



## Swedols försäljningsutveckling för juni 2016

Försäljningen i juni uppgick till 200,0 Mkr (124,9), en ökning med 60,1% jämfört med motsvarande period föregående år. Förvärvet av Björnkläder Intressenter AB (Grolls) konsolideras från den 8 juni i koncernen. Exklusive Grolls uppgick försäljningen till 130,8 Mkr (124,9), en ökning med 4,7% jämfört med motsvarande period föregående år.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första sex månader (januari – juni 2016) ökade med 21,8% till 888,1 Mkr (729,4), exklusive Grolls ökade försäljningen med 12,3%.

För ytterligare information se vår hemsida: [www.swedol.se](http://www.swedol.se) eller kontakta:

Clein Johansson Ullenvik, verkställande direktör, Tel: 46 8 742 47 20, Mob: 46 70 558 84 17, [clein.ullenvik@swedol.se](mailto:clein.ullenvik@swedol.se)

Casper Tamm, CFO, Tel: 46 8 742 47 32, Mob: 46 70 348 27 37, [casper.tamm@swedol.se](mailto:casper.tamm@swedol.se)

### Om Swedol

Vi erbjuder kvalitativa varor och tjänster på ett enkelt och proffsigt sätt. Med Swedol som innovativ partner får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris. Kunderna finns huvudsakligen inom Åkeri och transport, Bygg och anläggning, Industri och verkstad samt Jord- och skogsbruk. Swedol har webbhandel och totalt 98 butiker i Sverige, Norge, Finland och Estland under varumärkena Swedol, Grolls, Univern och Nima. Efter förvärvet av Grolls kommer Swedolkoncernen att omsätta omkring 2,5 miljarder kronor. Swedols B-aktie är noterad på NASDAQ Stockholms Small Cap-lista.

*Informationen är sådan som Swedol AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 14 juli 2016 klockan 08.30.*