

# DELÅRSRAPPORT Q2 2016

1 JANUARI – 30 JUNI 2016



**WIFOG HOLDING AB (PUBL)**

**ORG.NR. 556668-3933**

## KVARTAL 2, 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 2 445 Tkr (1 099 Tkr).
- Bruttovinsten uppgick 620 Tkr (-3 754 Tkr).
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -5 188 Tkr (-9 058 Tkr).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -5 425 Tkr (-9 058 Tkr).
- Samarbetsavtal tecknat med Tele2 Sverige för att erbjuda Comviqs och Tele2s kunder att betala hela eller delar av sina mobilkostnader genom Wifogs aktivitets- och lojalitets-modell.
- Samarbetsavtal tecknat med Aon Sweden för att ta fram optimala försäkringslösningar och ett förstärkt kunderbudande för Wifogs och Aons universum.
- Apportemission genomförs i juni efter ett erbjudande till Wifog ABs minoritetsägare att konvertera sina aktier i Wifog AB mot aktier i Wifog Holding AB (publ). Ägare till 82% av minoritetsaktierna accepterar erbjudandet. Efter emissionen äger Wifog Holding AB (publ) 99,3% av akter och röster i Wifog AB.
- Konvertibelemission på 491 881 konvertibler genomförs i juni vilken tillför Bolaget 4,2 Mkr i kapital.

## HALVÅR 1, 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 4 059 Tkr (1 560 Tkr).
- Bruttovinsten uppgick 333 Tkr (-9 095 Tkr).
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) blev -10 477 Tkr (-17 715 Tkr).
- Rörelseresultatet (EBIT) blev -10 950 Tkr (-18 037 Tkr).
- Konvertibelemission på 1 705 430 konvertibler genomfördes i januari vilken tillförde Bolaget 17,1 Mkr.
- Handeln med konvertiblerna inledes på First North Sweden den 26 februari 2016. Konvertiblernas ISIN-kod är SE0007783055.

## EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Pågående anbudsprocess med en av Sydostasiens största mobiltelefonoperatörer, med över 100 miljoner användare, om licensiering av Wifogs plattform. Wifog är en av tre kvarvarande aktörer i anbudsprocessen.

## KONCERNEN I SAMMANDRAG I TKR

	2016	2015	2016	2015	2015
	Kvartal 2	Kvartal 2	Halvår 1	Halvår 1	Helår
Nettoomsättning	2 445	1 099	4 059	1 560	4 569
Periodens resultat	-6 272	-5 143	-12 533	-14 122	-40 268
Balansomslutning	15 395	22 079	15 395	22 079	23 114
Eget kapital	-30 742	14 582	-30 742	14 582	-18 095
Resultat per aktie, kronor, före och efter utspädning	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Eget kapital per aktie, kronor	Neg	0,28	Neg	0,28	Neg
Antal aktier vid periodens slut	6 621 122	52 469 142	6 621 122	52 469 142	6 402 161
Aktiekurs vid periodens slut, kronor	11,00	0,16	11,00	0,16	6,90
Soliditet	Neg	66%	Neg	16%	Neg

**Wifog** SÅ FUNKAR DET SUPPORT BLI MEDLEM LOGGA IN

### Ingen räkning är poängen!

Wifog är en smart tjänst som hjälper dig att hålla dina hushållsräkningar nere genom att ersätta dig för saker du ändå gör online. Ersättningen får du i form av poäng som du sedan använder till att betala hela eller delar av dina räkningar. Låter det intressant? Bli medlem helt kostnadsfritt redan idag!

**Bli medlem!**

Så funkar det

## VD HAR ORDET

Q2 är Wifogs mest spännande kvartal någonsin! Vårt hårda arbete med att vässa kunderbudandet och funktionerna på plattformen har burit frukt både i form av viktiga nyckeltal såsom ARPU (average revenue per user) som flerdubblats och fortsatt stiger och stigande positiv bruttomarginal och i form av att etablerade aktörer som Tele2 och AON valt att knyta samarbetsavtal med Wifog.

Vi vet nu att vår affärsmodell håller. Den tekniska plattformen är stabil och erbjudandet till kunder och affärspartners är riktigt starkt och än bättre kommer det att bli. Nya funktioner och förbättringar ligger i pipeline eller är under utveckling.

Fler bra sätt att tjäna poäng och fler intressanta sätt att göra av med dem på! Biobiljetter och presentkort har tagits emot med öppna armar och på en månad bidrog över 3 000 Wifog-användare till Barncancerfondens strävan att avskaffa barncancer.

I september kommer Comviqs kontant-kortskunder att kunna banta eller helt täcka sina mobilkostnader med hjälp av Wifog som ett första led i samarbetet med Tele2. Jättekul!!!

Vår viktigaste uppgift nu är att öka användarskaran. Strategin för den saken bygger mycket på tillväxt genom partnerskap. Tele2's och AON's kunder kommer snart att kunna dra nytta av Wifogs plattform och med bara en bråkdel av dem ombord så kan vi visa positivt kassaflöde och därefter göra en efterlängtat vinst.

På tal om användare så bjöd en av Sydostasiens största mobiltelefon-operatörer, med över 100 miljoner användare, in oss att vara med i en RFI (request for information). Första fasen

avlöpte väl och vi har nu lämnat in ett konkret anbud i konkurrens med två andra aktörer. Operatören har enligt egen uppgift 40 miljoner användare i sin befintliga reklamplattform och vill nu byta ut den mot en lösning med mer kvalificerad funktionalitet och kapacitet. Uppdraget omfattar licensiering av vår plattform och till det drift, underhåll och utveckling.

Även om vi "bara" är en av tre kvar i processen så är det väldigt hedrande och ett viktigt kvitto på att vår produkt är eftertraktad.

Vad avser övrig expansion så har vi fortsatt väldigt aktiv och positiv dialog och konkreta diskussioner på ett antal marknader och räknar med att komma i mål på någon marknad redan under Q4 eller Q1 nästa år.

Time to market har reducerats väsentligt eftersom vi byggt en central plattform i vilken vi enklare kan göra lokala anpassningar för språk, valuta och APIer med lokala innehållsleverantörer och partners. I princip betyder det att vi kan lansera en ny marknad 8-12 veckor efter att beslut fattats.

Vi står alltså redo att kunna växa till nya geografier och möta nya människor och marknader med hög fart och till rimliga kostnader.

Vi som arbetar på Wifog ser framtiden an med stor tillförsikt och räknar med att kunna glädja aktieägare, kunder och partners med resultatet av våra ansträngningar.

Tack för ett fantastiskt kvartal och full fart framåt!

**Peter Håkansson, VD Wifog**

## INFORMATION OM VERKSAMHET OCH KONCERNENSTRUKTUR

### Affärsidé

Wifogs affärsidé är att ge konsumenter tillgång till sitt eget konsumentvärde och företagen tillgång till intresserade målgrupper. Med en unik incitamentsdriven modell kan konsumenter i Sverige, och inom kort i andra länder, finansiera hushållsräkningar och inköp genom sitt eget engagemang och sina aktiviteter.

Under sin slogan "Kill your bill" uppmanar Wifog sina användare att aktivera sig på Wifogs aktivitets- och lojalitetsplattform, vilka innefattar e-handel, delta i marknadsundersökningar, värva nya användare till plattformen m.fl.. Dessutom kan man, om man vill, exponeras för reklam.

Den grundläggande tanken är att många av konsumentens köp, handlingar och intressen har ett värde för bolag och varumärken. Detta värde hjälper nu Wifog sina användare att realisera och samtidigt skapar man en effektiv kanal för företag att nå, kommunicera och segmentera konsumenter.

Plattformen är enkel, men ändå sofistikerad. Samtliga aktiviteter och köp på plattformen genererar poäng som kan användas till att finansiera framtida utgifter. Parallellt erbjuder Wifog annonsörer och nätbutiker ett attraktivt skyltfönster i en banbrytande mobil marknadskanal. Genom tillgång till en enorm datamängd och med hjälp av gedigen dataanalys kan Wifog träffsäkert koppla ihop relevanta annonsörer och erbjudanden med rätt konsumenter i rätt segment vid exakt rätt tidpunkt.

Wifogs värde byggs av Bolagets förmåga att skapa nytta för användare och samarbetspartners, förmågan att utöka användarbasen och expandera plattformen till nya marknader.

### Verksamhet

Wifog driver en aktivitets- och lojalitetsplattform som ger sina användare möjligheten att helt eller delvis finansiera kostnaden för mobiltelefoni och andra hushållsnära tjänster genom att få återbäring på köp online, göra marknadsundersökningar konsumera reklam, m.m..

Sverige är idag Bolagets enda marknad. Bolaget planerar dock att lansera tjänsten på andra marknader och har långtgående diskussioner med samarbetspartners på ett antal marknader.

Wifog-tjänsten lanserades i december 2013. Wifog drivs och ägs av Wifog AB som registrerades på Bolagsverket i juli 1999. Under hösten 2015 noterades Bolaget på Nasdaq First North genom ett omvänt förvärv, varvid namnet ändrades till Wifog Holding AB (publ).

Bolaget utvecklar hela tiden floran av möjligheter för användarna att tjäna poäng och även möjligheter att använda dem. Wifog har en tjänst som efterfrågas av konsumenterna vilket ger en bra och stabil plattform för framtida tillväxt.

### Koncernstruktur

Wifog Holding AB (publ) hette till den 1 oktober 2015 Forestlight Entertainment AB (publ) ("Forestlight") och bedrev en annan verksamhet än den befintliga. Wifog Holding AB (publ) bytte verksamhetsinriktning, namn, styrelse och ledning i samband med att Bolaget per den 1 oktober 2015 förvärvade ca 96% av Wifog AB ("Wifog") genom en apportemission.

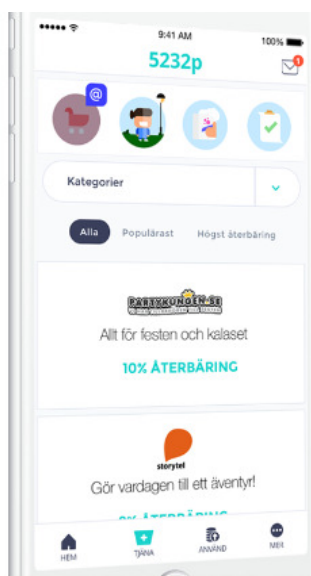
Eftersom effekten av apportemissionen var att Wifogs ägare övertog kontrollen av Wifog Holding AB (tidigare Forestlight), anses det ur ett redovisningsperspektiv vara ett omvänt förvärv, d.v.s. att Wifog förvärvat Wifog Holding AB, även om det

legalt sett är Wifog Holding AB som förvärvat Wifog AB.

Denna koncernstruktur uppstod därmed under 2015. I koncernens resultat för 2015 ingår resultatet för Wifog AB och dess dotterbolag Wifog Sverige AB för hela räkenskapsåret, medan för Wifog Holding AB ingår endast resultatet från och med förvärvstidpunkten, d.v.s. den 1 oktober 2015.

För Moderbolaget, Wifog Holding AB (publ), presenteras siffror för hela 2015 samt jämförelsesiffror avseende hela 2014.

Koncernen består alltså förutom av Wifog Holding AB (publ) av Wifog AB, org nr 556572-4621, som ägs till ca 99 % samt dess helägda dotterbolag Wifog Sverige AB, org nr 556975-7973. Båda bolagen har sitt säte i Stockholm.



## Älska återbäring!

Du tjänar poäng genom att få återbäring när du köper produkter och tjänster hos onlinebutikerna som är knutna till Wifog, när du värvar vänner, ser reklamfilmer eller deltar i undersökningar. Det vill säga för saker du ändå gör online! Dina poäng kan du sedan använda för att betala hela eller delar av dina hushållsräkningar, som till exempel mobiltelefoni och inom kort även el och försäkringar. Du kan även använda dina poäng till att köpa biobiljetter, SF Anytime, presentkort samt skänka bort poäng till Barncancerfonden.

- Handla online hos populära butiker och få återbäring på alla dina köp.
- Delta i undersökningar/enkäter
- Titta på reklamfilmer
- Värva vänner och få poäng per värvad vän

Läs mer

## Populära butiker

När du handlar hos någon av onlinebutikerna som är knutna till Wifog via Mina Sidor på Wifog.com eller Wifog-appen får du alltid en fördelaktig återbäring på ditt köp och därmed påfyllning av ditt Wifog-konto. Storleken på den återbäring du får anges tydligt i procent av ditt totala inköp eller som en fast poängsumma för varje butik. Installerar du dessutom Wifog Smart på din dator så påminns du alltid om din återbäring varje gång du besöker en onlinebutik som är knuten till Wifog.

[Se alla onlinebutiker här!](#)



Babyshop

6% återbäring



Gastrofy

3000p återbäring

NELLY.COM

Nelly

8% återbäring



Viaplay

3000p återbäring

## EKONOMISK UTVECKLING KONCERNEN

### Omsättning

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 2 445 Tkr (1 099 Tkr). Ökningen beror på att Bolaget har fler intäktskällor i år, så som marknadsundersökningar, återbäring på e-handel och reklambanners. Vidare så har tillgången på reklamfilm förbättrats jämfört med 2015.

### Resultat

Resultatet före avskrivningar (EBITDA) blev under kvartalet -5 188 Tkr (-9 058 Tkr). Rörelseresultatet (EBIT) blev -5 425 Tkr (-9 230 Tkr) under kvartalet. Förbättringen av EBITDA och EBIT beror till största delen att Bolaget lyckats minska de direkta kostnaderna, genom att ha en starkare koppling mellan dessa och intäkterna. Vidare så har Bolaget haft lägre konsultkostnader.

### Investeringar

Investeringar under kvartalet uppgick till 385 Tkr (1 406 Tkr). Förutom dessa investeringar så har Bolaget investerat 992 Tkr i front-end applikationer (appar och webbsidor), men dessa investeringar har kostnadsförts i enlighet med Bolagets aktiveringspolicy.

### Finansiering

För den händelse bolaget behöver ta in ytterligare kapital för att kunna driva verksamheten fram till positivt kassaflöde

så har Bolaget säkrat en möjlighet att ta upp lån. Styrelsen har dessutom fått bolagsstämans mandat att emittera upp till två miljoner aktier för att kunna finansiera expansion och investeringar i produkt och marknad.

### Kassaflöde och likvida medel

Vid ingången av 2016 hade koncernen 1 568 Tkr i likvida medel. Vid utgången av kvartal 2, 2016 uppgick koncernens likvida medel till 2 613 Tkr. Ökningen är relaterad till konvertibelemissionen som färdigställdes under kvartalet samt upplåning på 4,5 Mkr.

### Eget kapital

Vid ingången av 2016 hade koncernen -24 355 Tkr i eget kapital. Vid utgången av rapportperioden uppgick koncernens egna kapital till -30 742 Tkr. Förändringen av eget kapital under kvartal 2, 2016 är till största del relaterad till periodens resultat.

### Personal

Antalet anställda i Koncernen vid periodens slut uppgick till 13 personer.

### Incitamentsprogram

Under våren 2016 inför Wifog ett incitamentsprogram för Bolagets nyckelpersoner och emitterar 500 000 teckningsoptioner. Årsstämman i juni beslutar att tilldela ytterligare 750 000 teckningsoptioner till Bolagets VD.



## Börja tjäna poäng!

Bli Wifog-medlem och börja tjäna poäng redan idag! Så fort du är medlem är det bara att sätta igång. Dina poäng har inget bäst före-datum, du behåller dem helt enkelt tills dess att du använder dem. Du kan dessutom alltid dela med dig av dina intjänade poäng till någon i familjen eller till en kompis.

Bli medlem!



## EKONOMISK UTVECKLING MODERBOLAGET - WIFOG HOLDING AB

Verksamheten som bedrevs under Forestlight Entertainment är avvecklad. Genom förvärvet av Wifog AB i oktober 2015 har moderbolaget ändrat namn till Wifog Holding AB (publ). Moderbolaget har haft en anställd under kvartal 2 2016, då den verkställande direktören från den 1 april 2016 är anställd i Bolaget.

### Omsättning

Nettoomsättningen i Moderbolaget uppgick under kvartalet till 799 Tkr (26 Tkr). Under kvartal 2, 2016 har Moderbolaget börjat ta ut en management fee från de operativa dotterbolagen för det arbete som de utför åt dem.

### Resultat

Moderbolagets Resultat före avskrivningar (EBITDA) blev i kvartalet -960 Tkr (-434 Tkr). Rörelseresultatet (EBIT) blev i kvartalet -960 Tkr (-434 Tkr). Kostnaderna som genererat förlusterna är både för kvartal 2, 2015 och 2016 är till stor del direkt eller indirekt relaterat till Bolagets notering på Nasdaq First North. Under kvartal 2, 2016 bidrar även personalkostnader i Moderbolaget till förlusten, då de inte helt täcks av intäkterna.

### Investeringar

Moderbolagets investeringar under kvartalet uppgick till 0 Tkr (0 Tkr). Investeringarna i Koncernen görs främst i de operationella bolagen.

### Kassaflöde och likvida medel

Vid ingången av 2016 hade Wifog Holding 1405 Tkr i likvida medel. Vid utgången av kvartal 1, 2016 uppgick likvida medel till 2 518 Tkr. Ökningen är relaterad till konvertibelemissionen som färdigställdes under kvartalet samt upplåning på 4,5 Mkr.

### Eget kapital

Vid utgången av kvartal 1, 2016 uppgick eget kapital till 141 797 Tkr, medan det har sjunkit till 137 930 Tkr vid utgången av kvartal 2, 2016. Förändringen av eget kapital under kvartal 2, 2016 är till stor del relaterad till periodens resultat på -5 116 Tkr, där -3 500 Tkr avser nedskrivning av aktier i dotterbolag. Kvartalets emissioner har gett ett tillskott på 1 249 Tkr till eget kapital.

## ÖVRIG INFORMATION

### Aktien

Antalet aktier uppgår vid rapportdatumet totalt till 6 621 122. Aktierna handlas under kortnamnet WIFOG med ISIN-kod SE0007614722.

Bolagets aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North. Mangold Fondkommission AB, telefon 08-503 015 50, är bolagets Certified Adviser och likviditetsgarant för Wifogs konvertibler.

### Transaktioner med närstående

Bolaget har inte haft några transaktioner med närstående under kvartalet.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i överensstämmelse med årsredovisningslagens bestämmelser (K3) och i enlighet med First North Nordic Rulebook. I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.



## Risker

Wifog Holding (tidigare Forestlight Entertainment) har historiskt sett drivits med betydande förluster, och det är inte säkert att den nya verksamhetsinriktningen kommer att uppnå positivt resultat i framtiden. En investering i Wifog Holding AB (publ) är därför förenad med hög risk och bör utvärderas noggrant. Wifog Holding AB (publ)s möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av verksamhetens framtida vinstgenerering.

Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än beräknat för Wifog Holding-koncernen att nå ett positivt kassaflöde. Det finns inte någon garanti för att framtida kapitalbehov inte kan komma att uppstå. Det kan inte heller garanteras att Wifog Holding AB (publ) kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital om behov skulle uppstå. Koncernen består av en liten organisation och får därför anses vara starkt beroende av ett fåtal nyckelpersoner.

## STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören för Wifog Holding AB (publ) försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Delårsrapportens avlämnande

Stockholm den 2016-08-29  
Wifog Holding AB (publ)

Styrelse & VD

Johan Salén Mathias Hedström  
Ordförande Ledamot

Henrik Ringmar Peter Håkansson  
Ledamot VD

## Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Wifog Holding ABs (publ) revisorer.

## Kommande rapporter

Delårsrapport för kvartal 3, 2016 publiceras den 14 november 2016.

Bokslutskommuniké för 2016 publiceras den 31 januari 2017.

## Kontakt

För eventuella frågor kring delårsrapporten vänligen kontakta Peter Håkansson, VD.

Wifog Holding AB (publ), Eriksbergsgatan 8A,  
2 tr, 114 30 Stockholm

Hemsida: [www.wifog.com](http://www.wifog.com), e-post:  
[ir@wifog.com](mailto:ir@wifog.com)

The screenshot shows the Wifog mobile app interface. At the top, there's a header with the Wifog logo and a balance of 60390p. Below this, there are three main sections: 'TJÄNA POÄNG' (Earn Points), 'DINA POÄNG' (Your Points), and 'ANVÄND POÄNG' (Use Points). The 'DINA POÄNG' section prominently displays the balance of 60390 poäng. Below this, there are icons for 'E-butiker', 'Värva vänner', 'Se reklam', and 'Enkäter'. The 'ANVÄND POÄNG' section features a 'VI STÖDjer BARNCANCER FONDEN' button, a 'SKÄNK TILL BCF' button, and a 'COMVIQ' section with a 'Smart kan du tänka Comviq med poäng' message. At the bottom, there's a 'SE FLER PARTNERS' link.

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN I TKR

	2016	2015	2016	2015	2015
	Kvartal 2	Kvartal 2	Halvår 1	Halvår 1	Helår
Nettoomsättning	2 445	1 099	4 059	1 560	4 569
Aktiverat arbete för egen räkning	385	1 406	1 042	2 272	3 316
Övriga rörelseintäkter	5	-	5	-	-
<b>Summa</b>	<b>2 834</b>	<b>2 505</b>	<b>5 105</b>	<b>3 832</b>	<b>7 885</b>
<b>RÖRELSEKOSTNADER</b>					
Direkta kostnader	-1 825	-4 853	-3 725	-10 655	-18 395
Övriga externa kostnader	-1 974	-2 850	-5 235	-4 516	-6 986
Personalkostnader	-4 223	-3 860	-6 621	-6 376	-16 520
<b>Resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)</b>	<b>-5 188</b>	<b>-9 058</b>	<b>-10 477</b>	<b>-17 715</b>	<b>-34 016</b>
Avskrivningar och nedskrivningar	-237	-173	-473	-323	-735
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-5 425</b>	<b>-9 230</b>	<b>-10 950</b>	<b>-18 037</b>	<b>-34 751</b>
<b>FINANSIELLA POSTER</b>					
Ränteintäkter	15	3	-	6	119
Räntekostnader	-862	-101	-1 583	-276	-997
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-847</b>	<b>-99</b>	<b>-1 583</b>	<b>-271</b>	<b>-878</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-6 272</b>	<b>-9 329</b>	<b>-12 533</b>	<b>-18 308</b>	<b>-35 630</b>
Skatt på periodens resultat	-	4 186	-	4 186	-4 638
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6 272</b>	<b>-5 143</b>	<b>-12 533</b>	<b>-14 122</b>	<b>-40 268</b>

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN I TKR

	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Tecknat men ej inbetalt kapital	-	-	9 946
 Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			8 603
Materiella anläggningstillgångar	9 172	7 973	-
Finansiella anläggningstillgångar	489	8 824	489
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>9 661</b>	<b>16 797</b>	<b>9 092</b>
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	3 121	4 993	3 615
Kassa och Bank	2 613	289	461
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>5 734</b>	<b>5 282</b>	<b>4 076</b>
<b>Summa Tillgångar</b>	<b>15 395</b>	<b>22 079</b>	<b>23 114</b>
 <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Aktiekapital	12 619	820	12 202
Övrigt tillskjutet kapital	38 406	66 350	48 437
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-81 767	-52 588	-78 734
Minoritetsintresse	-	-	-
<b>Eget kapital</b>	<b>-30 742</b>	<b>14 582</b>	<b>-18 095</b>
 Långfristiga skulder	19 802	0	15 551
Kortfristiga skulder	26 335	7 497	25 658
<b>Summa skulder</b>	<b>46 137</b>	<b>7 497</b>	<b>41 209</b>
<b>Summa Eget kapital och skulder</b>	<b>15 395</b>	<b>22 079</b>	<b>23 114</b>
 Ställda panter	50	50	50
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>

## KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN I TKR

	2016 Kv 2	2015 Kv 2	2016 Halvår 1	2015 Halvår 1	2015 Helår
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-6 036	-9 156	-12 059	-17 985	-34 648
Förändring av rörelsekapitalet	-1 172	-15 112	-2 830	-9 086	816
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7 208</b>	<b>-24 268</b>	<b>-14 889</b>	<b>-27 071</b>	<b>-33 833</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Förvärv av immateriella tillgångar	-385	-1 406	-1 042	-2 272	-3 522
Förvärv av dotterbolag, netto likviditetspåverkan	-	-	-	-	-2 916
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-385</b>	<b>-1 406</b>	<b>-1 042</b>	<b>-2 272</b>	<b>-6 438</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Nyemission	96	25 121	96	30 000	30 000
Emissionskostnader	-209	-2 063	-209	-2 063	-7 181
Upptagna lån	8 751	0	20 197	0	17 129
Amortering av skuld	0	0	-2 000	0	-910
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>8 637</b>	<b>23 059</b>	<b>18 083</b>	<b>27 938</b>	<b>39 038</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 045</b>	<b>-2 616</b>	<b>2 152</b>	<b>-1 406</b>	<b>-1 233</b>
Likvida medel vid periodens början	1 568	2 904	461	1 694	1 694
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 613</b>	<b>289</b>	<b>2 613</b>	<b>289</b>	<b>461</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN I TKR

Koncernens Eget kapital	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
Eget kapital 2015-01-01	500	38 413	-38 466	-	446
Registrering av nyemission	96	2 474			2 570
Kostnader hänförliga till registrering av emission		-2 250			-2 250
Nyemission		12 652			12 652
Periodens resultat			-8 979		-8 979
Eget kapital 2015-03-31	596	51 289	-47 445	-	4 440
Nyemission	224	17 124			17 348
Kostnader hänförliga till emission		-2 063			-2 063
Periodens resultat			-5 143		-5 143
Eget kapital 2015-06-30	820	66 350	-52 588	-	14 582
Apportemission omvänt förvärv	11 382	-4 830			6 552
Emissionskostnader omvänt förvärv		-12 768			-12 768
Konvertibelemission		1 504			1 504
Emissionskostnader konvertibelemission		-1 819			-1 819
Periodens resultat			-26 146		-26 146
Eget kapital 2015-12-31	12 202	48 437	-78 734	-	-18 095
Periodens resultat			-6 260		-6 260
Eget kapital 2016-03-31	12 202	48 437	-84 994	-	-24 355
Konvertibelemission		-70			-70
Emission av teckningsoptioner		96			96
Apportemission	417	-417			0
Emissionskostnader		-139			-139
Periodens resultat			-6 272		-6 272
Eget kapital 2016-06-30	12 619	47 906	-91 267	-	-30 742

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR MODERBOLAGET I TKR

	2016	2015	2016	2015	2015	2014
	Kvartal 2	Kvartal 2	Halvår 1	Halvår 1	Helår	Helår
Nettoomsättning	799	26	799	52	74	1 047
Övriga rörelseintäkter	0	-	-	-	-	6 943
<b>Summa</b>	<b>799</b>	<b>26</b>	<b>799</b>	<b>52</b>	<b>74</b>	<b>7 990</b>
<b>RÖRELSEKOSTNADER</b>						
Direkta kostnader	-	-33	-	-59	-76	-
Övriga externa kostnader	-693	-426	-1 476	-1 109	-1 559	-3 391
Personalkostnader	-1 066	0	-1 066	4	3	-721
<b>Resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)</b>	<b>-960</b>	<b>-434</b>	<b>-1 743</b>	<b>-1 113</b>	<b>-1 557</b>	<b>3 878</b>
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	-	-	-2 028
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-960</b>	<b>-434</b>	<b>-1 743</b>	<b>-1 113</b>	<b>-1 557</b>	<b>1 850</b>
<b>FINANSIELLA POSTER</b>						
Resultat från andel i koncern- och intresseföretag	-3 500	-	-9 500	-	-	-1 964
Ränteintäkter	0	0	3	2	4	6
Räntekostnader	-656	-64	-1 159	-65	-264	-20
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-4 156</b>	<b>-64</b>	<b>-10 656</b>	<b>-63</b>	<b>-259</b>	<b>-1 978</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5 116</b>	<b>-498</b>	<b>-12 399</b>	<b>-1 176</b>	<b>-1 817</b>	<b>-128</b>
Skatt på periodens resultat	-	111	-	111	111	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 116</b>	<b>-387</b>	<b>-12 399</b>	<b>-1 065</b>	<b>-1 705</b>	<b>-128</b>

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR MODERBOLAGET I TKR

	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31	2014-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Tecknat men ej inbetalt kapital	-	-	9 946	-
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar	154 758	-	153 396	500
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>154 758</b>	<b>-</b>	<b>153 396</b>	<b>500</b>
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar	8 690	580	5 722	760
Kassa och Bank	2 518	14	369	289
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>11 209</b>	<b>593</b>	<b>6 091</b>	<b>1 049</b>
<b>Summa Tillgångar</b>	<b>165 967</b>	<b>593</b>	<b>169 432</b>	<b>1 549</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Aktiekapital	12 619	500	12 202	500
Nyemission under registrering	5	-	-	-
Överkursfond	279 631	138 593	278 804	138 592
Balanserad förlust	-141 926	-140 221	-140 221	-140 091
Årets resultat	-12 399	-1 065	-1 705	-128
<b>Eget kapital</b>	<b>137 930</b>	<b>-2 193</b>	<b>149 080</b>	<b>-1 127</b>
Långfristiga skulder	19 802	-	15 551	-
Kortfristiga skulder	8 235	2 786	4 801	2 676
<b>Summa skulder</b>	<b>28 037</b>	<b>2 786</b>	<b>20 352</b>	<b>2 676</b>
<b>Summa Eget kapital och skulder</b>	<b>165 967</b>	<b>593</b>	<b>169 432</b>	<b>1 549</b>
Ställda panter	Inga	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga



## KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG FÖR MODERBOLAGET I TKR

	2016 Q2	2015 Q2	2016 Halvår 1	2015 Halvår 1	2015 Helår	2014 Helår
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
före förändring av rörelsekapitalet	-1 616	-498	-2 899	-1 176	-1 621	-3 078
Förändring av rörelsekapitalet	-5 908	492	-13 035	901	-4 022	1 719
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7 524</b>	<b>-6</b>	<b>-15 934</b>	<b>-275</b>	<b>-5 643</b>	<b>-1 359</b>
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förändringar i övriga finansiella						
anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-18
Avyttring dotterbolag	-	-	-	-	500	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>500</b>	<b>-18</b>
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission	96	-	96	-	-	-
Emissionskostnader	-209	-	-209	-	-2 936	-
Upptagna lån	8 751	-	20 197	-	10 109	1 950
Amortering av skuld	-	-	-2 000	-	-1 950	-486
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>8 637</b>	<b>-</b>	<b>18 083</b>	<b>-</b>	<b>5 223</b>	<b>1 464</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 114</b>	<b>-6</b>	<b>2 149</b>	<b>-275</b>	<b>80</b>	<b>123</b>
Likvida medel vid periodens början	1 405	20	369	289	289	166
Likvida medel vid periodens slut	<b>2 518</b>	<b>14</b>	<b>2 518</b>	<b>14</b>	<b>369</b>	<b>289</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET I TKR

Moderbolagets Eget kapital	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Emission under regist- ring	Över- kursfond	Övrigt fritt eget kapital	
Eget kapital 2013-12-31	500	-	138 593	-140 092	-999
Årets resultat				-128	-128
Eget kapital 2014-12-31	500	-	138 593	-140 221	-1 128
Periodens resultat				-677	-677
Eget kapital 2015-03-31	500	-	138 593	-140 897	-1 804
Periodens resultat				-387	-387
Eget kapital 2015-06-30	500	-	138 593	-141 284	-2 191
Apportemission omvänt förvärv	11 702		141 644		153 346
Emissionskostnader omvänt förvärv			-1 117		-1 117
Konvertibelemission Emissionskostnader konvertibelemission			1 504		1 504
			-1 819		-1 819
Periodens resultat				-642	-642
Eget kapital 2015-12-31	12 202	-	278 805	-141 926	149 080
Periodens resultat				-7 283	-7 283
Eget kapital 2016-03-31	12 202	-	278 805	-149 209	141 797
Konvertibelemission			-70		-70
Emission av teckningsoptioner			96		96
Apportemission	417		940		1 358
Pågående nyemission		5			5
Emissionskostnader			-139		-139
Periodens resultat				-5 116	-5 116
Eget kapital 2016-06-30	12 619	5	279 631	-154 325	137 930


## NOT 1 – UTVECKLING AV ANTAL AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

	Datum	Kvotvärde	Förändring antal aktier	Summa antal aktier	Emissions- kurs	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
Minskning av aktiekapitalet <sup>1</sup>	juli -13	0,0095	-	52 469 142	-	-51 969 142,00	500 000,00
Apportemission	oktober -15	0,0095	1 227 963 152	1 280 432 294	0,125 kr	11 701 765,13	12 201 765,13
Sammanläggning av aktier	oktober -15	1,9059	1 274 030 133	6 402 161	-	-	12 201 765,13
Apportemission	juni -16	1,9059	218 961	6 621 122	6,20 kr	417 313,89	12 619 079,01

<sup>1</sup> Minskningen av aktiekapitalet för avsättning till fri fond genomfördes som ett led i rekonstruktionen av Bolaget.

Genomsnittligt antal aktier	2016 Kvartal 2	2015 Kvartal 2	2016 Kvartal 1	2015 Kvartal 1	2015 Helår	2014 Helår
- före utspädning	6 404 567	265 261	6 402 161	262 346	1 793 094	262 346
- efter utspädning	8 691 418	265 261	8 032 627	262 346	1 793 094	262 346

Antal aktier för perioder innan sammanläggningen av aktier 200:1 som gjordes i oktober 2015 har justerats, så att antal aktier är jämförbara mellan perioderna. Utspädningseffekten i kvartal 1, 2016 är relaterad till de 1 705 430 konvertibler som emitterades i januari 2016. I andra kvartalet har Bolaget gjort ytterligare en konvertibelemission på 491 881 konvertibler samt två emissioner av teckningsoptioner på totalt 1 250 000 optioner.


Översikt
Tjäna poäng
Använd poäng
Mitt Wifog
📧
JH


HISTORIK
MIN PROFIL
PREFERENSFRÅGOR
MEDELANDEN

### HISTORIK


TJÄNADE POÄNG  
**+5224**

ANVÄNDA POÄNG  
**-7567**


2016-08-01 - 2016-08-26


**INKOMMANDE POÄNG**  
**Daniel Wellington**  
2016-08-25

Tilldelas senast **9 oktober** **+3488**  
poäng

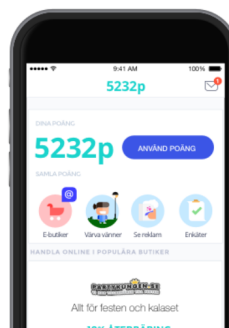

**TILLDELADE POÄNG**  
**Reklam**  
2016-08-25

**+75**

 Support

## Bli Medlem

För att kunna tjäna poäng måste du bli medlem på Wifog.com. Medlemskapet är helt kostnadsfritt. Du tjänar poäng genom att handla online hos någon av de butiker som är knutna till Wifog, genom att värva vänner, se på reklamfilmer eller delta i undersökningar. Med andra ord, saker du redan gör online! Dina poäng kan du använda för att helt eller delvis betala hushållsräkningar såsom mobiltelefoni och inom kort även el och försäkringar. Du kan även använda dina poäng till biobiljetter, SF Anytime, presentkort eller varför inte skänka bort poäng till Barncancerfonden?



## Tjäna poäng



Handla online och få återbäring på alla dina köp



Delta i undersökningar/enkäter



Titta på reklamfilmer



Värva vänner och få poäng per värvad vän

*Allt detta kan du göra i Wifog-appen eller på "Mina sidor" här på wifog.com. I appen eller på "Mina sidor" kan du alltid se hur många poäng du tjänar på de olika aktiviteterna. De poäng du har kvar vid månadens slut föresvinns inte utan förs per automatik vidare till nästa månad.*



Wifog Holding AB (publ), Eriksbergsgatan 8A, 2 tr, 114 30 Stockholm

Hemsida: [www.wifog.com](http://www.wifog.com), E-post: [ir@wifog.com](mailto:ir@wifog.com)

### KONTAKT

För eventuella frågor kring delårsrapporten, vänligen kontakta

Peter Håkansson, VD.