

Pressmeddelande

Solna, 9 juni 2016

Svenska ICA-butikernas försäljning i maj 2016

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 2,5 procent i maj 2016 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,2 procent.

| Butiksförsäljning exkl moms | Maj 2016 | | | Januari - maj 2016 | | |
|--------------------------------|----------|------------------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--------------------------|
| | Mkr | Utveckling samtliga | Utveckling jämförbara | Mkr | Utveckling samtliga | Utveckling jämförbara |
| Maxi ICA Stormarknad | 2 862 | 1,3% | 0,4% | 13 595 | 4,1% | 2,9% |
| ICA Kvantum | 2 271 | 1,6% | 1,5% | 10 921 | 3,1% | 2,9% |
| ICA Supermarket | 2 882 | 2,9% | 2,7% | 13 582 | 2,6% | 2,6% |
| ICA Nära | 1 442 | 5,9% | 5,8% | 6 647 | 3,7% | 4,1% |
| Totalt | 9 457 | 2,5% | 2,2% | 44 746 | 3,3% | 3,0% |

Under maj 2016 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 457 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 2,5 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-maj 2016 uppgick försäljningen till 44 746 Mkr, en ökning med 3,3 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för maj månad uppgår till -0,2%.

Per den sista maj 2016 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 300. Butiksförsäljningen för juni publiceras den 8 juli 2016 kl 08.45.

För samtliga publiceringsdatum 2016, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 9 juni, 2016, kl 08:45.