

AdCityMedia genomför spridningsemission

Styrelsen i A CityMedia AB (publ) ("AdCityMedia" eller "Bolaget") har, med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma 26 september 2016 beslutat om en spridningsemission av aktier som tillför Bolaget maximalt 16 miljoner kronor ("Emissionen").

För att få en större spridning av ägandet i bolaget och tillföra ytterligare kapital för fortsatt tillväxt har styrelsen i Bolaget, med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 26 september 2016 beslutat att genomföra en spridningsemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Genom emissionen tillförs Bolaget maximalt 16 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader.

Spridningserbjudandet i sammandrag

- Erbjudandet omfattar maximalt 160 000 nya aktier riktat mot allmänheten, d.v.s. med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Skälen till avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt är att öka antalet aktieägare i Bolaget, skapa förutsättningar för en förbättrad likviditet i aktien och ytterligare stärka Bolagets finansiella ställning.
- Teckningskursen per aktie kommer att vara åtta (8) procent lägre jämfört med den volymvägda genomsnittskursen under perioden 27 september till 6 oktober 2016. Inget courtage utgår.
- Det totala erbjudandet uppgår till maximalt ca 16 miljoner kronor och kommer därför inte att föranleda upprättande av prospekt.
- Anmälningssperioden löper mellan den 27 september till 6 oktober 2016 och anmälan om teckning ska vara Avanza tillhanda senast kl. 17:00 den 6 oktober 2016. Anmälan är bindande.
- Minsta investeringen uppgår till 50 aktier.

Bakgrund och motiv

Målsättningen med emissionen är att AdCityMedia snabbare ska kunna ta tillvara på nya affärsmöjligheter samt bredda sin aktieägarbas. AdCityMedia befinner sig i en mycket expansiv del av utomhusreklammarknaden dels då utomhusreklamen ökar och prognostiseras öka samt att andelen digitala ytor ökar kraftigt. Med ett kapitaltillskott förväntar sig Bolaget bättre kunna ta tillvara på konsolideringsmöjligheter som förväntas uppstå framöver. En större spridning av aktien till fler ägare skapar även förutsättningar för en bättre likviditet i aktien.

Spridningsemissionen omfattar högst 160 000 aktier och teckningskursen för varje aktie kommer att vara åtta (8) procent lägre jämfört med den volymvägda genomsnittskursen under perioden 27 september till 6 oktober 2016. Genom emissionen tillförs Bolaget, vid fullteckning, omkring 16 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader.

Tidsplan

- Anmälningssperioden löper mellan den 27 september till 6 oktober 2016 och anmälan om teckning ska vara Avanza Bank tillhanda senast kl. 17:00 den 6 oktober 2016.

- Likviddag är den 11 oktober 2016. Likvida medel för betalning av tilldelade aktier ska finnas disponibelt på depån den 6-11 oktober 2016.
- Information om tilldelning beräknas ske omkring den 8 oktober 2016 genom upprättande av nota på Avanza kunders depå.
- Utfallet i emissionen beräknas offentliggöras den 7 oktober 2016.

Rådgivare

Avanza agerar finansiell rådgivare och emissionsinstitut till AdCityMedia i denna transaktion.

Ytterligare information

För mer information:

Anders Axelsson, VD

anders.a@adcitymedia.com

Patrik Mellin, Styrelseordförande

patrikmellin2012@gmail.com

+46 8 535 28001

Denna information är sådan information som A City Media AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 september 2016 kl. 08.00 CET

Kort om Bolaget:

AdCityMedia är verksamt inom mediabranschen och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital utomhusreklam i storformat. Bolagets reklamtyor finns fördelade på över 260 städer/orter i Sverige och erbjuder bolag en möjlighet att få en bred exponering av sina marknadsföringskampanjer. Under 2016 har bolaget breddat sin produktportfölj till att nu innefatta media, digital signage, production och creative. AdCityMedias breda utbud har medfört att Bolaget förmedlat reklamtyor åt ett stort antal multinationella koncerner. För mer information, vänligen besök Bolagets hemsida www.adcitymedia.com. AdCityMedias aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North.

Mangold Fondkommission AB, tel: +46 8 5030 1550, är Bolagets Certified Adviser.