

Nya affärer till affärsområdet VA Tooling

VA Automotives affärsområde VA Tooling erhåller två nya affärer om totalt 32 MSEK. Affärsområdeschef Harriet Lidh kommenterar affärerna:

– Det är ett uttryck för den kvalitet och leveranssäkerhet som VA Tooling står för. Det är glädjande att kunna erbjuda större verktygspaket där de företag som ingår i VA Tooling (SwePart Verktyg samt Lidhs Verktyg) får möjlighet att agera fullt ut med hela sin kompetens.

För affärsområdet VA Tooling innebär de tagna affärerna att den goda orderbeläggningen förlängs. Svensk verktygsindustri går på "högvarv" och underleverantörerna i Sverige har god beläggning och står sig väl i internationell konkurrens. VA Automotives affärsidé bygger på ett helhetskoncept med kunden i centrum och där kunden väljer helheten eller delar ur produktionsprocessen. De nu tagna affärerna verifierar kundernas behov och VA Automotives affärsidé!



Harriet Lidh
VD, VA Tooling
harriet.lidh@va-automotive.com
Mobil 070-550 65 36

Kort om VA Automotive

VA Automotive bedriver verksamhet inom fyra affärsområden, VA Components, VA Automation, VA Tooling och VA Engineering. Större delen av omsättningen är hänförlig till fordonsindustrin.

VA Automotives affärsstruktur grundades under 2013, vilket resulterade i ovan nämnda affärsområden. De olika områdena utgör tillsammans en unik kompetenskedja som efterfrågas av bolagets kunder men som för tillfället inte tillhandahålls av konkurrenterna. På så vis finns det goda förutsättningar för framtida expansion och tillväxt.

Exempel på produkter som bolaget tillverkar är ryggstödsramar, integrerade bilbarnstolar, airbaghus, pedalsystem, pressformade komponenter, chassikomponenter med mera. Vidare tillverkar bolaget medelstora till stora verktyg samt verktygsutrustning för serieproduktion av högkvalitativa komponenter.

VA Automotive erbjuder sina kunder helhetslösningar, vilket möjliggörs genom bolagets kollektiva kompetens och resurser inom koncernen som helhet. Eftersom bolaget bedriver verksamhet inom områdena för verktygsteknik, automation och fordonskomponenter kan de samlade resurserna i form av bland annat personal och maskiner utnyttjas på ett flexibelt sätt inom bolagets interna organisation. På så vis kan också maximala kostnadsfördelar uppnås. Att begränsa kundernas kostnader är av största vikt för VA Automotive.

Några av bolagets kunder är Volvo, Autoliv, IAC, Scania, Lear Corporation, National Electric Vehicle Sweden, Johnson Controls, BMW, Volkswagen, GM, Ford, Daimler, Gnotec, Porsche, Jaguar, Opel, Mazda, Electrolux och Ikea.

VA Automotive är listat på Nasdaq First North med Avanza Bank som Certified Adviser.