

# Q2

2016



Q2 SAMMANFATTNING	2016	2015	2016	2015	2015
	Apr - jun	Apr - jun	Jan - jun	Jan - jun	Jan - dec
Nettoomsättning, Mkr	1 474	1 516	2 864	2 913	6 052
EBITDA exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	132	127	219	189	505
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	103	102	161	140	397
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	7,0	6,7	5,6	4,8	6,6
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	80	80	133	109	320
Rörelsemarginal (EBIT), %	5,4	5,3	4,6	3,8	5,3
Periodens resultat, Mkr	42	51	62	40	168
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,55	0,64	0,81	0,51	2,18
Fritt kassaflöde, Mkr	27	-42	34	-185	56

## KONCERNCHEFENS KOMMENTARER

För årets andra kvartal redovisar vi en förbättrad rörelsemarginal om 7,0 procent (6,7). För region EMEA blev rörelsemarginalen 4,9 procent vilket är en förbättring med 1,3 procentenheter.



**”EMEA redovisar en rörelsemarginal på 4,9 procent – en förbättring med 1,3 procentenheter”**

### UTVECKLING AV VÅR VERKSAMHET

Region Asia-Pacific har visat en positiv organisk tillväxt i kvartalet. Den stora order till OKI Pulp & Paper i Indonesien som togs under andra kvartalet 2015 har haft en fortsatt god inverkan på försäljning och resultat. Vi kan även konstatera att affären till offentliga banker i Indien stabiliserats.

I region EMEA ökade omsättningen i Frankrike i kvartalet. Däremot har efterfrågan varit svag i Storbritannien vilket har påverkat omsättningen negativt.

I region Americas gick omsättningen ner i kvartalet dels på grund av förskjutning av leveranser till större amerikanska banker samt dels på grund av en svagare efterfrågan i Latinamerika.

Den positiva utvecklingen av försäljningen inom kontanthantering har fortsatt även under det andra kvartalet. Vi ser att intresset för lösningar som effektiviserar hanteringen av kontanter stadigt ökar i samtliga regioner. I kvartalet tecknades till exempel en första order på vårt system för slutet kontanthantering, SafePay, i Sydafrika. I Kanada togs en första order på automatiserad kontanthantering till en butikskedja.

Inom tillträdeskontroll hade kundsegmentet kollektivtrafik ett bra kvartal och större order avseende både tunnelbanan i Aten, Grekland och en tunnelbanelinje i Peking, Kina, togs. I kvartalet tog vi även flera order för installation av högsäkerhetsdörrar till både offentliga byggnader och i butiksmiljöer i Frankrike. Generellt gick försäljningen inom tillträdeskontroll ner något i kvartalet, främst på grund av senarelagda leveranser i ett antal projekt.

Affären inom säkerhetsskåp och valv visade olika trender där den positiva utvecklingen för produktgruppen säkerhetsskåp till uttagsautomater fortsatte även i andra kvartalet. Försäljningen av certifierade säkerhetsskåp fortsatte däremot att minska till följd av konsolidering inom banksektorn.

Försäljningen av elektronisk säkerhet gick ner något i kvartalet. Denna del av vårt erbjudande finns främst på marknader i region EMEA samt i Americas. Under perioden tecknades flera viktiga order till kunder inom såväl det privata näringslivet som offentlig administration i Europa.

### KVARTALET RESULTAT

För kvartalet redovisar vi ett förbättrat rörelseresultat på 103 Mkr (102), trots negativa valutaeffekter om -8 Mkr. Det fria kassaflödet förbättrades med 69 Mkr jämfört med samma period förra året. Periodens rörelsemarginal exklusive engångskostnader uppgick till 7,0 procent.

**Henrik Lange**  
VD och Koncernchef

### FINANSIELLA MÅL & UTFALL

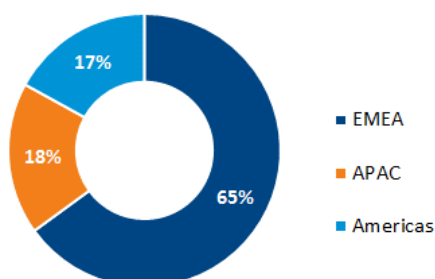
	2016	2015	2016	2015	2015	2016	Mål
	Apr - jun	Apr - jun	Jan - jun	Jan - jun	Jan - dec	L12M	
Organisk tillväxt	-1%	-4%	0%	-3%	0%	2%	5%
Rörelsemarginal <sup>1)</sup>	7,0%	6,7%	5,6%	4,8%	6,6%	7,0%	7,0%
Räntabilitet på sysselsatt kapital <sup>1) 2)</sup>	12,7%	12,1%	12,7%	12,1%	12,4%	12,7%	15,0%
Soliditet	33%	34%	33%	34%	34%	33%	30%

<sup>1)</sup> Exklusive poster av engångskaraktär

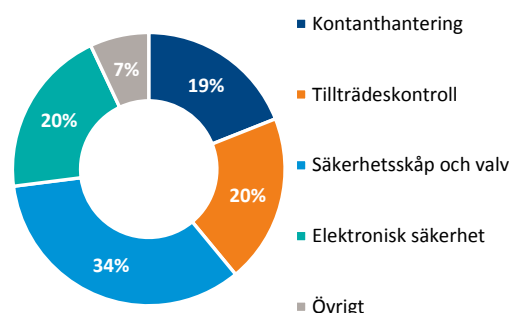
<sup>2)</sup> Under den senaste 12-månadersperioden

# FÖRSÄLNING OCH RESULTAT I KORTHET

## FÖRSÄLNING PER REGION JAN-JUN 2016



## FÖRSÄLNING PER PRODUKTGRUPP JAN-JUN 2016



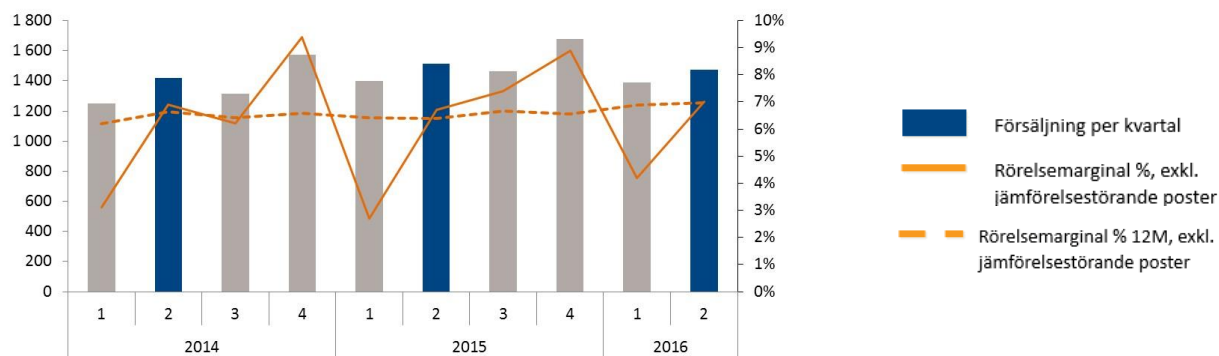
## FÖRSÄLNING PER REGION Q2 2016 JÄMFÖRT MED Q2 2015

	Organisk	Struktur	Valuta	Total
EMEA	-1%	4%	-2%	<b>0%</b>
APAC	4%	0%	-6%	<b>-2%</b>
AMERICAS	-6%	0%	-8%	<b>-14%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-1%</b>	<b>2%</b>	<b>-4%</b>	<b>-3%</b>

## FÖRSÄLNING PER REGION JAN-JUN 2016 JÄMFÖRT MED JAN-JUN 2015

	Organisk	Struktur	Valuta	Total
EMEA	-1%	3%	-2%	<b>0%</b>
APAC	7%	0%	-6%	<b>1%</b>
AMERICAS	-4%	0%	-7%	<b>-11%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>-4%</b>	<b>-2%</b>

## KONCERNENS FÖRSÄLNING OCH RÖRELSEMARGINAL PER KVARTAL



## FÖRSÄLNING PER PRODUKTGRUPP JAN-JUN 2016 JÄMFÖRT MED JAN-JUN 2015

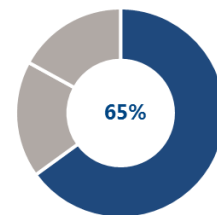
	EMEA	APAC	Americas	Total
Kontanthantering	+++	---	+++	+++
Tillträdeskontroll	++	---	---	+/-
Säkerhetsskåp och valv	--	--	+	-
Elektronisk säkerhet	--	---	---	---
Övrigt	+++	+++	+/-	+++

+/- Oförändrat  
+ eller - Något bättre/Något sämre  
++ eller -- Bättre/Sämre  
+++/- --- Mycket bättre/Mycket sämre

## REGION EMEA

	2016	2015	2016	2015	2015
	Apr- jun	Apr- jun	Jan- jun	Jan- jun	Jan- dec
Nettoomsättning, Mkr	966	962	1 854	1 849	3 860
Organisk tillväxt, %	-1	-2	-1	-2	0
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	47	35	54	40	151
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	4,9	3,6	2,9	2,2	3,9
Poster av engångskaraktär, Mkr	-22	-16	-25	-24	-67
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	25	19	29	16	84

## % AV FÖRSÄLNING KONCERNEN, JAN-JUN



## FÖRSÄLJNINGsutveckling ANDRA KVARTALET 2016

Under det andra kvartalet minskade försäljningen i regionen organiskt med 1 procent. Affären i Frankrike visade på en god tillväxt. Marknaderna i Centraleuropa, Sydeuropa och Norden visade en mindre försäljningsnedgång. I Storbritannien var såväl efterfrågan som försäljning svag i kvartalet.

Försäljningen inom kontanthantering fortsatte att utvecklas väl och flera större leveranser gjordes till kunder i Centraleuropa och Frankrike.

Även försäljningen inom tillträdeskontroll utvecklades väl, speciellt till offentliga byggnader, myndigheter och högriskanläggningar i Frankrike, Centraleuropa och flera nordiska länder.

Inom säkerhetsskåp och valv fortsatte trenden med en god utveckling av försäljning av säkerhetsskåp till uttagsautomater medan försäljningen av säkerhetsklassade skåp och valv minskade till följd av den fortsatta konsolideringen av bankkontor på många marknader.

Försäljningen inom elektronisk säkerhet var svagare än samma kvartal föregående år, vilket främst beror på tidsförskjutning av projekt.

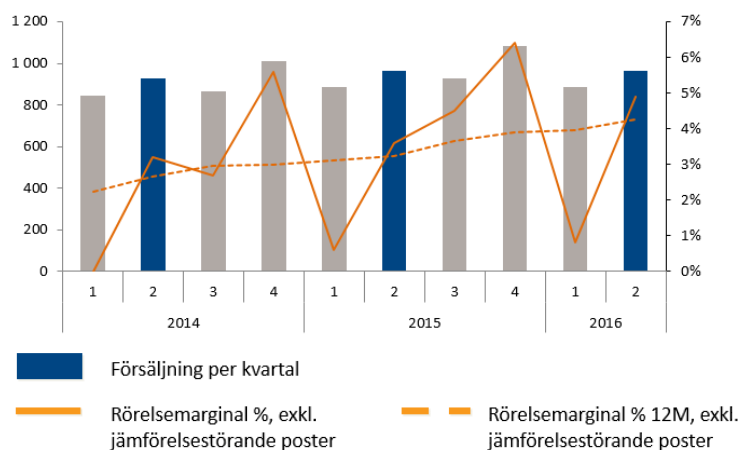
### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Stort europeiskt oljebolag utökar samarbetet med Gunnebo till att även innefatta leverans och installation av lösningar för tillträdeskontroll vid sina kontor
- En svensk myndighet beställer specialkonstruerade säkerhetsskåp som skyddar mot dataintrång
- Flera myndigheter och butikskedjor i Frankrike vänder sig till Gunnebo för leverans och installation av högsäkerhetsdörrar
- Sydafrikanska butikskedjan Accessa Mauritius investerar i det slutna systemet för kontanthantering, SafePay. Detta är den första ordern på SafePay i landet.
- Atens tunnelbana renoverar sina stationer och väljer lösning från Gunnebo för tillträdes- och biljettkontroll.

## RESULTATutveckling ANDRA KVARTALET 2016

Även under andra kvartalet fortsatte aktiviteterna för att öka produktiviteten i Europa. Kostnader av engångskaraktär belastade rörelseresultatet med -22 Mkr (-16).

Exklusive poster av engångskaraktär förbättrades rörelseresultatet till 47 Mkr (35) och rörelsemarginalen till 4,9 procent (3,6).

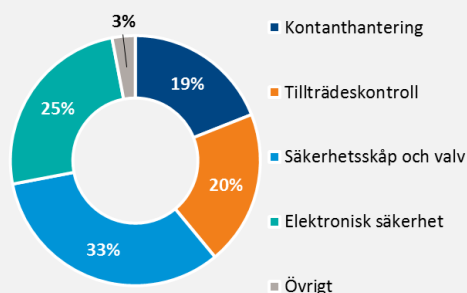


### EMEA I KORTHET

SVP: Morten Andreasen | Säljbolag: 20

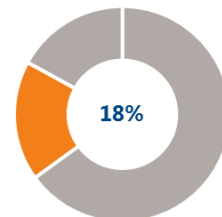
Europe, Middle East & Africa (EMEA) är koncernens största region. Den är uppdelad i åtta underregioner: Norden, Centraleuropa, Sydeuropa, Storbritannien/Irland, Frankrike, Östeuropa, Mellanöstern och Afrika.

### FÖRSÄLJNING PER PRODUKTGRUPP



## REGION ASIA-PACIFIC

	2016 Apr- jun	2015 Apr - jun	2016 Jan - jun	2015 Jan - jun	2015 Jan - dec
Nettoomsättning, Mkr	267	273	525	518	1 085
Organisk tillväxt, %	4	-20	7	-17	-8
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	30	34	56	47	115
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	11,2	12,5	10,7	9,1	10,6
Poster av engångskaraktär, Mkr	-1	-3	-1	-4	-7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	29	31	55	43	108



## FÖRSÄLJNINGsutveckling ANDRA KVARTALET 2016

Regionens försäljning ökade under andra kvartalet organiskt med 4 procent. Den stora ordern till OKI Pulp & Paper som erhöles i Indonesien under andra kvartalet 2015 har haft en fortsatt god inverkan på hela regionens försäljning. I kvartalet har även marknaderna i Sydostasien visat en god utveckling.

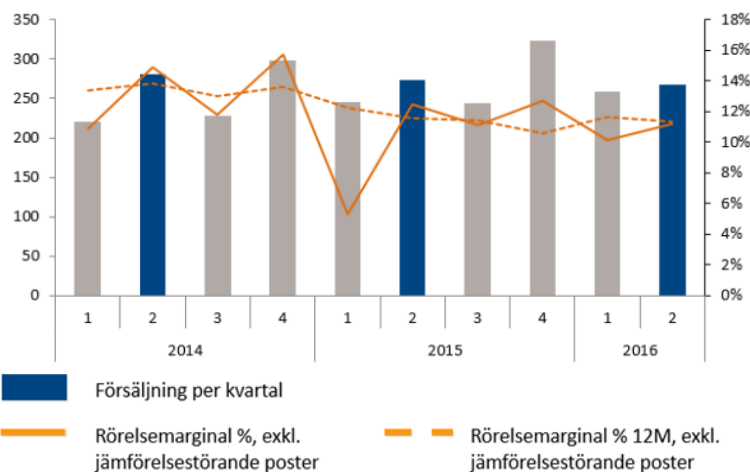
Intresset för koncernens erbjudande inom kontanthantering fortsatte att öka, dock var försäljningen i kvartalet lägre än motsvarande kvartal föregående år.

Inom tillträdeskontroll gjordes ett antal större leveranser, bland annat till kontorsbyggnader och tunnelbanelinjer i Kina. För regionen som helhet hade försäljningen en svag utveckling.

Inom säkerhetsskåp och valv var försäljningen lägre än föregående år. Dock fortsatte försäljningen av säkerhetsskåp till tillverkare av uttagsautomater i regionen att utvecklas positivt och den för Gunnebo så viktiga affären med statligt ägda banker i Indien har börjat visa tecken på stabilisering.

## RESULTATutveckling ANDRA KVARTALET 2016

Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick i kvartalet till 30 Mkr (34), och rörelsemarginalen förstärktes från första kvartalet 2016 och uppgick till 11,2 procent. (12,5).



## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

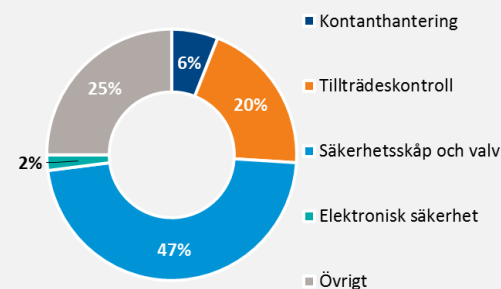
- Gunnebo Australien mottar en första order på automatiserade bankfack, SafeStore Auto, från ett privat företag inom säker förvaring
- En europeisk ambassad i Indien uppgraderar säkerheten och installerar tillträdeskontroll, högsäkerhetsdörrar och säkerhetsfönster
- Turistattraktion i Singapore förbättrar tillträdeskontrollen till attraktionerna med lösningar från Gunnebo
- Kinesiska kärnteknikanläggningen Fuqing väljer lösning från Gunnebo för att kontrollera flödet av personer till och från anläggningen

## ASIA-PACIFIC I KORTHET

SVP: Sacha de La Noë | Säljbolag: 8

Australien/Nya Zeeland, Indien, Indonesien, Kina  
Sydkorea, Sydostasien: Malaysia, Singapore (med kontor i Thailand, Vietnam och Burma)

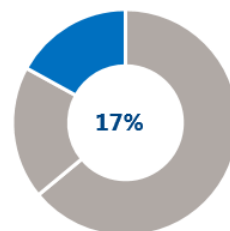
## FÖRSÄLNING PER PRODUKTGRUPP



## REGION AMERICAS

	2016 Apr - jun	2015 Apr - jun	2016 Jan - jun	2015 Jan - jun	2015 Jan - dec
Nettoomsättning, Mkr	241	281	485	546	1 107
Organisk tillväxt, %	-6	5	-4	7	8
Rörelseresultat (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	26	33	51	53	131
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	10,8	11,7	10,5	9,7	11,8
Poster av engångskaraktär, Mkr	0	-3	-2	-3	-3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	26	30	49	50	128

**% AV FÖRSÄLJNING**  
KONCERNEN, JAN-JUN



## FÖRSÄLJNINGsutveckling ANDRA KVARTALET 2016

Försäljningen i regionen minskade organiskt med 6 procent och förklaras främst av en svag utveckling i Latinamerika samt förskjutningar av leveranser till större amerikanska banker.

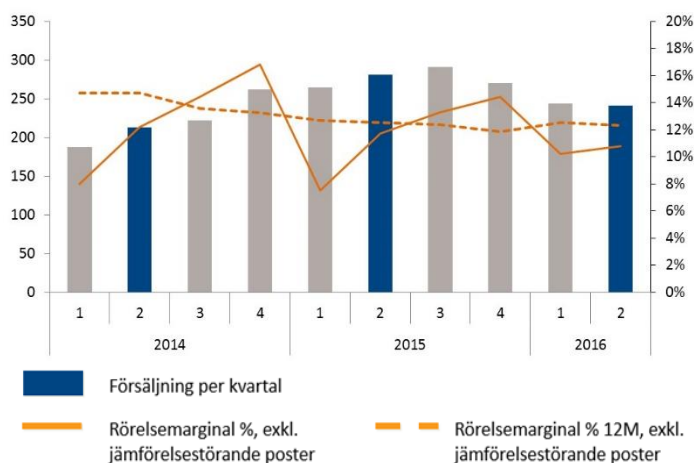
Försäljningen inom kontanthantering fortsatte att utvecklas positivt, på både de etablerade marknaderna Brasilien och USA och för Gunnebo nya marknader som Mexiko och Kanada.

Marknaden för tillträdeskontroll hade ett bra kvartal i Kanada. I USA ökade försäljningen inom elektronisk säkerhet. I regionen som helhet hade båda produktområdena en svag utveckling av försäljningen.

Försäljningen inom säkerhetsskåp utvecklades svagt på grund av en lägre försäljning till myndigheter i USA samt förskjutningar av leveranser till större banker i landet.

## RESULTATutveckling ANDRA KVARTALET 2016

Regionen redovisade ett rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär om 26 Mkr (33) och rörelsemarginalen uppgick till 10,8 procent (11,7). Det lägre resultatet var främst hänförligt till den lägre nettoomsättningen.



## VIKTIGA HÄNDELSEr UNDER KVARTALET

- Kanadensiska butikskedjan Calgary Coop investerar i lösning för kontanthantering. Detta är Gunnebos första order inom automatiserad kontanthantering i Kanada.
- Amerikanska Key Bank väljer lösning för tillträdeskontroll från Gunnebo när de uppgraderar säkerheten vid sina kontor
- Amerikanska butikskedjan Harry Winston investerar i nya säkerhetsskåp och högsäkerhetsdörrar
- Brasilianska butikskedjorna Drogaria SIP och Magazine Luiza vill minska svinnet från sina butiker och investerar i lösning för varularm från Gunnebo

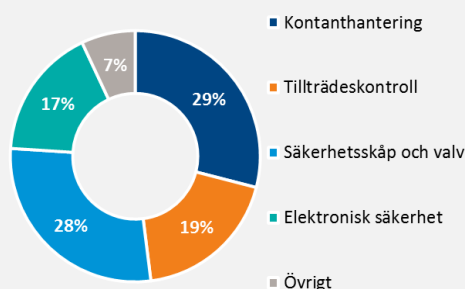
## AMERICAS I KORTHET

SVP: Dan Schroeder | Säljbolag: 4

Nordamerika: Kanada, USA

Latinamerika: Brasilien, Mexiko

## FÖRSÄLJNING PER PRODUKTGRUPP



## FINANSIELLT RESULTAT

### APRIL–JUNI 2016

#### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning under andra kvartalet 2016 uppgick till 1 474 Mkr.

Omsättningen för motsvarande period förra året uppgick till 1 516 Mkr. Organiskt minskade omsättningen med 1 procent.

#### Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 425 Mkr (463) under perioden, vilket ger en bruttomarginal om 28,8 procent (30,5). Bruttoresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 434 Mkr (465), vilket motsvarade en bruttomarginal om 29,4 procent (30,7). De lägre marginalerna var främst en följd av lägre omsättning samt produktionsvarianser i Europa.

Det redovisade rörelseresultatet uppgick till 80 Mkr (80), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 5,4 procent (5,3). Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 103 Mkr (102), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 7,0 procent (6,7).

Försäljnings- och administrationskostnader fortsatte att minska. Dessa kostnader uppgick till 335 Mkr (363), exklusive 14 Mkr (20) i kostnader av engångskaraktär, vilket motsvarade 22,7 procent (24,0) av omsättningen.

#### BRYGGA ÖVER RÖRELSERESULTATET

	Apr-jun
<b>Rörelseresultat 2015, Mkr</b>	<b>80</b>
Organisk förändring	-4
Struktur	14
Valuta	-8
Övrigt	-2
<b>Rörelseresultat 2016</b>	<b>80</b>

Jämfört med rörelseresultatet för motsvarande period föregående år var den organiska förändringen negativ till följd av den lägre omsättningen. Den positiva strukturförändringen utgjordes av bidrag från förvärvad verksamhet samt vinster från tidigare genomförda omstruktureringsåtgärder. Av valutaeffekten på -8 Mkr avsåg -5 Mkr omräkningsdifferenser och -3 Mkr transaktionseffekter. Övrig förändring var primärt hänförlig till den lägre bruttomarginalen. Kostnader för forskning och utveckling uppgick i kvartalet till 1,5 procent av omsättningen.

Poster av engångskaraktär för andra kvartalet uppgick till -23 Mkr (-22), hänförliga till fortsatta produktivetsförbättringar i Europa.

Finansnettot uppgick till -12 Mkr (-9) och skatten till -26 Mkr (-20).

Nettoresultatet för perioden uppgick till 42 Mkr (51).

#### Investeringar, avyttringar och avskrivningar

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 23 Mkr (25) och avskrivningarna till 29 Mkr (25).

#### Kassaflöde

EBITDA för kvartalet uppgick till 109 Mkr (105), följt av ett kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital om 97 Mkr (72). Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till -47 Mkr (-93).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -23 Mkr (-41). Under motsvarande period föregående år förvärvades andelar i ett amerikanskt intressebolag.

Kassaflödet efter investeringsverksamheten men före finansieringsverksamheten uppgick till 27 Mkr (-62).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten ökade med 47 Mkr (83) främst till följd av amortering av lån om 35 Mkr, till aktieägarna lämnad utdelning om 76 Mkr samt utökat utnyttjande av krediter om 156 Mkr.

Kassaflödet för perioden uppgick till 74 Mkr (21).

### JANUARI–JUNI 2016

#### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning under första halvåret 2016 uppgick till 2 864 Mkr. Omsättningen för motsvarande period förra året uppgick till 2 913 Mkr. Organiskt var omsättningen oförändrad.

#### Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 822 Mkr (865) under perioden, vilket ger en bruttomarginal om 28,7 procent (29,7). Bruttoresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 832 Mkr (868), vilket motsvarade en bruttomarginal om 29,1 procent (29,8). De lägre marginalerna var främst en följd av minskad omsättning samt produktionsvarianser i Europa.

Det redovisade rörelseresultatet uppgick till 133 Mkr (109), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,6 procent (3,8). Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 161 Mkr (140), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 5,6 procent (4,8). Det största bidraget till resultatförbättringen var hänförligt till reducerade försäljnings- och administrationskostnader, en konsekvens av genomförda omstruktureringar samt god kostnadskontroll. Dessa kostnader uppgick till 677 Mkr (727), exklusive 18 Mkr (28) i kostnader av engångskaraktär, vilket motsvarade 23,6 procent (25,0) av omsättningen.

## BRYGGA ÖVER RÖRELSERESULTATET

	Jan-jun
<b>Rörelseresultat 2015, Mkr</b>	<b>109</b>
Organisk förändring	0
Struktur	28
Valuta	-4
Övrigt	0
<b>Rörelseresultat 2016</b>	<b>133</b>

Jämfört med rörelseresultatet för motsvarande period föregående år var den organiska tillväxten oförändrad. Den positiva strukturförändringen utgjordes av bidrag från förvärvad verksamhet samt vinster från tidigare genomförda omstruktureringsåtgärder. Valutaeffekten avsåg främst transaktionseffekter.

Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 1,4 procent av omsättningen.

Poster av engångskaraktär för första halvåret uppgick till -28 Mkr (-31), hänförliga till fortsatta produktivetsförbättringar i Europa.

Finansnettot uppgick till -26 Mkr (-26) och skatten till -45 Mkr (-43).

Nettoresultatet för perioden uppgick till 62 Mkr (40).

### Investeringar, avyttringar och avskrivningar

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 45 Mkr (48) och avskrivningarna till 58 Mkr (49). Under perioden har avyttring av fastighet i Storbritannien skett till bokfört värde, 20 Mkr.

### Kassaflöde

EBITDA för halvåret uppgick till 191 Mkr (158), följt av ett kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital om 128 Mkr (76). Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till -69 Mkr (-217).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -25 Mkr (-65).

Kassaflödet efter investeringsverksamheten men före finansieringsverksamheten uppgick till 34 Mkr (-206).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten minskade med 4 Mkr (ökade med 102) främst till följd av amortering av lån om 69 Mkr, utdelning till aktieägarna om 76 Mkr samt utökat utnyttjande av krediter om 141 Mkr.

Kassaflödet för perioden uppgick till 30 Mkr (-104).

### Likviditet och finansiell ställning

Koncernens likvida medel vid periodens utgång uppgick till 539 Mkr (496\*). Det egna kapitalet uppgick till 1 753 Mkr (1 747\*) och soliditeten till 33 procent (34 procent\*).

Ökningen av det egna kapitalet var främst hänförlig till årets resultat på 62 Mkr samt positiva omräkningsdifferenser från utländsk verksamhet på 55 Mkr. Samtidigt har det egna kapitalet belastats av till aktieägarna lämnad utdelning med 76 Mkr samt aktuariella omvärderingar med, netto efter skatt, -38 Mkr.

Nettolåneskulden ökade med 100 Mkr till 1 312 Mkr (1 212\*) varav pensionskulden ökade med 44 Mkr på grund av huvudsakligen lägre räntor. Nettolåneskulden exklusive pensionsförpliktelser uppgick till 906 Mkr (850\*).

Skuldsetningsgraden uppgick till 0,7 (0,7\*).

### Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Gunnebo AB, är ett holdingbolag vars huvudsakliga uppgift är att äga och förvalta aktier i andra koncernföretag samt tillhandahålla koncerngemensamma tjänster. Nettoomsättningen för perioden januari-juni uppgick till 91 Mkr (90), och nettovinsten till 11 Mkr (3).

### Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid periodens utgång till 5 432 personer (5 482\*). Antalet medarbetare utanför Sverige uppgick vid periodens utgång till 5 260 personer (5 318\*).

\* vid 2015 års utgång



#### Aktiedata

Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,81 SEK (0,51). Antalet aktieägare uppgick till 10 600 (11 700).

Inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2015) emitterade Gunnebo AB i mars 730 800 nya aktier i serie C till ett nominellt värde av 5 kronor/aktie, vilket ökade aktiekapitalet med 3,7 Mkr under perioden.

Dessa aktier återköptes därefter av Gunnebo AB till samma värde. Aktierna kommer att innehåsa av Gunnebo AB tills LTIP avslutas 2018, då de kan omvandlas till aktier i serie B inom ramen för LTIP.

Dessa aktier ersätts vid beräkning av vinst per aktie med ett förväntat utfall från incitamentsprogrammet.

Inom ramen för det incitamentsprogram som antogs år 2012 emitterade Gunnebo AB i juni 85 000 nya aktier i serie B till ett nominellt värde av 5 kronor/aktie och teckningskursen 31,4 kronor/aktie. Detta ökade det egna kapitalet med sammanlagt 2,7 Mkr under perioden, varav aktiekapitalet med 0,4 Mkr. Dessa aktier inkluderas vid beräkningen av vinst per aktie.

#### Avgivande och intygande

Styrelsen och verkställande direktören för Gunnebo AB (publ) intyggar härmed att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 19 juli 2016

Martin Svalstedt  
Styrelseordförande

Henrik Lange  
Verkställande direktör

Tore Bertilsson  
Styrelseledamot

Göran Bille  
Styrelseledamot

Charlotte Brogren  
Styrelseledamot

Bo Dankis  
Styrelseledamot

Eva Elmstedt  
Styrelseledamot

Mikael Jönsson  
Styrelseledamot

Crister Carlsson  
Styrelseledamot

Irene Thorin  
Styrelseledamot

*Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.*

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	2016 Apr - jun	2015 Apr - jun	2016 Jan - jun	2015 Jan - jun	2015 Jan - dec
Nettoomsättning	1 474	1 516	2 864	2 913	6 052
Kostnad för sålda varor	-1 049	-1 053	-2 042	-2 048	-4 278
<b>Bruttoresultat</b>	<b>425</b>	<b>463</b>	<b>822</b>	<b>865</b>	<b>1 774</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-349	-383	-695	-755	-1 452
Övriga rörelseposter, netto	4	0	6	-1	-2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>133</b>	<b>109</b>	<b>320</b>
Finansiella poster, netto	-12	-9	-26	-26	-43
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>107</b>	<b>83</b>	<b>277</b>
Skatter	-26	-20	-45	-43	-109
<b>Periodens resultat</b>	<b>42</b>	<b>51</b>	<b>62</b>	<b>40</b>	<b>168</b>
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	41	49	61	39	166
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	1	1	2
	42	51	62	40	168

## KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Mkr	2016 Apr - jun	2015 Apr - jun	2016 Jan - jun	2015 Jan - jun	2015 Jan - dec
<b>Periodens resultat redovisat i resultaträkningen</b>	<b>42</b>	<b>51</b>	<b>62</b>	<b>40</b>	<b>168</b>
<b>Periodens övriga totalresultat</b>					
<i>Poster som inte kommer att återföras till resultatet</i>					
Aktuariella vinster och förluster*	-38	7	-38	7	42
<b>Summa poster som inte kommer att återföras till resultatet</b>	<b>-38</b>	<b>7</b>	<b>-38</b>	<b>7</b>	<b>42</b>
<i>Poster som kan komma att återföras till resultatet</i>					
Omräkningsdifferenser på utländsk verksamhet	51	-44	55	3	-82
Säkring av nettoinvesteringar*	-	0	-	-3	-3
Kassaflödessäkringar*	-	3	-1	2	1
<b>Summa poster som kan komma att återföras till resultatet</b>	<b>51</b>	<b>-41</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>-84</b>
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>13</b>	<b>-34</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>-42</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>55</b>	<b>17</b>	<b>78</b>	<b>49</b>	<b>126</b>
*Netto efter skatt					
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	53	17	75	50	129
Innehav utan bestämmande inflytande	2	0	3	-1	-3
	55	17	78	49	126

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Mkr	2016 30 jun	2015 30 jun	2015 31 dec
Goodwill	1 571	1 486	1 517
Övriga immateriella tillgångar	291	196	295
Materiella anläggningstillgångar	345	302	358
Finansiella anläggningstillgångar	15	14	14
Uppskjutna skattefordringar	313	329	304
Varulager	722	763	678
Kundfordringar	1 156	1 173	1 150
Övriga kortfristiga fordringar	305	266	273
Likvida medel	539	350	496
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 257</b>	<b>4 879</b>	<b>5 085</b>
Eget kapital	1 753	1 668	1 747
Uppskjutna skatteskulder	92	70	93
Pensionsförpliktelser	406	418	362
Lån, långfristiga	1 219	1 044	1 139
Leverantörsskulder	596	609	635
Övriga kortfristiga skulder	955	873	895
Lån, kortfristiga	236	197	214
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 257</b>	<b>4 879</b>	<b>5 085</b>

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	2016 Jan - jun	2015 Jan - jun	2015 Jan - dec
Ingående balans	1 747	1 694	1 694
Periodens totalresultat	78	49	126
Förvärv genom apportemission	-	1	1
Aktierelaterad ersättning	2	0	2
Nyemission	2	0	0
Utdelning	-76	-76	-76
<b>Utgående balans</b>	<b>1 753</b>	<b>1 668</b>	<b>1 747</b>
<i>Varav innehav utan bestämmande inflytande</i>	<i>25</i>	<i>23</i>	<i>21</i>

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	2016	2015	2016	2015	2015
	Apr - jun	Apr - jun	Jan - jun	Jan - jun	Jan - dec
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Rörelseresultat	80	80	133	109	320
Justering för avskrivning av materiella/immateriella tillgångar	29	25	58	49	108
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	10	-4	9	-14	19
Kassaflödespåverkande finansnetto	-11	-6	-25	-27	-46
Betald skatt	-11	-23	-47	-41	-96
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>97</b>	<b>72</b>	<b>128</b>	<b>76</b>	<b>305</b>
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-47	-93	-69	-217	-119
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>50</b>	<b>-21</b>	<b>59</b>	<b>-141</b>	<b>186</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Investeringar i immateriella tillgångar	-9	-8	-17	-15	-33
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-14	-17	-28	-33	-102
Försäljning av anläggningstillgångar	0	4	20	4	4
Förvärv av verksamhet	-	-20	-	-21	-160
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-23</b>	<b>-41</b>	<b>-25</b>	<b>-65</b>	<b>-291</b>
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten, före finansieringsverksamhet</b>	<b>27</b>	<b>-62</b>	<b>34</b>	<b>-206</b>	<b>-105</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Förändring av räntebärande fordringar	0	0	-2	-1	9
Upptagna lån	156	210	141	245	359
Amortering av lån	-35	-51	-69	-66	-116
Nyemission	2	0	2	0	0
Utdelning till aktieägare	-76	-76	-76	-76	-76
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>47</b>	<b>83</b>	<b>-4</b>	<b>102</b>	<b>176</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>74</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>-104</b>	<b>71</b>
Likvida medel vid periodens ingång	452	345	496	447	447
Kursdifferens i likvida medel	13	-16	13	7	-22
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>539</b>	<b>350</b>	<b>539</b>	<b>350</b>	<b>496</b>
<b>Fritt kassaflöde*</b>	<b>27</b>	<b>-42</b>	<b>34</b>	<b>-185</b>	<b>56</b>

\*Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar

## FÖRÄNDRING NETTOLÅNESKULD

Mkr	Utgående	Organisk förändring	Struktur	Valuta-effekt	Ingående
	balans 30 jun				balans 1 jan
Upplåning, lång- och kortfristig	1 455	-72	-	-30	1 353
Pensionsförpliktelser, netto	406	-43	-	-1	362
Räntebärande tillgångar	-10	2	-	1	-7
Likvida medel	-539	30	-	13	-496
<b>Nettolåneskuld</b>	<b>1 312</b>	<b>-83</b>	<b>-</b>	<b>-17</b>	<b>1 212</b>

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN	2016	2015	2015
	Jan - jun	Jan - jun	Jan - dec
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	191	158	428
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	219	189	505
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	6,7	5,4	7,1
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), exkl. poster av engångskaraktär %	7,7	6,5	8,4
Rörelsemarginal (EBIT), %	4,6	3,8	5,3
Rörelsemarginal (EBIT), exkl. poster av engångskaraktär %	5,6	4,8	6,6
Vinstmarginal (EBT), %	3,7	2,9	4,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>*)</sup>	10,5	10,0	10,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, exkl. poster av engångskaraktär % <sup>*)</sup>	12,7	12,1	12,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,7	1,8	1,8
Räntabilitet på eget kapital, % <sup>*)</sup>	11,1	10,0	9,9
Nettolåneskuld, Mkr	1 312	1 303	1 212
Nettolåneskuld/EBITDA, ggr <sup>*)</sup>	2,8	3,0	2,9
Soliditet, %	33	34	34
Räntetäckningsgrad, ggr	5,5	5,3	7,8
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,8	0,7
Eget kapital per aktie, kr	22,67	21,59	22,65
Fritt kassaflöde per aktie, kr	0,45	-2,42	0,73
Genomsnittligt antal aktier, tusental	76 661	76 175	76 180
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	77 001	76 185	76 185

<sup>\*)</sup> Under den senaste 12-månadersperioden

# KVARTALSDATA

## KVARTALSDATA, KONCERNEN

Resultaträkning, Mkr	2014					2015					2016		
	1	2	3	4	Helår	1	2	3	4	Helår	1	2	Jan-jun
Nettoomsättning	1 250	1 419	1 314	1 574	<b>5 557</b>	1 397	1 516	1 462	1 677	<b>6 052</b>	1 390	1 474	<b>2 864</b>
Kostnad för sålda varor	-894	-1 007	-922	-1 088	<b>-3 911</b>	-995	-1 053	-1 028	-1 202	<b>-4 278</b>	-993	-1 049	<b>-2 042</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>356</b>	<b>412</b>	<b>392</b>	<b>486</b>	<b>1 646</b>	<b>402</b>	<b>463</b>	<b>434</b>	<b>475</b>	<b>1 774</b>	<b>397</b>	<b>425</b>	<b>822</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-338	-348	-318	-380	<b>-1 384</b>	-372	-383	-352	-345	<b>-1 452</b>	-346	-349	<b>-695</b>
Övriga rörelseposter, netto	0	77	3	10	<b>90</b>	-1	0	8	-9	<b>-2</b>	2	4	<b>6</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>18</b>	<b>141</b>	<b>77</b>	<b>116</b>	<b>352</b>	<b>29</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>121</b>	<b>320</b>	<b>53</b>	<b>80</b>	<b>133</b>
Finansiella poster, netto	-8	-11	-8	-8	<b>-35</b>	-17	-9	-10	-7	<b>-43</b>	-14	-12	<b>-26</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>10</b>	<b>130</b>	<b>69</b>	<b>108</b>	<b>317</b>	<b>12</b>	<b>71</b>	<b>80</b>	<b>114</b>	<b>277</b>	<b>39</b>	<b>68</b>	<b>107</b>
Skatter	-13	-24	-33	-20	<b>-90</b>	-23	-20	-32	-34	<b>-109</b>	-19	-26	<b>-45</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-3</b>	<b>106</b>	<b>36</b>	<b>88</b>	<b>227</b>	<b>-11</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>80</b>	<b>168</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>62</b>
<b>Nyckeltal</b>													
Organisk tillväxt, %	9	6	-5	-2	<b>2</b>	-3	-4	4	2	<b>0</b>	1	-1	<b>0</b>
Bruttomarginal, %	28,5	29,0	29,8	30,9	<b>29,6</b>	28,8	30,5	29,7	28,3	<b>29,3</b>	28,6	28,8	<b>28,7</b>
Försäljnings- och administrationskostnader i % av försäljning	27,0	24,5	24,2	24,1	<b>24,9</b>	26,6	25,3	24,1	20,6	<b>24,0</b>	24,9	23,7	<b>24,3</b>
Rörelsemarginal (EBIT), %	1,5	9,9	5,9	7,4	<b>6,3</b>	2,0	5,3	6,2	7,2	<b>5,3</b>	3,8	5,4	<b>4,6</b>
Poster av engångskaraktär, Mkr	-20	43	-5	-32	<b>-14</b>	-9	-22	-18	-28	<b>-77</b>	-5	-23	<b>-28</b>
Bruttomarginal exkl. poster av engångskaraktär, %	29,0	30,0	30,4	31,1	<b>30,2</b>	28,8	30,7	30,2	29,2	<b>29,7</b>	28,6	29,4	<b>29,1</b>
Försäljnings- och administrationskostnader i % av försäljning exkl. poster av engångskaraktär	26,1	23,5	24,2	22,3	<b>23,9</b>	26,1	24,0	23,3	19,8	<b>23,1</b>	24,6	22,7	<b>23,6</b>
Rörelseresultat (EBIT), exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	38	98	82	148	<b>366</b>	38	102	108	149	<b>397</b>	58	103	<b>161</b>
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	3,1	6,9	6,2	9,4	<b>6,6</b>	2,7	6,7	7,4	8,9	<b>6,6</b>	4,2	7,0	<b>5,6</b>
Resultat per aktie, kr <sup>*)</sup>	-0,04	1,40	0,47	1,15	<b>2,98</b>	-0,13	0,64	0,62	1,05	<b>2,18</b>	0,26	0,55	<b>0,81</b>

\* Före och efter utspädning

## KVARTALSDATA, REGIONER

EMEA	2014					2015					2016		
	1	2	3	4	Helår	1	2	3	4	Helår	1	2	Jan-jun
Nettoomsättning, Mkr	842	925	864	1 013	<b>3 644</b>	887	962	927	1 084	<b>3 860</b>	888	966	<b>1 854</b>
Organisk tillväxt, %	7	0	0	-4	<b>0</b>	-3	-2	-1	3	<b>0</b>	-1	-1	<b>-1</b>
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-20	81	19	28	<b>108</b>	-3	19	25	43	<b>84</b>	4	25	<b>29</b>
Rörelsemarginal (EBIT), %	-2,4	8,8	2,2	2,8	<b>3,0</b>	-0,3	2,0	2,7	4,0	<b>2,2</b>	0,5	2,6	<b>1,6</b>
Poster av engångskaraktär, Mkr	-19	51	-4	-29	<b>-1</b>	-8	-16	-17	-26	<b>-67</b>	-3	-22	<b>-25</b>
Rörelseresultat (EBIT), exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	-1	30	23	57	<b>109</b>	5	35	42	69	<b>151</b>	7	47	<b>54</b>
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	-0,1	3,2	2,7	5,6	<b>3,0</b>	0,6	3,6	4,5	6,4	<b>3,9</b>	0,8	4,9	<b>2,9</b>
<b>APAC</b>													
Nettoomsättning, Mkr	221	281	228	299	<b>1 029</b>	245	273	244	323	<b>1 085</b>	258	267	<b>525</b>
Organisk tillväxt, %	15	24	-11	5	<b>8</b>	-12	-20	-2	1	<b>-8</b>	10	4	<b>7</b>
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	23	37	27	44	<b>131</b>	12	31	26	39	<b>108</b>	26	29	<b>55</b>
Rörelsemarginal (EBIT), %	10,4	13,2	11,8	14,7	<b>12,7</b>	4,9	11,4	10,7	12,1	<b>10,0</b>	10,1	10,9	<b>10,5</b>
Poster av engångskaraktär, Mkr	-1	-5	0	-3	<b>-9</b>	-1	-3	-1	-2	<b>-7</b>	0	-1	<b>-1</b>
Rörelseresultat (EBIT), exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	24	42	27	47	<b>140</b>	13	34	27	41	<b>115</b>	26	30	<b>56</b>
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	10,9	14,9	11,8	15,7	<b>13,6</b>	5,3	12,5	11,1	12,7	<b>10,6</b>	10,1	11,2	<b>10,7</b>
<b>AMERICAS</b>													
Nettoomsättning, Mkr	187	213	222	262	<b>884</b>	265	281	291	270	<b>1 107</b>	244	241	<b>485</b>
Organisk tillväxt, %	7	9	-14	2	<b>0</b>	9	5	21	-2	<b>8</b>	-1	-6	<b>-4</b>
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	15	23	31	44	<b>113</b>	20	30	39	39	<b>128</b>	23	26	<b>49</b>
Rörelsemarginal (EBIT), %	8,0	10,8	14,0	16,8	<b>12,8</b>	7,5	10,7	13,4	14,4	<b>11,6</b>	9,4	10,8	<b>10,1</b>
Poster av engångskaraktär, Mkr	0	-3	-1	0	<b>-4</b>	0	-3	0	0	<b>-3</b>	-2	0	<b>-2</b>
Rörelseresultat (EBIT), exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	15	26	32	44	<b>117</b>	20	33	39	39	<b>131</b>	25	26	<b>51</b>
Rörelsemarginal (EBIT) exkl. poster av engångskaraktär, %	8,0	12,2	14,4	16,8	<b>13,2</b>	7,5	11,7	13,4	14,4	<b>11,8</b>	10,2	10,8	<b>10,5</b>

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER, RISKER OCH HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

### Redovisningsprinciper

Gunnebo följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Delårsrapporten för Gunnebokoncernen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen. Upplysningar i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering presenteras i noterna eller i annan del av rapporten.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar operativa och finansiella risker. Bland verksamhetsrelaterade risker påverkas Gunnebo främst av omvärldsekonomin och kommersiella risker. Koncernens riskhantering beskrivs utförligt i den senaste årsredovisningen.

### Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

## NOT 2 VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA INSTRUMENT

### Finansiella instrument redovisade till verkligt värde

För samtliga tillgångar och skulder värderade till verkligt värde, vilka utgörs av derivatinstrument, har det verkliga värdet fastställts utifrån värderingstekniker som i allt väsentligt baseras på observerbar marknadsdata. Enligt hierarkin för verkligt värde i IFRS 13 klassificeras sådana värderingsmetoder som nivå 2. Det redovisade värdet på koncernens derivat motsvarar deras verkliga värden.

### Andra finansiella instrument

För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande

finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet på grund av den korta förväntade löptiden. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften men med kort räntebindningstid och stabil kreditmarginal. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämma med det redovisade värdet (nivå 2 i hierarkin för verkligt värde i IFRS 13).

### NOT 3 AVSTÄMNING AV RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Mkr	2016	2015	2016	2015	2015
	Apr - jun	Apr - jun	Jan - jun	Jan - jun	Jan - dec
Region EMEA	25	19	29	16	84
Region APAC	29	31	55	43	108
Region Americas	26	30	49	50	128
<b>Rörelseresultat</b>	80	80	133	109	320
Finansiella poster, netto	-12	-9	-26	-26	-43
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	68	71	107	83	277

### NOT 4 POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR PER FUNKTION

Mkr	2016	2016	2016	2016	2016	2016
	Apr - jun inkl. poster av engångs- karaktär	Apr - jun poster av engångs- karaktär	Apr - jun exkl. poster av engångs- karaktär	Jan - jun inkl. poster av engångs- karaktär	Jan - jun poster av engångs- karaktär	Jan - jun exkl. poster av engångs- karaktär
Nettoomsättning	1 474	-	1 474	2 864	-	2 864
Kostnad för sålda varor	-1 049	9	-1 040	-2 042	10	-2 032
<b>Bruttoresultat</b>	425	9	434	822	10	832
Försäljnings- och administrationskostnader	-349	14	-335	-695	18	-677
Övriga rörelsekostnader, netto	4	-	4	6	-	6
<b>Rörelseresultat</b>	80	23	103	133	28	161
<i>Bruttomarginal, %</i>	28,8%		29,4%	28,7%		29,1%
<i>Försäljnings- och administrations- kostnader i % av försäljning</i>	23,7%		22,7%	24,3%		23,6%
<i>Rörelsemarginal, %</i>	5,4%		7,0%	4,6%		5,6%

Mkr	2015	2015	2015	2015	2015	2015
	Apr - jun inkl. poster av engångs- karaktär	Apr - jun poster av engångs- karaktär	Apr - jun exkl. poster av engångs- karaktär	Jan - jun inkl. poster av engångs- karaktär	Jan - jun poster av engångs- karaktär	Jan - jun exkl. poster av engångs- karaktär
Nettoomsättning	1 516	-	1 516	2 913	-	2 913
Kostnad för sålda varor	-1 053	2	-1 051	-2 048	3	-2 045
<b>Bruttoresultat</b>	463	2	465	865	3	868
Försäljnings- och administrationskostnader	-383	20	-363	-755	28	-727
Övriga rörelsekostnader, netto	0	-	0	-1	-	-1
<b>Rörelseresultat</b>	80	22	102	109	31	140
<i>Bruttomarginal, %</i>	30,5%		30,7%	29,7%		29,8%
<i>Försäljnings- och administrations- kostnader i % av försäljning</i>	25,3%		24,0%	25,9%		25,0%
<i>Rörelsemarginal, %</i>	5,3%		6,7%	3,8%		4,8%



# MODERBOLAGET

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	2016 Apr - jun	2015 Apr - jun	2016 Jan - jun	2015 Jan - jun	2015 Jan - dec
Nettoomsättning	46	46	91	90	265
Administrationskostnader	-37	-44	-77	-78	-181
<b>Rörelseresultat</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>84</b>
Finansiella poster, netto	-3	-3	-5	-5	-11
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>6</b>	<b>-1</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>73</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	75
Skatter	0	-1	2	-4	-37
<b>Periodens resultat</b>	<b>6</b>	<b>-2</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>111</b>

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Mkr	2016 30 jun	2015 30 jun	2015 31 dec
Immateriella tillgångar	5	5	4
Materiella anläggningstillgångar	2	2	2
Finansiella anläggningstillgångar	1 675	1 713	1 673
Kortfristiga fordringar	21	61	40
Kassa och bank	3	0	0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 706</b>	<b>1 781</b>	<b>1 719</b>
Eget kapital	1 457	1 412	1 520
Kortfristiga skulder	249	369	199
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 706</b>	<b>1 781</b>	<b>1 719</b>

## FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGNA KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	2016 Jan - jun	2015 Jan - jun	2015 Jan - dec
Ingående balans	1 520	1 485	1 485
Periodens totalresultat	11	3	111
Nyemission	2	0	0
Utdelning	-76	-76	-76
<b>Utgående balans</b>	<b>1 457</b>	<b>1 412</b>	<b>1 520</b>

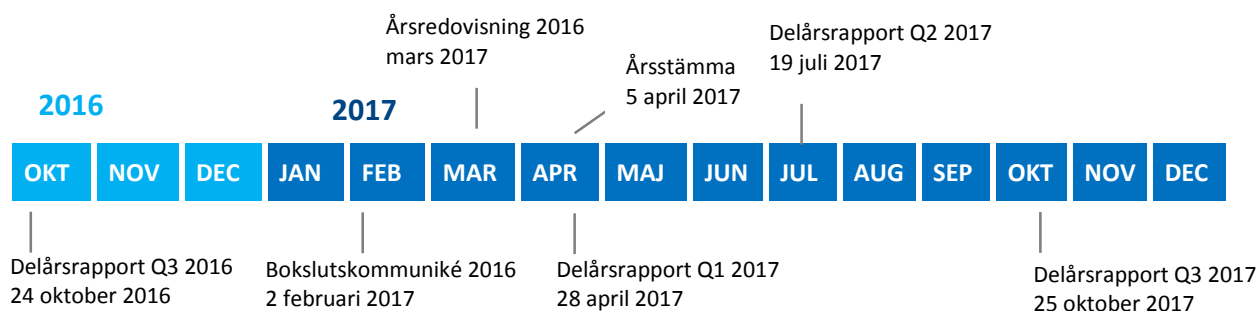
## DEFINITIONER

Gunnebo presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets resultat och ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

<b>Bruttomarginal</b>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.
<b>Fritt kassaflöde per aktie</b>	Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar, dividerat med genomsnittligt antal aktier.
<b>Kapitalomsättningshastighet</b>	Nettoomsättningen i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital.
<b>Nettolåneskuld</b>	Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar.
<b>Nettolåneskuld/EBITDA</b>	Genomsnittlig nettolåneskuld dividerad med EBITDA.
<b>Organisk tillväxt</b>	Tillväxt i nettoomsättning, justerat för förvärv, avyttringar och valutakurseffekter.
<b>Poster av engångskaraktär</b>	Poster av engångskaraktär omfattar omstruktureringsprogram (kostnader för avveckling av verksamhet och för övertalig personal) eller andra kostnader av engångskaraktär.
<b>Resultat per aktie<sup>1)</sup></b>	Resultat efter skatt hänförligt till moderföretagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.
<b>Resultat per aktie efter utspädning<sup>1)</sup></b>	Resultat efter skatt hänförligt till moderföretagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
<b>Räntabilitet på eget kapital</b>	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
<b>Räntabilitet på sysselsatt kapital</b>	Rörelseresultat ökat med finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
<b>Räntetäckningsgrad</b>	Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader dividerat med räntekostnaderna.
<b>Rörelsemarginal (EBIT)</b>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
<b>Skuldsättningsgrad</b>	Nettolåneskuld i förhållande till eget kapital.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar minskade med räntefria avsättningar och skulder.
<b>Vinstmarginal</b>	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

<sup>1)</sup> Definieras enligt IFRS

## Finansiell kalender 2016/2017



### Om Gunnebo

Gunnebo är en global säkerhetsleverantör av säkerhetsskåp och valv, kontanthantering, tillträdeskontroll och elektronisk säkerhet.

Koncernen har en årlig omsättning på 6 000 miljoner kr och 5 500 anställda i 32 länder runt om i världen.

Gunnebo har 11 produktionsenheter i tio länder.

Gunnebos aktier (GUNN) handlas på Mid Cap-listan (Industrials) på NASDAQ Stockholm.



### Vision

Att vara en världsledande leverantör av en säkrare framtid.

### Mission

Gunnebos mission är att erbjuda produkter, tjänster och lösningar som ökar säkerheten och effektiviteten och skapa värden för aktieägare, kunder, samarbetspartner, medarbetare och samhället på global nivå.

### Strategi för lönsam tillväxt

- Fokus på tillväxt inom produktgrupperna kontanthantering, tillträdeskontroll, säkerhetsskåp och valv och elektronisk säkerhet.
- Fokus på försäljning av lösningar till nyckelkunder i målkundsegment
- Fokus på "operational excellence" och produktivitet

### Produktgrupper

#### Kontanthantering

Utveckling, produktion, installation och service av intelligenta kontanthanteringslösningar för deponering, utmatning, återvinning och sluten kontanthantering. Marknadsförs och säljs under varumärket Gunnebo med starka produktvarumärken som SafePay och Sallén.

#### Tillträdeskontroll

Utveckling, produktion, installation och service av slussar, högsäkerhetsdörrar samt elektroniska varularm. Marknadsförs och säljs under varumärkena Gunnebo och Gateway (varularm).

#### Säkerhetsskåp och valv

Utveckling, produktion, installation och service av säkerhetsskåp, valv, valvdörrar, bankfack och säkerhetsskåp till uttagsautomater. Marknadsförs och säljs under ledande varumärken såsom Chubb Safes och Fichet-Bauche.

#### Elektronisk säkerhet

Utveckling, produktion, installation och service av lösningar för fjärrövervakning, tillträdeskontroll, intrångsdetektering och elektroniska lås. Marknadsförs och säljs under varumärket Gunnebo.

#### Övrigt

Utveckling, produktion, installation och service av lösningar inom brandsäkerhet och tredjepartsprodukter.

## Kontakt

Karin Wallström, Communication & IR Director  
010-2095 026

Susanne Larsson, Group CFO  
010-2095 092

## Gunnebo

Gunnebo AB (publ) | Reg. no. 556438-2629 | Box 5181, SE-402 26 Gothenburg, Sweden.  
Tel: 010-2095 000 | e-mail: [info@gunnebo.com](mailto:info@gunnebo.com) | [www.gunnebogroup.com](http://www.gunnebogroup.com)

Informationen är sådan som Gunnebo ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 juli 2016 kl. 8.00.

