

KVARTALSRAPPORT

APRIL - JUNI 2016

A CITY MEDIA AB (PUBL)

- ÖKAD OMSÄTTNING Q2 +96%
- ÖKAD EBITDA Q2 +122%
- TAR MARKNADSANDELAR



NETTOOMSÄTTNINGEN I Q2 ÖKADE MED 96% OCH EBITDA ÖKADE SAMTIDIGT MED 122%.

APRIL - JUNI 2016

Nettoomsättningen uppgick till 27 691 (14 136) TSEK, en ökning med 96%.

EBITDA uppgick till 4 617 (2 078) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 16,7 (14,7)%, en ökning med 2 539 TSEK motsvarande 122%.

Årets resultat efter skatt uppgick till 2 408 (1 138) TSEK.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7 105 (331) TSEK.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -1 227 (1 211) TSEK.

Resultat per aktie uppgick till 1,65 (0,83) SEK.

JAN - JUNI 2016

Nettoomsättningen uppgick till 46 565 (26 103) TSEK, en ökning med 79%.

EBITDA uppgick till 9 098 (3 829) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 19,5 (14,7)%, en ökning med 5 269 TSEK motsvarande 138%.

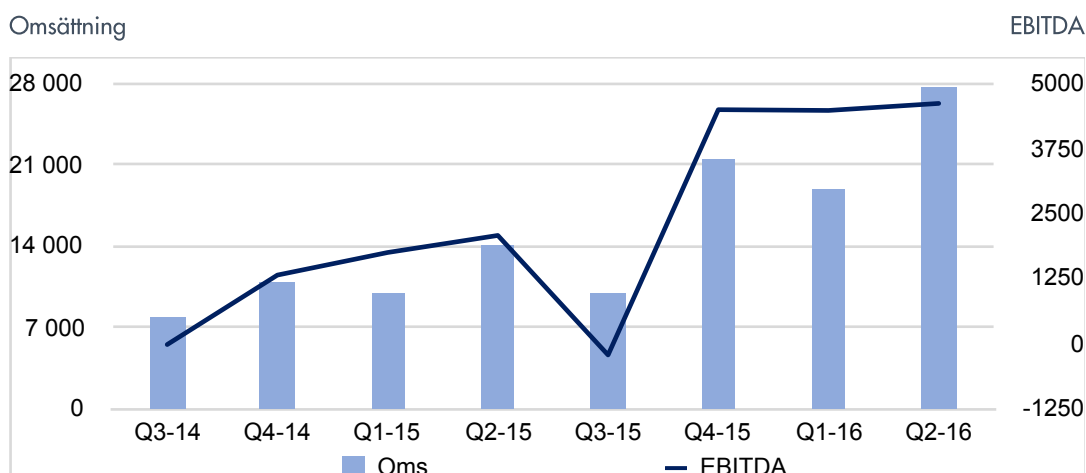
Årets resultat efter skatt uppgick till 4 963 (3 144) TSEK.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7 087 (-283) TSEK.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -1 687 (-214) TSEK.

Resultat per aktie uppgick till 3,39 (2,28) SEK.

Omsättning och EBITDA per kvartal (TSEK)





Under 2015 gjorde vi stora investeringar och förändringar, dels via förvärv men också internt avseende vilka produkter vi erbjuder marknaden. Jag förvärvade bolaget år 2000 och kan bekräfta att vi under 2015 gjorde fler och större saker än vad bolaget gjort totalt under sina tidigare 15 år.

AdCityMedia har nu varit i publik miljö i 9 månader sedan listningen 2 december 2015 och "nya" AdCityMedia lanse-
rades 1 september 2015 vilket gör att "nya" bolagets första publika kvartal blev Q4 2015. Med en omsättningsökning på 94% och en ökad EBITDA med 242% mot föregående år så var det första beviset på att AdCityMedia är något helt nytt och förfinat. Efterföljande kvartal 1 2016 ökade omsättningen 92% och EBITDA 156%.

Nu är det då dags att summera kvartal 2 2016 och här ökar omsättningen 96% och EBITDA 122% mot föregående år vilket känns mycket bra.

Marknaden tar bevisligen emot vår nya bolagspaketering där vi hjälper företag att synas i utomhusmiljö. Styrkan i bolaget är den långa erfarenheten av att sälja och värdera media utrymme. Vi kan på så sätt hjälpa företag att via vår djupa kunskap inom utomhusmedia hitta och värdera egna media ytor på deras egna fasader eller i butik via både analoga och digitala lösningar. Vid sidan om detta erbjuder vi som tidigare annonsering i våra egna media kanaler. AdCityMedia är idag ett bolag som erbjuder "one stop shop" för analys, värdering och slutligen montering av analoga och digitala media kanaler utöver att erbjuda egna premium ytor i utomhusmiljö.

Affärsområdet media ökar under perioden med 52% jämfört med föregående år. Enligt mediabyråbarometern ökar den totala mediamarknaden i Sverige med 3,4% och utomhusreklamen med 10% under samma period.

Affärsområdet creative tar ytterligare ett antal strategiska ordrar varav en på 1 600 TSEK som pressmeddelats tidigare. Under kvartalet lägger bolaget ytterligare resurser på utveckling av Starcorp Media Network som är bolagets mjukvaruplattform för att stärka det tekniska försprånget såväl analogt som digitalt.

AdCityMedia tar under perioden flertalet större affärer on going business inom båda affärsområdena. Jämfört med samma period föregående år så är orderläget vid samma tidpunkt fortsatt väsentligt bättre.

Mot bakgrund av att bolaget har erforderligt rörelsekapital i koncernen tidigare betalning av slutlikvid som härstammar från förvärvet av Brck Dgtl Outdoor Media AB. Förvärvet genomfördes år 2015. Implementeringen av Brck Dgtls Outdoor Media ABs säljorganisation, teknik och distribution gick snabbare än planerat och bolaget är idag fullt integrerat i AdCityMedias verksamhet. Brick har varit en lönsam affär för AdCityMedia från första dagen och uppgörelsen som gjordes innebär att köpeskillingen blir kraftigt lägre än förväntat.

Grundarna till Brck Dgtl Outdoor Media AB och nyckelpersonen Richard Stiller förvärvade aktier av mig under perioden vilket är mycket glädjande och något som jag kommer vara positiv till även i framtiden.

Slutligen vill jag lyfta fram vår nuvarande personal som verkligen fått vara med om stora förändringar senaste kvartalen och som trots det levererar mycket positiv energi och resultat. Det känns spännande och roligt att vara tillbaka efter sommaren och jag ser fram emot andra halvan av året.

Anders Axelsson
VD A City Media AB (publ)

KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Resultaträkning:

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 27 691 TSEK andra kvartalet 2016, vilket är 96% högre än 2015. Andra kvartalet 2015 uppgick nettoomsättningen till 14 136 TSEK.

Kostnader

Bolagets kostnader uppgick till 24 022 TSEK andra kvartalet 2016. Totala kostnader under andra kvartalet 2015 uppgick till 12 616 TSEK. Ökningen om 90% kan i synnerhet härledas till en högre kostnad för handelsvaror som ökade till följd av en högre försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat andra kvartalet 2016 rapporterades till 3 669 TSEK att jämföra med 1 520 TSEK 2015, vilket motsvarar en ökning om 141%. Ökningen i rörelseresultat kan framför allt härledas till Bolagets högre försäljning under 2016 ackompanjerat med stärkt kostnadskontroll.

Räntekostnader och liknande resultatposter

Bolaget betalade räntekostnader om 72 TSEK under andra kvartalet 2016. Under andra kvartalet 2015 betalade bolaget räntekostnader om 92 TSEK. Den sänkta ränte kostnaden kommer från bättre likviditet.

Årets resultat efter skatt

Under andra kvartalet 2016 uppgick årets resultat efter skatt till 2 408 TSEK att jämföra med 1 138 TSEK för andra kvartalet 2015.

Balansräkning:

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar för Bolaget består av goodwill och balanserade utgifter och uppgår till 866 TSEK. Goodwill har minskat från 9 036 TSEK 2015-12-31 till 8 361 TSEK 2016-06-30. Förändringen avser avskrivningar under perioden.

Skulder

Bolagets skulder minskade från 29 925 TSEK 2015-12-31 till 27 782 TSEK 2016-06-30. Minskningen härstammar i synnerhet från en minskning av checkräkningskredit, leverantörsskulder samt övriga skulder.



SAMSUNG 508kvm
SERGELS TORG, STOCKHOLM



Verksamhet:

AdCityMedia är verksam inom marknaden för utomhusreklam och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Bolagets reklamator finns fördelade på över 260 städer/orter i Sverige och erbjuder kunderna en möjlighet att få en bred exponering av sina marknadsföringskampanjer. AdCityMedia erbjuder utöver detta en helhetsleverans från analys till montage av analoga och digitala exponeringsytor på kundernas egna arenor. AdCityMedia hjälper företag att synas i utomhusmiljö!

Finansiell ställning och utveckling avseende andra kvartalet 2016:

Nettoomsättningen uppgick till 27 691 (14 136) TSEK, en ökning med 96%.

EBITDA under andra kvartalet 2016 uppgick till 4 617 (2 078) TSEK en ökning med 122%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7 105 (331) TSEK.

Soliditeten per 30 juni 2016 uppgick till 25,5% jämfört med 16,0% per 30 juni 2015.

Förvärv:

Mot bakgrund av att bolaget har erforderligt rörelsekapital i koncernen tidigare lades betalning av slutlikvid som härstammar från förvärvet av Brck Dgtl Outdoor Media AB. Förvärvet genomfördes år 2015. Implementeringen av Brck Dgtls Outdoor Media ABs säljorganisation, teknik och distribution gick snabbare än planerat och bolaget är idag fullt integrerat i AdCityMedias verksamhet. Brck har varit en lönsam affär för AdCityMedia från första dagen och uppgörelsen som gjordes innebär att köpeskillingen blir kraftigt lägre än förväntat. Slutlikvid uppgick till 1 456 TSEK.

Likviditet och finansiering:

Inga nya lån har tagits under perioden. Amorteringar under perioden uppgick till 588 TSEK. Förvärvsskuld Brck Dgtl Outdoor Media AB slutreglerad. De låneavtal som Bolaget ingått är ingångna på för branschen sedvanliga villkor. Som säkerhet lämnas i huvudsak generella borgensförbindelser. Säkerheterna har ställts i enlighet med bankens blankettformat.

Investeringar:

Avskrivningar har belastat andra kvartalet med 948 (558) TSEK. Anläggningstillgångarna har minskat från 16 296 TSEK 2015-12-31 till 16 093 TSEK 2016-06-30. Förändringen avser främst avskrivningar, men även förvärv av ytterligare långfristiga värdepapper.

Goodwill:

Goodwill har minskat från 9 036 TSEK 2015-12-31 till 8 361 TSEK 2016-06-30. Förändringen avser avskrivningar under perioden. Bolaget skriver av goodwill på 5år enligt bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1.

Säsongsvariationer:

AdCityMedias målsättning är att ha en produktportfölj som efterfrågas av kunder över hela räkenskapsåret. Eftersom Bolaget har hög exponering mot reklammarknaden så fluktuerar emellertid resultatet vissa månader där evenemangsstarka perioder ofta stärker resultatet. Historiskt har AdCityMedia observerat att första och tredje kvartalet generellt är en svagare period, både för Bolaget specifikt och branschen som helhet.

Transaktioner med närstående:

JMG North AB har under andra kvartalet 2016 fakturerat Bolaget 319 175 SEK för konsultarvode avseende nedlagt arbete för operativa chefen Jonas Glad.

Utöver vad som redogörs för ovan har det inte förekommit några transaktioner med närstående under andra kvartalet 2016 förutom sedvanliga löner och ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare.



LED MEDBORGARPLATSEN, STOCKHOLM

Personal:

Antal anställda i koncernen uppgick vid periodens utgång till 15, att jämföra med 9 föregående år. Av det totala antalet anställda var 7 (3) kvinnor.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten:

AdCityMedia-koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av myndighetsbeslut, upphandlingar, forskning och utveckling och förvärv och integration. Risker av finansiell karaktär utgörs huvudsakligen av potentiell likviditetsbrist i Bolagets aktie. För en fullständig beskrivning av bolagets risker tag del av bolagets memorandum inför listning 2 december 2015. Memorandumet finns att ta del av på bolagets hemsida www.adcitymedia.com under fliken investör.

Tvister:

Bolaget har i maj 2015 av Lotteriinspektionen meddelats ett vitessanktionerat förbudsföreläggande med anledning

av varumärkesexponering som enligt Lotteriinspektionen utgjort främjande av deltagande i utom landet anordnat lotteri. Bolaget har överklagat vitesföreläggandet om 250 000 SEK till Förvaltningsrätten i Lidköping där ärendet nu ligger för behandling.

Bolaget har i övrigt inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de senaste tolv månaderna. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådant rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle uppstå.

Väsentliga händelser:

- Nyckelpersonen Richard Stiller förvärvar aktier av grundaren Anders Axelsson.
- Betalning av förvärvet av Brick Digital tidigare läggs.
- Grundarna av Brick Digital AB investerar i AdCityMedia.

(För ytterligare information hänvisas till pressreleaser på bolagets hemsida).

NIKE - A REVOLUTION IN MOTION
HAMNGATAN/REGERINGSGATAN, STOCKHOLM



FINANSIELL ÖVERSIKT

Nedan presenteras Bolagets finansiella ställning i sammandrag för räkenskapsåret 2015 samt för perioden januari-juni för räkenskapsåret 2015 respektive januari-juni för räkenskapsåret 2016. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas års- och koncernredovisningarna med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012: Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

TSEK	2016 apr-jun	2015 apr-jun	2016 jan-jun	2015 jan-jun	2015 jan-dec
Nettoomsättning	27 691	14 136	46 565	26 103	53 696
Aktiverat arbete	0	0	0	0	850
Handelsvaror	-15 282	-7 338	-22 378	-12 419	-21 053
Bruttovinst	12 410	6 798	24 187	13 684	33 493
Övriga externa kostnader	-3 964	-1 979	-7 343	-4 069	-11 985
Personalkostnader	-3 829	-2 740	-7 746	-5 785	-12 560
EBITDA	4 617	2 078	9 098	3 829	8 948
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-948	-558	-1 889	-1 255	-2 996
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	0	0	0	0	-1 220
Resultat från omklassificering av intresseföretag	0	0	0	0	1 446
Övriga rörelsekostnader	0	0		0	0
Summa kostnader	-24 022	-12 616	-39 356	-23 528	-49 814
Rörelseresultat	3 669	1 520	7 209	2 575	6 179
Resultat från andelar i koncernbolag	0	0	0	1 346	-101
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	97	10	98	98
Räntekostnader och liknande resultatposter	-72	-92	-152	-178	-414
Resultat efter finansiella poster	3 601	1 525	7 067	3 840	5 762
Resultat före skatt	3 601	1 525	7 067	3 840	5 762
Skatt på årets resultat	-1 204	-398	-2 104	-718	-1 052
Uppskjuten skatt	11	11	0	22	0
Årets resultat	2 408	1 138	4 963	3 144	4 711

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

TSEK	30 jun 2016	30 jun 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter	866	0	850
Goodwill	8 361	3 719	9 036
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	4 293	1 890	4 518
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	0	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	2 572	1 210	1 891
Andra långfristiga fordringar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	16 093	6 819	16 295
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>	364	335	257
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	11 976	8 353	7 531
Övriga fordringar	1 068	2 892	6 234
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 856	4 612	7 007
Likvida medel	667	624	1 094
Summa omsättningstillgångar	21 932	16 816	22 123
SUMMA TILLGÅNGAR	38 025	23 635	38 418

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

TSEK	30 jun 2016	30 jun 2015	31 dec 2015
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	585	138	585
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	9 126	3 639	7 454
Summa eget kapital	9 711	3 776	8 039
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	336	134	235
Avsättningar för uppskjuten skatt	197	34	219
Summa avsättningar	533	168	454
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	2 950	2 699	4 928
Övriga långfristiga skulder	0	0	1 457
Summa långfristiga skulder	2 950	2 699	6 385
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit	0	227	3 279
Skulder till kreditinstitut	2 051	1 542	1 151
Förskott från kunder	0	96	51
Leverantörsskulder	5 160	10 369	6 731
Aktuella skatteskulder	2 579	554	657
Övriga skulder	3 255	1 020	4 678
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 787	3 184	6 994
Summa kortfristiga skulder	24 831	16 992	23 540
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	38 025	23 635	38 418

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

TSEK	2016 apr-jun	2015 apr-jun	2016 jan-jun	2015 jan-jun	2015 jan-dec
Resultat efter finansiella poster	3 601	1 525	7 067	3 840	5 862
Avskrivningar	948	558	1 889	1 255	2 996
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	50	50	101	-1 245	5 572
Betald skatt	-69	-82	-204	-630	-705
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 530	2 051	8 853	3 220	13 725
Förändring av varulager	-95	0	-106	0	-257
Förändring av kortfristiga fordringar	1 468	-3 336	-129	-5 518	-8 438
Förändring av kortfristiga skulder	1 201	1 615	-1 530	2 016	5 691
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	2 574	-1 721	-1 766	-3 502	-3 004
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 105	331	7 087	-283	10 721
Förvärv av andelar i dotterbolag	-353	0	-353	-1 699	-2 123
Försäljning av andelar i dotterbolag	0	0	0	0	566
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-101	0	-101	0	-755
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-432	0	-552	0	-10 649
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-341	-341	-681	-631	238
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 227	1 211	-1 687	-214	-12 723
Nyemission	0	0	0	0	2 697
Förändring av finansiella skulder	-2 134	0	-2 534	0	1 418
Utbetalning av utdelning	-3 292	-2 754	-3 292	-2 754	-2 754
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 426	-3 166	-5 826	-615	1 361
Periodens kassaflöde	452	-1 624	-426	-1 111	-641
Likvida medel vid periodens början	215	2 248	1 094	1 735	1 735
Likvida medel vid periodens slut	667	624	667	624	1 094

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskj. kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
<i>Ingående balans 2015-01-01</i>	138			3 248	3 386
Förändringar i eget kapital 2015-01-01 - 2015-03-31					
Periodens totalresultat				2 006	2 006
<i>Utgående balans 2015-03-31</i>	138			5 254	5 392
<i>Ingående balans 2015-04-01</i>	138			5 254	5 392
Förändringar i eget kapital 2015-04-01 - 2015-06-30					
Periodens totalresultat				1 138	1 138
Utdelning				-2 754	-2 754
<i>Utgående balans 2015-06-30</i>	138			3 638	3 776
Förändringar i eget kapital 2015-07-01 - 2015-12-31					
Fondemission	413			-413	0
Nyemission	34			2 662	2 697
Periodens totalresultat				1 566	1 566
<i>Utgående balans 2015-12-31</i>	585			7 454	8 039
<i>Ingående balans 2016-01-01</i>	585			7 454	8 039
Förändringar i eget kapital 2016-01-01 - 2016-03-31					
Periodens totalresultat				2 555	2 555
<i>Utgående balans 2016-03-31</i>	585			10 009	10 594
<i>Ingående balans 2016-04-01</i>	585			10 009	10 594
Förändringar i eget kapital 2016-04-01 - 2016-06-30					
Periodens totalresultat				2 408	2 408
Utdelning				-3 292	-3 292
<i>Utgående balans 2016-06-30</i>	585			9 125	9 710

NYCKELTAL, KONCERNEN

TSEK	2016 apr-jun	2015 apr-jun	2016 jan-jun	2015 jan-jun	2015 jan-dec
Nettoomsättning	27 691	14 136	46 565	26 103	53 696
EBITDA	4 617	2 078	9 098	3 829	8 948
EBITDA-marginal (%)	16,7%	14,7%	19,5%	14,7%	16,7%
Rörelseresultat (EBIT)	3 669	1 520	7 209	2 575	6 179
Rörelsemarginal (%)	13,2%	10,8%	15,5%	9,9%	11,5%
Resultat efter finansiella poster (EBT)	3 601	1 525	7 067	3 840	5 762
Vinst per aktie, SEK - före/efter utspädning ¹	1,65	0,83	3,39	2,28	3,22
Utdelning per aktie efter/efter utspädning ²	0	0	1	2	2,25
Soliditet (%)	25,5%	16,0%	25,5%	16,0%	20,9%
Antal aktier vid periodens slut	1 463 121	1 376 914	1 463 121	1 376 914	1 463 121
Genomsnittligt antal aktier under perioden	1 463 121	1 376 914	1 463 121	1 376 914	1 452 345
Genomsnittligt antal anställda	15	9	14	9	10

¹Ingen utspädning av väsentlig grad har skett.

²Ingen utspädning av väsentlig grad har skett.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

EBITDA:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal:

EBITDA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Resultat per aktie före/efter utspädning:

Resultat per aktie före/efter utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av periodens resultat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden.

Soliditet:

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Genomsnittligt antal anställda:

Genomsnittligt antal anställda beräknat utifrån arbetad heltid under perioden.

Utdelning per aktie före/efter utspädning:

Utdelning per aktie före/efter utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av årets utdelning med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden.



KALENDARIUM

Kvartalsrapport Juli-September 2016

10 november 2016

Bokslutskommuniké

23 februari 2017

Rapporten kommer att finnas tillgänglig på investor.adcitymedia.com men kan också beställas från A City Media AB på nedanstående adress.

Stockholm 26 Augusti 2016.

STYRELSEN

Patrik Mellin, ordförande
Anders Axelsson
Johan Fellenius
Oskar Lindström
Jan Litborn
Michael Silfverberg

UPPLYSNINGAR LÄMNAS AV

Anders Axelsson, VD och styrelseledamot
Telefon +46 709 66 00 86

A City Media AB (publ)
Org.nr: 556584-8354
Magasin 3, Frihamnsgatan 22
115 56 Stockholm
Tel: +46 8 53 52 80 50
www.adcitymedia.com

CERTIFIED ADVISER

Mangold Fondkommission AB
Engelbrektsplan 2
SE-114 34 Stockholm
Telefon +46 8 503 01 550

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag ("delårsrapport") för A City Media AB (publ) för perioden 1 juni 2016 till 30 juni 2016. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

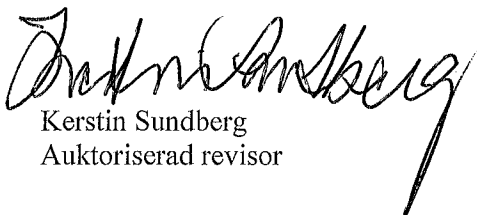
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten för perioden 1 januari 2016 till den 30 juni 2016 inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Övrig upplysning

Jämförelsetalen för perioden 1 juni 2015 till 30 juni 2015 har inte varit föremål för översiktlig granskning varken av oss eller den tidigare revisorn.

Stockholm den 25 augusti 2016

Deloitte AB



Kerstin Sundberg
Auktoriserad revisor

