



Pressmeddelande – Stockholm 2016-10-05

## Wifog dubblar användarbasen på en månad

**Wifog ser en kraftig tillväxt av antalet användare under den tidiga hösten och konstaterar att det är en positiv konsekvens av att tjänsten fungerar väldigt väl samt att samarbetet med Tele2 och Comviq har smygstartat.**

Användarbasen har ökat utan någon marknadsföring utanför Wifogs befintliga och tidigare användarsfär, som i direktkommunikation informerats om Tele2/Comviq-samarbetet och plattformens utökade funktionalitet. Ökning av antalet användare härrör sig till största del till att tidigare Wifog-användare har börjat använda tjänsten på nytt samt av organisk tillväxt, som drivits av ryktet om en bra tjänst.

- Vi har onekligen hittat ett momentum som vi skall bygga vidare på i Sverige och på andra marknader, låter Wifogs VD, Peter Håkansson hälsa.

Marknadsföring av Wifog-tjänsten till Comviqs kunder är fortfarande i ett testskede och information om att Comviqs kunder har möjligheten att bli av med hela eller delar av sin telefonräkning genom Wifog-plattformen, har bara kommunicerats ut till några tusen av Comviqs kunder. Under hösten kommer marknadsföring mot Comviqs kunder att rulla ut i större skala, vilket väntas bidra ytterligare till att öka Wifogs användarbas.

Wifog kommer även marknadsföra sig till en bredare grupp för att skapa kännedom om Wifog-tjänsten och på så sätt generera nya användare. En stor del av marknadsföringen kommer göras tillsammans med partnerföretag där en ömsesidig delning av användar-/kundbaser väntas gynna båda parter. Vidare så kommer det även göras marknadsföring på sociala medier, då det är en kanal som passar Wifogs tjänst samt att det är lätt att rikta sitt budskap mot segmenterade målgrupper.

- Vår stora utmaning är att tjänsten är okänd för stora delar av Wifogs målgrupp. När vi väl når ut med kunskap om vår tjänst till dem, så tas den emot väldigt väl. Vi ser kommande månader an med stor tillförsikt, då vi kommer att marknadsföra oss mot en bredare publik än någonsin tidigare, fortsätter Peter Håkansson, VD på Wifog.

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jesper Henrysson, CFO Wifog Holding AB (publ)

E-post: [ir@wifog.com](mailto:ir@wifog.com)

Hemsida: <http://investor.wifog.com>.

Denna information är sådan information Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 oktober 2016, klockan 08:15.

### Kort information om Wifog Holding AB (publ)

*Wifogs affärsidé är att ge konsumenter tillgång till sitt eget konsumentvärde och företagen tillgång till intresserade målgrupper. Wifog är en bonustjänst där du sänker din mobilkostnad och blir belönad för saker du ändå gör online. Tjänsten erbjuder dig online shopping, marknadsundersökningar, reklam och belönar dig med poäng som du kan använda för att betala dina räkningar. Du hittar även unika erbjudanden, rabatter och bonusar, skräddarsydda för din personlighet och dina behov när du shoppar online.*

*Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommision är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, [www.mangold.se](http://www.mangold.se).*