

## **PRESSMEDDELANDE 2016-08-26**

### **DELÅRSRAPPORT APRIL – JUNI 2016 A CITY MEDIA AB (PUBL)**

*AdCityMedia ökar omsättningen med 96% och EBITDA med 122% i Q2 2016 mot föregående år.*

#### **ANDRA KVARTALET (APRIL – JUNI) 2016**

- Nettoomsättningen uppgick till 27 691 (14 136) TSEK, en ökning med 96% mot föregående år.
- EBITDA uppgick till 4 617 (2 078) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 16,7 (14,7)%, en ökning med 2 539 TSEK motsvarande 122%.
- Årets resultat efter skatt uppgick till 2 408 (1 138) TSEK.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7 105 (331) TSEK.
- Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -1 227 (1 211) TSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till 1,65 (0,83) SEK.

#### **VD KOMMENTAR**

Under 2015 gjorde vi stora investeringar och förändringar, dels via förvärv men också internt avseende vilka produkter vi erbjuder marknaden. Jag förvärvade bolaget år 2000 och kan bekräfta att vi under 2015 gjorde fler och större saker än vad bolaget gjort totalt under sina tidigare 15 år.

AdCityMedia har nu varit i publik miljö i 9 månader sedan listningen 2 december 2015 och ”Nya” AdCityMedia lanserades 1 september 2015 vilket gör att ”nya” bolagets första publika kvartal blev Q4 2015. Med en omsättningsökning på 94% och en ökad EBITDA med 242% mot föregående år så var det första beviset på att

AdCityMedia är något helt nytt och förfinat. Efterföljande kvartal 1 2016 ökade omsättningen 92% och EBITDA 156%.

Nu är det då dags att summera kvartal 2 2016 och här ökar omsättningen 96% och EBITDA 122% mot föregående år vilket känns mycket bra.

Marknaden tar bevisligen emot vår nya bolagspaketering där vi hjälper företag att synas i utomhusmiljö. Styrkan i bolaget är den långa erfarenhet av att sälja och värdera media utrymme. Vi kan på så sätt hjälpa företag att via vår djupa kunskap inom utomhusmedia hitta och värdera egna media ytor på deras egna fasader eller i butik via både analoga och digitala lösningar. Vid sidan om detta erbjuder vi som tidigare annonsering i våra egna media kanaler. AdCityMedia är idag ett bolag som erbjuder "one stop shop" för analys, värdering och slutligen montering av analoga och digitala media kanaler utöver att erbjuda egna premium ytor i utomhusmiljö.

**Affärsområdet media** ökar under perioden med 52% jämfört med föregående år. Enligt mediabyråbarometern ökar den totala mediamarknaden i Sverige med 3,4% och utomhusreklamen med 10% under samma period.

**Affärsområdet creative** tar ytterligare ett antal strategiska ordrar varav en på 1 600 TSEK som pressmeddelats tidigare. Under kvartalet lägger bolaget ytterligare resurser på utveckling av Starcorp Media Network som är bolagets mjukvaruplattform för att stärka det tekniska försprånget såväl analogt som digitalt.

AdCityMedia tar under perioden flertalet större affärer on going business inom båda affärsområdena. Jämfört med samma period föregående år så är orderläget vid samma tidpunkt fortsatt väsentligt bättre.

Anders Axelsson VD A City Media AB (publ)

Stockholm 2016-08-26

För mer information: Anders Axelsson, Verkställande Direktör  
anders.a@adcitymedia.com+46 (0)709 66 00 86

*Denna information är sådan information som A City Media AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 augusti 2016 kl. 08.30 CET*

*Kort om Bolaget: AdCityMedia är verksamt inom mediabranschen och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital utomhusreklam i storformat. Bolagets reklamtytor finns fördelade på över 260 städer/orter i Sverige och erbjuder bolag en möjlighet att få en bred exponering av sina marknadsföringskampanjer.*

*AdCityMedias breda utbud har medfört att Bolaget förmedlat reklamtytor åt ett stort antal multinationella koncerner. För mer information, vänligen besök Bolagets hemsida [www.adcitymedia.com](http://www.adcitymedia.com). AdCityMedias aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North.*

*Mangold Fondkommission AB, tel: +46 8 5030 1550, är Bolagets Certified Adviser.*