



intuitive
aerial™

Kvartalsredogörelse

januari - mars 2016



Intuitive Aerial AB (publ)

Kvartalsredogörelse januari-mars 2016

Styrelsen och verkställande direktören i Intuitive Aerial AB, 556819-1984 får härmed avge följande kvartalsredogörelse för perioden januari - mars 2016:

Perioden januari - mars 2016

- Nettoomsättning: 2 004 tkr (569 tkr)
- Resultat efter finansiella poster (EBT): - 3 167 tkr (-2 703 tkr)
- Ordergång: 2 699 tkr (352 tkr)
- Orderstock vid periodens slut: 2 699 tkr (352 tkr)
- Antal registrerade aktier vid periodens slut: 6 539 031 st (4.466.094 st)

Väsentliga händelser under kvartalet

- Företaget meddelade att fyra strategiskt viktiga order (värde 1,3 Mkr) av produkterna NEWTON och DOMINION säkrats till ledande nordeuropeiska aktörer.
- Bolaget genomförde en företrädesemission om 10,7 Mkr som blev övertecknad.
- Företaget säkrade två nya order av NEWTON och DOMINION för användning under Eurovision Song Contest.
- Företaget slutlevererade den första produktionsserien av NEWTON och DOMINION.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Företaget ställde ut på branschmässan NAB-mässan i Las Vegas.
- Det helägda amerikanska dotterbolaget inhämtade permanent undantagstillstånd av amerikanska luftfartsmyndigheten FAA att bedriva flygningar i kommersiellt syfte med produkten AERIGON.
- Företaget rekryterade en erfaren CFO, Anna-Lena Rahm.
- Företaget påbörjade leverans av sin andra produktionsserie av NEWTON och DOMINION.
- Företagets produkter användes för direktsändningen av Eurovision Song Contest.

VD har ordet



Intuitive Aerials första kvartal har präglats av intensivt försäljningsarbete för att nå ut med våra produkter, runt om i världen. Stort fokus har också varit på färdigställandet av produkterna i den första produktionsserien av NEWTON och DOMINION. Under första kvartalet har även förberedelser inför den stora NAB-mässan genomförts. Vårt arbete med att marknadsföra AERIGON, till framstående aktörer inom filmindustrin, främst i Hollywood, har fortsatt.

Unik position på marknaden

I takt med att marknaden och användningsområdena för drönare inom film- och tv-produktion fortsatte att öka under 2015 i samma snabba takt som tidigare, har de stora aktörerna blivit allt mer medvetna

om behovet av att använda professionella och driftsäkra produkter från etablerade tillverkare. Med ett betydande antal internationellt kända produktioner med högt referensvärde som bland annat James Bond Spectre och Mission Impossible har Intuitive Aerial med AERIGON intagit en unik position med en produkt av absolut världsklass.

Produktutveckling i fokus

Vi har tagit ytterligare två rejäla kliv framåt mot målet att bli den professionella film-marknadens självklara val av drönare genom två nyutvecklade produkter, det gyro-stabiliserade kamerahuvudet NEWTON och styrenheten DOMINION som lanserades under andra halvåret 2015.

NEWTON tar en unik position inom tv-, film och reklamindustri med sin låga vikt, höga driftsäkerhet och robusta utförande där den kostnadseffektivt möjliggör för kameran att ta stabiliserade bilder av hög kvalitet från kranar, rälsinstallationer, fordon och vajersystem där tidigare alternativ varit för stora, tunga eller kostsamma att använda.

DOMINION används tillsammans med både AERIGON och NEWTON och gör det möjligt för fotografen att på ett enkelt sätt skapa bilder med hög precision. DOMINION utgör även en

driftsäker kommunikation- och styrning i miljöer med hög trådlös aktivitet som till exempel vid live-sändningar där DOMINION gör det möjligt att integrera kameror, objektiv och andra tredjepartssystem.

Med de nya produkterna skapas försättningar att bredda och stärka vår närvaro i de marknadssegment vi prioriterar. De möjliggör också ett viktigt insteg i angränsade marknadssegment och skapar möjligheter OEM-affärer och framtida integration mellan DOMINION och andra farkoster som opererar under vatten, på marken eller i luften.

Nya beställningar

Under perioden säkrade vi ett antal beställningar på våra produkter, från bland annat NEP Sweden för användning under Eurovision Song Contest, ett av världens största direktsända underhållningsprogram med cirka 200 miljoner tittare över hela världen. Eurovision Song Contest ger Intuitive Aerial ett fantastiskt referensvärde och bygger genom det lyckade resultat trovärdighet internationellt för Intuitive Aerial och våra produkter.

Robin Kahlbom
VD, Intuitive Aerial AB

Intuitive Aerials produkter

AERIGON är företagets produktserie av obemannade luftfartyg ("drönare") och gyro-stabiliserade kamerahuvuden ("gimbaler") för flygande applikationer baserade på företagets egenutvecklade stabilisering- och sensorteknologi.

NEWTON är företagets produktserie av gyro-stabiliserade kamerahuvuden ("gimbaler") för systeminstallationer och är baserade på företagets egenutvecklade stabilisering- och sensorteknologi.

DOMINION är företagets produktserie av kontrollbord för fjärrstyrning av kamerahuvuden ("gimbaler") och är baserad på företagets egenutvecklade operativsystem för styrenheter.

Verksamheten

Intuitive Aerial AB (publ) utvecklar och tillverkar professionella, fjärrstyrda kameraplattformar för högkvalitativa film-, TV- och reklamproduktioner. Bolaget erbjuder AERIGON, marknadens första fjärrstyrda, flygande kamerasystem för professionella produktionskameror.

Med egenutvecklad kamerastabilisering baserad på avancerad reglerteknik, möjliggör AERIGON kreativt och intuitivt filmande med lika stabil bild från luften som på marken. Systemet har använts i en rad storskaliga film- och TV-produktioner såsom Disneys Into the Woods, Marvels Avengers: Age of Ultron och naturdokumentärer för BBC, National Geographic och Animal Planet. Bolaget erbjuder också NEWTON, ett stabiliserat kamerahuvud avsedd för användning i situationer där det inte är möjligt eller tillåtet att flyga, såsom i TV-studios eller stora eventarenor. Både AERIGON- och NEWTON-systemen styrs trådlöst via den sofistikerade kontrollenheten DOMINION.

Intuitive Aerial har sitt huvudkontor i Linköping och är listat på Nasdaq Stockholm First North sedan januari 2015. Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission.

Medarbetare

Intuitive Aerial har per den sista mars totalt 9 anställda.

Forskning och utveckling

Företaget har under året utvecklat två nya produktserier i egenskap av produkterna NEWTON och DOMINION och vidareutvecklat kärntekniker i form av stabiliserings- och sensor-teknologi samt operativsystem för styrenheter.

En ny generation av AERIGON har utvecklats med omfattande uppgradering för ökad prestanda, produktionskvalitet och driftsäkerhet med medföljande säkerhetsuppgraderingar av befintliga kunders system.

Bolaget har under året även gjort utveckling av produktionsverktyg, produktionsrutiner och kvalitetsprocesser för att säkerställa leveranskapacitet och kvalitetssäkring av produkter. Utveckling har även skett av företagets lokaler för säkrare elektro-nikhantering.

Bolaget har även utvecklat nya tekniker och förberett produkten DOMINION samt stabiliserings och sensor-teknologin för att möjliggöra framtida OEM affärer för integration med tredjepartssystem.

Intuitive Aerial är ett av de få företag inom sitt segment som kan erbjuda certifierade produkter och tjänster för certifiering av produkterna i andra länder. Under året har företaget arbetat med att anpassa produkter och manualer för regelverk på de amerikanska marknaderna, främst mot de regelverkskrav som ställts av Federal Aviation Authority (FAA) i USA.

Information om Intuitive Aerials finansiella rapportering

Intuitive Aerial publicerar finansiell information kvartalsvis. Efter andra och fjärde kvartalet publiceras mer omfattande finansiell information med resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys (halvårsrapport respektive bokslutskommuniké).

Efter första och tredje kvartalet publiceras finansiell information i sammandrag i enklare kvartalsredogörelser. Skälet till att publicera kvartalsredogörelser istället för fullständiga kvartalsrapporter är att av kostnadsskäl begränsa den administrativa bördan för bolaget.

Finansiell kalender

- 2016-08-30 Halvårsrapport 2016
- 2016-11-24 Kvartalsredogörelse januari-september 2016
- 2017-02-23 Bokslutskommuniké

För mer information

Robin Kahlbom, VD,
Intuitive Aerial AB
0730-70 32 02
robin.k@intuitiveaerial.com

Anna-Lena Rahm, CFO,
Intuitive Aerial AB
0706-35 15 60
anna-lena.r@intuitiveaerial.com



Intuitive Aerial (publ)
Lokstallsgatan 8
582 73 Linköping

Telefon 013 - 99 13 990
info@intuitiveaerial.com
www.intuitiveaerial.com