



HofF™

HOUSE OF FRIENDS

OMSÄTTNING

23.5

MSEK

EBITDA

2.4

MSEK

EBITDA

10.0%

RÖRELSEMARGINAL

Andra kvartalet 2016

PERIODEN APRIL–JUNI 2016

- Omsättningen för perioden uppgick till 23,5 (13,8) MSEK
- Rörelseresultatet (EBITDA) för perioden uppgick till 2,4 (-1,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 10,0 %
- Rörelseresultatet (EBITA) för perioden uppgick till 2,2 (-1,4) MSEK
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 1,3 (-1,1) MSEK
- Periodens resultat per aktie uppgick till 0,05 (-0,12) SEK.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 0,2 (0,0) MSEK. Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till 0,2 (-6,7) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,2 (-0,1) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1,6 (-50,9) MSEK. Likvida medel uppgår till 5,5 (5,6) MSEK.
- Vid årsstämman den 25 maj beslöts att namnändra koncernen och moderbolaget till House of Friends AB ("Hoff")
- Hoff startade i början av maj den nya taktiska digitalbyrån True Friends AB, tillsammans med en grupp entreprenörer. Bolaget ägs initialt till 50 % av Hoff, med en option att förvärva resterande 50 %. True Friends, som dels arbetar direkt med egna uppdragsgivare, dels förstärker det digitala erbjudandet för övriga byråer inom Hoff, har fått en bra start och har under lönsamhet expanderat affärsvolymen och nyanställt flera medarbetare.
- I slutet av juni nåddes en överenskommelse med minoritetsägaren i Friends & Insights AB om att Hoff övertar resterande 50 % av aktierna och kommer därefter att heläga dotterbolaget Friends & Insights AB. Transaktionen kommer att slutföras under Q3 och kortsiktigt endast få marginell inverkan på Hoff's resultat- och balansräkning, men på sikt kommer att skapas ökade möjligheter att utveckla gruppens affär inom automatiserad händelsestyrd kommunikation.

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år, jämförelsesiffrorna är justerade för avvecklad verksamhet)

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

OMSÄTTNING

42.7

MSEK

EBITDA

2.7

MSEK

EBITDA

6.3%

RÖRELSEMARGINAL

Första halvåret 2016

PERIODEN JANUARI–JUNI 2016

- Omsättningen för perioden uppgick till 42,7 (28,0) MSEK
- Rörelseresultatet (EBITDA) för perioden uppgick till 2,7 (-4,0) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 6,3 %
- Rörelseresultatet (EBITA) för perioden uppgick till 2,4 (-4,2) MSEK
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 1,2 (3,2) MSEK
- Periodens resultat per aktie i den kvarvarande verksamheten uppgick till 0,04 (-0,37) SEK. Periodens resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 0,04 (0,35) SEK. I mars 2015 avyttrades affärsområdet Ottoboni (avvecklad verksamhet). Jämförelser som görs med tidsperioder innehållande första kvartalet 2015 görs därför dels mot kvarvarande verksamhet, dels mot hela verksamheten, inklusive avvecklad verksamhet.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 0,4 (-6,3) MSEK. Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till -7,3 (-10,0) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,2 (64,0) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 12,4 (-50,9) MSEK. Likvida medel uppgår till 5,5 (5,6) MSEK.

(Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år, jämförelsesiffrorna är justerade för avvecklad verksamhet)

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

VD kommenterar



"HofF tar form."

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

VD kommenterar

House of Friends gör sitt andra kvartal och allt är annorlunda. Det är tydligt att vi skapat ett nytt varumärke i HofF. Du ser det i listan över ditt aktieinnehav, våra kunder upplever det i leveranserna och vi som jobbar här har fått en 80 man full verktygslåda att arbeta med för att skapa framgångsrik kommunikation. Koncernens bolag har fått samarbeta mer och flera nya kunder har valt oss som strategisk och taktisk kommunikationspartner. Däribland Destination Gotland och ett större internationellt flygbolag.

Under kvartalet omsätter HofF 23.5 MSEK och gör ett resultat på 2.4 MSEK, vilket ger en rörelsemarginal på 10 procent. Så bör ett andra kvartal se ut. Vi upplever stark tillväxt i flera av våra bolag. Allra starkast i vår nystartade digitala byrå True Friends. Under perioden har vi även förvärvat resterande 50 procent av Friends & Insights för att kunna fokusera ännu mer på den ständigt ökade efterfrågan på automatiserad marknadsföring.

Vi är i flera intressanta förvärvsdiskussioner samtidigt som vi bakom kulisserna experimenterar med några helt egna idéer i vårt Friends Lab. Det är här mina kollegor utmanar gränserna och låter sig själva både lyckas och misslyckas. För

det är viktigt att våga testa. Att vara nyfiken. Vår bransch är i konstant rörelse och du vill umgås med dem som omfamnar det okända och omformar det till nya lösningar.

De bästa idéerna väntar fortfarande på att bli upptäckta.
Med vänlig hälsning,

Stockholm i augusti 2016
Magnus Widgren
Verkställande direktör och Koncernchef Hoff

PS. Den här rapporten är full av spännande siffror.
Tveka inte att höra av dig till oss om du har några funderingar.



Foto: Karolina Henke

Hänger idag på
vårt kontor på
Gustav Adolfs torg 16

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Verksamheten

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Resultatmättet som bolaget genomgående kommenterar på är from 2016 EBITDA (rörelseresultat före av- och nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar), som bedöms vara det resultatmätt som tydligast och mest precist reflekterar bolagets kortsiktiga operativa utveckling.

Se nedan för relationen mellan redovisat rörelseresultat, EBITA (rörelseresultat före av- och nedskrivning av materiella tillgångar) och EBITDA. Tabellen har justerats för avvecklad verksamhet.

	2016 3 mån APR–JUN	2015 3 mån APR–JUN	2016 6 mån JAN–JUN	2015 6 mån JAN–JUN
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	1 836	-1 413	1 659	-4 175
Av- och nedskrivning av immateriella tillgångar	386	0	771	0
EBITA	2 222	-1 413	2 430	-4 175
Av- och nedskrivning av materiella tillgångar	136	107	254	216
EBITDA	2 358	-1 306	2 684	-3 959

1 APRIL–30 JUNI 2016

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 23,5 (13,8) MSEK. Rörelseresultat (EBITDA) uppgick till 2,4 (-1,3) MSEK.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 1,3 (-1,1) MSEK. Resultatet per aktie uppgick till 0,05 (-0,12) SEK.

Under andra kvartalet 2016 slutfördes integrationsarbetet och samordningen i den nya koncernen som bildats efter samgåendet mellan Nordkom och Friendsbyråerna. I samband med bolagsstämman den 25 maj antogs också koncernens nya firmanamn House of Friends – Hoff.

Hoff-koncernens breddade erbjudande har tagits väl emot av existerande och nya kunder och intresset för den nya koncernen är stort, både bland kunder, rekryteringskandidater och möjliga förvävsobjekt. Vår bedömning är att vi genom bildandet av Hoff har skapat en på många sätt attraktiv aktör i kommunikationsbranschen.

Efter den tröga inledningen på 2016 har affärsläget successivt förbättrats under året. Denna trend märktes under första kvartalet månad för månad och utvecklingen har fortsatt under det andra kvartalet.

1 JANUARI – 30 JUNI 2016

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 42,7 (28,0) MSEK. Rörelseresultat (EBITDA) uppgick till 2,7 (-4,0) MSEK.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 1,2 (-3,4) MSEK. Periodens resultat efter avvecklad verksamhet uppgick till 1,2 (3,2) MSEK. Resultatet per aktie i den kvarvarande verksamheten uppgick till 0,04 (-0,37) SEK och resultatet per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 0,04 (0,35) SEK.

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Verksamheten

Den avvecklade verksamheten avser affärsområdet Ottoboni som avyttrades i mars 2015.

MARKNAD

Hoffs huvudverksamhet är kommunikation i digitala och traditionella kanaler. Koncernen erbjuder sina kunder lösningar kring tre centrala behov inom detta område: varumärkesbyggande, utveckling av kundrelationer samt produktion av tryckt, digital och rörlig media. Hoff vänder sig framförallt till marknadsavdelningar på större kommunikationsintensiva bolag.

FINANSIELL STÄLLNING OCH KASSAFLÖDE

1 APRIL – 30 JUNI 2016

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 0,2 (0,0) MSEK. Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till 0,2 (-6,7) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,2 (-0,1) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1,6 (-50,9) MSEK. Det totala kassaflödet för perioden uppgick till 1,6 MSEK (-57,6) MSEK. Likvida medel uppgår till 5,5 (5,6) MSEK.

1 JANUARI – 30 JUNI 2016

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 0,4 (-6,3) MSEK. Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till -7,3 (-10,0) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,2 (64,0) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 12,4 (-50,9) MSEK. Det totala kassaflödet för perioden uppgick till -0,1 MSEK (3,1 MSEK). De största positiva komponenterna var nettolikviden från företrädesemissionen som genomfördes under januari och som uppgick till 9,3 MSEK och upptagandet av ett banklån på 2,3 MSEK för att delfinansiera förvärvet av resterande 30 %

av Friends Tactics Sweden AB. De största negativa komponenterna var periodens uppbyggnad av rörelsekapital på 7,3 MSEK samt likviden för förvärvet av resterande 30 % av Friends Tactics Sweden AB på 5,0 MSEK. Likvida medel uppgår till 5,5 (5,6) MSEK.

FINANSIERING

Bolaget har ett eget kapital om 44,5 (18,0) MSEK och en soliditet uppgående till 56 (58) procent, vilket innebär att bolaget har en stark finansiell ställning.

INVESTERINGAR

Den 8 mars genomfördes förvärvet av resterande 30 % av Friends Tactics Sweden AB (Friends & Tactics) där koncernen köpte ut den tidigare delägaren Strålfors. Köpeskillingen för 30 % av aktierna i Friends & Tactics uppgick till 5,0 MSEK, varav 2,3 MSEK betalades kontant och 2,3 MSEK genom en revers som löper på fyra år till 3 % ränta till säljaren Strålfors. Friends & Tactics omsatte under 2015 24,6 MSEK och genererade ett resultat före skatt på 2,3 MSEK. Friends & Tactics är en central byrå i koncernen som uppvisat stark tillväxt och lönsamhet. Att Friends & Tactics blir en helägd byrå i koncernen möjliggör att bättre kunna styra dess fortsatta utveckling samt att i högre grad kunna skapa synergier tillsammans med sina systerbyråer.

Inga ytterligare större investeringar har genomförts under perioden.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Beträffande förvärvet av resterande 30 % av Friends & Tactics, se under Investeringar ovan.

Den 2 maj startades den nya taktiska digitalbyrån True Friends AB som ett 50/50 joint venture mellan Hoff och en grupp entreprenörer. Den initiala investeringen för Hoff i denna affär är endast den nominella andelen av

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Verksamheten

aktiekapitalet, 25 tkr. HofF har en option att förvärva resterande 50 % inom ett år baserat på en multipelvärdering på rörelseresultatet för True Friends under dess tredje verksamhetsår. Bakgrunden till bildandet av True Friends är att det har kunnat konstateras från flera av koncernens större kunder en starkt ökande efterfrågan på digital spetskompetens. True Friends startas som ett svar på denna ökande efterfrågan och för att ytterligare stärka koncernens position inom detta viktiga segment samtidigt som man ser att den nya byrån kommer att kunna bidra till koncernens tillväxt och lönsamhet på ett positivt sätt på såväl kort som lång sikt. True Friends har sedan starten i början av maj haft en mycket tillfredställande utveckling, helt i linje med de ursprungliga planerna för bolaget.

Den 16 juni slöts en överenskommelse att HofF förvärvar resterande 50 % av CRM-byrån Friends & Insights AB av den tidigare minoritetsägaren. HofF kommer efter att affären slutförts under Q3 att äga 100 % av Friends & Insights. Förvärvet som görs till nominellt värde, 50 tkr, kommer på kort sikt inte att ha någon signifikant påverkan på koncernens resultat- och balansräkning, men på sikt öppnar den upp fortsatta intressanta utvecklingsmöjligheter inom området automatiserad händelsestyrd kommunikation.

ANSTÄLLDA

Det genomsnittliga antalet heltidsanställda i HofF uppgick för perioden april – juni till 67 (43).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden april – juni till 3,5 (1,3) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -0,1 (0,0) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 46,1 (11,6) MSEK vilket innebär en soliditet på 48 (29) procent.

REDOVISNINGSPRINCIPER

HofF-koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Nordkom AB 2015, vilken finns tillgänglig på www.houseoffriends.se. Inga nya redovisningsprinciper gällande från 2016 har väsentligt påverkat HofF-koncernen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen (ÅRL). För moderbolaget har Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer tillämpats.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HofF-koncernen använder sig av det alternativa nyckeltalet EBITDA (rörelse-resultat före av- och nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar). Se definition under rubriken Omsättning och resultat, på sidan 7.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För bolagets risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2015.

UTSIKTER FÖR 2016

Bolaget lämnar ingen prognos för 2016.

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

MARKNADSNOTERING

Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North under kortnamnet HOFF.

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

Verksamheten

KOMMANDE EKONOMISK INFORMATION
Delårsrapport juli-september 2016 – 20 oktober 2016
Bokslutskommuniké 2016 – 16 februari 2017

Stockholm den 25 augusti 2016
Styrelsen
House of Friends AB (publ)

Informationen är sådan som House of Friends AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 augusti 2016, klockan 08:30.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

VD Magnus Widgren
Tel: 070-877 02 80
E-post: magnus.widgren@s-f.se

CFO Mikael Behm
Tel: 070-814 33 35
E-post: mikael.behm@houseoffriends.se

ADRESSER

House of Friends AB
Gustav Adolfs Torg 16
111 52 Stockholm
08 – 28 80 25
www.houseoffriends.se

Scholz & Friends / Friends & Tactics / Friends & Insights / True Friends
Gustav Adolfs Torg 16
111 52 Stockholm
08 – 28 80 25
www.houseoffriends.se

Done Production AB
Ringvägen 100 D
118 60 Stockholm
08-729 94 00
www.houseoffriends.se

Parapix AB
Scheelegatan 13
112 28 Stockholm
www.houseoffriends.se

Certified Adviser:
Erik Penser Bank
Tel: 08-463 80 00
Apelbergsgatan 27
Box 9405
103 91 Stockholm
www.penser.se



Foto: Karolina Henke,
Madonna

Hänger idag på
vårt kontor på
Gustav Adolfs torg 16

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	2016 3 mån APR–JUN	2015 3 mån APR–JUN	2016 6 mån JAN–JUN	2015 6 mån JAN–JUN	2015 12 mån JAN–DEC
Belopp i KSEK					
Nettoomsättning	23 491	13 779	42 656	28 039	54 663
Övriga rörelseintäkter	71	149	110	262	276
Summa rörelsens intäkter	23 562	13 928	42 766	28 301	54 939
Rörelsens kostnader					
Direkta uppdragskostnader	-7 165	-4 497	-12 332	-9 285	-18 602
Övriga externa kostnader	-3 152	-2 979	-6 719	-5 974	-15 189
Personalkostnader	-10 806	-7 758	-20 944	-16 982	-29 717
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-522	-107	-1 025	-216	-496
Övriga rörelsekostnader	-81	0	-87	-19	-106
Summa rörelsens kostnader	-21 726	-15 341	-41 107	-32 476	-64 110
Rörelseresultat	1 836	-1 413	1 659	-4 175	-9 171
Finansiella intäkter	1	30	7	41	72
Finansiella kostnader	-120	-45	-171	-88	-366
Resultat från finansiella poster	-119	-15	-164	-47	-294
Resultat före skatt	1 717	-1 428	1 495	-4 222	-9 465
Inkomstskatt	-397	314	-339	781	1 541
Årets resultat av kvarvarande verksamhet	1 320	-1 114	1 156	-3 441	-7 924
Resultat från avvecklad verksamhet	0	0	0	6 660	6 660
Årets resultat	1 320	-1 114	1 156	3 219	-1 264
Övrigt totalresultat för året					
Summa totalresultat för året	1 320	-1 114	1 156	3 219	-1 264
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 297	-1 114	1 138	3 219	-1 275
Summa totalresultat hänförligt till moderföretages aktieägare	1 297	-1 114	1 138	3 219	-1 275
Årets resultat hänförligt till minoritetsägare	23	0	18	0	11
Summa totalresultat hänförligt till minoritetsägare	23	0	18	0	11
Resultatet från Ottoboni fram till den 5 mars 2015 ingår i raden "Resultat från avvecklad verksamhet"					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,05	-0,12	0,04	0,35	-0,14
Kvarvarande verksamhet	0,05	-0,12	0,04	-0,37	-0,86
Avvecklad verksamhet	0,00	0,00	0,00	0,72	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,04	*-0,12	0,04	0,32	-0,12
Kvarvarande verksamhet	0,04	*-0,12	0,04	*-0,37	-0,86
Avvecklad verksamhet	0,00	0,00	0,00	0,67	0,62
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	27 759 649	9 257 843	25 445 188	9 257 843	9 257 843
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	29 736 885	9 942 843	27 343 124	9 942 843	10 823 129
Antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning	27 759 649	9 257 843	27 759 649	9 257 843	18 501 806
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning	29 736 885	9 942 843	29 736 885	9 942 843	20 251 841

*Ingen utspädning sker av resultat per aktie för kvarvarande verksamhet då resultatet är negativt.

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i KSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	42 537	12 106	42 537
Övriga immateriella tillgångar	11 954	-	12 725
Uppskjutna skattefordringar	1 015		1 015
Andelar i intresseföretag	100		100
Inventarier och installationer	798	716	792
Summa anläggningstillgångar	56 404	12 822	57 169
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	12 643	7 497	11 082
Aktuella skattefordringar	2 153	2 554	1 342
Övriga fordringar	386	857	1 047
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 854	1 532	882
Likvida medel	5 455	5 590	5 578
Summa omsättningstillgångar	23 491	18 030	19 931
SUMMA TILLGÅNGAR	79 895	30 852	77 100

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

FORTS. KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i KSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	2 776	926	1 850
Övrigt tillskjutet kapital	58 983	9 874	53 142
Upparbetat resultat inklusive årets resultat	-17 808	7 186	-18 964
Innehav utan bestämmande inflytande	525		2 940
Summa eget kapital	44 476	17 986	38 968
Skulder			
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	5 724	3 577	5 894
Upplåning från kreditinstitut	6 071		4 000
Summa långfristiga skulder	11 795	3 577	9 894
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	5 050	0	4 000
Leverantörsskulder	3 356	2 266	6 584
Förskott från kunder			656
Aktuella skatteskulder			806
Övriga skulder	7 387	1 638	10 275
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 831	5 385	5 917
Summa kortfristiga skulder	23 624	9 289	28 238
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	79 895	30 852	77 100
Ställda säkerheter	14 000	9 200	14 000
Ansvarsförbindelser	6000	Inga	6000

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i KSEK

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat*
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet
Erhållen ränta
Erlagd ränta
Betald/Erhållen skatt**

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital

Förändringar i rörelsekapital

Ökning/minskning kundfordringar
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder
Ökning/minskning leverantörsskulder

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Förvärv av dotterbolag, efter avdrag för förvärvade likvida medel
Investeringar i intressebolag
Investeringar i materiella anläggningstillgångar
Försäljning av dotterbolag

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Nyemission
Emission av teckningsoptioner
Ökning kortfristiga finansiella skulder
Upptagna lån
Amortering av lån
Utdelning till moderföretagets aktieägare

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Periodens kassaflöde

Likvida medel vid periodens början

Likvida medel vid periodens slut

	2016 3 mån APR-JUN	2015 3 mån APR-JUN	2016 6 mån JAN-JUN	2015 6 mån JAN-JUN	2015 12 mån JAN-DEC
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat*	1 836	-1 413	1 659	2 485	-2 523
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	521	116	1 024	-11 952	-11 078
Erhållen ränta	2	30	7	41	72
Erlagd ränta	-120	-45	-171	-88	-366
Betald/Erhållen skatt**	-1 997	1 327	-2 124	3 178	4 425
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	242	15	395	-6 336	-9 470
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning kundfordringar	-2 100	1 474	-1 561	5 987	7 700
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-298	707	-1 311	-2 487	3 776
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	2 196	-564	-975	-6 635	-4 832
Ökning/minskning leverantörsskulder	190	-8 296	-3 883	-515	2 344
Kassaflöde från den löpande verksamheten	230	-6 664	-7 335	-9 986	-482
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterbolag, efter avdrag för förvärvade likvida medel	25		-4 947		-16 751
Investeringar i intressebolag					-100
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-231	-68	-259	-68	-610
Försäljning av dotterbolag				64 078	64 078
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-206	-68	-5 206	64 010	46 617
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyemission			9 297		
Emission av teckningsoptioner					-123
Ökning kortfristiga finansiella skulder	2 383		2 383		
Upptagna lån			2 260		8 000
Amortering av lån	-831		-1 522		
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-50 918		-50 918	-50 918
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 552	-50 918	12 418	-50 918	-43 041
Periodens kassaflöde	1 576	-57 650	-123	3 106	3 094
Likvida medel vid periodens början	3 879	63 240	5 578	2 484	2 484
Likvida medel vid periodens slut	5 455	5 590	5 455	5 590	5 578

*2015: Inklusive rörelseresultat från avvecklad verksamhet. För ytterligare information se "Avvecklad verksamhet".

** Apr-Jun 2016: Innehåller omklassificering mellan kassaflöde från rörelsekapital och kassaflöde från betald/erhållen skatt. Summa kassaflöde från löpande verksamheten är samma efter omklassificeringen.

EGET KAPITALRÄKNING

Belopp i KSEK

Hänförligt till moderbolaget aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Upparbetat resultat inklusive årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015	926	31 542	33 217	65 685	0	65 685
Summa totalresultat för perioden			3 219	3 219		3 219
Utdelning			-50 918	-50 918		-50 918
Utgående balans per 30 juni 2015	926	31 542	-14 482	17 986	0	17 986
Ingående balans per 1 januari 2015	926	31 542	33 217	65 685	0	65 685
Apportemission	924	21 723		22 647	2940	25 587
Summa totalresultat för perioden			-1 263	-1 263		-1 263
Emission av teckningsoptioner		7		7		7
Återföring teckningsoptioner		-130		-130		-130
Utdelning			-50 918	-50 918		-50 918
Utgående balans per 31 december 2015	1 850	53 142	-18 964	36 028	2 940	38 968
Ingående balans per 1 januari 2016	1 850	53 142	-18 964	36 028	2 940	38 968
Periodens resultat			1 156	1 156		1 156
Nyemission	926	8 372		9 298		9 298
Förvärv minoritet		-2 531		-2 531	-2 440	-4 971
Förvärv dotterbolag				0	25	25
Utgående balans per 30 juni 2016	2 776	58 983	-17 808	43 951	525	44 476

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

AVVECKLAD VERKSAMHET	2016 3 mån APR-JUN	2015 3 mån APR-JUN*	2016 6 mån JAN-JUN	2015 6 mån JAN-JUN*	2015 12 mån JAN-DEC*
----------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------	----------------------------

Periodens resultat från Ottoboni och redovisat resultat från försäljningen av verksamheten

Intäkter	0	0	0	18 562	18 562
Kostnader	0	0	0	-19 755	-19 755
Inkomstskatt	0	0	0	129	129
Resultat från avvecklade verksamheter efter skatt	0	0	0	-1 064	-1 064
Resultat från avyttring av Ottoboni	0	0	0	7 724	7 724
Årets resultat från avvecklade verksamheter	0	0	0	6 660	6 660

Kassaflöden	2016 3 mån APR-JUNI	2015 3 mån APR-JUN*	2016 6 mån JAN-JUNI	2015 6 mån JAN-JUN*	2015 12 mån JAN-DEC*
Kassaflöden från den löpande verksamheten	0	0	0	-1 799	-1 799
Kassaflöden från investeringsverksamheten	0	3 430	0	3 430	3 430
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	0
Summa kassaflöden	0	3 430	0	1 631	1 631

*Ottoboni avyttrades per 20150305.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	2016 3 mån APR-JUN	2015 3 mån APR-JUN	2016 6 mån JAN-JUN	2015 6 mån JAN-JUN	2015 12 mån JAN-DEC
Belopp i KSEK					
Rörelsens intäkter					
Övriga rörelseintäkter	3 523	1 285	4 723	2 897	5 394
Summa rörelsens intäkter	3 523	1 285	4 723	2 897	5 394
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 573	-2 037	-3 119	-4 497	-9 106
Personalkostnader	-1 594	-1 992	-2 122	-5 295	-6 290
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	4	-7	-8	-13	-22
Summa rörelsens kostnader	-3 163	-4 036	-5 249	-9 805	-15 418
Rörelseresultat	360	-2 751	-526	-6 908	-10 024
Resultat från andelar i koncernföretag				671	543
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	35		35	48
Räntekostnader och liknande resultatposter	-85	-41	-112	-80	-116
Resultat från finansiella poster	-85	-6	-112	626	475
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	275	-2 757	-638	-6 282	-9 549
Bokslutsdispositioner					5 403
Skatt på årets resultat	-61	314	140	781	1 000
Årets resultat	215	-2 443	-498	-5 501	-3 146

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	47	131	55
	47	131	55
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	76 249	26 970	71 252
Uppskjutna skattefordringar	1 015		1 015
	77 264	26 970	72 267
Summa anläggningstillgångar	77 311	27 101	72 322
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	13 519	9 764	13 103
Aktuella skattefordringar	1 484	1 308	1 046
Kundfordringar		41	-
Övriga fordringar		840	928
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 211	1 076	488
	16 214	13 029	15 565
Kassa och bank	2 326	160	135
Summa omsättningstillgångar	18 540	13 189	15 700
SUMMA TILLGÅNGAR	95 851	40 290	88 022

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

FORTS. MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	2 775	926	1 850
Reservfond	9 875	9 875	9 875
Summa bundet eget kapital	12 650	10 801	11 725
Fritt eget kapital			
Överkursfond	69 936	39 841	61 564
Balanserat resultat	-35 858	-32 712	-32 712
Årets resultat	-638	-6 282	-3 146
Summa fritt eget kapital	33 440	847	25 706
Summa eget kapital	46 090	11 648	37 431
Obeskattade reserver			
Avsättning till periodiseringsfond	14 065	16 260	14 065
	14 065	16 260	14 065
Långfristiga skuder			
Upplåning från kreditinstitut	6 071		4 000
	6 071	0	4 000
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	2 667		4 000
Leverantörsskulder	866	397	1 625
Skulder till koncernföretag	20 988	10 359	18 233
Övriga skulder	3 518	588	7 011
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 586	1 038	1 657
Summa kortfristiga skulder	29 625	12 382	32 526
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	95 851	40 290	88 022
Moder			
Ställda säkerheter	Inga	2 200	Inga
Ansvarsförbindelser	6 000	Inga	6 000

HofF™

HOUSE OF FRIENDS

NYCKELTAL	2016 3 mån APR-JUN	2015 3 mån APR-JUN	2016 6 mån JAN-JUN	2015 6 mån JAN-JUN	2015 12 mån JAN-DEC	2015	2014	2013*	2012*
Belopp i KSEK									
Resultat									
Nettoomsättning	23 491	13 779	42 656	28 039	19 165	54 663	64 064	175 404	166 408
Rörelseresultat, EBITDA	2 358	-1 306	2 684	-3 959	326	-8 675	1 970	17 866	11 298
Rörelseresultat, EBITA	2 222	-1 413	2 430	-4 175	209	-9 110	1 507	16 471	9 958
Rörelseresultat, EBIT	1 836	-1 413	1 659	-4 175	-177	-9 171	1 507	12 946	6 433
Resultat före skatt	1 717	-1 428	1 495	-4 222	-222	-9 465	1 279	12 485	5 953
Resultat från avvecklad verksamhet	0	0	0	6 660	0	6 660	2 421		
Periodens resultat	1 320	-1 114	1 156	3 219	-164	-1 264	4 632	9 370	5 479
Marginaler									
Rörelsemarginal, %, EBITDA	10%	neg.	6%	neg.	2%	neg.	3%	10%	7%
Rörelsemarginal, %, EBITA	9%	neg.	6%	neg.	1%	neg.	2%	9%	6%
Rörelsemarginal, %, EBIT	8%	neg.	4%	neg.	neg.	neg.	2%	7%	4%
Vinstmarginal, %	7%	neg.	4%	neg.	neg.	neg.	2%	7%	4%
Vinstmarginal, efter avvecklad verksamhet %	7%	neg.	4%	11%	neg.	neg.	7%		
Avkastningsmått									
Avkastning på sysselsatt kapital, %**	3%	neg.	3%	32%	neg.	neg.	2%	19%	10%
Avkastning på eget kapital, %**	3%	neg.	3%	31%	neg.	neg.	7%	15%	9%
Finansiell ställning									
Balansomslutning	79 895	30 852	79 895	30 852	74 695	77 100	104 183	115 594	104 617
Eget kapital	44 476	17 986	44 476	17 986	42 630	38 968	65 685	65 333	60 592
Sysselsatt kapital	55 597	17 986	55 597	17 986	52 198	46 968	65 685	68 333	66 592
Soliditet, %	56%	58%	56%	58%	57%	51%	63%	57%	58%
Per aktie									
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	1,60	1,94	1,75	1,94	1,84	4,21	7,09	6,57	6,54
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	1,50	1,81	1,63	1,81	1,71	3,60	6,61	6,57	6,54
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet, kr	0,05	-0,12	0,04	-0,37	-0,01	-0,14	0,50	1,01	0,59
Genomsnittligt antal aktier (1000-tal), före utspädning	27 760	9258	25 445	9258	23 131	9 258	9 258	9 258	9 258
Genomsnittligt antal aktier (1000-tal), efter utspädning	29 737	9943	27 343	9943	24 994	10 823	9 943		
Anställda									
Genomsnittligt antal anställda	67	43	64	43	63	43	43	140	149
Nettoomsättning per anställd	351	320	667	652	304	1 271	1 490	1 253	1 109

*År 2012-2013 har ej justerats för avvecklad verksamhet. Dessa är ej jämförbara med 2014-2015.

**Avkastning inkluderar avvecklad verksamhet.

The logo for HofF, featuring the word "HofF" in a white, serif font with a trademark symbol. The letters "H" and "F" are larger and more prominent than the "o" and "f".

HOUSE OF FRIENDS

HOUSE OF FRIENDS I KORTHET

HofF – House of Friends, är en kommunikationskoncern som är noterad på First North. Koncernens huvudverksamhet är kommunikation i digitala och traditionella kanaler och består av reklambyrå Scholz & Friends, DM/RM-byrå Friends & Tactics, Marketing Automationbyrå Friends & Insights, produktionsbyrå för rörlig media Parapix, den taktiska digitalbyrå True Friends och produktionsbyrå för digital kommunikation Done Production, under namnändring till Done by Friends. HofF som koncern har funnits i 14 år. Erik Penser Bank är Hoff's Certified Adviser.