



Swedols försäljningsutveckling för augusti 2016

Försäljningen i augusti uppgick till 211,3 Mkr (111,0), en ökning med 90,4% jämfört med motsvarande period föregående år. Exklusive förvärvet av Bjömkläder Intressenter AB (Grolls) uppgick försäljningen till 131,5 Mkr (111,0), en ökning med 18,5% jämfört med motsvarande period föregående år. Periodens antal arbetsdagar var 23 (21).

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första åtta månader (januari - augusti 2016) ökade med 32,7% till 1 252,1 Mkr (943,8), exklusive Grolls ökade försäljningen med 11,8%.

För ytterligare information se vår hemsida: www.swedol.se eller kontakta:

Clein Ullenvik, VD Swedol Tel. 46 8 742 47 20 Mob. 46 70 558 84 17 clein.ullenvik@swedol.se
Lars Axelson, CFO Swedol Tel. 46 8 742 47 32 Mob. 46 70 511 51 30 lars.axelson@swedol.se

Om Swedol

Vi erbjuder kvalitativa varor och tjänster på ett enkelt och proffsigt sätt. Med Swedol som innovativ partner får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris. Kunderna finns huvudsakligen inom Åkeri och transport, Bygg och anläggning, Industri och verkstad samt Jord- och skogsbruk. Swedol har webbhandel och totalt 98 butiker i Sverige, Norge, Finland och Estland under varumärkena Swedol, Grolls, Univern och Nima. Sammantaget skulle den nya Swedol koncernen, med Grolls inkluderat, ha omsatt cirka 2,6 miljarder för år 2015. Swedols B-aktie är noterad på NASDAQ Stockholms Small Cap-lista.

Denna information är sådan information som Swedol AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lag (2007:528) om värdepappersmarknaden.

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 september 2016 klockan 08.30.