERINGEN AV GUIDELINES HAR PÅBÖRJATS HOS WeSCs TVÅ STÖRSTA LEVERANTÖRER I BANGLADESH RESPEKTIVE VIETNAM. STWI GUIDELINES ÄR ETT STARKT VERKTYG ATT ANVÄNDA I AMBITIONEN ATT FÖRBÄTTRA ANVÄNDANDE AV VATTEN, BÅDE KVALITATIVT OCH KVANTITATIVT, I VATTENINTENSIVA PRODUKTIONSPROCESSER AV TEXTIL OCH LÄDER. WWW.STWI.SE

- WeSC ÄR SEDAN 2009 MEDLEM I KEMIKALIEGRUPPEN UNDER LEDNING AV SWEREA. KEMIKALIEGRUPPEN JOBBAR MED ATT TA FRAM INFORMATION OCH LIGGA I FRAMKANT AV EUS LAGSTIFTNING FÖR KEMIKALIER I BLAND ANNAT TEXTILIER. BLAND ANNAT GÄLLER DETTA REACH-LAGSTIFTNINGEN OCH KANDIDATLISTAN. WeSC HAR ETT SÖKVERKTYG SOM ANVÄNDS PÅ PRODUKT/KVALITETSNIVÅ FÖR ATT KOPPLA MÖJLIGA ICKE ÖNSKVÄRDA KEMIKALIER TILL KVALITETER SOM WeSC ANVÄNDER. DENNA INFORMATION SKICKAS SEDAN VIDARE TILL BOLAGETS LEVERANTÖRER FÖR ATT SPECIFICERA KRAV, FÖRESLÅ ALTERNATIV SAMT UNDERLÄTTA VID TESTER. VID BEHOV ANVÄNDS TEXTIL-IMPORTÖRERNAS KEMIKALIEHANDLEDNING SOM OCKSÅ HAR ÖVERSATTS TILL KINESISKA.

- WeSC HAR FOKUS PÅ ATT ANVÄNDA MILJÖVÄNLIGA MATERIAL I PRODUKTER OCH JOBBAR MED FÖRPACKNINGSFRÅGOR SÅSOM MATERIALVAL OCH ÅTGÅNG. ALLA KLÄDERS SKYDDSPLAST ÄR TILLVERKAD I ORGANISKT NEDBRYTBARA MATERIAL.

- WeSC VILL VÄLJA MATERIAL TILL PRODUKTER MED OMSORG. BOMULLEN SOM ANVÄNDS I VÅRA PRODUKTER SOM TILLVERKAS I INDIEN OCH BANGLADESH KOMMER FRÅN INDIEN.

- WeSC VERKAR FÖR EN HUMAN HANTERING AV DJUR I DE FALL DJURMATERIAL ANVÄNDS I BOLAGETS PRODUKTER. DÄRFÖR ANVÄNDER BOLAGET TILL EXEMPEL INTE MERINOULL ELLER PÅLS.

- WeSCs UPPFÖRANDEKOD FÖLJER FÖRENTA NATIONERNAS DEKLARATION OM DE MÄNSKLIGA RÄTTIGHETERNA OCH DEN INTERNATIONELLA ARBETSORGANISATIONENS KÄRNKONVENTION (ILO).

MILJÖPOLICY

Det är WeSCs ambition att genom aktivt och långsiktigt hänsynstagande minimera bolagets belastning på miljön. Det gäller både för de som arbetar på WeSC och för de som på något sätt medverkar i bolagets process. För att få fullt genomslag avseende miljöaspekterna i varje process krävs att ett miljöperspektiv tas i beaktande hela vägen från styrelse och ledning ut till bolagets samarbetspartners.

WeSC jobbar med hållbarhet genom att tillhandahålla produkter av god kvalitet och livslängd samt genom att välja närproducerat i de fall det är möjligt. Därför är ca 50 procent av tillverkningen förlagd i Europa som utgör den största marknaden. Produkterna som säljs i USA och Kanada tillverkas till viss del lokalt.

På produktområdet utgör kemikalier i produktionsfasen huvudsakligt fokus. WeSC tillämpar strikta regler som följs upp med stickprover.

WeSC ska fortsätta att säkerställa en hållbar utveckling genom att bolagets medarbetare fortlöjande får utbildning i och ökad förståelse för innebörden av ett miljömedvetet beteende, följa lagar och förordningar på miljöområdet, sträva efter att välja det för miljön bästa alternativet, aktivt medverka i sammanhang som ökar förståelse för miljöarbets betydelse inom textilsektorn, aktivt arbeta med kemikaliefrågor samt aktivt arbeta med att förbättra vattenanvändandet i produktionen via STWI Guidelines.

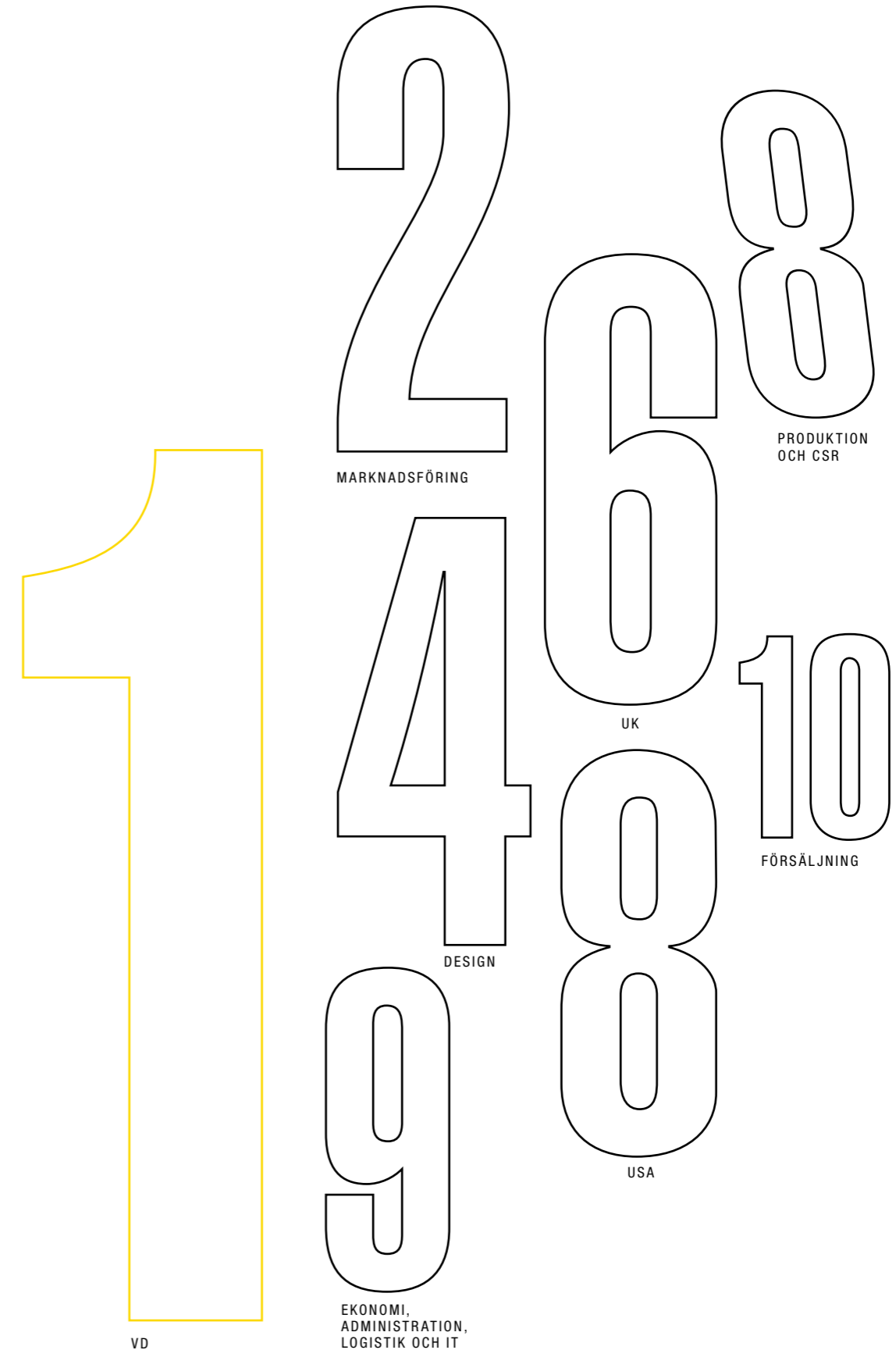
ORGANISATION

WeSCs LEGALA STRUKTUR BESTÅR AV EN KONCERN MED SJU BOLAG DÄR WeSC AB (PUBL) ÄR MODERBOLAG.

DOTTERBOLAGEN ÄR WE INTERNATIONAL AB MED SÄTE I STOCKHOLM, SVERIGE, WeSC UK LTD, ENGLAND, BUDDY DISTRIBUTION AS, NORGE OCH WE SUPERLATIVE CONSPIRACY INC., WeSC AMERICA INC. MED SÄTE I USA SAMT THE SHIRT FACTORY AB MED SÄTE I STOCKHOLM.

DOTTERBOLAGEN ÄR HELÄGDA. WeSC AB (PUBL) BEDRIVER INGEN VERKSAMHET UTAN HAR ENDAST MODERBOLAGSFUNKTION. HUVUDELEN AV VERKSAMHETEN BEDRIVS I WE INTERNATIONAL AB.

Vid verksamhetsårets slut var medelantalet anställda på WeSC 48 personer varav 19 kvinnor och 29 män. Av dessa är 6 personer anställda i WeSC UK Ltd 8 personer anställda i We Superlative Conspiracy Inc. och WeSC America Inc., en person i WeSC AB och övriga 33 personer är anställda i We International AB.



AKTIEN

AKTIEKAPITAL

WeSCs aktiekapital uppgick den 31 december 2015 till 5 347 632 SEK fördelat på 59 166 214 fullt betalda aktier med ett kvotvärde om cirka 0,09 SEK per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier är stamaktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 2 000 000 SEK och högst 8 000 000 SEK fördelat på lägst 22 128 000 aktier och högst 88 512 000 aktier. På årsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna omfattas ej av några överlåtelsebegränsningar.

KONVERTIBELPROGRAM

Vid extra bolagsstämma i WeSC AB (publ) den 18 maj 2015 beslutades att emittera en ny konvertibel. Konvertibeln tecknades fullt ut varefter tidigare konvertibel löstes genom kvittning. Samtliga konvertibelinnehavare påkallade konvertering vilket sker till en kurs av 2,74 kronor per aktie och innebär att totalt 4 889 779 aktier har emitterats samt att det egna kapitalet stärkts med 13 398 000 kronor.

ÄGARBILD

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2015 till 2 544 stycken. WeSCs tio största aktieägare hade per den 31 december 2015 aktier motsvarande 73,5 procent av såväl röster som kapital i bolaget. De största ägarna var per den 31 december 2015 Nove Capital Master Fund Ltd, AB Novestra, Evermore Managed Accounts, Livförsäkrings AB Skandia (publ) och Avanza.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen prövar årligen om förutsättningar finns för utskiftning genom inlösenprogram eller utdelning till bolagets aktieägare. I övervägandet beaktar styrelsen flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer. Styrelsen anser att likviditet som ej behövs i verksamheten eller för investeringar ska delas ut till bolagets aktieägare.

Vid årsstämman 2009, 2010 och 2011 fattade årsstämman beslut om inlösen om 5 SEK/aktie. Totalt har 111 MSEK distribuerades till aktieägarna sedan 2010.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen ordinarie utdelning ska lämnas för räkenskapsåret januari—december 2015.



JKT - RAGE.

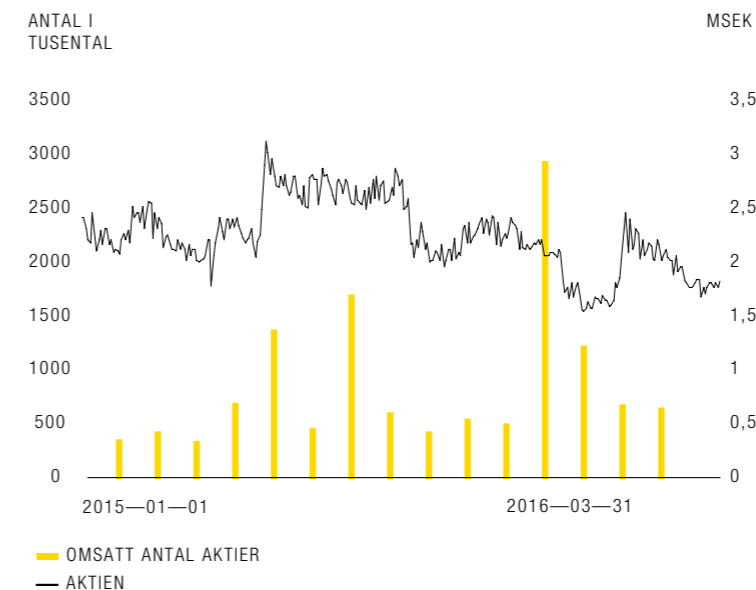
ÄGARSTRUKTUR PER 2015-12-31

NAMN	ANTAL AKTIER	ANDEL AV KAPITAL OCH RÖSTER, %
NOVE CAPITAL MASTER FUND LTD	13 889 436	23,5%
TEXCEL INTERNATIONAL AB	6 412 609	10,8%
EVERMORE MANAGED ACCOUNTS	5 174 889	8,7%
AB NOVESTRA	5 098 307	8,6%
TWILL AB	5 091 840	8,6%
AVANZA PENSION	2 516 206	4,3%
AB NOVOBIS	1 475 115	2,5%
TIFFANY KONSULT AB	1 416 226	2,4%
MARCUS WASS	1 400 000	2,4%
SERVISEN INVESTMENT MANAGEMENT AB	1 014 553	1,7%
ÖVRIGA	15 677 033	26,5%
TOTALT	59 166 214	100,0%

NYCKELTAL

	2015	2014	2013	2012 MAJ—DEC	2011/12
SOLIDITET, %	-13,30	-2,7	3,5	27	29,9
KASSALIKVIDITET, %	44,3	47,9	56,2	76,8	96,7
BRUTTOVINST PÅ PRODUKTFÖRSÄLJNING, %	33,5	32,8	27,8	27,6	37,2
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, %	-480,40	-7276,7	-354,9	-54,4	-25,8
AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL, %	-40,4	-44,8	-53,2	-19,3	-15,7
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT	59166214	41 546 835	23 081 575	10 386 681	7 386 104
GENOMSNIITTLIGT ANTAL AKTIER UNDER PERIODEN	43172844	30 230 385	10 386 681	10 386 681	7 386 104
RESULTAT PER AKTIE, SEK	-1,02	-1,63	-1,63	-9,38	-4,12
EGET KAPITAL PER AKTIE, SEK	-0,26	-0,09	0,18	5,5	8,29

AKTIEDATA



STYRELSE OCH REVISORER

WeSCs STYRELSE
BESTÅR FÖR
NÄRVARANDE AV
FEM ORDINARIE
LEDAMÖTER.

STYRELSELEDAMÖTERNA
VÄLJES ÅRLIGEN PÅ
ÅRSSTÄMMAN FÖR
TIDEN INTILL SLUTET
AV NÄSTA ÅRSSTÄMMA.

1. THEODOR DALENSON

STYRELSEORDFÖRANDE SEDAN 2006. FÖDD: 1959. UTBILDNING: JURIDIKSTUDIER, STOCKHOLMS UNIVERSITET ERFARENHET: 20 ÅRS ERFARENHET AV AFFÄRSUTVECKLING OCH STRATEGISK PLANERING OCH EN OMFATTANDE ERFARENHET FRÅN ARBETE I PUBLIKA OCH PRIVATA BOLAG, DÄRIBLAND TIDIGARE UPPDRAG SOM STYRELSEORDFÖRANDE FÖR SCRIBONA AB, CARL LAMM AB SAMT STYRELSELEDAMOT I PERGO AB, CONNOVA AB, MYPUBLISHER INC OCH POC SWEDEN AB. PÅGÅENDE UPPDRAG: STYRELSEORDFÖRANDE I NOVE CAPITAL MASTER FUND LTD, SAMT AB NOVESTRA. THEODOR DALENSON ÄR ÄVEN AKTIV INOM ETT FLERTAL INTERNATIONELLA IDEELLA ORGANISATIONER, HAN HAR BLAND ANNAT VARIT STYRELSELEDAMOT I GUGGENHEIM FOUNDATION I NEW YORK OCH ASPEN ART MUSEUM I COLORADO OCH ÄR BLAND ANNAT STYRELSELEDAMOT I AMERICANS FOR THE ARTS I WASHINGTON DC. INNEHAV: THEODOR DALENSON ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) 1 395 000 AKTIER I WeSC.

2. ANDERS LÖNNQVIST

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2014. FÖDD: 1958. ANDERS LÖNNQVIST HAR VARIT VERKSAM INOM ETT FLERTAL UTVECKLINGS- OCH INVESTMENT-BOLAG, BL A HEVEA AB, INVESTMENT AB BEIJER OCH SCHATULLET AB SAMT SOM STYRELSELEDAMOT OCH INVESTERARE I FLERTALET RETAILBOLAG, DÄRIBLAND J.LINDEBERG AB. ANDERS LÖNNQVIST ÄR STYRELSEORDFÖRANDE OCH TILLIKA ÄGARE TILL SERVISEN GROUP AB.

UTBILDNING: EKONOMISTUDIER, STOCKHOLMS UNIVERSITET. ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG BL A: AB NOVESTRA, NOUVAGO CAPITAL AB (ORDFÖRANDE), STRONGHOLD INVEST AB (NEWSEC) (ORDFÖRANDE), SSRS HOLDING AB (ELITE HOTELS) OCH OPUS GROUP AB. INNEHAV: ANDERS LÖNNQVIST ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) 432 972 AKTIER I WeSC.

3. LENA PATRIKSSON KELLER

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2011. FÖDD: 1969. UTBILDNING: FASHION MARKETING, AMERICAN UNIVERSITY, LONDON SAMT DESIGN MARKETING, PARSSON SCHOOL OF DESIGN I NEW YORK. ERFARENHET: GRUNDARE OCH ÄGARE AV PATRIKSSON COMMUNICATION AB. GRUNDARE AV WHYRED. GRUNDARE OCH STYRELSELEDAMOT I MODEBRANSCHENS FRISTÄENDE BRANSCH-ORGANISATION ASFB. INKÖPS- OCH

PRODUKTIONSAVDELNINGEN PÅ H&M SAMT MARKNADS- OCH PR-ANSVARIG PÅ J.LINDEBERG. PÅGÅENDE UPPDRAG: STYRELSELEDAMOT NORDIC SERVICE PARTNERS HOLDING AB, STORY HOTEL AB, PATRIKSSON COMMUNICATION AB OCH STYRELSEORDFÖRANDE ASFB (ASSOCIATION OF SWEDISH FASHION BRANDS). INNEHAV: LENA PATRIKSSON KELLER ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) INGA AKTIER I WeSC.

4. JOHAN HESSIUS

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2008. FÖDD: 1958. UTBILDNING: JURIS KANDIDATEXAMEN, STOCKHOLMS UNIVERSITET ERFARENHET: DELÄGARE PÅ ADVOKATFIRMAN LINDAHL'S STOCKHOLMSKONTOR SEDAN 2001. PÅGÅENDE UPPDRAG: STYRELSEORDFÖRANDE I A-COM AB, NORDKOM AB, SVENSKA HYRESHUS AB OCH BULLANDÖ MARINA AB. STYRELSELEDAMOT I FLERA CATELLABOLAG, SÖDERPORT HOLDING AB, ÖRENÄS SLOTT HOTELL OCH KONFERENS AB SAMT BYGGKULTUR SVERIGE AB OCH BYGGKULTUR MÅLARDALEN AB. INNEHAV: JOHAN HESSIUS MED NÄRSTÄENDE ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) 41 250 AKTIER I WeSC.

5. ANDERS HEDÉN

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2008. FÖDD: 1955. UTBILDNING: CIVILEKONOM, STOCKHOLMS UNIVERSITET ERFARENHET: VERKSAM SOM AFFÄRSKONSULT I STRATEGIFRÅGOR I TEXTIL-INDUSTRI. ÖVER 20 ÅRS ERFARENHET AV AFFÄRSMANNASKAP OCH VARUMÄRKESBYGGANDE FRÅN LEDANDE BEFATTNINGAR I KLÄD- OCH MODEBRANSCHEN, BLAND ANNAT SOM FINANSCHIEF I ESPRIT SWEDEN, VICE PRESIDENT PEAK PERFORMANCE OCH SOM SKANDINAVIENCHEF QUIKSILVER. PÅGÅENDE UPPDRAG: STYRELSELEDAMOT I HESTRAHANDSKEN AB OCH PORTFOLIO SWEDEN AB. INNEHAV: ANDERS HEDÉN MED NÄRSTÄENDE ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) 20 500 AKTIER I WeSC.

6. CARL LEWENHAUPT

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2015. FÖDD: 1958. UTBILDNING: VID NEW YORK UNIVERSITY FILMSCHOOL. ERFARENHET: HAR ARBETAT MED KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING I 30 ÅR HOS BLAND ANNAT HALL & CEDERQUIST, LEO BURNETT EUROPE SAMT SOM DELÄGARE HOS RÖNNBERG & CO, REKLAMBYRÅN HARRY SAMT CALLE&OLLE AB. ARBETET HAR BLAND ANNAT RESULTERAT I ETT PLATINAÄGG, TRE GULDÄGG, ETT GULDLEJON I CANNES SAMT PRISER I ANDRA INTERNATIONELLA TÄVLINGAR SOM EPICA, EUROBEST OCH NEW YORK FILM FESTIVAL. MEDLEM AV PLATINA-AKADEMIN — SVERIGES HALL OF FAME INOM REKLAM OCH MARKNADSFÖRING. PÅGÅENDE UPPDRAG: DELÄGARE OCH GRUNDARE AV ROATS BUSINESSPOWERED COMMUNICATION. INNEHAV: CARL LEWENHAUPT MED NÄRSTÄENDE ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) INGA AKTIER I WeSC.

ERIK SANDSTRÖM

ERNST & YOUNG AB. FÖDD: 1975. AUKTORISERAD REVISOR. MEDLEM I FAR. REVISOR I BOLAGET SEDAN ÅRSSTÄMMAN 2013. (EJ MED IBILD).



LEDANDE BEFATTNINGS- HAVARE



1. JOHAN HEIJBEL

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR SEDAN 2013. FÖDD: 1975 UTBILDNING: FRISTÅENDE KURSER I FÖRETAGSEKONOMI OCH JURIDIK. ERFARENHET: VD AB NOVESTRA 2006—2016. CFO AB NOVESTRA 2003—2006. CONTROLLER OCH INVESTMENT MANAGER AB NOVESTRA 2001—2003. KONSULT INOM REDOVISNING OCH BESKATTNING 1997—2001. PÅGÅENDE UPPDRAG: VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNCHEF WeSC, CFO STRAX AB, STYRELSELEDAMOT I NEW DIINO AB, NOVE CAPITAL MANAGEMENT AB, NOVESTRA

FINANCIAL SERVICES AB OCH THE SHIRT FACTORY AB. INNEHAV: JOHAN HEIJBEL ÅGER (DIREKT ELLER INDIREKT) 150 000 AKTIER I WeSC.



2. ANDERS HOLMBERG

GLOBAL SALES DIRECTOR SEDAN 2013. FÖDD: 1978 ERFARENHET: HEADPHONES SALES MANAGER WeSC 2010—2013. SÄLJCHEF SVERIGE DAY BIRGER ET MIKKELSEN 2009—2010. BRAND MANAGER J.LINDEBERG 2007—2008. SÄLJARE J.LINDEBERG 2005—2006. BUTIKSCHEF NK J.LINDEBERG 2002—2005. INNEHAV: ANDERS HOLMBERG ÅGER (DIREKT ELLER INDIREKT) 52 897 AKTIER I WeSC.



3. CARIN WESTER

CREATIVE DIRECTOR SEDAN FEBRUARI 2016. FÖDD: 1974 UTBILDNING: BECKMANS DESIGN-HÖGSKOLA 1995—1998. FRISTÅENDE KURSER PÅ UPPSALA UNIVERSITET INOM KONST OCH ESTETIK 1994—1995. ERFARENHET: KONSULT DAMDESIGNER WeSC AUGUSTI 2015—FEBRUARI 2016, ÄGARE OCH GRUNDARE AV CARIN WESTER KLÄDMÄRKE (CWE FORM & DESIGN AB) 2003—2016, SENIOR DESIGNER H&M 2003, DAMDESIGNER PAUL & FRIENDS 1998—2003. INNEHAV: CARIN WESTER ÅGER (DIREKT ELLER INDIREKT) INGA AKTIER I WeSC.



4. SARA LINDMARK WILI-BLOMÉ

CFO SEDAN DECEMBER 2015. FÖDD: 1974. UTBILDNING: EKONOMILINJEN STOCKHOLMS UNIVERSITET SAMT FRISÅENDE KURSER I FÖRETAGSEKONOMI OCH SOCIOLOGI PÅ QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, SHEFFIELD HALLAM UNIVERSITY OCH LINNÉ-UNIVERSITETET. ERFARENHET: BUSINESS CONTROL MANAGER JC 2013—2015, FRANCHISE CONTROLLER RNB 2011—2013, SALES CONTROLLER RNB 2009—2011, STORE PROJECT CONTROLLER 2007—2009 RNB. INNEHAV: SARA LINDMARK WILI-BLOMÉ ÅGER (DIREKT ELLER INDIREKT) INGA AKTIER I WeSC.

BOLAGSSTYRNINGS- RAPPORT

BOLAGSSTYRNING AVSER DE BESLUTSSYSTEM GENOM VILKA ÄGARNÄ, DIREKT ELLER INDIREKT, STYR BOLAGET. GOD BOLAGSSTYRNING SÄKERSTÄLLER ETT EFFEKTIVT BESLUTFATTANDE, SAMTIDIGT SOM DET GER EN ÖPPENHET MOT ÄGARNÄ SÅ ATT DE KAN FÖLJA BOLAGETS UTVECKLING.

WeSCs bolagsstyrning under verksamhetsåret 2015 regleras huvudsakligen av svensk lagstiftning, främst den svenska aktiebolagslagen, samt Nasdaq OMX First North regelverk. Utöver lagstiftning, regler och rekommendationer utgör bolagsordningen ett centralt dokument avseende styrningen av företaget. WeSC omfattas inte av Svensk Kod för Bolagsstyrning ("Koden"). Styrelsen har däremot för avsikt att efter hand tillämpa de delar av Koden som styrelsen bedömer är ändamålsenliga mot bakgrund av WeSCs storlek och verksamhet, ägarförhållanden, styrelsens sammansättning, m.m. Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens krav och redogör för hur bolagsstyrningen har bedrivits inom WeSC under 2015. Information om WeSCs bolagsstyrning publiceras och uppdateras löpande på bolagets hemsida (www.wescorp.com).

BOLAGSSTYRNING INOM WeSC

Det högst beslutande organet är bolagsstämman, där WeSCs aktieägare utövar sitt inflytande i företaget. Bolagsstämman sammankallas minst en gång per år och beslutar bland annat om hur valberedningen skall utses. Valberedningen lämnar bland annat förslag om styrelsens sammansättning, vilken beslutas av årsstämman. Styrelsen förvaltar, för ägarnas räkning, företagets angelägenheter. WeSCs styrelse leds av styrelseordföranden. Styrelsen utser verkställande direktören som ansvarar för företagets löpande förvaltning i enlighet med styrelsens anvisningar. Ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören tydliggörs i instruktioner och arbetsordningar som fastställs av styrelsen. Interna policyer och riktlinjer utgör väsentliga styrdokument för hela företaget då de tydliggör ansvar och befogenheter inom speciella områden, till exempel informationssäkerhet, regelefterlevnad och riskhantering.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i WeSC hålls i Stockholm under det andra kvartalet varje år. Tid och ort för stämman offentliggörs senast i samband med tredje kvartalsrapporten. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman, och vid vilken tidpunkt en sådan begäran måste vara företaget tillhanda för att ärendet med säkerhet skall kunna tas upp i kallelsen, meddelas senast i samband med tredje kvartalsrapporten. Kallelse till årsstämman utfärdas tidigast fyra

och senast två veckor före stämman. Kallelsen innehåller information om anmälan och om rätt att delta i och rösta på stämman, numrerad dagordning med de ärenden som skall behandlas, information om föreslagen resultatdisposition och det huvudsakliga innehållet i övriga förslag. Aktieägare eller ombud kan rösta för fulla antalet aktier denne äger eller företräder. Vid årsstämman har samtliga närvarande aktieägare som anmält sitt deltagande på det sätt som anges i kallelsen rätt att rösta för det totala antalet aktier som denne äger eller företräder. Vid årsstämman har varje aktieägare möjlighet att ställa frågor till styrelse, verkställande direktör och revisor. Vid årsstämman informeras om företagets utveckling det gångna året och beslut tas inom vissa områden, exempelvis eventuella förändringar i bolagsordningen, val av revisorer när så skall ske, ansvarsfrihet för styrelsen, fastställande av vinstdisposition, ersättning till styrelsen och revisorerna, styrelse för perioden fram till och med nästa årsstämma samt riktlinjer för ersättning till bolagets ledande befattningshavare

ÅRSSTÄMMA 2015

WeSCs årsstämma 2015 hölls den 4 maj i bolagets lokaler i Stockholm 11 aktieägare var närvarande och representerade 51,4 procent av antalet utestående aktier och röster. Vid stämman beviljades styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2015.

ÅRSSTÄMMA 2016

Årsstämma för verksamhetsåret jan–dec 2015 är planerad till den 8 juni 2016. Aktieägare har haft möjlighet att vända sig till WeSCs styrelseordförande för att få ärende behandlat på årsstämman eller till valberedningen för att få nomineringsförslag beaktade. Information om årsstämman publiceras på WeSCs hemsida (www.WeSCcorp.com).

VALBEREDNING

Årsstämman beslutar hur valberedningen skall utses. Valberedningen ska jämte styrelseordföranden, bestå av en representant för envar av de tre till röstetalet största aktieägarna. Ordförande i valberedningen ska beslutas av valberedningen. Valberedningen ska arbeta fram förslag i främst följande frågor att föreläggas nästa årsstämma för beslut:

NÄRVARO, RÖSTER OCH KAPITAL PÅ AB WeSCs ÅRSSTÄMMA

ÅR	
2015	51,4%
2014	40,40%
2013	24,79%
2012	40,20%
2011	38,57%
2010	38,26%
2009	53,96%
2008	52,48%
2007	58,64%

- STÄMMEORDFÖRANDE,
- STYRELSEORDFÖRANDE OCH ÖVRIG BOLAGSSTÄMMEVALDA LEDAMÖTER I STYRELSEN,
- STYRELSEARVODEN FÖR ICKE ANSTÄLLDA BOLAGS-STÄMMEVALDA LEDAMÖTER, MED UPPDELNINGEN MELLAN ORDFÖRANDE OCH ÖVRIGA LEDAMÖTER I STYRELSEN SAMT EVENTUELL ERSÄTTNING FÖR UTSKOTTARBETE,
- FÖRFARANDE FÖR TILLSÄTTANDE AV VALBEREDNING,
- PRINCIPER FÖR ARVODE FÖR BOLAGETS REVISORER SAMT,
- VAL AV REVISOR NÄR SÅ SKALL SKE.

Valberedningen i WeSC AB skall i enlighet med beslut från årsstämma den 15 maj 2014 bestå av representanter för envar av de tre största aktieägarna i WeSC AB. Valberedningen inför årsstämman 2016 har utgjorts av Theodor Dalenson (Nove Capital Master Fund Ltd tillika Styrelseordförande i WeSC AB), Ruth Lidin (AB Novestra) och David Marcus (Evermore Global Advisors, LLC.)

STYRELSE

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa ordinarie stämma hållits. Någon regel om längsta tid som ledamot kan ingå i styrelsen finns inte. Nomineringsarbetet utförs av valberedningen. WeSCs nuvarande styrelse består av fem av årsstämman valda ordinarie ledamöter. Under räkenskapsåret jan–dec 2015 höll styrelsen åtta styrelsemöten. Mellan styrelsemötena har löpande kontakter skett mellan bolaget, dess styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Ledamöterna har kontinuerligt skriftligen tillställts väsentlig information om bolaget och verksamheten. WeSCs styrelse antar årligen en arbetsordning för styrelsen. Enligt fastställt arbetsordning gäller bland annat följande:

- STYRELSEN SKALL SAMMANTRÄDA MINST FEM GÅNGER PER KALENDERÅR,
- STYRELSELEDAMÖTERNA SKALL ERHÅLLA UNDERLAG FÖR DE FRÅGOR SOM SKALL BEHANDLAS PÅ STYRELSEMÖTEN I GOD TID FÖRE DESSA MÖTEN OCH VARJE MÅNAD ERHÅLLA RAPPORT BETRÄFFANDE BOLAGETS VERKSAMHET SAMT,
- FÖR ATT SÄKERSTÄLLA STYRELSENS DIALOG MED REVISORERNA SKALL BOLAGETS REVISOR ÅRLIGEN DELTA VID ETT STYRELSEMÖTE OCH REDOGÖRA FÖR DE IAKTTAGELSER SOM GJORTS I SAMBAND MED ÅRETS GENOMFÖRDA REVISION.

STYRELSENS ARBETE

JAN 2015	STRATEGIMÖTE
FEB 2015	BOKSLUTSKOMMUNIKÉ, VERKSAMHETSUTVECKLING OCH GENOMGÅNG AV REVISIONEN 2014
APR 2015	STRATEGIMÖTE
MAJ 2015	DELÅRSRAPPORT Q1 OCH VERKSAMHETSUTVECKLING
AUG 2015	DELÅRSRAPPORT Q2 OCH VERKSAMHETSUTVECKLING
OKT 2015	STRATEGIMÖTE
NOV 2015	DELÅRSRAPPORT Q3 OCH VERKSAMHETSUTVECKLING
DEC 2015	BUDGETMÖTE

Arbetsordningen innehåller också en beskrivning av de ärenden som skall behandlas på varje styrelsemöte samt de särskilda beslut som skall fattas vid konstituerande sammanträde. Styrelsens arbetsordning omfattar även instruktioner för verkställande direktören. Styrelsen förvaltar för ägarnas räkning företaget genom att fastställa mål och strategi, utvärdera den operativa ledningen samt säkerställa system för uppföljning och kontroll av de etablerade målen. WeSCs styrelse har från årsstämman 2015 bestått av sex ledamöter: Theodor Dalenson, Anders Hedén, Johan Hessius, Lena Patriksson Keller, Anders Lönnqvist och Carl Lewenhaupt. Theodor Dalenson valdes av årsstämman till styrelsens ordförande. Ytterligare information om styrelseledamöterna avseende ålder, utbildning och övriga uppdrag finns på sida 30–31.

REVISIONSUTSKOTTET

WeSC har ett revisionsutskott som för närvarande består av styrelsens samtliga ledamöter med bolagets styrelseordförande som ordförande i utskottet. Ordförande i revisionsutskottet utses årligen av styrelsen på det konstituerade styrelsesammanträdet efter årsstämman. Revisionsutskottet ska säkerställa kvaliteten i planeringen av revisionen och upprätthålla kontakterna mellan styrelsen och bolagets revisorer och därigenom ge revisorernas uppdragsgivare, aktieägarna, en bättre garanti för att deras intresse tillvaratas. För att säkerställa att revisorn är kontinuerligt uppdaterad om bolagets utveckling får revisorn, precis som styrelsen, regelbundna rapporter från den verkställande direktören med information om verksamhetsutveckling och ekonomiskt resultat. Revisionsutskottet har haft löpande kontakter med revisorn under året för att följa dennes arbete. Utöver dessa kontakter har revisorn i samband med revisionen av årsbokslutet avrapporterat sin revision på ett ordinarie styrelsemöte.

ERSÄTTNINGSGRUPPEN

WeSC har ett ersättningsutskott som för närvarande består av styrelsens samtliga ledamöter med bolagets styrelseordförande som ordförande i utskottet. Ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen på det konstituerade styrelsesammanträdet efter årsstämman. Till utskottets uppgifter hör granskning och rekommendationer till styrelsen avseende styrelsens förslag om principer för ersättning och andra anställningsvillkor för samtliga personer i ledningsgruppen inklusive verkställande direktörerna i samtliga bolag tillhörande koncernen. Principerna ska omfatta förhållandet mellan fast och rörlig ersättning samt sambandet mellan prestation och ersättning, huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram, huvudsakliga villkor för icke-monetära förmåner, pension, uppsägning och avgångsvederlag, samt vilken krets av befattningshavare som ska omfattas. För utskottets arbete utgår inget särskilt arvode. Utskottet har behandlat ifrågasvarande ärenden under ordinarie styrelsemöten.

STYRELSENS OBEROENDE, NÄRVARO M.M.

NAMN	FUNKTION	PERIOD	OBEROENDE I		AKTIEINNEHAV	NÄRVARO	NÄRVARO
			FÖRHÅLLANDE TILL BOLAGETS LEDNING	FÖRHÅLLANDE TILL BOLAGETS STÖRRE AKTIEÄGARE			
THEODOR DALENSON	STYRELSEORDFÖRANDE	2006—	JA	NEJ	1 395 000	8/8	100%
ANDERS HEDÉN	LEDAMOT	2008—	JA	JA	20 500	8/8	100%
JOHAN HESSIUS	LEDAMOT	2008—	JA	JA	41 250	8/8	100%
LENA PATRIKSSON KELLER	LEDAMOT	2011—	JA	JA	—	7/8	88%
ANDERS LÖNNQVIST	LEDAMOT	2014—	JA	NEJ	432 972	7/8	88%
CARL LEWENHAUPT	LEDAMOT	2015—	JA	JA	—	4/8	50%

STYRELSENS ARBETE

JAN-15	STRATEGIMÖTE
FEB-15	BOKSLUTSKOMMUNIKÉ, VERKSAMHETSUTVECKLING OCH GENOMGÅNG AV REVISIONEN 2015
APR-15	STRATEGIMÖTE
MAJ-15	DELÅRSRAPPORT Q1 OCH VERKSAMHETSUTVECKLING
AUG-15	DELÅRSRAPPORT Q2 OCH VERKSAMHETSUTVECKLING
OKT-15	STRATEGIMÖTE
NOV-15	DELÅRSRAPPORT Q3 OCH VERKSAMHETSUTVECKLING
DEC-15	BUDGETMÖTE

I förekommande fall inklusive närståendes innehav via bolag per den 31 december 2015.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelseledamöterna för det kommande verksamhetsåret beslutas årligen av årsstämman. I syfte att nå långsiktigt god värdetillväxt för aktieägarna strävar WeSC efter att erbjuda marknadsmässiga löner som möjliggör att rätt ledande befattningshavare och medarbetare kan rekryteras och behållas. Det finns inget aktiebaserat incitamentsprogram beslutat av WeSC eller något annat bolag i koncernen.

REVISORER

Val av revisorer sker årligen. Från och med årsstämman 2013 valdes Ernst & Young AB med auktoriserad revisor Erik Sandström som huvudansvarig. Revisorn har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska WeSCs årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorn avger också en revisionsberättelse till årsstämman. Aktieägare har vid årsstämman möjlighet att ställa frågor till revisorerna.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

WeSCs verkställande direktör, Johan Heijbel, ansvarar för den löpande operativa verksamheten. Verkställande direktörens ansvar innefattar bland annat den löpande verksamheten, personal-, finans- och ekonomifrågor, löpande kontakter med företagets intressenter (såsom myndigheter och den finansiella marknaden) samt att tillhandahålla styrelsen den information som krävs för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen.

WeSCs STÖRRE AKTIEÄGARE

Det finns två aktieägare, Nove Capital Master Fund Ltd och Texcel International AB, med ett ägande som överstiger 10 procent av totala antalet röster. Bolagets största aktieägare är därutöver Evermore Managed Accounts, AB Novestra och Twill AB.

STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Denna beskrivning är avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i WeSC är uppsatt med utgångspunkt från vad som kommer till uttryck i det internationella ramverket för internkontroll, COSO. Styrelsen ansvarar, enligt den svenska aktiebollagslagen, för den interna kontrollen. Intern kontroll och riskhantering utgör en del av styrelsens och ledningens styrning och uppföljning av verksamheten och syftar till att säkerställa att verksamheten bedrivs ändamålsenligt och effektivt, att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig samt att lagar, förordningar och interna regelverk efterlevs. Intern kontroll och riskhantering är integrerade delar i alla processer inom WeSC. WeSCs interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är utformad för att hantera risker i processerna kring upprättandet av den finansiella rapporteringen samt för att uppnå en hög tillförlitlighet i den externa rapporteringen.

Kontrollmiljö En god kontrollmiljö utgör grunden för effektiviteten i ett bolags interna kontrollsystem. Den bygger på en organisation där det finns tydliga beslutsvägar och där befogenheter och ansvar definierats med tydliga riktlinjer. Inom WeSC finns policyer och riktlinjer för de olika momenten i affärslöpet, från transaktionshantering till bokföring och upprättande av den externa rapporteringen, där det framgår vem som har ansvar för en specifik uppgift. Dessa styrdokument uppdateras vid behov för att alltid spegla gällande lagar och regler samt processförändringar.

Riskbedömning WeSCs riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som påverkar den finansiella rapporteringen för koncernen. Riskbedömningen utgör underlag för hur riskerna ska hanteras genom olika processer och kontrollstrukturer. Riskbedömningen uppdateras löpande för att reflektera förändringar i verksamhet och organisation. De mest väsentliga riskerna i WeSCs verksamhet är affärsmässiga risker såsom beroendet av nyckelpersoner, konjunkturförändringar, modetrender och leverantörsrisker samt finansiella risker omfattande bland annat lagerrisker, kreditrisker, finansieringsrisker och valutarisker.

Kontrollaktiviteter För att säkerställa att verksamheten bedrivs effektivt samt att den finansiella rapporteringen vid varje rapporttillfälle ger en rättvisande bild, finns ett antal kontrollaktiviteter. Inom WeSC omfattar kontrollaktiviteterna bland annat löpande uppföljning av riskexponering i exempelvis kredit- och lagerrisker och månatlig resultatuppföljning.

Information och kommunikation Inom WeSC finns riktlinjer för hur den finansiella informationen skall kommuniceras. En försättning för korrekt informationspridning är goda rutiner kring informationssäkerhet.

Uppföljning Efterlevnad och effektivitet i de interna kontrollerna följs upp löpande av styrelse och ledning för att säkerställa kvaliteten i processerna. Företagets ekonomiska situation och strategi avseende den finansiella utvecklingen behandlas vid varje styrelsemöte. I samband med revisionen av koncernens räkenskaper av den externa revisorn sker viss genomgång av koncernens kontrollmiljö. WeSC har ingen intern revisionsfunktion då detta ej anses påkallat med hänsyn till organisationens storlek. Detta ej anses påkallat med hänsyn till organisationens storlek.

STOCKHOLM DEN 18 MAJ 2016

STYRELSEN I WeSC AB (PUBL)

RAPPORT OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

TILL ÅRSSTÄMMAN I WeSC AB, ORG 556578-2496
DET ÄR STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN SOM HAR ANSVARET FÖR BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN PÅ SIDORNA 34—37 OCH FÖR ATT DEN ÄR UPPRÄTTAD I ENLIGHET MED ÅRSREDOVISNINGSLAGEN.

SOM UNDERLAG FÖR MITT UTTALANDE OM ATT EN BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT HAR UPPRÄTTATS OCH ÄR FÖRENLIG MED ÅRSREDOVISNINGENS OCH KONCERNREDOVISNINGENS ÖVRIGA DELAR, HAR JAG LÄST BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN OCH BEDÖMT DESS LAGSTADGADE INNEHÅLL BASERAT PÅ MIN KUNSKAP OM BOLAGET.

EN BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT HAR UPPRÄTTATS, OCH DESS LAGSTADGADE INFORMATION ÄR FÖRENLIG MED ÅRSREDOVISNINGENS OCH KONCERNREDOVISNINGENS ÖVRIGA DELAR.

STOCKHOLM DEN 18 MAJ 2016

ERIK SANDSTRÖM
ERNST & YOUNG
AUKTORISERAD REVISOR

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

STYRELSEN OCH DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR WeSC AB (PUBL), 556578-2496 MED SÄTE I STOCKHOLM FÅR HÄRMEDE AVGE ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR VERKSAMHETSÅRET 2015.01.01 —2015.12.31, TOLV MÅNADER.

OM INGET ANNAT ANGES AVSER INFORMATIONEN KONCERNEN. TAL INOM PARANTES AVSER FÖRRA VERKSAMHETSÅRET 2014.01.01—2014.12.31, TOLV MÅNADER.

ÅRET I KORTHET

- NETTOOMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 131,9 MSEK (161,6).
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -37,4 MSEK (-42,1) OCH RÖRELSE-MARGINALEN UPPGICK TILL -28,8 PROCENT (-25,6).
- RESULTAT EFTER SKATT UPPGICK TILL -44,3 MSEK (-49,4), MOTSVARANDE -1,02 SEK (-1,63) PER AKTIE .
- EGET KAPITAL UPPGICK TILL -15,6 MSEK (-2,8), MOTSVARANDE -0,26 SEK (-0,09) PER AKTIE.
- PERIODENS KASSAFLÖDE UPPGICK TILL 2,0 MSEK (-1,8). BOLAGETS LIKVIDA MEDEL UPPGICK TILL 4,9 MSEK (2,9) DEN 31 DECEMBER 2015. DÄRUTÖVER HAR BOLAGET ETT OUTNYTTJAT KREDITUTRYMME PÅ 10,9 MSEK (28,2) OCH SOLIDITETEN UPPGICK TILL -13,3 PROCENT (-2,7).

KONCERNSTRUKTUR OCH VERKSAMHET

WeSC-koncernen består av moderbolaget WeSC AB samt de helägda dotterbolagen We International AB, WeSC UK Ltd, Buddy Distribution AS, WeSC American Inc. och We Superlative Conspiracy Inc. Från och med den 22 december 2015 så ingår även The Shirt Factory AB som ett helägt dotterbolag inom koncernen.

Moderbolagets verksamhet omfattar moderbolagsfunktioner och ingen extern försäljning sker från detta bolag. All affärsverksamhet avseende varumärket WeSC, förutom den som bedrivs i USA, Storbritannien och Norge, bedrivs i We International AB. All affärsverksamhet avseende varumärket Shirt Factory bedrivs i The Shirt Factory AB.

WeSC är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy®). WeSC har sedan starten år 2000 vuxit till ett företag med försäljning på 25 marknader med totalt 22 konceptbutiker. WeSC är verksam inom det övre mellanprissegmentet och affärsmodellen bygger på tre distributionskanaler; fristående distributörer, grossistverksamhet och detaljistverksamhet. I Sverige, Storbritannien och USA driver WeSC egen grossistverksamhet, vilket innebär direktförsäljning till fristående återförsäljare.

I Sverige och USA bedriver WeSC även egen detaljistverksamhet genom tre egna konceptbutiker. På övriga marknader drivs WeSCs försäljning av lokala distributörer. WeSC har ingen egen produktion utan använder sig av externa leverantörer.

Dessa finns idag främst i Portugal, Turkiet, Kina samt Bangladesh. Det är viktigt med kontinuitet och långsiktighet vid tillverkningen för att kunna hålla en jämn och hög kvalitetsnivå. Samtidigt är det nödvändigt att fortlöpande utvärdera nya leverantörer såväl för att utveckla nya produkter som för att förbättra marginalerna. Produktion av kläder sker huvudsakligen på basis av vad återförsäljarna beställer inför varje säsong. En central del i WeSCs företagskultur och en viktig del i marknadsföringen, är WeAktivisterna (WeActivist®). En WeAktivist är en informell ambassadör för WeSC och en del av "the Superlative Conspiracy". Samarbetet bygger på att WeSC aktiverar WeAktivisterna och WeAktivisterna aktiverar WeSC.

KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Försäljning WeSC-koncernens intäkter har under året främst utgjorts av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution i Sverige, England och USA. Tre konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige och USA. Total försäljning under verksamhetsåret uppgick till 131,9 MSEK (161,6). Försäljningen på egna marknader uppgick

under året till 77,0 MSEK (91,9). Försäljning till bolagets distributörer uppgick under året till 54,9 MSEK (69,7).

Kostnader och resultat Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari — december 2015 till 33,5 procent (32,8). Koncernens rörelseresultat för perioden januari — december 2015 uppgick till -37,4 MSEK (-42,1). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till -28,8 procent (-25,6). Resultat efter skatt för perioden januari—december 2015 uppgick till -44,3 MSEK (-49,4) och resultat per aktie uppgick till -1,02 SEK (-1,63).

Kassaflöde och likviditet Kassaflödet under perioden från förändringar av rörelsekapital uppgick till 8,7 MSEK (8,9). Periodens kassaflöde uppgick totalt till 2,0 MSEK (-1,8). Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,9 MSEK (2,9). Därutöver har bolaget en kreditram, inklusive volymerberende factoring, uppgående till totalt 64,8 MSEK varav 10,9 MSEK var outnyttjat per balansdagen.

Det nuvarande finansieringsbehovet i bolaget tillgodoses till stor del genom rörelsekrediter med kort löptid i form av fakturabelåning och checkräkningskrediter. Bolagets räntebärande skulder omfattas av avtal med särskilda villkor som innebär att bolaget enligt avtalet har förbundit sig att uppfylla vissa finansiella parametrar, se vidare avsnittet "Väsentliga händelser under året och efter dess utgång" samt not 22.

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden en försäljning om 0,3 MSEK (0,3). Rörelseresultatet uppgick till -4,0 MSEK (-6,0). Balansomslutningen uppgick till 63,1 MSEK (37,8), varav eget kapital utgjorde 17,8 MSEK (15,0). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0 MSEK (0,1). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,1 MSEK (0,3). Resultat från andelar i koncernföretag är hänförligt till det amerikanska dotterbolaget WeSC Inc.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET OCH EFTER DESS UTGÅNG

Strukturella förändringar De strukturella förändringar som genomförts har resulterat i en väsentlig kostnadsbesparing. Härutöver genomförs ytterligare åtgärder för att förbättra bolagets marginaler och säkerställa långsiktig lönsamhet.

Årsstämma 2015 Vid årsstämman den 4 maj 2015 omvaldes Theodor Dalenon, tillika ordförande, Anders Hedén, Johan Hessius, Lena Patriksson Keller och Anders Lönnqvist samt nyval av Carl Lewenhaupt.

Marknadssituation Marknadssituationen är fortsatt utmanande för WeSC och bolagets distributörer på många marknader i Europa, vilket inneburit att den finansiella risken ökat i bolaget. Bolaget bevakar och analyserar löpande utvecklingen för enskilda marknader och distributörer. WeSC har sedan hösten 2011 haft en period av minskad försäljning inom viktiga segment och marknader som varit relaterad till framförallt europeiska kunders betalningssvårigheter och som tvingat Bolaget att vara återhållsamt med leveranser till kunder med tveksam betalningsförmåga. Detta har inneburit att Bolaget under en tid har redovisat negativt resultat och kassaflöde.

Konvertibel Vid extra bolagsstämma i WeSC AB (publ) den 18 maj 2015 beslutades att emittera en ny konvertibel. Konvertibeln tecknades fullt ut varefter tidigare konvertibel löstes genom kvittning. Samtliga konvertibel-innehavare påkallade konvertering vilket skedde till en kurs av 2,74 kronor per aktie och innebar att totalt 4 889 779 aktier har emitterats samt att det egna kapitalet stärkts med 13 398 000 kronor.

Förvärv The Shirt Factory AB förvärvades genom en apportemission med förvärvsdatum den 22 december 2015. The Shirt Factory säljer kläder under det egna varumärket på den svenska marknaden via 7 egna butiker. Förvärvet tillför WeSC, förutom ett starkt varumärke, en betydande kompetens inom retail. Förvärvet medför såväl möjligheter att expandera varumärket utanför Sverige i WeSCs befintliga kanaler som synergieffekter inom koncernen. Förvärvet skedde genom utgivande av totalt 12 729 600 aktier. Effektorna av förvärvet på resultatet för 2015 är obetydliga.

Nyemission I februari 2016 slutfördes en företrädesemission i vilken totalt 21,9 MSEK tillfördes. Emissionskostnaderna uppgick till cirka 0,4 MSEK. Med stöd av bemyndigande från årsstämman den 18 maj 2015, beslutas i april 2016 att genomföra en riktad nyemission vilken tillför bolaget 6,5 MSEK. I maj offentliggörs en fullt garanterad företrädesemission om ca 38 MSEK samt en riktad konvertibelemission om 17 MSEK vilket Styrelsen beslutat föreslå på årsstämman 2016.

Rörelsekrediter Bolagets räntebärande skulder omfattas av avtal med särskilda villkor som innebär att bolaget enligt avtalet har förbundit sig att uppfylla vissa finansiella parametrar. Bolagets fortsatta finansiering är beroende av att nuvarande nivå på bankfinansiering bibehålls. Under 2015 har de finansiella parametrarna enligt avtalet ej uppnåtts vilket medfört att bolaget har begärt, och fått beviljat, s.k. waiver från kreditgivaren vilket innebär en tillfällig acceptans för bristen. Även per balansdagen, den 31 december

2015, har bolaget begärt och erhållit en tillfällig acceptans från avsteget från kreditgivaren och det föreligger även ett behov av fortsatt acceptans från banken för närvarande.

Likviditet och finansiering Bolagets likviditet är i maj 2016 fortsatt ansträngd och åtgärder för att hantera likviditeten har initierats. Under inledningen av maj har en nyemission om 6 MSEK genomförts och styrelsen har därutöver inför årsstämman i början av juni föreslagit en nyemission om 38 MSEK vilken till fullo garanterats genom teckningsförbindelser och garantier. Vidare föreslår styrelsen att ett konvertibellån om 17 MSEK emitteras vilken betalas genom kvittning av befintliga aktieägarlån. Bolagets fortsatta finansiering är beroende av att de föreslagna nyemissionerna genomförs samtidigt som nuvarande nivå på bankfinansiering bibehålls. Det faktum att emissionen genom tecknings- och garantiåtaganden är fullt garanterad möjliggör även finansiering i det korta perspektivet mot säkerhet i åtaganden.

PERSONAL

Under året har antalet medarbetare varit 48 anställda, vilket är en minskning med femton årsanställda jämfört med föregående år.

MILJÖ OCH SOCIALT ANSVAR

För att säkerställa att produktionen sker under goda arbets- och miljöförhållanden har WeSC en uppförandekod (Code of Conduct) som leverantörerna måste följa. Uppförandekoden innebär i korthet att WeSCs leverantörer åtar sig att följa tillämpliga lagar och regler, värna om miljön samt att inte diskriminera anställda eller andra på grund av ålder, etniskt ursprung eller kön. Som en del i avtalet med respektive leverantör ingår att de ska följa vissa av EU fastställda krav på kemikalieinnehåll. WeSC besöker varje leverantör regelbundet för att säkerställa att samtliga krav som ställs på dem avseende kvalitet samt arbets- och miljöförhållanden efterlevs.

FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget offentliggör långsiktiga målsättningar. Bolagets långsiktiga målsättningar är att nå försäljningstillväxt om 15–20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent. Bolaget har gjort bedömningen att det blir svårt att uppnå dessa målsättningar för verksamhetsåret 2016 med nuvarande marknadsförutsättningar. Under 2016 kommer WeSC att prioritera lönsamhet framför tillväxt.

RISKER OCH RISKHANTERING

WeSCs verksamhet påverkas av ett antal faktorer, både interna och externa, vilka kan kontrolleras i varierande grad. Vissa av dessa faktorer kan väsentligt påverka bolagets framtida utveckling och resultat samt dess finansiella ställning. De mest väsentliga riskerna i WeSCs verksamhet är beroendet av nyckelpersoner, konjunkturförändringar, modetrender, lagerrisker, leverantörsrisker, leveransrisker, kredit- och motpartsrisker, finansieringsrisker samt valutarisker. En mer detaljerad beskrivning av risker och riskhantering återfinns i not 2.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

WeSCs aktiekapital uppgick den 31 december 2015 till 5 347 632 SEK fördelat på 59 166 214 fullt betalda aktier med ett kvotvärde om cirka 0,09 SEK per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och varje aktie har lika röst vid bolagsstämma. Det finns inga begränsningar i hur många röster en och samma aktieägare kan rösta för vid bolagsstämma. Utöver vad som föreskrivs i lag finns inga bestämmelser i WeSCs bolagsordning om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

WeSC-aktien är noterad på First North, Nasdaq OMX Stockholm under symbolen WeSC.

Per den 31 december 2015 hade bolaget totalt 2 544 aktieägare. De tio största aktieägarnas innehav per den 31 december 2015 uppgick till 73,5 procent av totalt antal utestående aktier och betalda tecknade aktier samt röster i bolaget. Per den 31 december 2015 var Nove Capital Master Fund Ltd och Texcel International AB de två aktieägarna med ett innehav om tio procent eller mer av aktierna och betalda tecknade aktier samt rösterna i bolaget. Såvitt bolaget känner till innehar anställda i bolaget inte indirekt aktier i bolaget, genom pensionsstiftelser eller liknande, för vilka de anställda inte direkt kan utöva rösträtten. Det finns inga hembudsklausuler, förköpsförbehåll eller andra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget i lag, bolagets bolagsordning eller något avtal eller annan handling där bolaget är part. Såvitt bolaget känner till finns ej heller några andra avtal, i vilka bolaget ej är part, såsom avtal mellan aktieägare, som skulle kunna innebära begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget. Bolaget är inte part i några väsentliga avtal som innehåller sådana villkor att avtalen får verkan, ändras eller upphör att gälla i det

fall kontrollen över bolaget förändras, vilket även innefattar avtal med styrelseledamöter och anställda. Långsiktigt skulle dock en väsentlig förändring av kontrollen över bolaget kunna innebära att exempelvis långgivare ej beviljar förlängda eller förnyade lån eller kräver förändringar i nuvarande villkor vid förlängning av lån.

PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Nedan framgår de av årsstämman beslutade riktlinjerna för 2015. Styrelsen föreslår att årsstämman 2016 fattar beslut om att principerna för ersättningar och övriga anställningsvillkor för koncernledningen för 2016 är i överensstämmelse med de under 2015 gällande principerna. WeSC skall erbjuda marknadsmässiga villkor som gör att bolaget kan rekrytera och behålla kompetent personal. Ersättningen till koncernledningen skall bestå av fast lön, pension och andra sedvanliga förmåner och från tid till annan rörlig ersättning. Ersättningen baseras på individens engagemang och prestation i förhållande till i förväg uppställda mål, såväl individuella som gemensamma mål för hela bolaget. Utvärdering av den individuella prestationen sker kontinuerligt. Den fasta lönen omprövas som huvudregel en gång per år och skall beakta individens kvalitativa prestation. Den fasta lönen för den verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och anställda skall vara marknadsmässig. Anställda i bolaget kan som grupp från tid till annan vara berättigade till årlig kontant rörlig ersättning. Sammanlagd rörlig ersättning för anställda skall, i förekommande fall, såsom total kostnad för bolaget, motsvara del av rörelseresultatet över en på i förhand beslutad nivå. Fördelningen av den rörliga ersättningen mellan den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen. Fördelningen av den rörliga ersättningen mellan anställda beslutas av den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Styrelsen skall ha rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det. Information avseende ersättning till styrelse, ledande befattningshavare och anställda under räkenskapsåret framgår av not 7.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att nedanstående förlust behandlas så att:

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen ordinarie utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 1 januari — 31

december 2015. För ytterligare information avseende bolagets resultat och ställning hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande bokslutskommentarer och noter.

Styrelsen föreslår att till förfogande stående förlust

(SEK)	
BALANSERAT RESULTAT	-112 740 910
ÖVERKURSFOND	143 151 274
ÅRETS RESULTAT	-30 864 028
	-453 664

BEHANDLAS SÅ ATT I NY RÄKNING ÖVERFÖRES	-453 664
	-453 664

INVESTOR RELATIONS

WeSCs information till aktieägarna ges via årsredovisningen, bokslutskommunikén, delårsrapporter, pressmeddelanden och på bolagets hemsida. På hemsidan finns också ett arkiv med rapporter och pressmeddelanden för de senaste åren.

bolagets hemsida. På hemsidan finns också ett arkiv med rapporter och pressmeddelanden för de senaste åren.

RÄKENSKAPER

We ARE THE SUPERLATIVE CONSPIRACY ÅRSREDOVISNING 2015

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Not	2015-01-01 —2015-12-31	2014-01-01 —2014-12-31
NETTOOMSÄTTNING	3	131 913	161 579
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER/KOSTNADER	4	-1 892	2 891
		130 021	164 469
<u>RÖRELSENS KOSTNADER</u>			
HANDELSVAROR		-87 748	-108 607
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	5,6	-41 873	-47 422
PERSONALKOSTNADER	7	-32 835	-43 843
AVSKRIVNINGAR	13,14,15	-4 992	-5 731
RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	16	-	-924
		-167 447	-206 527
<u>RÖRELSERESULTAT</u>		-37 426	-42 057
<u>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR</u>			
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	9	190	174
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	10	-7 074	-7 484
		-6 884	-7 310
<u>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</u>		-44 310	-49 367
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	11	-	-
ÅRETS RESULTAT		-44 310	-49 367
<i>Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.</i>			
RESULTAT PER AKTIE FÖRE/EFTER UTSPÄDNING		-1,02	-1,63
GENOMSnittligt antal aktier FÖRE/EFTER UTSPÄDNING	19	43 172 844	30 230 385

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

	2015-01-01 —2015-12-31	2014-01-01 —2014-12-31
<u>ÅRETS RESULTAT</u>	-44 310	-49 367
<u>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</u>		
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>		
VÄRDEFÖRÄNDRING AV VALUTADERIVAT		-5
VALUTADERIVAT ÖVERFÖRT TILL RESULTATRÄKNINGEN UNDER PERIODEN		
UPPSKJUTEN SKATT VALUTADERIVAT		1
OMRÄKNINGSDIFFERENSER	-2 666	-4 865
KURSDIFFERENS UTVIDGAD INVESTERING	1 154	5 278
UPPSKJUTEN SKATT KURSDIFFERENS UTVIDGAD INVESTERING	-254	-1 161
ÅRETS TOTALRESULTAT	-46 076	-50 118

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

	Not	2015-12-31	2014-12-31
<u>TILLGÅNGAR</u>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
GOODWILL	12	19 958	16 083
ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	13	6 266	1 653
		26 224	17 736
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET	14	86	667
INVENTARIER	15	4 889	7 028
		4 975	7 695
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN	11	7 779	7 337
ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR		927	1 316
		8 706	8 652
<u>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</u>		39 905	34 083
<u>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>			
<i>Varulager m.m.</i>			
FÄRDIGA VAROR OCH HANDELSVAROR		20 797	24 813
FÖRSKOTT TILL LEVERANTÖRER		1 586	1 514
		22 384	26 327
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
KUNDFORDRINGAR	20	41 305	35 427
SKATTEFORDRINGAR		478	43
ÖVRIGA FORDRINGAR		3 485	503
FÖRUTBETALDA KOSTNADER	18	5 147	2 364
		50 415	38 338
<u>LIKVIDA MEDEL</u>		4 943	2 874
<u>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>		77 742	67 539
SUMMA TILLGÅNGAR		117 647	101 622

KONCERNENS BALANSRÄKNING

	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<u>EGET KAPITAL</u>	19		
AKTIEKAPITAL		5 348	3 755
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL		140 023	108 396
RESERVER		-8 582	-6 816
BALANSERAT RESULTAT INKLUSIVE ÅRETS RESULTAT		-152 440	-108 130
		-15 651	-2 794
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
SKULDER TILL KREDITINSTITUT	21	4 485	1 201
KONVERTIBELLÅN	21	-	13 981
UPPSKJUTEN SKATTESKULD		317	-
		4 801	15 182
KORTFRISTIGA SKULDER			
CHECKRÄKNINGSKREDIT	21	29 553	30 037
SKULDER TILL KREDITINSTITUT	21	28 386	9 730
LEVERANTÖRSSKULDER		37 298	32 074
LÅN FRÅN NÄRSTÄENDE	8	17 734	3 720
AKTUELLA SKATTESKULDER	11	677	575
ÖVRIGA SKULDER		8 604	6 219
UPPLUPNA KOSTNADER	22	6 245	6 879
		128 497	89 234
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		117 647	101 622
POSTER INOM LINJEN			
STÄLLDA SÄKERHETER	21	76 951	69 362
EVENTUALFÖRPLIKTELSE		INGA	INGA

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	AKTIE- KAPITAL	EJ REGISTRERAT AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAD VINST	SUMMA
<u>INGÅENDE BALANS PER 1 JANUARI 2014</u>	2 086		66 892	-6 064	-58 763	4 151
ÅRETS TOTALRESULTAT				-752	-49 367	-50 119
VÄRDE KONVERTERINGSRÄTT			582			582
NYEMISSION	1 669		44 496			46 165
EMISSIONSKOSTNADER			-3 575			-3 575
SKATTEEFFEKT EMISSIONSKOSTNAD						
UTGÅENDE BALANS PER 31 DECEMBER 2014	3 755		108 396	-6 816	-108 130	-2 794
<u>INGÅENDE BALANS PER 1 JANUARI 2015</u>	3 755		108 396	-6 816	-108 130	-2 794
ÅRETS TOTALRESULTAT				-1 766	-44 310	-46 076
NYEMISSION	1 151		18 665			19 816
KONVERTERING AV KONVERTIBLER	442		12 961			13 403
UTGÅENDE BALANS PER 31 DECEMBER 2015	5 347		140 023	-8 582	-152 440	-15 651

SPECIFIKATION AV RESERVER

	OMRÄKNINGS DIFFERENSER	VALUTA- DERIVAT	KURSDIFFERENS UTVIDGAD INVESTERING	SUMMA
<u>INGÅENDE BALANS PER 1 JANUARI 2014</u>	-1 585	5	-4 485	-6 065
FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	-4 865	-5	4 118	-752
UTGÅENDE BALANS PER 31 DECEMBER 2014	-6 449		-367	-6 817
<u>INGÅENDE BALANS PER 1 JANUARI 2015</u>	-6 449		-367	-6 817
FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	-2 666		900	-1 765
UTGÅENDE BALANS PER 31 DECEMBER 2015	-9 115	0	533	-8 582

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

	Not	2015-01-01 —2015-12-31	2014-01-01 —2014-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-44 310	-49 367
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
AVSKRIVNINGAR		4 992	5 731
KURSFÖRLUSTER		-1 892	-274
ÖVRIGT		2 435	-2 187
ANDEL I INTRESSEFÖRETAGS RESULTAT			924
BETALD SKATT		-333	-38
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		-39 108	-45 211
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
FÖRÄNDRING AV VARULAGER		13 574	165
FÖRÄNDRINGAR AV FORDRINGAR		-6829	19 844
FÖRÄNDRING AV KORTFRISTIGA SKULDER		2 001	-11 090
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-30 362	-36 292
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG	16	1 627	150
FÖRVÄRV AV MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		-138	-770
FÖRVÄRV AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		-215	-364
FÖRÄNDRING AV FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			306
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		1 274	-678
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
NETTOFÖRÄNDRING AV KORTFRISTIGA RÖRELSEKREDITER		17 682	-11 171
FÖRETRÄDESEMISSION*		-	46 165
ERLAGDA TRANSAKTIONSKOSTNADER I SAMBAND MED EMISSION		-	-3 575
UPPTAGNA KONVERTIBELLÅN		-	13 398
LÖSTA KONVERTIBELLÅN		-	-13 372
UPPTAGNA LÅN FRÅN NÄRSTÄENDE		13 414	3 720
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		31 096	35 165
ÅRETS KASSAFLÖDE		2 009	-1 806
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		2 874	4 374
KURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL		60	305
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		4 943	2 874
UNDER ÅRET UPPGÅR ERLAGDA RÄNTOR TILL		4 961	4 291
UNDER ÅRET UPPGÅR ERHÅLLNA RÄNTOR TILL		190	87

* Inklusive under året erhållna lån från aktieägare vilka har konverterats i emissionen

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Not	2015-01-01 —2015-12-31	2014-01-01 —2014-12-31
NETTOOMSÄTTNING		300	308
		300	308
RÖRELSENS KOSTNADER			
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	6	-1 252	-3 083
PERSONALKOSTNADER	7	-2 681	-2 683
AVSKRIVNINGAR	13	-380	-561
		-4 313	-6 327
RÖRELSERESULTAT		-4 013	-6 019
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG	17	-10 000	-
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	9	4	-
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	10	-855	-2 345
		-10 851	-2 345
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-14 864	-8 364
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
KONCERNBIDRAG		-16 000	-28 000
RESULTAT FÖRE SKATT		-30 864	-36 364
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	11	-	-
ÅRETS RESULTAT		-30 864	-36 364

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

	2015-01-01 —2015-12-31	2014-01-01 —2014-12-31
ÅRETS RESULTAT	-30 864	-36 364
ÅRETS TOTALRESULTAT	-30 864	-36 364

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	13	468	799
		468	799
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
ANDELAR I KONCERNFÖRETAG	17	43 401	23 585
LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR KONCERNFÖRETAG	17	18 297	13 297
		61 698	36 882
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		62 166	37 681
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
AKTUELL SKATTEFORDRAN		7	43
ÖVRIGA FORDRINGAR		140	-
FÖRUTBETALDA KOSTNADER	18	778	-
		925	43
<i>Likvida medel</i>			25
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		925	67
SUMMA TILLGÅNGAR		63 091	37 748

	NOT	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	19		
<i>Bundet eget kapital</i>			
AKTIEKAPITAL		5 348	3 755
RESERVFOND		12 883	12 883
		18 231	16 638
<i>Fritt eget kapital</i>			
ÖVERKURSFOND		143 151	111 526
BALANSERAT RESULTAT		-112 741	-76 379
ÅRETS RESULTAT		-30 864	-36 364
		-454	-1 216
SUMMA EGET KAPITAL		17 777	15 422
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
KONVERTIBELLÅN	21	-	12 961
KORTFRISTIGA SKULDER	8		
LÅN FRÅN NÄRSTÅENDE		17 734	-
LEVERANTÖRSSKULDER		3 109	2 093
SKULDER TILL KONCERNFÖRETAG		22 319	5 195
ÖVRIGA SKULDER		54	56
UPPLUPNA KOSTNADER	22	2 098	2 020
		45 314	9 365
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		63 091	37 748
POSTER INOM LINJEN	21		
STÄLLDA SÄKERHETER		468	799
ANSVARSFÖRBINDELSER		BORGEN	BORGEN

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER
FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	AKTIE- KAPITAL	REGISTRERAT AKTIEKAPITAL	EJ RESERV- FOND	ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	SUMMA
INGÅENDE BALANS PER 1 JANUARI 2014	2 086	-	12 883	70 022	-6 418	-69 960	8 613
OMFÖRD PÅGÅENDE NYEMISSION	-	-	-	-	-	-	-
NYEMISSION	1 669	-	-	44 496	-	-	46 165
VÄRDE KONVERTERINGSRÄTT	-	-	-	582	-	-	582
EMISSIONSKOSTNADER	-	-	-	-3 575	-	-	-3 575
RESULTATDISPOSITION	-	-	-	-	-69 960	69 960	-
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	-	-36 364	-36 364
UTGÅENDE BALANS PER 31 DECEMBER 2014	3 755	-	12 883	111 526	-76 378	-36 364	15 422
INGÅENDE BALANS PER 1 JANUARI 2015	3 755	-	12 883	111 526	-76 378	-36 364	15 422
NYEMISSION	1 152	-	-	18 664	-	-	19 816
KONVERTERING AV KONVERTIBEL	442	-	-	12 961	-	-	13 403
RESULTATDISPOSITION	-	-	-	-	-36 364	36 364	-
ÅRETS TOTALRESULTAT	-	-	-	-	-	-30 864	-30 864
UTGÅENDE BALANS PER 31 DECEMBER 2015	5 348	-	12 883	143 151	-112 741	-30 864	17 777

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2015-01-01 —2015-12-31	2014-01-01 —2014-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-14 422	-8 364
JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET			
AVSKRIVNINGAR		380	561
NEDSKRIVNINGAR	17	10 000	-
ÖVRIGA EJ KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER		-	-
BETALD SKATT		-	-
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		-4 042	-7 803
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
FÖRÄNDRING AV FORDRINGAR		-537	-27 817
FÖRÄNDRING AV KORTFRISTIGA SKULDER		-8 909	-6 822
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-13 488	-42 442
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
FÖRSÄLJNING / FÖRVÄRV AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		50	-265
FÖRSÄLJNING / FÖRVÄRV AV FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		-	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		50	-265
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
FÖRETRÄDESEMISSION*		-	46 165
EMISSIONSKOSTNADER		-	-3 575
UPPTAGNA FRÅN NÄRSTÅENDE		13 414	-
AMORTERING AV SKULD		-	-13 372
FÖRÄNDRING KONCERNLÅN		-	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		13 414	42 617
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN			
		24	114
ÅRETS KASSAFLÖDE			
		-24	-90
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT			
			24

* Inklusive under året erhållna lån från aktieägare vilka har konverterats i emissionen

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

REDOGÖRELSE FÖR VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information Årsredovisningen för WeSC AB (publ) har godkänts av styrelsen för publicering den 18 maj 2016. Koncernens totalresultaträkning, moderbolagets resultaträkning och koncernens och moderbolagets balansräkningar föreläggs årsstämman för beslut den 8 juni 2016. WeSC AB är ett publikt aktiebolag (org.nr 556578-2496) med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till bolaget är Box 27289, 102 53 Stockholm. Bolagets huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelsen.

Grunder för upprättandet av redovisningen WeSCs koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden med undantag för valutaderivat som redovisas till verkligt värde. Alla belopp anges, om inget annat sägs, i tusentals svenska kronor (KSEK).

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under rubrik Moderbolaget.

Ändrade och nya redovisningsprinciper för året Ett fåtal nya eller uppdaterade redovisningsrekommendationer och tolkningar gäller för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2015. De regler i IFRS som har trätt i kraft för räkenskapsåret som inleddes den 1 januari 2015 har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.

Framtida ändringar av redovisningsprinciper Ett antal nya eller ändrade IFRS träder ikraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som väntas ha en påverkan eller kan komma att ha en påverkan på koncernens finansiella rapporter. Utöver de IFRS som beskrivs nedan väntas övriga nyheter som IASB har godkänt inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 Financial Instruments träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter då IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Den innehåller regler för klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella instrument och säkringsredovisning. Bolaget har ännu inte utvärderat standarden men bedömer preliminärt att den inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter då samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter. IFRS 15 innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Tanken med standarden är att allt tar sin början i ett avtal om försäljning av en vara eller tjänst, mellan två parter. Inledningsvis ska ett kundavtal identifieras, vilket hos säljaren genererar en tillgång (rättigheter, ett löfte om erhållande av ersättning) och en skuld (åtagande, ett löfte om överföring av varor/tjänster). Enligt modellen ska sedan en intäkt redovisas och därigenom påvisa att åtagande att leverera utlovade varor eller tjänster till kunden uppfyllts. EU har ännu inte godkänt standarden. Någon utvärdering av effekterna av standarden har ännu inte påbörjats.

IFRS 16 Leases ersätter IAS 17 och skall tillämpas från och med den 1 januari 2019. Det finns ännu ingen information tillgänglig om när EU kommer att godkänna standarden, varför inget beslut finns om när eller hur standarden kommer att tillämpas. Någon utvärdering av effekterna av standarden har ännu inte påbörjats.

Koncernredovisning *Grunder för konso- lidering* Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterföretagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.

Alla koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får det bestämmande inflytandet, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytande upphör. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier men kan även erhållas på annat sätt till exempel genom avtal.

Dotterföretag som förvärvats redovisas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden. Detta gäller även direkt förvärvade rörelser. Förvärvsmetoden innebär bland annat att anskaffningsvärdet för aktierna, eller för den direkt förvärvade rörelsen, fördelas på förvärvade tillgångar, övertagna åtaganden och skulder vid förvärvstidpunkten på basis av dessas verkliga värden vid denna tidpunkt. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar utgör skillnaden goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Investeringar i intresseföretag Ett intressebolag är en enhet i vilken koncernen har betydande inflytande och som inte är ett joint venture. Ett betydande inflytande föreligger normalt vid ett aktieinnehav som representerar mellan 20 och 50 procent av röstetalet. Innehav i intressebolag redovisas i enlighet med kapitalandelsmetoden. Den innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värdejusteringar vid förvärvet. Goodwill och andra värdejusteringar vid förvärvet beräknas på samma sätt som vid rörelseförvärv vilket beskrivs ovan. I koncernens resultaträkning redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag" koncernens andel av intresseföretagets redovisade resultat efter skatt, i förekommande fall justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar eller upplösningar av värdejusteringar. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde.

Omräkning av utländska verksamheter En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (den funktionella valutan) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar, inklusive goodwill och andra övervärden, och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. De utländska verksamheternas resultaträkningar omräknas med ett vägt genomsnitt av årets valutakurser. De valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utländsk självständig verksamhet redovisas de ackumulerade kursdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta Transaktioner i utländsk valuta värderas till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den kurs som då gäller. Alla kursdifferenser påförs resultaträkningen med undantag för fordringar på dotterbolag för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid (utvidgad investering). Kursdifferenser på sådana utvidgade investeringar bokföres i övrigt totalresultat och omförs till resultaträkningen i samband med en eventuell avyttring av den utländska verksamheten.

Rörelsesegment Segmentinformation presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Bolagets segmentsredovisning innefattar segmenten; Egna marknader och Distribution. För ytterligare information se not 3.

Intäkter Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdes-skatt och netto efter eventuella rabatter. Koncernens försäljning avser i huvudsak varuförsäljning och in-täktsredovisning sker i samband med försäljning/leve-rans till kund. Koncernens intäkter uppvisar säsongsvariationer. Merparten av intäkterna är hänförliga till försäljning av de två huvudkollektionerna vår och höst som i huvudsak levereras till kund under kvartal 1 respektive kvartal 3.

Varulager Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den så kallade först-in-först-ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

Materiella och immateriella anläggnings-tillgångar med begränsad nyttjandeperiod Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över nyttjande-perioden till bedömt restvärde.

Avskrivningstider	%
Immateriella anläggningstillgångar	14–20
Inventarier	14–20
Datorer	33
Förbättringsutgifter på annans fastighet	10–20

Immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod Immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Nedskrivningar Löpande under året be-döms om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med räntesats som baserad på riskfri ränta justerat för den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identi-fiera väsentliga oberoende kassaflöden (en kassa-genererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återföring av nedskrivningar Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvin-ningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter

återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts. Återföring sker ej av nedskrivning av goodwill.

Finansiella tillgångar Finansiella tillgångar klassificeras i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet av den finansiella tillgången. Klassificeringen bestäms vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör.

Lånefordringar och kundfordringar Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar med fasta betalningar eller betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedömts individuellt. Lånefordringar och kundfordringar har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella skulder *Andra finansiella skulder* I denna kategori redovisas räntebärande och ej räntebärande finansiella skulder som inte innehas för handelsändamål. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde.

Långfristiga skulder har en återstående löptid överstigande ett år, medan skulder med kortare löptid redovisas som kortfristiga. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Avsättningar Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning WeSCs pensionsåtaganden omfattas enbart av avgifts-bestämda planer vilket innebär att erlagda premier redovisas som en kostnad.

Finansiella leasingavtal När leasingavtal innebär att koncernen, som leasetagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska fördelarna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförligt till leasingobjektet, redovisas dessa i koncernens

balansräkning som anläggningstillgång respektive kort- och långfristig skuld. Anskaffningskostnad för leasingobjekt som brukas enligt avtal om finansiell leasing upptas till det lägsta av verkligt värde vid anskaffningstillfället eller nuvärdet av minimileaseavgifterna och skrivs av genom värde-minskingsavdrag enligt samma principer som för egenägda anläggningstillgångar. Skulden vid leasingavtalets början upptas till samma belopp som anskaffningskostnaden. Minimileaseavgifterna fördelas mellan amortering och ränta på den ute-stående skulden. WeSC har för närvarande inga leasingavtal som klassificerats som finansiella.

Operationella leasingavtal Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet ej faller på koncernen klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter, och eventuella förmåner i samband med tecknandet av ett avtal, avseende operationella leasingavtal redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över respektive avtals löppperiod.

Lånekostnader Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgång, som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa och är för avsedd användning eller försäljning aktiveras som tillgång. Övriga lånekostnader redovisas i resultaträkningen baserat på effektivräntemetoden.

Inkomstskatt Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen då den avser resultaträkningens poster och i övrigt totalresultat respektive direkt mot eget kapital då den underliggande transaktionen redovisas i övrigt totalresultat respektive direkt mot eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Häri inkluderas även eventuella justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansdagen samtliga identifierade temporärara skillnader, dvs mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen även för ej utnyttjade underskottsavdrag.

Uppskjuten skattefordran redovisas endast i den utsträckningen det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Kassaflödesanalys Kassaflödesanalysen visar in- och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och

banktillgodohavanden, kortfristiga placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål Koncernen gör bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper samt uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kan avvika från det verkliga utfallet. De uppskattningar och antaganden som kan innebära en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden framgår nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill Koncernledningen genomför årligen en nedskrivningsprövning för goodwill i enlighet med den princip som redogjorts för ovan. I denna prövning görs ett antal uppskattningar. För mer detaljerad information angående nedskrivningsprövning av goodwill se not 12.

Uppskjutna skatter Koncernens uppskjutna skattefordran är baserad på underskottsavdrag i den amerikanska verksamheten. Ledningen har utifrån budget för nästkommande år gjort antaganden och bedömningar om verksamhetens framtida in-tjäningsförmåga och utifrån detta bedöms utnyttjandet av dessa underskottsavdrag att ske inom 4 år. En avvikelse från den utveckling som ledingen bedömt skulle kunna få en påverkan på underskotts-avdragens åsatta värde per balansdagen.

Kundfordringar Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Avsättningen för osäkra kundfordringar baserar sig i huvudsak på fordringar på distributörer. Försäljning i butik sker på kontantbasis alternativt kreditkort där banken står för risken. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. Till följd av att flera av bolagets distributörer har svårigheter att betala kundfordringar i tid är betalningstiderna för närvarande längre än normalt. Den ökade andelen förfallna kundfordringar som detta föranleder medför att bolaget löpande företar noggranna analyser avseende kundernas betalningsförmåga och marknaderna de verkar på. Bedömning av värdet på

NOT 2 RISKEXPONERING OCH RISKHANTERING

WeSCs verksamhet påverkas av ett antal faktorer, både interna och externa, vilka kan kontrolleras i varierande grad. Vissa av dessa faktorer kan väsentligt påverka bolagets framtida utveckling och resultat samt dess finansiella ställning.

De mest väsentliga riskerna i WeSCs verksamhet är affärsmässiga risker såsom beroendet av nyckelpersoner, konjunkturförändringar, modetrender och leverantörsrisker samt finansiella risker omfattande bland annat lagerrisker, kreditrisker, finansieringsrisker och valutarisker.

Beroende av nyckelpersoner WeSC är en liten organisation och är beroende av flera nyckelpersoner inom styrelse, ledning och den övriga organisationen. Genom att fortlöpande arbeta med att vidareutveckla bolagets strukturkapital kan

utestående kundfordringar sker löpande kund för kund. Baserat på genomgång per balansdagen bedöms nuvarande reserv för osäkra kundfordringar vara tillräcklig.

Moderbolaget Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning i juridisk person) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan.

Andelar i dotterbolag och intressebolag Innehav i dotterbolag och intresseföretag redovisas i moderbolagets balansräkning enligt anskaffningsvärdemetoden.

Definitioner

Rörelsemarginal (%)

Periodens rörelseresultat dividerat med nettoomsättningen för samma period.

Justerat eget kapital

Eget kapital per angiven balansdag med i förekommande fall tillägg för obeskattade reserver som reducerats med uppskjuten skatt.

Avkastning på eget kapital (%)

Resultat under angiven period dividerat med genomsnittligt eget kapital för samma period.

Soliditet (%)

Eget kapital per angiven balansdag dividerat med totala tillgångar vid samma tidpunkt.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Modetrender WeSC påverkas av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSCs produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

Lagerrisk Till den del WeSC är tvunget att hålla ett varulager uppkommer en riskexponering i den mån varulagret inte blir sålt. Lagerrisken minimeras genom att andelen förorder hålls hög.

Leverantörsrisk I och med att all tillverkning sker genom externa leverantörer är WeSC beroende av att dessa leverantörer fullgör sina åtaganden enligt kontrakt när det gäller kvantitet, kvalitet och leveranstidpunkt. Vidare förväntas dessa leverantörer följa WeSCs uppförandekod, som bland annat reglerar arbets- och miljöförhållanden i samband med produktion för WeSCs räkning. Om uppförandekoden inte åtföljs, skulle detta kunna ha en negativ påverkan på WeSCs varumärke och få ekonomiska konsekvenser. Se även WeSCs uppförandekod på www.wesc.com. WeSC besöker leverantörer enligt en upprättad plan för att upprätthålla goda relationer och för att säkerhetsställa att produktionen sker på föreskrivet sätt.

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att likviditet ej finns tillgänglig för att möta framtida eller omedelbara betalningsåtaganden. Likviditeten påverkas framförallt av den generella utvecklingen i verksamheten, hur effektivt kapitalet i bolaget hanteras och därigenom hur mycket kapital som binds i verksamheten vid varje given tidpunkt samt hur bolaget är finansierat.

Med finansieringsrisk avses risken att bolaget ej kan upptaga, eller behålla, nödvändiga krediter från banker eller kapital från aktieägarna när behov föreligger för att möta kapitalbehovet på lång och kort sikt.

Verksamheten i WeSC finansieras av eget kapital samt skulder. Skulderna kan delas upp i operativa rörelseskulder som i huvudsak utgörs av skulder till leverantörer och upplupna kostnader respektive förutbetalda intäkter samt räntebärande upplåning. Huvuddelen av den räntebärande upplåningen i WeSC utgörs av krediter av typen checkräkningskrediter som enligt avtal normalt sett förfaller och förnyas årligen med ränteförfall månadsvis eller kvartalsvis. Delar av krediterna är av kategorin faktoring eller fakturabelåning, vilket innebär att en total kreditram beviljas som sätter ett tak till vilket belopp krediten maximalt kan uppgå, samtidigt som faktiskt utnyttjningsbart kreditutrymme vid varje tidpunkt är volyberoende av det totala beloppet av belåningsbara fakturor vilket innebär att utnyttjningsbart belopp fluktuerar under räkenskapsåret. De räntebärande skulderna omfattas av avtal med särskilda villkor som innebär att bolaget enligt avtalet har förbundit sig att uppfylla vissa finansiella parametrar. Under 2015 har de finansiella parametrarna enligt avtalet ej uppnåtts vilket medfört att bolaget har begärt, och fått beviljat, s.k. waiver från kreditgivaren vilket innebär en tillfällig acceptans för bristen. Även per balansdagen, den 31 december 2015, har bolaget begärt och erhållit en tillfällig acceptans från avsteg från kreditgivaren. För 2016 föreligger det fortsatt ett behov av acceptans från banken för avsteg mot gällande lånevillkor.

WeSC har under de senaste verksamhetsåren haft en negativ försäljnings- och lönsamhetsutveckling samtidigt som betalningstider från vissa av bolagets kunder varit längre än normalt. Sammantaget har dessa faktorer inneburit en mycket stor ansträngning på bolagets likviditet. Bolaget har under senare år, 2012–2015, genomfört fyra företrädesemissioner av aktier vilket har tillfört totalt 132 MSEK före emissionskostnader. Under januari

2016 har bolaget tillförts 21,9 MSEK i nyemission. Trots genomförda kapitalanskaffningar är likviditetens och finansieringssituationen fortsatt ansträngd.

Som en följd av detta har ytterligare en nyemission om 6 MKR genomförts under inledningen av maj. Utöver detta har styrelsen inför årsstämman i början av juni föreslagit en nyemission om 38 MKR samt en emittering av ett konvertibellån om 17 MKR. Nyemissionen har till fullo garanterats genom teckningsförbindelser och garantier. Konvertibellånet ska betalas genom kvittning av befintliga aktieägarlån. Kontantemissionen förväntas vara genomförd under inledningen av augusti.

Det faktum att emissionen genom tecknings- och garantiåtaganden är fullt garanterad möjliggör även finansiering i det korta perspektivet mot säkerhet i åtaganden. Bolagets fortsatta finansiering är beroende av att de föreslagna nyemissionerna genomförs samtidigt som nuvarande nivå på bankfinansiering bibehålles.

Leveransrisk Produktion sker i vissa fall på en annan geografisk marknad än där produkterna slutligen säljs. Detta innebär att stora kvantiteter fraktas i samband med färdigställande och därigenom utsätts för transportrisk. Skulle en större kvantitet av varor väsentligt försenas, skadas eller förkommas under transport kan detta innebära ett periodiskt intäktsbortfall. WeSC har som målsättning att öka andelen av produktionen som sker i slutkonsumentens närområde för att minska dessa risker. WeSC försäkrar sig även i möjligaste mån mot transportrisk i samband med leveranser.

Kredit- och motpartsrisk Koncernens kredit- och motpartsrisker består av exponeringar gentemot kommersiella motparter. Med kredit- och motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. WeSCs kommersiella kreditrisk består främst av kundfordringar vilka är fördelade över ett antal motparter.

Den maximala kreditrisken motsvaras av de finansiella tillgångarnas redovisade värde. För att eliminera eller minska osäkra fordringar arbetar WeSC aktivt med olika säkerhetsåtgärder såsom förskottsbetalning och så kallade Letters of Credit.

Valutarisk Valutakursförändringar påverkar WeSCs resultat främst genom att försäljning och inköp görs i olika valutor. Eftersom WeSCs redovisningsvaluta är den svenska kronan, och inköpen främst sker i amerikanska dollar och euro, samtidigt som en väsentlig andel av försäljningen sker i andra valutor än den svenska kronan, är WeSC exponerat för en valutatransaktionsrisk avseende svenska kronor mot amerikanska dollar och euro. Då WeSC har dotterbolag i USA, England och Norge finns dessutom en omräkningsrisk i dessa dotterbolags resultat, tillgångar och skulder hänförlig till respektive bolags lokala valuta.

Känslighetsanalys – Valutaförändringar

Under 2015 har WeSC påverkats negativt av att dollarkursen varit starkare mot den svenska kronan än under 2014. Under 2015 har dollarkursen i genomsnitt varit cirka 23,4 procent högre än under 2014.

Under 2015 har WeSC påverkats positivt av att eurokursen varit starkare mot den svenska kronan

än under 2014. Under 2015 har eurokursen i genomsnitt varit cirka 3,3 procent högre än under 2014.

Den högre eurokursen mot den svenska kronan har ökat omsättningen, varmed den totala effekten på bruttovinsten blivit något positiv (inköpen sker i lika stor del i dollar och euro medan merparten av försäljningen sker i euro).

I nedanstående matris beskrivs dollarkursens och eurokursens påverkan på WeSCs omsättning och rörelseresultat utifrån nuvarande omfattning och produktionsställen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN	PROCENT	UPPSKATTAD EFFEKT PÅ RÖRELSE- RESULTATET	
		UPPSKATTAD OMSÄTTNING	UPPSKATTAD EFFEKT PÅ RÖRELSE- RESULTATET
STARKARE USD VS SEK	10%	0,0%	0 MSEK
SVAGARE USD VS SEK	-10%	0,0%	0 MSEK
STARKARE EUR VS SEK	10%	4,0%	1 MSEK
SVAGARE EUR VS SEK	-10%	-4,0%	-1 MSEK

Ränterisk Med ränterisk avses WeSCs kostnader för räntebärande skulder samt minskade intäkter från räntebärande placeringar. Bolagets finansieringskällor utgörs av eget kapital och belåning av kundfordringar samt utnyttjade bankkrediter. Förändringar i räntenivån kan ha en direkt påverkan på WeSCs räntenetto. Vid periodens utgång uppgick räntebärande skulder till 80,2 MSEK (54,9). Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,9 MSEK (2,9).

NOT 3 RÖRELSESEGMENT

Koncernens operativa struktur och den interna rapporteringen till högste verkställande beslutsfattare bygger på en redovisning av försäljning på egna marknader och genom distribution. Högste verkställande beslutsfattare utgörs av styrelsen. Försäljningen inom koncernen mellan segment baseras på ett marknads-mässigt internpris, vilket bygger på principen om "armårlängds avstånd". Samma redovisningsprinciper gäller för rörelsesegment som koncernen i övrigt. Det finns två kunder vars försäljning uppgår till 10 procent eller mer av koncernens totala försäljning.

Rörelsesegment, MSEK

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	2015				2014			
	JAN—DEC				JAN—DEC			
	WeSC – EGNA MARKNADER	WeSC DISTRIBUTION	KONCERN- GEMENSAMT	TOTALT	WeSC – EGNA MARKNADER	WeSC DISTRIBUTION	KONCERN- GEMENSAMT	TOTALT
NETTOOMSÄTTNING	77,0	54,9		131,9	91,1	69,7		161,6
AVSKRIVNING			-5,0	-5,0			-5,7	-5,7
RÖRELSERESULTAT	-19,6	-13,8	-4,0	-37,4	-25,9	-10,2	-6,0	-42,1
	2015–12–31				2014–12–31			
KONCERNENS TILLGÅNGAR	WeSC – EGNA MARKNADER	WeSC DISTRIBUTION	KONCERN- GEMENSAMT	TOTALT	WeSC – EGNA MARKNADER	WeSC DISTRIBUTION	KONCERN- GEMENSAMT	TOTALT
KUNDFORDRINGAR	13,8	27,5		41,3	8,0	27,4		35,4
IMMATERIELLA TILLGÅNGAR	27,0		0,5	27,5	16,9		0,8	17,7
ÖVRIGA TILLGÅNGAR			48,5	48,8			48,5	48,5
				117,6				101,6

Koncernens omsättning per geografiskt område

	2015–01–01—2015–12–31	2014–01–01—2014–12–31
SVERIGE	37,6	28,5%
UK	10,1	7,7%
ÖVRIGA EUROPA	41,9	31,8%
USA	28,4	21,5%
ÖVRIGA VÄRLDEN	13,9	10,5%
	131,9	100,0%

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER/KOSTNADER

VALUTARESLTAT*	KONCERNEN	
	2015–12–31	2014–12–31
	-1 892	2 891
	-1 892	2 891

* Avser kursdifferenser på poster av rörelsekaraktär (kundfordringar och leverantörsskulder).

NOT 5 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

	INVENTARIER		KONTORSFASTIGHETER OCH BUTIKER	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
BOKFÖRDA LEASINGKOSTNADER	627	615	12 680	10 106
FRAMTIDA BETALNINGSÅTAGANDEN				
FÖRFALLER TILL BETALNING INOM 1 ÅR	320	397	13 703	7 031
FÖRFALLER TILL BETALNING INOM MER ÄN 1 MEN MINDRE ÄN 5 ÅR	363	668	14 542	7 978
FÖRFALLER TILL BETALNING SENARE ÄN 5 ÅR	–	–	–	–
	682	1 065	28 245	15 008

NOT 6 ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revision utanför uppdraget menas olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Granskning av deklaration ses som skatterådgivning. Övriga tjänster är till exempel juridiska tjänster utöver revision som rör annat än skatter.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
ERNST & YOUNG AB				
REVISION	480	398	200	151
REVISIONSVERKSAMHET UTÖVER REVISIONSUPPDRAGET	187	175	140	139
SKATTERÅDGIVNING	–	–	–	–
	667	573	340	290

Härutöver har The Shirt Factory AB haft kostnader för revision uppgående till 102 tkr till Grant Thornton Sweden AB.

NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda

	2015-12-31		2014-12-31	
	ANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÄN	ANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÄN
MODERBOLAGET				
SVERIGE	1	100%	–	0%
TOTALT MODERBOLAGET	1	100%	–	0%
DOTTERFÖRETAG				
SVERIGE	33	53%	44	57%
USA	8	75%	10	77%
ENGLAND	5	70%	8	71%
NORGE	0	100%	0	0%
TOTALT DOTTERFÖRETAG	47	60%	62	62%
KONCERNEN TOTALT	48	60%	63	63%

Löner och andra ersättningar

	2015-12-31		2014-12-31	
	LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER (VARAV PENSIONS- KOSTNADER)	LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER (VARAV PENSIONS- KOSTNADER)
MODERBOLAGET	2 229	452	2 246	437
		()		()
DOTTERFÖRETAG	22 077	5 753	28 574	7 453
		(423)	–	(548)
KONCERNEN TOTALT	24 305	6 206	30 820	7 890
KOSTNAD FÖR AGENTERSÄTTNINGAR, BASERAT PÅ PROVISION PÅ BEFINTLIG FÖRSÄLJNING.	323		2 043	–

Av koncernens pensionskostnader avser 68 KSEK (57 KSEK) gruppen styrelse och ledning.

NOT 7 FORTS.

Löner och andra ersättningar fördelat per land och mellan styrelseledamöter m fl och övriga anställda.

	2015-12-31		2014-12-31	
	STYRELSE, VD OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE (VARAV TANTIEM O.D.)	ÖVRIGA ANSTÄLLDA	STYRELSE, VD OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE (VARAV TANTIEM O.D.)	ÖVRIGA ANSTÄLLDA
MODERBOLAGET				
SVERIGE	2 229	(-)	2 246	(-)
TOTALT MODERBOLAGET	2 229		2 246	
DOTTERFÖRETAG I SVERIGE	2 765	10 839	3 090	16 702
DOTTERFÖRETAG UTMOLANDS				
ENGLAND	894	1 713	1 013	1 845
USA		5 867		5 408
NORGE			()	516
TOTALT DOTTERFÖRETAG	3 658	18 418	4 103	24 471
KONCERNEN TOTALT	5 887	18 418	6 349	24 471

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	KONCERNEN	
	2015-12-31	2014-12-31
ANDEL KVINNOR I STYRELSEN	17%	20%
ANDEL MÄN I STYRELSEN	83%	80%
ANDEL KVINNOR BLAND ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	20%	20%
ANDEL MÄN BLAND ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	80%	80%

Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.

NOT 7 FORTS.

Ersättning styrelse och ledande befattningshavare 2015-12-31

	LÖN	ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR	PENSION	SUMMA
	VD JOHAN HEIJBEL	1 440		-
ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 4 PERSONER	2 765		68	2 832
	4 205		68	4 272

	STYRELSEARVODE	ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR	SUMMA
	THEODOR DALENSON		150
ANDERS HEDÉN		100	475*
JOHAN HESSIUS		100	100
LENA PATRIKSSON KELLER		100	100
ANDERS LÖNNQVIST		100	100
CARL LEWENHAUPT		50	50
		600	975

* Avser ersättning för konsultuppdrag enligt separat upprättat avtal.

2014-12-31

	LÖN	ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR	PENSION	SUMMA
	VD JOHAN HEIJBEL	1 440		-
ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, 4 PERSONER	3 090		57	3 147
	4 530		57	4 587

	STYRELSEARVODE	ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR	SUMMA
	THEODOR DALENSON		250
ANDERS HEDÉN		100	100
JOHAN HESSIUS		100	100
LENA PATRIKSSON KELLER		100	100
ANDERS LÖNNQVIST		100	100
		650	650

Verkställande direktören, Johan Heijbel, har en ömsesidig uppsägningstid om 12 månader. Ingen pension utgår utöver lön för den verkställande direktören, men möjlighet till lönevaxling föreligger. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstid enligt kollektivavtal eller som mest 6 månader från bolagets sida och 3 månader från den anställde. Övriga ledande befattningshavare har premiebaserade pensionslösningar uppgående till 2,5% av fast grundlön. Inga avgångsvederlag enligt avtal föreligger för den verkställande direktören eller annan ledande befattningshavare. Avtal med rörliga lönedelar förekommer för personal och ledande befattningshavare direkt involverade i försäljningsorganisationen.

NOT 8 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Koncernen Ordförande Theodor Dalenson samt aktieägarna Servisen Investment Management och Evermore Global Advisors har som garanter för emissionen 2014 erhållit garantiersättning uppgående 2 769 789 SEK.

Under slutet av 2014 erhöll WeSC ett lån från Nove Capital Master Fund om 3,7 MSEK. Under 2015 har detta lån utökats med ytterligare 14,0 MSEK inklusive upplupen ränta. Lånet löper med en ränta om 5 %.

We International AB avyttrade 8 st grafiska blad under våren 2015, dessa köptes av Theodor Dalenson till marknadspris. Köpeskillingen för konstverken uppgick till SEK 627 875 vilket motsvarar bolagets anskaffningsvärde och bedöms motsvara gällande marknadspris.

Under slutet av 2015 förvärvade WeSC samtliga aktier i bolaget The Shirt factory AB genom en apportemission. Apportvärdet fastställdes till 20 mkr. En av aktieägarna i The Shirt Factory var styrelseledamoten Anders Lönnqvist. Anders Lönnqvist deltog inte i några beslut rörande förvärvet.

	MODERBOLAGET	
	2015-12-31	2014-12-31
ANDEL AV ÅRETS TOTALA INKÖP SOM SKETT FRÅN ANDRA FÖRETAG INOM KONCERNEN	0,0%	0,0%
ANDEL AV ÅRETS TOTALA FÖRSÄLJNING SOM SKETT TILL ANDRA FÖRETAG INOM KONCERNEN	100,0%	100,0%

NOT 9 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER HÄNFÖRLIGT TILL KATEGORIN LÅNE- OCH KUNDFORDRINGAR	190	175	4	
	190	175	4	

NOT 10 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER HÄNFÖRLIGT TILL KATEGORIN ANDRA FINANSIELLA SKULDER	7 074	7 484	855	2 345
	7 074	7 484	855	2 345

NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
AKTUELL SKATT	-	-	-	-
UPPSKJUTEN SKATT	-	-	-	0
	0	0	0	0
RESULTAT FÖRE SKATT	-44 310	-49 367	-30 422	-36 364
SKATT ENLIGT GÄLLANDE SKATTESATS FÖR MODERBOLAGET	9 748	10 861	6 693	7 968
EFFEKT UTLÄNDSKA SKATTESATSER	2 005	1 139	-	-
EFFEKT AV ÄNDRAD SKATTESATS				
EFFEKT AV UNDERSKOTT FÖR VILKA UPPSKJUTEN SKATT EJ REDOVISAS	-11 694	-11 962	-6 671	-7 968
OMVÄRDERING UPPSKJUTEN SKATT AVSEENDE AKTIVERADE UNDERSKOTTSAVDRAG	-	-	-	-
EJ AVDRAGSGILLA POSTER	-59	-38	-22	-
SUMMA	0	0	0	0

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR				
UNDERSKOTTSAVDRAG	7 779	7 337	-	-
UPPSKJUTEN SKATT HÄNFÖRLIG TILL VALUTAREDOVISNING			-	-
UPPSKJUTNA SKATTESKULDER				
UPPSKJUTEN SKATT HÄNFÖRLIG TILL VALUTAREDOVISNING			-	-

Uppskjuten skattefordran hänförligt till aktiverade underskottsavdrag om 7,8 MSEK avser skattemässiga underskott i USA. Efter övertagandet av den amerikanska verksamheten i egen regi förväntas de skattemässiga underskotten börja att nyttjas redan under 2016 och vara helt utnyttjade inom en 4 års period. Någon tidsmässig begränsning för dessa underskott finns ej.

Utöver de aktiverade underskotten i USA uppgår totala skattemässiga underskott i Sverige för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas till 229,8 MSEK. Inga tidsmässiga begränsningar finns för dessa underskott.

NOT 12 GOODWILL

	KONCERNEN	
	2015-12-31	2014-12-31
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	15 445	7 694
ÅRETS ANSKAFFNINGAR	11 006	7 750
ÅRETS OMKLASSIFICERING	-6 616	
<u>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</u>	19 835	15 445
INGÅENDE OMRÄKNINGSDIFFERENSER	638	-32
ÅRETS OMRÄKNINGSDIFFERENS	-515	670
<u>UTGÅENDE ACKUMULERADE OMRÄKNINGSDIFFERENSER</u>	123	638
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	19 958	16 083

Av redovisad goodwill är 8,9 MSEK hänförligt till det brittiska dotterbolaget WeSC UK Ltd och 11 MSEK är hänförligt till det svenska dotterbolaget The Shirt Factory AB som förvärvades under året, se vidare not 16. Under 2015 har redovisad goodwill i den tidigare preliminära förvärvsanalysen avseende förvärvet av Buddy Distribution AS omklassificerats till en distributörsrättighet, se not 13.

Goodwill har prövats för nedskrivning och i samband med detta har tillgångarna grupperats på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). WeSC har bedömt att WeSC UK Ltd och The Shirt Factory AB utgör två separata kassagenererande enheter.

De kassagenererande enheternas återvinningsvärde baseras på nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade kassaflöden baserat på femåriga finansiella budgetar som godkänts av WeSCs styrelse. Budgetarna har baserats på tidigare resultat, erfarenheter och förväntningar om marknadsutveckling. Viktiga parametrar vid genomförda beräkningar är bedömd utveckling för försäljning och bruttomarginal. Kassaflödet bortom den budgeterade tidsramen extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxt om tre procent. Diskonteringsräntan har fastställts till 13 procent efter skatt. Inga rimliga förändringar i väsentliga antaganden har påvisat något nedskrivningsbehov.

NOT 13 ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	10 795	10 430	6 980	6 716
ÅRETS ANSKAFFNINGAR	215	364	50	265
ÅRETS OMKLASSIFICERING	6 616			
<u>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</u>	17 625	10 795	7 030	6 980
INGÅENDE AVSKRIVNINGAR	-9 142	-7 818	-6 181	-5 62
ÅRETS AVSKRIVNINGAR	-2 217	-1 324	-380	-561
<u>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</u>	-11 359	-9 142	-6 562	-6 181
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	6 266	1 653	468	799

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser utveckling av affärssystem, webbhandelsplattform, distributörsrättighet och varumärken som innehas av moderbolaget.

NOT 14 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

	KONCERNEN	
	2015-12-31	2014-12-31
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	4 038	3 772
ÅRETS ANSKAFFNINGAR		262
FÖRSÄLJNING / UTRANGERING		
OMRÄKNINGSDIFFERENS	4	4
<u>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</u>	4 043	4 038
INGÅENDE AVSKRIVNINGAR	-3 371	-3 020
FÖRSÄLJNING / UTRANGERING		
OMRÄKNINGSDIFFERENS	45	85
ÅRETS AVSKRIVNINGAR	-631	-436
<u>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</u>	-3 957	-3 371
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	86	667

NOT 15 INVENTARIER

Kontorsinventarier, inklusive datorutrustning

	KONCERNEN	
	2015-12-31	2014-12-31
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	36 381	34 971
ÅRETS ANSKAFFNINGAR	138	651
ANSKAFFAT VIA FÖRVÄRV	763	
FÖRSÄLJNINGAR / UTRANGERINGAR	-628	
OMRÄKNINGSDIFFERENS	140	759
<u>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</u>	36 794	36 381
INGÅENDE AVSKRIVNINGAR	-29 474	-26 477
FÖRSÄLJNINGAR / UTRANGERINGAR		
OMRÄKNINGSDIFFERENS	-407	-277
ÅRETS AVSKRIVNINGAR	-2 024	-2 720
<u>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</u>	31 905	-29 474
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	4 889	6 907

Av totala anskaffningsvärden avser 482 KSEK (1 110 KSEK) ej avskrivningsbara inventarier.

NOT 15 FORTS.

Butiksinventarier

	KONCERNEN	
	2015-12-31	2014-12-31
INGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	6 256	6 256
ÅRETS ANSKAFFNINGAR		
FÖRSÄLJNINGAR / UTRANGERINGS		
OMRÄKNINGSDIFFERENS		
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	6 256	6 256
INGÅENDE AVSKRIVNINGAR	-6 135	-4 884
OMRÄKNINGSDIFFERENS		-
ÅRETS AVSKRIVNINGAR	-121	-1 251
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-6 256	-6 135
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	0	121

NOT 16 RÖRELSEFÖRVÄRV

Förvärv av The Shirt Factory AB

Den 22 december 2015 förvärvades 100% av aktierna i The Shirt Factory AB. I den preliminära förvärvsanalysen som slutligen kommer att fastställas under 2016 finns immateriella tillgångar i form av goodwill uppgående till 11 MSEK.

	MSEK
KÖPEKILLINGEN HAR FÖRDELATS ENLIGT FÖLJANDE:	
FÖRVÄRVSPRIS I APPORTVÄRDE (12 729 600 AKTIER A 1,56 KR PER AKTIE)	19,8
SAMMANLAGD KÖPEKILLING	19,8

	MSEK
FÖRVÄRVADE TILLGÅNGAR	
VERKLIGT VÄRDE AV ÖVERTAGNA NETTOTILLGÅNGAR	8,8
GOODWILL	11,0
	19,8

FÖRVÄRVADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER (MSEK)	BOKFÖRT VÄRDE	JUSTERING	VERKLIGT VÄRDE
GOODWILL	0,0	11,0	11,0
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	0,8		0,8
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	15,5		15,5
KASSA OCH BANK	1,6		1,6
LÅNGFRISTIGA SKULDER	-3,4		-3,4
KORTFRISTIGA SKULDER	-5,7		-5,7
	8,8	11,0	19,8

Effekt på resultatet

Förvärvets effekt på koncernens resultat för 2015 är oväsentlig. Hade förvärvet skett från och med 1 januari 2015 hade koncernens försäljning varit 37 mkr högre och rörelseresultat 0,2 mkr högre/lägre för räkenskapsåret 2015.

Effekt på kassaflöde

Erlagd kontant köpeskilling uppgår till 0 MSEK och förvärvad kassa till 1,6 MSEK, effekten på kassaflödet från förvärvet av The Shirt Factory AB är 1,6 MSEK.

NOT 17 INVESTERINGAR I KONCERNFÖRETAG

Aktier i dotterbolag

	IB VÄRDE	ÅRETS FÖRÄNDRING	UB VÄRDE
WE INTERNATIONAL AB	14 050	-	14 050
THE SHIRT FACTORY AB		19 816	19 816
— WeSC UK LTD	-	-	0
— BUDDY DISTRIBUTION AS	-	-	0
WE SUPERLATIVE CONSPIRACY INC	9 535		9 535
— WeSC AMERICA INC	-	-	0
BOKFÖRT VÄRDE	23 585	19 816	43 401

Fordringar hos koncernföretag

	IB VÄRDE	ÅRETS FÖRÄNDRING	UB VÄRDE
UTVIDGAD INVESTERING I WE SUPERLATIVE CONSPIRACY INC	13 297	5 000	18 297
BOKFÖRT VÄRDE	13 297	5 000	18 297

NAMN	ORG NR	SÅTE	KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR
WE INTERNATIONAL AB	556581-6484	STOCKHOLM	100%	100%	16 000
— BUDDY DISTRIBUTION	990 645 728	OSLO	100%	100%	10 000
— WeSC UK LTD	04096290	DEVON, UK	100%	100%	3 568
WE SUPERLATIVE CONSPIRACY INC	N/A	LOS ANGELES, USA	100%	100%	100 000
— WeSC AMERICA INC	N/A	DELAWARE, USA	100%	100%	1 000
THE SHIRT FACTORY AB	556293-5477	STOCKHOLM	100%	100%	7 800

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
FÖRUTBETALDA HYRESKOSTNADER	2 765	1 909		
FÖRUTBETALDA LEASINGAVGIFTER KORTFRISTIG DEL				
FÖRUTBETALD FÖRSÄKRING	184	173		
ÖVRIGA FÖRUTBETALDA KOSTNADER		2 198	778	778
	5 147	2 364	778	

NOT 19 EGET KAPITAL

Förändring i aktiekapital och antal aktier

	FÖRÄNDRING ANTAL AKTIER	TOTAL ANTAL AKTIER	FÖRÄNDRING AV AKTIEKAPITAL	TOTALT AKTIEKAPITAL
IB 2013-01-01		23 081 575		2 086 187
NYEMISSION, 2014-08-12	18 465 260	41 546 835	1 668 950	3 755 137
UB 2014-12-31		41 546 835		3 755 137
IB 2015-01-01		41 546 835		3 755 137
KONVERTERING AV KONVERTIBLER, 2015-09-21	4 889 779	46 436 614	441 953	4 197 090
APPORTEMISSION, 2015-12-22	12 729 600	59 166 214	1 150 542	5 347 632
UB 2015-12-31		59 166 214		5 347 632

Genomsnittligt antal aktier under perioden

	2015-12-31	2014-12-31
ANTAL AKTIER VID PERIODENS INGÅNG	41 546 835	23 081 575
NYEMISSION, AUGUSTI 2014		7 148 810
NY OCH APPORTEMISSION, SEPTEMBER OCH DECEMBER 2015	1 626 009	
GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER UNDER PERIODEN	43 172 844	30 230 385

Förvaltning av kapital

WeSC AB:s förvaldade kapital utgörs av eget kapital. Förändring i förvaltad eget kapital framgår av "Koncernens rapport över förändring i eget kapital". Styrelsens långsiktiga målsättningar är att nå försäljningstillväxt om 15-20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent.

Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning

Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttan före och efter utspädning är desamma.

Ny- och apportemission

Under sommaren 2015 genomfördes en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare vilket genom konvertering av konvertibel tillfört bolaget 13,4 MSEK. Nyemissionen fulltecknades och ökar antalet aktier med 4 889 779 till 46 436 614 aktier och aktiekapitalet ökar med 441 952,90 SEK till 4 197 089,77 SEK. I december 2015 genomfördes en apportemission vid WeSC förvärv av The Shirt Factory AB som ökade antal aktier med 12 729 600 till 59 166 214 och aktiekapitalet med 1 150 541,99 SEK till 5 347 631,76 SEK.

NOT 20 KUNDFORDRINGAR

	KONCERNEN	
	2015-12-31	2014-12-31
KUNDFORDRINGAR	57 467	49 799
— AVGÅR RESERVERING FÖR OSÄKRA KUNDFORDRINGAR	-16 162	-14 372
KUNDFORDRINGAR, NETTO	41 305	35 427

Reservering har gjorts efter individuell bedömning. Bedömningar av det värde som förväntas erhållas baseras på noggranna analyser avseende kundernas betalningsförmåga och marknaderna de verkar på.

Per den 31 december 2015 var kundfordringar uppgående till 25 274 KSEK (23 904 KSEK) förfallna utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Per bokslutsdagen hade koncernen 10 kunder (8) som var och en var skyldiga koncernen mer än 1 MSEK och tillsammans utgjorde cirka 71 procent av samtliga fordringar. Det fanns 2 kunder (2) som var skyldiga mer än 5 MSEK och tillsammans utgjorde cirka 47 procent av samtliga fordringar. Utestående fordringar avser i huvudsak kunder för vilka WeSC har en lång affärsrelation med och historiskt låga kreditförluster. Avbetalningsplaner är upprättade för samtliga större utestående förfallna fordringar.

Åldersanalysen av dessa kundfordringar framgår nedan:

Åldersanalys förfallna icke reserverade kundfordringar

	KONCERNEN	
	2015-12-31	2014-12-31
MINDRE ÄN 30 DAGAR	6 210	6 180
31-60 DAGAR	1 788	1 806
61-90 DAGAR	2 428	1 787
MER ÄN 91 DAGAR	14 848	14 131
SUMMA	25 274	23 904

Fordringar hos de kunder för vilka förlängda avbetalningsplaner avtalats anses ej förfallna under förutsättning att dessa planer efterlevs. Den kvarstående osäkerheten i konjunkturen på flera av bolagets marknader innebär att betalningstiderna från vissa av bolagets kunder fortsatt är högre än normalt.

Reservering för osäkra kundfordringar har under året utvecklats enligt följande:

	KONCERNEN	
	2015-12-31	2014-12-31
FÖRÄNDRING AV RESERVERING FÖR OSÄKRA KUNDFORDRINGAR		
VID ÅRETS BÖRJAN	14 372	13 934
RESERVERING FÖR OSÄKRA KUNDFORDRINGAR	3 283	1 578
KONSTATERADE KUNDFÖRLUSTER	-971	-1 140
ÅTERFÖRDA EJ UTNYTTJADE BELOPP	-522	
RESERVERING FÖR OSÄKRA KUNDFORDRINGAR VID ÅRETS SLUT	16 162	14 372

Förändring för reservering för osäkra kundfordringar ingår i resultaträkningen i posten Övriga externa kostnader.

Upplåning

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
SKULDER TILL KREDITINSTITUT AVSEENDE BELÄNADE KUNDFORDRINGAR	28 011	9 730		
KORTFRISTIG DEL AV LÅNGFRISTIGT LÅN	375			
	28 386	9 730	-	

NOT 21 UPPLÅNING, STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Kundfordringar belånas och säkerheten för belåningen anges bland "Ställda säkerheter". Total kundbelåningskredit uppgår till 30,7 MSEK varav 28,0 MSEK var utnyttjat per balansdagen. Kundbelåningskrediten är volymberoende och utnyttjande förutsätter att belåningsbara kundfordringar finns. Total checkräkningskredit uppgår till 34,1 MSEK varav 29,6 MSEK var utnyttjat per balansdagen. För avtalade krediter finns särskilda villkor angivna i kreditavtalet vilka anger begränsningar för koncernens soliditet och skuldsättningsgrad. Factoring- och checkräkningskrediterna omsätts på 3–9 månader. En förutsättning för omsättning av krediterna är att de särskilda villkoren efterlevs.

I det per årsskiftet gällande avtalet skulle de särskilda villkoren avläsas per den 31 januari 2016. Vid avstämning per den 31 december 2015 skulle ej samtliga villkor varit uppnådda vilket medfört att bolaget har begärt och fått beviljat så kallad waiver från kreditgivaren, vilket innebär tillfällig acceptans för bristen.

Räntesatser för krediter per bokslutsdatum är för checkkredit i SEK 5,850 procent, checkkredit i EUR 6,540 procent factoringkredit i EUR 3,520 procent och factoringkredit i SEK 6,100 procent. En förändring av upplåningsräntan med +/- 1 procent skulle påverka koncernens finansnetto med 1,0 MSEK.

Tabellen nedan visar löptidsprofil över de redovisade beloppen avseende koncernens räntebärande skulder.

FINANSIELLA SKULDER	REDOVISAT BELOPP	RÄNTA %	<1 ÅR	1—2 ÅR	>2 ÅR	TOTALT
31 DECEMBER 2015						
KONVERTIBEL LÅNESKULDER						0
SKULDER TILL KREDITINSTITUT						
— FAKTURABELÅNING	28 011	3,52–6,1	28 011			28 011
— ÖVRIGA SKULDER TILL KREDITINSTITUT	4 485	2,0–2,3	375	750	3 360	4 485
— CHECKRÄKNINGSKREDIT	29 553	5,85–6,54	29 553			29 553
LEVERANTÖRSSKULDER	7 298		37 298			37 298
LÅN FRÅN NÄRSTÄENDE*	17 734	5%				17 734
ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER	8 604		8 604			8 604
31 DECEMBER 2014						
KONVERTIBEL LÅNESKULDER	13 398	5,0			13 398	13 398
SKULDER TILL KREDITINSTITUT						
— FAKTURABELÅNING	9 730	3,52–6,1	9 730			9 730
— ÖVRIGA SKULDER TILL KREDITINSTITUT	1 784	2,0–2,3			1 784	1 784
— CHECKRÄKNINGSKREDIT	30 037	4,35–5,04	30 037			30 037
LEVERANTÖRSSKULDER	32 074		32 074			32 074
ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER	6 219		6 219			6 219

* Lånet löper tills vidare.

NOT 21 FORTS.

Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015–12–31	2014–12–31	2015–12–31	2014–12–31
SÄKERHETER STÄLLDA FÖR EGNA SKULDER TILL KREDITINSTITUT:				
FÖRETAGSINTECKNINGAR ¹	40 000	40 000	–	–
PANTSATTA KUNDFORDRINGAR	36 483	28 563	–	–
VARUMÄRKEN ²	468	799	468	799
	76 951	69 362	468	799

¹ Företagsinteckningar avser checkkredit

² Samtliga varumärkesrättigheter pantförskrivna genom generell pantförskrivningsavtal.

Moderbolaget har ingått en generell borgen till förmån för skulder ingångna av dotterbolaget We International AB.

NOT 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015–12–31	2014–12–31	2015–12–31	2014–12–31
UPPLUPNA PERSONALKOSTNADER	3 013	2 443	38	38
ÖVRIGA UPPLUPNA KOSTNADER	3 232	4 436	2 060	1 982
	6 245	6 879	2 098	2 020

NOT 23 UPPGIFTER OM BOLAGET

WeSC AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen är Box 27289, 102 53 Stockholm. Bolagets organisationsnummer är 556578-2496. Koncernredovisningen per 2015–12–31 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda Koncernen.

BAG – LIAM, TOP – JOHANNA IT'S A CONSPIRACY, PANTS – JESSI



Stockholm den 2016

Theodor Dalenson
Ordförande

Johan Hessius
Ledamot

Lena Patriksson Keller
Ledamot

Carl Lewenhaupt
Ledamot

Anders Hedén
Ledamot

Anders Lönnqvist
Ledamot

Johan Heijbel
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2016
och avviker från standardutformningen

Ernst & Young
Erik Sandström
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I WeSC AB,
ORG.NR 556578-2496

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för WeSC AB för räkenskapsåret 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 28–71.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Upplysning av särskild betydelse

Utan att det påverkar våra uttalanden ovan vill vi fästa uppmärksamheten på styrelsens information i förvaltningsberättelsen, av vilken det framgår att koncernens likviditet är ansträngd och att åtgärder för att hantera likviditeten har initierats. Under inledningen av maj har en nyemission om 6 MSEK genomförts och styrelsen har därutöver inför årsstämman i början av juni föreslagit en nyemission om 38 MSEK vilken till fullo garanterats genom teckningsförbindelser och garantier vilket möjliggör finansiering i det korta perspektivet mot säkerhet i åtagandena. Vidare föreslår styrelsen att ett konvertibellån om 17 MSEK emitteras vilken betalas genom kvittning av befintliga aktieägarlån. Bolaget uppfyller inte samtliga lånevillkor rörande bankkrediter under första kvartalet 2016 och moderbolagets och koncernens fortsatta drift är beroende av att dess kreditgivare inte försämrar villkoren eller begränsar bolagets nuvarande bankfinansiering samtidigt som nyemissionerna genomförs enligt styrelsens förslag. Dessa förhållanden tyder på att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för WeSC AB för år räkenskapsåret 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 18 maj 2016

Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

Soliditet (%):

Eget kapital per angiven balansdag dividerat med totala tillgångar vid samma tidpunkt.

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Eget kapital per aktie (SEK)

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal utestående aktier vid samma tidpunkt.

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager dividerat med kortfristiga skulder.

Eget kapital:

Redovisat eget kapital per balansdagen.

Bruttomarginal (%)

Periodens bruttovinst dividerat med periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital (%):

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Resultat per aktie (SEK):

Resultat för angiven period dividerat med genomsnittligt antal aktier för samma period.

Rörelsemarginal (EBIT) (%)

Periodens rörelseresultat dividerat med periodens omsättning.

ÅRSSTÄMMA OCH KALENDARIUM

- DELÅRSRAPPORT FÖR DET FÖRSTA KVARTALET 2016 PUBLICERAS DEN 23 MAJ 2016
- DELÅRSRAPPORT FÖR DET TREDJE KVARTALET 2016 PUBLICERAS DEN 23 NOVEMBER 2016
- ÅRSSTÄMMA PLANERAS TILL DEN 8 JUNI 2016
- BOKSLUTSKOMMUNIKÉ OCH DELÅRSRAPPORT FÖR DET FJÄRDE KVARTALET 2016 PUBLICERAS DEN 23 FEBRUARI 2017
- DELÅRSRAPPORT FÖR DET ANDRA KVARTALET 2016 PUBLICERAS DEN 31 AUGUSTI 2016

WeSC AB (PUBL)
 HANGÖVÄGEN 27
 115 41 STOCKHOLM, SVERIGE
 TELEFON: 08-46505000
 WWW.WESC.COM

FORM: LUPO DESIGN
 FOTO: ALEX WESLEY, FABIAN BJÖRNSTJERNA.
 TRYCK: INEKO
 WeSCS ÅRSREDOVISNING ÄR TRYCKT PÅ COCOON, ETT MLJÖVÄNLIGT PAPPER AV 100 % RETURFIBER FRÅN ANTALIS.
 OMSLAG: COCOON OFFSET 300 G
 INLAGA: COCOON OFFSET 120 G

WWW.WESC.COM

A PREMIUM STREETWEAR BRAND OFFERING INNOVATIVE AND CONTEMPORARY CLOTHING AND ACCESSORIES FOR THE INTELLECTUAL SLACKER WHO IS SEEKING TO EXPRESS ORIGINALITY IN A WORLD OF UNIFORM THINKING.

wesc[®]
© WeAretheSuperlativeConspiracy