

HALVÅRSRAPPORT

JAN - JUNI 2016

BAYN EUROPE AB



BAYN EUROPE AB är ett kunskapsorienterat företag som hjälper livsmedelsproducenter i världen att möta marknadens krav för en hälsosammare värld. Bayns lösningar reducerar socker i produkter och skapar nya, naturligt sötade produkter med lågt kaloriinnehåll. Våra naturliga lösningar, utvecklade genom vetenskaplig forskning och i nära samarbete med våra kunder inom den globala livsmedelsindustrin, resulterar i högkvalitativa, innovativa, hälsosamma basrecept och produkter.

Vår vision är att vara livsmedelsindustrins främsta partner inom lösningar för sockerreducering. Vår mission är att leverera marknadsledande lösningar som skapar omsättning och värdeökning i en hälsosammare värld.

Bayn Europe AB är noterat på Nasdaq First North under kortnamn BAYN.



INNEHÅLL

2. Innehåll
3. Första halvåret i korthet
4. VD har ordet
5. VD om sockerskatten
7. EUREBA – för en hälsosammare värld
8. Finansiell rapport
9. Rapport över resultat
10. Rapport över finansiell ställning
11. Rapport över förändringar i eget kapital
12. Rapport över kassaflöden
13. Bayns styrelse



HALVÅRSRAPPORT

JANUARI - JUNI 2016

Bayn Europe AB är ett kunskapsorienterat företag som hjälper livsmedelsproducenter att möta marknadens krav för en hälsosammare värld. Bayns lösningar reducerar socker i produkter och skapar nya, naturligt sötade produkter med lägre kaloriinnehåll. Välkommen att ta del av vår redogörelse för första halvåret 2016.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN

- Bayn utvecklas till en sockerreduceringsspecialist och en specialistresurs för stöd inom produktutveckling inom livsmedelsindustrins hela värdekedja.
- För att befästa Bayns nya kommunikationsstrategi togs en ny webplattform fram som avspeglar Bayns marknadsdrivna inriktning.
- Proaktiva marknadsaktiviteter och kundbesök genomfördes för att få feedback på den nya kommunikationsplattformen och affärsinriktningen.
- Bayns marknadskontakter fokuserades på att sälja marknadsbehov snarare än produkter. Som ett led i detta arbete har Bayn under perioden inriktat sig på att etablera sig som kunskapskonsulter inom sockerreducering snarare än som försäljare.
- Bayn deltog på flera stora branschmässor och presenterade sin nya portfolio som fick positiva återkopplingar.
- Flera testordrar kom in från Europa, en industriell order från Sydafrika och en större testorder från Kina. Leveranser av dessa ordrar genomfördes.
- Ny marknadspersonal anställdes inom området kunskapskonsulter/kundkontakter.
- En nyemission genomfördes 9-24 maj och emissionen tecknades till 170%. Emissionslikviden används som planerat för att utöka aktiviteterna inom marknadsföring och försäljning.
- Utvecklingen av Bayn Studio, ett innovationscentrum för produktdesign och utbildning i sockerreducering, påbörjades. Bayn Studio, där även ett café med egna sockerreducerade produkter kommer att finnas till försäljning, kommer att vara tillgänglig för både allmänheten och företag och öppnas i Gävle hösten 2016.
- Arbetet med en digital community för sockerreducering påbörjades, där hållbara projekt inom sockerreducering kommer att genomföras.

ANDRA KVARTALET I KORTHET

Intäkter	656	(1 097)	TSEK
Rörelseresultat	-1 606	(-923)	TSEK
Resultat efter skatt	-1 644	(-942)	TSEK
Resultat per aktie*	-0,29	(-0,17)	SEK
Resultat per aktie efter full utspädning*	-0,22	(-0,12)	SEK

FÖRSTA HALVÅRET I KORTHET

Intäkter	1 249	(1 669)	TSEK
Rörelseresultat	-2 831	(-2 559)	TSEK
Resultat efter skatt	-2 886	(-2 598)	TSEK
Resultat per aktie*	-0,51	(-0,46)	SEK
Resultat per aktie efter full utspädning*	-0,38	(-0,34)	SEK

*= Antalet aktier är beräknat på 5 683 374. Antalet utestående teckningsoptioner är 1 894 458. I dessa siffror har hänsyn tagits till nyemissionen i maj vilken registrerades i juli.



ÖVERTECKNAD NYEMISSION, TESTORDRAR OCH STORA ÅTAGANDEN

En övertecknad nyemission, testordrar från Sydafrika och Kina, stora åtaganden inom sockerreducering från multinationella livsmedelsföretag samt intensiva debatter i media kring hälsorisker och sockerskatt – detta sammanfattar kort det gångna halvåret. Medan vi jobbar vidare med bearbetningen av marknaden håller också Bayn Studio, ett innovationscentrum för sockerreducering, på att ta form.

Socker och dess hälsorisker diskuteras allt intensivare i medierna och debatten om sockerskatt har återigen blossat upp i många europeiska länder. I artikeln på nästa sida delar jag min personliga syn på sockerskatt, utifrån mina båda roller som entreprenör och som mamma. I allmänhetens debattinlägg ser man att väldigt många känner sig alltmer bekymrade över sockrets negativa effekter och efterfrågar produkter med lägre sockernehåll. Samtidigt har vi människor ett sug efter sött, och vi vill inte tumma på den goda smaken heller. Därför kan man säga att **sockerreduktion är ett uppdrag i sig; att se till att produkterna smakar gott är ett annat**. För att lösa båda dessa utmaningar krävs kreativitet. Bayn jobbar med att reducera socker och på samma gång tillfredsställa konsumenternas önskan om söt och god smak. Våra lösningar är baserade på vetenskapliga undersökningar såväl som på vår personals höga kompetens inom sensorik och livsmedelsteknik. Nöjda slutkonsumenter är det som räknas.

Att **vårens nyemission** blev övertecknad är ännu ett bevis på att sockerreducerade produkter är högtintressant. Bayns lösningar har blivit väl mottagna av våra kunder, och antalet testordrar ökar stadigt. Vi har även tagit emot testordrar från länder utanför Europa, från både Sydafrika och Kina.

Flera multinationella livsmedelsföretag, bland annat Nestlé och Unilever, har infört en "sugar reduction commitment" – ett åtagande för att minska sockret i deras egna produkter. I Storbritannien och Benelux-länderna har några av de största dagligvarubutikerna börjat reducera socker i sina egna produkter. Detta är viktiga steg i rätt riktning, men fortfarande hittar vi väldigt få välsmakande, nyttiga produkter med mindre socker i livsmedelsbutikerna. En förändring av produktsortimentet är en intäktsrisk för företagen eftersom det finns en osäkerhet kring om allmänheten är redo att ta emot de nya produkterna. På Bayn har vi närmat oss dagligvarubutikerna i Sverige med våra färdigutvecklade choklad- och konfektyrkoncept, men fått svaret av inköpsavdelningarna att det för tillfället inte finns några planer på att reducera socker i de egna produkterna eftersom lönsamheten inte kan säkerställas.

Det händer mycket inom området sockerreducerade produkter, och sakta men säkert är marknaden på väg att mogna. Mot bakgrund av vår samlade erfarenhet och nuläget kommer

vi i höst även att öppna upp **Bayn Studio i Gävle**. Bayn Studio kommer att fungera som ett innovationscentrum för produktdesign och utbildning i sockerreducering där vi kommer att hålla kurser för allmänheten och andra intressenter. Det kommer bland annat att anordnas Do It Yourself Workshops där vi lär ut sockerreducerade recept för hemmabruk, provsmakningskurser, samt team building-aktiviteter för olika grupper, med målet att visa vilken positiv smakupplevelse som kan kombineras med en hälsosam livsstil. Där kommer också att finnas ett café där vi säljer nyttiga, sockerreducerade produkter till slutkonsumenten. Vi är övertygade om att Bayn Studio kommer att fungera som **en gedigen plattform** utifrån vilken vi kommer att kunna påverka och skapa högre efterfrågan på sockerreducerade livsmedel bland slutkonsumenter, vilket kommer att öka behovet av våra lösningar inom EUREBA. Samtidigt kommer Bayn Studio att generera nya intäkter på kort sikt.

I slutändan handlar allt om konsumentbehov och konsumentefterfrågan, och om att skapa konkreta projekt och produkter, från bevis till faktiska åtgärder kring sockerreducering, för att skapa hållbara affärsintäkter.

Lucy Dahlgren, VD Bayn Europe



VI ÄR BIOLOGISKT PROGRAMMERADE ATT ÄLSKA SOCKER – DET KAN INTE SKATTAS BORT

Nästan varje dag möter oss tidningsrubriker om hur farligt det är att överkonsumera socker. Vi läser om sockerskatter som ska införas i Storbritannien och slås samtidigt av WHO:s siffror som visar att 50 % av Europas befolkning är överviktiga. Vi vet att sockerintaget måste minska, men rent biologiskt är det en utmaning att sluta äta sött. Vi är människor, vi gillar smaken av sött. Det kan inte skattas bort.

Socker är förknippat med njutning och att unna oss. Det är även en av våra viktigaste energikällor, särskilt hjärnan behöver dagligen socker för att kunna fungera. Men vår längtan efter socker har också en rent biologisk funktion. Den nederländska forskaren Sandra Einerhand skriver i studien "The first 1000 days" om svårigheten med att få barn att äta nyttigt de första 1000 dagarna av livet. När vi föds är socker nämligen den enda smak vi av oss själva tycker om. Detta är kopplat till mänsklig överlevnad tusentals år bakåt i tiden då vi instinktivt spottade ut sådant som var beskt eller surt för att det kunde vara giftigt, men åt allt som var sött. Idag är det varje förälders ansvar att lära barnet att äta varierat, dvs även beskt och surt, och att begränsa intaget av raffinerat socker, hur mycket barnet än vill ha det.

SOCKRADE DRYCKER ORSAKAR TIDIG DÖD

Problemet är alltså inte sockret i sig, utan att vi idag konsumerar för stora mängder. WHO rekommenderar att vi inte äter mer än motsvarande 10 sockerbitar per dag – du har dock redan överstigit den nivån om du dricker två glas apelsinjuice... För stora mängder socker orsakar övervikt, diabetes, hjärtproblem, tandproblem och till och med tidig död. Enligt en studie som publicerades i tidningen *Circulation*, som drivs av American Heart Association, bidrar sockrade läskedrycker till 184 000 dödsfall varje år. Socker är vår tids tobak, hävdar Simon Capwell, professor i klinisk epidemiologi på universitetet i Liverpool.

GÖMT SOCKER I DE FLESTA LIVSMEDLEN

Idag finns gömt socker i de flesta tillverkade livsmedlen på butikshyllorna, i allt från läsk och bröd till färdigmat, pasta och yoghurt. Livsmedelsföretagen har lärt sig att med lite socker tillsatt så säljer produkten bättre.

Nu börjar varningsklockorna ringa allt högre, och alltfler studier visar på riskerna med dagens sockerkonsumtion. Politiker letar därför efter en sätt att påverka sockerkonsumtionen och debatten om sockerskatt har återigen blossat upp i många länder. Grundidén bygger på att höja priserna på mat och dryck med högt sockernehåll.





GÖR SOCKER- FRÅGAN TILL EN CSR-FRÅGA!

SOCKERSKATTEN OCH PRIVATEKONOMIN

Jag vet dock, i synnerhet i rollen som mamma, att socker är svårt att undvika om det inte finns alternativ. Vi vill fortfarande åt njutningen, känslan av choklad som smälter på tungan, en svalkande mjukglass i solen. **En sockerskatt skulle därför troligtvis enbart påverka vår privatekonomi och inte våra matvanor.** Vi köper goda, sockerrika produkter för att njuta av den söta smaken och bryr oss inte så mycket om priset.

LIVSMEDELSFÖRETAG BÖRJAR TA ANSVAR

Idag börjar flera stora livsmedelsföretag att ta större ansvar. Några inför en "sugar reduction commitment" och tar fram nya, sockerreducerade produkter. I början av augusti gick Nederländernas största livsmedelsbutik Albert Heijn ut med att de nu kommer att reducera sockret i alla sina egna produkter med 10-40 %. Förhoppningsvis följer fler efter.

Men företag drivs framförallt av lönsamhetskrav. Idag har konsumenter fått för sig att sockerreducerade varor inte smakar lika bra som varor med socker i, en myt som sockerlobbyisterna spär på i maktens korridorer. Det finns nämligen lösningar för sockerreduktion som smakar minst lika bra som socker! Men livsmedelsföretagen får klagobrev från konsumenter när de ändrar på recepten på deras favoritgodis eller favoritläsk. Lönsamheten sjunker. Därför tvekar livsmedelsproducenterna och utvecklingen av sockerreducerade produkter hålls medvetet tillbaka, där man istället borde söka andra leverantörer av sockerreduceringslösningar för att få fram välsmakande produkter.

SAMARBETE ÖVER GRÄNSERNA NÖDVÄNDIGT

Trots att jag är entreprenör och har byggt upp ett företag som är specialiserat på just sockerreducering tror jag

personligen inte på en sockerskatt utan på ett samarbete över gränserna, där politiker, livsmedelsföretag och andra aktörer verkar för en ökad medvetenhet hos konsumenter som sedan driver upp efterfrågan på sockerreducerade produkter.

ÖKADE PÅTRYCKNINGAR BEHÖVS

Det finns redan idag bra, naturliga ingredienser som kan ersätta socker i recept. Men myndigheter måste visa mer intresse för att långsiktigt sänka de växande hälsovårdskostnaderna orsakade av den höga sockerkonsumtionen, livsmedelsföretagen behöver mer påtryckningar för att börja ta fram välsmakande, sockerreducerade alternativa produkter som måste vara både billigare och enklare att få tag på än det begränsade utbud som finns idag. Och råvaruproducenterna behöver ett högre tryck på sig för att öka utbudet av hälsosammare råvaror för att minska prisgapet till det billiga sockret.

SOCKER EN CSR-FRÅGA

Gör sockerfrågan till en CSR-fråga! Säkerställ att alla livsmedelsföretag ansluter sig till frågan och gör sitt allt för att motverka och minska de negativa följder ett för högt sockerintag har. Gör slutkonsumenten än mer medveten om riskerna som är förenade med att överkonsumera socker dag efter dag efter dag. Gör det mer lönsamt för råvaruproducenter att utöka produktionen av mer hälsosamma alternativ och gör det mer lönsamt för livsmedelsföretagen att ta fram fler sockerreducerade alternativ.

Vi behöver få till en hållbar utveckling på marknaden för att säkerställa en bättre framtid som både individen, företag och stat tjänar på – både vad gäller lönsamhet och folkhälsa.

*Lucy Dahlgren,
grundare av Bayn Europe och mamma*

EUREBA - VÅRT VERKTYG FÖR ATT BYGGA EN HÄLSOSAMMARE VÄRLD

EUREBA® är en naturlig lösning för att reducera socker- och kalorihalten i produkter utan att minska på den goda smaken och med bibehållen smakupplevelse. Vårt sortiment av EUREBA®-produkter innehåller både rena sötningsmedel, färdiga industriella formuleringar och basprodukter samt avancerade kundanpassade lösningar som tas fram på begäran.

Bayn erbjuder tjänster till livsmedelsproducenter för att hjälpa dem reducera mängden socker i befintliga produkter eller att ta fram nya produkter enligt kundens specifikationer. Bayns tjänsteutbud inkluderar idéskapande, marknads- och konsumentkännedom, produktdesign samt workshops och seminarier m.m. Bayn verkar som en katalysator för livsmedelsproducenter när de ska lansera nya produkter med mindre socker i.

Vårt EUREBA®-sortiment inkluderar följande kategorier:

Ingredienslösningar: EUREBA® Basic är en rad naturliga high intensity sweeteners med noll kalorier (HIS).

Formuleringslösningar: EUREBA® Blend innebär att kombinera sötningar och bulkingredienser som ger en 1:1 sockerersättning i processad mat och drycker. Formuleringarna ger konkurrenskraftiga fördelar till livsmedelsproducenter för att undanröja kostnader för ny produktutveckling, osäkerheter och risker. Det garanterar kvaliteten på produktionen genom bättre näringshomogenitet och undviker risken för överdosering, förenklar produktionsprocessen, arbetsförloppet och reducerar kostnader. Det ger också rätt smakprofil, konsistens och reducerar kostnaden för kundens utveckling av nya produkter.

Totallösningar: EUREBA® Inclusion innebär att Bayn levererar färdiga produkter utan tillsatt socker till livsmedelsproducenter. De färdiga produkterna kan användas som "private label" av detaljisterna. Bayn erbjuder skräddarsydda produkter som ofta är resultatet av en direkt förfrågan från kunden. Det är då en skräddarsydd lösning som möter kundens specifika krav och behov.



EUREBA®

A natural solution for sugar and calorie reduction

EUREBA® används i produkter såsom sylt, glass, drycker, proteindrycker, konfektyr, choklad, såser, frukostflingor, marmelad och andra söta pålägg.



FINANSIELL RAPPORT

INTÄKTER

Totala intäkter under kvartalet uppgick till 656 (1097) TSEK. Nettoomsättningen uppgick till 335 (596) TSEK.

KOSTNADER

Kostnaderna under kvartalet uppgick till 2262 (2020) TSEK. Kostnadsökningen är relaterad till genomförd nyemission.

RESULTAT

Rörelseresultatet minskade till -1606 (-923) TSEK.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3387 (-1984) TSEK.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 4394 (2541) TSEK.

NYEMISSION

Under andra kvartalet har nyemissioner om 6593 (0) TSEK genomförts.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 320 (501) TSEK för kvartalet, och bestod av aktiverade utvecklingskostnader.

ÖVRIGT

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 5,5 (6) och antalet anställda vid periodens utgång var 5,5 (6).

Antal aktier

Bolaget hade 5683374 aktier och det fanns 1894458 utestående teckningsoptioner per den 2016-06-30.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Bayn Europe ABs resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. För övriga risker hänvisas till investeringsmemorandumet som återfinns på företagets hemsida www.bayn.se.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna redogörelse är upprättad enligt Årsredovisningslagen och bokföringsnämndens Allmänna Råd och redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Lån från bolagets största aktieägare återbetalades under kvartalet.

FRAMTIDSUTSIKTER

Ingen prognos lämnas för kvartal 3.

NÄSTA RAPPORTDATUM

Delårsrapport för perioden juli-september 2016 publiceras den 23 november 2016.

Mangold Fondkommission AB (tel. +46 8 5030 1550) är Bolagets Certified Adviser.

Denna redogörelse har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 25 augusti 2016

Bayn Europe AB (publ)

Lucy Dahlgren, VD



Rapport över resultat

Belopp i TSEK	Kvartal 2 2016	Kvartal 2 2015	Jan-juni 2016	Jan-juni 2015	Helår 2015
Nettoomsättning	335	596	629	803	1 357
Aktiverat arbete för egen räkning	320	501	619	783	1 628
Övriga rörelseintäkter	1	0	1	83	83
	656	1 097	1 249	1 669	3 068
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-113	-141	-425	-530	-953
Övriga externa kostnader	-1 009	-440	-1 502	-1 073	-2 342
Personalkostnader	-1 125	-1 439	-2 132	-2 625	-4 933
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	-15	0	-21	0	0
RÖRELSERESULTAT	-1 606	-923	-2 831	-2 559	-5 160
Ränteintäkter	0	0	0	0	108
Räntekostnader	-38	-19	-55	-39	-75
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 644	-942	-2 886	-2 598	-5 127
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Resultat efter skatt	-1 644	-942	-2 886	-2 598	-5 127
Resultat per aktie	-0,29	-0,17	-0,51	-0,46	-0,90
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,22	-0,12	-0,38	-0,34	-0,68

Rapport över finansiell ställning

Belopp i TSEK	Juni 2016	Juni 2015	Dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6 131	4 667	5 511
Finansiella anläggningstillgångar	163	0	0
Summa anläggningstillgångar	6 294	4 667	5 511
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 086	44	574
Kundfordringar	74	214	48
Övriga omsättningstillgångar	869	339	418
Likvida medel	4 394	2 542	1 310
Summa omsättningstillgångar	6 423	3 139	2 350
SUMMA TILLGÅNGAR	12 717	7 806	7 861
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	834	737	834
Ej registrerat aktiekapital	417	0	0
Fond för balanserade utgifter	619	0	0
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	15 255	13 165	15 255
Ej registrerad överkursfond	6 176		
Balanserad vinst eller förlust	-10 932	-5 185	-5 185
Periodens resultat	-2 886	-2 598	-5 128
Summa eget kapital	9 482	6 119	5 776
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	637	673	637
Övriga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	637	673	637
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	212	462	319
Leverantörsskulder	1 021	141	628
Övriga skulder	1 365	411	501
Summa kortfristiga skulder	2 598	1 014	1 448
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	12 717	7 806	7 861

Rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Överkursfond	Periodens resultat
Ingående balans per 1 januari 2015	737	0	-1 136	13 165	-4 048
Nyemission					
Pågående nyemission					
Disposition enligt beslut av årets årsstämma			-4 048		4 048
Periodens resultat					-2 598
Utgående balans per 30 juni 2015	737	0	-5 185	13 165	-2 598
Ingående balans per 1 januari 2016	834	0	-5 185	15 255	-5 128
Nyemission					
Pågående nyemission	417			6 176	
Avsättning till reserver - Aktivering av utvecklingsutgifter		619	-619		
Fondemission					
Disposition enligt beslut av årets årsstämma			-5 128		5 128
Periodens resultat					-2 886
Utgående balans per 30 juni 2016	1 250	619	-10 932	21 431	-2 886

Rapport över kassaflöden

Belopp i TSEK	Kvartal 2 2016	Kvartal 2 2015	Jan-juni 2016	Jan-juni 2015
Resultat före skatt	-1 644	-942	-2 886	-2 598
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0	0	0	0
<i>varav avskrivningar</i>	0	0	0	0
Betald inkomstskatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 644	-942	-2 886	-2 598
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL				
Förändring varulager (ökning -/minskning +)	-652	-35	-512	-10
Förändring av kortfristiga fordringar (ökning -/minskning +)	-389	-164	-478	186
Förändring av kortfristiga skulder (ökning +/minskning -)	-38	-130	1 150	-134
Summa förändring rörelsekapital	-1 078	-329	160	42
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 723	-1 271	-2 726	-2 556
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv (-)/ avyttring (+) av balanserade utvecklingskostnader	-320	-501	-619	-783
Förvärv (-)/ avyttring (+) av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Förvärv (-)/ avyttring (+) av finansiella anläggningstillgångar	-163		-163	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-483	-501	-782	-783
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	6 593	0	6 593	0
Förändring av lån	0	-213	0	-213
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 593	-213	6 593	-213
Periodens kassaflöde	3 387	-1 984	3 084	-3 552
Likvida medel vid periodens början	1 007	4 526	1 310	6 093
Likvida medel vid periodens slut	4 394	2 541	4 394	2 541

BAYNS STYRELSE



PETER WERME STYRELSEORDFÖRANDE

Styrelsens ordförande och grundare av Första Entreprenörsfonden, som tidigt gick in i Bayn Europe AB genom sina fonder. Har 30 års erfarenhet av finansmarknaden. Peter var med i det team som grundade ABB Investment Management och ABB Fonder 1986/87, där han arbetade under tio års tid. Peter har varit medgrundare och förvaltare av hedgefonder inom både SEB och Handelsbanken. Peter har en civilekonomexamen från Uppsala Universitet.



LUCY DAHLGREN VD

VD och medgrundare. Representerar Confundi Group AB. Har MBA utbildning inom Project Management från Henley Management College i England. Lucy Dahlgren har arbetat med företagskultur och integration för internationella företag och för offentlig sektor. Hon har omfattande erfarenhet inom projektledning från den internationella konsultfirman Hifab som projektledare för bland annat styrning av marknadsintroduktion.



BRITT RAHM STYRELSELEDAMOT

Britt Rahm är VD på Sigill Kvalitetssystem AB och kommer närmast från en tjänst som enhetschef på SP Food and Bioscience, tidigare SIK. Hon är ekonom med lång erfarenhet av arbete inom livsmedelsrelaterade bolag. Britt Rahm har tidigare arbetat som ekonomi- och utvecklingschef på Lantmännens utveckling- och kontrollföretag, AnalyCen. Hon var även VD för AnalyCen i Danmark. Britt Rahm har därefter arbetat som ansvarig för miljödivisionen, samt försäljnings- och marknadschef för Eurofins Environment Sweden AB.



LEIF FÅGELSTEDT STYRELSELEDAMOT

Leif Fågelstedt är en internationell företagsledare med över 20 års erfarenhet av att leda globala varumärkens marknadsförings- och kommunikationsfunktioner. Han är en strategisk marknadsförare med en lång meritlista från att genomföra kommunikationsstrategier som byggt varumärken, öppnat upp nya marknader och levererat mätbara resultat.

EUREBA®

A natural solution for sugar and calorie reduction



BAYN EUROPE AB
Hornsgatan 79, 118 49 Stockholm, Sweden
Tel +46 (0)8 613 28 88 | info@bayn.se
www.bayneurope.com