

RNB RETAIL AND BRANDS

RNB lanserar exklusiv e-handel inom herrmode

RNB RETAIL AND BRANDS lanserar den 25 augusti Man of a kind, ett nytt e-handelskoncept med ett exklusivt värdeerbjudande med premiumprodukter och kompletterande tjänster inom herrmode. Konceptet är unikt och möter den starka trenden med ökad e-handel samtidigt som tillgängligheten för kunderna förstärks.

Man of a kind är ett e-handelskoncept som erbjuder ett noga utvalt sortiment bestående av internationella lyxvarumärken med nordisk estetik. Sortimentet kompletteras med premiumtjänster såsom exempelvis made-to-measure, stilrådgivning och inspirerande artiklar om manlig stil och mode.

- Vi är stolta över att kunna erbjuda marknaden vårt nya e-handelskoncept Man of a kind. Med ett stort antal exklusiva varumärken inom herrmode, såsom exempelvis Corneliani, Ermenegildo Zegna, Hugo Boss, Eton, Jil Sander, Kenzo och Paul Smith, samt kompletterande premiumtjänster möter vårt erbjudande ett behov utan någon direkt jämförbar konkurrens från andra e-handelsaktörer, säger Magnus Håkansson, vd och koncernchef RNB RETAIL AND BRANDS.

Lanseringen av Man of a kind är ett steg i genomförandet av koncernens långsiktiga digitala strategi och blir ett nytt affärsområde inom RNB RETAIL AND BRANDS med Magnus Håkansson som ordförande och Oscar Åsman som operativ chef.

- Viktigt att påpeka är att vi har en lång erfarenhet av att driva butikskoncept samt serviceerbjudande av absolut högsta klass. Den erfarenheten tar vi nu med oss när vi skapar motsvarande erbjudande i en digital butik. Vi ser med spänning fram emot att löpande utveckla Man of a kinds starka kunderbjudande, säger Magnus Håkansson.

Lansering sker den 25 augusti, initialt i Sverige. Se mer på www.manofakind.se

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Håkansson, CEO, RNB RETAIL AND BRANDS AB, tfn: 08-410 520 02, 0768 87 20 02,
e-post: magnus.hakansson@rnb.se

Oscar Åsman, operativ chef, manofakind.se, tfn: 08-410 520 83, 0768 87 20 83,
e-post: oscar.asman@rnb.se

Denna information är sådan information som RNB RETAIL AND BRANDS AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2016 klockan 10:50.

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm.