

Felaktig marknadsdata från HUI i MQs bokslutskommuniké

MQ hänvisade i sin bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2015/2016 till uppgifter om den svenska detaljhandelsmarknadens utveckling för kläder från Handels Utredningsinstitut, HUI Research.

MQ har nu informerats av HUI om att de marknadsdata som HUI lämnat till MQ inte var korrekta.

Korrigerade och korrekta ackumulerade siffror (tidigare felaktigt angivna siffror inom parentes) för de aktuella perioderna, ska enligt HUI vara:

Kvartalet, juni - augusti 2016	+0,9% (-1,6%)
Helåret, september 2015 - augusti 2016	+2,6% (+1,9%)

HUI har till MQ beklagat att de lämnat inkorrekt underlag rörande marknaden inför bokslutskommunikén.

Inga förändringar har skett vad gäller MQs rapporterade utfall, varken för det fjärde kvartalet eller för helåret, då MQs egna siffror i den finansiella rapporten är korrekta.