

KVARTALSREDOGÖRELSE

JAN - MARS 2016

BAYN EUROPE AB



BAYN EUROPE AB är ett kunskapsorienterat företag som hjälper livsmedelsproducenter i världen att möta marknadens krav för en hälsosammare värld. Bayns lösningar reducerar socker i produkter och skapar nya, naturligt sötade produkter med lågt kaloriinnehåll. Våra naturliga lösningar, utvecklade genom vetenskaplig forskning och i nära samarbete med våra kunder inom den globala livsmedelsindustrin, resulterar i högkvalitativa, innovativa, hälsosamma basrecept och produkter.

Vår vision är att vara livsmedelsindustrins främsta partner inom lösningar för sockerreducering. Vår mission är att leverera marknadsledande lösningar som skapar omsättning och värdeökning i en hälsosammare värld.

Bayn Europe AB är noterat på Nasdaq First North under kortnamn BAYN.



INNEHÅLL

2. Innehåll
3. Första kvartalet i korthet
4. VD har ordet
5. EUREBA – för en hälsosammare värld
6. Finansiell rapport
7. Rapport över resultat
8. Rapport över finansiell ställning
9. Rapport över förändringar i eget kapital
10. Rapport över kassaflöden
11. Bayns styrelse



KVARTALSREDOGÖRELSE

JANUARI - MARS 2016

Bayn Europe AB är ett kunskapsorienterat företag som hjälper livsmedelsproducenter att möta marknadens krav för en hälsosammare värld. Bayns lösningar reducerar socker i produkter och skapar nya, naturligt sötade produkter med lågt kaloriinnehåll. Välkommen att ta del av vår redogörelse för första kvartalet 2016.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN

- Bayn utvecklas till en sockerreduceringsspecialist och en specialistresurs för stöd inom produktutveckling inom livsmedelsindustrins hela värdekedja.
- En ny affärsmodell togs fram utifrån Bayns samlade erfarenhet från kundbesök. Vi har byggt vårt erbjudande utifrån kundernas olika problemställningar och erbjuder attraktiva lösningar för kunder oavsett storlek och tidigare erfarenhet av sockerreduktion.
- Baserat på den nya kommunikationsplattformen genomfördes intensiva marknadsaktiviteter och kundbesök för att presentera Bayns nya produktportfölj med segmenterade produktkategorier som möter de olika behoven hos olika typer av livsmedelsproducenter.
- Bayn deltog på flera stora branschmässor och presenterade sin nya portfolio som fick positiva återkopplingar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

- Flera testordrar kom in från Europa, en industriell order från Sydafrika och en större testorder från Kina. Leveranser av dessa ordrar genomfördes.
- En nyemission genomfördes 9-24 maj. Emissionslikviden kommer att användas för att utöka aktiviteterna inom marknadsföring och försäljning.
- För att befästa Bayns nya kommunikationsstrategi togs en ny webplattform fram som avspeglar Bayns marknadsdrivna inriktning.
- Utvecklingen av Bayn Studio, ett innovationscentrum för produktdesign och utbildning i sockerreducering, påbörjades. Bayn Studio öppnas i Gävle hösten 2016.

FÖRSTA KVARTALET I KORTHET

Intäkter	593	(572) TSEK
Rörelseresultat	-1 225	(-1 636) TSEK
Resultat efter skatt	-1 242	(-1 656) TSEK
Resultat per aktie*	-0,33	(-0,44) SEK
Resultat per aktie efter full utspädning*	-0,33	(-0,44) SEK

*= antalet aktier är beräknat på 3 788 916



ETT INTENSIVT OCH POSITIVT FÖRSTA KVARTAL INGER OSS FÖRTROENDE

Årets första kvartal har varit fyllt av intensiva marknads- och försäljningsaktiviteter för att sprida kunskapen om vår lösning för sockerreduktion. Vi har besökt många kunder, deltagit i mässor och skickat mängder av varuprover. Kontakterna med marknaden är mycket positiva och vi känner oss övertygade om att vi kommer att se resultat av detta arbete i form av ordrar under nästa kvartal.

Alla positiva kontakter med marknaden det här kvartalet har ingett oss förtroende. Vi tror att tiden närmar sig då Bayns tjänster kommer att efterfrågas i allt större utsträckning så att vi kan förverkliga vår viktiga mission att bygga en hälsosammare värld.

Socket är en avgörande faktor för de växande problemen med livsstilssjukdomar såsom fetma och typ 2-diabetes i Europa och övriga världen. Världshälsoorganisationen har halverat sin dagliga rekommendation av sockerintag och rekommenderar numera att vi bör begränsa sockret till motsvarande åtta sockerbitar per dag. Det är mindre än vad två glas juice eller en flaska läsk innehåller. Samtidigt visar en nyligen genomförd konsumentundersökning* att 58 procent av befolkningen i dag tillhör en grupp som bryr sig om sin hälsa och vill äta näringsrik mat.

Jag grundade Bayn med utgångspunkt i min roll som mamma – jag ville skapa hälsosammare produkter för mina döttrar. Det som driver oss på Bayn är förhoppningen att vi kan öka medvetenheten om hur mycket socker vi människor stoppar i oss varje dag, och att hjälpa livsmedelsproducenter att producera sockerreducerade alternativ.

De livsmedelsproducenter vi möter, särskilt i Europa, är väl medvetna om att deras kunder har börjat leta efter produkter som innehåller mindre socker och passar bättre in i en hälsosam livsstil. Men de känner ett lätt motstånd, eftersom de inte är säkra på att efterfrågan av sockerreducerade produkter är tillräckligt hög, och de är rädda att en satsning på sockerreducerade produkter därför inte blir lönsam. Deras beslut är därför att vänta och se och det är för närvarande ett stort gap mellan folkets önskan och marknadens utbud. Efterfrågan av hälsosammare produkter är verklig och kommer att skapa mycket goda affärsmöjligheter för livsmedelsbranschen. Det är detta som berättigar Bayns existens.

Bayn arbetar med att hitta lösningar och recept för sockerreducerad mat och dryck som smakar gott. Många ingredienser måste sammanverka för att nå ett bra slutresultat. Därför har Bayn direktkontakt med tillverkare

av olika typer av hälsosamma ingredienser. Vi tar fram nya formuleringar och kan därmed tillmötesgå alla steg i värdekedjan.

Genom våra lösningar kan vi hjälpa livsmedelsproducenter att välja rätt kombination av hälsosamma ingredienser och skapa produkter som smakar bra och snabbt blir klara för industriell produktion.

Under de senaste åren har Bayn utvecklats till ett marknads- och lösningsorienterat företag. Våra sockerreduceringsspecialister och forskare har utvecklat över 50 formuleringar i olika kategorier såsom choklad, mandelmassa, sylt, drycker, godis och glass, som alla har antagits av livsmedelsindustrin. Vi är redo att leverera till marknaden. Tillsammans kan vi bygga en hälsosammare värld.

Lucy Dahlgren, VD



* DuPont Nutrition 6 Health, Mars 2016.

EUREBA - VÅRT VERKTYG FÖR ATT BYGGA EN HÄLSOSAMMARE VÄRLD

EUREBA® är en naturlig lösning för att reducera socker- och kalorihalten i produkter utan att minska på den goda smaken och med bibehållen smakupplevelse. Vårt sortiment av EUREBA®-produkter innehåller både rena sötningsmedel, färdiga industriella formuleringar och basprodukter samt avancerade kundanpassade lösningar som tas fram på begäran.

Bayn erbjuder tjänster till livsmedelsproducenter för att hjälpa dem reducera mängden socker i befintliga produkter eller att ta fram nya produkter enligt kundens specifikationer. Bayns tjänsteutbud inkluderar idéskapande, marknads- och konsumentkännedom, produktdesign samt workshops och seminarier m.m. Bayn verkar som en katalysator för livsmedelsproducenter när de ska lansera nya produkter med mindre socker i.

Vårt EUREBA®-sortiment inkluderar följande kategorier:

Ingredienslösningar: EUREBA® Basic är en rad naturliga high intensity sweeteners med noll kalorier (HIS).

Formuleringslösningar: EUREBA® Blend innebär att kombinera sötningar och bulkingredienser som ger en 1:1 sockerersättning i processad mat och drycker. Formuleringarna ger konkurrenskraftiga fördelar till livsmedelsproducenter för att undanröja kostnader för ny produktutveckling, osäkerheter och risker. Det garanterar kvaliteten på produktionen genom bättre näringshomogenitet och undviker risken för överdosering, förenklar produktionsprocessen, arbetsförloppet och reducerar kostnader. Det ger också rätt smakprofil, konsistens och reducerar kostnaden för kundens utveckling av nya produkter.

Totallösningar: EUREBA® Inclusion innebär att Bayn levererar färdiga produkter utan tillsatt socker till livsmedelsproducenter. De färdiga produkterna kan användas som "private label" av detaljisterna. Bayn erbjuder skräddarsydda produkter som ofta är resultatet av en direkt förfrågan från kunden. Det är då en skräddarsydd lösning som möter kundens specifika krav och behov.



EUREBA®

A natural solution for sugar and calorie reduction

EUREBA® används i produkter såsom sylt, glass, drycker, proteindrycker, konfektyr, choklad, såser, frukostflingor, marmelad och andra söta pålägg.



FINANSIELL RAPPORT

INTÄKTER

Totala intäkter under första kvartalet har ökat till 593 (572) TSEK. Nettoomsättningen uppgick till 293 (207) TSEK.

KOSTNADER

Kostnaderna minskade under kvartalet till 1 818 (2208) TSEK. Kostnadsminskningen är hänförlig till personalkostnader.

RESULTAT

Rörelseresultatet ökade till -1 225 (-1 636) TSEK

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -304 (-1 566) TSEK.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 1007 (4 526) TSEK.

NYEMISSION

Under första kvartalet har nyemissioner om 0 (0) TSEK genomförts.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 299 (283) TSEK för delåret, och bestod av aktiverade utvecklingskostnader om 299 (283) TSEK.

ÖVRIGT

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 6 (6) och antalet anställda vid periodens utgång var 6 (8).

Antal aktier

Bolaget hade 3 788 916 aktier den 31 mars (3 351 560). Genomsnittligt antal aktier för räkenskapsåret var 3 788 916 (3 394 815).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Bayn Europe ABs resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. För övriga risker hänvisas till investeringsmemorandumet och företagets hemsida www.bayn.se.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna kvartalsredogörelse är upprättad enligt Årsredovisningslagen och bokföringsnämndens Allmänna Råd och redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Under kvartalet har ett lån om 400 000 kr erhållits för att kortsiktigt täcka behov av rörelsekapital.

FRAMTIDSUTSIKTER

Ingen prognos lämnas för kvartal 2.

NÄSTA RAPPORTDATUM

Delårsrapport för perioden april-juni 2016 publiceras den 25 augusti 2016.

Mangold Fondkommission AB (tel. +46 8 5030 1550) är Bolagets Certified Adviser.

Denna kvartalsredogörelse har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 24 maj 2016

Bayn Europe AB (publ)

Lucy Dahlgren, VD



Rapport över resultat

Belopp i TSEK	Kvartal 1 2016	Kvartal 1 2015	Helår 2015
Nettoomsättning	293	207	1 357
Aktiverat arbete för egen räkning	299	283	1 628
Övriga rörelseintäkter	1	83	83
	593	572	3 068
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-300	-389	-953
Övriga externa kostnader	-512	-637	-2 342
Personalkostnader	-1 006	-1 182	-4 933
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	0
RÖRELSERESULTAT	-1 225	-1 636	-5 160
Ränteintäkter	0	0	108
Räntekostnader	-17	-20	-75
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 242	-1 656	-5 127
Skatt på periodens resultat	0	0	0
Resultat efter skatt	-1 242	-1 656	-5 127
Resultat per aktie	-0,33	-0,44	-1,35

Rapport över finansiell ställning

Belopp i TSEK	Mars 2016	Mars 2015	Dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5 811	4 166	5 511
Summa anläggningstillgångar	5 811	4 166	5 511
Omsättningstillgångar			
Varulager	434	9	574
Kundfordringar	232	0	48
Övriga omsättningstillgångar	324	390	418
Likvida medel	1 007	4 526	1 310
Summa omsättningstillgångar	1 997	4 924	2 350
SUMMA TILLGÅNGAR	7 807	9 090	7 861
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	834	737	834
Fond för balanserade utgifter	300	0	0
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	15 255	13 165	15 255
Balanserad vinst eller förlust	-10 613	-5 185	-5 185
Periodens resultat	-1 242	-1 656	-5 128
Summa eget kapital	4 534	7 061	5 776
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	637	885	637
Övriga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	637	885	637
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	319	250	319
Leverantörsskulder	311	394	628
Övriga skulder	2 006	501	501
Summa kortfristiga skulder	2 636	1 144	1 448
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 807	9 090	7 861

Rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Balanserat resultat	Överkursfond	Periodens resultat
Ingående balans per 1 januari 2015	737	-1 136	13 165	-4 048
<i>Nyemission</i>				
<i>Pågående nyemission</i>				
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:		-4 048		4 048
Periodens resultat				-1 656
Utgående balans per 31 mars 2015	737	-5 185	13 165	-1 656
Ingående balans per 1 januari 2016	834	-5 185	15 255	-5 128
<i>Nyemission</i>				
<i>Pågående nyemission</i>				
<i>Fondemission</i>				
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:		-5 128		5 128
Periodens resultat				-1 242
Utgående balans per 31 mars 2016	834	-10 313	15 255	-1 242

Rapport över kassaflöden

Belopp i TSEK	Kvartal 1 2016	Kvartal 1 2015	Helår 2015
Resultat före skatt	-1 242	-1 656	-5 128
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0	0	0
varav avskrivningar	0	0	0
Betald inkomstskatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 242	-1 656	-5 128
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring varulager (ökning -/minskning +)	139	25	-539
Förändring av kortfristiga fordringar (ökning -/minskning +)	-89	352	274
Förändring av kortfristiga skulder (ökning +/minskning -)	1 188	-5	300
Summa förändring rörelsekapital	1 238	373	35
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4	-1 283	-5 093
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv (-)/ avyttring (+) av balanserade utvecklingskostnader	-299	-283	-1 628
Förvärv (-)/ avyttring (+) av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv (-)/ avyttring (+) av finansiella anläggningstillgångar			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-299	-283	-1 628
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission	0	0	2 187
Förändring av lån	0	0	-248
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	1 939
Periodens kassaflöde	-304	-1 566	-4 783
Likvida medel vid periodens början	1 310	6 093	6 093
Likvida medel vid periodens slut	1 007	4 526	1 310

BAYNS STYRELSE

**PETER WERME STYRELSEORDFÖRANDE**

Styrelsens ordförande och grundare av Första Entreprenörsfonden, som tidigt gick in i Bayn Europe AB genom sina fonder. Har 30 års erfarenhet av finansmarknaden. Peter var med i det team som grundade ABB Investment Management och ABB Fonder 1986/87, där han arbetade under tio års tid. Peter har varit medgrundare och förvaltare av hedgefonder inom både SEB och Handelsbanken. Peter har en civilekonomexamen från Uppsala Universitet.

**LUCY DAHLGREN VD**

VD och medgrundare. Representerar Confundi Group AB. Har MBA utbildning inom Project Management från Henley Management College i England. Lucy Dahlgren har arbetat med företagskultur och integration för internationella företag och för offentlig sektor. Hon har omfattande erfarenhet inom projektledning från den internationella konsultfirman Hifab som projektledare för bland annat styrning av marknadsintroduktion.

**BRITT RAHM STYRELSELEDAMOT**

Britt Rahm är VD på Sigill Kvalitetssystem AB och kommer närmast från en tjänst som enhetschef på SP Food and Bioscience, tidigare SIK. Hon är ekonom med lång erfarenhet av arbete inom livsmedelsrelaterade bolag. Britt Rahm har tidigare arbetat som ekonomi- och utvecklingschef på Lantmännens utveckling- och kontrollföretag, AnalyCen. Hon var även VD för AnalyCen i Danmark. Britt Rahm har därefter arbetat som ansvarig för miljödivisionen, samt försäljnings- och marknadschef för Eurofins Environment Sweden AB.

**LEIF FÅGELSTEDT STYRELSELEDAMOT**

Leif Fågelstedt är en internationell företagsledare med över 20 års erfarenhet av att leda globala varumärkens marknadsförings- och kommunikationsfunktioner. Han är en strategisk marknadsförare med en lång meritlista från att genomföra kommunikationsstrategier som byggt varumärken, öppnat upp nya marknader och levererat mätbara resultat.

EUREBA®

A natural solution for sugar and calorie reduction



BAYN 

BAYN EUROPE AB
Hornsgatan 79, 118 49 Stockholm, Sweden
Tel +46 (0)8 613 28 88 | info@bayn.se
www.bayneurope.com