

Axfood

Delårsrapport
1 jan – 30 jun 2016

Fortsatt god tillväxt med utmärkt lönsamhet

Sammanfattning av andra kvartalet

- Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick till 10 991 Mkr (10 478), en ökning med 4,9 procent.
 - Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 3,1 procent.
 - Omsättningen i egenägda jämförbara butiker ökade med 0,9 procent.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 494 Mkr (431), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,5 procent (4,1).
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 493 Mkr (429).
- Periodens resultat var 384 Mkr (334) och resultat per aktie 1,83 kr (1,59).
- Axfood förväntar att rörelseresultatet för 2016 överträffar 2015 års utfall.

Sammanfattning av delårsperioden januari–juni

- Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick till 21 386 Mkr (20 044), en ökning med 6,7 procent.
 - Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 5,4 procent.
 - Omsättningen i egenägda jämförbara butiker ökade med 3,0 procent.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 902 Mkr (760), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,2 procent (3,8).
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 898 Mkr (757).
- Periodens resultat var 700 Mkr (590) och resultat per aktie 3,34 kr (2,81).

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Nyckeltal

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	Förändr.	6 mån 2016	6 mån 2015	Förändr.	Helår 2015
Nettoomsättning	10 991	10 478	4,9 %	21 386	20 044	6,7 %	41 247
Rörelseresultat	494	431	14,6 %	902	760	18,7 %	1 760
Rörelsemarginal, %	4,5	4,1	0,4	4,2	3,8	0,4	4,3
Resultat efter skatt	384	334	15,0 %	700	590	18,6 %	1 361
Resultat per aktie, kronor ¹⁾	1,83	1,59	15,1 %	3,34	2,81	18,9 %	6,48
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	3,0	3,0	0,0 %	4,9	5,5	-10,9 %	11,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²⁾	46,9	37,8	9,1	46,9	37,8	9,1	36,5
Räntabilitet på eget kapital, % ²⁾	41,6	33,7	7,9	41,6	33,7	7,9	31,8
Eget kapital per aktie, kronor ³⁾	-	-	-	15,87	17,85	-11,1 %	21,58
Soliditet, %	-	-	-	34,6	38,6	-4,0	43,0

¹⁾ Avser resultat per aktie före och efter utspädning.

²⁾ Rullande 12 månader.

³⁾ Substansvärde per aktie överensstämmer med eget kapital per aktie.

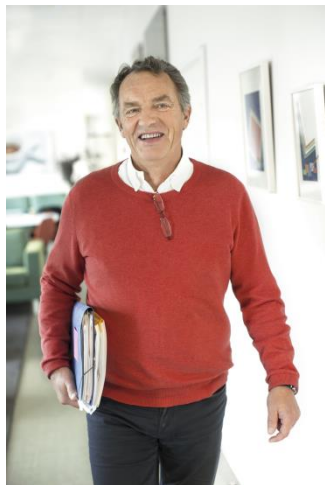
För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålman, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.
Karin Hygrell-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör, mobil 070-662 69 70.
Cecilia Ketels, chef investerarrelationer, mobil 072-236 06 43.

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2016 klockan 13.00.



Koncernchefens kommentar



Utmärkt lönsamhet

Under andra kvartalet genererade Axfood en utmärkt lönsamhet, samtidigt som vi stärkte vår position på marknaden. Rörelsemarginalen ökade till 4,5 procent med starka resultat från alla bolag. Tillväxten var bättre än marknaden, vars ökning dämpades under kvartalet, vilket också reflekterades i vår tillväxttakt.

Hemköps fortsatta framgång

Willys redovisade en bra lönsamhet under kvartalet, men försäljningsutvecklingen kunde ha varit bättre. Försäljningen i jämförbara butiker hade till och med en negativ tillväxt. Inklusiva senaste årets etableringar ökade försäljningen och Willys tog marknadsandelar. I juni uppnåddes milstolpen 2 miljoner Willys Plus-kunder.

Hemköps starka försäljningsutveckling resulterade i en bra lönsamhet. Försäljningen i jämförbara butiker fortsatte under kvartalet att öka mer än marknaden, både i egenägda Hemköp och franchise.

Verksamheten inom Axfood Närlivs var fortsatt stark och satsningarna på ytterligare Axfood Snabbgross-butiker innebär att vi idag når fler kunder på den växande café- och restaurangmarknaden. Kostnaderna för de nya butikerna påverkade rörelseresultatet, men Axfood Närlivs visar bra lönsamhet, både i jämförbara butiker och partihandeln.

Bra tillväxt från koncernens butiker och partihandelsförsäljningen ökade omsättningen inom supportbolaget Dagab. I kombination med ständig kostnads-kontroll redovisade Dagab bra lönsamhet. Under kvartalet skrev vi en avsiktsförklaring om att förvärva lagerverksamheten för vår frukt & grönt-affär som idag hanteras av Saba. Genom att integrera denna del får vi framöver en än bättre kontroll på de viktiga frukt & grönt-inköpen.

E-handeln i gång

I maj började vår e-handels-satsning mot konsument. Först ut var Willys med tre butiker i Stockholm och Göteborg. Försäljningen gick enligt plan och beställningar gjordes främst med upphämtning i butik. Efter sommaren lanserar Hemköp en prenumerationstjänst på matkassar med färdiga middagslösningar, som sedan följs upp av e-handel med lösplock. Utrullningen av e-handeln sker butik för butik och för andra halvåret planeras lansering av totalt tio butiker för Willys och Hemköp.

Uppdaterade hållbarhetsmål

Vi har uppdaterat våra hållbarhetsmål och bland annat kompletterat med mål för djurskyddscertifiering och att reducera matsvinnet. Vi har också tagit fram vår syn på en mer hållbar livsmedelsstrategi för Sverige med konkreta förslag till regeringens kommande livsmedelsstrategi.

Marknadsutsikter och prisutveckling

Förväntningarna på den svenska BNP-tillväxten har justerats ned marginellt efter Brexit och konsumtionen bedöms även framöver driva den svenska tillväxten. Efter en negativ utveckling av dagligvaruhandeln i april, främst till följd av att påsken inföll i mars i år, lyfte marknaden uppåt igen i maj och juni. Vi bedömer fortsatt att marknaden är stabil resten av året och behåller vår uppskattning om en matinflation 2016 inom spannet 1-2 procent.

Prognos

Andra kvartalets utmärkta lönsamhet visar att vi har resurser för att öka försäljningen, framför allt inom Willys. De digitala satsningarna är också en viktig del av den framtida tillväxten. På kort sikt påverkar e-handeln lönsamheten negativt, men genom selektiv utrullning och plock i butik kontrollerar vi kostnaderna och kan begränsa investeringarna efter volym och resultat.

Trots vårt tillväxtfokus kommer vi endast kunna etablera sex av de tio planerade butikerna under året. Därmed sänker vi våra uppskattade totala investeringar 2016 till 600-700 Mkr.

Vi behåller vår prognos för året: Axfood förväntar att rörelseresultatet för 2016 överträffar 2015 års utfall.

Anders Strålmán
Vd och koncernchef Axfood AB

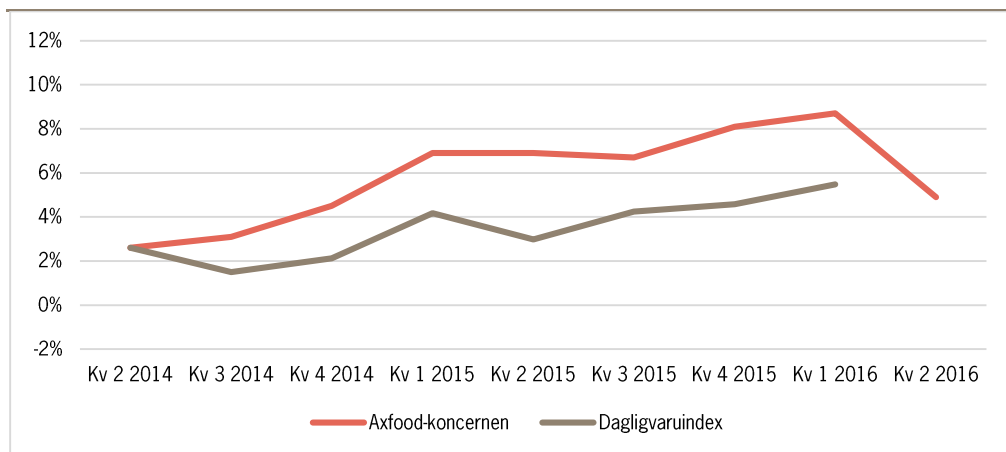
4,9%

Försäljningstillväxten under andra kvartalet 2016.

Den svenska dagligvarumarknaden

Enligt SCB:s detaljhandelsindex från maj har dagligvaruhandelns ackumulerade omsättning (exklusive alkohol) sedan årets början ökat med 3,3 procent i löpande priser. I fasta priser, justerat för pris- och kalendereffekt, ökade volymen med 0,8 procent. Under andra kvartalet avtog tillväxttakten och i april var utvecklingen negativ, vilket främst var hänförligt till att påsken i år inföll under första kvartalet.

Axfoods omsättningstillväxt¹⁾ jämfört med dagligvarumarknaden²⁾



¹⁾ Axfoods konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning.

²⁾ Den svenska dagligvaruhandelns omsättning exkl. alkohol enligt detaljhandelsindex från HUI/SCB. Preliminära siffror kan vid behov revideras enligt HUI/SCB:s revideringspolicy.

Axfood-koncernens försäljning

Andra kvartalet

Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick under andra kvartalet till 10 991 Mkr (10 478), en ökning med 4,9 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 9 028 Mkr (8 706), en ökning med 3,7 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under andra kvartalet med 3,1 procent och omsättningen för jämförbara butiker ökade med 0,9 procent. Försäljningen av egna märkesvaror (EMV) uppgick vid slutet av kvartalet till 26,8 procent (26,5).

Januari-juni

Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 21 386 Mkr (20 044), en ökning med 6,7 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 17 754 Mkr (16 859), en ökning med 5,3 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under året med 5,4 procent, medan jämförbara butiker ökade med 3,0 procent.

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	% ¹⁾	6 mån 2016	6 mån 2015	% ¹⁾	Helår 2015
Willys	5 823	5 691	2,3	11 466	10 952	4,7	22 320
Hemköp	1 563	1 470	6,3	3 108	2 871	8,3	5 883
Axfood Närlivs	760	717	6,0	1 394	1 312	6,3	2 734
Dagab ²⁾	10 734	10 058	6,7	20 846	19 323	7,9	39 756
Koncerngemensamt ³⁾	181	168	7,7	357	334	6,9	672
<i>Internomsättning mellan segment som elimineras</i>							
Dagab ²⁾	-7 900	-7 468	5,8	-15 451	-14 435	7,0	-29 487
Axfood Närlivs	-1	-1	0,0	-1	-2	-50,0	-4
Koncerngemensamt	-169	-157	7,6	-333	-311	7,1	-627
Nettoomsättning, totalt	10 991	10 478	4,9	21 386	20 044	6,7	41 247

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

²⁾ Under tredje kvartalet 2015 ändrade Axfood Sverige namn till Dagab.

³⁾ Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

26,8%

Andelen egna märkesvaror (EMV) av den totala försäljningen vid slutet av andra kvartalet 2016.

Butiksomsättning egenägd och franchise ²⁾

Mkr	Kv 2 2016	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾	6 mån 2016	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾
Willys	5 823	2,3	-0,2	11 466	4,7	2,3
Hemköp egenägd	1 539	6,3	5,2	3 058	8,2	5,7
Hemköp franchise	1 666	6,3	4,4	3 230	4,8	4,6
Hemköp totalt	3 205	6,3	4,8	6 288	6,4	5,1
Egenägd detaljhandel	7 362	3,1	0,9	14 524	5,4	3,0
Axfoodgruppens butiksomsättning	9 028	3,7	1,5	17 754	5,3	3,3

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

²⁾ Se även tabell Butiksomsättning egenägd och franchise s 18 för ytterligare information.

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2015	Ny- etableringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Jun 2016
Willys ¹⁾	194	4		-2		196
Hemköp	68		1	-2		67
Totalt egenägda	262	4	1	-4		263
Hemköp franchise	111		2	-1	3	115
Axfoodgruppen totalt	373	4	3	-5	3	378
¹⁾ varav Willys Hemma	50			-2		48

Axfood-koncernens resultat

Andra kvartalet

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 494 Mkr (431). Rörelsemarginalen uppgick till 4,5 procent (4,1). Samtliga bolag visade starka resultat drivet av en bra försäljningstillväxt. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 493 Mkr (429). Resultatet efter skatt uppgick till 384 Mkr (334).

Januari-juni

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 902 Mkr (760). Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (3,8). Finansnettot för perioden uppgick till -4 Mkr (-3) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 898 Mkr (757). Resultatet efter skatt uppgick till 700 Mkr (590).

Rörelseresultat per segment

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	% ¹⁾	6 mån 2016	6 mån 2015	% ¹⁾	Helår 2015
Willys	245	227	7,9	440	399	10,3	896
Hemköp	71	56	26,8	130	106	22,6	221
Axfood Närlivs	57	59	-3,4	79	78	1,3	200
Dagab ²⁾	160	132	21,2	328	257	27,6	600
Koncerngemensamt ³⁾	-39	-43	-9,3	-75	-80	-6,3	-157
Periodens rörelseresultat	494	431	14,6	902	760	18,7	1 760
Finansnetto ⁴⁾	-1	-2	-50,0	-4	-3	33,3	-11
Periodens resultat efter finansiella poster	493	429	14,9	898	757	18,6	1 749

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

²⁾ Under tredje kvartalet 2015 ändrade Axfood Sverige namn till Dagab.

³⁾ Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

⁴⁾ Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment. Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

Investeringar avskrivningar, Mkr



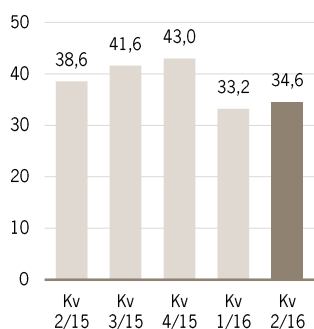
Investeringar

Under perioden januari-juni uppgick de totala investeringarna till 301 Mkr (385), där 0 Mkr (44) avsåg förvärv av verksamheter. Vidare avsåg 208 Mkr (209) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 13 Mkr (14) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 76 Mkr (113) avsåg IT.

Inga väsentliga förvärv har skett under perioden.

Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditet, %



Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under perioden till 1 240 Mkr (1 264). Betald skatt uppgick till -205 Mkr (-119). Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -1 889 Mkr (-899) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -266 Mkr (-398).

Koncernens likvida medel uppgick till 813 Mkr jämfört med 1 933 Mkr i december 2015. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 518 Mkr jämfört med 504 Mkr i december 2015. Räntebärande nettolånefordran var vid periodens utgång 316 Mkr jämfört med 1 449 Mkr i december 2015.

Soliditeten uppgick till 34,6 procent jämfört med 43,0 procent per december 2015.

Härledning totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	6 mån 2016	6 mån 2015
Totala investeringar	-301	-385
Investeringar i finansiell leasing	26	24
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	10	12
Anskaffning finansiella tillgångar	0	-20
Förvärvade verksamheter, likvid	-2	-35
Avyttrade verksamheter	1	6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-266	-398

Resultat per rörelsessegment

Willys

Andra kvartalet

Under andra kvartalet redovisade Willys en omsättningstillväxt om 2,3 procent jämfört med föregående år. Omsättningen som uppgick till 5 823 Mkr (5 691) påverkades positivt av fler kunder, men negativt av något lägre snittköp. Under andra kvartalet nådde kundprogrammet milstolpen 2 miljoner Willys Plus-kunder. Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 0,2 procent. Nyetablerade Willys-butiker på samma orter som befintliga butiker påverkade omsättningstillväxten i jämförbara butiker negativt, men ökade Willys marknadsandel totalt på orterna.

Den 12 maj startade Willys e-handel i tre butiker i Stockholm och Göteborg. Knappt tre fjärdedelar av leveranserna hämtades av kunderna i butik och knappt hälften av e-handeln skedde i Göteborgsbutiken. Under andra halvåret 2016 planeras e-handel starta i ytterligare fem butiker.

Rörelseresultatet uppgick till 245 Mkr (227), en ökning med 7,9 procent trots något högre personalkostnader till följd av reducerad rabatt för arbetsgivaravgift för unga. Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,0).

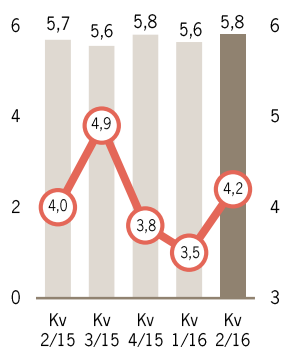
Under andra kvartalet etablerades en ny Willys-butik i Torslanda/Göteborg och två Willys Hemma-butiker stängdes. Willys hade vid periodens slut 148 Willys-butiker och 48 Willys Hemma-butiker.

Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i slutet av kvartalet till 28,8 procent (28,8).

Januari-juni

Willys omsättning under perioden januari till juni 2016 uppgick till 11 466 Mkr (10 952), en ökning med 4,7 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 2,3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 440 Mkr (399) och rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (3,6).

Omsättning, Mdr och rörelsemarginal, %



Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	Förändr.	6 mån 2016	6 mån 2015	Förändr.	Helår 2015
Nettoomsättning	5 823	5 691	2,3 %	11 466	10 952	4,7 %	22 320
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-0,2	3,7	-3,9	2,3	4,0	-1,7	4,4
Rörelseresultat	245	227	7,9 %	440	399	10,3 %	896
Rörelsemarginal, %	4,2	4,0	0,2	3,8	3,6	0,2	4,0
Egenägda butiker, antal	-	-	-	196	191	5	194
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	4 460	4 211	5,9 %	4 464
Andel EMV, %	-	-	-	28,8	28,8	0,0 %	29,1

Hemköp

Andra kvartalet

Hemköps starka tillväxt fortsatte under andra kvartalet, både totalt och i jämförbara butiker. Försäljningen drevs både av fler kunder och ökat snittköp. Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 1 539 Mkr (1 448), en ökning med 6,3 procent. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 5,2 procent under perioden. Franchise-butikernas omsättning uppgick till 1 666 Mkr (1 567), en ökning med 6,3 procent, där jämförbara franchisebutiker ökade med 4,4 procent.

Efter sommaren kommer Hemköp starta e-handel genom både försäljning av matkassar med färdiga middagslösningar och lösplock i fem butiker.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 71 Mkr (56), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 4,5 procent (3,8). Rörelsemarginalen var främst hänförlig till en bra försäljningsutveckling i kombination med en kontrollerad kostnadsutveckling.

I slutet av andra kvartalet var antalet egenägda butiker oförändrat, 67, och antal franchise-butiker ökade till 115 i och med att en 91/9-butik gick över i franchisetagarens ägo och netto två nya butiker blev Hemköp franchise.

Hemköps försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i juni till 22,3 procent (21,0).

Omsättning, Mdr och rörelsemarginal, %



Januari-juni

Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 3 058 Mkr (2 826), en ökning med 8,2 procent. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker ökade under perioden med 5,7 procent.

Franchisebutikernas omsättning uppgick till 3 230 Mkr (3 081), en ökning med 4,8 procent, där omsättningen i jämförbara butiker ökade med 4,6 procent.

Rörelseresultatet för perioden januari till juni uppgick till 130 Mkr (106). Rörelsemarginalen för perioden var 4,2 procent (3,7).

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	Förändr.	6 mån 2016	6 mån 2015	Förändr.	Helår 2015
Nettoomsättning	1 563	1 470	6,3 %	3 108	2 871	8,3 %	5 883
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	5,2	4,9	0,3	5,7	4,6	1,1	5,0
Rörelseresultat	71	56	26,8 %	130	106	22,6 %	221
Rörelsemarginal, %	4,5	3,8	0,7	4,2	3,7	0,5	3,8
Egenägda butiker, antal	-	-	-	67	67	-	68
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	1 738	1 658	4,8 %	1 745
Andel EMV, %	-	-	-	22,3	21,0	1,3	21,4

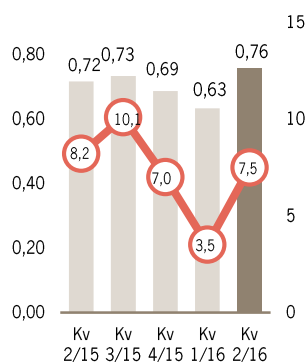
Axfood Närlivs

Andra kvartalet

Under andra kvartalet visade Axfood Närlivs fortsatt bra tillväxt och stärkte sin position på marknaden. Omsättningen under perioden uppgick till 760 Mkr (717), en ökning med 6,0 procent. Ökningen förklaras främst av fler café- och restaurangkunder i samband med två nyetablerade Snabbgross-butiker under det senaste halvåret.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 57 Mkr (59) och rörelsemarginalen uppgick till 7,5 procent (8,2). Den lägre marginalen beror främst på kostnader till följd av de nyetablerade butikerna. Rörelseresultatet från partihandeln är fortsatt stabilt, bland annat drivet av en positiv försäljningsutveckling inom Tempo. Vid slutet av perioden hade Axfood Snabbgross 22 butiker (20).

Omsättning, Mdr och rörelsemarginal, %



Januari-juni

Omsättningen i Axfood Närlivs uppgick under perioden januari till juni till 1 394 Mkr (1 312), en ökning med 6,3 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 79 Mkr (78) och rörelsemarginalen uppgick till 5,7 procent (5,9).

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	Förändr.	6 mån 2016	6 mån 2015	Förändr.	Helår 2015
Nettoomsättning	760	717	6,0 %	1 394	1 312	6,3 %	2 734
Rörelseresultat	57	59	-3,4 %	79	78	1,3 %	200
Rörelsemarginal, %	7,5	8,2	-0,7	5,7	5,9	-0,2	7,3
Axfood Snabbgross, antal butiker	-	-	-	22	20	2	21
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	448	426	5,2 %	451

Dagab

Andra kvartalet

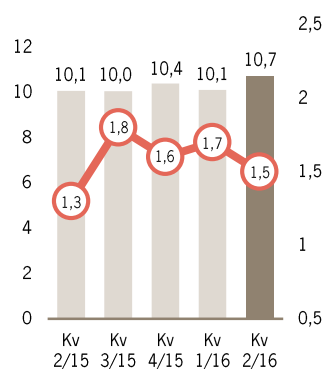
Supportbolaget Dagabs omsättningstillväxt var fortsatt stark, drivet av försäljningsutvecklingen inom butikskedjorna, men även av en fortsatt god efterfrågan från servicehandeln. Omsättningen uppgick till 10 734 Mkr (10 058), en ökning med 6,7 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 160 Mkr (132) och rörelsemarginalen till 1,5 procent (1,3). Ökningen berodde främst på högre volym till butikskedjorna, vilket inkluderade bra utveckling för egna varumärken och frukt & grönt, men även god kostnadskontroll.

Januari-juni

Dagabs omsättning under perioden uppgick till 20 846 Mkr (19 323), en ökning med 7,9 procent. Rörelseresultatet uppgick till 328 Mkr (257), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,6 procent (1,3).

Omsättning, Mdr och rörelsemarginal, %



Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	Förändr.	6 mån 2016	6 mån 2015	Förändr.	Helår 2015
Nettoomsättning	10 734	10 058	6,7 %	20 846	19 323	7,9 %	39 756
Distribuerad omsättning	6 962	6 547	6,3 %	13 494	12 526	7,7 %	25 995
Rörelseresultat	160	132	21,2 %	328	257	27,6 %	600
Rörelsemarginal, %	1,5	1,3	0,2	1,6	1,3	0,3	1,5
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	1 787	1 694	5,5 %	1 809
Servicegrad, %	96,1	96,9	-0,8	96,3	96,9	-0,6	96,9

Moderbolaget

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari till juni uppgick till 116 Mkr (105). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 159 Mkr (151) och ett finansnetto på 2 Mkr (1) uppgick resultatet efter finansiella poster till -41 Mkr (-45). Investeringarna uppgick under perioden till 4 Mkr (4).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 382 Mkr jämfört med 716 Mkr per december 2015. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Hållbar utveckling

Nyckeltal, koncernen

	Kv 2 2016	Kv 2 2015	6 mån 2016	6 mån 2015	Helår 2015
Andel ekologisk försäljning av total livsmedelsomsättning					
Axfood	6,3	5,2	6,7	5,3	5,9
Willys	6,0	5,0	6,1	5,0	5,2
Hemköp	7,8	6,6	8,7	6,6	8,1
Andel KRAV-kött av total köttomsättning					
Axfood	3,7	3,2	3,9	3,2	3,5
Willys	2,9	3,0	3,1	2,9	3,1
Hemköp	7,4	5,2	7,1	5,1	5,8
Brännbart avfall ¹⁾ (ton), andel av nettoomsättningen (Mkr), %					
Willys	43	e.t.	43	e.t.	46
Hemköp	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.
Axfood Snabbgross	22	e.t.	22	e.t.	27
Antal produktindrag EMV från butik	8	5	14	11	26
Antal produktindrag övriga produkter från butik	23	19	40	46	96
Antal sociala revisioner ²⁾	21	18	27	19	48
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager) ³⁾	334,4	338,3	334,4	338,3	331,6
Elförbrukningens (kWh) andel av nettoomsättningen (kr), % ⁴⁾	0,64	0,68	0,64	0,68	0,63
CO ₂ , kg/ton gods ⁵⁾	13,5	18,5	13,5	18,5	16,9
Frisknärvaro, %	93,9	93,9	93,6	93,7	94,0

¹⁾ Rullande 12 månader redovisas med ett kvartals fördröjning.

²⁾ Både i egen regi och genom organisationen Business Social Compliance Initiative (BSCI).

³⁾ Rullande 12 månader. Avser egenägda butiker och lager.

⁴⁾ Inflationsjusterad nettoomsättning.

⁵⁾ Rullande 12 månader. Avser total mängd för transporter från lager till butik med egna lastbilar.

Ekologisk försäljning

Axfoods kunder fortsätter att efterfråga ekologiska alternativ. Den ekologiska försäljningen ökade under de sex första månaderna 2016 med 33 procent jämfört med samma period 2015. Det motsvarar en ekologisk andel av total försäljning på 6,7 procent (5,3).

Uppdaterade hållbarhetsmål

Axfood har under kvartalet uppdaterat hållbarhetsprogrammet, som styr koncernens arbete med miljö-, naturresurs-, djurvälstånd- och sociala frågor på kort och lång sikt. Axfoods ambition är att vara ledande inom hållbarhetsområdet, både när det gäller tekniska lösningar och arbetssätt. Nytt i hållbarhetsprogrammet är att Axfood refererar arbetet både till Sveriges 16 nationella miljömål och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling (SDG). Axfood arbetar med många av FN:s mål men har identifierat följande fyra som de mest relevanta: SDG 1 - Ingen fattigdom, SDG 10 - Minskad ojämlikhet, SDG 12 - Hållbar konsumtion och produktion samt SDG 13 - Bekämpa klimatförändringen.

Sedan tidigare har Axfood som mål att 2020 vara klimatneutralt och som arbetsgivare främja mångfald genom att bland ledare ha jämn könsfördelning och minst 20 procent med internationell bakgrund. Axfood ska säkerställa sunda arbetsförhållanden inom leverantörsledet för egna märkesvaror med hjälp av uppföljningssystem hos alla leverantörer och deras underleverantörer. Axfood ska främja en hållbar konsumtion genom att exempelvis den ekologiska försäljningen ska uppgå till minst tio procent av den totala omsättningen av livsmedel 2020 och samma år enbart sälja grönlisad fisk. Andra åtgärder för en mer hållbar konsumtion är att reducera matsvinnet i butikerna, öka andelen djurskyddscertifierade köttleverantörer och inte tillåta några kemiska ämnen från SIN-listan¹ i varor eller förpackningar.

¹ På SIN-listan (Substitute it Now) visar organisationen Chemsec kemikalier som de anser är så giftiga att de borde förbjudas inom EU.

Axfoods långsiktiga livsmedelsstrategi

I samband med Almedalsveckan presenterade Axfood sin vision om en mer hållbar matkasse och livsmedelssektor för Sverige, *Matkassen 2030*. Kundernas köpbeslut har en enorm inverkan på samhället och kunderna är redo att välja rätt, både när det gäller miljö och hälsa. Med *Matkassen 2030* vill Axfood främja ett hållbart svenskt jordbruk, förädla svenska mervärden, ställa krav på nytänkande och inspirera och förenkla för konsumenterna att göra mer hållbara val. Visionen innehåller 79 konkreta och hållbara förslag till den svenska regeringens kommande nationella livsmedelsstrategi. Axfood uppmanar näringsliv, politiker och myndigheter att samverka för att skapa resultat och en långsiktig livsmedelsstrategi.

Minskad klimatpåverkan 2015

I maj 2016 publicerade Energimarknadsinspektionen residualmixen² med koldioxidpåverkan för elförbrukningen 2015 för de beställare som inte aktivt valt förnyelsebar el. Sedan 2009 har alla lokaler där Axfood är beställare förnyelsebar el och därmed ingen koldioxidpåverkan, men vissa av Axfoods butiker i köpcentra påverkas av residualmixen. I och med denna publicering kunde Axfood beräkna det totala klimatavtrycket för 2015, som motsvarade 26 653 ton koldioxidekvivalenter. Jämfört med 2014 är det en minskning med 44 procent. Främst beror det lägre avtrycket på att ytterligare 17 av de 30 butiker som inte fick förnyelsebar el via sina hyresavtal föregående år har övergått till ren el under 2015. Största klimatavtrycket för Axfood var därmed inte längre elförbrukningen, som 2015 stod för 18 procent av det totala avtrycket, utan utsläppen från köldmedia med en andel på 43 procent. Resterande avtryck kommer från transporter (35 procent) och tjänsteresor (4 procent).

Matmissionen – för bra för att elda upp

Drygt sex månader efter att Matmissionen – Nordens första sociala matbutik – brann ned i Rågsved öppnar Axfood och Stockholms Stadsmission i september en ny Matmissionen, i Veddesta utanför Stockholm. Butiken ska precis som tidigare bidra till positiv samhällsnytta genom att skapa ekonomiskt utrymme för människor i utsatthet, möjliggöra arbetsträning i butik och bidra till minskat matsvinn. Matmissionen har idag 1 200 medlemmar som får handla till en tredjedel av ordinarie butikspriser.

Leverantörsbesök i Thailand

I slutet av maj besökte Axfood ett urval av leverantörer i Thailand som ett steg i det långsiktiga arbetet att säkerställa arbetsvillkoren bland deras medarbetare och underleverantörer. Axfood deltog även i ett rundabordssamtal om gästarbetarsituationen arrangerat av BSCI (Business Social Compliance Initiative) och ILO (International Labour Organization). Bland annat diskuterades förslag på åtgärder för att minska gästarbetarnas kostnader, som ofta blir skulder, i samband med anställning.

Prognos och marknadsutsikter 2016

- Axfood förväntar att rörelseresultatet för 2016 överträffar 2015 års utfall.
- Investeringarna inom Axfood förväntas uppgå till 600-700 Mkr under 2016.
- Matinflationen i Sverige förväntar Axfood kommer att ligga inom spannet 1-2 procent under 2016.

Kommande rapporter

Delårsrapporten för januari-september 2016 presenteras den 20 oktober 2016.
Bokslutskommunikén för 2016 presenteras den 7 februari 2017.

Pressreleaser under andra kvartalet

2016-06-17 Dagab förvärvar Sabas lagerverksamhet i Helsingborg
2016-06-07 Hemköp lanserar egna matkassar
2016-05-12 Willys startar e-handel

² Den blandning av fossil-, förnybar- och kärnkraftsproducerad el som blir över när de som aktivt valt el fått önskad el tilldelad.

Delårsrapporten för perioden januari – juni 2016 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2016

Mia Brunell Livfors
Styrelseordförande

Lars Olofsson
Vice styrelseordförande

Antonia Ax:son Johnson
Styrelseledamot

Fabian Bengtsson
Styrelseledamot

Caroline Berg
Styrelseledamot

Ann Carlsson
Styrelseledamot

Anders Helsing
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Michael Sjören
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Lars Östberg
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Anders Strålman
*Koncernchef och
verkställande direktör*

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	6 mån 2016	6 mån 2015	Helår 2015
Nettoomsättning	10 991	10 478	21 386	20 044	41 247
Kostnad såld vara	-9 391	-8 987	-18 292	-17 222	-35 352
Bruttoresultat	1 600	1 491	3 094	2 822	5 895
Försäljnings/administrationskostnader m m	-1 106	-1 060	-2 192	-2 062	-4 135
Rörelseresultat	494	431	902	760	1 760
Ränteutgifter och liknande resultatposter	1	1	2	3	6
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	-3	-6	-6	-17
Resultat efter finansiella poster	493	429	898	757	1 749
Skatt	-109	-95	-198	-167	-388
Periodens resultat	384	334	700	590	1 361
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-11	6	-18	-9	8
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	2	-1	4	2	-2
<i>Poster som kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	0	0	0
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	5	-3	5	-3	-5
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-	-	3
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	-1	1	-1	1	0
Övrigt totalresultat för perioden	-5	3	-10	-9	4
Summa totalresultat för perioden	379	337	690	581	1 365
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	180	173	357	346	696
Resultat per aktie, kronor ¹⁾	1,83	1,59	3,34	2,81	6,48
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare	384	334	700	590	1 361
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets ägare	379	337	690	581	1 365
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0

¹⁾ Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Tillgångar			
Goodwill	1 860	1 860	1 860
Övriga immateriella tillgångar	642	691	668
Materiella anläggningstillgångar	1 885	1 896	1 930
Finansiella tillgångar ¹⁾	89	98	95
Uppskjutna skattefordringar	64	61	60
Summa anläggningstillgångar	4 540	4 606	4 613
Varulager	2 095	2 068	2 035
Kundfordringar	997	901	852
Övriga omsättningstillgångar	1 186	1 203	1 104
Kassa och bank	813	936	1 933
Summa omsättningstillgångar	5 091	5 108	5 924
Summa tillgångar	9 631	9 714	10 537
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 331	3 746	4 530
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1
Summa eget kapital	3 332	3 747	4 531
Långfristiga räntebärande skulder	477	488	464
Uppskjutna skatteskulder	572	470	569
Övriga räntefria långfristiga skulder	34	34	30
Summa långfristiga skulder	1 083	992	1 063
Kortfristiga räntebärande skulder	41	41	40
Leverantörsskulder	3 093	2 851	2 782
Övriga kortfristiga räntefria skulder	2 082	2 083	2 121
Summa kortfristiga skulder	5 216	4 975	4 943
Summa eget kapital och skulder	9 631	9 714	10 537
Ställda säkerheter	0	0	0
Eventualförpliktelser	14	21	14
¹⁾ varav räntebärande tillgångar	21	20	20

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	6 mån 2016	6 mån 2015	Helår 2015
Löpande verksamheten			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	1 229	1 081	2 408
Betald skatt	-205	-119	-270
Förändringar i rörelsekapital	11	183	357
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>1 035</i>	<i>1 145</i>	<i>2 495</i>
Investeringsverksamheten			
Försäljning och förvärv av verksamheter, netto	-1	-73	-82
Förändring av anläggningstillgångar, netto	-265	-305	-649
Förändring av finansiella anläggningstillgångar, netto	0	-20	-20
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-266</i>	<i>-398</i>	<i>-751</i>
Finansieringsverksamheten			
Förändring av räntebärande skulder	-	-21	-21
Lämnad utdelning	-1 889	-899	-899
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>-1 889</i>	<i>-920</i>	<i>-920</i>
Periodens kassaflöde	-1 120	-173	824

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Belopp vid årets ingång	4 531	4 065	4 065
Summa totalresultat för perioden	690	581	1 365
Utdelning till aktieägare	-1 889	-899	-899
Belopp vid periodens utgång ¹⁾	3 332	3 747	4 531

1) Av eget kapital är 3 331 Mkr (3 746) hänförligt till moderbolagets aktieägare och 1 Mkr (1) till innehav utan bestämmande inflytande.

Nyckeltal och annan information, koncernen

	6 mån 2016	6 mån 2015	Helår 2015
Rörelsemarginal, %	4,2	3,8	4,3
Marginal efter finansiella poster, %	4,2	3,8	4,2
Soliditet, %	34,6	38,6	43,0
Nettoskuldssättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	-0,1	-0,1	-0,3
Skuldssättningsgrad, ggr	0,2	0,1	0,1
Räntetäckningsgrad, ggr	150,7	127,2	103,9
Sysselsatt kapital, Mkr	3 850	4 276	5 035
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	46,9	37,8	36,5
Räntabilitet på eget kapital, %	41,6	33,7	31,8
Medelantal anställda under året	8 774	8 304	8 803
Investeringar, Mkr	301	385	764
Antal aktier ¹⁾	209 870 712	209 870 712	209 870 712
Nyckeltal per aktie			
Resultat per aktie, kronor ¹⁾	3,34	2,81	6,48
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	-	-	5,00
Extra utdelning per aktie, kronor	-	-	4,00
Eget kapital per aktie, kronor ^{1), 2)}	15,87	17,85	21,58
Kassaflöde per aktie, kronor ¹⁾	-5,3	-0,8	3,9
Aktiekurs, kronor	161,40	132,40	146,80

Kvartalsöversikt

	Kv 3 2014	Kv 4 2014	Kv 1 2015	Kv 2 2015	Kv 3 2015	Kv 4 2015	Kv 1 2016	Kv 2 2016
Omsättning	9 756	9 978	9 566	10 478	10 412	10 791	10 395	10 991
Rörelseresultat	453	372	329	431	552	448	408	494
Rörelsemarginal, %	4,6	3,7	3,4	4,1	5,3	4,2	3,9	4,5
Resultat per aktie, kronor ^{1), 3)}	1,66	1,31	1,22	1,59	2,05	1,63	1,51	1,83
Eget kapital per aktie, kronor ^{1), 2), 3)}	18,02	19,20	16,24	17,85	19,88	21,58	14,07	15,87
Räntabilitet på eget kapital, %	29,6	28,1	35,4	33,7	32,5	31,8	44,7	41,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor ³⁾	2,7	3,5	2,5	3,0	3,1	3,3	1,9	3,0
Investeringar	171	169	164	221	170	209	136	165

¹⁾ Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

²⁾ Substansvärde per aktie överensstämmer med eget kapital per aktie.

³⁾ Under andra kvartalet 2015 genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	6 mån 2016	6 mån 2015	Helår 2015
Nettoomsättning	0	-	0	-	-
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-24	-27	-43	-46	-87
<i>Rörelseresultat</i>	-24	-27	-43	-46	-87
Övrigt finansnetto	1	-1	2	1	3
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-23	-28	-41	-45	-84
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	-	-	1 358
<i>Resultat före skatt</i>	-23	-28	-41	-45	1 274
Skatt	5	6	9	10	-282
Periodens resultat	-18	-22	-32	-35	992
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	2	2	5	5	10

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	26	33	30
Andelar i koncernföretag	3 136	3 136	3 136
Övriga finansiella anläggningstillgångar	7	6	6
Uppskjutna skattefordringar	5	5	5
Summa anläggningstillgångar	3 174	3 180	3 177
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	861	911	2 681
Övriga omsättningstillgångar	120	157	15
Kassa och bank	573	733	1 489
Summa omsättningstillgångar	1 554	1 801	4 185
Summa tillgångar	4 728	4 981	7 362
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	287	287	287
Fritt eget kapital	1 686	2 580	3 607
Summa eget kapital	1 973	2 867	3 894
Obeskattade reserver	1 653	1 226	1 653
Långfristiga räntebärande skulder	21	21	20
Räntefria långfristiga skulder	0	1	1
Summa långfristiga skulder	21	22	21
Leverantörsskulder	11	22	11
Skulder till koncernföretag ²⁾	1 023	763	1 648
Övriga kortfristiga räntefria skulder	47	81	135
Summa kortfristiga skulder	1 081	866	1 794
Summa eget kapital och skulder	4 728	4 981	7 362
Eventualförpliktelser	313	313	313
¹⁾ varav räntebärande fordringar	853	901	875
²⁾ varav räntebärande skulder	1 023	763	1 628

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport.

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Nya redovisningsprinciper 2016 och framåt

Nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden som träder i kraft under 2016 och framåt har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsåret 2017 och framåt planeras inte att förtidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 15, Revenue from contracts with customers, den nya intäktsstandard och IFRS 9, som ersätter IAS 39 - Finansiella instrument – är standarder som träder ikraft 2018. IFRS 16 Leases, den nya leasingstandard, träder i kraft 2019. Företagsledningen utreder för närvarande effekterna av de nya standarderna.

Not 2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernens koncernledning och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Dessa utgör koncernens rörelsesegment. Rörelsesegmenten som har identifierats är Willys, Hemköp, Dagab, Närlivs och Koncerngemensamt. För information avseende Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 3-8 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till 2015 års årsredovisning.

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfood-koncernen och moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk.

Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2015.

Not 4 Säsongs effekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmissiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

Not 5 Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår bland annat Derivat som används i säkringsredovisning och Finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Koncernen 2016-06-30

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa rapport över finansiell ställning
Finansiella tillgångar	73	73	16	89
Kundfordringar	997	997	-	997
Övriga omsättningstillgångar	5	5	1 181	1 186
Kassa och bank	813	813	-	813
Summa tillgångar	1 888	1 888	1 197	3 085
Långfristiga räntebärande skulder	40	40	437	477
Kortfristiga räntebärande skulder	41	41	-	41
Leverantörsskulder	3 093	3 093	-	3 093
Summa skulder	3 174	3 174	437	3 611

Moderbolaget 2016-06-30

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning i sammandrag
Finansiella anläggningstillgångar	7	13	-	7
Fordringar hos koncernföretag	861	861	-	861
Kassa och bank	573	573	-	573
Summa tillgångar	1 441	1 447	-	1 441
Leverantörsskulder	11	11	-	11
Skulder till koncernföretag	1 023	1 023	-	1 023
Summa skulder	1 034	1 034	-	1 034

Upplysningar om verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde (nivå 2). Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen, effektivräntemetoden (nivå 2). För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Axfood använder marknadsräntan vid bokslutstillfället plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. Den räntesats som använts för räntebärande skulder per den 30 juni 2016 uppgick till 0,25 procent.

Finansiella nyckeltal

Axfood-koncernen använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte identifieras enligt IFRS. Axfood anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Axfoods prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabell presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges, samt avstämning av måtten.

Definition av nyckeltalen framgår nedan.

Härledning och avstämning

Butiksomsättning egenägd och franchise, kvartal

Mkr	Kv 2 2016	Kv 2 2015	% ¹⁾	Jämförbara butiker Kv 2 2016	Jämförbara butiker Kv 2 2015	% ¹⁾
Willys nettoomsättning	5 823	5 691	2,3	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	5 823	5 691	2,3	5 635	5 644	-0,2
Hemköps nettoomsättning	1 563	1 470	6,3	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	1 539	1 448	6,3	1 456	1 384	5,2
Hemköp franchise butiksomsättning	1 666	1 567	6,3	1 612	1 544	4,4
Hemköp egenägd och franchise butiksomsättning	3 205	3 015	6,3	3 068	2 928	4,8
Egenägd detaljhandel ²⁾	7 362	7 139	3,1	7 091	7 028	0,9
Axfoodgruppens butiksomsättning	9 028	8 706	3,7	8 703	8 572	1,5

Butiksomsättning egenägd och franchise, 6 mån

Mkr	6 mån 2016	6 mån 2015	% ¹⁾	Jämförbara butiker 6 mån 2016	Jämförbara butiker 6 mån 2015	% ¹⁾
Willys nettoomsättning	11 466	10 952	4,7	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	11 466	10 952	4,7	11 110	10 864	2,3
Hemköps nettoomsättning	3 108	2 871	8,3	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	3 058	2 826	8,2	2 871	2 716	5,7
Hemköp franchise butiksomsättning	3 230	3 081	4,8	3 141	3 002	4,6
Hemköp egenägd och franchise butiksomsättning	6 288	5 907	6,4	6 012	5 718	5,1
Egenägd detaljhandel ²⁾	14 524	13 778	5,4	13 981	13 580	3,0
Axfoodgruppens butiksomsättning	17 754	16 859	5,3	17 122	16 582	3,3

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

²⁾ Summerar till egenägd detaljhandel.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Axfoodgruppen: Egenägda butiker och Hemköp franchise.

EMV: Egna märkesvaror.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Axfoodgruppens butiksomsättning – omsättningen i Hemköps- och Willys-butiker inklusive Hemköps franchise butiker.

Försäljningstillväxt: Procentuell omsättningsökning mellan två perioder.

Försäljning av egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror (EMV), exklusive kött och frukt & grönt, i procent av butiksomsättningen inklusive Hemköp franchisebutiker. EMV-andelen baseras på statistisk data från extern leverantör. Data från ett urval av Axfoods butiker räknas statistiskt upp till en total siffra baserat på årsomsättning i butik. I urvalet är egenägda och franchisebutikers omsättning viktat efter verklig historisk försäljning.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.

Nettoinvesteringar i kassaflödet: Totala investeringar exklusive investeringar avseende leasing minskat med avyttringar.

Nettolåneskuld: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel plus räntebärande fordringar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Omsättning egenägd detaljhandel: Omsättningen i Hemköps- och Willys-butiker som ägs av Axfood.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda och franchise.

Resultat per aktie: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettolånefordran/skuld: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder inklusive kassa och bank samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut plus sysselsatt kapital vid motsvarande period föregående år dividerat med två.

Totala investeringar: Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar inklusive finansiell leasing.

Om Axfood

På Axfood arbetar vi med passion för mat och människor. Vår styrka är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept på den svenska marknaden med ansvar för miljö och hållbar utveckling. Kedjorna Willys och Hemköp ingår liksom Tempo, Handlar'n och Direkten som är handlarägda och organiseras av Axfood Närlivs. Antalet egenägda butiker uppgår till 263. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker. Grossistförsäljning sker genom kedjan Axfood Snabbgross och partihandel drivs genom Dagab. Axfoods marknadsandel är cirka 20 procent av dagligvaruhandeln i Sverige. Axfood är noterat på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbjudanden.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på en stark inköpsfunktion, fokus på egna märkesvaror, effektiv logistik och attraktiva matbutiker.

Strategi

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden och öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position. Axfood har som långsiktigt mål att nå en rörelsemarginal om 4 procent. Axfoods strategi bygger på fem hörnstenar; kund, lönsamhet, tillväxt, miljö och socialt ansvar samt medarbetare och organisation. Läs mer på axfood.se.

Värde drivande faktorer

Faktorer som påverkar Axfoods utveckling är

- Tillgång till strategiska butikslägen
- Utvecklingen av ett attraktivt sortiment
- Innovationsgraden för att öka kundnyttan.

axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Norra Stationsgatan 80 C
Tel 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
org nr 556542-0824

