

Halvårsrapport januari - juni 2016

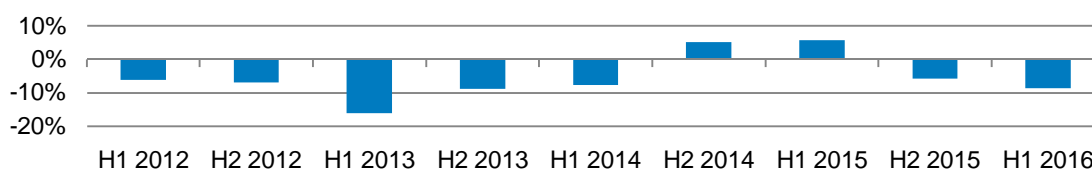


EKONOMISK SAMMANFATTNING JANUARI – JUNI 2016

Januari – Juni 2016

- Totala intäkter uppgick till 173,1 (191,9) MSEK, en minskning med 10 %, i jämförbar valuta -8 %
- EBITDA uppgick till -6,2 (-14,4) MSEK och EBITDA-marginalen till -3,6 (-7,5) %
- EBITDA exklusive engångsposter uppgick till -2,2 (-0,1) MSEK och EBITDA-marginalen till -1,3 (-0,1)%, en minskning med 2,1 MSEK
- I halvårsresultatet ingår det poster av engångskaraktär om -4,1 (-14,3) MSEK, varav 1,3 MSEK är hänförliga till skadestånd och processkostnader i tvister
- Resultat efter skatt, inklusive engångsposter uppgick till -9,6 (-17,2) MSEK
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till -17,7 (-28,5) MSEK.
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till -17,7 (-29,1) MSEK

Försäljningsutveckling för kvarvarande verksamhet ¹ (jämfört med samma period föregående år)



Kvarvarande verksamheter efter avyttring av Active Nutrition International Oy i januari 2014, och NaturaMed Pharma AS samt NaturaMed Pharma AB i juni 2014.



Jonny Hoffman, CFO/Tf CEO

Kanalglidningen i egenvårdsbranschen accelererar

Egenvårdsbranschen har under första halvåret präglats starkt av en kanalglidning där försäljningen inom Hälsotäckhandeln minskar medan försäljningen på Apotek och Webb ökar. Denna utveckling såg vi delvis 2015 och den har accelererat under 2016. Glädjande är att vi har stark tillväxt både på Apotek och på Webb, där vi växer mer än vad dessa kanaler själva växer. Hälsotäckhandeln är Bringwells klart största kanal och när den minskar så påverkar det vår försäljning markant. Det gör att vi nu ytterligare intensifierar våra ansträngningar för att bredda distributionen av våra produkter i kanaler som växer.

Arbetet med att skapa en kostnadseffektiv plattform har fortsatt med full kraft under första halvåret. Vi har flyttat det lager vi tidigare haft i Norge till Falköping som nu hanterar allt varuflöde för Sverige Norge och Finland. Det, tillsammans med fortsatt effektivisering av organisationen, minskar Bringwells kostnader även under första halvåret 2016.

EBITDA för första halvåret 2016 uppgick till -6,2 MSEK, en förbättring med 8,2 MSEK mot samma period 2015. Huvudanledningen är att våra engångskostnader minskat kraftigt som en följd av att omstruktureringssprogrammet nu går in i avslutningsfasen. EBITDA före engångskostnader uppgick till -2,2 MSEK vilket var 2 MSEK sämre än samma period 2015. Lägre försäljning, -10 % mot samma period 2015 (-8 % i jämförbar valuta), är den främsta anledningen till försämringen. Fasta kostnader och personalkostnader minskade med 5 MSEK jämfört med första halvåret 2015. Marknadssatsningar mot konsument och tillsammans med kunder är på oförändrad nivå.

Vår största marknad Sverige ökar sin försäljning med 2 % medan övriga marknader minskar. Försäljningen minskar i Gym och Hälsotäckhandeln. Gym står för hälften av minskningen där vi på grund av svag lönsamhet medvetet har valt att sluta med

direktbearbetning. Denna effekt är störst i Norge där 40 % av försäljningsminskningen hänförs till försäljning till gym .

Resterande minskning är i Hälsotäckhandeln där vi totalt tappar 14 % under första halvåret. En del av tappet beror på att Hälsotäckhandeln tappar marknadsandelar till Apotek och Webb. En annan del är kanalens satsningar på egna märkesvaror vilket slår mot flera av våra varumärken. Norge är den marknad som har störst andel försäljning till Hälsotäckhandeln så där är tappet störst. Vi förstärker nu organisationen med en ny landschef med gedigen erfarenhet från branschen

Speciellt glädjande är att vi fortsätter att växa i de kanaler som växer. Vi växer med 13 % på Apotek och med 20 % på Webb vilket är bättre än kanalernas egen tillväxt. Apotek är nu större än Hälsotäckhandeln i Sverige. Det här är resultatet av vår satsning på att bredda distributionen av våra produkter. Det märks också genom att vi är framgångsrika i att få listningar av existerande produkter hos nya kunder. Vi har fokuserat hårdare på färre varumärken i vår marknadsföring och i våra kampanjer ihop med kunder. Vi har haft fina framgångar med bland annat Maxosol, Membrasin och Probi som alla haft en tillväxt på över 10 %. Vårt fokus på färre varumärken gör att vi inledningsvis tappar på oprioriterade varumärken vilket över tid kompenseras av tillväxt på varumärkena vi satsar på.

Vi är fortsatt i en omstrukturering vilket gör att EBITDA belastas med omstruktureringsskostnader. Dessa är dock betydligt lägre, 4,0 MSEK, att jämföra med 14,2 MSEK första halvåret 2015.

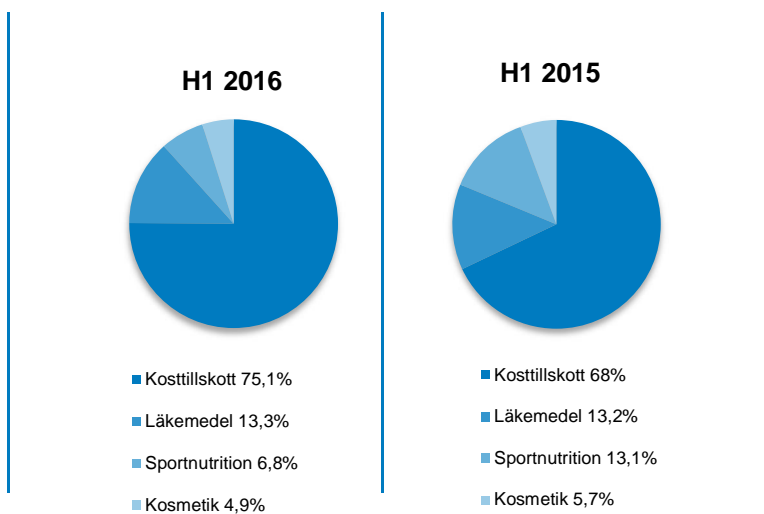
Vår tvist med Cederroth är nu uppe för avgörande i Högsta Domstolen efter det att vi fått prövningstillstånd. Målet förväntas vara avgjort runt årsskiftet 2016/2017.

I augusti får vi tre verkligen fina förstärkningar till Bringwell. Martin Klafstad blir CEO för Bringwell-koncernen. Martin har en mycket gedigen bakgrund inom såväl Orkla, Kavli som i Rema 1000. Audun Holt blir nordisk försäljningschef och landschef i Norge. Han har lång erfarenhet av branschen och har en bakgrund inom Validus, Life, Jernia och Rejtangruppen. Eva Wilander tillträder som CMO och leder där vår nordiska marknadsavdelning. Eva har bland annat jobbat i Procter & Gamble, Candy King och kommer senast från Coca Cola. Alla tre har gedigen kompetens och erfarenhet från produktutveckling, marknadsföring och försäljning och kommer att vara viktiga ledare i förverkligandet av vår strategi för lönsam tillväxt.

Jonny Hoffman, CFO/Tf CEO Bringwell AB (publ)

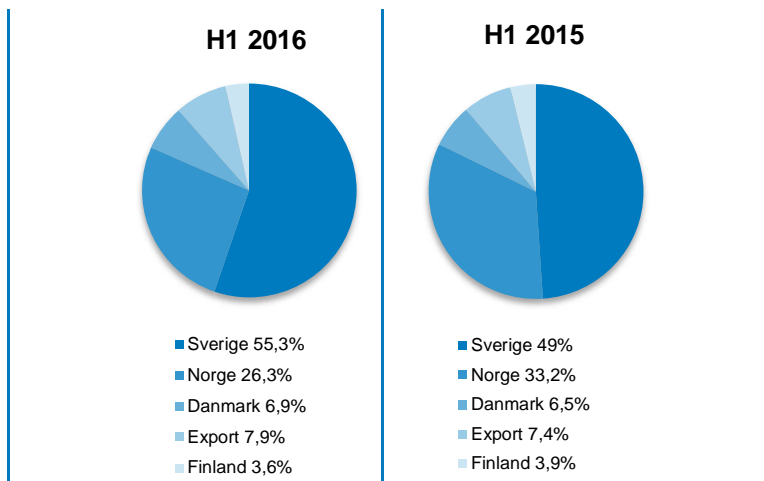
..

Omsättning per produktområde



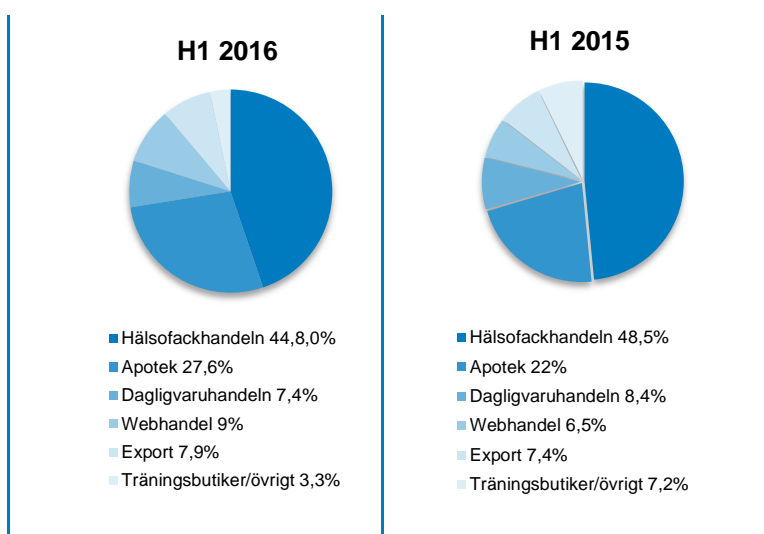
Kosttillskott är det helt dominerande produktsegmentet med över 75% av försäljningen. Jämfört med första halvåret 2015 har Kosttillskott ökat sin andel ytterligare beroende bl a på lanseringen av Probi Järn och ökningen på Membrasin. Läkemedel är det näst största produktområdet och ligger på en stabil andel om 13% av försäljningen. Sportsegmentet har minskat sin andel av försäljningen kraftigt mot fg år bl a på grund av avlistningen av Multipower.

Omsättning per geografiskt område



Sverige och Norge är de två största marknaderna inom koncernen och står för 81,6% av försäljningen. Sverige har ökat sin andel av försäljningen jämfört med fg år beroende på framgången på Apotek och Webb medan Norge och Finland minskat sin andel av försäljningen. Norge har sin största försäljningsminskning inom Hälsofack. Export och Danmark har ökat sin andel av försäljningen i perioden jämfört med motsvarande period fg år.

Omsättning per kanal



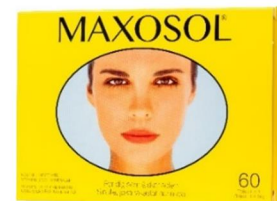
Hälsofackhandeln är koncernens största kanal, följt av det ökade Apotekssegmentet, vilket drivs av ökad försäljning i Sverige. Alla marknader, utom Danmark, minskar sin försäljning inom Hälsofackhandeln som en följd av att Hälsofack tappar marknadsandelar till Apotek och Webb. Apotek ökar p g a framgångsrikt arbete med nylistningar i Sverige. I Sverige är Apotek nu den största kanalen. Webbandeln fortsätter att öka, en bidragande orsak är ökningen på Apotea i Sverige. Minskning inom kanalen Träning/gym påverkas av beslutet att av lönsamhetsskäl inte aktivt bearbeta gym.

Några populära Bringwellprodukter !

Maxosol

Maxosol är en av Bringwells storsäljare under sommaren! Maxosol är ett kosttillskott som innehåller biotin, niacin och C-vitamin som bidrar till att bibehålla en normal hud och normal kollagenbildning samt koppar som bidrar till hårets och hudens normala pigmentering. Därtill innehåller den selen, zink och vitamin E som skyddar cellerna mot oxidativ stress när de exponeras för yttre faktorer som exempelvis strålning.

Maxosol är för alla som älskar solen och vill ha en hälsosam solbränna! Finns i förpackningar om 30 och 60 tabletter.



Lacto direct

Lacto direct är en nylanserad produkt för laktosintoleranta, som nu också kan njuta av mjölkprodukter utan bekymmer om man tillsätter laktas till måltider som innehåller laktos. Lacto direct är ett kosttillskott som innehåller laktasenzym som förbättrar laktosnedbrytningen hos personer som har problem med att bryta ned laktos. Laktos (mjölksocker) spjälkas i tunntarmen av laktasenzym. Om kroppen producerar för lite laktas kan intag av mat med laktos ge obehag.

Lacto Direct är smarta portionspåsar (30 pack) som innehåller laktas som intas direkt i munnen utan vätska. Lacto direct innehåller 9000 FCC (enzymenheter från Food Chemical Codex) laktas som kan spjälka ca 30-50 gram laktos. En portionspåse är tillräckligt för en måltid!



Probi Mage Travelpack

Probi Mage bygger på mjölksyrabakterien *Lactobacillus plantarum* 299v (LP299V). Denna bakterie är ett resultat av drygt tjugo års svensk forskning och nu patenterad i hela världen. Mjölksyrabakterien har genomgått ett trettiotal kliniska studier som visar på förmågan att överleva matsmältningsspassagen och kolonisera tarmen. En kapsel om dagen räcker. Probi Mage finns även som bekväm Travel Pack, utmärkt att ta med på resan.

Probi Mage är tillverkat av Probi, ett svenskt företag världsledande inom probiotisk forskning.



Probi Järn

Årets innovativa nyhet! Probi Järn är ett resultat av samarbetet med Probi. Den innehåller en balanserad mängd järn, bakteriekulturen *Lactobacillus plantarum* 299v (LP299V), folsyra och vitamin C som ökar järnupptaget. Probi Järn är en breddning av Probi varumärket med Probi Frisk och Probi Mage. Probi Järn nominerades som finalist till Europas bästa innovativa produkt 2015 (+Fi Innovation Awards 2015+) i kategorin +Best Functional Innovation+.



Membrasin

Membrasin är en av Bringwells mest älskade produkter. Membrasin finns som kapslar och flytande och ger möjlighet att tillföra välgörande fukt till slemhinnorna som skyddar mot uttorkning. Havtornsoljan i Membrasin innehåller olika fettsyror framför allt Omega-7. Membrasin innehåller även karotenoider och E-vitamin som finns naturligt i havtornsbären. Karotenoiderna kan i kroppen omvandlas till vitamin A som bidrar till att bibehålla normala slemhinnor och hud.

Normalt fungerande slemhinnor har en smörjande funktion vilket kan ha mycket stor betydelse för livskvalitet och välbefinnande.



Nya listningar i Norden de senaste 6 månaderna

En viktig del i vår strategi är att öka distributionen, både genom att bibehålla vår position i Hälsotäck men även genom att öka inom Apotek och Webb, vilka är de kanaler som har störst tillväxt.

Per kanal	Antal
Hälsotäck	6
Apotek	17
Webb	91
DVH	2
Sport	4
Totalt	120

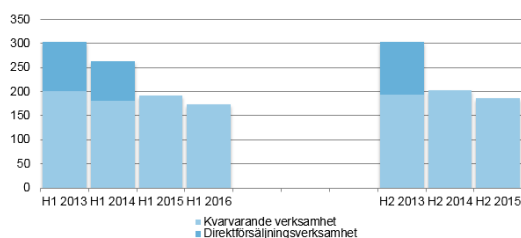
Finansiell ställning och utveckling avseende första halvåret 2016

EBITDA under första halvåret 2016 uppgick till -6,2 (-14,4) MSEK. Periodens EBITDA har påverkats av poster av engångskaraktär, som omstruktureringskostnader för personalförändringar, förändringar i IT- och logistikstrukturen samt tvisten med Cederroth som har påverkat åren 2015-2016. Om man bortser från dessa poster, uppgick periodens EBITDA till -2,2 MSEK jämfört med -0,1 MSEK samma period föregående år. Resultatet efter skatt för perioden uppgick till -9,6 (-17,2) MSEK. Resultatet efter skatt justerat för ned- och avskrivning av immateriella tillgångar uppgick till -5,9 (-11,3) MSEK.

Kassaflödet under det första halvåret, efter förändringar i rörelsekapitalet, uppgick till -17,7 (-28,5) MSEK. Varulagret var vid periodens utgång 56,9 MSEK att jämföras med 65,8 MSEK per 30 juni 2015. Kundfordringarna var 41,1 MSEK, mot 40,9 per 30 juni 2015 och leverantörsskulden var 30,3 MSEK mot 23,9 MSEK.

Soliditeten uppgick vid utgången av första halvåret till 72,3%, jämfört med 78,3% per 30 juni 2015.

Omsättning per halvår (MSEK)



Likviditet och finansiering

Gällande skadestånd till Cederroth har detta täckts med en bankgaranti. Bringwell har en checkkredit om 30 MSEK, vilken är outnyttjad per 30 juni 2016.

Investeringar

Under 2016 har Bringwell investerat 0,9 MSEK i anläggningstillgångar. Avskrivningar har belastat året med 5,0 MSEK, varav avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgår till 3,7 MSEK och materiella anläggningstillgångar med 1,3 MSEK.

Nedskrivning av goodwill

Bringwell-koncernens goodwill avskrivs inte planmässigt utan prövas för nedskrivningar årligen samt vid indikation på värdenedgång, vilket innebär att postens värde bara kan förändras genom nedskrivningar.

En del av vår satsning framåt är att vi renodlar verksamheten. I samband med det tog vi beslut under år 2015 att skriva ner vår goodwill med 50 MSEK. Nedskrivningen hänförs till verksamheter som i framtiden får liten betydelse.

Prövningen är gjord enligt IAS 36 per de kassagenererande enheter som ingår i den kvarstående koncernen, baserad på segment och juridiskt bolag.

Säsongsvariationer

Bringwells målsättning är att ha en produktportfölj av väldokumenterade egna och inlicensierade produkter med en stark marknadsnärvaro inom terapiområdena Mage/Tarm, Vitaminer och Mineraler, Hjärta/Kärl, Förkylning, Immunförsvar och Hudvård.

Den starka marknadsnärvaron inom dessa områden ska bidra till minskade säsongsvariationer och ge en stabil vinstgenerering.

Transaktioner med närstående

Sedan oktober 2007 har Bringwell Norge AS ett samarbete med Penny Holding AS:s (f.d. Validus AS) dotterbolag Validus Engros AS som innebär att Validus Engros AS lagerför dessa bolags produkter på sitt lagerhotell. Under det andra halvåret 2015 har Validus Engros AS sålt del av verksamheten och är därmed ej längre närstående.

Närstående ack. H1

Ack. H1 2016				
Belopp i kSEK	Försäljning till	Inköp från	Fordringar hos	Skulder till
Penny Holding AS (f.d. Validus AS)	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-
Summa	-	-	-	-
Ack. H1 2015				
Belopp i kSEK	Försäljning till	Inköp från	Fordringar hos	Skulder till
Penny Holding AS (f.d. Validus AS)	-	35	-	-
Övrigt	-	-	-	-
Summa	-	35	-	-

Personal

Antalet anställda i kvarvarande verksamhet var vid periodens utgång 63, att jämföras med 68 föregående år. Av det totala antalet anställda var 30 (33) kvinnor.

Moderbolaget

Under första halvåret 2016 uppgick nettoomsättningen till 4,1 (4,7) MSEK med ett resultat före skatt på -15,6 (-22,2) MSEK. Nettoomsättningen omfattar koncernintern fakturering för tjänster. Moderbolagets likviditet uppgick per den 30 juni 2016 till 3,9 (0) MSEK. Materiella investeringar i anläggningstillgångar har gjorts under året med 0 (0) MSEK. Antalet anställda i moderbolaget var 5 (6) vid periodens utgång. Nedskrivning av aktier i dotterbolag har under H2 år 2015 skett med 162,8 MSEK, varav 143,3 MSEK avser Bringwell Sverige AB och 19,5 MSEK Bringwell Finland Oy.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bringwell-koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av sortiment, konkurrens, marknadsutveckling medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av valutaexponering och ränterisk. Bringwell-koncernen arbetar löpande med att hantera dessa risker. Se vidare Årsredovisning 2015 där det finns en fullständig beskrivning av koncernens risker.

Twister

Cederroth AB har tidigare stämt Bringwell AB på 20 MSEK i skadestånd. I tillägg till ovan 20 MSEK tillkommer deras krav på ersättning för juridiska kostnader och upplupen ränta sedan 2011. Bringwell är fullt reserverade i halvårsbokslutet. Målet avgjordes i Göta Hovrätt till Cederroths fördel i december 2014. Efter en noggrann analys av domen tillsammans med advokater beslöt styrelsen att söka prövningstillstånd hos Högsta Domstolen hösten 2015.

Besked kom från Högsta Domstolen i april 2016 att prövningstillstånd beviljats. Att Högsta Domstolen beviljat prövningstillstånd beror på att domstolen funnit det av vikt för ledningen av rättstillämpningen att målet prövas. Bringwell Sverige AB har ställt ut en bankgaranti som säkerhet. Målet förväntas vara avgjort runt årsskiftet 2016/2017.

Väsentliga händelser under första halvåret

Martin Klafstad har utsetts till CEO i Bringwell AB med start i augusti 2016. Jonny Hoffman, tf CEO i Bringwell, går in i rollen som CFO med ansvar för Finans, IT och Supply samt som vice CEO i Bringwell AB. I augusti tillträder Audun Holt som landschef i Bringwell Norge samt nordisk Sales Director. Eva Wilander tillträder som ny nordisk CMO i augusti 2016. Samtliga personer kommer att ingå i den nordiska ledningsgruppen. I övrigt finns det inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Årsstämma

Årsstämma hölls på Hilton Hotels, Stockholm, den 28 april 2016. Vid stämman omvaldes Catherine Sahlgren till styrelseordförande, omval av Lars Holmström och Dag J Opedal som styrelseledamöter samt nyval av Patrice Jabet (FSN) och Bengt Julander (Linc) som styrelseledamöter.

Ingen utdelning lämnades avseende verksamhetsåret 2015.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av revisorerna. Rapporten kommer att finnas tillgänglig på www.bringwell.com och kan också beställas från Bringwell AB på nedanstående adress.

Stockholm den 20 juli 2016

Styrelsen

Catherine Sahlgren, ordförande
Lars Holmström
Dag J. Opedal
Bengt Julander
Patrice Jabet

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB
Engelbrektsplan 2
SE-114 34 Stockholm
Telefon +46 (0)8 503 01 550

Upplysningar lämnas av

Jonny Hoffman, Tf CEO, CFO
Telefon +46 (0)733 55 38 00

Bringwell AB (publ)

Org nummer 556484-3232
Rosenlundsgatan 13
SE-118 53 Stockholm
Telefon +46 (0)8 412 72 00
Fax +46 (0)8 792 38 00
Internet www.bringwell.com
E-mail info@bringwell.com

Kalendarium

Bringwell AB (publ) redovisar endast resultatet till börsen per hel- och halvår. Nästa rapport är därmed Bokslutskommuniké 2016 den 21 februari 2017.

Bringwell skickar ut **Nyhetsbrev** med information om bl a produktlanseringar, Bringwell i press samt andra intressanta nyheter på marknaden.

Verksamheten

Bringwell är verksamt på den nordiska marknaden för egenvårdsprodukter (kosttillskott, hälsosamma livsmedel, hudvård, traditionellt växtbaserade läkemedel) och OTC-läkemedel.

Bringwell finns i samtliga nordiska länder (Sverige, Norge, Danmark och Finland) och i samtliga kanaler (hälsofack, apotek, dagligvaruhandeln, träningsbutiker, webbhandel samt export).

Resultaträkning, koncernen

kSEK	Not	H1 2016	H1 2015	Y 2015
Intäkter		172 809	191 379	377 991
Övriga intäkter		303	521	444
Summa intäkter	1	173 112	191 900	378 435
Handelsvaror		-85 205	-92 112	-186 228
Ersättningar till anställda		-27 246	-31 728	-62 999
Av- och nedskrivningar		-4 989	-7 257	-64 675
Övriga kostnader		-66 897	-82 503	-147 063
Summa kostnader	1	-184 337	-213 600	-460 965
Rörelseresultat		-11 225	-21 700	-82 530
Finansiella intäkter		79	29	2 260
Finansiella kostnader		-1 385	-636	-442
Finansiella poster - netto		-1 305	-607	1 818
Resultat före skatt		-12 530	-22 307	-80 712
Skatt		2 972	5 133	11 699
PERIODENS RESULTAT		-9 558	-17 174	-69 013
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		-9 558	-17 174	-69 013
Data per aktie:				
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, före och efter utspädning (kronor per aktie)		-0,04	-0,07	-0,27
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor per aktie)		-0,04	-0,07	-0,27
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning i tusental		258 225	258 225	258 225

Rapport över totalresultat, koncernen

kSEK	H1 2016	H1 2015	Y 2015
Periodens resultat	-9 558	-17 174	-69 013
Poster som inte kan omföras till periodens resultat			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	1 479
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-	-	-399
	-	-	1 080
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Förändring av omräkningsreserv	7 496	-1 112	-8 065
Summa övrigt totalresultat	7 496	-1 112	-6 985
ÅRETS TOTALRESULTAT	-2 062	-18 286	-75 998
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-2 062	-18 286	-75 998

Halvårsdata, koncernen

MSEK	H1 2016	H2 2015	H1 2015	H2 2014	H1 2014
Intäkter	172,8	186,6	191,4	202,0	181,3
Bruttovinstmarginal	50,7%	49,6%	51,9%	51,6%	56,5%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-6,2	-3,4	-14,5	-14,6	-5,1

Nyckeltal, koncernen

kSEK	H1 2016	H1 2015	Y 2015
Nettoomsättning	172 809	191 379	377 991
% tillväxt nettoomsättning	-9,7%	5,6%	-1,4%
EBITDA	-6 235	-14 443	-17 855
Bruttovinstmarginal, %	50,7%	51,9%	50,7%
Rörelsemarginal, %	neg.	neg.	neg.
EBITDA-marginal %	-3,6%	-7,5%	-4,7%
Soliditet, %	72,3%	78,3%	67,8%
Antal aktier vid periodens slut i tusental	258 225	258 225	258 225
Börskurs på balansdagen, kr	1,07	1,23	1,18
Eget kapital per aktie, kr	0,96	1,19	0,97
Utdelning per aktie, kr	-	-	-

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna halvårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Bringwell AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU för koncerner och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

För ytterligare information och fullständiga redovisningsprinciper se vidare Bringwells årsredovisning för verksamhetsåret 2015.

Balansräkning, koncernen

kSEK	Not	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Materiella anläggningstillgångar		7 203	9 444	8 551
Immateriella anläggningstillgångar	2	209 297	264 957	208 917
Finansiella anläggningstillgångar		16 614	6 550	12 794
Summa anläggningstillgångar		233 113	280 951	230 262
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		56 915	65 784	60 568
Skattefordringar		2 029	-	1 024
Kundfordringar och andra fordringar		47 715	46 596	56 933
Summa omsättningstillgångar		106 659	112 380	118 525
Likvida medel		4 155	773	21 161
SUMMA TILLGÅNGAR		343 928	394 104	369 948
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		248 661	308 434	250 723
AVSÄTTNINGAR				
Uppskjutna skatteskulder		115	-	-
Summa avsättningar		115	-	-
SKULDER				
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit		-	2 079	-
Skatteskulder		21	315	507
Leverantörskulder och andra skulder		95 130	83 276	118 718
Summa kortfristiga skulder		95 152	85 670	119 225
Summa skulder		95 266	85 670	119 225
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		343 928	394 104	369 948

Förändringar i eget kapital, koncernen

kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2015-01-01	51 645	388 838	-26 829	-86 933	326 721
Periodens resultat	-	-	-	-69 013	-69 013
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-6 985	-	-6 985
Periodens totalresultat	-	-	-6 985	-69 013	-75 998
Utgående eget kapital 2015-12-31	51 645	388 838	-33 814	-155 946	250 723
Ingående eget kapital 2016-01-01	51 645	388 838	-33 814	-155 946	250 723
Periodens resultat	-	-	-	-9 558	-9 558
Periodens övrigt totalresultat	-	-	7 496	-	7 496
Periodens totalresultat	-	-	7 496	-9 558	-2 062
Utgående eget kapital 2016-06-30	51 645	388 838	-26 318	-165 504	248 661
Ingående eget kapital 2015-01-01	51 645	388 838	-26 829	-86 933	326 721
Periodens resultat	-	-	-	-17 175	-17 175
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-1 112	-	-1 112
Periodens totalresultat	-	-	-1 112	-17 175	-18 287
Utgående eget kapital 2015-06-30	51 645	388 838	-27 941	-104 108	308 434

Kassaflödesanalys, koncernen

kSEK	H1 2016	H1 2015	Y 2015
Rörelseresultat	-11 225	-21 700	-82 530
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	1 271	6 976	67 095
Erhållen ränta	79	29	81
Erlagd ränta	-409	-207	-478
Betald skatt	-1 945	-1 070	-2 204
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-12 228	-15 972	-18 037
Förändringar i rörelsekapital	-5 518	-12 552	14 100
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 747	-28 524	-3 937
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	53	-568	-1 067
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-17 694	-29 092	-5 004
Förändring av checkräkningskredit	-	2 079	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	2 079	-
Periodens kassaflöde	-17 694	-27 013	-5 004
Likvida medel vid periodens början	21 161	28 132	28 132
Kurseffekt likvida medel	688	-346	-1 967
Likvida medel vid periodens slut	4 155	773	21 161

Resultaträkning, moderbolaget

kSEK	H1 2016	H1 2015	Y 2015
Intäkter	4 050	4 050	8 100
Övriga intäkter	37	644	-
Summa intäkter	4 087	4 694	8 100
Handelsvaror	-2	-	-
Övriga externa kostnader	-7 164	-14 120	-19 554
Ersättningar till anställda	-3 818	-7 690	-16 238
Av- och nedskrivningar	-7 658	-6 495	-14 494
Summa kostnader	-18 643	-28 305	-50 286
Rörelseresultat	-14 556	-23 611	-42 186
Resultat från andelar i koncernföretag ¹⁾	-	-	-162 788
Finansiella intäkter	66	1 585	3 134
Finansiella kostnader	-1 106	-203	-417
Finansiella poster - netto	-1 041	1 382	-160 071
Bokslutsdispositioner		-	5 653
Resultat före skatt	-15 596	-22 229	-196 604
Skatt	1 346	1 122	6 223
PERIODENS RESULTAT	-14 250	-21 107	-190 381

1) Resultat från andelar i koncernföretag avser nedskrivning.

Balansräkning, moderbolaget

kSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	171	367	269
Immateriella anläggningstillgångar	53 602	69 063	61 162
Finansiella anläggningstillgångar	219 326	374 112	217 980
Summa anläggningstillgångar	273 099	443 542	279 411
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	104	234	839
Skattefordran	452	317	254
Övriga fordringar	1 296	1 389	1 181
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	573	2 082	327
Summa omsättningstillgångar	2 425	4 022	2 601
Likvida medel	3 908	-	20 761
SUMMA TILLGÅNGAR	279 432	447 564	302 772
EGET KAPITAL	144 251	327 775	158 501
SKULDER			
Checkräkningskredit	-	2 079	-
Leverantörsskulder	2 937	1 545	1 260
Skulder till koncernföretag	130 474	112 454	137 997
Övriga kortfristiga skulder	347	477	634
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 422	3 234	4 380
Summa kortfristiga skulder	135 180	119 789	144 271
SUMMA SKULDER	135 180	119 789	144 271
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	279 432	447 564	302 772

Not 1 Segmentsinformation

Intäkter

kSEK	H1 2016	H1 2015	Y 2015
Bringwell Retail Norden	192 920	189 042	372 041
<i>varav internförsäljning</i>	-33 506	-10 774	-19 315
Export	13 698	13 632	25 709
<i>varav internförsäljning</i>	-	-	-
Centrala poster	4 019	4 694	-8 100
<i>varav internförsäljning</i>	-4 019	-4 694	8 100
Summa intäkter	173 112	191 900	378 435

Rörelseresultat före avskrivningar

kSEK	H1 2016	H1 2015	Y 2015
Bringwell Retail Norden	-6 441	-1 810	892
Export	6 197	3 492	7 224
Centrala poster	-5 991	-16 125	-25 971
Summa rörelseresultat före avskrivningar	-6 235	-14 443	-17 855

Totala tillgångar

kSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Bringwell Retail Norden	282 742	310 174	308 038
<i>varav goodwill</i>	82 025	127 742	78 171
Export	61 186	83 930	61 911
<i>varav goodwill</i>	36 164	36 164	36 164
Summa tillgångar	343 928	394 104	369 948

Not 2 Immateriella tillgångar

Belopp i kSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Goodwill	118 189	163 906	114 335
Distributionsrättigheter	4 614	14 026	7 994
Varumärken	61 235	61 543	61 233
Recept	25 153	25 153	25 153
Balanserade utvecklingskostnader	106	329	202
Summa	209 297	264 957	208 917