

## Rättelse av pressmeddelandet "Brighter får genombrottsorder avseende jDome BikeAround i Danmark"

I pressmeddelandet "Brighter får genombrottsorder avseende jDome BikeAround i Danmark" som skickades ut 4 oktober 08:30 framkom inte affärens värde. Nedan återfinns det reviderade pressmeddelandet.

## Brighter får genombrottsorder avseende jDome BikeAround i Danmark.

Brighter har via sin återförsäljningspartner i Danmark, Gloria Mundi Care, sålt 3 stycken jDome® BikeAround™-enheter i en och samma affär med den danska kommunen Viborg.

– Det här är inte de första enheterna som säljs i Danmark, men det är den största affären där hittills. Viborg kommun är känd för att ligga i framkant när det kommer till välfärdsteknologi och demensvård. Genom den här affären befäster de den positionen ytterligare och för oss är det naturligtvis en mycket positiv bekräftelse att en sådan frontrunner väljer jDome BikeAround, säger Truls Sjöstedt, Brighters VD och grundare.

Den aktuella affären uppgår till ca 506 000 DKK.

– Ordern från Viborg är av mindre ekonomiskt värde. Däremot är det strategiska värdet i affären stort, säger Truls Sjöstedt.

Sedan tidigare säljs merparten av jDome BikeAround på den svenska marknaden. Under våren 2016 meddelade bolaget att försäljningen även utökats till den norska marknaden genom partnern Medema Norway AS.

### **Om jDome® BikeAround™**

*jDome BikeAround är ett relationsskapande hjälpmedel som aktiverar hjärna och hjärta hos äldre. Idén har sitt ursprung i datorspelsindustrin och lösningen består av en omslutande skärm, en dome, som är kopplad till en träningscykel och Googles karttjänst Google Street View. Fötterna på tramporna och händerna på styret, i kombination med möjligheten att styra fritt i den verkliga miljön som projiceras på skärmen, skapar en unik känsla av att befinna sig där på riktigt. Målet är ökad patientnytta, ökad samvaro och förhöjd vård- och livskvalitet, samt att jDome® BikeAround™ ska fungera som en mötesplats som man söker sig till för stimulans, aktivering och samtal som gör vardagen lite bättre och lite roligare.*

Läs mer på <http://brighter.se/jdome>.



# Brighter

## Om Brighter AB

Brighter utvecklar lösningar för en datadriven och mobil hälsovård. Genom sitt intellektuella kapital och sina innovativa hjälpmedel, jDome® och Actiste®, skapar bolaget en effektivare vårdkedja med individen i fokus. Initialt satsar Brighter på diabetesvård och äldreomsorg, men det finns möjligheter att i framtiden verka på en övergripande nivå som spänner över fler sjukdomar och vårdinriktningar. Detta sker genom The Benefit Loop®, Brighters molnbaserade tjänst som kontinuerligt samlar, behandlar och delar data på användarens villkor.

Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](#)

Besök vår hemsida och prenumerera på pressmeddelanden: [www.brighter.se](http://www.brighter.se)

Följ oss på:



[www.introduce.se](http://www.introduce.se)

## Certified Adviser

Brighters Certified Adviser är Remium Nordic AB, +46 (0)8 – 454 32 76,

[CorporateFinance@remium.com](mailto:CorporateFinance@remium.com), [www.remium.com](http://www.remium.com)

## För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henrik Norström, COO

Telefon: +46 733 40 30 45

E-post: [henrik.norstrom@brighter.se](mailto:henrik.norstrom@brighter.se)

Truls Sjöstedt, VD

Telefon: +46 709 73 46 00

E-post: [truls.sjostedt@brighter.se](mailto:truls.sjostedt@brighter.se)

*Denna information är sådan information som Brighter AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 4 oktober 2016 kl. 11:00 CET.*

