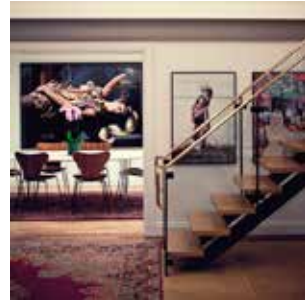




Q



1



HofF™

HOUSE OF FRIENDS

OMSÄTTNING

19.2

MSEK

EBITDA

0.2

MSEK

RÖRELSEMARGINAL
EBITDA

1.7%

Q1

PERIODEN JANUARI–MARS 2016

- Omsättningen för perioden uppgick till 19,2 (14,3) MSEK.
- Rörelseresultatet (EBITDA) för perioden uppgick till 0,3 (–2,7) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 1,7%.
- Rörelseresultatet (EBITA) för perioden uppgick till 0,2 (–2,8) MSEK.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till –0,2 (–2,3) MSEK.
- Periodens resultat efter avvecklad verksamhet uppgick till –0,2 (4,3) MSEK.
- Periodens resultat per aktie i den kvarvarande verksamheten uppgick till –0,01 (–0,25) SEK. Periodens resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till –0,01 (0,47) SEK.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 0,2 (–6,4) MSEK. Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till –7,6 (–3,3) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –5,0 (64,1) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 10,9 (0,0) MSEK. Likvida medel uppgick till 3,9 (63,2) MSEK vid utgången av första kvartalet.
- Koncernen slutförde under januari framgångsrikt en företrädesemission som tillförde 10,2 MSEK i nytt eget kapital före emissionskostnader.
- Den 8 mars förvärvades resterande 30% av Friends Tactics Sweden AB som därefter är ett helägt dotterbolag i koncernen.
- Efter rapportperiodens utgång, den 3 maj, har inom koncernen en taktisk digitalbyrå startats. Den nya verksamheten som kommer att heta True Friends AB startas upp i samarbete med en grupp entreprenörer inom detta område och är en reflektion av den höga efterfrågan på denna typ av tjänst som koncernen ser i en stor del av kundbasen.
- I kallelsen till Årsstämman, som kommer att avhållas den 25 maj, föreslår styrelsen att Nordkom namnändras till House of Friends – Hoff.

(siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år, jämförelsesiffrorna är justerade för avvecklad verksamhet)

HofF[™]

HOUSE OF FRIENDS

VD kommenterar



*“Vår allra första
kvartalsrapport”*

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

VD kommenterar

Några av er känner oss som Nordkom. Några som Friendsbyråerna. Nu är vi tillsammans på riktigt under varumärket HofF – House of Friends. På Gustav Adolfs Torg i Stockholm har vi inlett bygget med att skapa Sveriges mest kreativa adress. Här samlar vi vår koncern för att kunder och personal skall ha direkt tillgänglighet till alla våra fantastiska kompetenser. Mycket har hänt under vårt första kvartal och även om januari började svagt, vilket det alltid gör, landade februari bra och mars en rejäl bit över förväntan. Vi har hunnit med att lansera vår nya grafiska profil, vilket du säkert noterade redan på den här rapportens framsida. Du hittar oss även på en ny webbadress; www.houseoffriends.se. Där kan du varje dag läsa om spännande projekt vi jobbar med, nya uppdragsgivare vi välkomnar, priser vi vinner, företag vi bygger och anställda vi rekryterar. Apropå byggande av företag har vi haft fullt upp. Under kvartalet har vi startat en helt ny digitalbyrå – True Friends samt en Content Marketing-byrå – Friends & Content. Båda verksamheterna är svar på en mycket stark efterfrågan från våra uppdragsgivare samt marknaden generellt. Och det är så här HofF fungerar. Vi är ett rörligt kommunikationshus som växer i takt med marknadens behov av kreativ och resultatorienterad kommunikation.

I övrigt har kvartalet bjudit på positiva nyheter. Vi har vunnit flera stora nya uppdrag. Röda Korset valde Friends & Tactics som strategisk och taktisk RM-byrå efter en omfattande upphandling. Friends & Tactics

vann dessutom tredje pris i Årets Byrå, vilket innebar en pallplats för tredje året i rad! AGA valde DONE by Friends för produktionsbyråtjänster i åtta länder. Delicard valde Scholz & Friends för ny design av sina gåvokort samt DONE by Friends för produktion av desamma. Glädjande är att vi inte bara upplever en stark kundtillströmning utan även en ökning av uppdrag från befintliga uppdragsgivare.

Under kvartal nummer ett inleddes även ett grafiskt samarbete med Accademia Italiana i Florens, innebärande att vi fortsätter att rekrytera de främsta eleverna från världens kreativa vagga. Apropå vagga lyckades vi även med konststycket att under kvartalet leverera en bebis. Något säger mig att det kommer fler sådana under året.

Med vänlig hälsning,

Stockholm i maj 2016
Magnus Widgren
Verkställande direktör och Koncernchef HofF

PS. Den här rapporten är full av spännande siffror. Tveka inte att höra av dig till oss om du har några funderingar.



Foto: Karolina Henke

The Royal Mask I

Hänger idag på vårt kontor
på Gustav Adolfs torg 16

Verksamheten

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Resultatmålet som bolaget genomgående kommenterar på kommer att from 2016 vara EBITDA (rörelseresultat före av- och nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar). Tidigare har resultatmålet EBITA (rörelseresultat före av- och nedskrivning av immateriella tillgångar) använts. Skälet till den förändrade rapporteringen är att EBITDA mer precist reflekterar bolagets operativa utveckling, då de materiella avskrivningarna är en kostnadspost som endast på lång sikt varierar med bolagets affärsvolym, medan den kortsiktiga resultatuppföljningen blir tydligare och mer precis om EBITDA används som primärt resultatmål. För att underlätta historisk jämförelse kommer EBITA att fortsatt redovisas under 2016. I koncernens rapport över totalresultat avser "Redovisat rörelseresultat" EBIT (rörelseresultat före finansiella poster och skatt). Se nedan för relationen mellan redovisat rörelseresultat (EBIT), EBITA och EBITDA. Tabellen har justerats för avvecklad verksamhet.

	2016 3 mån JAN-MAR	2015 3 mån JAN-MAR
Belopp i KSEK		
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	-177	-2 794
Av- och nedskrivning av immateriella tillgångar	386	0
EBITA	209	-2 794
Av- och nedskrivning av materiella tillgångar	117	109
EBITDA	326	-2 685

1 JANUARI–31 MARS 2016

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 19,2 (14,3) MSEK. Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 0,3 (-2,7) MSEK.

Periodens resultat efter skatt uppgick till -0,2 (-2,3) MSEK. Periodens resultat efter avvecklad verksamhet uppgick till -0,2 (4,3) MSEK. Resultatet per aktie i den kvarvarande verksamheten uppgick till -0,01 (-0,25) SEK och resultatet per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -0,01 (0,47) SEK.

Den normala säsongsvariation som präglar koncernens affär innebär bl a att kalenderåret tenderar att inledas med svag efterfrågan som sedan successivt ökar under det första kvartalet. Första kvartalet 2016 kom att mycket tydligt följa detta mönster med konsekvensen att januari blev en mycket svag månad för koncernen, såväl omsättnings- som resultatmässigt. Koncernens affär stärktes sedan under februari och ytterligare under mars som kom att bli en mycket stark månad. Sammantaget landar det första kvartalet klart under den nyligen fusionerade koncernens långsiktiga ambitionsnivå och planer, såväl omsättnings- som resultatmässigt.

Det första kvartalet 2016 är det första hela kvartalet som redovisas för den nya koncernen, efter Nordkoms förvärv av Friendsbyråerna i november 2015.

I styrelsens förslag till Årsstämman den 25 maj ingår namnbyte från Nordkom AB (publ) till House of Friends AB (publ). I denna rapport kommer fortsättningsvis det föreslagna namnet House of Friends – HofF, att användas.

Hoff™

HOUSE OF FRIENDS

Verksamheten

MARKNAD

Hoffs huvudverksamhet är kommunikation i digitala och traditionella kanaler. Koncernen erbjuder sina kunder lösningar kring tre centrala behov inom detta område: varumärkesbyggande, utveckling av kundrelationer samt produktion av tryckt, digital och rörlig media. Hoff vänder sig framförallt till marknadsavdelningar på större kommunikationsintensiva bolag.

FINANSIELL STÄLLNING OCH KASSAFLÖDE

1 JANUARI–31 MARS 2016

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 0,2 (-6,4) MSEK. Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till -7,6 (-3,3) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,0 (64,1) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 10,9 (0,0) MSEK. Det totala kassaflödet för perioden uppgick till -1,7 MSEK (60,8 MSEK). De största positiva komponenterna var nettolikviden från företrädesemissionen som genomfördes under januari och som uppgick till 9,3 MSEK och upptagandet av ett banklån på 2,3 MSEK för att delfinansiera förvärvet av resterande 30% av Friends Tactics Sweden AB. De största negativa komponenterna var periodens uppbyggnad av rörelsekapital på 7,6 MSEK samt likviden för förvärvet av resterande 30% av Friends Tactics Sweden AB på 5,0 MSEK. Likvida medel uppgår till 3,9 (63,2) MSEK.

FINANSIERING

Bolaget har ett eget kapital om 43,1 (70,0) MSEK och en soliditet uppgående till 58 (76) procent, vilket innebär att bolaget har en stark finansiell ställning.

INVESTERINGAR

Den 8 mars genomfördes förvärvet av resterande 30% av Friends Tactics Sweden AB (Friends & Tactics) där koncernen köpte ut den tidigare delägaren Strålfors. Köpeskillingen för 30% av aktierna i Friends & Tactics uppgick till 5,0 MSEK, varav 2,3 MSEK betalades kontant och 2,7 MSEK genom en revers som löper på fyra år till 3 % ränta till säljaren Strålfors. Friends & Tactics omsatte under 2015 24,6 MSEK och genererade ett resultat före skatt på 2,3 MSEK. Friends & Tactics är en central byrå i den nya koncernen som uppvisat stark tillväxt och lönsamhet. Att Friends & Tactics blir en helägd byrå i koncernen möjliggör att bättre kunna styra dess fortsatta utveckling samt att i högre grad kunna skapa synergier tillsammans med sina systerbyråer.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Beträffande förvärvet av resterande 30% av Friends & Tactics, se under Investeringar ovan.

Efter periodens utgång har den nya taktiska digitalbyrån True Friends AB startats. Från flera av koncernens större kunder har en starkt ökande efterfrågan på digital spetskompetens kunnat konstateras. True Friends startas som ett svar på denna ökande efterfrågan och för att ytterligare stärka koncernens position inom detta viktiga segment samtidigt som man ser att den nya byrån kommer att kunna bidra till koncernens tillväxt och lönsamhet på ett positivt sätt på såväl kort som lång sikt. True Friends startar som ett 50/50 joint venture mellan Hoff och en grupp entreprenörer inom området, där Hoff har en option på att inom ett år förvärva resterande 50%.

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Verksamheten

ANSTÄLLDA

Det genomsnittliga antalet heltidsanställda i HofF uppgick för perioden januari–mars till 63 (43).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari–december till 1,2 (1,6) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -0,9 (-3,5) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 45,8 (65,8) MSEK vilket innebär en soliditet på 48 (71) procent.

REDOVISNINGSPRINCIPER

HofF-koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Nordkom AB 2015, vilken finns tillgänglig på www.nordkom.se och www.houseoffriends.se. Inga nya redovisningsprinciper gällande från 2016 har väsentligt påverkat HofF-koncernen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen (ÅRL). För moderbolaget har Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer tillämpats.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För bolagets risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2015.

UTSIKTER FÖR 2016

Bolaget lämnar ingen prognos för 2016.

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

MARKNADSNOTERING

Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North under kortnamnet NORD.

KOMMANDE EKONOMISK INFORMATION

Årsstämma	25 maj 2016 kl 9:30
Delårsrapport april–juni 2016	25 augusti 2016
Delårsrapport juli–september 2016	20 oktober 2016
Bokslutskommuniké 2016	16 februari 2017

Stockholm den 25 maj 2016

Styrelsen

Nordkom AB (publ)

Informationen är sådan som HofF skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller om lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till media för offentliggörande den 25 maj 2016.

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Verksamheten

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

VD Magnus Widgren
Tel: 070-877 02 80
E-post: magnus.widgren@s-f.se

CFO Mikael Behm
Tel: 070-814 33 35
E-post: mikael.behm@nordkom.se

ADRESSER

Nordkom AB, under föreslagen
namnändring till House of Friends AB
Ringvägen 100 D
118 60 Stockholm
08-729 94 00
www.nordkom.se

Done Production AB
Ringvägen 100 D
118 60 Stockholm
08-729 94 00
www.done.se

Scholz & Friends / Friends & Tactics /
Friends & Insights / True Friends
Gustav Adolfs Torg 16
111 52 Stockholm
08-28 80 25
www.s-f.se

Parapix AB
Scheelegatan 13
112 28 Stockholm
www.parapix.se

Certified Adviser:
Erik Penser Bank
Tel: 08-463 80 00
Apelbergsgatan 27
Box 9405
103 91 Stockholm
www.penser.se



Foto: Karolina Henke

Hänger idag på vårt kontor
på Gustav Adolfs torg 16

Koncernens rapport över totalresultat

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT	2016	2015	2015
	3 mån	3 mån	12 mån
Belopp i KSEK	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
Nettoomsättning	19 165	14 260	54 663
Övriga rörelseintäkter	39	113	276
Summa rörelsens intäkter	19 204	14 373	54 939
Rörelsens kostnader			
Direkta uppdragskostnader	-5 167	-4 788	-18 602
Övriga externa kostnader	-3 567	-2 995	-15 189
Personalkostnader	-10 138	-9 224	-29 717
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-503	-109	-496
Övriga rörelsekostnader	-6	-19	-106
Summa rörelsens kostnader	-19 381	-17 135	-64 110
Rörelseresultat	-177	-2 762	-9 171
Finansiella intäkter	6	11	72
Finansiella kostnader	-51	-43	-366
Resultat från finansiella poster	-45	-32	-294
Resultat före skatt	-222	-2 794	-9 465
Inkomstskatt	58	467	1 541
Årets resultat av kvarvarande verksamhet	-164	-2 327	-7 924
Resultat från avvecklad verksamhet	-	6 660	6 660
Årets resultat	-164	4 333	-1 264
Övrigt totalresultat för året			
Summa totalresultat för året	-164	4 333	-1 264
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	-159	4 333	-1 275
Summa totalresultat hänförligt till moderföretages aktieägare	-159	4 333	-1 275
Årets resultat hänförligt till minoritetsägare	-6	-	11
Summa totalresultat hänförligt till minoritetsägare	-6	-	11
Resultatet från Ottoboni fram till den 5 mars 2015 ingår i raden "Resultat från avvecklad verksamhet"			
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,01	0,47	-0,14
Kvarvarande verksamhet	-0,01	-0,25	-0,86
Avvecklad verksamhet	0,00	0,72	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,01	0,45	-0,12
Kvarvarande verksamhet	-0,01	*-0,25	-0,86
Avvecklad verksamhet	0,00	0,67	0,62
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	23 130 727	9 257 843	9 257 843
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	24 994 363	9 942 843	10 823 129
Antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning	27 759 649	9 257 843	18 501 806
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning	29 736 885	9 942 843	20 251 841

*Ingen utspädning sker av resultat per aktie för kvarvarande verksamhet då resultatet är negativt

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Koncernens rapport över finansiell ställning

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i KSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	42 537	12 106	42 537
Övriga immateriella tillgångar	12 340	–	12 725
Uppskjutna skattefordringar	1 015	–	1 015
Andelar i intresseföretag	100	–	100
Inventarier och installationer	703	764	792
Summa anläggningstillgångar	56 695	12 870	57 169
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	10 543	8 971	11 082
Aktuella skattefordringar	1 548	3 568	1 342
Övriga fordringar	636	1 489	1 047
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 394	1 607	882
Likvida medel	3 879	63 240	5 578
Summa omsättningstillgångar	18 000	78 875	19 931
SUMMA TILLGÅNGAR	74 695	91 745	77 100

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

FORTS. KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i KSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	2 776	926	1 850
Övrigt tillskjutet kapital	58 983	9 874	53 142
Upparbetat resultat inklusive årets resultat	-19 129	59 217	-18 964
Innehav utan bestämmande inflytande	500	-	2 940
Summa eget kapital	43 130	70 017	38 968
Skulder			
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	5 809	3 577	5 894
Upplåning från kreditinstitut	4 000	-	4 000
Summa långfristiga skulder	9 809	3 577	9 894
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	5 568	-	4 000
Leverantörsskulder	4 068	10 562	6 584
Förskott från kunder	-	-	656
Aktuella skatteskulder	-	-	806
Övriga skulder	6 300	1 626	10 275
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 820	5 963	5 917
Summa kortfristiga skulder	21 756	18 151	28 238
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	74 695	91 745	77 100
Ställda säkerheter	14 000	9 200	14 000
Ansvarförbindelser	6 000	Inga	6 000



Foto: Karolina Henke

Prima Ballerina

Hänger idag på vårt kontor
på Gustav Adolfs torg 16,
och säljs på houseoffriends.se

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Koncernens rapport över kassaflöden

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

	2016 3 mån JAN-MARS	2015 3 mån JAN-MARS	2015 12 mån JAN-DEC
Belopp i KSEK			
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat*	-177	4 364	-2 523
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	503	-12 068	-11 078
Erhållen ränta	5	11	72
Erlagd ränta	-51	-43	-366
Betald/Erhållen skatt	-127	1 385	4 425
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	153	-6 351	-9 470
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning kundfordringar	539	4 513	7 700
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-1 013	-3 194	3 776
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-3 171	7 781	-4 832
Ökning/minskning leverantörsskulder	-4 073	-6 071	2 344
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 565	-3 322	-482
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag, efter avdrag för förvärvade likvida medel	-4 972	-	-16 751
Investeringar i intressebolag	-	-	-100
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-28	-	-610
Försäljning av dotterbolag	-	64 078	64 078
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 000	64 078	46 617
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission	9 297	-	-
Emission av teckningsoptioner	-	-	-123
Upptagna lån	2 260	-	8 000
Amortering av lån	-691	-	-
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-	-50 918
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 866	0	-43 041
Periodens kassaflöde	-1 699	60 756	3 094
Likvida medel vid periodens början	5 578	2 484	2 484
Likvida medel vid periodens slut	3 879	63 240	5 578

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Eget kapitalräkning

EGET KAPITALRÄKNING

Belopp i KSEK

Hänförligt till moderbolaget aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Upparbetat resultat inklusive årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015	926	31 542	33 217	65 685	0	65 685
Summa totalresultat för perioden			4 333	4 333	–	4 333
Utgående balans per 31 mars 2015	926	31 542	37 550	70 018	0	70 018
Ingående balans per 1 januari 2015	926	31 542	33 217	65 685	0	65 685
Apportemission	924	21 723		22 647	2940	25 587
Summa totalresultat för perioden			–1 263	–1 263		–1 263
Emission av teckningsoptioner		7		7		7
Återföring teckningsoptioner		–130		–130		–130
Utdelning			–50 918	–50 918		–50 918
Utgående balans per 30 december 2015	1 850	53 142	–18 964	36 028	2 940	38 968
Ingående balans äer 1 januari 2016	1 850	53 142	–18 964	36 028	2 940	38 968
Summa totalresultat för perioden			–165	–165		–165
Nyemission	926	8 372		9 298		9 298
Förvärv minoritet		–2 531		–2 531	–2 440	–4 971
Utgående balans per 31 mars 2016	2 776	58 983	–19 129	42 630	500	43 130

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Avvecklad verksamhet

AVVECKLAD VERKSAMHET	2016 3 mån JAN-MARS	2015 3 mån JAN-MAR*	2015 12 mån JAN-DEC*
Periodens resultat från Ottoboni och redovisat resultat från försäljningen av verksamheten			
Intäkter	0	18 562	18 562
Kostnader	0	-19 755	-19 755
Inkomstskatt	0	129	129
Resultat från avvecklade verksamheter efter skatt	0	-1 064	-1 064
Resultat från avyttring av Ottoboni	0	7 724	7 724
Årets resultat från avvecklade verksamheter	0	6 660	6 660

Kassaflöden	2016 3 mån JAN-MAR*	2015 3 mån JAN-MAR*	2015 12 mån JAN-DEC
Kassaflöden från den löpande verksamheten	0	-1 799	-1 799
Kassaflöden från investeringsverksamheten	0	0	3 430
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	0	0	0
Summa kassaflöden	0	-1 799	1 631

*Ottoboni avyttrades per 2015-03-05.

Moderbolagets
resultaträkning

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	2016 3 mån JAN–MARS	2015 3 mån JAN–MARS	2015 12 mån JAN–DEC
Belopp i KSEK			
Rörelsens intäkter			
Övriga rörelseintäkter	1 200	1 612	5 394
Summa rörelsens intäkter	1 200	1 612	5 394
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-1 546	-2 460	-9 106
Personalkostnader	-528	-3 303	-6 290
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-12	-6	-22
Summa rörelsens kostnader	-2 086	-5 769	-15 418
Rörelseresultat	-886	-4 157	-10 024
Resultat från andelar i koncernföretag	-	671	543
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	48
Räntekostnader och liknande resultatposter	-27	-39	-116
Resultat från finansiella poster	-27	632	475
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-913	-3 525	-9 549
Bokslutsdispositioner	-	-	5 403
Skatt på årets resultat	201	467	1 000
Årets resultat	-712	-3 058	-3 146

Moderbolagets
balansräkning

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	43	148	55
	43	148	55
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	76 224	26 970	71 252
Uppskjutna skattefordringar	1 015	–	1 015
	<u>77 239</u>	<u>26 970</u>	<u>72 267</u>
Summa anläggningstillgångar	77 282	27 118	72 322
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	13 103	9 764	13 103
Aktuella skattefordringar	1 222	3 568	1 046
Övriga fordringar	447	1 489	928
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 068	1 226	488
	<u>15 840</u>	<u>16 047</u>	<u>15 565</u>
Kassa och bank	1 478	48 887	135
Summa omsättningstillgångar	17 318	64 934	15 700
SUMMA TILLGÅNGAR	94 600	92 052	88 022

FORTS. MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	2 776	926	1 850
Reservfond	9 875	9 875	9 875
Summa bundet eget kapital	12 651	10 801	11 725
Fritt eget kapital			
Överkursfond	69 936	39 841	61 564
Balanserat resultat	-35 858	18 206	-32 712
Årets resultat	-913	-3 058	-3 146
Summa fritt eget kapital	33 165	54 989	25 706
Summa eget kapital	45 816	65 790	37 431
Obeskattade reserver			
Avsättning till periodiseringsfond	14 065	16 260	14 065
	14 065	16 260	14 065
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	6 260	-	4 000
	6 260	0	4 000
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	3 309	-	4 000
Leverantörsskulder	501	7 235	1 625
Skulder till koncernföretag	20 238	-	18 233
Övriga skulder	3 060	340	7 011
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 351	2 427	1 657
Summa kortfristiga skulder	28 459	10 002	32 526
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	94 600	92 052	88 022
Ställda säkerheter	Inga	2 200	Inga
Ansvarsförbindelser	6 000	Inga	6 000

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Nyckeltal

NYCKELTAL	2016	2015	2015	2014	2013*	2012*
	3 mån	3 mån				
Belopp i KSEK	JAN-MAR	JAN-MAR				
Resultat						
Nettoomsättning	19 165	14 260	54 663	64 064	175 404	166 408
Rörelseresultat, EBITDA	326	-2 653	-8 675	1 970	17 866	11 298
Rörelseresultat, EBITA	209	-2 762	-9 110	1 507	16 471	9 958
Rörelseresultat, EBIT	-177	-2 762	-9 171	1 507	12 946	6 433
Resultat före skatt	-222	-2 794	-9 465	1 279	12 485	5 953
Resultat från avvecklad verksamhet	0	6 660	6 660	2 421		
Periodens resultat	-164	4 333	-1 264	4 632	9 370	5 479
Marginaler						
Rörelsemarginal, %, EBITDA	2%	neg.	neg.	3%	10%	7%
Rörelsemarginal, %, EBITA	1%	neg.	neg.	2%	9%	6%
Rörelsemarginal, %, EBIT	neg.	neg.	neg.	2%	7%	4%
Vinstmarginal, %	neg.	neg.	neg.	2%	7%	4%
Vinstmarginal, efter avvecklad verksamhet %	neg.	30%	neg.	7%		
Avkastningsmått						
Avkastning på sysselsatt kapital, %**	neg.	26%	neg.	2%	19%	10%
Avkastning på eget kapital, %**	neg.	26%	neg.	7%	15%	9%
Finansiell ställning						
Balansomslutning	74 695	91 745	77 100	104 183	115 594	104 617
Eget kapital	43 130	70 017	38 968	65 685	65 333	60 592
Sysselsatt kapital	52 698	70 017	46 968	65 685	68 333	66 592
Soliditet, %	58%	76%	51%	63%	57%	58%
Per aktie						
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	1,86	7,56	4,21	7,09	6,57	6,54
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	1,73	7,04	3,60	6,61	6,57	6,54
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet, kr	-0,01	0,47	-0,14	0,50	1,01	0,59
Genomsnittligt antal aktier (1000-tal), före utspädning	23 131	9 258	9 258	9 258	9 258	9 258
Genomsnittligt antal aktier (1000-tal), efter utspädning	24 994	9 943	10 823	9 943		
Anställda						
Genomsnittligt antal anställda	63	43	43	43	140	149
Nettoomsättning per anställd	304	332	1 271	1 490	1 253	1 109

*År 2012–2013 har ej justerats för avvecklad verksamhet. Dessa är ej jämförbara med 2014–2015.

**Avkastning inkluderar avvecklad verksamhet.

The logo for HofF, featuring the word "HofF" in a large, white, serif font with a trademark symbol. The letters "H" and "F" are significantly larger than the "o" and "f".

HOUSE OF FRIENDS

HOUSE OF FRIENDS I KORTHET

Hoff – House of Friends, är en kommunikationskoncern som är noterad på First North. Koncernens huvudverksamhet är kommunikation i digitala och traditionella kanaler och består av reklambyrån Scholz & Friends, DM/RM-byrån Friends & Tactics, Marketing Automationbyrån Friends & Insights, produktionsbyrån för rörlig media Parapix, den taktiska digitalbyrån True Friends och produktionsbyrån för digital kommunikation Done Production, under namnändring till Done by Friends. Nordkom som koncern har funnits i 14 år. Erik Penser Bank är Hoff's Certified Adviser.



Foto: Lee Jeffries

Ur kampanjen
"Ta in en hemlös"
för Frälsningsarmen