



Swedols försäljningsutveckling för september 2016

Försäljningen i september uppgick till 253,8 Mkr (135,7), en ökning med 87,0% jämfört med motsvarande period föregående år. Exklusive förväret av Bjömläder Intressenter AB (Grolls) uppgick försäljningen till 151,1 Mkr (135,7), en ökning med 11,3% jämfört med motsvarande period föregående år. Periodens antal arbetsdagar var 22 (22).

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första nio månader (januari - september 2016) ökade med 39,5% till 1 505,9 Mkr (1 079,5), exklusive Grolls ökade försäljningen med 11,8%.

För ytterligare information se vår hemsida: www.swedol.se eller kontakta:

Clein Ullenvik, VD Swedol Tel. 46 8 742 47 20 Mob. 46 70 558 84 17 clein.ullenvik@swedol.se
Lars Axelson, CFO Swedol Tel. 46 8 742 47 32 Mob. 46 70 511 51 30 lars.axelson@swedol.se

Om Swedol

Vi erbjuder kvalitativa varor och tjänster på ett enkelt och proffsigt sätt. Med Swedol som innovativ partner får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris. Kunderna finns huvudsakligen inom Åkeri och transport, Bygg och anläggning, Industri och verkstad samt Jord- och skogsbruk. Swedol har webbhandel och totalt 98 butiker i Sverige, Norge, Finland och Estland under varumärkena Swedol, Grolls, Univern och Nima. Sammantaget skulle den nya Swedol koncernen, med Grolls inkluderat, ha omsatt cirka 2,6 miljarder för år 2015. Swedols B-aktie är noterad på NASDAQ Stockholms Small Cap-lista.

Denna information är sådan information som Swedol AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lag (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 oktober 2016 klockan 08.30.