



Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 19 oktober 2016

Fortsatt tillväxt med ökad lönsamhet

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2016

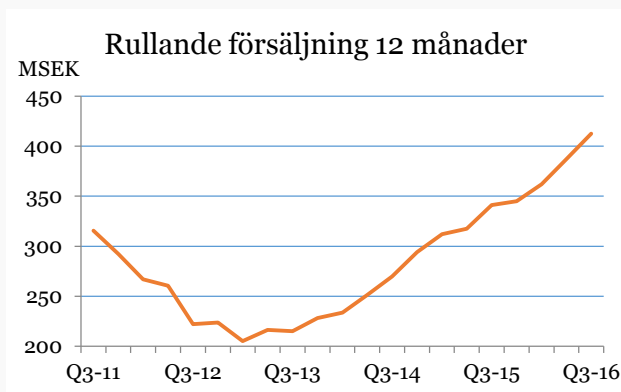
- Den totala nettoomsättningen uppgick till 336,7 MSEK (269,5), en ökning med 25 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,5 procent (54,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 24,8 MSEK (15,2), en ökning med 63 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 16,9 MSEK (12,3).
- Resultat per aktie uppgick till 2,94 SEK (2,13).

1 JULI – 30 SEPTEMBER 2016

- Den totala nettoomsättningen uppgick till 137,6 MSEK (112,1), en ökning med 23 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,8 procent (54,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 18,8 MSEK (11,9), en ökning med 58%.
- Resultat efter skatt uppgick till 13,9 MSEK (9,6).
- Resultat per aktie uppgick till 2,42 SEK (1,66).

HÄNDELSE UNDER OCH EFTER KVARTALET

- I september öppnades en Odd Molly-butik i Bratislava, Slovakien, via en lokal extern partner.
- I september öppnade Odd Molly en pop-up-butik i A6 Center i Jönköping.
- Ytterligare två butiker och en shop-in-shop via lokala externa partners kommer att öppnas senare i höst i USA.



NYCKELTAL

	jul-sep 2016	jul-sep 2015	jan-sep 2016	jan-sep 2015	helår 2015	okt 2015 - sep 2016
Total nettoomsättning, MSEK	137,6	112,1	336,7	269,3	345,3	412,5
Förändring total nettoomsättning, %	23		25			
Bruttovinstmarginal, %	53,8	54,2	54,5	54,5	55,6	55,4
Rörelseresultat, MSEK	18,8	11,9	24,8	15,2	12,5	22,0
Förändring rörelseresultat, %	58		63			
Rörelsemarginal, %	13,7	10,6	7,4	5,7	3,6	5,3
Resultat efter skatt, MSEK	13,9	9,6	16,9	12,3	9,8	14,5
Förändring resultat efter skatt, %	46		38			
Resultat per aktie, SEK	2,42	1,66	2,94	2,13	1,70	2,51
Vägt genomsnittligt antal aktier	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000



”Ett koncept som fungerar i olika kanaler, former och samarbeten”

VD kommenterar utvecklingen

Det är mycket glädjande att konstatera att Odd Molly fortsätter sin tillväxtresa och rapporterar en omsättningsökning på 23 procent för det tredje kvartalet. Det är ännu mer glädjande att konstatera att vi gör det med ökad lönsamhet. Rörelseresultatet för det tredje kvartalet ökade med 7 Mkr till 18,8 Mkr jämfört med föregående år vilket innebar en rörelsemarginal på 13,7 procent för kvartalet och 7,4 procent för niomånadersperioden.

Tillväxten drivs framförallt genom vår egen detaljhandelsverksamhet, som stod för 44 procent av försäljningen under de första nio månaderna, med webbshopen som draglok.

Vi lever i en föränderlig värld där konsumtionen tar nya vägar. Vårt fokus har från start varit att utgå från kunden, både vad gäller vilka produkter hon vill ha och hur hon vill handla. Vi måste finnas där vår kund finns. Idag vill många handla på nätet, därför har vi de senaste åren fokuserat på att bli riktigt bra på webbhandel. Och det syns i försäljningen.

Vår övertygelse är att alla kanaler stärker varandra, och att det ena inte utesluter det andra. Tvärtom. Vi är väldigt måna om och stolta över våra återförsäljare och våra inspirerande butiker. Allt hänger ihop – när vi eller en partner öppnar en fysisk Odd Molly-butik återspeglas det även i den digitala handeln. Odd Molly är på riktigt en verksamhet i ständig utveckling med ett koncept som fungerar i olika kanaler, former och samarbeten.

Odd Molly har ett modernt tänk med flexibla lösningar och en affärsmodell där våra etableringsbeslut baseras på hur vi bäst kan driva lönsam tillväxt. Ett exempel på det är Odd Molly-butiken i Prag, där vår externa partner efter goda erfarenheter och bra marknadskännedom nu även öppnat i Bratislava. Ytterligare två butiker och en shop-in-shop via partners är på gång i USA, vilka väntas öppna före jul.

Avslutningsvis vill jag påminna om att Odd Mollys fjärde kvartal säsongsmässigt är svagare än det tredje som i år visade mycket stark tillväxt, med försäljning på all-time-high på rullande-tolv-månaders basis, kraftigt ökad lönsamhet och fortsatta steg internationellt. Heja oss!

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

336,7 MSEK
total netto-
omsättning
+25% jan-
sep

TOTAL NETTOOMSÄTTNING

Perioden 1 januari - 30 september 2016

Den totala nettoomsättningen för årets första nio månader uppgick till 336,7 MSEK (269,5), en ökning med 25 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare) ökade med 8 procent till 187,8 MSEK (174,5). Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument) ökade kraftigt med 57 procent till 148,9 MSEK (95,0). Tillväxten drevs främst av fortsatt mycket god utveckling av bolagets webbshop samt etablering av nya butiker.

Tredje kvartalet 1 juli - 30 september 2016

Den totala nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade med 23 procent till 137,6 MSEK (112,1). Grossistverksamhetens försäljning ökade med 3 procent till 81,0 MSEK (78,8). Detaljhandelsverksamheten hade återigen ett mycket starkt kvartal och försäljningen ökade med 70 procent till 56,6 MSEK (33,4) främst till följd av webbshopens fortsatt positiva utveckling och nya butiker.

RESULTAT

Perioden 1 januari - 30 september 2016

Bruttovinstmarginalen för årets första nio månader uppgick till 54,5 procent (54,5). Marginalen påverkades positivt av den större andelen försäljning från detaljhandelsverksamheten, medan större lagernedskrivningar och högre rabattprocent, drivet av stark rea-försäljning, framförallt under sommaren, hade en negativ påverkan.

24,8 MSEK
rörelseresultat
+63% jan-
sep

Rörelseresultatet ökade till 24,8 MSEK (15,2). Personalkostnader uppgick till 53,7 MSEK (41,8) och övriga externa kostnader uppgick till 98,6 MSEK (85,3) under perioden. Kostnadsökningen är främst kopplad till nyöppnade butiker och satsningar på bolagets webbshop. Odd Molly hade vid periodens slut 17 egna butiker, inklusive en pop-up butik, att jämföra med 11 butiker vid motsvarande period året innan. Resultatet under de första nio månaderna belastades negativt med cirka 0,8 MSEK från nedskrivning av utestående fordringar på en större grossistkund som försatts i konkurs.

Resultat efter skatt för de första nio månaderna uppgick till 16,9 MSEK (12,3) och resultat per aktie uppgick till 2,94 SEK (2,13).

Tredje kvartalet 1 juli - 30 september 2016

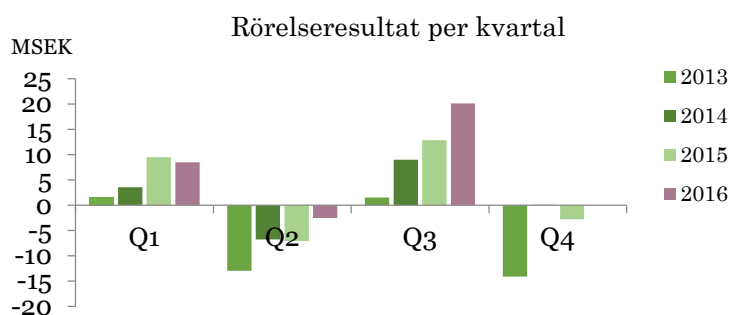
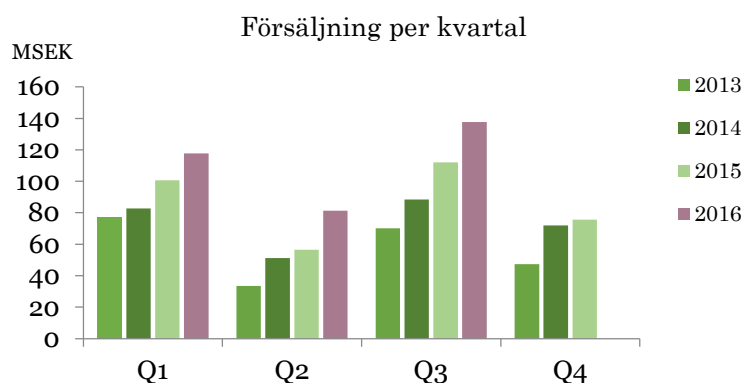
Bruttovinstmarginalen för tredje kvartalet uppgick till 53,8 procent (54,2). Rörelseresultatet för kvartalet ökade med 58 procent till 18,8 MSEK (11,9).

Personalkostnaderna uppgick till 19,0 MSEK (14,7). Övriga externa kostnader uppgick till 34,4 MSEK (32,8).

Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till 13,9 MSEK (9,6) och resultat per aktie uppgick till 2,42 SEK (1,66).

SÄSONGSVARIATIONER

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är säsongsmässigt mindre. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. I och med den ökande andelen av försäljning från detaljhandelsverksamheten kommer säsongsvariationerna successivt att minska.



FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 161,4 MSEK (157,7). Det egna kapitalet uppgick per den 30 september 2016 till 104,0 MSEK jämfört med 97,3 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 64 procent (62) och likvida medel uppgick till 1,1 MSEK (18,7). Bolagets tillväxtfas med investeringar i flera nya egna butiker ökar behovet av rörelsekapital, vilket är den främsta orsaken till den försämrade likviditeten för perioden. Kundfordringarna uppgick per den 30 september 2016 till 65,8 MSEK jämfört med 56,7 MSEK vid utgången av september månad föregående år. Varulagret uppgick vid slutet av september till 59,6 MSEK (58,7). För att säkerställa finansiering av det utökade rörelsekapitalbehovet i den expansiva fas Odd Molly befinner sig tecknade bolaget under det andra kvartalet kontrakt gällande en utökad checkkredit.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under de första nio månaderna 2016 uppgick bolagets investeringar till totalt 15,9 MSEK (0,5). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,1 MSEK (-14,3) och det totala kassaflödet uppgick till -20,2 MSEK (-20,6) under de första nio månaderna inklusive utdelning på 8,6 MSEK.

Nya Odd Molly-butiker i Slovakien, Norge och Sverige

HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

Butiker

I början av september öppnades en Odd Molly-butik i Bratislava, Slovakien, via en lokal extern partner. I slutet av september öppnade Odd Molly en pop-up-butik i A6 Center i Jönköping och i början av oktober en butik i Norwegian Outlet strax utanför Oslo. Under oktober öppnar Odd Molly vidare en egen butik i Hansarhuset i Malmö, och i november öppnar en lokal återförsäljare Odd Molly-butiker i Boulder och Aspen, USA - samme återförsäljare driver sedan tidigare en Odd Molly-butik i Vail, USA. I november öppnas dessutom en shop-in-shop hos en lokal återförsäljare i Houston.

ANTAL AKTIER

Per den 30 september 2016 fanns 5 752 000 aktier utestående.

MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 102 personer (78) varav 8 män och 94 kvinnor. Medelantalet anställda under det andra kvartalet uppgick till 96 personer (78).

MODERBOLAG

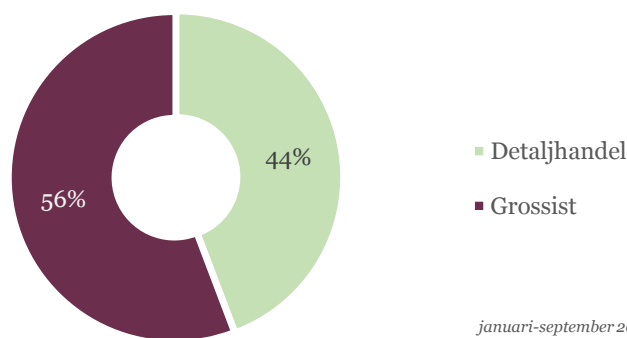
Moderbolaget omsatte under årets första nio månader 2016 328,3 MSEK (263,2) och nådde ett rörelseresultat om 27,3 MSEK (11,3). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 94,1 MSEK (82,9). Likvida medel uppgick till -4,5 MSEK (15,7).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

SEGMENT

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet.

Intäkter per segment



Grossistverksamhet

Segmentet grossistverksamhet omfattar försäljning till Odd Mollys externa återförsäljare via agent, distributör eller egen säljkår. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderas i segmentet grossistverksamhet.

Detaljhandel växer som segment

Detaljhandel

Segmentet detaljhandelsverksamhet avser försäljning till konsument i egna kanaler; fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webbshop där Odd Molly har egen personal.

Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. De koncerngemensamma kostnaderna för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2016, är fördelade per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad under de första nio månaderna 2016. De koncerngemensamma kostnaderna för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2015, är fördelade per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad under de första nio månaderna 2015.

RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2015. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2015.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, ”RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering ”RFR 2 Redovisning för juridiska personer” tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2015 på sid 39-42. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2016 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Förvärvet av den svenska agenturen 2014, där Odd Molly tog över ansvaret för försäljningsarbetet på Sverigemarknaden, hanteras i koncernredovisningen som en immateriell anläggningstillgång i enlighet med IAS 38.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.



Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som används i rapporten för att beskriva bolagets utveckling som inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	jul-sep 2016	jul-sep 2015	jan-sep 2016	jan-sep 2015	helår 2015	okt 2015 - sep 2016
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	137 033	112 117	336 101	269 285	344 954	411 770
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-63 294	-51 400	-153 051	-122 639	-153 202	-183 614
Bruttovinst	73 739	60 717	183 051	146 646	191 751	228 156
Bruttovinstmarginal, %	53,8	54,2	54,5	54,5	55,6	55,4

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

RÖRELSEMARGINAL

TSEK	jul-sep 2016	jul-sep 2015	jan-sep 2016	jan-sep 2015	helår 2015	okt 2015 - sep 2016
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	137 033	112 117	336 101	269 285	344 954	411 770
Övriga rörelseintäkter	578	25	605	191	306	720
Total nettoomsättning	137 612	112 142	336 706	269 475	345 259	412 490
Rörelseresultat	18 820	11 928	24 760	15 223	12 451	21 988
Rörelsemarginal, %	13,7	10,6	7,4	5,7	3,6	5,3

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

SOLIDITET

TSEK	30 sep 2016	30 sep 2015	31 dec 2015
Eget kapital	103 985	97 308	93 116
Summa tillgångar	161 374	157 697	143 817
Soliditet, %	64	62	65

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

TSEK	30 sep 2016	30 sep 2015	31 dec 2015
Eget kapital	76 554	66 299	62 489
78 procent av obeskattade reserver	17 550	16 614	17 550
Justerat eget kapital	94 104	82 913	80 039

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Finansiell information i sammandrag

KONCERNENS TOTALRESULTAT

TSEK	jul-sep 2016	jul-sep 2015	jan-sep 2016	jan-sep 2015	helår 2015	okt 2015 - sep 2016
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	137 033	112 117	336 101	269 285	344 954	411 770
Övriga rörelseintäkter	578	25	605	191	306	720
Total nettoomsättning	137 612	112 142	336 706	269 475	345 259	412 490
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-63 294	-51 400	-153 051	-122 639	-153 202	-183 614
Övriga externa kostnader	-34 388	-32 763	-98 596	-85 254	-114 648	-127 989
Personalkostnader	-19 045	-14 660	-53 657	-41 839	-59 089	-70 907
Avskrivningar	-2 405	-1 111	-6 293	-3 342	-4 638	-7 588
Övriga rörelsekostnader	339	-280	-349	-1 177	-1 232	-403
Rörelseresultat	18 820	11 928	24 760	15 223	12 451	21 988
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter	131	75	416	324	415	508
Räntekostnader	-124	-14	-326	-37	-105	-395
Resultat efter finansiella poster	18 826	11 990	24 850	15 511	12 762	22 101
Skatt	-4 884	-2 434	-7 954	-3 260	-2 955	-7 648
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	13 942	9 556	16 897	12 251	9 807	14 453
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet						
Omräkningsdifferens	87	191	144	742	731	133
Kassaflödessäkringar	736	829	1 797	275	-1 954	-431
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	-162	-182	-395	-60	430	95
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	14 603	10 393	18 442	13 207	9 014	14 250
Resultat per aktie, SEK	2,42	1,66	2,94	2,13	1,70	2,51

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	30 sep 2016	30 sep 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	8 116	8 990	8 952
Materiella anläggningstillgångar	14 441	2 249	3 902
Finansiella anläggningstillgångar	1 196	1 153	1 153
	23 753	12 393	14 008
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	59 623	58 685	56 077
Kundfordringar	65 751	56 681	41 498
Kortfristiga fordringar	11 156	11 236	11 636
Likvida medel	1 091	18 701	20 599
	137 621	145 304	129 810
SUMMA TILLGÅNGAR	161 374	157 697	143 817
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	103 985	97 308	93 116
Uppskjuten skatt	5 183	4 756	5 037
Kortfristiga skulder	52 207	55 633	45 665
	161 374	157 697	143 817
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	161 374	157 697	143 817
Ställda säkerheter	31 153	25 050	31 153
Ansvarsförbindelser	1 415	0	915

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	30 sep 2016	30 sep 2015	31 dec 2015
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	93 116	89 854	89 854
Utdelning	-8 628	-5 752	-5 752
Övrigt tillskjutet kapital	1 054	0	0
Periodens totalresultat	18 442	13 207	9 014
Eget kapital vid periodens utgång	103 985	97 308	93 116

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	jul-sep 2016	jul-sep 2015	jan-sep 2016	jan-sep 2015	helår 2015
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	20 134	11 928	26 074	15 223	12 451
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 834	1 111	6 205	3 887	5 011
Erhållen ränta	131	75	416	324	415
Erlagd ränta	-124	-14	-326	-37	-105
Betald inkomstskatt	-664	-611	-2 468	-2 756	-3 352
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	21 310	12 490	29 901	16 641	14 420
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	5 308	-14 374	-3 301	-18 624	-16 054
Förändring av fordringar	-20 288	-35 046	-22 879	-25 423	-11 666
Förändring av kortfristiga skulder	-10 449	15 061	-668	13 065	4 009
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 118	-21 869	3 054	-14 340	-9 291
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 511	0	-1 511	0	-750
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	753	-1	-14 363	-384	-2 546
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-42	-103	-42	-103	-103
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-800	-104	-15 917	-487	-3 399
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	0	0	-8 628	-5 752	-5 752
Övrigt	26	0	1 265	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	26	0	-7 363	-5 752	-5 752
Periodens kassaflöde	-4 893	-21 973	-20 225	-20 579	-18 442
Likvida medel vid periodens början	5 521	40 770	20 599	39 015	39 015
Kursdifferens i likvida medel	463	-96	717	265	26
Likvida medel vid periodens slut	1 091	18 701	1 091	18 701	20 599

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	jul-sep 2016	jul-sep 2015	jan-sep 2016	jan-sep 2015	helår 2015	okt 2015 - sep 2016
Grossistverksamhet						
Intäkter	80 964	78 787	187 788	174 470	210 864	224 182
Rörelseresultat	11 620	8 908	9 601	2 193	-6 636	773
Detaljhandelsverksamhet						
Intäkter	56 648	33 356	148 919	95 005	134 395	188 308
Rörelseresultat	7 200	3 020	15 159	13 030	19 087	21 216
Total						
Intäkter	137 612	112 142	336 706	269 476	345 259	412 490
Rörelseresultat	18 820	11 928	24 760	15 233	12 451	21 989

Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. De koncerngemensamma kostnaderna för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2016, är fördelade per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad under de första nio månaderna 2016. De koncerngemensamma kostnaderna för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2015, är fördelade per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad under de första nio månaderna 2015.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TSEK	jul-sep 2016	jul-sep 2015	jan-sep 2016	jan-sep 2015	helår 2015
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	132 402	109 126	328 154	262 992	338 308
Övriga rörelseintäkter	5	32	101	171	409
Total nettoomsättning	132 407	109 158	328 256	263 163	338 717
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-60 478	-48 801	-146 576	-117 575	-149 258
Övriga externa kostnader	-36 168	-35 958	-103 645	-92 435	-122 026
Personalkostnader	-16 376	-13 676	-48 092	-39 015	-54 612
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 131	-420	-3 271	-1 275	-1 879
Övriga rörelsekostnader	911	-312	582	-1 564	-1 440
Rörelseresultat	19 165	9 992	27 253	11 299	9 502
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	131	75	416	324	415
Räntekostnader	-118	-9	-302	-28	-94
Resultat efter finansiella poster	19 177	10 058	27 367	11 595	9 823
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-1 200
Resultat före skatt	19 177	10 058	27 367	11 595	8 623
Skatt	-4 036	-1 842	-6 076	-1 747	-847
Resultat	15 142	8 216	21 291	9 848	7 776
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflödessäkringar	736	829	1 797	275	-1 954
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-162	-182	-395	-60	430
Totalresultat för perioden	15 716	8 863	22 693	10 062	6 252

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	30 sep 2016	30 sep 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	521	120	769
Materiella anläggningstillgångar	9 120	2 162	3 816
Finansiella anläggningstillgångar	20 841	18 896	19 023
	30 482	21 179	23 608
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	55 511	55 574	53 028
Kundfordringar	71 898	56 935	43 183
Kortfristiga fordringar	17 849	11 723	12 870
Likvida medel	-4 548	15 719	17 251
	140 710	139 951	126 332
SUMMA TILLGÅNGAR	171 192	161 130	149 940
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	76 554	66 299	62 489
Obeskattade reserver	22 500	21 300	22 500
Uppskjuten skatt	162	257	0
Kortfristiga skulder	71 976	73 274	64 950
	171 192	161 130	149 940
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	171 192	161 130	148 659
Ställda säkerheter	31 153	25 050	31 153
Ansvarsförbindelser	1 415	0	915

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 oktober 2016

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Lennart Björk, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Bokslutskommuniké 2016 avges den 16 februari 2017.
- Delårsrapport januari-mars 2017 avges den 11 maj 2017.
- Delårsrapport januari-juni 2017 avges den 16 augusti 2017.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Johanna Palm, CFO, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 19 oktober 2016 kl. 08:00 CET.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettiotal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även 15 egna fysiska butiker och en egen webbshop. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på Nasdaq Stockholm.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.

