



Pressmeddelande – Stockholm 2016-09-01

Förändringar i Wifogs ledningsgrupp

Wifogs marknadschef Anna Bofeldt lämnar Wifog och går vidare mot nya utmaningar. "Anna har såväl i sin roll som marknadschef och som medlem i Wifogs ledningsgrupp tillfört väldigt mycket vad avser kultur, engagemang och metodik. Vi kommer verkligen att sakna Anna både på ett personligt och ett professionellt plan." säger VD, Peter Håkansson.

I samband med att Anna slutar och som en positiv konsekvens av bolagets positionsförändring och partnerskapsstrategi genomför Wifog en organisatorisk förändring där marknadsavdelningen integreras i försäljning och operations. "Det känns viktigt och naturligt att de som ansvarar för kunddialogen sitter tillsammans med dem som ansvarar för kunderbjudandet. Det ökar intern effektivitet och sparar dessutom pengar." fortsätter Peter.

Wifog passar även på att välkomna Andreas Danielsson till rollen som utvecklingschef. Andreas kommer närmast från Trademill och har dessförinnan bland annat arbetat på HiQ och Tele2. Han är utbildad inom Computer Science på Umeå Universitet. Andreas kommer att leda utvecklingsteamet och rapporterar till COO, Ali Saghai.

"Andreas har under sin korta tid här redan hunnit sätta positivt avtryck med ökad fart och precision i utvecklingsarbetet. Andreas är extremt lösningsorienterad och har ett affärsmässigt och användarcentriskt perspektiv på teknik som kommer att berika Wifog." säger Ali Saghai.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jesper Henrysson, CFO Wifog Holding AB (publ)

E-post: ir@wifog.com

Hemsida: <http://investor.wifog.com>.

Denna information är sådan information Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 september 2016 kl 17:00 CET.

Kort information om Wifog Holding AB (publ)

Wifogs affärsidé är att ge konsumenter tillgång till sitt eget konsumentvärde och företagen tillgång till intresserade målgrupper. Med en unik incitamentsdriven modell kan konsumenter i Sverige, och inom kort i andra länder, finansiera hushållsräkningar och inköp genom sitt eget engagemang och sina aktiviteter. Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommision är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, www.mangold.se.