

# Sportamore®

## DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 30 JUNI 2016

### Perioden i sammandrag

#### 1 april – 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 153,8 (131,5) MSEK under det andra kvartalet.
- Försäljningstillväxten för samma period var 17 (51) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 0,0 (-11,0) MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning var 0,00 (-1,28) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -17,2 (-30,6) MSEK.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgår i segmentet Sverige till 3,0 (-0,8) MSEK.

#### 1 januari - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 298,9 (235,2) MSEK för det första halvåret.
- Försäljningstillväxten under perioden var 27 (40) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,1 (-27,5) MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning 0,12 (-3,22).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -18,0 (-37,0) MSEK.

Resultatöversikt	2016	2015	2016	2015	2015
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Nettoomsättning, KSEK	153 777	131 541	298 882	235 203	542 319
Försäljningstillväxt, %	17%	51%	27%	40%	47%
EBITDA, KSEK	352	-10 694	1 738	-27 009	-36 372
Bruttomarginal, %	35,0%	33,8%	35,0%	33,5%	33,9%
EBITDA-marginal, %	0,2%	-8,1%	0,6%	-11,5%	-6,7%
Kassaflöde löpande verksamhet, KSEK	-17 205	-30 628	-17 990	-36 993	-54 788
<b>Nyckeltal</b>					
Antal besök, tusental	9 945	8 888	20 284	17 528	37 555
Andel besök mobila enheter	67%	63%	66%	62%	63%
Antal order, tusental	334	266	626	476	1 065
Aktiva kunder, tusental	621	459	621	459	555
Genomsnittligt antal order per aktiv kund, st	1,96	1,87	1,96	1,87	1,92
Genomsnittligt ordervärde, SEK	460	495	477	495	509
Marknadsföringskostnader	-9,9%	-20,1%	-10,2%	-22,2%	-18,5%

## VD-kommentar

Sportamore levererar återigen ett kvartal med tillväxt under lönsamhet. Bolaget genererar ett överskott i hemmamarknaden Sverige som nyttjas för att på ett balanserat sätt upprätthålla hög synlighet online i marknader utanför Sverige och samtidigt visa överskott i bolaget som helhet. Detta i enlighet med vårt fokus på tillväxt under lönsamhetsförbättring.

Försäljningen i perioden uppgår till 155 (133) MSEK i ett kvartal med växlande förutsättningar. Inledningsmånaden april var utmanande med kall väderlek och stora historiska jämförelsetal. Utöver detta belastades också april av en osedvanligt hög ström av returer hänförliga till föregående kvartal vilket ytterligare tyngde månaden och därmed också kvartalet. Under maj och juni har bolaget haft en försäljningsutveckling i linje med vår förväntan.

Bolaget har under perioden vuxit och ytterligare stärkt sin ställning i samtliga nordiska marknader. Tillväxten är en effekt av dels en ökning i antalet aktiva kunder, men också ett högre genomsnittligt engagemang per kund. Under andra kvartalet växte den aktiva kundstocken med 25 000 kunder jämfört med årets första kvartal och bolaget har nu drygt 620 000 aktiva kunder. Över 40 procent av periodens kunder återkom inom 90 dagar efter föregående transaktion och köpfrekvensen bland aktiva kunder fortsätter att öka.

Genomsnittligt ordervärde har minskat jämfört med samma period föregående år, detta som en effekt dels av en högre returgrad i perioden och dels av att prissättningen i sommarrean varit mer aggressiv än under jämförelseperioden för att säkerställa rätt utgående lagervärden på vårens och sommarens varor. Returgraden visar inte någon markant ökning över längre tidsperioder utan ökningen är primärt av sekventiell karaktär baserat på stora utgående volymer i slutet av föregående kvartal. Våra lagervårdande åtgärder har varit framgångsrika och antalet sålda enheter per transaktion har ökat under perioden. Lagervärdet vid periodens slut uppgick till 122,4 (94,2) MSEK och varulagret är fortsatt kurant, mindre än 15 procent härstammar från tidigare säsonger.

Bruttomarginalen i perioden förbättras till 35,0 (33,8) procent och det sammanlagda resultatet (EBITDA) för bolaget uppgår till 0,4 MSEK, att jämföra med -10,7 MSEK för samma period föregående år. Resultatförbättringen härrör primärt från förbättrade bruttomarginaler och minskade marknadsföringskostnader i relation till omsättning. Segmentet Sverige levererar ett EBITDA-resultat på 3,0 MSEK eller 3,1 procent i ett kvartal med återhållsam nivå på marknadsatsningar. Bolagets totala marknadsföringskostnader i kvartalet uppgår till 15,2 (26,4) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -17,2 (-30,6) MSEK, en markant förbättring mot föregående år där periodens underskott reflekterar den lageruppyggnad som skett för att möta ökad efterfrågan. Bolagets finansiella position är fortsatt god och kassan uppgår på balansdagen till 22,1 MSEK exklusive beviljad kreditfacilitet om 40 MSEK. Kassaflödet förväntas stärkas på årsbasis vilket gör att bolaget är fullfinansierat för den nu liggande affärsplanen, dock kommer kassaflödet också fortsättningsvis uppvisa tydliga säsongsvariationer.

Sportamore är idag Nordens ledande sportbutik på nätet. Bolaget bedriver försäljning i samtliga nordiska länder och erbjuder sportbranschens i särklass bredaste utbud av varumärkesartiklar. Sortimentet omfattar över 15 000 artiklar från cirka 300 olika varumärken representerande mer än 30 olika sporter och aktiviteter.

Stockholm i juli, 2016.

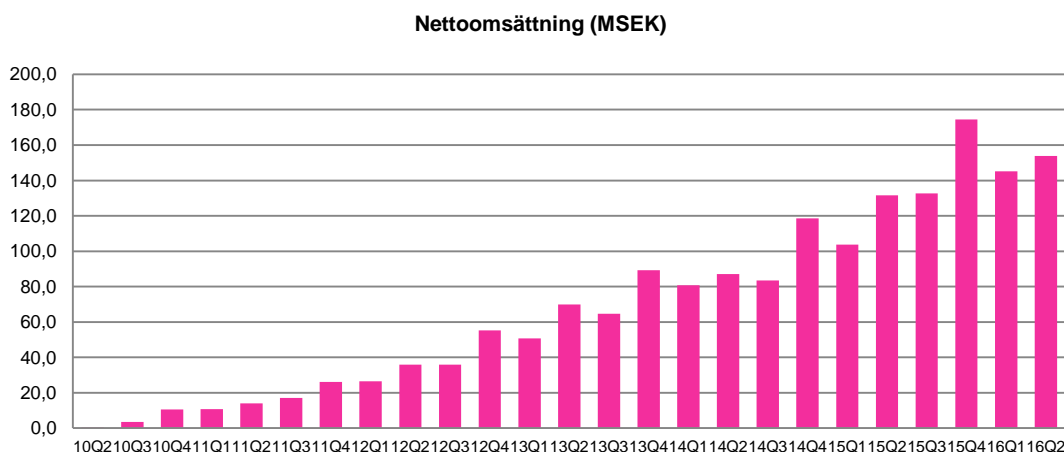
Johan Ryding, VD

## Bolagets verksamhet under perioden

### Nettoomsättning

Under det andra kvartalet 2016 uppgick nettoomsättningen till 153,8 (131,5) MSEK, motsvarande en tillväxt på 17 procent i förhållande till samma period 2015. Inledningsmånaden april var utmanande med kall väderlek och stora historiska jämförelsetal. Utöver detta belastades också april av en osedvanligt hög ström av returer hänförliga till föregående kvartal vilket ytterligare tyngde månaden och därmed också kvartalet. Under maj och juni har bolaget haft en försäljningsutveckling i linje med vår förväntan. Tillväxttakten är starkast i Övriga Norden som under kvartalet representerar 23,3 (41) procent av omsättningen.

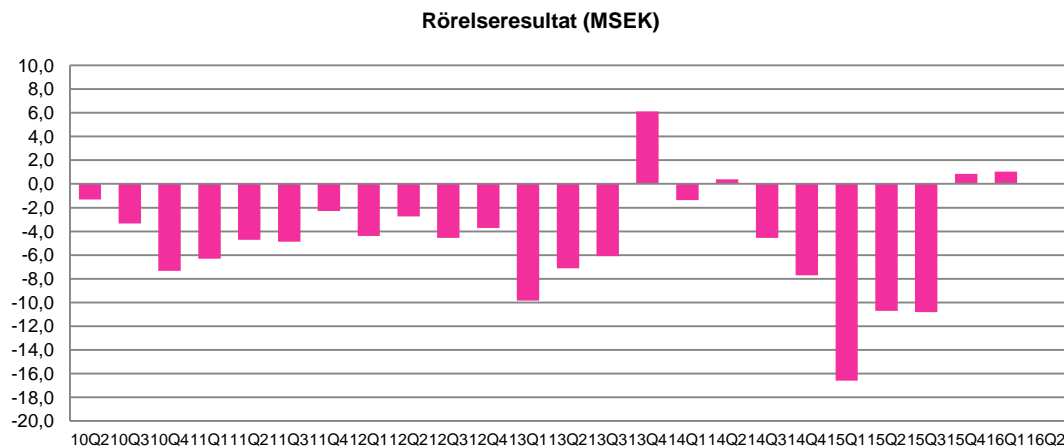
För det första halvåret uppgick nettoomsättningen till 298,9 (235,2) MSEK. Tillväxten i nettoomsättningen var under perioden 27 procent i förhållande till samma period under 2015.



### Resultat och marginaler

Bruttomarginalen uppgick under det andra kvartalet till 35,0 (33,8) procent. Rörelseresultatet ökade till 0,0 (-27,0) MSEK. Resultatförbättringen härrör primärt från förbättrade bruttomarginaler och minskade marknadsföringskostnader i relation till omsättning. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) i segmentet Sverige uppgick till 3,0 (-0,8) MSEK och i Övriga Norden till -2,7 (-9,9) MSEK. Detta i ett kvartal med återhållsam nivå på marknadsattsningar.

För det första halvåret uppgick bruttomarginalen till 35,0 (33,5) procent och rörelseresultatet till 0,0 (-11,0) MSEK. EBITDA för det första halvåret uppgår i segmentet Sverige till 5,9 (-7,9) MSEK och Övriga Norden till -4,2 (-19,0) MSEK.



## Investeringar och avskrivningar

Investeringar under det andra kvartalet 2016 uppgick till 0,0 (0,4) MSEK.

För det första halvåret uppgår investeringarna till 0,2 (0,6) MSEK.

## Kassaflöde och finansiell ställning

Bolagets kassa uppgick vid periodens utgång till 22,0 (60,0) MSEK och det totala kassaflödet under det andra kvartalet var -17,2 (-31,0) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -17,2 (-30,6) MSEK, en markant förbättring mot föregående år där periodens underskott reflekterar den lageruppyggnad som skett för att möta ökad efterfrågan.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,0 (-0,4) MSEK.

Kassaflödet från den finansiella verksamheten uppgick till 0,0 (0,0) MSEK.

För det första halvåret uppgår bolagets totala kassaflöde till -18,2 (-33,7) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -18,0 (-37,0) MSEK, investeringsverksamheten -0,2 (-0,6) MSEK och finansieringsverksamheten 0,0 (3,9) MSEK.

Bolagets finansiella position är fortsatt god och kassan uppgår på balansdagen till 22,1 MSEK exklusive beviljad kreditfacilitet om 40 MSEK. Kassaflödet förväntas stärkas på årsbasis vilket gör att bolaget är fullfinansierat för den nu liggande affärsplanen, dock kommer kassaflödet också fortsättningsvis uppvisa tydliga säsongvariationer.

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 55 procent.

## Aktien

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 1 178 KSEK. Antal aktier uppgick vid periodens slut till 8 539 278 st.

Namn	Antal aktier	
	och röster	Andel (%)
J3 Brunkeberg Invest AB	1 107 436	13,0%
Pvik AB	904 067	10,6%
Kalin Setterberg AB	820 576	9,6%
JF Asset Management AB	575 901	6,7%
Nordea Livförsäkring Sverige AB	361 941	4,2%
Robur Försäkring	347 258	4,1%
Handelsbanken Liv	346 252	4,1%
AMF - Försäkring och Fonder	333 315	3,9%
Banque Carnegie Luxembourg SA	300 000	3,5%
Kent Stevens Larsen	225 355	2,6%
Övriga	3 217 177	37,7%
<b>Summa</b>	<b>8 539 278</b>	

## Bemyndiganden

Vid årsstämman 2016 beslöts i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier i Bolaget. Aktierna skall emitteras med eller utan företrädesrätt för Bolagets aktieägare och högst med det antal aktier, och representerande det aktiekapital, som tillåts enligt Bolagets bolagsordning vid tiden för emissionen.

## Övrig väsentlig information

### Väsentliga händelser under perioden

Under det första kvartalet lanserade Sportamore ett nytt affärsområde och sajt under domänen [www.sportamoreoutlet.se](http://www.sportamoreoutlet.se). Syftet med Sportamore Outlet är att genom segmentering på ett förbättrat sätt kunna möta både nya och befintliga kunders efterfrågan på relevanta erbjudanden. Sportamore Outlet lanseras initialt på den svenska marknaden och kommer att sälja rabatterade varor med ett annat serviceerbjudande än huvudsajten Sportamore.

Sportamore meddelade i april 2016 att bolagets finanschef Petter Blid valt att gå vidare till nya utmaningar utanför bolaget. Petter kommer avsluta sitt uppdrag den 21 juli 2016, efter att bolaget offentliggjort delårsrapport för andra kvartalet 2016 och en rekryteringsprocess för att hitta en efterträdare inleddes.

Under det andra kvartalet förföll bolagets optionsprogram utställt 2014 utan konvertering till aktier.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

Sportamore meddelade i juli att Sabina Lerne utnämns till ekonomichef i Sportamore och efterträder Petter Blid som innehaft positionen sedan 2011. Sabina kommer närmast från tjänsten som Finance Manager på Nike Sweden AB. Dessförinnan har Sabina bl.a. erfarenhet av arbete som Senior Accounting Manager på Nike Sweden AB och Accounting Consultant på Ernst & Young.

### Framåtblickande uttalande

Under andra halvåret 2016 fortsätter Sportamore sin satsning på att attrahera ytterligare kunder i syfte att stärka positionen i samtliga nordiska marknader. Samtidigt kommer fokus vara att på årsbasis förbättra såväl kassaflöde som lönsamhet i både segmentet Sverige och i övriga Norden.

Med utgångspunkt i bolagets har under hösten arbetat fram en ny affärsplan för den kommande femårsperioden pågår och har därför inlett planering och vidtagande av kapacitetshöjande åtgärder för att säkerställa bolagets fortsatta tillväxt. Detta arbete innebär under andra halvåret 2016 primärt att säkerställa rätt lager- och logistiklösning för affärsplanen.

### Finansiella mål

Bolaget har under hösten 2015 arbetat fram en ny affärsplan för den kommande femårsperioden och har i samband med detta också beslutat om nya finansiella mål, innebärande att Sportamore ska:

- Växa snabbare än marknaden och stärka positionen som den ledande online-sporthandlaren i Norden.
- Löpande förbättra bolagets lönsamhet i syfte att år 2020 uppnå EBITDA-resultat om 5-10% i segmentet Sverige och positivt EBITDA-resultat i Övriga Norden.

### Säsongsvariationer

Vädret påverkar försäljning av sportartiklar. Tidiga och tydliga säsongsväxlingar tenderar att gynna försäljningen. En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt och en varm och tidig vår bidrar normalt till högre försäljningssiffror. Försäljningen av sportartiklar varierar också med årstiderna och de andra och fjärde kvartalen är i regel starkast. Intäkterna i det fjärde kvartalet överstiger övriga kvartal på grund av julhandel.

## Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Sportamores resultat och verksamhet. Merparten av dessa kan hanteras genom interna rutiner och riktlinjer, medan andra styrs av yttre faktorer och förhållanden. Bland risker i närtid kan nämnas julhandelns, vädrets och modetrenders utveckling. Vädret är en faktor som påverkar efterfrågan i sportbranschen i stor utsträckning. Valutarisk är en annan risk för bolaget, som uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Bolaget har försäljning i de övriga nordiska länderna via filialer, i ländernas respektive lokala valuta. Utöver detta finns risker och osäkerhetsfaktorer i bland annat IT-drift, leverantörer och övriga säsongsvariationer, men kan även uppkomma vid ett förändrat konsumtionsbeteende i e-handeln, konjunktur etc. För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2015, sidorna 9-10.

# FINANSIELL ÖVERSIKT

## Resultaträkning, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2016	2015	2015
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	153 777	131 541	298 882	235 203	542 319
Övriga rörelseintäkter	2 354	1 810	4 111	3 559	7 569
	<b>156 131</b>	<b>133 351</b>	<b>302 993</b>	<b>238 762</b>	<b>549 888</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-99 993	-87 140	-194 271	-156 425	-358 655
Övriga externa kostnader	-36 174	-43 721	-70 185	-83 703	-169 390
Personalkostnader	-19 421	-13 103	-36 406	-24 986	-56 314
Övriga rörelsekostnader	-190	-82	-394	-656	-1 901
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-333	-269	-679	-530	-1 144
	<b>-156 112</b>	<b>-144 314</b>	<b>-301 934</b>	<b>-266 301</b>	<b>-587 404</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>19</b>	<b>-10 963</b>	<b>1 059</b>	<b>-27 539</b>	<b>-37 516</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Finansiella intäkter	2	9	4	67	115
Finansiella kostnader	-3	-1	-3	-1	-16
	<b>-2</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>66</b>	<b>99</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>17</b>	<b>-10 955</b>	<b>1 060</b>	<b>-27 473</b>	<b>-37 417</b>
Inkomstskatt	0	0	0	0	-339
<b>Periodens resultat</b>	<b>17</b>	<b>-10 955</b>	<b>1 060</b>	<b>-27 473</b>	<b>-37 756</b>
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,00	-1,28	0,12	-3,22	-4,43
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,00	-1,28	0,12	-3,22	-4,43

## Rapport över totalresultat, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2016	2015	2015
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Periodens resultat	17	-10 955	1 060	-27 473	-37 756
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	66	-33	112	-15	-69
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>83</b>	<b>-10 989</b>	<b>1 172</b>	<b>-27 489</b>	<b>-37 825</b>

Hela resultatet är hänförligt till bolagets ägare.

## Balansräkning, i sammandrag

(KSEK)	2016 30 jun	2015 30 jun	2015 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	1 885	1 389	2 073
Materiella anläggningstillgångar	2 297	1 585	2 583
Finansiella anläggningstillgångar	5 244	5 434	5 010
Varulager	122 366	94 186	106 346
Kortfristiga fordringar	23 908	24 194	34 686
Likvida medel	22 062	59 994	40 258
<b>Summa tillgångar</b>	<b>177 761</b>	<b>186 782</b>	<b>190 955</b>
Eget kapital	96 983	104 671	95 811
Kortfristiga skulder	80 778	82 112	95 145
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>177 761</b>	<b>186 782</b>	<b>190 955</b>

### Ställda säkerheter

Spärrade bankmedel	5 244	5 434	5 010
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

## Rapport över förändring i eget kapital, i sammandrag

(KSEK)	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Jan-dec
Belopp vid periodens början	96 900	115 660	95 811	128 254	128 254
Summa totalresultat för perioden	83	-10 989	1 172	-27 489	-37 825
Nyemission	0	0	0	3 913	3 913
Emissionskostnader	0	0	0	-7	-7
Premie teckningsoptioner	0	0	0	0	354
Aktierelaterade ersättningar	0	0	0	0	1 122
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>96 983</b>	<b>104 671</b>	<b>96 983</b>	<b>104 671</b>	<b>95 811</b>



## Kassaflödesanalys, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2016	2015	2015
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändring av rörelsekapital	415	-10 720	1 852	-26 959	-35 560
Förändringar rörelsekapital	-17 620	-19 908	-19 842	-10 034	-19 228
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-17 205</b>	<b>-30 628</b>	<b>-17 990</b>	<b>-36 993</b>	<b>-54 788</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-5	-159	-100	-224	-1 374
Investeringar i materiella tillgångar	-30	-196	-105	-393	-1 538
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-34</b>	<b>-355</b>	<b>-206</b>	<b>-617</b>	<b>-2 912</b>
Nyemission, netto	0	0	0	3 906	3 906
Erhållna optionspremier	0	0	0	0	354
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 906</b>	<b>4 260</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-17 239</b>	<b>-30 983</b>	<b>-18 196</b>	<b>-33 704</b>	<b>-53 439</b>
<b>Likvida medel vid periodens ingång</b>	<b>39 301</b>	<b>90 977</b>	<b>40 258</b>	<b>93 697</b>	<b>93 697</b>
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>22 062</b>	<b>59 994</b>	<b>22 062</b>	<b>59 994</b>	<b>40 258</b>

## Nyckeltal

	2016	2015	2016	2015	2015
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Försäljningstillväxt	17%	51%	27%	40%	47%
Bruttomarginal	35,0%	33,8%	35,0%	33,5%	33,9%
Rörelsemarginal	0,0%	-8,2%	0,3%	-11,5%	-6,8%
Antal aktier per balansdag, st	8 539 278	8 539 278	8 539 278	8 539 278	8 539 278
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	8 539 278	8 539 278	8 539 278	8 520 772	8 530 101
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	8 847 278	8 539 278	8 847 278	8 520 772	8 548 972
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,00	-1,28	0,12	-3,22	-4,43
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,00	-1,28	0,12	-3,22	-4,43
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, kr	-2,01	-3,59	-2,11	-4,34	-6,42
Eget kapital per aktie, kr	11,36	12,26	11,22	15,02	11,22
Utbetald aktieutdelning per aktie, kr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoskuld (+), nettokassa (-), ksek	-22 062	-59 994	-22 062	-93 697	-40 258
Soliditet, %	55%	56%	55%	56%	50%
Investeringar, ksek	-34	355	-206	617	-2 912
Nettoomsättning per medelantal anställd, ksek	1 198	1 305	2 231	2 448	5 701
Personalkostnad per medelantal anställd, ksek	-151	-130	-272	-260	-592
Medelantal anställda, st	128	101	134	96	106
Antal anställda per balansdagen, st	131	105	131	105	146

## Redovisningsprinciper

### Grund för rapportens upprättade

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 med beaktande av de undantag från och tillägg till IFRS som anges i RFR 2 och årsredovisningslagen.

Svensk lagstiftning tillåter att International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom som de antagits EU, tillämpas på koncernnivå. Sportamore AB (publ) upprättar ingen koncernredovisning utan tillämpar istället RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att Sportamore i juridisk person tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt som möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapport över förändring av eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter.

Bolaget använder sig av samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2014. Ett antal nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder har antagits av EU och ska tillämpas från och med 1 januari 2016. Inga av dessa ändringar med framtida tillämpning bedöms få någon väsentlig effekt på bolagets redovisning.

### Not 1 Segmentsredovisning

Bolagets verksamhet är uppdelad i segmenten Sverige, Norge, Finland och Danmark.

Tidigare har Norge, Finland och Danmark utgjort segmentet Övriga Norden, men redovisas nu separat.

(KSEK)	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Jan-dec
<b>Sverige</b>					
Nettoomsättning externa kunder	98 858	87 000	192 002	159 431	353 191
Försäljningstillväxt	14%	30%	20%	23%	28%
EBITDA	3 032	-792	5 894	-7 906	578
Tillgångar	157 173	160 125	157 173	160 125	158 934
Skulder	70 960	73 309	70 960	73 309	82 729
Investeringar	34	355	206	617	2 912
Avskrivningar	333	269	679	530	1 144
<b>Norge</b>					
Nettoomsättning externa kunder	23 699	20 458	44 948	34 138	83 665
Försäljningstillväxt	16%	133%	32%	108%	95%
EBITDA	-1 513	-6 535	-3 177	-11 217	-21 534
Tillgångar	10 799	14 726	10 799	14 726	11 858
Skulder	2 353	2 813	2 353	2 813	2 986
Investeringar	0	0	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0	0	0

<b>Finland</b>					
Nettoomsättning externa kunder	22 820	17 914	46 076	31 556	77 660
Försäljningstillväxt	27%	128%	46%	104%	125%
EBITDA	-725	-3 007	-183	-7 027	-13 423
Tillgångar	6 103	7 567	6 103	7 567	10 705
Skulder	4 904	3 939	4 904	3 939	5 839
Investeringar	0	0	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0	0	0
<b>Danmark</b>					
Nettoomsättning externa kunder	8 399	6 169	15 856	10 079	27 803
Försäljningstillväxt	36%	76%	57%	61%	81%
EBITDA	-442	-362	-796	-730	-1 993
Tillgångar	3 686	4 364	3 686	4 364	9 458
Skulder	2 560	2 051	2 560	2 051	3 591
Investeringar	0	0	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0	0	0
<b>Totalt segment</b>					
Nettoomsättning externa kunder	153 777	131 541	298 882	235 203	542 319
Försäljningstillväxt	17%	51%	27%	40%	47%
EBITDA	352	-10 694	1 738	-27 009	-36 372
Tillgångar	177 761	186 782	177 761	186 782	190 955
Skulder	80 778	82 112	80 778	82 112	95 145
Investeringar	34	355	206	617	2 912
Avskrivningar	333	269	679	530	1 144

### Not 2 Transaktioner med närstående

Såsom närstående betraktas ledamöterna i bolagets styrelse, koncernens ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till dessa personer. Även bolag till ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar inkluderas. Under rapportperioden har inga transaktioner med närstående skett.

### Not 3 Optionsprogram

Det totala antalet utestående optioner på balansdagen är 448 000 till antalet och motsvarar samma antal aktier. Om samtliga optioner utnyttjas för teckning av aktier ökar antalet aktier med totalt 448 000 stycken, från 8 539 278 st. aktier till 8 847 278 st. aktier. Om samtliga i Bolaget utestående teckningsoptioner utnyttjas blir utspädningseffekten maximalt cirka 4,98 procent.

Årsstämman beslutade i juni att i enlighet med styrelsens förslag emittera högst 140 000 teckningsoptioner att användas inom ramen för ett incitamentsprogram. Teckningsoptionerna skall kunna tecknas vederlagsfritt av ett helägt dotterbolag till Bolaget med rätt och skyldighet att överlåta teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma att bli anställda i bolaget eller dotterbolag. Det nya dotterbolaget är vid offentliggörandet av denna rapport under bildande. Teckningsoptionerna överläts mot betalning

av en premie motsvarande 24 procent av marknadsvärdet vid tidpunkten för förvärvet. Varje teckningsoption skall medföra en rätt att teckna en ny aktie i bolaget till en teckningskurs på som motsvarar 120 procent av dagskursen för bolagets aktier den 7 juni 2016. Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna skall kunna ske under perioden från och med den 8 juni 2020 till och med den 22 juni 2020.

Beskrivningen av villkoren för tidigare utställda optionsprogram finns i årsredovisningen för 2015 på sidan 7.

## Underskrifter

### Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av bolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för bolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

---

Jan Friedman, Styrelseordförande

---

Johan Ryding, VD

---

Mariette Kristenson, Styrelseledamot

---

Håkan Lindström, Styrelseledamot

---

Kent Stevens Larsen, Styrelseledamot

---

Gunilla Herlitz, Styrelseledamot

---

Birgitta Stymne Göransson, Styrelseledamot

## Finansiell kalender

2016-10-25 (kl 08.00): Delårsrapport jan-sep 2016

2017-02-22 (kl 08.00): Bokslutskommuniké jan-dec 2016

## Finansiella rapporter

Årsredovisning och delårsrapporter finns tillgängliga för aktieägare att ta del av på hemsidan; [www.sportamore.se/ir](http://www.sportamore.se/ir).

## För ytterligare information vänligen kontakta:

Johan Ryding, VD  
Telefon: +46 705 56 22 26

Sportamore AB (publ)  
Gustavslundsvägen 151E  
SE-167 51 Bromma

Säte: Stockholm  
Org.nr: 556788-8614

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Sportamore AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 juli 2016 kl. 13.00 CET.

Styrelsen i Sportamore AB (publ)

## Definitioner

### **Andel besök mobila enheter**

Antalet besök via smartphones och surfplattor i förhållande till totalt antal besök.

### **Antal anställda per balansdagen**

Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs antal heltider som utfört arbete under den sista månaden i rapportperioden.

### **Antal besök**

Samtliga besök på våra siter under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.

### **Antal order**

Det totala antalet order som lagts av kunder under perioden oberoende av returer men med annulleringar beaktade.

### **Aktiva kunder**

Det totala antalet kunder som lagt minst en order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.

### **Bruttomarginal**

Bruttoresultatet exkluderat övriga rörelseintäkter i procent av periodens nettoomsättning.

### **EBITDA**

Rörelseresultat exkl. avskrivningar

### **Eget kapital per aktie**

Eget kapital i relation till antalet aktier på balansdagen justerat för emissioner och konverteringar.

### **Försäljningstillväxt**

Nettoomsättningens utveckling i förhållande till samma period föregående år.

### **Genomsnittligt antal order per aktiv kund**

Det totala antalet order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag dividerat med antalet aktiva kunder.

### **Genomsnittligt ordervärde**

Nettoomsättningen dividerat med antal order.

### **Marknadsföringskostnader**

Direkt och indirekta kostnader för marknadsföring, exkluderat personalkostnader, dividerat med nettoomsättningen.

### **Medeltal anställda**

Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.

## **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie**

Kassaflödet från den löpande verksamheten i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

## **Nettoskuld/nettokassa**

Räntebärande skulder minskat med likvida medel. Nettoskuld är ett positivt tal. Nettokassa är ett negativt tal.

## **Nettoomsättning per medelantal anställd**

Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda under perioden.

## **Resultat per aktie före utspädning**

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

## **Resultat per aktie efter utspädning**

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

## **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av periodens intäkter.

## **Rörelseresultat**

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar.

## **Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

## **Övriga Norden**

Summering av segmenten Norge, Finland och Danmark.