

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094
(Delårsrapport januari-juni 2016 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Förbättrat resultat och stark ordergång

- Nettoomsättning 370,8 mkr (373,3), varav andra kvartalet 200,3 (194,2)
- Rörelseresultat 13,4 mkr (12,3), varav andra kvartalet 8,0 mkr (7,1)
- Resultat per aktie före och efter utspädning 1,03 kr (0,94), varav andra kvartalet 0,61 kr (0,57)
- Ordergång 401,9 mkr (393,6), varav andra kvartalet 233,7 mkr (207,1)
- Orderstock 175,7 mkr (137,9)

VD och koncernchef Fredrik Asplund:

”Under andra kvartalet ökade omsättningen med 3 %, framför allt tack vare ett starkt kvartal inom Abstracta. Det mest positiva under kvartalet är den starka utvecklingen för ordergången. Den totala ordergången ökade med 13 %. Det innebär att vi går in i tredje kvartalet med en orderstock som är 27 % högre än vid motsvarande tidpunkt 2015. Vårt senaste förvärv, Ragnars Inredningar, konsoliderades från 1 juni, och har påverkat såväl ordergång, omsättning och resultat positivt.

Efter första halvåret ligger omsättningen i nivå med 2015, trots negativa valutaeffekter och en marknad med fler projekt fördelade senare över året. Bruttomarginalen och rörelseresultatet är fortsatt något bättre än vid motsvarande period 2015. Flytten av Ires produktion till Lammhults Möbel och de stora investeringarna i fabriken i Lammhult har varit resurskrävande. Vi är nu i slutfasen och flytten förväntas ge positiva effekter framöver.”

Lammhult den 15 juli 2016
Lammhults Design Group AB

Fredrik Asplund
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Fredrik Asplund, VD och koncernchef, telefon 070-862 20 38 eller Stefan Liljedahl, CFO, telefon 0768-68 46 88.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2016 kl.13.00

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2016

- Nettoomsättning 370,8 mkr (373,2), varav andra kvartalet 200,3 mkr (194,2)
- Rörelseresultat 13,4 mkr (12,3), varav andra kvartalet 8,0 mkr (7,1)
- Resultat före skatt 11,5 mkr (11,3), varav andra kvartalet 7,1 mkr (6,8)
- Resultat efter skatt 8,7 mkr (7,9), varav andra kvartalet 5,2 mkr (4,8)
- Resultat per aktie före och efter utspädning 1,03 kr (0,94), varav andra kvartalet 0,61 kr (0,57)
- Orderingång 401,9 mkr (393,6), varav andra kvartalet 233,7 mkr (207,1 mkr)
- Orderstock 175,7 mkr (137,9)
- Soliditet 51,6 procent (57,7)
- Skuldsättningsgrad 0,46 (0,33)

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick under första halvåret till 370,8 mkr (373,2) vilket var 1 procent lägre än föregående år. Under andra kvartalet var koncernens nettoomsättning 3 procent högre än föregående år och uppgick till 200,3 mkr (194,2).

Affärsområdet Office & Home Interiors ökade sin omsättning med 5 procent under andra kvartalet och en minskning med 1 procent under första halvåret.

Abstracta ökade sin omsättning under andra kvartalet med 17 %, medan Lammhult och Ire tappade något mot föregående år. Fora Form minskade sin omsättning med cirka 13 % under jämfört med motsvarande kvartal föregående års kvartal, framför allt på grund av periodicitet av projekt inom Kultursegmentet.

Under andra kvartalet ökade koncernens orderingång med 13 procent och uppgick till 233,7 mkr (207,1). Koncernens orderingång för första halvåret ökade med 2 procent och uppgick till 401,9 mkr (393,6). Orderingången för Office & Home ökade med 8 procent under andra kvartalet och minskade med 2 procent för första halvåret. För Public Interiors ökade orderingången under andra kvartalet med 25 procent, med en stor order till Frankrike om cirka 10 mkr, och med 12 procent för första halvåret. Koncernens orderstock var vid halvårsskiftet cirka 27 % högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 175,7 mkr (137,9).

Koncernens bruttomarginal under andra kvartalet blev i paritet med föregående år och uppgick till 35,9 procent (35,8). Marginalen i kvartalet har påverkats negativt till viss del av produktionsflytten av Ire Möbel till Lammhultsfabriken.

Koncernens bruttomarginal under första halvåret blev något förbättrad jämfört med föregående år och uppgick till 36,3 procent (36,0). Detta främst tack vare besparingar inom inköp och effektiviseringsåtgärder inom produktion.

Lammhults Design Group.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 122,3 mkr (121,3) under första halvåret och till 64,3 mkr (61,6) under andra kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 13,4 mkr (12,3) under första halvåret och till 8,0 mkr (7,1) under andra kvartalet. Resultatet före skatt uppgick till 11,5 mkr (11,3) under första halvåret och till 7,1 mkr (6,8) under andra kvartalet.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 30 juni 2016 till 51,6 procent (58,0), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,46 (0,33). Den ökade skuldsättningsgraden härrör till förvärvet av Ragnars Inredningar.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till 18,2 mkr (-13,2) och till 6,4 (-22,3) under första halvåret. Kassaflödet från den löpande verksamheten har under första halvåret framför allt påverkats av ökade rörelseskulder. Periodens kassaflöde uppgick till 6,6 mkr (-1,0) under andra kvartalet och under -4,5 mkr (-13,2).

Aktiedata

Resultatet per aktie för koncernen totalt uppgick under första halvåret till 1,03 kr (0,94) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick per den 30 juni 2016 till 47,38 kr (45,63) före och efter utspädning.

Förvärv av rörelse

Den 25 maj 2016 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 % av aktierna i designmöbelföretaget Ragnars Inredningar AB med huvudkontor och produktion i Forserum, strax öster om Jönköping. Köpeskillingen var 60,4 Mkr, inkluderande en nettokassa om 10,4 mkr, samt en möjlig tilläggsköpeskillning om maximalt 15 MSEK inom högst tre år.

Ragnars omsatte cirka 77 MSEK under 2015/16 med ett rörelseresultat på cirka 9 mkr. Bolaget har 35 anställda och ledningen är efter förvärvet kvar i bolaget. Bolaget har konsoliderats per den 1 juni 2016.

Ragnars är ett starkt varumärke på den skandinaviska designmöbelmarknaden. Bolaget grundades på 1950-talet och köptes 1978 av Gustav Ragnar. Varumärket ”Ragnars” föddes 2001. Idag är bolaget fokuserat på kontorsmöbler med hög designprofil till den offentliga marknaden, framför allt skrivbord, konferensbord och förvaringslösningar. Huvudmarknad är Sverige, större exportmarknader är Norge, Danmark samt Tyskland. Genom förvärvet stärker koncernen sin ställning på möbelmarknaden för offentliga miljöer, och breddar erbjudandet med nya produktsegment.

Lammhults Design Group.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, producerar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Voice, Ire och Ragnars.

Nettoomsättningen uppgick under andra kvartalet till 141,6 mkr (135,2) och under första halvåret till 259,9 mkr (261,7). Under andra kvartalet och första halvåret har Abstracta haft en god tillväxt. Lammhults möbel har gått mycket bra på den svenska marknaden, medan exportförsäljningen gått svagt och totalt sett i paritet med föregående år. Fora Form ligger fortfarande under föregående år efter 6 månader, där dock negativ valutaeffekt och periodicitet av projekt har påverkat.

Orderingången ökade under andra kvartalet med 8 procent och för första halvåret blev orderingången för affärsområdet 2 procent lägre än motsvarande period föregående år.

Orderstocken per 30 juni var 46 procent över föregående år, främst beroende på ökad orderstock för Abstracta, Fora Form, Ire och förvärvet av Ragnars.

Bruttomarginalen för Office & Home Interiors för första halvåret låg i paritet med föregående år.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 11,2 mkr (10,0) under andra kvartalet och till 18,7 mkr (17,6) under första halvåret

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick under andra kvartalet till 58,8 mkr (59,3) och under första halvåret till 110,9 mkr (112,1). Eurobib Direct (eftermarknadsförsäljning) ökade under kvartalet med cirka 14 %.

Affärsområdets orderingång ökade under andra kvartalet med 25 procent, där framför allt Frankrike ökade kraftigt. Orderingången under första halvåret ökade med 12 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 2,7 mkr (3,7) under andra kvartalet och till 5,3 mkr (6,3) under första halvåret.

Lammhults Design Group.

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under första halvåret uppgick till 13,0 mkr (3,2) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 4,3 mkr (3,1). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under andra kvartalet till 3,8 mkr (3,4) och under första halvåret till 7,6 mkr (7,0).

Koncernens likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2016 till 74,6 mkr (76,9).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 3,3 mkr (3,2) med ett resultat före skatt på 2,8 mkr (1,3). Investeringarna uppgick till 1,8 mkr (0,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2016 till 42,5 mkr (61,7).

Väsentliga händelser under rapportperioden

Den 25 maj 2016 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 % av aktierna i designmöbelföretaget Ragnars Inredningar AB med huvudkontor och produktion i Forserum,

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Lammhults Design Group har förvärvat merparten av tillgångarna i S-Line Office AB med huvudkontor och tillverkning i Hallsberg. Kollektionen består av akustikprodukter för kontor samt receptionsdiskar.

S-Line omsatte 20 MSEK under 2015. Köpeskillingen uppgick till 2,7 MSEK.

Köpet genomfördes av Lammhults Design Groups dotterbolag Abstracta AB inom affärsområdet Office & Home Interiors. S-Line konsolideras per 1 juli 2016.

Kommande rapporttillfälle

Delårsrapport för perioden januari-september 2016: 25 oktober 2016

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

Lammhults Design Group.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2015 eller senare. För koncernens del tillkommer IFRIC 21 Avgifter, ett tolkningsuttalande som innehåller regler över hur olika former av avgifter som myndigheter påför företag och vid vilken tidpunkt en förpliktande händelse uppstår som föranleder skuldredovisning

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2015, se not 25 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit. Marknaden är fortsatt osäker och en nedgång såväl i Norden som i Europa kan få negativ effekt på koncernens framtida försäljning.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den 15 juli 2016

Anders Pålsson
Ordförande

Peter Conradsson
Styrelseledamot

Maria Edsman
Styrelseledamot

Jörgen Ekdahl
Styrelseledamot

Lars Bülow
Styrelseledamot

Maria Bergving
Styrelseledamot

Fredrik Asplund
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2016	april-juni 2015	jan-juni 2016	jan-juni 2015	juli-juni 2015/2016	jan-dec 2015
Nettoomsättning	200,3	194,2	370,8	373,3	730,6	733,1
Kostnad för sålda varor	-128,5	-124,6	-236,2	-238,9	-462,3	-465,0
Bruttoresultat	71,8	69,6	134,6	134,4	268,3	268,1
Övriga rörelseintäkter	1,1	0,3	2,5	2,0	5,0	4,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-64,3	-61,7	-122,3	-121,2	-235,2	-234,1
Övriga rörelsekostnader	-1,0	-1,4	-2,5	-3,1	-5,1	-5,7
Andel i joint venture resultat	0,4	0,3	1,2	0,3	1,9	1,0
Rörelseresultat	8,0	7,1	13,4	12,3	34,9	33,8
Finansnetto	-1,0	-0,3	-1,9	-1,1	-1,0	-0,1
Resultat före skatt	7,0	6,8	11,5	11,3	33,9	33,7
Skatt	-1,9	-2,1	-2,8	-3,4	-5,4	-5,9
Periodens resultat	5,2	4,8	8,7	7,9	28,6	27,8
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	5,2	4,7	8,7	7,8	28,7	27,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0
Resultat per aktie före och efter utspädning:						
Koncernen totalt	0,61	0,57	1,03	0,94	3,38	3,29
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2016	april-juni 2015	jan-juni 2016	jan-juni 2015	juli-juni 2015/2016	jan-dec 2015
Periodens resultat	5,2	4,8	8,7	7,9	28,6	27,8
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	3,9	-2,4	6,3	-5,8	0,3	-11,8
Kassafördessäkringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5
Periodens övrigt totalresultat	3,9	-2,4	6,3	-5,8	0,8	-11,3
Periodens summa totalresultat	9,1	2,4	15,0	2,1	29,4	16,5
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	9,1	2,3	15,0	2,0	29,5	16,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:

Kostnad för sålda varor	-2,1	-1,8	-4,1	-3,6	-8,3	-7,8
Försäljningskostnader	-0,4	-0,3	-0,8	-0,8	-1,8	-1,8
Administrationskostnader	-1,3	-1,3	-2,7	-2,6	-5,6	-5,5
Totalt	-3,8	-3,4	-7,6	-7,0	-15,7	-15,1

Lammhults Design Group.

	april-juni 2016	april-juni 2015	jan-juni 2016	jan-juni 2015	juli-juni 2015/2016	jan-dec 2015
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	1,1	0,3	2,5	1,7	4,5	3,7
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,8
Totalt	1,1	0,3	2,5	2,0	5,0	4,5
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-1,0	-1,1	-2,5	-2,5	-5,0	-5,0
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,3	0,0	-0,6	-0,1	-0,7
Totalt	-1,0	-1,4	-2,5	-3,1	-5,1	-5,7
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,6	1,3	1,2	2,2	4,3	5,3
Finansiella kostnader	-1,6	-1,6	-3,1	-3,3	-5,2	-5,4
Totalt	-1,0	-0,3	-1,9	-1,1	-0,9	-0,1

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec 2015
Immateriella anläggningstillgångar	277,2	237,9	233,9
Materiella anläggningstillgångar	151,3	114,1	123,5
Andelar i joint ventures	5,7	3,5	4,5
Finansiella placeringar	0,2	0,2	0,2
Uppskjutna skattefordringar	4,7	2,8	4,7
Varulager	124,5	106,2	99,2
Kortfristiga fordringar	185,4	189,3	148,8
Likvida medel	28,3	15,2	32,0
Summa tillgångar	777,3	669,2	646,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	400,3	385,5	400,0
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,5	0,4	0,4
Långfristiga räntebärande skulder	56,6	41,9	37,7
Avsättningar	1,7	2,0	1,7
Uppskjutna skatteskulder	11,4	8,6	10,0
Kortfristiga räntebärande skulder	127,0	84,4	51,1
Övriga kortfristiga skulder	179,9	146,4	145,9
Summa eget kapital och skulder	777,3	669,2	646,8

EVENTUALFÖRPLIKTELSER, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec 2015
Borgensförbindelser	3,6	3,4	3,6
Garantiförbindelser	4,2	3,8	4,2
Övriga eventualförpliktelser	1,4	1,6	1,4
Summa eventualförpliktelser	9,2	8,8	9,2

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-juni 2016	jan-juni 2015	jan-dec 2015
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	400,0	396,1	396,1
Periodens summa totalresultat	15,0	2,2	16,5
Lämnad utdelning	-14,8	-12,7	-12,7
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	400,3	385,6	400,0
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,4	0,4	0,4
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0	0,0
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,4	0,4	0,4
Summa utgående eget kapital	400,7	385,9	400,4

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2016	april-juni 2015	jan-juni 2016	jan-juni 2015	juli-juni 2015/2016	jan-dec 2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	8,1	8,6	14,0	12,9	43,3	42,2
Förändring av rörelsekapital	10,1	-21,7	-7,7	-35,1	35,8	8,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18,2	-13,1	6,3	-22,2	79,1	50,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4,1	-1,1	-12,9	-3,2	-29,8	-20,1
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3,7	-2,7	-4,3	-3,1	-7,1	-5,9
Förvärv av finansiella tillgångar	–	–	0,0	-0,1	0,1	–
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-45,8	–	-45,8	–	-45,8	–
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	–	–	–	1,9	-0,1	1,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-53,6	-3,8	-63,0	-4,4	-82,5	-23,9
Upptagna lån	60,2	32,4	73,5	42,5	49,9	18,9
Amortering av lån	-3,3	-3,8	-6,5	-16,5	-17,9	-27,9
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-14,8	-12,7	-14,8	-12,7	-14,8	-12,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	42,1	15,9	52,2	13,3	17,2	-21,7
Periodens kassaflöde	6,7	-1,0	-4,5	-13,3	13,9	5,1
Likvida medel vid periodens början	21,5	15,0	32,0	27,9	32,0	27,9
Kursdifferens i likvida medel	0,2	1,2	0,9	0,6	-0,7	-1,0
Likvida medel vid periodens slut	28,4	15,2	28,4	15,2	45,2	32,0

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	april-juni 2016	april-juni 2015	jan-juni 2016	jan-juni 2015	juli-juni 2015/2016	jan-dec 2015
Tillväxt, %	3,1	1,6	-0,7	-0,6	-0,3	-3,0
Bruttomarginal, %	35,9	35,8	36,3	36,0	36,7	36,6
Rörelsemarginal, %	4,0	3,7	3,6	3,3	4,8	4,6
Nettomarginal, %	3,5	3,5	3,1	3,0	4,6	4,6
Avkastning på eget kapital, %	1,3	1,2	2,2	2,0	7,3	7,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,6	1,7	2,7	2,9	7,2	7,9
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,46	0,33	–	0,22
Soliditet, procent	–	–	51,6	57,7	–	61,9
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	47,38	45,63	–	47,35
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	47,38	45,63	–	47,35
Medelantal anställda	360	343	356	343	365	352

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2015.

Lammhults Design Group.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Office & Home Interiors utvecklar, producerar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Sverige, Ire Möbel AB i Sverige, Fora Form AS i Norge, Abstracta AB i Sverige med dotterbolag, samt Ragnars Inredningar AB.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och eliminerings redovisas i posten koncerngemensamt och eliminerings.

Nettoomsättning per segment

	april-juni 2016	april-juni 2015	jan-juni 2016	jan-juni 2015	juli-juni 2015/2016	jan-dec 2015
Belopp i mkr						
Public Interiors	58,8	59,3	110,9	112,1	243,6	244,8
Office & Home Interiors	141,6	135,1	259,9	261,8	487,3	489,2
Koncerngemensamt och eliminerings	-0,1	-0,2	0,0	-0,6	-0,3	-0,9
Summa nettoomsättning	200,3	194,2	370,8	373,3	730,6	733,1

Rörelseresultat per segment

	april-juni 2016	april-juni 2015	jan-juni 2016	jan-juni 2015	juli-juni 2015/2016	jan-dec 2015
Belopp i mkr						
Public Interiors	2,7	3,7	5,3	6,3	22,8	23,8
Office & Home Interiors	11,2	10,0	18,7	17,6	35,1	34,0
Koncerngemensamt och eliminerings	-5,9	-6,6	-10,6	-11,6	-23,0	-23,9
Summa rörelseresultat	8,0	7,1	13,4	12,4	35,0	33,9
Finansiella intäkter	0,6	1,3	1,2	2,2	4,3	5,3
Finansiella kostnader	-1,6	-1,6	-3,1	-3,3	-5,2	-5,4
Resultat före skatt	7,0	6,8	11,5	11,3	34,1	33,8

FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 25 maj 2016 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i det svenska möbelföretaget Ragnars Inredningar AB. Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

Ragnars nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,0	16,0	16,0
Materiella anläggningstillgångar	13,8	4,0	17,8
Uppskjutna skattefordringar	0,0	0,0	0,0
Varulager	12,3	-1,0	11,3
Kundfordringar och övriga fordringar	13,5	-2,0	11,5
Likvida medel	14,6	0,3	14,9
Räntebärande skulder	-6,1	0,0	-6,1
Uppskjutna skatteskulder	-0,2	-6,3	-6,5
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-11,0	-8,5	-19,5
Netto identifierbara tillgångar och skulder	36,9	2,5	39,4
Koncerngoodwill			21,0
Överförd ersättning - kontant			60,4

Lammhults Design Group.

I goodwillvärdet ingår värdet av synergieffekter i form av större försäljningsmöjligheter genom nyttjande av Lammhults Design Groups försäljningsorganisation för export, effektivare inköp, marknadsföring, design och produktveckling. Den immateriella tillgång skild från goodwill som har identifierats är varumärket Ragnars, samt övervärde på förvärvat fastighet.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 0,8 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa kostnader har redovisats som administrationskostnader i moderbolaget.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2016	april-juni 2015	jan-juni 2016	jan-juni 2015	juli-juni 2015/2016	jan-dec 2015
Nettoomsättning	1,7	1,7	3,3	3,2	6,5	6,4
Bruttoresultat	1,7	1,7	3,3	3,2	6,5	6,4
Administrationskostnader	-5,9	-6,6	-10,6	-11,6	-22,9	-23,9
Rörelseresultat	-4,2	-4,9	-7,3	-8,4	-16,4	-17,5
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	11,8	10,0	11,8	10,0	20,4	18,6
Övriga ränteintäkter	0,2	1,3	0,6	2,2	3,5	5,1
Räntekostnader	-1,1	-1,3	-2,3	-2,5	-3,5	-3,7
Resultat efter finansiella poster	6,7	5,1	2,8	1,3	4,0	2,5
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	28,5	28,5
Resultat före skatt	6,7	5,1	2,8	1,3	32,5	31,0
Skatt	1,2	1,1	2,0	1,9	-2,6	-2,7
Periodens resultat	7,9	6,2	4,8	3,2	29,9	28,3

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2016	april-juni 2015	jan-juni 2016	jan-juni 2015	juli-juni 2015/2016	jan-dec 2015
Periodens resultat	7,9	6,2	4,8	3,2	29,9	28,3
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens summa totalresultat	7,9	6,2	4,8	3,2	29,9	28,3

Lammhults Design Group.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec 2015
Immateriella anläggningstillgångar	0,5	0,7	0,6
Materiella anläggningstillgångar	4,2	0,0	2,5
Finansiella anläggningstillgångar	482,3	421,9	421,9
Kortfristiga fordringar	253,7	209,7	242,5
Kassa och bank	0,0	0,0	0,0
Summa tillgångar	740,7	632,3	667,5
Eget kapital	286,4	272,3	297,4
Långfristiga skulder till kreditinstitut	33,4	17,4	13,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	114,8	73,0	45,3
Övriga kortfristiga skulder	306,2	269,6	311,5
Summa eget kapital och skulder	740,7	632,3	667,5

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec 2015
Ställda säkerheter	202,5	202,5	202,5
Eventualförpliktelser	3,6	3,4	3,6

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com