

2016-06-10

Tradedoubler investerar i DynAdmic och blir först ut med video inom prestationsbaserad marknadsföring

Tradedoubler har tillkännagivit en mindre investering i videoföretaget DynAdmic.

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och partner till mer än 2 000 varumärken. Bolaget utökar nu sin kundfokuserade portfölj med ytterligare lösningar för att täcka hela spektrumet för digital marknadsföring. I och med förvärvet av en andel i DynAdmic blir Tradedoubler det första företaget att lansera video inom prestationsbaserad marknadsföring.

DynAdmic grundades 2012 för att skapa ett unikt sätt för varumärken att få kontakt med sin publik genom riktad, kontextuell video. Företaget är baserat i Frankrike med kontor i Nord- och Sydamerika och har totalt 50 anställda. Bolaget har skapat över 2000 kampanjer i 66 länder för mer än 300 stora internationella kunder.

Genom sitt samarbete med DynAdmic kommer Tradedoubler utveckla två olika videoerbjudanden. Tradedoubler kommer att skapa riktade videolösningar för sina kunder samt utveckla ett helt nytt videonätverk bland sina befintliga partners inom prestationsbaserad marknadsföring.

Det här är det senaste steget i utvecklingen av Tradedoublers utökade erbjudande inom digital marknadsföring som gör det möjligt att skapa smartare resultat för kunderna.

I april lanserade Tradedoubler TD Ventures, sitt acceleratorprogram. Investeringen i DynAdmic ligger i linje med Tradedoublers strategi att tillvarata utveckling och investera i tillväxtbolag och startups.

Om investeringen i DynAdmic säger Matthias Stadelmeyer, VD för Tradedoubler: "Detta är ett viktigt steg i utvecklingen av vårt flerkanalserbjudande inom prestationsbaserad marknadsföring. Video är en allt mer effektiv kommunikationskanal och vi är glada över att kunna lägga till en innovativ strategi för riktad videoannonsering i vår portfölj av kundfokuserade lösningar. "

Stéphane Bonjean och Bruno Champion, medgrundare av DynAdmic, kommenterar också händelsen: "DynAdmic har ett innovativt erbjudande som identifierar konsumenter och använder riktad videoreklam för att leverera relevanta meddelanden som skapar verklig effekt. Vi är glada över att få arbeta med Tradedoubler för att fortsätta förnya branschen och lansera video på marknaden för prestationsbaserad marknadsföring. "

Investeringen i DynAdmic kommer endast att ha en begränsad effekt på Tradedoublers resultat.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Tradedoubler AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 juni 2016 klockan 08:30.



För ytterligare information kontakta:

Matthias Stadelmeyer, VD Tradedoubler

Tel: +49 173 398 72 60

Email: matthias.stadelmeyer@tradedoubler.com

James Milne, VP Business Development, Tradedoubler

Tel: +44 20 7798 5826

Email: james.milne@tradedoubler.com

Stéphane Bonjean, Grundare och Ordförande, DynAdmic

Tel: +1 347 707 9556

Om Tradedoubler

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 140 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Disney, Expedia och CDON. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på www.tradedoubler.com

