

2E Group summerar ett svagt första halvår

Andra kvartalet: 1 april – 30 juni 2016

Nettoomsättning: 189,9 msek (188,4 msek)

Pro rata-omsättning: 175,9 msek (168,3 msek)

Rörelseresultat (EBIT): -14,6 msek (-9,1msek)

Rörelsemarginal pro rata: -8,3% (-5,4%)

Första halvåret: 1 januari – 30 juni 2016

Nettoomsättning: 370,6 msek (459,4 msek)

Pro rata-omsättning: 328,8 msek (390,6 msek)

Rörelseresultat: -22,8 msek (7,5 msek)

Rörelsemarginal pro rata: -6,9% (1,9% msek)



2E Group Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2016

(Samtliga belopp i msek om ej annat anges)

Andra kvartalet: 1 april – 30 juni 2016

- Nettoomsättning: 189,9 msek (188,4 msek)
- Pro rata-omsättning: 175,9 msek (168,3 msek)
- Rörelseresultat (EBIT): -14,6 msek (-9,1 msek)
- Rörelsemarginal: -7,7% (-4,8%)
- Rörelsemarginal pro rata: -8,3% (-5,4%)
- Resultat per aktie: -0,76 sek (-0,40 sek)

Första halvåret: 1 januari- 30 juni 2016

- Nettoomsättning: 370,6 msek (459,4 msek)
- Pro rata-omsättning: 328,8 msek (390,6 msek)
- Rörelseresultat: -22,8 msek (7,5 msek)
- Rörelsemarginal: -6,2% (1,6%)
- Rörelsemarginal pro rata: -6,9% (1,9%)
- Resultat per aktie: -1,22 sek (0,39 sek)

Väsentliga händelser andra kvartalet 2016

- Från och med andra kvartalet 2016 är koncernen indelad i fyra affärsområden; Live Entertainment, Venues, Event och Digital. Varje affärsområde har en ledningsgrupp som arbetar med ett totalansvar för resultat och kundupplevelse. Den nya strukturen ger goda förutsättningar att maximera utväxlingen för verksamheterna framåt.
- Årsstämman som hölls den 3 maj beslutade att aktieutdelningen för 2015 skulle uppgå till 1,50 sek per aktie.

Händelser efter periodens utgång

- Volvo bekräftade att de för femte gången i rad väljer Hansen som partner för megauppdraget Volvo Ocean Race, med genomförande 2017-2018.

2E Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Inom koncernen skapas underhållning och möten för fler än 1,8 miljoner gäster varje år – såväl privatpersoner som företagskunder.

Inom affärsområde *Live Entertainment* producerar 2Entertain musikal, teater, show och konsert samtidigt som man skapar specialbeställd underhållning och förmedlar artister till företagskunder. Inom affärsområde *Venues* driver koncernen tio arenor för teaterföreställningar, musikaluppsättningar och krogshower. På fyra av arenorna erbjuds de egna dinnershow-koncepten Wallmans och Golden Hits. Arenorna används även för externa evenemang och möten. Hösten 2017 öppnar en elfte arena. Inom affärsområde *Digital* marknadsförs och säljs hela koncernens utbud av show, musikal, teater och konsert på Showtic.se. Inom affärsområdet arbetar man även med digital marknadsföring och driver hela koncernens utveckling av den digitala affären. Inom affärsområde *Event* utvecklar och genomför Hansen möten, konferensresor och event för företag i syfte att stärka relationen mellan varumärke och kunder, medarbetare eller partners.

2E Group har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Växjö och Falkenberg och är listad på First North Premier med Remium som Certified Adviser.



VD-kommentar

Som ansvarig för koncernen kan jag summera ett första halvår som tyvärr ligger under vår målsättning. Vi har vidtagit åtgärder för att återställa intjäningen och ser fram emot en höst då koncernen har sin starkaste period. Sammantaget bedömer vi därför att det första halvåret inte innebär ett tredebrott avseende bolagets långsiktiga intjäningsförmåga även om vi ser fortsatta utmaningar under hösten. Ett intensifierat säljarbete samt effektiviseringar i verksamheten med kostnadsänkningar om cirka 10 msek på årsbasis lägger grunden till betydande resultatförbättring.

Andra kvartalets resultat belastas av engångskostnader på 1,1 msek som uppkom i samband med att en mer affärsinriktad organisation infördes i maj och resultatet uppgår till -14,5 msek (-9,1 msek). På rullande 12 månader uppvisar koncernen ett resultat på 8,2 msek (45,1 msek), justerat för samtliga engångskostnader under första halvåret ligger rullande 12-månader på 13,0 msek.

Efter att året inleddes med ett första kvartal med markant lägre omsättning uppvisar koncernen ett andra kvartal med en omsättning i linje med föregående år och som uppgår till 189,9 msek (188,4 msek).

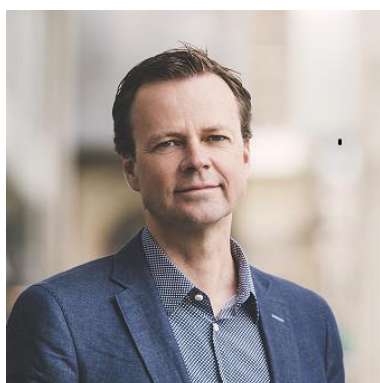
Den största avvikelsen mot föregående år återfinns inom affärsområde Live Entertainment, där antalet föreställningar under första halvåret var 35% färre (159 st). Däremot är antalet inplanerade föreställningar för hösten något fler än föregående år. Efterfrågan på biljetter till höstens föreställningar av Phantom of the Opera på Cirkus i Stockholm har varit god och i höst ser vi fram emot biljettsläppet till Book of Mormon som spelas på China Teatern våren 2017.

Hansen levererade ett starkt andra kvartal med uppdrag för bland andra Volvo och ICA och efter rapportperiodens utgång stod det även klart att Hansen återigen, för femte gången, valts som leverantör till Volvo Ocean Race - ett av branschens största event. Arbetet påbörjas redan under tredje kvartalet och racet startar hösten 2017 med målgång sommaren 2018.

Inom affärsområde Venues visar dinneshow-konceptet Wallmans ett bra andra kvartal i jämförelse med tidigare år i samtliga tre städer och som tidigare kommunicerats är en del av detta den förskjutning i beläggning som vi såg efter första kvartalet. Produktionen på Hamburger Börs avslutade säsongen tidigare än föregående år och det i kombination med färre gäster till följd av färre föreställningar på några av våra teaterarenor gör att vi sammantaget ser ett svagare resultat än för motsvarande period inom affärsområdet Venues. Fokus inom affärsområdet ligger därför på att optimera det för vinstgenereringen viktiga andra halvåret och fortsätta arbetet med att nå tillfredsställande lönsamhet för Golden Hits. Utvecklingen av koncernens elfte arena i ett av Göteborgs bästa lägen löper på. Vi ser fram emot att under andra halvåret presentera våra planer för Kungsporthuset inför premiären hösten 2017.

Vår investering i Tickster utvecklas väl och under hösten kommer all vår biljettförsäljning att flyttas till Ticksters plattform. Vi ser att det kommer att sänka våra kostnader för biljetthantering och samtidigt öka möjligheterna att bli ännu effektivare när det gäller att sälja våra biljetter i alla digitala kanaler.

Under första halvåret presenterade 2E Group avsikten att genomföra ett listbyte från First North Premier till Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Arbetet fortlöper och avsikten är fortsatt att senast under 2017 ansöka om en notering. En notering på Nasdaq OMX, Small Cap är en kvalitetsstämpel och kommer att stärka bolagets varumärke bland kunder, partners, investerare och media. Genom en notering ökar också förutsättningarna för att förverkliga vår målsättning att vara en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Norden.

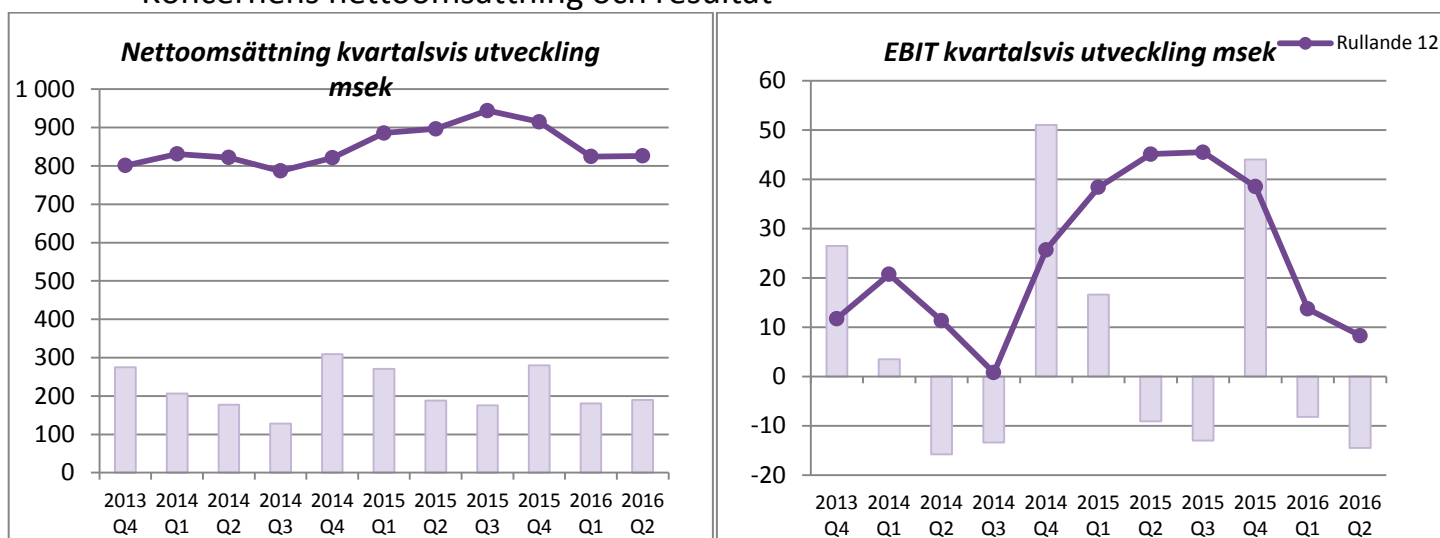


Vår ambition är att växa vidare och vi utvärderar löpande intressanta förvärvsmöjligheter som skulle kunna bredda verksamheten och även möjliggöra nya affärsområden.

Pelle Mattisson
VD/Koncernchef

Andra kvartalet 2016 i korthet

Koncernens nettoomsättning och resultat



Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 189,9 msek (188,4 msek), medan pro rata-omsättningen för kvartalet uppgick till 175,9 msek (168,3 msek). Pro rata-omsättningen är ett mer rättvisande tal för koncernen, då detta tal endast visar den del av omsättningen som vi avtalsmässigt har rätt till, det blir således lika stor omsättningsdel som vinstandel.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -14,6 msek (-9,1 msek). I resultatet för kvartalet ingår engångsposter motsvarande 1,1 msek och ackumulerat 4,8 msek som utgör kostnader i samband med VD-byte och omstruktureringsarbete. Justerat för detta uppgår rörelseresultatet till i kvartalet till -13,5 msek och ackumulerat till -18 msek. Resultatet för en rullande 12-månaders period efter juni uppgår till 8,2 msek (45,1 msek).

Affärsområdena i korthet

	Kvartalet				Ackumulerat			
	Netto-omsättning apr-jun 2016	Netto-omsättning apr-jun 2015	EBIT apr-jun 2016	EBIT apr-jun 2015	Netto-omsättning jan-jun 2016	Netto-omsättning jan-jun 2015	EBIT jan-jun 2016	EBIT jan-jun 2015
Live Entertainment	55,4	72,7	-5,2	-0,6	143,1	200,1	-6,1	9,6
Venues	65,2	65,6	-7,5	-5,7	141,8	152,6	-8,0	-0,7
Event	77,0	58,6	2,6	0,7	102,1	125,8	1,5	3,9
Digital	3,8	4,7	-2,1	-1,3	8,6	12,0	-2,1	-1,3
Elim/centralt	-11,6	-13,2	-2,4	-2,2	-25,1	-31,1	-8,0	-4,0
TOTAL	189,9	188,4	-14,6	-9,1	370,6	459,4	-22,7	7,6

Omsättningen för kvartalet ligger i nivå med föregående år, då minskningen inom Live Entertainment och Venues kompenseras av en ökad omsättning inom Event. För Event är andra kvartalets resultat högre än föregående år, medan övriga affärsområden visar svagare rörelseresultat än föregående år. Affärsområde Venues påverkas dock av de omstruktureringskostnader som nämns ovan om 1,1 msek och ackumulerat påverkas koncernen totalt med 4,8 msek i omstruktureringskostnader.

Finansnetto och resultat per aktie

Finansnettot uppgick i kvartalet till 0,0 msek (-0,3 msek), vilket avser mindre ränteposter från likvida medel, då andelar från intresseresultat från och med 2016 redovisas i rörelseresultatet. Skatter uppgick i kvartalet till 3,5 msek (3,5 msek), vilket gör att periodens resultat efter skatt uppgår till -11,0 msek (-5,8 msek).

Resultat per aktie uppgår för kvartalet till -0,76 kr, att jämföra med -0,40 kr samma period föregående år. Resultat per aktie på en rullande 12-månaders period uppgår till 0,46 kr.

Verksamhet och organisation

2E Group bedriver verksamhet inom upplevelseindustrin och koncernen organiseras och presenteras med utgångspunkt från följande fyra affärsområden; Live Entertainment, Venues, Digital och Event.

Inom affärsområde *Live Entertainment* producerar 2E Group teater, musikal, show och konsert, förmedlar artistbokningar och skapar specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) med varumärket 2Entertain som huvudsaklig avsändare.

Inom affärsområde *Venues* driver 2E Group tio egna arenor (venues) varav fem är teaterarenor och fem är krogshowarenor. På fyra av de fem krogshowarenorna erbjuds koncernens båda dinnershowkoncept under varumärkena Wallmans och Golden Hits. Arenorna används för egna produktioner men hyrs även ut till företag och organisationer för event, bolagsstämmor och liknande arrangemang. En elfte arena, Kungssportshuset i centrala Göteborg, kontrakterades i januari 2016 och totalrenoveras nu för öppning hösten 2017.

Inom affärsområde *Digital* bedriver 2E Group e-handel inom show, musikal, teater och konsert genom varumärket Showtic. På Showtic.se marknadsförs och säljs koncernens samtliga produktioner. I januari 2016 förvärvade 2E Group 20% av Tickster, ett bolag med ett egenutvecklat biljettsystem. 2E Groups samarbete med Tickster driver den digitala utvecklingen i koncernen och på Tickster.com marknadsförs och säljs arrangemang från andra aktörer inom upplevelseindustrin.

Inom affärsområde *Event* bedriver koncernen verksamheten genom varumärket Hansen. Hansen är en av marknadens mest anlitade aktörer inom mötesindustrin och har sedan 1989 skapat upplevelser med ett tydligt syfte; att bygga relationer som stärker bandet mellan varumärke och kund, medarbetare och partners. Hansen genomför event med hela världen som arbetsfält.

Från den 1 januari 2016 sker kvartalsrapporteringen i enlighet med den organisationsstruktur som presenteras ovan vilket innebär att rapportering sker på de fyra affärsområdena Live Entertainment, Venues, Digital och Möten.

Affärsidé, mål & strategier

2E Groups ambition är att vara en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien och affärsidén formuleras på följande sätt:

”Med erfarenhet och engagemang skapar 2E Group upplevelser som erbjuds privatgäster främst i norra Europa och företagskunder över flera delar av världen.

Genomförandet sker både på egna arenor och på olika destinationer över hela världen. Marknadsföringen mot privatkunder sker främst via en egen e-handelsajt medan företagsmarknaden bearbetas genom personlig försäljning”.

2E Groups finansiella mål är att fortsatt markant öka rörelseresultatet för att senast 2018 nå en vinstnivå överstigande 70 miljoner kronor, samtidigt som soliditeten inte skall understiga 30%.

Strategin för tillväxt inom den befintliga verksamheten är att med hjälp av en bred närvaro på marknaden och en tät dialog med målgrupperna hålla koncernens erbjudanden aktuella och efterfrågade. Fokus på att nå koncernens olika målgrupper med rätt budskap, i rätt kanaler och med relevant bearbetning av företagsmarknaden är avgörande faktorer för framgång.

Strategin för vidare expansion av koncernen är huvudsakligen att succesivt utöka verksamheten till nya segment inom upplevelseindustrin.

Säsongsvariationer/ Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. År 2015 genererades 31% (38%) av årsintäkten och 113% (192%) av det koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmonster men då dinnershow-verksamhetens resultatgenerering så kraftigt sker under Q4 slår detta igenom på hela koncernen.

- **Live Entertainment & Venues** – inom teater, musikal, show och konsert jobbar vi med tre publika spelperioder per år (jan-maj, jun-aug och sep-dec). Artistbokningar och specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) har en relativt jämn intäktsgenerering över året medan dinnershow-verksamheten drivs under två spelsäsonger (jan-maj och sep-dec), där efterfrågan i Q4 vanligen är starkare än i övriga kvartal. Detta medför att resultatet från kvartal fyra vanligtvis överstiger helårsresultatet.
- **Event** – verksamheten inom Hansen följer inte något säsongsmonster utan beror helt på när i tiden projekten kontrakteras och genomförs.
- **Digital** – intäktsgenerering inom detta affärsområde styrs till stor del av utbudet på arenorna samt när i tiden biljettsläppen ligger. Trenden hittills visar att försäljningen ökar under Q1 och Q4.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Några av bolagets utmaningar inom affärsområdena Live Entertainment och Venues är att tidigt bedöma såväl utbud som kapacitet (antal projekt/öppet dagar) både i förhållande till konkurrenssituation och rådande konjunkturen. Scenuppsättningar kan vara kostsamma och för att uppnå vinst krävs det att produktionerna och föreställningarna efterfrågas av tillräckligt många gäster samtidigt som försäljningsinsatserna attraherar rätt målgrupp på ett kostnadseffektivt sätt. Ett mindre tapp i biljettförsäljningen kan ge en stor negativ påverkan på resultatet.

I vår strävan att minska risken inom denna del av verksamheten jobbar vi dels med en programgrupp som tar tillvara den samlade kunskapen inom koncernen för att sätta rätt produktioner på marknaden och dels med en effektiviserad produktionsprocess. Vidare görs det bedömningar om eventuella samarbetspartners och ägarandel för att på så sätt minska risken vi ikläder oss i ett projekt. Då vi ofta delar produktioner med samarbetspartners är det viktigt att titta på pro rata-omsättningen, då den speglar den omsättning vi har avtalsmässig rätt till. På marknadssidan samordnas koncernens resurser och erfarenheter kring omvärld- och trendanalys och affärsområde Digital, med den egenägda biljettsajten Showtic.se, blir en allt viktigare samarbetspartner för att utveckla och använda teknikens alla möjligheter och samtidigt analysera beteenden och utfall för att göra kloka val och prioriteringar.

Affärsområde Event riktar sig uteslutande till företagsmarknaden och där är konjunkturpåverkan en tydlig faktor. Under kärvare ekonomiska tider är kostnader för aktiviteter såsom möten, events och interna konferenser något som företag ofta i ett tidigt skede sparar in på. Inom detta verksamhetsområde krävs det att vi fortsatt utvecklar vårt nätverk och bygger starka och varaktiga relationer på en konkurrensutsatt och fragmenterad marknad. Ett viktigt fokusområde är att bredda kundstocken för att minska beroendet av några få tongivande storbolag.

Andra betydande händelser och transaktioner

Från och med andra kvartalet 2016 är koncernen indelad i fyra affärsområden; Live Entertainment, Venues, Event och Digital. Varje affärsområde har en ledningsgrupp som arbetar utifrån ett totalansvar för resultat och kundupplevelse. Den nya strukturen ger goda förutsättningar att maximera utväxlingen för verksamheterna framåt.

2E Groups tidigare styrelseordförande Lars Grönberg gick bort den 22 april. Lars Grönberg valdes in i 2E Groups styrelse vid årsstämman i maj 2012 och han var styrelseordförande fram till september 2015, då han lämnade ordförandeposten av hälsoskäl. Han var därefter styrelseledamot och bidrog aktivt med sin kompetens och erfarenhet fram till slutet.

I samband med att den nya affärsområdesstrukturen presenterades lämnade Mattias Wallin, kommersiell chef, koncernen.

Årsstämman, som hölls den 3 maj, beslutade att aktieutdelningen för 2015 skulle uppgå till 1,50 sek per aktie.

Händelser efter periodens utgång

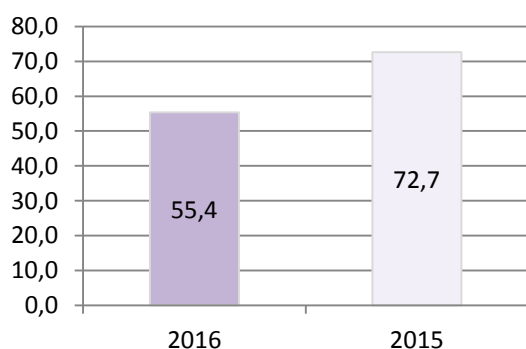
Volvo bekräftade att de för femte gången i rad väljer Hansen som partner för megauppdraget Volvo Ocean Race, med genomförande 2017-2018.

Live Entertainment

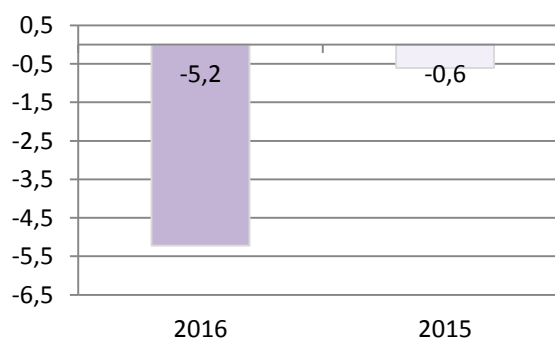
Inom affärsområde Live Entertainment verkar bolaget 2Entertain, som producerar, marknadsför och säljer teater, musikal, show och konsert, förmedlar artistbokningar och skapar specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment).

(MSEK)	2016 apr-jun	2015 apr-jun	2016 jan-jun	2015 jan-jun	2015 helår	2016-06 Rullande 12 mån	2015-06 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	55,4	72,7	143,1	200,1	395,8	338,9	371,4
Nettoomsättning pro-rata	41,3	52,7	101,4	131,3	266,0	236,2	270,8
EBIT	-5,2	-0,6	-6,1	9,6	30,7	15,0	25,2
Rörelsemarginal	-9,4%	-0,8%	-4,3%	4,8%	7,8%	4,4%	6,8%
Rörelsemarginal pro-rata	-12,6%	-1,2%	-6,0%	7,3%	11,5%	6,3%	9,3%

Nettoomsättning Q2



EBIT Q2



Nettoomsättningen för årets andra kvartal uppgick till 55,4 msek (72,7 msek), vilket är en minskning med 24%. Då koncernen inte alltid har 100% ägarskap i alla produktioner mäts även affärsområdets pro rata-omsättning, vilket innebär att samarbetsparternas del av omsättning elimineras, så att endast den del koncernen har avtalsmässig rätt till redovisas (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Kvartalets pro rata-omsättning uppgick under andra kvartalet till 41,3 msek (52,7 msek), vilket är en minskning med 22%. Ackumulerat uppgick omsättningen för första halvåret till 143,1 msek (200,1 msek), med en pro rata-omsättning på 101,4 msek (131,3 msek).

Rörelseresultatet landade efter andra kvartalet på -5,2 msek (-0,6 msek) och ackumulerat för första halvåret på -6,1 msek (9,6 msek), vilket ger ett rörelseresultat för en rullande 12-månaders period om 15,0 msek (25,2 msek).

Den tuffa konkurrensen, på framför allt teatermarknaden i Stockholm, har även i andra kvartalet påverkat verksamheten. Precis som under årets första kvartal ligger förklaringen till avvikelsen mot föregående år också i de många framgångsrika turnéer som genomfördes under första halvåret 2015 medan turnéverksamheten i år inte har varit lika omfattande samt att färre produktioner genomförts under våren.

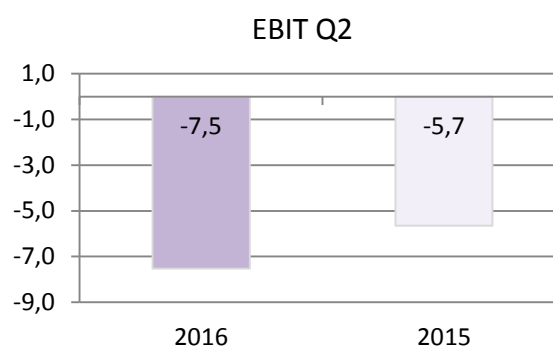
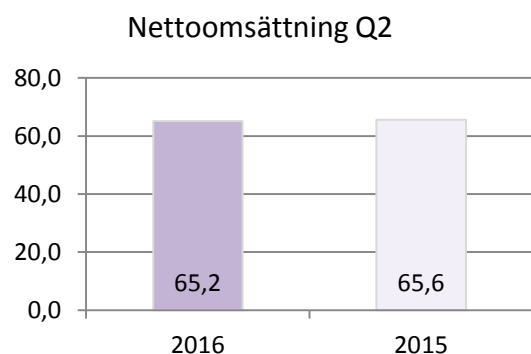
Musikalproduktionerna har under kvartalet gått bra, både i Stockholm och i Göteborg, medan show- och teaterproduktionerna gått sämre än föregående år.

Den avtalsbundna verksamheten inom Corporate Entertainment har levererat på ett bra sätt under andra kvartalet samtidigt som det fortsatt varit bra aktivitet inom artistverksamheten.

Venues

Inom affärsområde Venues driver koncernen tio egna arenor (venues). Fem av dem är teaterarenor och fem är krogshowarenor. På fyra av arenorna erbjuds koncernens två dinnershow-koncept Wallmans och Golden Hits. Arenorna används för egna produktioner men hyrs även ut till företag och organisationer för event, bolagsstämmor och liknande arrangemang. En elfte arena öppnar i centrala Göteborg hösten 2017.

(MSEK)	2016 apr-jun	2015 apr-jun	2016 jan-jun	2015 jan-jun	2015 helår	2016-06 Rullande 12 mån	2015-06 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	65,2	65,6	141,8	152,6	328,3	317,5	327,7
EBIT	-7,5	-5,7	-8,0	-0,7	12,9	5,6	20,5
Rörelsemarginal	-11,5%	-8,6%	-5,6%	-0,4%	3,9%	1,8%	6,3%



Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 65,2 msek (65,6 msek), vilket är i nivå med föregående år. Ackumulerat uppgick omsättningen för första halvåret till 141,8 msek (152,6 msek), vilket är en minskning med 7%

Rörelseresultatet uppgick för andra kvartalet till -7,5 msek (-5,7 msek) och ackumulerat till -8,0 msek (-0,7 msek). Resultatet för rullande 12-månadersperiod uppgick efter slutet av juni till 5,6 msek (20,5 msek).

Det har varit ett utmanande första halvår för i stort sett samtliga arenor inom koncernen samtidigt som jämförelsen sker mot ett mycket starkt första halvår föregående år.

Då teaterproduktionerna under perioden har haft en lägre beläggning än förväntat har det också påverkat teaterarenornas resultat negativt och det är också här den huvudsakliga förklaringen till det försämrade resultatet i jämförelse mot föregående år ligger.

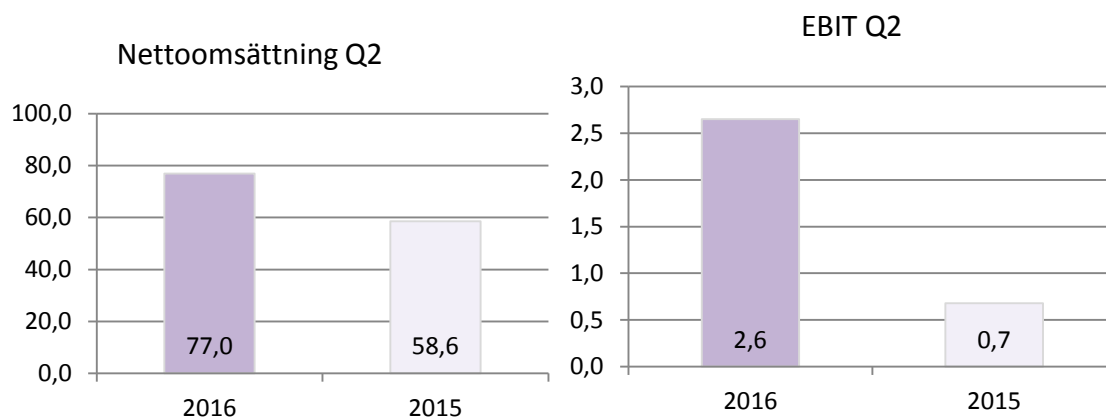
Dinnershow-konceptet Wallmans visar ett bra andra kvartal i jämförelse med tidigare år på samtliga tre arenor och som kommunicerades i årets första kvartalsrapport är en del av detta den förskjutning i beläggning som vi såg efter första kvartalet. Sammantaget ser vi dock ett svagare resultat än föregående år för motsvarande period inom affärsområde Venues.

Fokus inom affärsområdet ligger nu på att optimera det, för vinstgenereringen, så viktiga andra halvåret.

Event

Inom affärsområde Event skapar, utvecklar och genomför dotterbolaget Hansen möten i form av exempelvis konferensresor och event. Hansen jobbar mot företagsmarknaden med hela världen som arbetsfält.

(MSEK)	2016 apr-jun	2015 apr-jun	2016 jan-jun	2015 jan-jun	2015 helår	2016-06 Rullande 12 mån	2015-06 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	77,0	58,6	102,1	125,8	230,9	207,2	222,3
EBIT	2,6	0,7	1,5	3,9	5,0	2,6	8,2
Rörelsemarginal	3,4%	1,2%	1,5%	3,1%	2,2%	1,3%	3,7%



Affärsområde Event omsatte under andra kvartalet 77,0 msek (58,6 msek) och ackumulerat för första halvåret 102,1 msek (125,8 msek). Rörelseresultatet uppgick till 2,6 msek (0,7 msek) i kvartalet och 1,5 msek (3,9 msek) ackumulerat. Rörelseresultatet för en rullande 12-månaders period uppgick vid utgången av juni till 2,6 msek (8,2 msek).

I andra kvartalet genomfördes 54 uppdrag att jämföra med 215 uppdrag föregående år. Anledningen till att resultatet ändå är 1,9 msek bättre än föregående år beror på att färdigställandegraden föregående år var långt lägre i uppdragen, då de hamnade mycket sent i månaden, varför stor del av vinstavräkningen för de genomförda uppdragen i juni föregående år vinstavräknades i tredje kvartalet.

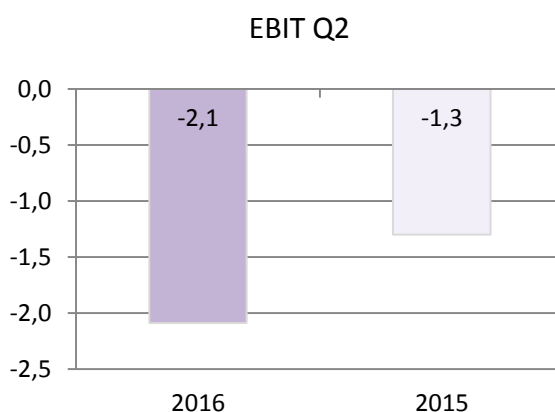
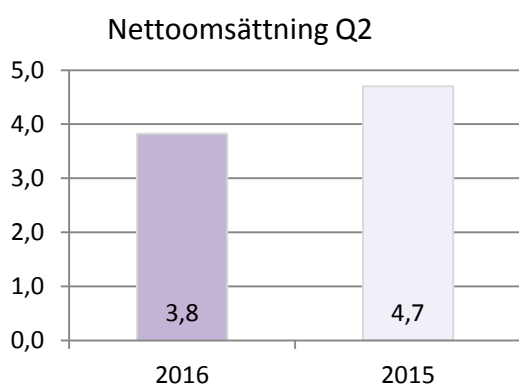
Bland uppdragen i kvartalet ser vi bland annat projekt för kunder som Volvo Cars, Volvo Group, ICA och Bergendahls. Uppdragens olika art har gjort att Hansen på ett bra sätt kunnat nyttja hela sin bredd i tjänsteutbudet med allt från innehållsskapande och mötesstrategi till möteskommunikation och logistik.

Efter balansdagen har Volvo bekräftat att de för femte gången i rad väljer Hansen som partner för megauppdraget Volvo Ocean Race, med genomförande 2017-2018.

Digital

Inom affärsområde Digital bedriver 2E Group e-handel inom show, musikal, teater och konsert genom varumärket Showtic. På Showtic.se marknadsförs och säljs koncernens samtliga produktioner. Koncernen har ett 20%-igt ägande i Tickster och det samarbetet driver den digitala utvecklingen i koncernen och på Tickster.com marknadsförs och säljs arrangemang från andra aktörer inom upplevelseindustrin.

(MSEK)	2016 apr-jun	2015 apr-jun	2016 jan-jun	2015 jan-jun	2015 helår	2016-06 Rullande 12 mån	2015-06 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	3,8	4,7	8,6	12,0	24,0	20,6	22,7
EBIT	-2,1	-1,3	-3,3	-1,9	-3,4	-4,8	-0,3
Rörelsemarginal	-	-	-	-	-	-	-



Omsättningen i affärsområde Digital uppgick under andra kvartalet till 3,8 msek (4,7 msek) och ackumulerat till 8,6 msek (12,0 msek). Rörelseresultat under kvartalet var -2,1 msek (-1,3 msek) och ackumulerat -3,3 msek (-1,9 msek).

Andelen biljetter som såldes online fortsatte att ligga på en hög nivå och uppgick under andra kvartalet till 77%.

Under kvartalet har fokus inom affärsområde Digital till stor del legat på att optimera verksamheten för att på bästa sätt möta de behov den nya affärsuppdelningen i koncernen innebär, där uppgiften för Showtic.se blir att fokusera på koncernens egna produktioner och arenor.

Arbetet med att integrera det nya intressebolaget Ticksters lösning i e-handelsplattformen fortgår och målsättningen är att under det tredje kvartalet kunna släppa upp vårsäsongens biljetter via Ticksters biljettsystem.

Koncernens balansräkning och kassaflöde

Likviditet och finansiering

Koncernens räntebärande skulder uppgick till 0,7 msek (3,6 msek), medan likvida medel vid periodens utgång uppgick till 98,3 msek (42,8 msek). Det finns inte längre någon långfristig upplåning i koncernen. Under första kvartalet sades också checkräkningskrediterna upp, varför samtliga ställda säkerheter i dotterbolagsaktier har lösts under andra kvartalet och eventualityförpliktelser därmed minskat med 152,6 msek under året.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för andra kvartalet till -22,9 msek (-20,8 msek) och ackumulerat till -1,6 msek (-15,2 msek). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 28,7% (40,6%).

Årsstämman beslöt den 3 maj 2016 om en utdelning med 1,50 sek per aktie, vilket resulterade i en utbetalning om 21,6 msek under andra kvartalet.

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår för kvartalet till 11,1 msek (7,9 msek). Kvartalets investeringar består främst av inventarier, programvaror och investeringar i driftrelaterade anläggningstillgångar.

Goodwill och andra immateriella tillgångar

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick per 30 juni till 79,0 msek (79,0 msek). Nedskrivningstest per 31 december 2015 visade inte på något nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5,3 msek (7,3 msek) och avser framför allt programvaror, varumärken och rättigheter.

Upplysningar om avyttringar och förvärv

2E Group förvärvade den 23 mars 20% av Tickster, ett entreprenörsdrivet bolag med ett egenutvecklat biljettsystem.

Resultat från andelar i Tickster kommer att rapporteras inom ramen för affärsområde Digital. Förvärvet skedde den 23 mars och slutavräknades 31 mars.

Eget kapital och antal aktier

Eget kapital uppgick vid andra kvartalets utgång till 112,8 msek (128,8 msek), vilket motsvarar 7,82 kr (8,93 kr) per utestående aktie. Antalet aktier är oförändrat under året och uppgår till 14 423 083 st.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick under andra kvartalet till 386 (383) och ackumulerat till 409 (433).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 5,0 msek (5,2 msek) och gav ett rörelseresultat på -2,3 msek (-2,2 msek).

Ackumulerad omsättning för första halvåret var 9,3 msek (9,9 msek) och rörelseresultatet -6,8 msek (-3,5 msek).

Första halvåret belastades med engångskostnader på totalt 3,7 msek, där bland annat uppsägningslön till tidigare VD ingår.

Koncernens nyckeltal och data per aktie

Tsek	2016	2015	2016	2015	2015	Rullande 12 månader
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	150701- 160630
Nettoomsättning, tsek	189 949	188 375	370 567	459 355	913 572	824 784
Pro rata omsättning, tsek	175 877	168 349	328 831	390 569	783 815	791 343
Rörelseresultat/ EBIT	-14 581	-9 080	-22 792	7 485	38 515	8 238
Rörelsemarginal, %	-7,7%	-4,8%	-6,2%	1,6%	4,2%	1,0%
Rörelsemarginal prorata %	-8,3%	-5,4%	-6,9%	1,9%	4,9%	1,0%
Vinstmarginal, %	-7,7%	-5,0%	-6,1%	1,6%	4,2%	1,0%
Avkastning på sysselsatt kapital	-11,2%	-6,1%	-17,0%	5,2%	24,8%	7,0%
Avkastning på eget kapital	-8,5%	-3,9%	-13,3%	4,0%	19,2%	5,5%
Kassalikviditet, %	81,1%	91,5%	81,1%	91,5%	100,6%	
Soliditet, %	28,7%	40,6%	28,7%	40,6%	35,1%	
Nettofordran, tkr	97 595	39 198	97 595	39 198	139 712	
Skuldsättningsgrad, %	0,6%	2,8%	0,6%	2,8%	3,0%	
Medelantalet anställda	386	383	409	433	474	450
Data per aktie						
Börskurs per bokslutsdatum, kr	18,40	25,80	18,40	25,80	24,90	
Antal aktier vid periodens utgång, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	
Genomsnittligt antal utestående aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	
Resultat per aktie, kr	-0,76	-0,40	-1,22	0,39	2,02	0,46
Eget kapital per aktie, kr	7,82	8,93	7,82	8,93	10,47	

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tsek	Not	2016	2015	2016	2015	2015	Rullande 12
		apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	månader 150701- 160630
Nettoomsättning	2	189 949	188 375	370 567	459 355	913 572	824 784
Övriga rörelseintäkter		0	0	0	0	0	0
Intäkter		189 949	188 375	370 567	459 355	913 572	824 784
Artist och produktionskostnader		-102 395	-92 088	-173 824	-219 962	-412 768	-366 630
Handelsvaror		-10 170	-10 465	-22 714	-23 726	-50 542	-49 530
Övriga externa kostnader		-35 885	-39 219	-81 906	-92 088	-186 165	-175 983
Personalkostnader		-49 829	-50 912	-106 110	-108 665	-211 498	-208 943
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-3 697	-4 137	-7 067	-7 685	-15 356	-14 738
Resultat från intressebolag		-2 554	-634	-1 738	256	1 272	-722
Rörelseresultat		-14 581	-9 080	-22 792	7 485	38 515	8 238
Resultat från finansiella poster		44	-251	95	-75	-345	547
Resultat före skatt		-14 537	-9 331	-22 697	7 410	38 170	8 785
Skatt		3 642	3 506	5 124	-1 733	-8 973	-2 116
Periodens resultat		-10 895	-5 825	-17 573	5 677	29 197	6 669
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-10 895	-5 825	-17 573	5 677	29 197	6 669
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0
Summa		-10 895	-5 825	-17 573	5 677	29 197	6 669
Resultat per aktie före och efter utspädning, sek		-0,76	-0,40	-1,22	0,39	2,02	0,46
Genomsnittligt antal utestående aktier		14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083

Koncernens rapport över totalresultat

Tsek	2016	2015	2016	2015	2015	Rullande 12
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	månader 150701- 160630
Periodens resultat	-10 895	-5 825	-17 573	5 677	29 197	6 669
Övrigt totalresultat som kan komma att överföras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	-515	-142	913	-258	-1 497	-326
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-515	-142	913	-258	-1 497	-326
Periodens totalresultat	-11 410	-5 967	-16 660	5 419	27 700	6 343
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-11 410	-5 967	-16 660	5 419	27 700	6 343
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	0
Summa	-11 410	-5 967	-16 660	5 419	27 700	6 343

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tsek	2016-06	2015-06	2015-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	84 213	86 201	84 965
Materiella anläggningstillgångar	66 883	51 914	57 675
Andelar i intresseföretag	7 463	3 294	4 310
Övriga finansiella tillgångar	75	100	96
Uppskjutna skattefordringar	3 504	885	682
Summa anläggningstillgångar	162 138	142 394	147 728
Omsättningstillgångar			
Varulager	3 735	3 014	4 554
Kundfordringar	38 004	62 641	57 959
Aktuell skattfordran	5 916	6 680	4 537
Övriga kortfristiga fordringar	85 321	59 329	73 859
Likvida medel	98 264	42 782	141 712
Summa omsättningstillgångar	231 240	174 446	282 621
SUMMA TILLGÅNGAR	393 378	316 840	430 349
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	7 212	7 212	7 212
Övrigt tillskjutet kapital	70 765	70 765	70 765
Reserver	254	580	-659
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	34 536	50 217	73 741
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	112 767	128 774	151 059
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	0	667	0
Uppskjuten skatteskuld	0	0	2 764
	0	667	2 764
Kortfristiga skulder			
Upplåning	669	2 917	2 000
Leverantörsskulder	42 907	51 077	45 465
Skatteskulder	0	0	1 075
Övriga skulder	237 035	133 405	227 986
	280 611	187 399	276 526
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	393 378	316 840	430 349
Eventualförpliktelser	22 000	154 802	174 646
Räntebärande fordringar	98 264	42 782	141 712
Räntebärande skulder	669	3 584	2 000

Rapport över kassaflöden koncernen

	2016	2015	2016	2015	2015	Rullande 12 månader 150701- 160630
Tsek	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	
Löpande verksamhet						
Rörelseresultat	-14 581	-8 446	-22 792	7 229	38 515	8 494
Justering för icke kassaflödespåverkande poster	6 112	3 822	8 828	7 360	13 832	15 300
	-8 469	-4 624	-13 964	14 589	52 347	23 794
Erhållen ränta	101	61	161	302	352	211
Erlagd ränta	-15	-51	-64	-116	-590	-538
Betald inkomstskatt	-2 098	-1 432	-2 933	-4 806	-5 776	-3 903
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-10 481	-6 046	-16 800	9 969	46 333	19 564
Justeringar av rörelsekapital						
Förändring av varulager	976	990	879	763	-852	-736
Förändring av rörelsefordringar	-3 654	2 244	9 523	-2 539	-13 981	-1 919
Förändring av rörelseskulder	-9 750	-18 023	4 784	-23 363	68 419	96 566
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 909	-20 835	-1 614	-15 170	99 919	113 475
Kassaflöde från investeringsverksamhet						
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-11 050	-7 938	-15 305	-9 558	-21 873	-27 620
Förvärv av intresseföretag	0	0	-4 891	0	0	-4 891
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 050	-7 938	-20 196	-9 558	-21 873	-32 511
Kassaflöde från finansieringsverksamhet						
Amortering av lån	-664	-916	-1 331	-1 833	-3 417	-2 915
Utbetald utdelning	-21 632	-31 731	-21 632	-31 731	-31 731	-21 632
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-22 296	-33 564	-22 963	-33 564	-35 148	-24 547
Periodens kassaflöde	-56 255	-61 420	-44 773	-58 292	42 898	56 417
Likvida medel vid periodens början	153 845	104 302	141 712	101 971	101 971	42 782
Valutakursdifferens i likvida medel	674	-100	1 325	-897	-3 157	-935
Periodens utgående likvida medel	98 264	42 782	98 264	42 782	141 712	98 264

Rapport över förändring eget kapital koncernen

Tsek	Not	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa 2E Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2016		7 212	70 765	-659	73 741	151 059	0	151 059
Årets resultat					-17 573	-17 573	0	-17 573
Övrigt totalresultat				913		913	0	913
Summa Totalresultat		0	0	913	-17 573	-16 660	0	-16 660
Transaktioner med aktieägare								
Utdelning					-21 632	-21 632	0	-21 632
Per 30 juni 2016		7 212	70 765	254	34 536	112 767	0	112 767

Tsek	Not	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa 2E Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2015		7 212	70 765	838	76 271	155 086	0	155 086
Årets resultat					5 677	5 677	0	5 677
Övrigt totalresultat				-258	0	-258	0	-258
Summa Totalresultat		0	0	-258	5 677	5 419	0	5 419
Transaktioner med aktieägare								
Utdelning					-31 731	-31 731	0	-31 731
Per 30 juni 2015		7 212	70 765	580	50 217	128 774	0	128 774

Koncernens noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen utgörs av moderföretaget 2E Group AB och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Västerhavsvägen 2, Box 278, 311 23 Falkenberg.

Koncernredovisning för 2E Group AB koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de fastställts av Europeiska unionen (EU). Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, vilket är moderföretagets funktionella valuta. Om inget annat anges redovisas alla siffror i tabeller i tusental SEK (tsek), medan löptext redovisar i miljontal SEK (msek).

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder är värderade till sina historiska anskaffningsvärden. Koncernens innehav av intresseandelar för Oscarsteatern AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

Delårsrapporten för moderbolaget 2E Group AB är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Förändringar i redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder för koncernen är oförändrade jämfört med årsredovisningen per 31 december 2015. Nya standarder samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder som är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2016 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

Not 2 Segmentsinformation

2016-04-01 - 2016-06-30 apr-jun	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	55 381	65 190	76 956	3 825	-11 403	189 949
<i>Varav:</i>						
Externa kunder	49 246	63 370	76 956	377	0	189 949
Transaktioner mellan segment	6 135	1 820	0	3 041	-10 996	0
Segmentets EBIT	-5 219	-7 527	2 649	-2 088	-2 396	-14 581

2015-04-01 - 2015-06-30 apr-jun	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	72 667	65 613	58 598	4 693	-13 196	188 375
<i>Varav:</i>						
Externa kunder	65 440	63 234	58 541	1 154	6	188 375
Transaktioner mellan segment	7 227	2 379	57	3 539	-13 202	0
Segmentets EBIT	-608	-5 655	678	-1 264	-2 231	-9 080

2016-01-01-2016-06-30 jan-jun	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	143 140	141 846	102 084	8 608	-25 111	370 567
<i>Varav:</i>						
Externa kunder	130 337	136 264	102 063	2 119	-216	370 567
Transaktioner mellan segment	12 803	5 582	21	6 489	-24 895	0
Segmentets EBIT	-6 109	-7 982	1 518	-3 325	-6 894	-22 792

2015-01-01-2015-06-30 jan-jun	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	200 055	152 629	125 818	12 032	-31 179	459 355
<i>Varav:</i>						
Externa kunder	185 568	144 118	125 734	3 929	6	459 355
Transaktioner mellan segment	14 487	8 511	84	8 103	-31 185	0
Segmentets EBIT	9 631	-667	3 937	-1 932	-3 484	7 485

Segmentens tillgångar	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Per 30 juni 2016	217 400	195 345	65 743	8 303	-93 413	393 378
Per 30 juni 2015	122 209	175 028	71 070	8 418	-59 885	316 840

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tsek	Not	2016	2015	2016	2015	2015	Rullande
		apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	12 månader
Intäkter		4 994	5 226	9 306	9 949	19 303	18 660
Övriga externa kostnader		-4 702	-5 043	-8 452	-9 115	-17 356	-16 693
Personalkostnader		-2 357	-2 035	-7 128	-3 624	-7 112	-10 616
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-266	-379	-555	-694	-1 521	-1 382
Rörelseresultat		-2 331	-2 231	-6 829	-3 484	-6 686	-10 031
Resultat från finansiella poster		-262	-501	-569	-662	-1 497	-1 404
Bokslutsdispositioner		0	0	0	0	17 808	17 808
Resultat före skatt		-2 593	-2 732	-7 398	-4 146	9 625	6 373
Skatt		455	598	1 508	909	-2 155	-1 556
Periodens resultat		-2 138	-2 134	-5 890	-3 237	7 470	4 817
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-2 138	-2 134	-5 890	-3 237	7 470	4 817
Summa		-2 138	-2 134	-5 890	-3 237	7 470	4 817

Periodens resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

Tsek	2016	2015	Tsek	2016	2015
	30 juni	30 juni		30 juni	30 juni
TILLGÅNGAR			EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Anläggningstillgångar			Eget kapital		
Immateriella anläggningstillgångar	1 418	2 315	Aktiekapital	7 212	7 212
Materiella anläggningstillgångar	679	903	Övrigt tillskjutet kapital	70 765	70 765
Andelar i koncernföretag	170 833	170 833	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-871	15 944
Andelar i intresseföretag	4 956	0	Summa eget kapital	77 106	93 921
Uppskjutna skattefordringar	1 508	2 120	Periodiseringsfond	0	0
Summa anläggningstillgångar	179 394	176 171	Långfristiga skulder		
Omsättningstillgångar			Upplåning	0	667
Fordringar koncernbolag	28 151	11 286	Kortfristiga skulder		
Kortfristiga fordringar	3 191	4 238	Upplåning	667	2 667
Likvida medel	0	0	Skulder koncernbolag	127 536	89 991
Summa omsättningstillgångar	31 342	15 524	Övriga skulder	5 427	4 449
SUMMA TILLGÅNGAR	210 736	191 695	Summa kortfristiga skulder	133 630	97 107
Eventualförpliktelser	6 000	172 983	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	210 736	191 695

2E Group – aktien

2E Groups aktie handlas på Nasdaq OMX Stockholm, på First North Premier och aktiekursen har under perioden handlats för mellan 17,50 kr och 26,50 kr.

2E Groups utdelningspolicy är att dela ut minst 70% av koncernens resultat efter skatt till aktieägarna, förutsatt att likviditeten är tillräcklig för att långsiktigt driva och utveckla verksamheten.

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 30 juni var 2 978 stycken.

Tio största aktieägarna per den 30 juni 2016 hämtat från Euroclear

(*inklusive ägande via bolag, **inklusive närstående)

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Lesley Invest AB/Bo Wallblom	3 548 843 st	24,60%
Stefan Gerhardsson*	872 708 st	6,05%
PSG Micro Cap	865 385 st	6,00%
Krister Classon*	638 100 st	4,42%
Jan Andersson**	515 267 st	3,60%
Thomas Petterson*	503 100 st	3,50%
Jan Löngårdh	492 500 st	3,41%
Hans Lundahl	304 500 st	2,11%
Bo Andersson	296 966 st	2,06%
FB Avanza Pension	273 663 st	1,90%

Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden. Aktieägarprogrammet har två olika nivåer där 1000 aktier eller fler berättigar till Silver-nivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guld-nivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man förutom nyheter från koncernen även en möjlighet till biljetter till exempelvis smygpremiärer. Har du 1000 aktier eller fler kan du anmäla dig till aktieägarprogrammet genom att maila namn, adress, mailadress samt antal aktier till info@2egroup.se.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per den 30 juni var 923 personer.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapporten Q3 2016 publiceras preliminärt den 27 oktober 2016
- Bokslutskommunikén för 2016 publiceras preliminärt den 10 februari 2017
- Delårsrapporten Q1 2017 publiceras preliminärt den 10 maj 2017

På www.2egroup.se finns samlad ekonomisk dokumentation, redovisningsprinciper, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktpuppgifter.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Falkenberg den 17 augusti 2016

Pelle Mattisson, VD/Koncernchef

Telefon; 0705-80 06 57 alternativt e-mail: pelle.mattisson@2egroup.se

**Bolagssäte:
Box 278
311 23 Falkenberg**

Delårsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Delårsrapporten avges av styrelsen:

Jan Friedman

Emil Ahlberg

Eva Hamilton

Bo Wallblom

Mats Wedin

Informationen i denna delårsrapport är sådan som 2E Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 augusti 2016 cirka kl 08.30 (CET).

Revisors granskningsrapport

2E Group AB (publ), org.nr 556301-2730

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för 2E Group AB (publ) per 30 juni 2016 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 17 augusti 2016

Ernst & Young AB

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Definitioner

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av goodwill.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Justerat rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) justerat efter poster av engångskaraktär.

Operativt resultat

Resultat genererat av den operativa verksamheten efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoskuld/Nettofordran

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgör en nettofordran.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med totalt kapital.

Pro rata-omsättning

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

Elim/centralt

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.