

## Kanadensisk retailer väljer Avensia Storefront

Den kanadensiska apotekskedjan Jean Coutu Group investerar i Avensia Storefront för att öppna sin Microsoft Dynamics AX-lösning för handel i alla kanaler.

Avensia Storefront bryter sig in på den kanadensiska apoteksmarknaden med Jean Coutu Group. Franchise-gruppen som består av 420 butiker och 20 000 medarbetare i Kanada säljer högkvalitativa produkter inom hälsa, hygien och skönhet. De har prisats som det mest webb-refererade varumärket i Kanada och för att vara Quebecs mest berömda företag. Jean Coutu har i flera år varit en viktig referenskund för Microsoft. Nu vill de ta sitt digitala erbjudande till en ny nivå.

Det finns en stark global efterfrågan inom apoteksbranschen för att kunna erbjuda omnikanalupplevelser. Denna efterfrågan driver flera apotekskedjor till att färdigställa sina Microsoft Dynamics AX-lösningar.

*"Många apotekskedjor tenderar att ha komplex systemarkitektur och gamla "legacy-system" som blir flaskhalsar i deras processer. Vi ser väldigt mycket fram emot att arbeta med Jean Coutu eftersom det är ett innovativt bolag som vi tror kommer att sätta ribban för apoteksbranschen i framtiden",* menar Jörgen Bertilsson, Executive VP Global Business Development på Avensia.

Avensias professional services kommer tillsammans med Jean Coutu Groups egen utvecklingsavdelning genomföra implementationen av Avensia Storefront. För Avensia innebär affären ett licensavtal för Avensia Storefront samt rådgivning kopplad till produkten och framförallt en stark nordamerikansk referens.

Denna information är sådan information som Avensia är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 9 september 2016 kl 13:00 CET.

**För mer information, kontakta:**

**Jörgen Bertilsson, vVD & EVP Global Business Development Avensia, +46 709-681000 eller e-post [jorgen.bertilsson@avensia.com](mailto:jorgen.bertilsson@avensia.com)**

**Robin Gustafsson, VD Avensia, +46 736-606082 eller e-post [robin.gustafsson@avensia.com](mailto:robin.gustafsson@avensia.com)**

*Avensia AB är ett ledande expertföretag på e-handel. Med ett team på över 100 personer implementerar vi prisvinnande e-handelslösningar baserat på Microsoft-teknik till Nordens mest krävande handelsföretag aktiva både mot konsumenter och företag. På den globala marknaden är bolaget aktivt genom produkt erbjudandet [Avensia Storefront](#). Företaget har sitt huvudkontor i Lund och finns även i Stockholm, Helsingborg, Oslo, Köpenhamn och Cebu. Avensia AB är noterat på First North Premier under namnet AVEN. Läs mer på [www.avensia.se](http://www.avensia.se). Remium Nordic AB är bolagets likviditetsgarant och Certified Advisor och nås på tel: +46 8 454 32 00 eller [www.remium.se](http://www.remium.se)*