

# H & M Hennes & Mauritz AB

## Niomånadersrapport

### Nio månader (2015-12-01 – 2016-08-31)

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 7 procent i lokala valutor under räkenskapsårets första nio månader. Omräknat till SEK ökade försäljningen inklusive moms med 5 procent till MSEK 161 767 (153 444). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 139 547 (132 167).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 16 630 (20 094). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 12 722 (15 372), motsvarande SEK 7:69 (9:29) per aktie.

Nio månader  
**162 miljarder kr**  
 i försäljning inkl moms

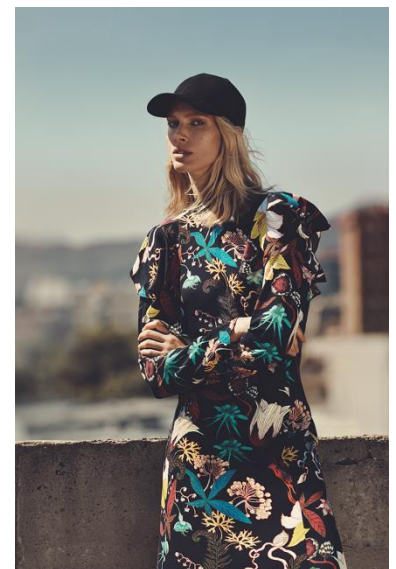
### Tredje kvartalet (2016-06-01 – 2016-08-31)

- Koncernens omsättning inklusive moms ökade med 8 procent i lokala valutor under tredje kvartalet. Omräknat till SEK ökade försäljningen inklusive moms med 6 procent till MSEK 56 802 (53 420). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 48 982 (46 024).
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 26 471 (25 712), vilket motsvarar en bruttomarginal om 54,0 procent (55,9).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 6 301 (6 936). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 4 820 (5 306), motsvarande SEK 2:91 (3:21) per aktie. Resultatet under tredje kvartalet har påverkats negativt främst av ökade prisnedsättningar men även av högre inköpskostnader till följd av den dyrare US-dollar.

**4 135**  
 butiker på 62 marknader

- H&M online lanseras i Kanada samt Sydkorea under hösten 2016. Totalt sett tillkommer 11 nya H&M-onlinemarknader under 2016 vilket innebär att H&M kommer att erbjuda onlinehandel på 35 marknader vid årets slut.
- Koncernens försäljning inklusive moms under september 2016 beräknas öka med 1 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år. Det exceptionellt varma vädret i september har försenat starten på höstsäsongen.
- För räkenskapsåret 2015/2016 planerar H&M-koncernen ett nettotillskott om cirka 425 butiker samt tre nya butiksmarknader. Utöver Puerto Rico, som öppnade i juni och Cypern som öppnade i september, blir Nya Zeeland ny butiksmarknad i oktober.
- 2017 planeras fyra till fem nya H&M-marknader att öppna, bland annat Colombia, Island och Kazakstan.
- För 2017 planeras en fortsatt snabb utrullning av nya H&M-onlinemarknader.
- H&M-koncernen planerar att lansera ett eller två nya varumärken under 2017.

	Q3 2016	Q3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015
MSEK				
Nettoomsättning	48 982	46 024	139 547	132 167
Bruttoresultat	26 471	25 712	76 150	75 170
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>54,0</i>	<i>55,9</i>	<i>54,6</i>	<i>56,9</i>
Rörelseresultat	6 247	6 869	16 469	19 858
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>12,8</i>	<i>14,9</i>	<i>11,8</i>	<i>15,0</i>
Finansnetto	54	67	161	236
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>6 301</b>	<b>6 936</b>	<b>16 630</b>	<b>20 094</b>
Skatt	-1 481	-1 630	-3 908	-4 722
<b>Periodens resultat</b>	<b>4 820</b>	<b>5 306</b>	<b>12 722</b>	<b>15 372</b>
Resultat per aktie, SEK	2:91	3:21	7:69	9:29



H&M Dam

Q3

## Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”Under tredje kvartalet ökade försäljningen inklusive moms i lokala valutor med 8 procent. Omräknat till svenska kronor ökade försäljningen med 6 procent till cirka 57 miljarder kronor. På flertalet marknader var försäljningen i kvartalet bra fram till mitten av augusti. Därefter påverkades försäljningen negativt av det ovanligt varma vädret som fortsatte in i september – vilket inneburit en utmanande start på höstsäsongen.

Försäljningsutvecklingen i tredje kvartalet och högre nedsättningar, till följd av ett högre ingående lager än planerat, påverkade resultatutvecklingen negativt. Utöver detta fortsatte resultatet att påverkas negativt av den starka dollarns inverkan på inköpskostnaderna.

Vi har under de senaste åren investerat mycket i verksamheten, bland annat inom IT och utvecklandet av nya varumärken – exempelvis lanserar vi nästa år ett till två nya varumärken. Dessa stora investeringar, som belastat vårt resultat en längre tid, har varit nödvändiga eftersom de skapat en bra och solid grund för långsiktig och lönsam tillväxt. Utifrån den lagda grunden kan vi nu fortsätta att utveckla och stärka kundupplevelsen inom ett flertal olika områden såsom fortsatt integrering av butik och online, utökade och snabbare leveransalternativ samt mobila betal lösningar. Vi har även ett flertal initiativ inom avancerad datanalis och RFID. Parallellt har vi också identifierat en rad saker inom vårt kunderbjudande där vi ser förbättringspotential. Allt detta, i kombination med att den höga investeringstakten till viss del börjar avta, gör att vi ser positivt på våra möjligheter inför 2017 och framåt både när det gäller försäljning och lönsamhet.

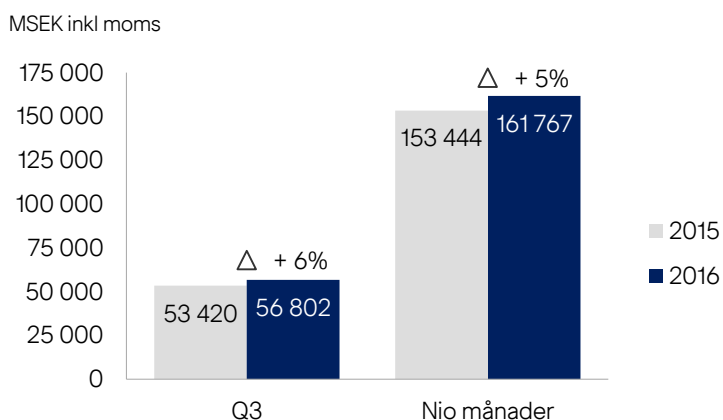
Hittills under året har vi öppnat nio nya onlinemarknader och 211 butiker netto och vi har en mycket intensiv höst framför oss med många butiksöppningar och ytterligare två nya onlinemarknader, Kanada och Sydkorea. Vi planerar att öppna 214 nya butiker netto nu under fjärde kvartalet. För några dagar sedan öppnade vi vår första H&M-butik i Nicosia på Cypern och i början av oktober öppnar vi vår första H&M-butik i Auckland på Nya Zeeland. Vid årets slut kommer vi att finnas på 64 marknader varav 35 kommer att ha H&M shop online.”



H&M Barn

## Försäljning

I lokala valutor ökade H&M-koncernens försäljning inklusive moms med 8 procent i tredje kvartalet och med 7 procent under niomånadersperioden.



H&M Man

Försäljningen inklusive moms omräknat till SEK ökade med 6 procent till MSEK 56 802 (53 420) i tredje kvartalet. För niomånadersperioden ökade försäljningen inklusive moms med 5 procent och uppgick till MSEK 161 767 (153 444).

Försäljningen exklusive moms ökade med 6 procent till MSEK 48 982 (46 024) i tredje kvartalet och med 6 procent till MSEK 139 547 (132 167) under niomånadersperioden.

Försäljningen under andra delen av augusti påverkades negativt av det för säsongen exceptionellt varma vädret på många av koncernens marknader.

Skillnaden mellan försäljningsökningen i SEK och i lokala valutor beror på att den svenska kronan har stärkts gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år.

Valutaomräkningseffekter uppstår när försäljning och resultat i lokala valutor räknas om till bolagets rapporteringsvaluta SEK. När den svenska kronan stärks uppstår en negativ valutaomräkningseffekt och när den svenska kronan försvagas uppstår en positiv valutaomräkningseffekt.

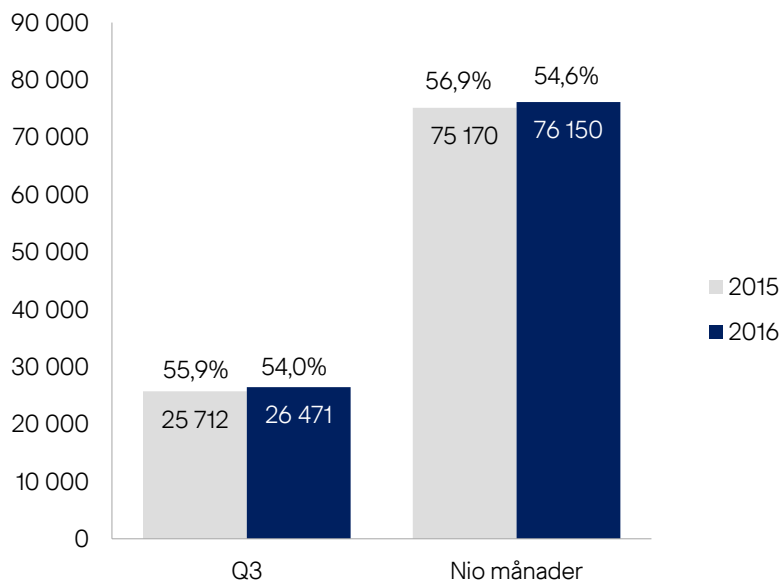
## Försäljning tio största marknaderna, nio månader

	2016	2015	Förändring i %		31 aug - 16	2016
	MSEK inkl moms	MSEK inkl moms	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	26 877	27 204	-1	-1	453	4
USA	19 580	18 358	7	6	445	30
Storbritannien	11 052	11 595	-5	2	271	7
Frankrike	10 023	10 043	0	0	231	9
Kina	7 756	7 732	0	5	400	47
Sverige	7 481	6 974	7	7	173	-3
Italien	6 520	6 193	5	6	156	6
Spanien	5 840	5 711	2	3	166	1
Nederländerna	5 667	5 484	3	4	139	0
Schweiz	4 655	5 118	-9	-7	97	1
Övriga*	56 316	49 032	15	18	1 604	109
<b>Totalt</b>	<b>161 767</b>	<b>153 444</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4 135</b>	<b>211</b>
* Varav franchise	3 687	3 287	12	8	176	20

## Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M:s bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Bruttovinst MSEK



H&M Home

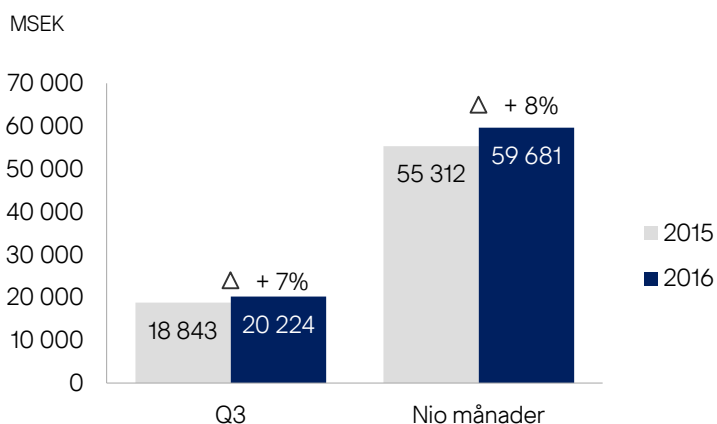
**Bruttoresultatet uppgick** till MSEK 26 471 (25 712) under tredje kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 54,0 procent (55,9). För niomånadersperioden uppgick bruttoresultatet till MSEK 76 150 (75 170), vilket motsvarar en bruttomarginal om 54,6 procent (56,9).

**Prisnedläggningarna** i relation till omsättningen ökade med 1,1 procentenheter i tredje kvartalet 2016 jämfört med motsvarande kvartal 2015. Ökningen i Q3 hänförs främst till nedsättningar på de vårvaror som inte sålde som planerat under Q2 till följd av den kalla våren.

**Sammantaget var marknadsläget** för de externa faktorerna såsom kostnadsinflation och inköpsvalutor fortsatt negativt för inköpsperioden till tredje kvartalet, främst till följd av den starkare US-dollarns påverkan på inköpskostnaderna, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

För de inköp som har gjorts till fjärde kvartalet är dollareffektens påverkan svagt negativ jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

## Försäljnings- och administrationskostnader

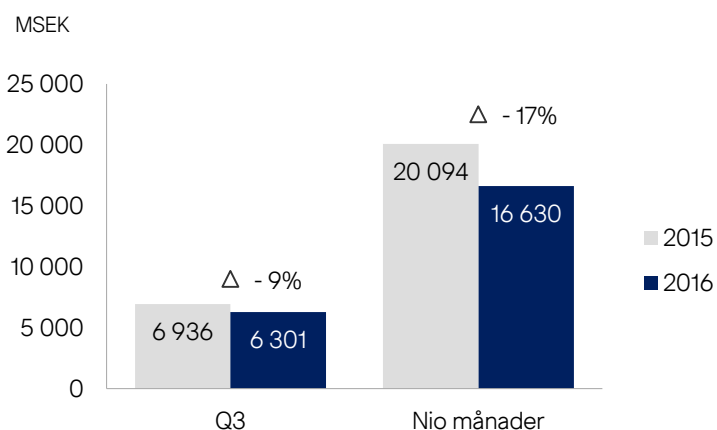


**Kostnadskontrollen** i koncernen är fortsatt god. I tredje kvartalet 2016 ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 7 procent i SEK och med 9 procent i lokala valutor jämfört med tredje kvartalet föregående år.



H&M Dam

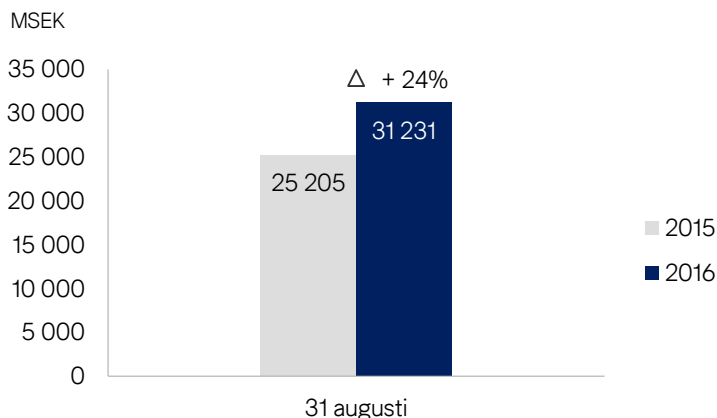
## Resultat efter finansiella poster



**Resultatet efter finansiella poster** under niomånadersperioden uppgick till MSEK 16 630 (20 094). Resultatet efter finansiella poster i tredje kvartalet uppgick till MSEK 6 301 (6 936), vilket är en minskning med 9 procent.

Resultatet i kvartalet påverkades av ökade prisnedsättningar och en fortsatt negativ dollareffekt på inköpskostnaderna men också av de pågående långsiktiga satsningarna som i kvartalet ökade med cirka MSEK 70 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Att försäljningsutvecklingen under kvartalet inte nådde upp till bolagets försäljningsplan påverkade självklart också resultatet negativt.

## Varulager



**Varulagret** uppgick till MSEK 31 231 (25 205), en ökning med 24 procent i SEK och i lokala valutor, jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Varulagerökningen förklaras av butiks- och online-expansionen. Ökningen förklaras även av att det varma vädret ifrån mitten av augusti försenat försäljningen av höstvaror. Detta i kombination med att också septemberförsäljningen påverkats kraftigt negativt av vädret på många av koncernens marknader innebär en risk för ökade prisnedsättningar i fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

**Varulagret** utgjorde 16,6 procent (14,4) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 34,2 procent (31,1) av balansomslutningen.



& Other Stories

## Expansion

H&M-koncernen ser fortsatt positivt på framtida expansions- och affärsmöjligheter. Den kraftiga expansionen fortsätter i både butik och online. Koncernens tillväxtmål ligger fast. Målet är att öka antalet butiker med 10-15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet.

För helåret 2016 planeras ett nettotillskott om cirka 425 nya butiker, varav den största expansionen sker på befintliga marknader. Kina och USA kommer återigen att bli de marknader med flest nya butiker.

Av koncernens planerade nettotillskott om cirka 425 nya butiker utgör H&M-butikerna den största andelen. Av koncernens övriga varumärken - COS, Monki, Weekday, & Other Stories och Cheap Monday - kommer störst expansionsfokus under 2016 att vara på COS. Även H&M Home fortsätter sin snabba expansion med ett 80-tal nya H&M Home-avdelningar planerade under 2016. H&M Home finns idag på drygt 40 marknader i totalt 236 H&M-butiker.

Varumärke	Antal marknader		Expansion
	31 aug - 2016		
	Butik	Online	Nya marknader
H&M	62	33	Butik: Puerto Rico*, Nya Zeeland, Cypern** Online: Slovenien*, Kroatien*, Estland*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Irland*, Japan*, Grekland*, Kanada, Sydkorea
COS	32	19	Butik: Tjeckien*, Rumänien*, Lettland**, Malaysia
Monki	12	19	Butik: Österrike
Weekday	6	18	Butik: Österrike*, Belgien
& Other Stories	10	13	Butik: Irland, Polen
Cheap Monday	4	18	-

\* Öppnat fram till 31 aug - 2016

\*\* Öppnat under september

## Butiksantal per varumärke

Under niomånadersperioden öppnade koncernen 264 (206) butiker och stängde 53 (42) butiker, vilket gav ett nettotillskott om 211 (164) nya butiker. Av koncernens totalt 4 135 (3 675) butiker per den 31 augusti 2016 var 176 franchisebutiker.

Varumärke	Nya butiker 2016 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2016	31 aug - 2015
H&M	54	174	3 784	3 403
COS	3	24	177	128
Monki	-3	4	110	94
Weekday	1	3	23	20
& Other Stories	3	6	36	25
Cheap Monday	0	0	5	5
<b>Totalt</b>	<b>58</b>	<b>211</b>	<b>4 135</b>	<b>3 675</b>

## Butiksantal per region

Region	Nya butiker 2016 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2016	31 aug - 2015
Europa & Afrika	12	72	2 786	2 617
Asien & Oceanien	30	104	799	586
Nord- och Sydamerika	16	35	550	472
<b>Totalt</b>	<b>58</b>	<b>211</b>	<b>4 135</b>	<b>3 675</b>

## Skatt

H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2015/2016 beräknas bli 22,5 - 23,5 procent. Under årets första tre kvartal har en beräknad skattesats om 23,5 procent använts. Skattesatsens utfall för året beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land.

## Innevarande kvartal

Försäljningen inklusive moms i september 2016 beräknas öka med 1 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad förra året. Det exceptionellt varma vädret i september har försenat starten på höstsäsongen.

## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2014/2015 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per 2016-08-31 uppgår termiskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 441 (349) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Termiskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 802 (438) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar

moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se sid 20.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländerna, handelsinterventioner, valutor samt skatt men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende och hantering av varumärket. Det finns t ex diverse risker som är relaterade till koncernens anseende, dvs så kallad "reputational risk".

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2015.

## Kalendarium

31 januari 2017	Bokslutskommuniké, 2015-12-01 – 2016-11-30
30 mars 2017	Tremånadersrapport, 2016-12-01 – 2017-02-28
10 maj 2017	Årsstämma 2017, kl 15.00 i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet, Solna

Stockholm den 29 september 2016  
Styrelsen



## Granskningsrapport

H & M Hennes & Mauritz AB (publ), org nr 556042-7220

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) per 31 augusti 2016 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 29 september 2016

Ernst & Young AB

Åsa Lundvall

Auktoriserad revisor

## Kontakt

Som tidigare meddelats utgår press- och telefonkonferenser i samband med publicering av Q1- och Q3-rapporterna. För att undvika eventuella telefonköer när rapporterna publiceras, finns möjlighet för finansmarknad och media att ringa till Nils Vinge, IR-chef, som kommer att vara tillgänglig för frågor på en öppen telefonlinje mellan kl 09.00-10.00 dessa båda rapportdagar.

För inloggningsuppgifter till samtalet den 30 september, vänligen registrera er på [hm.com](http://hm.com), finansiell information, kalendariet, niomånadersrapport 2016. Telefonsamtalet kommer att hållas på engelska.

Efter kl 10.00 finns Nils Vinge tillgänglig på 08-796 52 50 samt via mail: [nils.vinge@hm.com](mailto:nils.vinge@hm.com)

För bokning av intervjuer kontakta Kristina Stenvinkel, informationschef  
08-796 39 08 [stenvinkel@hm.com](mailto:stenvinkel@hm.com)

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 30 september 2016 kl 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M finns tillgänglig på [www.hm.com](http://www.hm.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)  
106 38 Stockholm  
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)  
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)**

	Q3 2016	Q3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	2014-12-01- 2015-11-30
Omsättning inklusive moms	56 802	53 420	161 767	153 444	209 921
Omsättning exklusive moms	48 982	46 024	139 547	132 167	180 861
Kostnad sålda varor	-22 511	-20 312	-63 397	-56 997	-77 694
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>26 471</b>	<b>25 712</b>	<b>76 150</b>	<b>75 170</b>	<b>103 167</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	54,0	55,9	54,6	56,9	57,0
Försäljningskostnader	-18 690	-17 371	-54 823	-50 953	-70 292
Administrationskostnader	-1 534	-1 472	-4 858	-4 359	-5 933
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>6 247</b>	<b>6 869</b>	<b>16 469</b>	<b>19 858</b>	<b>26 942</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	12,8	14,9	11,8	15,0	14,9
Ränteintäkter	56	71	166	242	310
Räntekostnader	-2	-4	-5	-6	-10
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>6 301</b>	<b>6 936</b>	<b>16 630</b>	<b>20 094</b>	<b>27 242</b>
Skatt	-1 481	-1 630	-3 908	-4 722	-6 344
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>4 820</b>	<b>5 306</b>	<b>12 722</b>	<b>15 372</b>	<b>20 898</b>

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	2,91	3,21	7,69	9,29	12,63
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	1 871	1 588	5 535	4 708	6 399
därav kostnad sålda varor	209	176	625	533	725
därav försäljningskostnader	1 534	1 310	4 539	3 872	5 262
därav administrationskostnader	128	102	371	303	412

\* Före och efter utspädning.

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)**

	Q3 2016	Q3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	2014-12-01- 2015-11-30
PERIODENS RESULTAT	4 820	5 306	12 722	15 372	20 898
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	964	-450	164	1 414	1 514
Förändring i såringsreserver	-717	-72	-858	-217	245
Skatt hänförlig till förändring i såringsreserver	172	7	206	42	-59
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	43
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	-11
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>419</b>	<b>-515</b>	<b>-488</b>	<b>1 239</b>	<b>1 732</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>5 239</b>	<b>4 791</b>	<b>12 234</b>	<b>16 611</b>	<b>22 630</b>

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

**KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

TILLGÅNGAR	2016-08-31	2015-08-31	2015-11-30
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	5 020	3 900	4 115
Materiella anläggningstillgångar	35 364	30 440	32 962
Finansiella anläggningstillgångar	3 447	3 139	3 200
	43 831	37 479	40 277
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	31 231	25 205	24 833
Kortfristiga fordringar	7 633	7 374	7 753
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	-	-	-
Likvida medel	8 680	10 963	12 950
	47 544	43 542	45 536
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>91 375</b>	<b>81 021</b>	<b>85 813</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	54 146	52 030	58 049
Långfristiga skulder*	4 495	3 965	4 827
Kortfristiga skulder**	32 734	25 026	22 937
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>91 375</b>	<b>81 021</b>	<b>85 813</b>

\* Endast pensionsskulder är räntebärande.

\*\* Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 3 724 (0).

**FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)**

	2016-08-31	2015-08-31	2015-11-30
Eget kapital vid periodens början	58 049	51 556	51 556
Totalresultat för perioden	12 234	16 611	22 630
Utdelning	-16 137	-16 137	-16 137
Eget kapital vid periodens slut	54 146	52 030	58 049

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Nio månader 2016	Nio månader 2015
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster*	16 630	20 094
Avsättning till pensioner	64	59
Avskrivningar	5 535	4 708
Betald skatt	-3 034	-4 639
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>19 195</b>	<b>20 222</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Rörelsefordringar	-503	-622
Varulager	-6 401	-5 434
Rörelseskulder	5 258	3 647
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>17 549</b>	<b>17 813</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 201	-1 131
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-8 087	-6 762
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	-	2 673
Övriga investeringar	-90	-117
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-9 378</b>	<b>-5 337</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Kortfristiga lån	3 724	-
Utdelning	-16 137	-16 137
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-12 413</b>	<b>-16 137</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-4 242</b>	<b>-3 661</b>
Likvida medel vid räkenskapsårets början	12 950	14 091
Periodens kassaflöde	-4 242	-3 661
Valutakurseffekt	-28	533
Likvida medel vid periodens slut**	<b>8 680</b>	<b>10 963</b>

\* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 5 (6).

\*\* Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 8 680 (10 963).

## FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Q3, 1 juni - 31 augusti

Marknad	Q3 - 2016	Q3 - 2015	Förändring i %		31 aug - 16	Q3 - 2016	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	2 644	2 469	7	7	173		4
Norge	1 654	1 592	4	9	123		
Danmark	1 437	1 362	6	5	102		
Storbritannien	3 781	4 104	-8	5	271	4	1
Schweiz	1 641	1 786	-8	-6	97	1	1
Tyskland	8 784	9 056	-3	-3	453	5	2
Nederländerna	1 896	1 842	3	3	139	2	3
Belgien	1 148	1 117	3	2	86	1	3
Österrike	1 377	1 309	5	5	81	1	
Luxemburg	117	111	5	4	10		
Finland	757	744	2	2	60	1	1
Frankrike	3 698	3 566	4	3	231	2	1
USA	6 780	6 565	3	3	445	13	1
Spanien	2 164	1 971	10	10	166		1
Polen	1 272	1 173	8	12	158		
Tjeckien	371	310	20	19	46	1	
Portugal	361	348	4	4	30		
Italien	2 256	2 094	8	7	156	2	
Kanada	1 175	1 032	14	16	79	1	
Slovenien	146	137	7	5	12		
Irland	276	252	10	10	23	1	1
Ungern	420	349	20	22	40		
Slovakien	178	145	23	22	18		
Grekland	500	386	30	29	35	2	
Kina	2 646	2 582	2	9	400	15	
Hongkong	454	423	7	8	27		
Japan	1 135	823	38	16	63		2
Ryssland	1 299	1 018	28	42	106	1	
Sydkorea	442	300	47	49	34		
Turkiet	721	560	29	40	54	3	
Rumänien	549	448	23	24	47	1	
Kroatien	231	211	9	8	15		
Singapore	266	237	12	10	13		
Bulgarien	181	140	29	28	19		
Lettland	94	91	3	3	6		
Malaysia	289	242	19	25	33	2	
Mexiko	392	271	45	68	19	2	
Chile	275	132	108	110	4		
Litauen	91	86	6	5	7		
Serbien	94	74	27	31	9	1	
Estland	121	95	27	28	8	1	
Australien	505	270	87	87	17	4	
Filippinerna	205	124	65	69	16	2	
Taiwan	173	64	170	176	9	1	
Peru	136	112	21	28	2		
Macao	39	40	-3	-4	2		
Indien	153				9	3	
Sydafrika	159				5		
Puerto Rico	25				1	1	
Franchise	1 294	1 257	3	3	176	6	1
<b>Totalt</b>	<b>56 802</b>	<b>53 420</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4 135</b>	<b>80</b>	<b>22</b>

## FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Nio månader, 1 december - 31 augusti

Marknad	2016	2015	Förändring i %		31 aug - 16	Nio månader	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	7 481	6 974	7	7	173	5	8
Norge	4 327	4 357	-1	7	123	3	
Danmark	4 115	3 952	4	5	102		1
Storbritannien	11 052	11 595	-5	2	271	10	3
Schweiz	4 655	5 118	-9	-7	97	2	1
Tyskland	26 877	27 204	-1	-1	453	11	7
Nederländerna	5 667	5 484	3	4	139	4	4
Belgien	3 232	3 134	3	4	86	5	4
Österrike	4 026	3 904	3	4	81	4	1
Luxemburg	341	315	8	8	10		
Finland	2 129	2 082	2	3	60	3	3
Frankrike	10 023	10 043	0	0	231	11	2
USA	19 580	18 358	7	6	445	37	7
Spanien	5 840	5 711	2	3	166	3	2
Polen	3 462	3 220	8	13	158	5	1
Tjeckien	1 028	856	20	19	46	3	1
Portugal	937	955	-2	-1	30		
Italien	6 520	6 193	5	6	156	7	1
Kanada	3 048	2 796	9	16	79	1	
Slovenien	392	387	1	2	12		
Irland	809	746	8	9	23	1	1
Ungern	1 136	961	18	21	40	1	1
Slovakien	493	407	21	21	18		
Grekland	1 365	1 195	14	15	35	3	
Kina	7 756	7 732	0	5	400	47	
Hongkong	1 442	1 395	3	3	27	2	
Japan	3 168	2 697	17	7	63	8	2
Ryssland	3 139	2 629	19	40	106	10	
Sydkorea	1 180	924	28	33	34	3	
Turkiet	1 972	1 517	30	47	54	8	
Rumänien	1 511	1 274	19	20	47	5	
Kroatien	598	579	3	2	15		
Singapore	774	737	5	6	13	1	
Bulgarien	460	363	27	27	19	1	
Lettland	236	228	4	4	6		
Malaysia	841	747	13	24	33	4	
Mexiko	1 108	763	45	70	19	3	
Chile	789	384	105	119	4		
Litauen	230	218	6	6	7		
Serbien	249	231	8	11	9	3	
Estland	275	232	19	19	8	2	
Australien	1 350	770	75	83	17	7	
Filippinerna	644	405	59	65	16	4	
Taiwan	497	188	164	172	9	3	
Peru	362	157	131	147	2		
Macao	125	40	213	213	2		
Indien	361				9	7	
Sydafrika	453				5	3	
Puerto Rico	25				1	1	
Franchise	3 687	3 287	12	8	176	23	3
<b>Totalt</b>	<b>161 767</b>	<b>153 444</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4 135</b>	<b>264</b>	<b>53</b>

**FEM ÅR I SAMMANDRAG****Nio månader, 1 december - 31 augusti**

	2012	2013	2014	2015	2016
Omsättning inklusive moms, MSEK	103 018	107 480	126 964	153 444	161 767
Omsättning exklusive moms, MSEK	88 297	92 067	108 775	132 167	139 547
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i SEK, %	12	4	18	22	6
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i lokala valutor, %	12	8	15	12	8
Rörelseresultat, MSEK	15 221	14 908	17 852	19 858	16 469
Rörelsemarginal, %	17,2	16,2	16,4	15,0	11,8
Periodens avskrivningar, MSEK	2 761	3 106	3 709	4 708	5 535
Resultat efter finansiella poster, MSEK	15 649	15 189	18 096	20 094	16 630
Resultat efter skatt, MSEK	11 580	11 544	13 754	15 372	12 722
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	13 552	10 953	13 451	10 963	8 680
Varulager, MSEK	13 501	15 329	17 940	25 205**	31 231**
Eget kapital, MSEK	38 275	39 203	44 576	52 030	54 146
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	7,00	6,97	8,31	9,29	7,69
Eget kapital per aktie, SEK*	23,13	23,69	26,93	31,44	32,72
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	7,88	9,05	10,88	10,76	10,60
Andel riskbärande kapital, %	74,0	73,4	70,2	68,5	63,6
Soliditet, %	72,3	69,9	65,8	64,2	59,3
Totalt antal butiker	2 629	2 964	3 341	3 675	4 135
<b>Rullande 12 månader</b>					
Resultat per aktie, SEK*	10,23	10,17	11,66	13,05	11,03
Avkastning på eget kapital, %	44,3	43,4	46,1	44,7	34,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	58,2	55,8	60,0	57,3	42,9

\* Före och efter utspädning.

\*\* Det bokförda varulagret för 2015 och 2016 är cirka 5 procent högre än tidigare år till följd av förbättrade fakturahanteringsrutiner. Leverantörsskulderna har ökat med motsvarande belopp.

För definitioner, se sid 20



## SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Nio månader 2016	Nio månader 2015
<b>Asien och Oceanien</b>		
Extern nettoomsättning	19 638	17 120
Rörelseresultat	318	1 019
Rörelsemarginal, %	1,6	6,0
<b>Europa och Afrika</b>		
Extern nettoomsättning	96 648	93 989
Rörelseresultat	447	2 611
Rörelsemarginal, %	0,5	2,8
<b>Nord- och Sydamerika</b>		
Extern nettoomsättning	23 261	21 058
Rörelseresultat	643	763
Rörelsemarginal, %	2,8	3,6
<b>Koncerngemensamt</b>		
Nettoomsättning till andra segment	59 456	57 366
Rörelseresultat	15 061	15 465
<b>Elimineringar</b>		
Nettoomsättning till andra segment	-59 456	-57 366
<b>Totalt</b>		
Extern nettoomsättning	139 547	132 167
Rörelseresultat	16 469	19 858
Rörelsemarginal, %	11,8	15,0

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q3 2016	Q3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	2014-12-01- 2015-11-30
Extern omsättning exklusive moms	-	-	-	2	15
Intern omsättning exklusive moms*	971	879	2 828	2 525	3 605
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>971</b>	<b>879</b>	<b>2 828</b>	<b>2 527</b>	<b>3 620</b>
Försäljningskostnader	-	-	-	-	0
Administrationskostnader	-31	7	-135	-50	-126
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>940</b>	<b>886</b>	<b>2 693</b>	<b>2 477</b>	<b>3 494</b>
Utdelning från dotterbolag	46	47	1 471	1 357	13 288
Ränteintäkter och liknande resultatposter**	106	11	153	28	154
Räntekostnader	0	-5	0	-7	-7
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>1 092</b>	<b>939</b>	<b>4 317</b>	<b>3 855</b>	<b>16 929</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	17
Skatt	-230	-197	-626	-550	-806
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>862</b>	<b>742</b>	<b>3 691</b>	<b>3 305</b>	<b>16 140</b>

\* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 969 (879) samt övrigt MSEK 2 (0) från koncernbolag och för niomånadersperioden av royalty MSEK 2 823 (2 525) samt övrigt MSEK 5 (0).

\*\* Ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av ränteintäkter MSEK 3 (11) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 103 (0) och för niomånadersperioden av ränteintäkter MSEK 8 (28) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 145 (0).

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2016	Q3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	2014-12-01- 2015-11-30
PERIODENS RESULTAT	862	742	3 691	3 305	16 140
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	37
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	-8
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>862</b>	<b>742</b>	<b>3 691</b>	<b>3 305</b>	<b>16 169</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2016-08-31	2015-08-31	2015-11-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	440	542	506
Finansiella anläggningstillgångar	1 765	1 714	1 727
	2 205	2 256	2 233
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	803	3 207	8 473
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	-	-	-
Likvida medel	3 201	0	8 095
	4 004	3 207	16 568
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>6 209</b>	<b>5 463</b>	<b>18 801</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	4 847	4 429	17 293
Obeskattade reserver	447	464	447
Långfristiga skulder*	195	223	195
Kortfristiga skulder**	720	347	866
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>6 209</b>	<b>5 463</b>	<b>18 801</b>

\* Avser avsättning till pensioner.

\*\* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

## NYCKELTALSDEFINITIONER

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av H&M-koncernens tillämpade ramverk för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikationer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse H&M-koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt.

Dessa andra nyckeltal och indikationer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och rätt användning av kapitalet är målet att generera en hög totalavkastning för H&M-koncernens aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikationer som används, refereras till och presenteras i rapporteringen.

### Tillväxtnmätt

**Förändring omsättning %, lokal valuta:** Koncernens totala förändring i omsättning i lokal valuta beräknas som periodens nettoomsättning (beräknat till samma snittkurs som användes för motsvarande period föregående år) minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

### Avkastningsmått

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning

**Avkastning på eget kapital:** Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder

### Kapitalmått

**Soliditet:** Eget kapital i relation till balansomslutningen

**Andel riskbärande kapital, %:** Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen

### Aktierelaterade mått

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier

**Resultat per aktie:** Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden

**P/E-tal:** Priset per aktie genom resultat per aktie

**Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:** Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

### Kapitalbegrepp

**Rörelseresultat:** Beräknas som resultat före finansiella poster och skatt

**Bruttoresultat:** Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor

**Bruttomarginal:** Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i relation till nettoomsättning

**Sysselsatt kapital:** Eget kapital ökat med räntebärande skulder