

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT
JANUARI – JUNI 2016

OMSÄTTNINGEN ÖKAR

1 APRIL– 30 JUNI 2016

- Koncernens nettoomsättning ökade med 23,2 procent till 122,2 MSEK (99,2). Exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 24,8 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,5 procent (53,0).
- Rörelseresultatet uppgick till 0,3 MSEK (-1,7).
- Resultat efter skatt uppgick till -2,2 MSEK (-2,3).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,09 SEK (-0,04) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,08 SEK (-0,04).

1 JANUARI – 30 JUNI 2016

- Koncernens nettoomsättning ökade med 21,7 procent till 280,2 MSEK (230,3). Exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 22,4 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,5 procent (53,4).
- Rörelseresultatet uppgick till 14,2 MSEK (11,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 4,3 MSEK (12,6).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,20 SEK (0,57) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,20 SEK (0,57).

CITAT FRÅN VD "Under kvartalet har vi enligt plan stärkt vår position inom sport och sportkläder hos framförallt vår manliga målgrupp. Vid en av våra slutkonsumentundersökningar så vill 25 procent av alla tillfrågade konsumenter handla sportkläder av oss, och i både Holland och Norge så rankas vi som 4:a bland män. Vi lyckas samtidigt bibehålla vår starka position inom underkläder för män, där vi fortsatt är 1:a på samtliga fokusmarknader", kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	April-juni 2016	April-juni 2015	Januari-juni 2016	Januari-juni 2015	Juli 2015-juni 2016	Helår 2015
Nettoomsättning	122,2	99,2	280,2	230,3	624,3	574,3
Bruttovinstmarginal, %	53,5	53,0	51,5	53,4	51,7	52,4
Rörelseresultat	0,3	-1,7	14,2	11,2	61,6	58,6
Rörelsemarginal, %	0,2	neg	5,1	4,8	9,9	10,2
Resultat efter skatt	-2,2	-2,3	4,3	12,6	33,4	41,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,09	-0,04	0,20	0,57	1,42	1,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,08	-0,04	0,20	0,57	1,41	1,77
Varumärkesförsäljning*	281	246	700	640	1503	1 443

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Under årets andra kvartal visar vi på fortsatt god försäljning med en total ökning av omsättningen på 23,2 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Delar av ökningen kan härledas till tidigare leveranser än föregående år vilket är ett resultat av ett effektivare produktflöde där vi kortat ner våra ledtider. Vi har god utveckling på samtliga marknader med undantag för Norge där vi har en fortsatt svag omsättningsutveckling. Den svaga utvecklingen i Norge är framförallt relaterad till att vår norska distributör under 2016 har lagerjusterat med lägre inköp som resultat. Vår egen e-handel visar fortsatt god tillväxt med 15 procent medan våra egna butiker gör ett svagare kvartal och tappar försäljning i jämförbara enheter mot föregående år. Färre besökare och mindre andel reaförsäljning är två stora förklaringsposter. Det är fortsatt underkläder och skor som driver tillväxten medan vår sportkollektion har något sämre försäljningsutveckling än föregående år.

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet var marginellt bättre än föregående år, 53,5 procent (53,0) medan rörelsekostnaderna ökade planerligt. Ökningen i rörelsekostnader är hänförlig till det ökade antalet egna butiker samt ökad försäljning i egna marknader vilket ökar distributionskostnaderna jämfört med föregående år. Rörelseresultat ökade i kvartalet till 0,3 MSEK (-1,7).

Under kvartalet har vi stärkt vår position inom sport och sportkläder hos framförallt vår manliga målgrupp. Vid en av

våra slutkonsumentundersökningar så vill 25 procent av alla tillfrågade konsumenter handla sportkläder av oss, och i både Holland och Norge så rankas vi som 4:a bland män. Vi lyckas samtidigt bibehålla vår starka position inom underkläder för män, där vi fortsatt är 1:a på samtliga fokusmarknader. För att omvandla det starka intresset för vår sportkollektion till ökad faktisk försäljning så har vi under kvartalet fokuserat mycket på att förstå både befintliga och potentiella konsumenter. Vi vet att fortsatt fokus på butiksgolv, virtuellt och fysiskt, ökad sportdistribution och produktutveckling är rätt väg framåt. Ett exempel på detta är när vi under kvartalet firade Björn Borgs 60-årsdag med en helt unik tenniskollektion som under sommaren har sålts i utvald distribution. Vi har också under kvartalet lanserat ett ambassadörsprogram i syfte att öka vår närvaro på olika sociala plattformar. Avslutningsvis, och som ett led i att minska vår påverkan på miljön, har vi inom ramen för vårt hållbarhetsarbete under kvartalet minskat våra flygfrakter med 50 procent.

Jag konstaterar att vi stänger ytterligare ett kvartal som är bättre än föregående år och med det är vi ännu ett kvartal närmare målbilden i vår affärsplan Northern Star.

Head coach
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Årets andra kvartal uppvisade en förbättrad varumärkesförsäljning inom framförallt underkläder men även skor utvecklades väl. Som en följd av detta ökade varumärkesförsäljningen (exklusive moms) med 14 procent till 281 MSEK (246). Justerat för valutaeffekter ökade varumärkesförsäljningen med 16 procent för kvartalet. För första halvåret ökade varumärkesförsäljningen till 700 MSEK (640) en ökning med 9 procent, exklusive valutaeffekter ökar försäljningen med 11 procent.

PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA HALVÅRET 2016

Produktområdet underkläder uppvisade en förbättrad varumärkesförsäljning om 17 procent för det första halvåret. Underkläder utgjorde 61 procent (57) av varumärkesförsäljningen.

Sportkläder uppvisade en försämrad varumärkesförsäljning med 6 procent för årets första sex månader. Varumärkesförsäljningen inom produktområdet skor ökade medan väskor, glasögon och doft backade. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 1 procent under det första kvartalet.

MARKNADER FÖRSTA HALVÅRET 2016

Bland de större marknaderna visade samtliga länder förutom Norge tillväxt. Sverige, Holland och England är de marknader som uppvisade störst tillväxt under första halvåret men även Danmark, Finland och Belgien utvecklades väl. De mindre marknaderna fortsätter att minska mot föregående år.

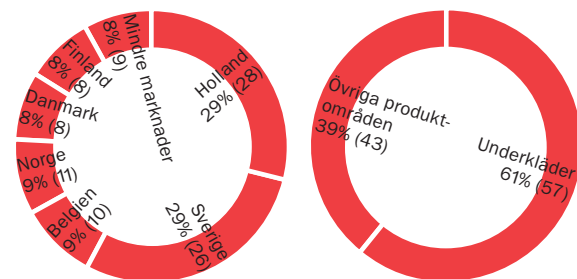
BJÖRN BORG-BUTIKER

En ny Björn Borg butik öppnades i Norge under årets andra kvartal medan en stängdes i Belgien. Per den 30 juni 2016 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 40 (38), varav 21 (17) egna.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-JUNI 2016. TOTALT 700 MSEK (640)

Land

Produktområde**



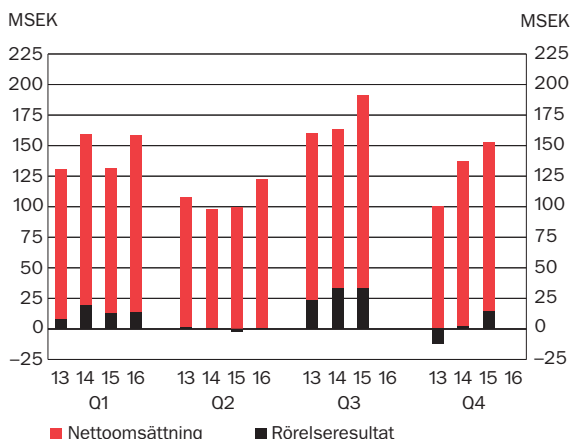
* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr- och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under årets andra kvartal visade god tillväxt och ett rörelseresultat bättre än samma period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2013-2016



OMSÄTTNING

Andra kvartalet, april-juni 2016

Koncernens nettoomsättning under det andra kvartalet uppgick till 122,2 MSEK (99,2), en ökning med 23,2 procent. Exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 24,8 procent.

Den goda omsättningsutvecklingen jämfört med samma kvartal föregående år beror delvis på en stark utveckling av den egna grossisthandeln men även av en leveransförskjutning av höst/vinter 2016 kollektionen vilken levereras till större del i andra kvartalet än samma period förra året. Leveransförskjutningen påverkar nettomsättningen positivt med ca 7 MSEK och rensat för denna förskjutning ökar nettoomsättningen med 16 procent. På grund av ovan nämnda leveransförskjutning ökar produktbolagens externa intäkter jämfört med föregående års kvartal. Samtliga egna grossist- respektive detaljistbolag, ökar sin omsättning kraftigt jämfört med föregående års kvartal. Ökningen i Sverige, Finland och England beror framförallt på breddad distribution av underkläder inom sporthandeln men även genom god tillväxt hos befintliga kunder. Grossistbolaget för skor växer delvis på grund av distributionsrättigheterna för Danmark som bolaget har från 1 juli 2015 men även genom tillväxt på den svenska marknaden. Det svenska detaljhandelsbolaget hade ett sämre kvartal utifrån butiksförsäljningen med vikande försäljning medan e-handeln uppvisade en fortsatt god tillväxt. De externa royaltyintäkterna minskade något då varumärkesförsäljning hos externa licenstagare minskade under kvartalet.

Första halvåret, januari-juni 2016

Koncernens nettoomsättning för första halvåret uppgick till 280,2 MSEK (230,3), en ökning med 21,7 procent. Exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 22,4 procent.

Den goda omsättningsutvecklingen jämfört med föregående år drivs primärt av den egna grossist- och detaljhandeln men även av en leveransförskjutning av höst/vinter 2016 kollektionen i produktbolagen vilken levereras till större del i Q2 jämfört med samma period förra året. Leveransförskjutningen påverkar nettomsättningen positivt med cirka 7 MSEK och rensat för denna förskjutning ökar nettoomsättningen med 18,7 procent. Trots leveransförskjutningen så minskar de externa intäkterna i produktbolagen på grund av lägre försäljning till den Norska marknaden som utvecklas svagt. Samtliga egna grossist- respektive detaljistbolag ökar sin omsättning kraftigt jämfört med föregående år. Ökningen i Sverige, Finland och England beror framförallt på breddad distribution av underkläder inom sporthandeln men även genom tillväxt hos befintliga kunder. Grossistbolaget för skor växer delvis på grund av de nya danska distributionsrättigheterna men även genom tillväxt i Sverige. Det svenska detaljhandelsbolaget växer framförallt inom e-handel men även inom försäljning via butik. De externa royaltyintäkterna minskade då varumärkesförsäljningen hos externa licenstagare minskade under det första halvåret.

RESULTAT

Andra kvartalet, april-juni 2016

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet var något bättre än föregående år, 53,5 procent (53,0). Valutapåverkan på marginalen var marginell.

Högre intäkter med bibehållna bruttovinstmarginaler men med högre rörelsekostnader medförde att rörelseresultatet ökade till 0,3 MSEK (-1,7) och rörelsemarginalen var 0,2 procent (-1,7). Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror ökade med 16,4 procent och uppgick till 67,7 MSEK (58,2). Ökningen är hänförlig till det ökade antalet egna butiker samt ökade logistikkostnader som en effekt av den högre nettoomsättningen i egna kanaler.

Finansnettot uppgick till -0,3 MSEK (0,1). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto negativt med -1,1 MSEK (1,9). Vidare har finansnettot påverkats positivt av omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt ökade med 1,6 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år (-1,6).

Första halvåret, januari-juni 2016

Bruttovinstmarginalen för det första halvåret minskade till 51,5 procent (53,4). Valutapåverkan på marginalen var marginell. Bruttovinstmarginalens minskning mot föregående år beror på ökad prispress i marknaden samt en förändrad distributionsmix i grossistförsäljningen. Även produktbolagens marginaler påverkas genom att de externa distributörerna är pressade av lägre realiserade marginaler på sina marknader.

Rörelsegren	Intäktsstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2016	2015	2016	2015	2016	2015
Varumärke	Royalties	42 661	35 944	11 373	7 900	27	22
Produktutveckling	Produkter	215 665	168 118	14 984	12 456	7	7
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	138 749	96 604	-743	-4 027	-1	-4
Detaljhandel	Återförsäljare	59 367	45 080	-11 419	-5 163	-19	-11
Avgår intern försäljning		-174 676	-108 533				
Totalt		281 765	237 213	14 195	11 166	5	5

De högre intäkterna tillsammans med den försämrade bruttovinstmarginalen och ökade rörelsekostnader medförde att rörelseresultatet ökade till 14,2 MSEK (11,2). Rörelsemarginalen var 5,1 procent (4,8). Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror ökade med 11 procent mot samma period föregående år. Ökningen är framförallt hänförlig till det ökade antalet egna butiker samt ökade logistikostnader som en effekt av den högre nettoomsättningen i egna kanaler.

Finansnettot uppgick till -4,6 MSEK (5,0). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto negativt med -2,7 MSEK (2,9 MSEK). Resterande försämring av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta där föregående år hade ett starkt positivt resultat medan årets resultat är negativt. Resultatet före skatt uppgick till 9,6 MSEK (16,2).

Utveckling per rörelsegren

Koncernen bedriver verksamhet i nio bolag under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke

Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under årets första sex månader till 42,7 MSEK (35,9). De externa rörelseintäkterna minskade till 16,0 MSEK (18,2), vilket är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning hos licenstagare och vissa distributörer. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet ökade till 11,4 MSEK (7,9) för de första sex månaderna. Det förbättrade rörelseresultatet är en följd av högre intäkter.

Produktutveckling

Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder, sportkläder och kompletterande produkter.

Segmentets rörelseintäkter under årets första sex månader uppgick till 215,7 MSEK (168,1), en ökning med 28 procent. Segmentets externa intäkter uppgick till 91,3 MSEK (96,5) och har under perioden påverkats positivt av en leveransförskjutning om 7 MSEK på grund av tidigare leveranser av höst/vinter 2016 kollektionen jämfört med samma period föregående år. Trots den positiva påverkan av leveransförskjutningen minskade de externa intäkterna med 5 procent, justerat för leveransförskjutningen är nedgången 13 procent. Nedgången beror primärt på en svag norsk marknad samt att distributörer på mindre marknader minskar sina inköp alternativt är uppsagda.

Rörelseresultatet ökade till 15,0 MSEK (12,5) till följd av den högre totala försäljningen och något högre rörelsekostnader.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder, sportkläder och kompletterande produkter i Sverige, Finland och England samt för skor i Sverige, Finland, Danmark och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter ökade under årets första sex månader till 138,7 MSEK (96,6), en ökning med 44 procent. De externa rörelseintäkterna uppgick till 123,5 MSEK (82,8). Tillväxten inom segmentet kommer från samtliga marknader inom framförallt produktområdena underkläder och skor. Tillväxten för underkläder drivs delvis av en breddad

distribution till sporthandeln men även av tillväxt hos befintliga kunder. För skor kommer tillväxten delvis av de distributionsrättigheterna för skor i Danmark som gäller från första juli 2015 men även i den Svenska marknaden växer verksamheten hos befintliga kunder.

Rörelseresultatet uppgick till -0,7 MSEK (-4,0) till följd av intäktsökningen dock till en sämre bruttovinstmarginal på grund av prispress och förändrad distributionsmix.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 21 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet Detaljhandel ökade sina rörelseintäkter under årets första sex månader med 32 procent till 59,4 MSEK (45,1). Den externa nettoomsättningen ökade med 28 procent till 50,9 MSEK (39,6). Ökningen är både hänförlig till att e-handeln fortsätter visa god utveckling, men även de egna butikerna har utvecklats positivt under perioden. E-handeln ökade sin omsättning under årets första sex månader med 52,5 procent till 22,1 MSEK (14,5). För jämförbara egna Björn Borg-butiker ökade omsättningen med 2 procent jämfört med motsvarande period 2015.

Rörelseresultatet för det första halvåret 2016 uppgick till -11,4 MSEK (-5,1). Det försämrade resultatet är en följd av lägre bruttovinstmarginaler på grund av prispress på marknaden samt högre rörelsekostnader på grund av nyöppnade butiker.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för årets sex första månader 2016 uppgick till 174,7 MSEK (108,5).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen under första halvåret 2016 var negativt och uppgick till -16,4 MSEK (-12,1). Det sämre kassaflödet mot jämförelseperioden beror på ökad kapitalbindning i kundfordringar och lager vilket är en effekt av tidigare höst/vinter 2016 leveranser samt högre omsättning i grossistbolagen. Avyttring av kortfristiga placeringar på 49,5 MSEK (23,8), förvärvet av minoritetsposten i dotterbolaget i Storbritanien på -0,8 MSEK samt investering och försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar på totalt -1,5 MSEK (-0,7) gav ett kassaflöde från investeringsverksamheten på 47,1 MSEK (23,2). Det negativa kassaflödet från finansieringsverksamheten på -58,9 MSEK (-51,6) beror till största delen på att utdelning till aktieägarna har ägt rum på -50,2 MSEK (-37,7). Koncernens kassaflöde för de första sex månaderna var minus -28,2 MSEK (-40,5) och likvida medel vid periodens utgång var 22,5 MSEK (45,8).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 51,0 MSEK (156,8) och räntebärande skulder (obligationslånet) uppgick till 144,3 MSEK (176,8).

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som är noterat på NASDAQ Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017.

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet samt konvertibelprogrammet placeras i räntebärande finansiella instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Per den 30 juni 2016 hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 28,5 MSEK (111,1), vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt. Under perioden har återköp av egna obligationer gjorts om 10 MSEK .

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent. Per den 30 juni 2016 var kvoten 1,68 (0,36) och soliditeten uppgick till 48,5 procent (46,2). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet, som finns tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

I övrigt har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2015.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 juni 2016 till 133 (132), varav 70 procent (68) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 78 och 79 samt i not 3 i årsredovisningen för 2015.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget, per 30 juni 2016, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Sport BV, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB samt Björn Borg UK. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd samt 75 procent av aktierna i Björn Borg Finland Oy.

Moderbolagets nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 16,5 MSEK (13,0) och för halvåret till 32,8 MSEK (26,2).

Resultatet före skatt uppgick till -6,8 MSEK (-9,0) för det andra kvartalet och för halvåret till -14,0 MSEK (-19,6). Likvida medel och placeringar vid periodens utgång uppgick till 29,5 MSEK (114,1). För årets sex första månader uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1,2 MSEK (0,3).

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen för Björn Borg har fastställt en affärsplan för perioden 2015-2019 med följande långsiktiga finansiella mål för verksamheten:

- Räkenskapsåret 2019 har koncernen som mål att uppnå en omsättning om 1 miljard SEK med en rörelsemarginal uppgående till 15 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningsmålet för 2019 motsvarar en årlig genomsnittlig organisk tillväxt om 14 procent. Omsättningsökningen, tillika ökningen av rörelsemarginalen, beräknas komma från satsningar på nya produktgrupper inom sportmode samt på utökad geografisk distribution inom samtliga produktgrupper.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 19 maj 2016 beslutade om en utskiftning om 2,00 SEK (1,50) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2015.

Till styrelseledarmöter omvaldes Martin Bjäringer, Mats H Nilsson och Heiner Olbrich med Fredrik Lövestedt som styrelsens ordförande. Kerstin Hessius, Isabelle Ducellier och Nathalie Schuterman avgick som styrelseledarmöter. Till nya styrelseledarmöter valdes Lotta de Champs, Petra Stenqvist och Christel Kinning.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2015, vilka finns beskrivna på sidan 95 i 2015 års årsredovisning. Från och med denna delårsrapport tillämpas EMSAS riktlinjer för Alternative performance measurements.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya eller ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har haft effekt från och med den första januari 2016 har inte haft någon betydande effekt eller påverkan på delårsrapporten eller de konsoliderade finansiella rapporterna.

REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2016

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2016	April-juni 2015	Januari- juni 2016	Januari- juni 2015	Juli 2015- juni 2016	Helår 2015
Nettoomsättning		122 165	99 199	280 229	230 280	624 277	574 328
Övriga rörelseintäkter		2 690	3 954	1 536	6 933	4 774	10 170
Rörelsens intäkter		124 855	103 153	281 765	237 213	629 051	584 498
Handelsvaror		-56 818	-46 603	-135 790	-107 372	-301 543	-273 126
Övriga externa kostnader	1	-35 379	-30 262	-70 767	-61 703	-145 200	-136 135
Personalkostnader		-29 411	-25 016	-55 029	-51 163	-109 880	-106 013
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-1 738	-1 706	-3 363	-3 567	-6 388	-6 592
Övriga rörelsekostnader		-1 203	-1 228	-2 620	-2 242	-4 418	-4 040
Rörelseresultat		305	-1 662	14 195	11 166	61 622	58 592
Finansnetto		-321	77	-4 633	5 030	-10 395	-1 032
Resultat före skatt		-16	-1 585	9 563	16 196	50 926	57 560
Skatt		-2 186	-689	-5 230	-3 605	-17 542	-15 917
Periodens resultat		-2 202	-2 274	4 332	12 591	33 384	41 643
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		-2 164	-1 033	4 948	14 419	35 591	45 062
Innehav utan bestämmande inflytande		-38	-1 241	-616	-1 828	-2 207	-3 419
Resultat per aktie före spädning, SEK		-0,09	-0,04	0,20	0,57	1,42	1,79
Resultat per aktie efter spädning, SEK		-0,08	-0,04	0,20	0,57	1,41	1,77
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 184 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2016	April-juni 2015	Januari- juni 2016	Januari- juni 2015	Juli 2015- juni 2016	Helår 2015
Periodens resultat		-2 202	-2 274	4 332	12 591	33 384	41 643
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		-899	1 002	1 932	-2 975	2 020	-2 887
Summa övrigt totalresultat för perioden		-899	1 002	1 932	-2 975	2 020	-2 887
Summa totalresultat för perioden		-3 101	-1 272	6 265	9 616	35 404	38 756
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		-3 030	-182	6 390	12 028	36 785	42 423
Innehav utan bestämmande inflytande		-70	-1 090	-125	-2 412	-1 381	-3 668

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec 2015
Anläggningstillgångar				
Goodwill		19 213	19 108	19 064
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		2 162	3 373	2 740
Materiella anläggningstillgångar		8 511	9 303	10 076
Långfristig fordran	2	8 000	8 900	8 900
Uppskjuten skattefordran		31 162	31 398	35 315
Summa anläggningstillgångar		256 580	259 614	263 627
Omsättningstillgångar				
Varulager		84 820	55 845	75 851
Kundfordringar		91 480	62 387	87 816
Övriga kortfristiga fordringar		25 041	25 837	19 579
Placeringar	2	28 499	111 061	80 909
Likvida medel		22 495	45 722	50 643
Summa omsättningstillgångar		252 335	300 852	314 799
Summa tillgångar		508 915	560 466	578 425
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		246 767	258 902	290 675
Uppskjutna skatteskulder		43 025	39 000	41 969
Övriga långfristiga skulder		21 247	9 443	20 294
Obligationslån	2	144 303	176 780	154 538
Leverantörsskulder		14 227	31 664	21 019
Övriga kortfristiga skulder		39 346	44 677	49 931
Summa eget kapital och skulder		508 915	560 466	578 425

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015				
Periodens totalresultat		12 028	-2 412	9 616
Utskiftning avseende 2014		-37 723	-	-37 723
Emission av teckningsoptioner		1 300	-	1 300
Utgående balans per 30 juni 2015		265 959	-7 057	258 902
Ingående balans per 1 januari 2015				
Periodens totalresultat		42 423	-3 668	38 755
Utskiftning avseende 2014		-37 723	-	-37 723
Lämnade aktieägartillskott		-	1 580	1 580
Emission av teckningsoption		1 200	-	1 200
Optionspremie konvertibel		1 154	-	1 154
Utgående balans per 31 december 2015		297 408	-6 733	290 675
Ingående balans per 1 januari 2016				
Periodens totalresultat		6 390	-125	6 265
Utskiftning avseende 2015		-50 297	-	-50 297
Emission av teckningsoption		68	-	68
Emission av konvertibel		55	-	55
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv		-5 969	5 969	0
Utgående balans per 30 juni 2016		247 655	-889	246 767

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	April-juni 2016	April-juni 2015	Januari- juni 2016	Januari- juni 2015	Helår 2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	-261	-4 544	10 907	11 296	48 534
Förändring av rörelsekapitalet	-17 632	-7 087	-27 343	-23 417	-66 343
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 893	-11 630	-16 436	-12 120	-17 809
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-9	-	-70	-136	-301
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-861	-427	-1 451	-619	-4 746
Försäljning anläggningstillgångar	-	-	-	74	129
Investeringar i/avyttringar av placeringar	43 953	23 929	49 481	23 844	47 657
Förvärv dotterbolag	-842	-	-842	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	42 240	23 502	47 117	23 163	42 739
Utskiftning	-50 297	-37 723	-50 297	-37 723	-37 723
Förvärv av minoritetsandel	-	-	-	-	-
Amortering av lån	-	-1 875	-	-3 750	-7 500
Emission av teckningsoptioner/konvertibel	1 007	1 200	1 007	1 200	18 510
Återköp av eget obligationslån	-1 612	-8 376	-9 657	-11 278	-33 844
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-50 835	-46 774	-58 880	-51 551	-60 557
Periodens kassaflöde	-26 487	-34 902	-28 198	-40 508	-35 627
Likvida medel vid årets ingång	49 517	81 615	50 643	85 080	85 080
Kursdifferens i likvida medel	-535	-991	50	1 150	1 190
Likvida medel vid periodens utgång	22 495	45 722	22 495	45 722	50 643

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	April-juni 2016	April-juni 2015	Januari- juni 2016	Januari- juni 2015	Juli 2015- juni 2016	Helår 2015
Bruttovinstmarginal, %	53,5	53,0	51,5	53,4	51,7	52,4
Rörelsemarginal, %	0,2	-1,7	5,1	4,8	9,9	10,2
Vinstmarginal, %	0,0	-1,6	3,4	7,0	8,2	10,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	14,8	14,8	14,8	14,8	14,8	14,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	14,1	17,0	14,1	17,0	14,1	15,6
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	-2 164	-1 033	4 948	14 419	35 591	45 062
Soliditet, %	48,5	46,2	48,5	46,2	48,5	50,3
Eget kapital per aktie	9,81	10,29	9,81	10,29	9,81	11,56
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	9	-	70	136	235	301
Investeringar materiella anläggningstillgångar	861	427	1 451	619	5 578	4 746
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-1738	-1 706	-3 363	-3 567	-6 388	-6 592
Medelantal anställda	-	-	-	-	133	132

SAMMANDRAG PER SEGMENT KONCERNEN

TSEK	April-juni 2016	April-juni 2015	Januari- juni 2016	Januari- juni 2015	Juli 2015- juni 2016	Helår 2015
Rörelsens intäkter						
Varumärke						
Externa intäkter	6 675	6 727	16 014	18 222	32 540	34 747
Interna intäkter	13 357	6 934	26 647	17 722	58 515	49 591
	20 032	13 661	42 661	35 944	91 055	84 338
Produktutveckling						
Externa intäkter	48 651	43 647	91 298	96 506	232 855	238 062
Interna intäkter	78 137	27 663	124 366	71 612	276 824	224 071
	126 788	71 310	215 665	168 118	509 679	462 133
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	46 569	31 150	123 546	82 844	247 834	207 131
Interna intäkter	5 970	6 911	15 203	13 760	29 484	28 041
	52 539	38 062	138 749	96 604	277 318	235 172
Detaljhandel						
Externa intäkter	22 959	21 629	50 906	39 641	115 822	104 557
Interna intäkter	4 047	2 909	8 461	5 438	14 054	11 031
	27 006	24 538	59 367	45 080	129 876	115 589
Avgår intern försäljning	-101 510	-44 417	-174 677	-108 533	-378 877	-312 734
Rörelsens intäkter	124 855	103 153	281 765	237 213	629 051	584 498
Rörelseresultat						
Varumärke	5 529	1 468	11 373	7 900	27 652	24 179
Produktutveckling	8 859	3 174	14 984	12 456	39 952	37 425
Grossistverksamhet	-6 265	-5 713	-743	-4 027	-781	-4 065
Detaljhandel	-7 819	-591	-11 419	-5 163	-5 204	1 053
Rörelseresultat	305	-1 662	14 195	11 166	61 619	58 592

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden första halvåret mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 14 195 TSEK (11 166) och resultat före skatt 9 563 TSEK (16 196) är finansiella poster netto, -4 633 TSEK (5 030). Skillnaden i kvartal två mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 305 TSEK (-1 662) och resultat före skatt -16 TSEK (-1 585) är finansiella poster netto, -321 TSEK (77).

KVARTALSDATA KONCERNEN

TSEK	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014
Nettoomsättning	122 165	158 065	152 618	191 430	99 199	131 081	135 278	163 723
Bruttovinstmarginal, %	53,5	50,0	51,8	51,9	53,0	53,6	54,1	52,4
Rörelseresultat	305	13 891	14 554	32 872	-1 662	12 828	3 559	32 821
Rörelsemarginal, %	0,2	8,8	9,5	17,2	neg	9,8	2,6	20,0
Resultat efter finansnetto	-16	9 579	11 855	29 510	-1 585	17 781	5 612	33 834
Vinstmarginal, %	0,0	6,1	7,8	15,4	neg	13,6	4,1	20,7
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	-0,09	0,28	0,34	0,88	-0,04	0,61	0,18	1,00
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	-0,08	0,28	0,29	0,84	-0,04	0,61	0,18	1,00
Antal Björn Borg Butiker vid periodens slut	40	40	41	38	38	40	41	38
- varav egna Björn Borg Butiker	21	21	21	18	17	18	18	17
Varumärkesförsäljning	280 888	419 474	330 214	472 865	249 063	394 206	342 904	452 422

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2016	April-juni 2015	Januari- juni 2016	Januari- juni 2015	Juli 2015- juni 2016	Helår 2015
Nettoomsättning		16 511	12 995	32 791	26 168	58 981	52 358
Övriga rörelseintäkter		99	2 148	2 260	2 269	5 615	5 624
Rörelsens intäkter		16 610	15 143	35 051	28 437	64 596	57 982
Handelsvaror		-23	-	-25	-	-49	-24
Övriga externa kostnader	1	-13 768	-12 412	-25 302	-22 987	-53 583	-51 268
Personalkostnader		-10 409	-10 039	-18 445	-20 792	-39 805	-42 152
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-558	-458	-1 085	-931	-2 027	-1 873
Övriga rörelsekostnader		-52	-62	-425	-131	-297	-3
Rörelseresultat		-8 200	-7 828	-10 231	-16 404	-31 165	-37 338
Resultat från andelar i dotterbolag		6 470	-	6 470	-	50 239	43 769
Finansnetto		-5 054	-1 133	-10 265	-3 243	-22 456	-15 434
Resultat efter finansiella poster		-6 784	-8 961	-14 026	-19 647	-3 382	-9 003
Erhållna koncernbidrag		-	-	-	-	48 054	48 054
Resultat före skatt		-6 784	-8 961	-14 026	-19 647	44 672	39 051
Skatt		-	-	-	-	47	47
Periodens resultat		-6 784	-8 961	-14 026	-19 647	44 719	39 098
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-6 784	-8 961	-14 026	-19 647	44 719	39 098

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec 2015
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		238	329	284
Materiella anläggningstillgångar		2 999	2 289	3 118
Långfristig fordran	2	8 000	8 900	8 900
Uppskjuten skatt		1 008	961	1 008
Andelar i koncernbolag		354 724	335 331	353 882
Summa anläggningstillgångar		366 969	347 810	367 192
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		510 504	398 770	330 805
Kortfristiga fordringar		11 207	15 412	15 198
Placeringar	2	28 499	111 061	80 909
Likvida medel		998	3 027	25 717
Summa omsättningstillgångar		551 208	528 270	452 629
Summa tillgångar		918 177	876 080	819 821
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		83 672	88 073	147 872
Obeskattade reserver		1 014	1 014	1 014
Obligationslån	2	144 303	176 780	154 538
Övriga långfristiga skulder	2	4 138	5 792	20 294
Skulder till koncernföretag		649 526	582 375	480 250
Leverantörsskulder		1 345	3 025	2 637
Övriga kortfristiga skulder		34 179	19 021	13 216
Summa eget kapital och skulder		918 177	876 080	819 821

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari-juni 2016	Januari-juni 2015	Helår 2015
Ingående balans	147 872	144 143	144 143
Utskiftning	-50 297	-37 723	-37 723
Emission av teckningsoptioner	68	1 300	1 200
Optionspremie konvertibel	55	-	1 154
Periodens totalresultat	-14 026	-19 647	39 098
Utgående balans	83 672	88 073	147 872

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-juni 2016	Jan-juni 2015	Jan-juni 2016	Jan-juni 2015
Lokalkostnader	14 937	14 343	5 370	5 684
Försäljningskostnader	20 510	13 973	1 523	2 464
Marknadsföringskostnader	16 631	18 367	8 874	8 487
Administrationskostnader	12 674	11 751	6 768	5 128
Övrigt	6 015	3 269	2 767	1 224
	70 767	61 703	25 302	22 987

NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under kvartalet har nettoavyttringar skett i bolagets portfölj av företagsobligationer om 49 481 TSEK.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper som innehas för handel	28 313		
Derivatinstrument som innehas för handel		-130	
Tilläggsköpeskilling (skuld)			-4 138
Netto			

Björn Borg har redovisat en skuld för tilläggsköpeskilling till säljarna av minoritetsintresset i Björn Borg Sport BV till verkligt värde. Beloppet uppgick per 30 juni 2016 till 4 138 TSEK (5 792) och ingår i nivå 3. Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde samt överensstämmer med verkligt värde per 30 juni 2016.

Bolaget har under 2013 betalat ut ett räntebärande lån med säkerhet till den holländska distributören om 17 MSEK med en löptid till 31 mars 2017 med kvartalsvisa amorteringar om 900 TSEK från och med 31 december 2013.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 augusti 2016

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Martin Bjäringer
Styrelseledamot

Lotta de Champs
Styrelseledamot

Petra Stenvqvist
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Heiner Olbrich
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <http://corporate.bjornborg.com/sv/finansiell-information>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Nettoskuld dividerat med rullande rörelseresultat före avskrivningar.

NETTOSKULD

Obligationslån samt övriga långfristiga skulder minus placeringar och likvida medel.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt plus finansiella kostnader (per rullade 12 månadersperiod) i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

KALENDARIUM 2016

Delårsrapport januari-september 2016 avges den 14 november 2016.

Bokslutskommuniké 2016 avges den 17 februari 2017.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Daniel Grohman, CFO

E-post: daniel.grohman@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2015 till cirka 1,4 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2015 till 574 MSEK och medelantalet anställda var 132. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs sommarkollektion 2016.

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 augusti 2016 kl 07.30.