

Pressmeddelande

Solna, 8 september 2016

Svenska ICA-butikernas försäljning i augusti 2016

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 1,1 procent i augusti 2016 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 0,8 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Augusti 2016			Januari - augusti 2016		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 846	2,1%	1,8%	22 322	3,4%	2,6%
ICA Kvantum	2 288	2,4%	1,9%	17 785	2,8%	2,4%
ICA Supermarket	2 912	-0,1%	-0,4%	22 507	2,2%	2,1%
ICA Nära	1 489	-0,1%	-0,2%	11 273	3,1%	3,4%
Totalt	9 535	1,1%	0,8%	73 887	2,8%	2,5%

Under augusti 2016 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 535 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 1,1 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-augusti 2016 uppgick försäljningen till 73 887 Mkr, en ökning med 2,8 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för augusti månad uppgår till -0.2%.

Per den 31 augusti 2016 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 295. Butiksförsäljningen för september publiceras den 10 oktober 2016 kl 08.45.

För samtliga publiceringsdatum 2016, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 8 september, 2016, kl 08:45.