

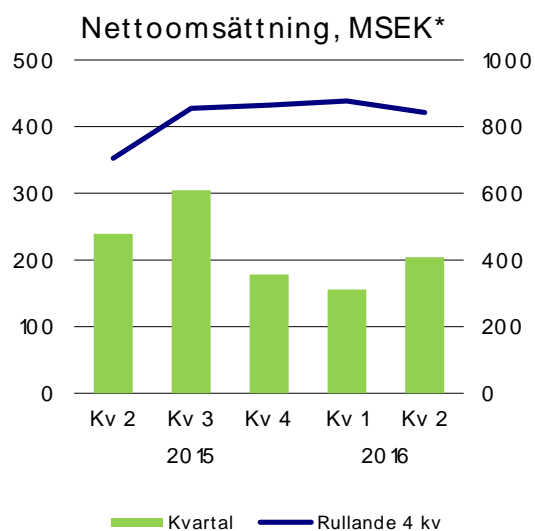
Stärkt rörelsemarginal och resultat, svagare orderingång

Andra kvartalet 2016

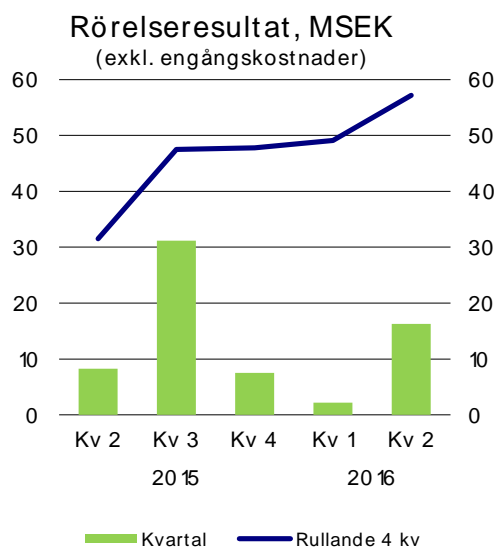
- Omsättning 204,2 MSEK (239,4), en minskning med 15 procent jämfört med samma period föregående år
- Rörelseresultatet uppgick till 16,3 MSEK (8,2) och periodens resultat till 14,6 MSEK (7,0)
- I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande kostnader relaterade till omstruktureringar om 6,5 MSEK (0)
- Kassaflöde från löpande verksamheten förbättrades till 21,1 MSEK (-57,9)
- Orderingång 154 MSEK (296), en minskning med 48 procent jämfört med samma period föregående år
- Orderstocken ca 163 MSEK (303), varav merparten förväntas faktureras under kvartal 3 och 4 2016
- Styrelsen utsåg 16 maj 2016 Charles Jackson till tillförordnad VD för Pricer AB efter att Jonas Vestin avgått som VD och koncernchef för Pricer AB

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 2	Kv 2	6 mån	6 mån	Helår
	20 16	20 15	20 16	20 15	20 15
Orderingång	154	296	458	565	792
Nettoomsättning*	204,2	239,4	359,6	382,3	864,8
Bruttomarginal*	27,6%	18,6%	26,6%	20,1%	21,8%
Rörelseresultat	16,3	8,2	18,5	9,1	47,8
Rörelsemarginal	8,0%	3,4%	5,1%	2,4%	5,5%
Kassaflöde från löpande verksamheten	21,1	-57,9	4,9	-15,9	10,4
Periodens resultat	14,6	7,0	15,7	8,3	37,0
Resultat per aktie (SEK)	0,13	0,06	0,14	0,08	0,34

* Not 1.



* Not 1.





Kommentar från t.f. VD Charles Jackson

Årets andra kvartal visar en fortsatt god efterfrågan från den befintliga kundbasen, men till följd av senareläggningar av enstaka större projektupphandlingar är orderingsgången under det andra kvartalet lägre än föregående år och har inte levt upp till bolagets egna förväntningar. Vi kan ändå glädjas åt en betydande förstärkning av bruttomarginalen, som i kombination med god kostnadskontroll lyfter rörelseresultatet jämfört med föregående år trots den lägre omsättningen.

Vi bedömer inte att nivån på orderingsgången under andra kvartalet återspeglar en avmattning av marknaden utan snarare beror på enskilda kunders investeringshorisont kombinerat med senarelagda avrop under tidigare rapporterade ramavtal. Den internationella dagligvaruhandeln är en strukturellt och finansiellt känslig marknad där investeringsbesluten ibland tar längre tid än vi önskar. Som tidigare rapporterats påverkar större projekt i enskilda kvartal jämnheten i våra siffror.

Avseende befintliga ramavtal rapporteras dessa som orderingsgång först i det kvartal då avropen sker. Det kan konstateras att leveranserna till vår norska partner Strongpoint avseende dagligvarukedjan Bunnpris senarelagts i förhållande till tidigare uppskattad tidsplan och endast till en mindre del kommit in i rapporterad orderingsgång under första halvåret. Det totala ordervärdet beräknas fortsatt till cirka 100 MSEK, vilket innebär att vi räknar med ytterligare orderingsgång relaterat till Bunnpris under innevarande år medan leveranser och installation delvis förskjuts in i 2017. Vidare har den franska dagligvarukedjan Système U påbörjat sina avrop under ramavtalet först under slutet av det andra kvartalet, vilket är något senare än förväntat. Orderingsgången under detta ramavtal väntas nu fortsätta planenligt under andra halvan av 2016 och vidare in i 2017.

Omsättningen jämfört med samma kvartal 2015 minskade med 15 procent, från 239 till 204 MSEK. Just andra kvartalet föregående år levererade Pricer ett flertal större beställningar, vilket vi inte har gjort detta kvartal. Med stöd av förbättrade produktkostnader och en gynnsam produktmix lyfter vi dock rörelsemarginalen i andra kvartalet 2016 rejält mot föregående år, från 3,4 procent till drygt 11 procent om vi exkluderar de engångskostnader i kvartalet som hänför sig till VD-byte och vissa andra personaländringar. Även kassaflödet från den löpande verksamheten har förbättrats med hela 78,8 MSEK jämfört med föregående år som ett resultat av en lägre kapitalbindning i produktionsled och lager kombinerat med bättre kontroll av vårt rörelsekapital i förhållande till de svängningar vi ser i omsättning och orderstock.

För att möta dessa svängningar, som delvis är svårförutsägbara, arbetar vi kontinuerligt med att förbättra våra operativa processer för att uppnå ökad skalbarhet med bibehållen kostnadskontroll. Vi har också under senaste halvåret uppnått en markant förbättrad kostnadsstruktur och därmed stärkt såväl vår konkurrenskraft som reducerat behovet av kapitalbindning i produktionsledet. Parallellt investeras också i intensivare marknadsarbete på ett flertal utvalda geografiska marknader där vi vill vara positionerade att landa de riktigt stora projekten. En marknad som väntas lyfta under de kommande åren är USA. Denna marknad är världens enskilt största dagligvarumarknad och trender som ökad automatisering, aktiv prisstrategi och ökad interaktivitet med kunderna är tydliga här och stärker intresset för Pricers lösningar. Flera amerikanska detaljhandelskedjor inom såväl dagligvaruhandel som Gör-det-självt-sektorn har pågående testinstallationer, ett betydelsefullt steg i säljcykeln.

Vår strategi att utöka vårt erbjudande med digitala tjänster som ökar butikernas lönsamhet och stärker slutkundens upplevelse kvarstår. Pricers målsättning är att vara en viktig partner när världens stora butikskedjor utvecklar sina ”omni-channel”-koncept. Detta väntas ske såväl genom globala plattformslösningar som lokala anpassningar av denna. Lokal närvaro och närhet till kunden utgör en förutsättning för att lyckas. Som ett led i detta arbete har vi för närvarande flera testinstallationer hos strategiska kunder i bland annat Frankrike och Sverige där Pricers plattform guidar konsumenten via en interaktiv digital karta över butiken, något som väntas resultera i en förbättrad kundupplevelse och ökad försäljning. Denna lösning för produktpositionering efterfrågas på alla våra geografiska marknader och här avser vi att accelerera utvecklingen för att möta behov från flera av de större detaljhandelskedjorna på strategiskt viktiga marknader som Frankrike och USA.

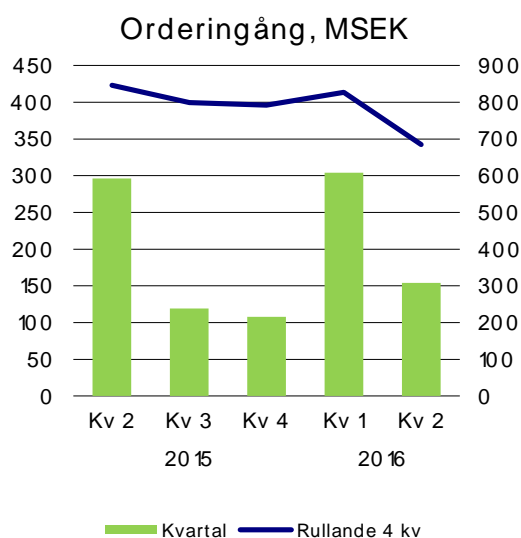
Marknadsutveckling andra kvartalet 2016

Antalet nya pilotinstallationer fortsatte öka under det andra kvartalet inom de viktiga segmenten dagligvaruhandel och gör-det-självt-sektorn. Främst noterades en ökad aktivitet i Europa och Nordamerika, men också på andra betydelsefulla geografiska marknader som Brasilien och Hongkong. Pricer når via ett nästintill heltäckande globalt nätverk av återförsäljare alternativt via egen närvaro ut till de flesta stora dagligvarukedjor runt om i världen. Detta i kombination med

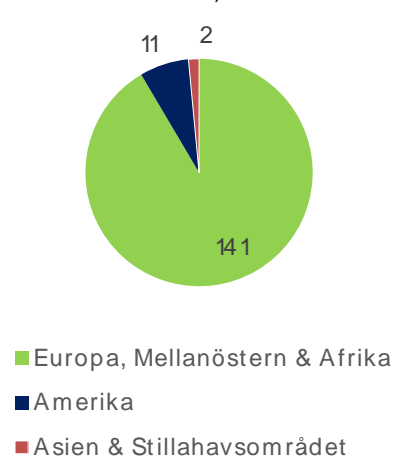
fördelarna av den unika IR tekniken gör Pricer till en attraktiv kandidat för pilotinstallationer och andra initiala utvärderingsprocesser. Denna tidiga dialog med kunderna utgör en global konkurrensfördel gentemot konkurrenterna.

Det ökande antalet offertförfrågningar vittnar om ett ökat behov av automatisering. Konkurrensen är fortsatt hård på samtliga marknader, men hur konkurrensbilden ser ut varierar kraftigt beroende på marknadens mognadsgrad. Det finns ett regelbundet inflöde av nya konkurrenter i branschen men dessa har haft svårt att få varaktigt fäste. Vikten av skalbarhet och installerad bas är viktiga faktorer i kundernas utvärderingar vilket utgör en konkurrensfördel för Pricer. Därutöver har centraliserade molnbaserade system, som utgör ett fundament inom Pricers tjänsteerbjudande, fått en allt viktigare betydelse i kundernas utvärderingar.

Den internationella dagligvaruhandeln fortsätter präglas av omstrukturering, prispress och konsolidering för att upprätthålla lönsamhet när konsumenternas inköpsmönster ändras. Pricers lösningar konkurrerar med andra strukturinvesteringar, vilket påverkar beslutsprocesserna hos Pricers potentiella kunder. Till detta kommer fortsatt osäker utveckling i omvärlden, både politiskt och finansiellt, vilket påverkar branschen.



Orderingång per geografisk marknad, MSEK



Order, nettoomsättning och resultat i andra kvartalet 2016

Orderingången var 154 MSEK (296) under andra kvartalet, en minskning med 48 procent (samma valutajusterad) i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år. Denna minskning beror främst på att ingen stor enskild order tecknats under kvartalet. Orderingången är fördelad på ett stort antal kunder, med majoriteten i Frankrike.

Nettoomsättningen uppgick till 204,2 MSEK (239,4) i kvartalet. Minskningen var 15 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade omsättningen med 14 procent. Förändringen i produktmix, där en större andel av omsättningen i jämförelse med samma period föregående år är relaterad till segmentsbaserade etiketter, resulterade i en lägre omsättning, men med en ökad bruttomarginal.

Bruttoresultatet uppgick till 56,4 MSEK (44,5) och bruttomarginalen förbättrades till 27,6 procent (18,6) för kvartalet. Produkt- och kontraktsmix påverkar bruttomarginalen i enskilda kvartal och arbetet med att minska kostnader i produktions- och logistikledet har bidragit positivt.

Rörelsekostnaderna ökade till 40,8 MSEK (35,2) för kvartalet. Rörelsekostnaderna under kvartalet belastades med kostnader relaterade till omstruktureringar om 6,5 MSEK, varav avgångskostnader relaterade till tidigare VD utgör en betydande andel. Justerat för denna jämförelsestörande post har rörelsekostnaderna minskat med 0,9 MSEK under kvartalet jämfört med föregående år. Till följd av projektrelaterade aktiveringar av utvecklingskostnader i respektive kvartal uppstår svängningar i rörelsekostnaderna, vilka inte motsvaras av ändringar i underliggande kostnadsstruktur utan endast periodiseringen av dessa.

Övriga intäkter och kostnader, bestående av nettoeffekten av valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder till balansdagens kurs, uppgick till 0,7 MSEK (-1,1) för kvartalet. Denna valutaeffekt rapporterades tidigare i bruttomarginalen (se vidare Not 1).

Rörelseresultatet uppgick till 16,3 MSEK (8,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,0 procent (3,4). Exklusive ovan nämnda kostnad relaterad till omstruktureringar uppgick det justerade rörelseresultatet till 22,8 MSEK, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 11,2 procent.

Finansnettot uppgick till 3,7 MSEK (0,1) för kvartalet. Valutaomvärdering av likvida medel, främst USD, påverkade kvartalet positivt.

Periodens resultat uppgick till 14,6 MSEK (7,0) som ett resultat av det starka rörelseresultatet kombinerat med gynnsamma valutarörelser.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 6,0 MSEK (-5,5) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag, främst goodwill, i euro och US-dollar.

Order, nettoomsättning och resultat perioden januari – juni 2016

Orderingången var 458 MSEK (565) under årets första sex månader, en minskning med 19 procent (samma valutajusterad) i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Nettoomsättningen uppgick till 359,6 MSEK (382,3) under perioden. Minskningen var 6 procent (samma valutajusterad) i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 95,8 MSEK (76,7) och bruttomarginalen till 26,6 procent (20,1) under perioden. Vid sidan om en gynnsam produkt- och kontraktsmix har arbetet med att minska kostnader i produktions- och logistikledet bidragit positivt.

Rörelsekostnaderna ökade till 78,1 MSEK (69,6) under första halvåret. Rörelsekostnaderna under perioden belastades med kostnader relaterade till omstruktureringar om 6,5 MSEK, varav avgångskostnader relaterade till tidigare VD utgör en betydande andel. Justerat för denna post har rörelsekostnaderna ökat med 2,0 MSEK under perioden jämfört med samma period föregående år. Ökningen drivs av kostnader relaterade till implementationen av den nya lösningsorienterade strategin samt förstärkningar av organisationen.

Övriga intäkter och kostnader, bestående av nettoeffekten av valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder till balansdagens kurs, minskade till 0,8 MSEK (2,0) för perioden. Denna valutaeffekt rapporterades tidigare i bruttomarginalen (se vidare Not 1).

Rörelseresultatet uppgick till 18,5 MSEK (9,1) för perioden, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,1 (2,4) procent. Den förstärkta rörelsemarginalen förklaras främst av den stärkta bruttomarginalen. Exklusive ovan nämnda kostnader relaterade till omstruktureringar uppgick det justerade rörelseresultatet till 25,0 MSEK, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 7 procent.

Finansnettot uppgick till 3,0 MSEK (2,2) för perioden. Valutaomvärdering av likvida medel, främst US-dollar och i viss mån euro, påverkade perioden positivt.

Periodens resultat uppgick till 15,7 MSEK (8,3).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 8,6 MSEK (-10,5) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro och US-dollar, främst goodwill.

VALUTAOMRÄKNINGSDIFFERENS ORDERINGÅNG & OMSÄTTNING*

	Kv 2 2016	Kv 2 2015	6 m år 2016	6 m år 2015	Helår 2015
% förändring i Orderingsång	-48%	133%	-19%	117%	46%
varav valutaomräkningsdifferens	0%	25%	0%	28%	14%
% förändring i Ordering. justerat för valutaomräkningsdifferens	-48%	108%	-19%	96%	32%
% förändring i Omsättning*	-15%	64%	-6%	53%	51%
varav valutaomräkningsdifferens	-1%	19%	0%	17%	13%
% förändring i Omsättning justerat för valutaomräkningsdifferens	-14%	45%	-6%	36%	38%

* Not 1.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK

	Kv 2 2016	Kv 2 2015	6 m år 2016	6 m år 2015	Helår 2015
Nettoomsättning*	204,2	239,4	359,6	382,3	864,8
Kostnad för sålda varor*	-147,8	-194,9	-263,8	-305,6	-676,7
Bruttoresultat*	56,4	44,5	95,8	76,7	188,1
Bruttomarginal*	27,6%	18,6%	26,6%	20,1%	21,8%
Rörelsekostnader	-40,8	-35,2	-78,1	-69,6	-142,8
Övriga intäkter och kostnader*	0,7	-1,1	0,8	2,0	2,5
Rörelseresultat	16,3	8,2	18,5	9,1	47,8
Rörelsemarginal	8,0%	3,4%	5,1%	2,4%	5,5%

* Not 1.

Kassaflöde och finansiell ställning

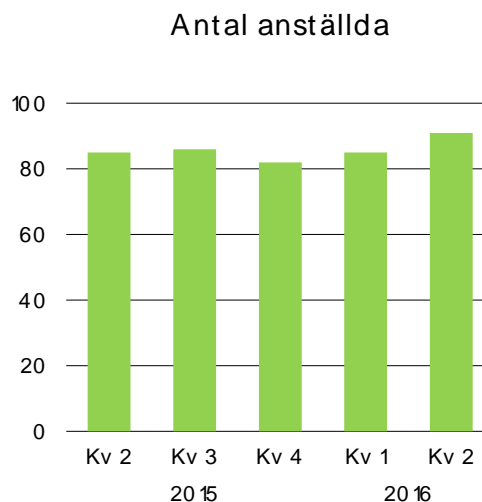
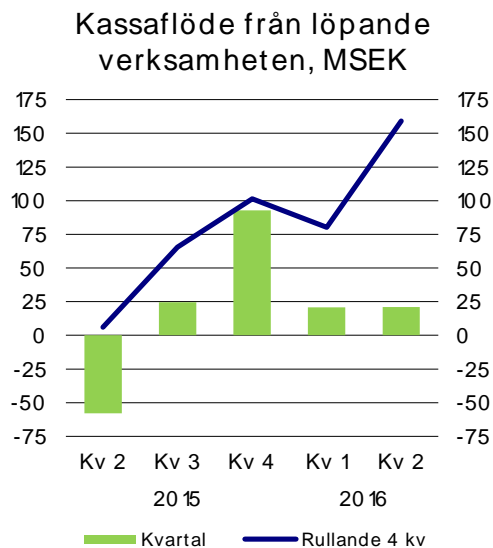
Andra kvartalet 2016

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 21,1 MSEK (-57,9) under andra kvartalet. Förbättringen är främst relaterad till den lägre orderstocken som resulterar i mindre kapitalbindning i lager och produktionsled. Pricer har därutöver i samband med översynen av produktions- och logistikledet fokuserat på att minska kapitalbindningen i relation till omsättning och orderstock. Kassaflödet från finansieringsverksamheten belastades med utdelning om 27,5 MSEK (0), i enlighet med beslut vid årsstämman den 28 april 2016.

Perioden 1 januari till 30 juni 2016

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 41,9 MSEK (-15,9) under perioden främst till följd av en minskad kapitalbindning i lager och produktionsled. Kassaflödet från finansieringsverksamheten belastades med utdelning om 27,5 MSEK (0), i enlighet med beslut vid årsstämman den 28 april 2016.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 144,4 MSEK (27,6). I tillägg till likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.



Personal

Medelantalet anställda var under perioden 89 (81) och antalet anställda vid periodens utgång var 91 (85).

Eget kapital

Pricer innehar 936 tusen egna aktier för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier i de två utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet redovisas i enlighet med IFRS och kostnadsförs under intjänandeperioden.

Pricer har under juni månad emitterat 665 tusen teckningsoptioner till ledande befattningshavare i enlighet med beslut fattat på stämman 28 april 2016. Lösenkursen sattes till 12,80 SEK och optionerna var inte utspäddande i kvartalet. Pricer återköpte även teckningsoptioner i program TO 15 från tidigare VD. Totalt var 1 235 tusen teckningsoptioner utestående per den 30 juni 2016 i program TO 15 & TO 16.

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början, 2016-01-01	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året			0
Emitterade vid periodens utgång, 2016-06-30	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-936	-936
Utestående aktier vid periodens slut	226	109 810	110 036

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Investeringar

Andra kvartalet 2016

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 5,3 MSEK (3,2) under andra kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 3,9 MSEK (2,8).

Perioden 1 januari till 30 juni 2016

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 7,7 MSEK (9,7) under första kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 6,1 MSEK (6,1).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 296,4 MSEK (323,6) och periodens resultat till 10,8 MSEK (4,6). Moderbolagets likvida medel uppgick till 133,7 MSEK (19,6) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter samt stora valutafluktuationer. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. Övriga risker hänvisas till årsredovisningen 2015, sid 14 och 43.

Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Finansiella instrument

Finansiella instrument avser tillgångar och skulder som omgående kan omsättas till likvida medel. Pricer rapporterar finansiella instrument enligt klassificeringen derivat, likvida medel, övriga finansiella tillgångar samt övriga finansiella skulder. Samtliga nu rapporterade finansiella instrument har värderats till upplupet anskaffningsvärde. Derivat värderas istället till verkligt värde inom nivå 2, det vill säga fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett till pris).

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec 2015
Belopp i MSEK			
<i>Finansiella tillgångar</i>			
Derivat	-	-	-
Övriga finansiella tillgångar	227,9	300,3	191,6
Likvida medel	144,4	27,6	135,6
Summa	372,4	282,4	327,3
<i>Finansiella skulder</i>			
Derivat	-	-	-
Övriga finansiella skulder	95,4	139,2	67,2
Summa	95,4	139,2	67,2

Skatter

Kvartalets skattekostnad uppgick till -5,4 MSEK (-1,3), varav -3,0 MSEK (-0,1) avser uppskjuten skattekostnad till följd av ackumulerade underskottsavdrag. Återstående ackumulerat underskottsavdrag i balansräkningen per den 30 juni 2016 uppgår till 91,8 MSEK (101,7). Den faktiska skattesatsen (dvs. aktuell skatt) uppgår till 12 procent (14), vilken baseras på i en schablonberäkning av den förväntade skattesatsen för helåret 2016. För helåret 2015 uppgick den faktiska skattesatsen till 11 procent.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Från och med den 1 januari 2016 nettoredovisas realiserade och orealiserade valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar och leverantörsskulder under posten Övriga intäkter och kostnader som summeras in i rörelsekostnaderna. Tidigare inkluderades valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar i Nettoomsättning och

valutaomräkningsdifferenser från leverantörsskulder i Kostnad för sålda varor. Med anledning av denna förändring och för fortsatt jämförbarhet mellan perioder har Nettoomsättning, Kostnad sålda varor och Bruttoresultat omräknats för tidigare perioder. Rörelseresultatet är oförändrat.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2016.

Nästa rapportdatum

Delårsrapport för perioden januari – september 2016 publiceras fredag den 28 oktober 2016.

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 augusti 2016
Pricer AB (publ)

Charles Jackson
t.f. VD

Bo Kastensson
Ordförande

Bernt Ingman

Jenni Virnes

Olof Sand

Hans Granberg

Christina Åqvist

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 19 augusti 2016 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Charles Jackson, t.f. VD eller Helena Holmgren, CFO, Pricer AB: +46 8 505 582 00.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	Kv 2 2016	Kv 2 2015	6 m ån 2016	6 m ån 2015	Helår 2015
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning*	204,2	239,4	359,6	382,3	864,8
Kostnad för sålda varor*	-147,8	-194,9	-263,8	-305,6	-676,7
Nettoresultat*	56,4	44,5	95,8	76,7	188,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-36,3	-30,2	-68,8	-60,3	-122,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,5	-4,9	-9,3	-9,2	-19,9
Övriga intäkter och kostnader*	0,7	-1,1	0,8	2,0	2,5
Rörelseresultat	16,3	8,2	18,5	9,1	47,8
Finansnetto	3,7	0,1	3,0	2,2	1,4
Resultat före skatt	20,0	8,3	21,5	11,3	49,2
Skatt	-5,4	-1,3	-5,8	-3,0	-12,2
Periodens resultat	14,6	7,0	15,7	8,3	37,0

Övrigt totalresultat

Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat

Omräkningsdifferenser	6,0	-5,5	8,6	-10,5	-14,5
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	0,0	0,1	0,0	0,6	0,8
Periodens övrigt totalresultat	6,0	-5,4	8,6	-9,9	-13,7
Periodens totalresultat	20,6	1,6	24,3	-1,6	23,3

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	14,6	7,0	15,7	8,3	37,0
---------------------	------	-----	------	-----	------

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	20,6	1,6	24,3	-1,6	23,3
---------------------	------	-----	------	------	------

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 2 2016	Kv 2 2015	6 m ån 2016	6 m ån 2015	Helår 2015
Resultat per aktie före utspädning, SEK*	0,13	0,06	0,14	0,08	0,34
Resultat per aktie efter utspädning, SEK*	0,13	0,06	0,14	0,08	0,34
Antal aktier före utspädning, miljoner	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,1	109,9	110,1	109,9	110,2

* Not 1.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

	30 juni 2016	30 juni 2015	31dec 2015
Belopp i MSEK			
Immateriella anläggningstillgångar	259,1	255,8	250,9
Materiella anläggningstillgångar	8,6	10,2	8,6
Finansiella anläggningstillgångar	91,8	101,7	94,8
Summa anläggningstillgångar	359,5	367,7	354,3
Varulager	97,0	151,3	113,7
Kortfristiga fordringar	241,6	315,7	200,2
Likvida medel	144,4	27,6	135,6
Summa omättningstillgångar	483,0	494,5	449,5
SUMMA TILLGÅNGAR	842,5	862,3	803,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	682,5	659,6	684,7
Summa eget kapital	682,5	659,6	684,7
Långfristiga skulder	6,5	4,0	6,1
Kortfristiga skulder	153,5	198,6	113,0
Summa skulder	160,0	202,7	119,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	842,5	862,3	803,8
Ställda säkerheter	60,4	60,4	60,4
Eventuella förpliktelser	0,8	0,8	0,8
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,21	6,00	6,23
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,20	6,00	6,21

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

	6 m ån 2016	6 m ån 2015	Helår 2015
Belopp i MSEK			
Eget kapital vid periodens ingång	684,7	659,7	659,7
Periodens resultat	15,7	8,3	37,0
Periodens övrigt totalresultat	8,6	-9,9	-13,7
Periodens totalresultat	24,3	-1,6	23,3
Aktieemission	-	-	-
Återköp av egna aktier	-	-	-
Utdelning	-27,5	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,0	1,5	1,7
Summa transaktioner med koncernens ägare	-26,5	1,5	1,7
Eget kapital vid periodens utgång	682,5	659,6	684,7
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	682,5	659,6	684,7

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

	Kv 2 2016	Kv 2 2015	6 m ån 2016	6 m ån 2015	Helår 2015
Belopp i MSEK					
Resultat före skatt	20,0	8,3	21,5	11,3	49,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <i>varav avskrivningar och nedskrivningar</i>	-2,2	6,9	2,0	4,5	12,1
Betald inkomstskatt	-2,2	-1,1	-3,4	-2,6	-4,8
Förändring i rörelsekapital	5,5	-72,1	21,8	-29,2	44,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21,1	-57,9	41,9	-15,9	101,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,3	-3,2	-7,7	-9,7	-15,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27,5	-	-27,5	-	-
Periodens kassaflöde	-11,7	-61,2	6,7	-25,7	85,5
Likvida medel vid periodens ingång	153,0	90,8	135,6	53,0	53,0
Valutakursdifferens i likvida medel	3,1	-2,1	2,1	0,2	-2,9
Likvida medel vid periodens utgång	144,4	27,6	144,4	27,6	135,6
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	194,4	77,6	194,4	77,6	185,6

NYCKELTAL

	Kv 2 2016	Kv 1 2016	Kv 4 2015	Kv 3 2015	Kv 2 2015
Belopp i MSEK					
Orderingång	154	304	108	119	296
Orderingång - rullande 4 kvartal	685	827	792	799	846
Nettoomsättning ²⁾	204,2	155,4	178,2	304,3	239,4
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal ²⁾	842,1	877,3	864,8	854,7	705,4
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader	16,3	2,2	7,5	31,2	8,2
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader ¹⁾ - rullande 4 kvartal	57,2	49,1	47,8	47,5	31,5
Periodens resultat	14,6	1,1	8,0	20,6	7,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21,1	20,8	92,8	24,5	-57,9
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	159,2	80,2	101,4	65,4	6,1
Antal anställda vid periodens utgång	91	85	82	86	85
Soliditet	81%	81%	85%	80%	77%

1) Exklusive engångskostnader på 12,1 MSEK i kvartal 4 2014, samt 4,1 MSEK i kvartal 3 2014

2) Not 1

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD*

	Kv 2 2016	Kv 2 2015	6 m ån 2016	6 m ån 2015	Helår 2015
Belopp i MSEK					
Europa, Mellanöstern & Afrika	191,3	222,7	330,1	347,8	799,4
Amerika	8,2	11,8	20,7	23,4	46,4
Asien & Stillahavsområdet	4,7	4,9	8,8	11,1	19,0
Summa omsättning	204,2	239,4	359,6	382,3	864,8

* Not 1.

MODERBOLAGET**RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG**

	6 m å n	6 m å n	Hel å r
Belopp i MSEK	2016	2015	2015
Nettoomsättning*	296,4	323,6	724,3
Kostnad för sålda varor*	-245,1	-287,9	-625,5
Bruttoresultat*	51,3	35,7	98,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-31,9	-25,2	-51,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,3	-9,2	-19,9
Övriga intäkter och kostnader*	0,9	2,0	2,5
Rörelseresultat	11,0	3,3	30,2
Finansnetto	2,8	2,2	-2,2
Resultat före skatt	13,8	5,5	28,0
Skatt	-3,0	-0,8	-6,4
Periodens resultat	10,8	4,6	21,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

	6 m å n	6 m å n	Hel å r
Belopp i MSEK	2016	2015	2015
Periodens resultat	10,8	4,6	21,6
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-	-2,8	-
Kassaflödessäkringar	-	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-	0,6	-
Periodens övrigt totalresultat	0,0	-2,1	0,0
Periodens totalresultat	10,8	2,5	21,6

* Not 1.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec 2015
Immateriella anläggningstillgångar	20,3	21,3	18,7
Materiella anläggningstillgångar	7,8	9,5	7,8
Finansiella anläggningstillgångar	368,9	373,2	368,0
Summa anläggningstillgångar	397,0	403,9	394,5
Varulager	74,1	114,7	91,7
Kortfristiga fordringar	148,1	239,5	158,7
Kassa och bank	133,7	19,6	120,6
Summa omsättningstillgångar	355,9	373,8	371,0
SUMMA TILLGÅNGAR	752,9	777,7	765,5
Eget kapital	560,2	556,6	576,0
Summa eget kapital	560,2	556,6	576,0
Avsättningar	16,5	26,3	18,5
Långfristiga skulder	4,0	1,6	3,7
Kortfristiga skulder	172,2	193,2	167,3
Summa skulder	192,7	221,1	189,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	752,9	777,7	765,5
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventuella förpliktelser	-	-	-

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 m ån 2016	6 m ån 2015	Helår 2015
Eget kapital vid periodens ingång	576,0	552,7	552,7
Periodens totalresultat	10,8	2,5	21,6
Aktieemission	-	-	-
Återköp av egna aktier	-	-	-
Utdelning	-27,5	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,9	1,5	1,7
Eget kapital vid periodens utgång	560,2	556,6	576,0

Not 1 – Ändrad redovisningsprincip för rörelserelaterade valutakursdifferenser

Från och med den 1 januari 2016 nettoredovisas realiserade och orealiserade valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar och leverantörsskulder under posten Övriga intäkter och kostnader. Tidigare inkluderades valutaomräkningsdifferenser från kundfordringar i Nettoomsättning och valutaomräkningsdifferenser från leverantörsskulder i Kostnad för sålda varor. Med anledning av denna förändring och för fortsatt jämförbarhet mellan perioder har Nettoomsättning, Kostnad sålda varor och Bruttoresultat omräknats för tidigare perioder. Rörelseresultatet är oförändrat.

Nedan visas de rapporterade och omräknade siffrorna för 2015.

Belopp i MSEK	2015				
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv4	Helår
<i>Om räknade siffror</i>					
Nettoomsättning	142,9	239,5	304,3	178,2	864,8
Kostnad för sålda varor	-110,7	-194,9	-238,4	-132,7	-676,6
Bruttoresultat	32,2	44,5	65,9	45,5	188,1
Rörelsekostnader	-34,4	-35,1	-36,6	-36,7	-142,8
Övriga intäkter och kostnader	3,1	-1,1	2,0	-1,4	2,5
Rörelseresultat	0,9	8,3	31,3	7,4	47,8
<i>Bruttomarginal %</i>	22,5%	18,6%	21,7%	25,5%	21,8%
<i>Rörelsemarginal %</i>	0,6%	3,5%	10,3%	4,2%	5,5%
<i>Rapporterade siffror 2015</i>					
Nettoomsättning	147,5	236,6	308,0	178,5	870,6
Kostnad för sålda varor	-112,2	-193,2	-240,1	-134,4	-679,9
Bruttoresultat	35,3	43,4	67,9	44,1	190,6
Rörelsekostnader	-34,4	-35,1	-36,6	-36,7	-142,8
Rörelseresultat	0,9	8,3	31,3	7,4	47,8
<i>Bruttomarginal %</i>	23,9%	18,3%	22,0%	24,7%	21,9%
<i>Rörelsemarginal %</i>	0,6%	3,5%	10,2%	4,1%	5,5%
<i>Skillnad mellan rapporteringssätt</i>					
Nettoomsättning	-4,6	2,9	-3,7	-0,3	-5,8
Kostnad för sålda varor	1,5	-1,7	1,7	1,8	3,3
Bruttoresultat	-3,1	1,1	-2,0	1,4	-2,5
Rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga intäkter och kostnader	3,1	-1,1	2,0	-1,4	2,5
Rörelseresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Definitioner

Bruttomarginal - Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat – Resultat före finansnetto och skatt

Eget kapital per aktie före utspädning - Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före utspädning på balansdagen.

Eget kapital per aktie efter utspädning - Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående personal- och teckningsoptioner, samt matchnings- och prestationsaktierätter beroende på villkoren i respektive program.

Orderingång – Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal som ej resulterar i kundorder samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.

Orderstock – Värdet av orderingång som ej fakturerats.

Resultat per aktie före utspädning - Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning - Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående personal- och teckningsoptioner, samt matchnings- och prestationsaktierätter beroende på villkoren i respektive program.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Soliditet - Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricers aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Small Cap. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm