

Pressmeddelande fredagen den 30 september 2016

AcadeMedia ökar antalet barn och elever med 4,9 procent

Antalet barn och elever i AcadeMedias tre skolsegment ökar med 4,9 procent för första kvartalet 2016/17 jämfört med motsvarande period föregående år. Det innebär att det genomsnittliga antalet barn och elever som går på någon av bolagets förskolor eller skolor är 65 143 (62 103) under kvartalet. Siffrorna är preliminära.

Vid början av höstterminen öppnades en ny förskola i Sverige och tre förskolor i Norge. Flera enheter har också byggt ut sin kapacitet. En mindre förskola har förvärvats i Norge.

För- och grundskolesegmentet ökar det genomsnittliga antalet barn och elever med 4,5 procent till 30 613 (29 286) i första kvartalet. Gymnasiesegmentet ökar genomsnittligt antal elever med 2,2 procent till 25 802 (25 244) i första kvartalet. Segmentet internationell förskola har ökat kraftigast med 15,2 procent till 8 727 (7 573) till följd av Joki-förvärvet samt andra förvärv och nystarter i Norge.

”Det är roligt att se en fortsatt stabil utveckling av våra barn och elevtal. Det är ett tecken på att elever och föräldrar uppskattar vår verksamhet och väljer våra skolor”, säger VD Marcus Strömberg.

För mer information, kontakta:

Marcus Strömberg, VD och koncernchef

Telefon: 08 794 4200

E-post: marcus.stromberg@academedia.se

Eola Änggård Runsten, CFO

Telefon: 08 794 4240

E-post: eola.runsten@academedia.se

Christian Hall, IR-ansvarig

Telefon: +46 763 111 242

E-post: christian.hall@academedia.se

Om AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas ledande och enskilt största fristående utbildningsaktör. År 2015/16 gick cirka 63 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare 80 000 personer deltog i AcadeMedias utbildningar för vuxna. Totalt hade AcadeMedia under 2015/16 cirka 425 förskolor, grundskolor och gymnasieskolor i Sverige och Norge samt cirka 150 vuxenutbildningsenheter i Sverige. Sedan februari 2016 har även AcadeMedia sju förskolor i München-området i Tyskland under varumärket Joki. AcadeMedia har verksamhet i hela utbildningskedjan, från förskola, grundskola och gymnasieskola till vuxenutbildning. Mer information om AcadeMedia finns på www.academedia.se

Denna information är sådan information som AcadeMedia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 30 september 2016 kl 08:00 CET.

