



Pressmeddelande, Stockholm 2016-08-31

AdCityMedia ingår avtal om förvärv av All in Media

- A City Media AB ("AdCityMedia") förvärvar per idag 30 procent av aktierna i All in Media Sverige AB ("All in") genom ett utköp av en passiv delägare, samt ingår avtal om förvärv av resterande 70 procent av aktierna med sista tillträdesdag satt till den 1 november 2016 ("Förvärvet").
- Förvärvets köpeskilling uppgår till totalt 7,5 MSEK.
- Tilläggsköpeskillingar kopplade över 24 månader kan tillkomma vid överleverans mot uppsatta mål.
- Räkenskapsåret 2015 omsatte All in 7,9 MSEK och genererade ett EBITDA-resultat om 0,7 MSEK.
- Perioden 201601-201605 omsatte All in 3,1 MSEK och genererade ett EBITDA-resultat om 1,0 MSEK.
- All in grundades 2012 med målsättningen att från start kunna erbjuda en modern och effektiv plattform till annonsörer genom exponering på ett attraktivt och kostnadseffektivt sätt. All in har digitala storformats skärmar i bl.a. Uppsala och Västerås som i turordning är Sveriges fjärde- och femte största städer.
- AdCityMedia och All ins verksamheter kompletterar varandra väl och en rad positiva synergieffekter förväntas genom Förvärvet.

Motiv till Förvärvet

Förvärvet av All in utgör ytterligare ett steg i den tillväxtstrategi som antogs av styrelsen i AdCityMedia under 2015. Förvärvet kompletterar tidigare förvärv av Brick Digital och Digital ADTV väl samtidigt som Förvärvet är strategiskt viktigt då All ins egenägda mediatytor har en stark och dominerande position i viktiga städer. Genom Förvärvet skapas möjligheter att på ett snabbare sätt nå ut med AdCityMedias samtliga affärsområden och öka försäljningen mot befintliga kunder.

- "Vi har lagt mycket tid på detta förvärv då det är ett bolag med drivna unga entreprenörer där målsättningen är att hjälpa bolaget att expandera och hitta rätt drivkrafter", säger Anders Axelsson, VD och koncernchef för AdCityMedia.

."Vi valde att bli en del av AdCityMedia då vi tror starkt på segmentet rörlig digital utomhusreklam. Vårt mål är att expandera snabbare med hjälp av AdCityMedias erfarenhet och storlek på marknaden. Viktigt för oss var också att få vara med på den framtida resan genom att erhålla en del av köpeskillingen i aktier", säger Andreas Pettersson VD All in.

Kort om All in

All in grundades 2012 när två digital utomhusmediabolag blev ett med målsättningen att från dag ett kunna erbjuda en modern och effektiv plattform till annonsörer genom exponering på ett attraktivt

och kostnadseffektivt sätt. All in har idag 6 stycken LED-skärmar utomhus och ett 40-tal inomhusskärmar i köpcentrum. All in har fyra anställda med huvudkontor i Västerås.

Köpeskillning

Fasta köpeskillningen som uppgår till 7,5 MSEK kommer att fördelas enligt följande:

- 4,5 MSEK erläggs kontant på tillträdesdagen.
- 3 MSEK erläggs genom 25 862 nyemitterade aktier i AdCityMedia. (Kurs 116 kr per aktie som beräknats utifrån VWAP 30 dagar)

Tilläggsköpeskillningen beräknas på omsättning och EBITDA för åren 2017 och 2018 mot uppsatta mål och kan uppgå till totalt 5,75 MSEK utöver ovanstående.

Sista tillträdesdag är satt till den 1 november 2016. Affären kommer avhandlas på extra bolagsstämma enligt kommande kallelse.

För mer information:

Anders Axelsson, VD
anders.a@adcitymedia.com
+46 8 535 28001

Denna information är sådan information som A City Media AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 augusti 2016 kl 17.15 CET.

Kort om Bolaget:

AdCityMedia är verksamt inom mediabranschen och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital utomhusreklam i storformat. Bolagets reklamtytor finns fördelade på över 260 städer/orter i Sverige och erbjuder bolag en möjlighet att få en bred exponering av sina marknadsföringskampanjer. Under 2016 har bolaget breddat sin produktportfölj till att nu innefatta media, digital signage, production och creative. AdCityMedias breda utbud har medfört att Bolaget förmedlat reklamtytor åt ett stort antal multinationella koncerner. För mer information, vänligen besök Bolagets hemsida www.adcitymedia.com. AdCityMedias aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North.

Mangold Fondkommission AB, tel: +46 8 5030 1550, är Bolagets Certified Adviser.