

Midsona förvärvar varumärket Biopharma

Midsona Norge AS – ingående i Midsonakoncernen – stärker sin position på den norska marknaden för hälsa och välbefinnande genom att förvärva varumärket Biopharma från Biopharma AS. Produktserien innehåller ett antal kosttillskott som försäljs i dagligvaruhandeln i Norge. Midsona Norge har sedan tidigare haft distributionsrättigheterna för produkterna.

Midsona Norge AS tar över samtliga varumärkesrättigheter från och med den 17 oktober 2016. Biopharma AS fortsätter att vara ansvarig för produktionen och logistiken av produkterna. Räkenskapsåret 2015 omsatte Biopharma cirka 30 MNOK.

“Vi ser möjligheter till en betydande tillväxt för Biopharma i dagligvaruhandeln i Norge”, säger Peter Åsberg, koncernchef i Midsona.

Denna information är sådan information som Midsona AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom Lennart Svenssons försorg för offentliggörande den 17 oktober 2016 kl 11.00 CET.



Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom hälsolivsmedel, egenvård och hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Välkända och prioriterade varumärken inkluderar: DALBLADS, FRIGGS, HELIOS, KUNG MARKATTA, MIWANA, MYGGA, NATURDIET, SUPERNATURE, TRI TOLONEN och URTEKRAM. Midsona omsatte 1 174 Mkr år 2015. Midsonaaktien (MSON) är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på www.midsona.com

För mer information vänligen kontakta:
VD och koncernchef Peter Åsberg, +46
(0)730 26 16 32.