

# PRESSRELEASE

1 juli 2016, kl 08.30

## Stor internationell varuhuskedja utvecklar sin omnikanalstrategi med lösning från MultiQ

En stor internationell varuhuskedja väljer nu att utveckla sin omnikanalstrategi med självbetjäningsskiosker från MultiQ. Varuhuskedjan är sedan många år tillbaka kund till MultiQ. Det initiala ordervärdet är ca 4,2 MSEK.

In-store Web är en modern självbetjäningsskiosk särskilt anpassad för detaljhandeln. På den interaktiva skärmen kan kunderna enkelt söka efter information samt planera sina inköp. Skärmen fungerar även som säljstöd till personalen.

Varuhuskedjan erbjuder ett planeringsverktyg som gör det möjligt för kunden att skräddarsy sin egen produkt. Ett verktyg som nu blir tillgängligt både via webb och i den fysiska butiken. Kunden har möjlighet att hemifrån planera och utforma önskad produkt. På varuhuset ges samma möjlighet i kombination med personalens expertis och vägledning. Genom integration mellan webb och butik skapas en sömlös shoppingupplevelse.

"Med hjälp av en omnikanallösning skapas de bästa förutsättningarna för konsumenterna. De väljer var, när och hur de vill handla. Detaljhandeln blir bättre och bättre på att utveckla sin kommunikation så att kunderna nås av samma budskap oavsett kanal. MultiQ ser stor potential för fortsatt utveckling inom detta område. Konsumenten står alltid i centrum och det är vår uppgift att erbjuda attraktiva lösningar som lyfter kundupplevelsen", säger Henrik Johnsen, tf VD på MultiQ.

Leverans sker under hösten 2016.

*För ytterligare information kontakta:*

*Henrik Johnsen, tf VD MultiQ*

*Tel: +45 44 529 222*

*E-post: henrik.johnsen@multiq.com*

*Lars Pålsson, Styrelseordförande MultiQ*

*Tel: +46 (0)10 211 66 41*

*E-post: lars.paulsson@multiq.com*

*MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande enligt rubrik ovan.*

*MultiQ är Nordeuropas ledande aktör inom digital signage och kundanpassade bildskärmar med stark marknadsnärvaro inom detaljhandel, bank, spel och transport. Egna kontor finns i Lund, Stockholm, Köpenhamn, Århus, Oslo samt London, indirekt representation finns i ytterligare länder. MultiQ är noterat på NASDAQ Stockholm i kategorin Small Cap. Mer information finns på [www.multiq.com](http://www.multiq.com).*

