

# Qliro Group

## Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2016

### Tredje kvartalet<sup>1</sup>

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet minskade med 1 % och uppgick till 917,1 (930,3) mkr
- Bruttomarginalen för kvarvarande verksamhet, exklusive jämförelsestörande poster, steg med 3,0 procentenheter till 17,8 % (14,8 %)
- Rörelseresultatet före avskrivningar (Ebitda) för kvarvarande verksamhet, exklusive jämförelsestörande poster, förbättrades till -12,7 (-18,5) mkr
- Rörelseresultatet (Ebit) för kvarvarande verksamhet, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till -31,8 (-28,3) mkr
- Jämförelsestörande poster påverkade rörelseresultatet (Ebit) med -20,0 (-13,0) mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -45,8 (-32,0) mkr
- Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet uppgick till -0,30 (-0,21) kronor före och efter utspädning
- Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet, före och efter utspädning, uppgick till -0,31 (-0,21) kronor
- Kassaflödet från rörelsen för den kvarvarande verksamheten uppgick till -109,1 (-111,3) mkr

### Första nio månaderna<sup>1</sup>

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet uppgick till 2 945,1 (2 943,0) mkr
- Bruttomarginalen för kvarvarande verksamhet, exklusive jämförelsestörande poster, steg med 1,3 procentenheter till 17,0 % (15,7 %)
- Rörelseresultatet före avskrivningar (Ebitda) för kvarvarande verksamhet, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till -30,0 (-34,2) mkr
- Rörelseresultat (Ebit) för kvarvarande verksamhet, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till -76,8 (-60,9) mkr
- Jämförelsestörande poster påverkade rörelseresultatet (Ebit) med -35,4 (-30,9) mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -206,4 (-72,2) mkr
- Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet uppgick till -0,64 (-0,49) kronor före och efter utspädning
- Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet, före och efter utspädning, uppgick till -1,38 (-0,48) kronor
- Kassaflödet från rörelsen för den kvarvarande verksamheten uppgick till -338,3 (-376,1) mkr

<sup>1</sup> Under det tredje kvartalet slutförde Qliro Group försäljningen av dotterbolaget Tretti AB. Kvarvarande verksamhet exkluderar således Tretti som redovisas under Avvecklad verksamhet i koncernens resultaträkning. Historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter har justerats på motsvarande vis. Även tabellen nedan visar kvarvarande verksamhet.

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Jul-Sep	Jul-Sep		Jan-Sep	Jan-Sep	
Nettoomsättning	917,1	930,3	-1%	2 945,1	2 943,0	0%
Bruttoresultat	163,1	137,8	18%	501,4	462,7	8%
Bruttomarginal (%)	17,8%	14,8%		17,0%	15,7%	
Rörelseresultat före avskrivningar (Ebitda)	-12,7	-18,5		-30,0	-34,2	
Rörelsemarginal före avskrivningar (%)	-1,4%	-2,0%		-1,0%	-1,2%	
Rörelseresultat (Ebit)	-31,8	-28,3		-76,8	-60,9	
Rörelsemarginal (%)	-3,5%	-3,0%		-2,6%	-2,1%	

Not: I tabellen ovan är jämförelsestörande poster, vilka återfinns på sidan 7, samt avvecklad verksamhet exkluderade

## **Dubblade rörelseintäkter inom Qliro FS och betydande lönsamhetsförbättring i Nelly**

Under mina första två månader på Qliro Group har jag fokuserat på att lära känna organisationen närmare och att, tillsammans med vår nye finanschef, granska våra verksamheter i mer detalj. Överlag är jag imponerad av tillväxten och möjligheterna inom Qliro Financial Services, standarden på verksamheten inom Gymgrossisten såväl som de betydande resultatförbättringarna inom Nelly. CDON fortsätter att växa försäljningen som genereras av externa återförsäljare på CDON Marketplace, men vi kommer att behöva fokusera på balansen mellan denna tillväxt och lönsamhet. Lekmer har fortsatt tydliga utmaningar kopplade till sin lagerverksamhet, något som påverkar både tillväxt och resultat, vilka vi adresserar. Sammantaget utgör koncernen en mycket stark plattform som vi kan bygga vidare på, men med utmaningar och möjligheter kopplade till operationell effektivitet.

Vår översyn har även lett till beslutet att sänka rörelserisken i koncernen genom att införa en mer återhållen syn på flera aspekter kring redovisningsprinciper, bl.a. aktivering av utvecklingskostnader och lagerhantering. Detta medförde en negativ resultatpåverkan om 20 miljoner kronor i kvartalet. Vi är övertygade om att dessa nya förutsättningar kommer att ge en tydligare bild av vår underliggande intjäning framöver, och medföra en mer effektiv styrning, lägre kapitalbindning och förbättrade kassaflöden.

Parallellt har vi påbörjat en strategiöversyn som förväntas vara klar innan årsskiftet. Vi granskar varje segment och deras respektive utmaningar och möjligheter, medan vi även ser över verksamhetsstrukturen med syftet att utvärdera synergier, optimera skalbarhet och tydliggöra potentialen i Qliro Financial Services.

### **Operationell effektivitet**

Qliro Groups omsättning sjönk med en procent under det tredje kvartalet medan bruttomarginalen ökade med tre procentenheter till 17,8 procent. Bruttomarginalökningen drevs av Qliro Financial Services fortsatta resultatökning samt Nellys framgångsrika arbete med att förbättra sortimentsstrategin och fortsatta fokus på egna varumärken. På en övergripande nivå växer försäljningen i våra e-handelsverksamheter dock inte i takt med marknaden. Detta är delvis ett resultat av ett medvetet beslut att fokusera på lönsamhet snarare än tillväxt.

En grund för framtida tillväxt kommer att läggas genom effektivare verksamheter, drivet av ett strukturerat arbete med fokus på ständiga förbättringar.

För närvarande är Lekmer inte lönsamt. Lekmer har ett starkt erbjudande i ett attraktivt segment med hög tillväxtpotential och bolaget har även återupprättat en god kundnöjdhet. Sammantaget gör detta att den underliggande affärsmodellen är attraktiv. För att kunna realisera denna potential, kommer vi fortsätta att investera tid och resurser i Lekmer. Vi har inlett med att stärka bolagets ledningsgrupp och initierat projekt som fokuserar på att höja kundupplevelsen, IT-innovation och lagereffektivitet.

### **Stor potential inom finansiella tjänster**

Qliro Financial Services fortsatte att växa starkt, och totala rörelseintäkter ökade med 113 % i kvartalet. Resultatet har kontinuerligt ökat och bolaget nådde ett nollresultat före skatt i kvartalet. Bolaget behåller sitt fokus på produktutveckling i syfte att bredda och stärka erbjudandet till både konsumenter och handlare. I frågan om ansökan om tillstånd att verka som kreditmarknadsbolag, förväntar vi oss ett beslut från Finansinspektionen före årsskiftet.

Sammantaget är mina första iakttagelser att Qliro Group har väl etablerade varumärken, en stark produktportfölj samt mycket kompetenta och dedikerade medarbetare. I en snabbt föränderlig omgivning är det nödvändigt att förstå och anpassa sig till kundens behov och därmed utveckla en företagskultur som främjar tydlighet, snabbhet och innovation. Vi har fortfarande vissa utmaningar att hantera inom våra verksamheter, men jag ser med tillförsikt fram emot att tillsammans med samtliga medarbetare skapa aktieägarvärde genom att utveckla en mer konkurrenskraftig och starkare koncern.

Stockholm i oktober 2016

Marcus Lindqvist, VD och koncernchef

### **Framåtblickande uttalande**

Qliro Group påbörjade under kvartalet en strategiöversyn och inledde i samband med detta också en översyn av verksamhetsstrukturen. Arbetet syftar till att effektivisera processer samt att synliggöra potentiella synergier mellan bolagen och möjliggöra förädling av verksamheten. Strategiöversynen kommer att vara klar innan årsskiftet. Qliro Group kommer i anslutning till detta att se över och fastställa nya operativa och finansiella mål och har därför valt att inte kommunicera några mer detaljerade mål för resterande del av året.

Qliro Groups nuvarande långsiktiga mål avseende försäljningstillväxt är en tillväxt i linje med eller över marknaden för respektive segment.

Lekmer rapporterade försäljningstillväxt i det tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Ebitda förbättrades däremot inte jämfört med det andra kvartalet 2016 och förväntas inte heller vara positivt i det fjärde kvartalet 2016. Lekmer har initierat ett antal projekt som fokuserar på operationell effektivitet. Ytterligare potentiella förbättringar och synergier utvärderas som en del i koncernens pågående strategiska översyn. Detta ersätter det tidigare framåtblickande uttalandet avseende Lekmer: *”Under det andra halvåret förväntas Lekmers försäljningstillväxt på kvartalsbasis att öka. Lekmer förväntas behöva ytterligare ett kvartal under 2016 för att uppnå stabilitet i lagret vad gäller effektivitet och kostnader. Ebitda i det tredje kvartalet 2016 förväntas förbättras jämfört med det andra kvartalet och Ebitda förväntas vara positivt i det fjärde kvartalet.”*

Under förutsättning att Qliro Groups e-handelsverksamheter levererar försäljningsvolymen i linje med tidigare kvartal kvarstår målet, som tidigare har kommunicerats, att Qliro Financial Services ska generera ett positivt resultat under helåret 2016 samt bidra med ett tillskott om cirka 100 mkr till koncernens resultat före skatt (EBT) för helåret 2018. Under 2016 förväntas samma säsongsmönster som för 2015, vilket innebär att resultatet inom Qliro Financial Services förväntas förbättras gradvis under 2016. Efter första och andra kvartalets negativa resultat visar det tredje kvartalet på ett nollresultat.

I övrigt lämnas ingen prognos för 2016.

## Viktiga händelser under och efter det tredje kvartalet 2016

### *Marcus Lindqvist tillträdde som VD och koncernchef för Qliro Group*

Marcus Lindqvist tillträdde som VD och koncernchef för Qliro Group från och med den 1 augusti 2016. Marcus ersatte Paul Fischbein som i september 2015 informerade bolagets styrelse att han avsåg att lämna sitt uppdrag.

### *Mathias Pedersen utsågs till ny CFO för Qliro Group*

Qliro Group AB meddelade den 10 augusti att Mathias Pedersen utsetts till ny Chief Financial Officer för Qliro Group. Mathias tillträdde den 15 augusti och ersatte Nicolas Adlercreutz.

### *Therese Hillman slutar som VD för Gymgrossisten*

Den 22 augusti tillkännagav Qliro Group att Therese Hillman avsåg att lämna sitt uppdrag som VD för dotterbolaget Gymgrossisten. Therese kvarstår i sin nuvarande roll fram till årsskiftet och Qliro Group inledde i samband med detta en rekryteringsprocess för att hitta en efterträdare.

### *Försäljningen av Tretti slutfördes*

Den 31 augusti meddelade Qliro Group att bolaget hade slutfört försäljningen av dotterbolaget Tretti till WhiteAway efter godkännande från Konkursverket i Sverige. Köpeskillingen uppgick till 250 mkr kontant för samtliga aktier i Tretti AB och det helägda dotterbolaget Tretti Danmark ApS vilket motsvarar ett företagsvärde om cirka 190 mkr före transaktionskostnader.

### *Valberedning utsedd inför Qliro Groups årsstämma 2017*

Den 29 september tillkännagav Qliro Group att styrelseordföranden sammankallat en valberedning för att förbereda förslag inför bolagets årsstämma 2017. Valberedningen består av Lars-Johan Jarnheimer i egenskap av styrelseordförande i Qliro Group, Cristina Stenbeck utsedd av Kinnevik AB, Christoffer Häggblom utsedd av Rite Ventures, och Tomas Meerits utsedd av Lancelot Asset Management. Ledamöterna i valberedningen utsåg Cristina Stenbeck till valberedningens ordförande vid sitt första sammanträde.

### *Qliro Financial Services ingick ett avtal avseende utökning och förlängning av existerande kreditfacilitet*

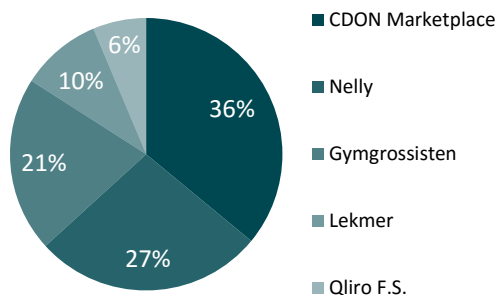
Efter utgången av det tredje kvartalet tecknade Qliro Financial Services ett avtal angående en utökning och förlängning av den existerande kreditfaciliteten. Facilitetsavtalet kommer att stödja den fortsatta ökningen av Qliro Financial Services utlåning till allmänheten, i synnerhet under den kommande högsäsongen.

**Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive jämförelsestörande poster<sup>1</sup> och avvecklad verksamhet**

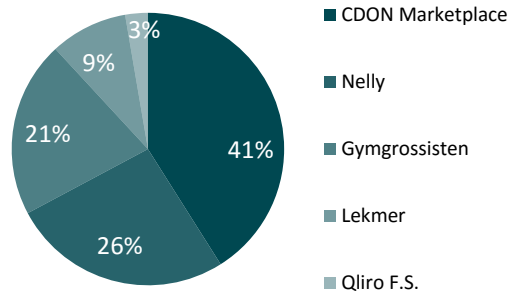
(Mkr)	2016			2015		
	Jul-Sep	Jul-Sep	Förändring	Jan-Sep	Jan-Sep	Förändring
Nettoomsättning	917,1	930,3	-1%	2 945,1	2 943,0	0%
Bruttoresultat	163,1	137,8	18%	501,4	462,7	8%
Bruttomarginal (%)	17,8%	14,8%		17,0%	15,7%	
Rörelseresultat före avskrivningar (Ebitda)	-12,7	-18,5		-30,0	-34,2	
Rörelsemarginal före avskrivningar (%)	-1,4%	-2,0%		-1,0%	-1,2%	
Rörelseresultat (Ebit)	-31,8	-28,3		-76,8	-60,9	
Rörelsemarginal (%)	-3,5%	-3,0%		-2,6%	-2,1%	
Kassaflöde från rörelsen, exkl. QFS <sup>2</sup> utlåning till allmänheten	-70,8	-50,1		-259,4	-219,7	
Kassaflöde från rörelsen, inkl. QFS utlåning till allmänheten	-109,1	-111,3		-338,3	-376,1	
QFS utlåning till allmänheten, vid periodens slut	606,7	337,9		606,7	337,9	
varav externt finansierat, vid periodens slut	390,2	174,7		390,2	174,7	
Ingående lagervärde	500,6	508,5	-2%	622,2	596,4	4%
Utgående lagervärde	569,9	608,6	-6%	569,9	608,6	-6%

<sup>1</sup> Redovisas på sidan 7<sup>2</sup> QFS = Qliro Financial Services

Försäljning per segment, Jul-Sep 2016



Försäljning per segment, Jul-Sep 2015



Under kvartalet slutfördes försäljningen av dotterbolaget Tretti AB. Tretti redovisas därmed som avvecklad verksamhet i koncernens resultaträkning. Historiska jämförelsesiffror i koncernens resultaträkningar och kassaflödesrapporter har justerats på motsvarande vis. Nedan redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

**Resultatsammandrag**

Koncernens nettoomsättning minskade med en procent under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Valutakursförändringar hade endast en marginell påverkan på omsättningen. Under årets första nio månader ökade nettoomsättningen något.

Koncernens bruttomarginal, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 17,8 % (14,8 %) under kvartalet, trots viss negativ påverkan av en mer återhållsam syn till varulageruppbyggnad. Under årets första nio månader steg bruttomarginalen till 17,0 % (15,7 %).

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar (Ebitda), exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till -12,7 (-18,5) mkr i kvartalet. Koncernens rörelseresultat (Ebit), exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till -31,8 (-28,3) mkr. Rörelseresultatet påverkades negativt av jämförelsestörande poster uppgående till -20,0 (-13,0) mkr under kvartalet, vilka redovisas på sidan 7. Jämförelsestörande poster för koncernens centrala verksamheter avsåg ökade avsättningar till följd av en mer återhållsam syn till varulagerhantering. Jämförelsestörande poster

inom CDON och Nelly hänförs till den mer återhållsamma inställningen till utvecklingskostnader inom e-handelsbolagen, och kriterier för balansering av dessa, som infördes under kvartalet.

Koncernens finansnetto uppgick till -3,0 (-0,3) mkr för kvartalet och utgjordes främst av räntekostnader relaterade till Qliro Financial Services samt kostnader för kreditfaciliteter.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -54,8 (-41,5) mkr för kvartalet.

Koncernen redovisade en skatteintäkt om 9,6 (9,4) mkr under kvartalet, som en följd av aktiverade under-skottsavdrag. Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -45,2 (-32,0) mkr och resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,30 (-0,21) kronor för kvartalet.

Resultateffekten från avyttringen av Tretti, inklusive Trettis löpande resultat, redovisas som Resultat för avvecklad verksamhet och uppgick till -0,6 mkr i kvartalet. Under de första nio månaderna uppgick motsvarande resultateffekt till -110,6 mkr.

Resultatet efter skatt, för kvarvarande och avvecklad verksamhet, uppgick för kvartalet till -45,8 (-32,0) mkr. Resultat per aktie uppgick före och efter utspädning till -0,31 (-0,21) kronor för kvartalet.

### **Kassaflöde och finansiell ställning**

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten, före rörelsekapitalförändringar, uppgick till -19,5 (-34,4) mkr för kvartalet. För de första nio månaderna uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten, före rörelsekapitalförändringar, till -61,5 (-72,5) mkr.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar, exklusive förändringar i Qliro Financial Services utlåning till allmänheten, uppgick till -51,3 (-15,7) mkr. Rörelsekapitalförändringarna under kvartalet bestod främst av säsongsmässigt ökade lagernivåer. Kassaflödet från rörelsen, exklusive förändringar i Qliro Financial Services utlåning till allmänheten, uppgick under kvartalet till -70,8 (-50,1) mkr.

Qliro Financial Services utlåning till allmänheten fortsatte att öka under kvartalet, vilket medförde en kassaflödeseffekt om -38,3 (-61,2) mkr. Utlåningen till allmänheten uppgick vid kvartalets slut till 606,7 (337,6) mkr. Kassaflödet från rörelsen, inklusive Qliro Financial Services utlåning till allmänheten, uppgick till -109,1 (-111,3). Under årets första nio månader uppgick motsvarande kassaflöde till -338,3 (-376,1) mkr.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till 225,1 (-27,9) mkr under kvartalet. Exkluderat försäljningen av Tretti uppgick kassaflödet till investeringsverksamheten till -24,9 mkr, varav den klart största delen var hänförlig till fortsatt produktutveckling inom Qliro Financial Services.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten bestod i kvartalet av förändringar i Qliro Financial Services utnyttjande av kreditfaciliteter om -20,8 (140,2) mkr samt återbetalning av ett lån från Tretti om -33,0 (-) mkr.

Kassaflödet från avvecklad verksamhet (Tretti) uppgick till 21,9 (-22,4) mkr under kvartalet.

Koncernens likvida medel uppgick vid kvartalets slut till 180,9 (249,1) mkr, jämfört med 324,2 mkr vid utgången av det fjärde kvartalet 2015. Förutom Qliro Financial Services utnyttjande av kreditfaciliteter om 390,2 (174,7) mkr vid kvartalets utgång, utnyttjades inga andra kreditfaciliteter av koncernen.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen uppgick till 2 071,8 (2 290,9) mkr. Koncernens egna kapital uppgick till 1 005,0 (1 240,5) mkr vid utgången av kvartalet jämfört med 1 205,4 mkr vid utgången av det fjärde kvartalet 2015. Minskningen är till stor del hänförlig till resultateffekten från avyttringen av Tretti.

Sammandrag av jämförelsestörande poster<sup>1</sup>

(Mkr)	2016	2015	2016	2015	2015
	Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Dec
<b>Effekt på rörelseresultat (Ebit)</b>	<b>-20,0</b>	<b>-13,0</b>	<b>-35,4</b>	<b>-30,9</b>	<b>-57,1</b>
CDON	-7,0	-8,4	-22,3	-9,8	-9,8
Nelly	-4,2	0,0	-4,2	0,0	0,0
Gymgrossisten	0,0	-4,6	0,0	-4,6	-4,6
Lekmer	0,0	0,0	0,0	-16,5	-42,7
Koncernens centrala verksamheter	-8,9	0,0	-8,9	0,0	0,0

<sup>1</sup> Exkluderade ur avsnittet "Utveckling per segment" på sidorna 8-13. Jämförelsestörande poster under tredje kvartalet 2016 för koncernens centrala verksamheter avsåg ökade avsättningar till följd av en mer återhållsam syn till varulagerhantering. Jämförelsestörande poster inom CDON och Nelly för samma period hänförs till den mer återhållsamma inställningen till utvecklingskostnader inom e-handelsbolagen, och kriterier för balansering av dessa, som infördes under kvartalet.

## Utveckling per segment

CDON Marketplace<sup>1</sup>

(Mkr)	2016		Förändring	2015		Förändring
	Jul-Sep	Jul-Sep		Jan-Sep	Jan-Sep	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	84,3	48,1	75%	194,5	135,0	44%
Totalt bruttoförsäljningsvärde <sup>2</sup>	410,5	430,5	-5%	1 269,9	1 271,4	0%
Nettoomsättning	333,4	386,6	-14%	1 093,3	1 146,7	-5%
Rörelseresultat före avskrivningar (Ebitda)	-4,7	1,2		-18,3	0,4	
Rörelsemarginal före avskrivningar (%)	-1,4%	0,3%		-1,7%	0,0%	
Rörelseresultat (Ebit)	-10,0	-1,3		-31,6	-6,3	
Rörelsemarginal (%)	-3,0%	-0,3%		-2,9%	-0,6%	
Kassaflöde från rörelsen	2,2	35,1		-146,7	-87,2	
Investeringar (CAPEX)	-3,0	-6,4		-7,8	-20,5	
Kassaflöde efter investeringar	-0,9	28,7		-154,4	-107,7	
Ingående lagervärde	163,4	164,2	0%	236,2	237,9	-1%
Utgående lagervärde	140,2	192,2	-27%	140,2	192,2	-27%
Antal aktiva kunder (tusental) <sup>3</sup>	1 699	1 723	-1%	1 699	1 723	-1%
Antal besök (tusental)	17 289	18 830	-8%	53 858	55 530	-3%
Antal order (tusental)	671	726	-8%	2 125	2 214	-4%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	613	594	3%	600	575	4%

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster som redovisas på sidan 7

<sup>2</sup> Kommissionsintäkt är ersatt med bruttoförsäljningsvärde från externa återförsäljare

<sup>3</sup> Senaste tolv månaderna

CDON Marketplace är en av Nordens ledande marknadsplatser på nätet med ett brett sortiment som omfattar allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder samt leksaker. Bruttoförsäljningsvärdet, nettoomsättning inklusive försäljning som genererades åt externa återförsäljare, minskade med fem procent i kvartalet medan det låg i linje med föregående år under de första nio månaderna. Försäljning som genererades åt externa återförsäljare ökade med 75 % till 84,3 (48,1) mkr under kvartalet och med 44 % till 194,5 (135,0) mkr under de första nio månaderna. Nettoomsättningen minskade med 14 % under kvartalet respektive fem procent under de första nio månaderna. Omsättningen påverkades endast marginellt av valutakurseffekter under kvartalet.

Samarbetet med Adlibris.com, som lanserades i slutet av det andra kvartalet, innebar att Adlibris utbud av böcker gjordes tillgängligt på CDON Marketplace. I samband med detta avslutade CDON egen bokförsäljning. Övergången påverkade nettoomsättningen negativt i kvartalet men bidrog till ökningen av den försäljning som genererades åt externa återförsäljare och fick dessutom som följd att lagret minskade jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet, Ebit, uppgick till -10,0 (-1,3) mkr under det tredje kvartalet respektive -31,6 (-6,3) mkr för de första nio månaderna. I resultatet för det tredje kvartalet har jämförelsestörande poster om -7,0 mkr exkluderats, avseende nedskrivning av tidigare balanserade utvecklingskostnader.



**Nelly<sup>1</sup>**

(Mkr)	2016			2015		
	Jul-Sep	Jul-Sep	Förändring	Jan-Sep	Jan-Sep	Förändring
Nettoomsättning	252,5	246,5	2%	851,5	838,6	2%
Rörelseresultat före avskrivningar (Ebitda)	7,0	-7,4		20,6	-9,9	
Rörelsemarginal före avskrivningar (%)	2,8%	-3,0%		2,4%	-1,2%	
Rörelseresultat (Ebit)	1,0	-9,4		3,9	-15,4	
Rörelsemarginal (%)	0,4%	-3,8%		0,5%	-1,8%	
Kassaflöde från rörelsen	-36,7	-50,4		-37,9	-62,5	
Investeringar (CAPEX)	-3,2	-4,4		-11,1	-15,4	
Kassaflöde efter investeringar	-39,9	-54,8		-49,0	-77,9	
Ingående lagervärde	191,2	205,0	-7%	189,8	196,2	-3%
Utgående lagervärde	232,7	258,3	-10%	232,7	258,3	-10%
Antal aktiva kunder (tusental) <sup>2</sup>	1 157	1 261	-8%	1 157	1 261	-8%
Antal besök (tusental)	21 695	27 186	-20%	76 817	99 316	-23%
Antal order (tusental) <sup>3</sup>	527	545	-3%	1 898	1 963	-3%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	696	646	8%	650	616	5%

Från och med första kvartalet 2016 inkluderar segmentet 100 % av lagerverksamheten i Falkenberg (CGL)

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster som redovisas på sidan 7

<sup>2</sup> Senaste tolv månaderna

<sup>3</sup> Redovisas före retur

Nelly omfattar internetbutikerna Nelly.com, NLYman.com och Members.com. Nellys nettoomsättning ökade med två procent under kvartalet respektive två procent under de första nio månaderna. Nettoomsättningen på kärnmarknaden i Norden steg med närmare sex procent i kvartalet, driven av stark tillväxt i Sverige och Norge. Andelen försäljning som genererades i Sverige ökade till 53 % (52 %). En lägre försäljning på marknader utanför Norden dämpade den totala tillväxten. Nettoomsättningen påverkades endast marginellt av valutakurseffekter under kvartalet.

Nellys marknadsföringsinsatser var i större utsträckning fokuserade på befintliga kunder, vilket återspeglades i ett lägre antal besök och order i det tredje kvartalet. Detta kompenseras genom ett högre genomsnittligt ordervärde. Andelen försäljning av egna varumärken ökade med sex procentenheter i det tredje kvartalet och uppgick till 38 % (32 %). Produktmarginalen ökade till 44 % jämfört med 42 % under motsvarande kvartal föregående år, främst till följd av den ökade försäljningen av egna varumärken samt en förbättrad sortimentsstrategi.

Kvartalets rörelseresultat, Ebit, ökade med mer än 10 mkr jämfört med föregående år och uppgick till 1,0 (-9,4) mkr. Resultatförbättringen i kvartalet förklaras främst av en högre försäljning och den förbättrade produktmarginalen. Rörelseresultatet för årets första nio månader uppgick till 3,9 (-15,4) mkr, innebärande en förbättring om nästan 20 mkr. I resultatet för det tredje kvartalet har jämförelsestörande poster om -4,2 mkr exkluderats, avseende nedskrivning av tidigare balanserade utvecklingskostnader.

Övrig data	2016			2015		
	Jul-Sep	Jul-Sep	%-enheter	Jan-Sep	Jan-Sep	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	38%	32%	6%	38%	35%	3%
Returgrad <sup>1</sup>	33%	33%	1%	33%	33%	1%
Produktmarginal <sup>2</sup>	44%	42%	2%	44%	45%	0%
Varuhanterings- och distributionskostnader	21%	21%	0%	22%	21%	0%
Norden, andel av nettoomsättning	94%	91%	3%	92%	89%	3%

<sup>1</sup> Senaste tolv månaderna

<sup>2</sup> Historiska siffror justerade av jämförbarhetsskäl, utifrån förändrad beräkningsgrund

**Gymgrossisten<sup>1</sup>**

(Mkr)	2016		Förändring	2016		Förändring
	Jul-Sep	Jul-Sep		Jan-Sep	Jan-Sep	
Nettoomsättning	192,8	197,1	-2%	609,7	648,5	-6%
Rörelseresultat före avskrivningar (Ebitda)	13,3	13,3		44,1	44,4	
Rörelsemarginal före avskrivningar (%)	6,9%	6,8%		7,2%	6,9%	
Rörelseresultat (Ebit)	12,4	12,6		41,6	42,1	
Rörelsemarginal (%)	6,4%	6,4%		6,8%	6,5%	
Kassaflöde från rörelsen	6,5	8,2		44,4	58,2	
Investeringar (CAPEX)	-0,8	-0,7		-3,6	-4,1	
Kassaflöde efter investeringar	5,7	7,5		40,8	54,1	
Ingående lagervärde	84,9	81,4	4%	112,2	97,1	16%
Utgående lagervärde	89,3	78,6	14%	89,3	78,6	14%
Antal aktiva kunder (tusental) <sup>2</sup>	574	563	2%	574	563	2%
Antal besök (tusental)	5 310	5 343	-1%	17 713	17 914	-1%
Antal order (tusental)	282	261	8%	882	872	1%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	691	760	-9%	697	748	-7%

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster som redovisas på sidan 7

<sup>2</sup> Senaste tolv månaderna

Gymgrossisten omfattar internetbutikerna Gymgrossisten, Bodystore, Milebreaker och Fitness Market Nordic, som säljer kosttillskott främst till dagligvaruhandeln. Nettoomsättningen minskade med två procent under kvartalet och med sex procent under de första nio månaderna. Försäljningen påverkades endast marginellt av valutakurseffekter under kvartalet.

Gymgrossistens åtgärder för att säkerställa god lönsamhet fortsatte att ge effekt, vilket resulterade i en högre produktmarginal under kvartalet. Den högre produktmarginalen kompenserade för den något lägre försäljningen, i linje med strategin i den relativt mogna marknaden för proteinprodukter.

Kategorierna med proteinrika livsmedel, naturprodukter samt kläder visade god tillväxt under kvartalet och det breddade sortimentet inom dessa kategorier har mottagits väl av kunderna. Bodystore, som inriktar sig på hälsokost, ett segment med hög tillväxtpotential, visade en fortsatt god utveckling under det tredje kvartalet.

Rörelseresultatet före avskrivningar, Ebitda, var oförändrat och uppgick till 13,3 (13,3) mkr under det tredje kvartalet, motsvarande en något förbättrad Ebitda-marginal om 6,9 % (6,8 %). Rörelseresultatet, Ebit, uppgick till 12,4 (12,6) mkr under det tredje kvartalet respektive 41,6 (42,1) mkr under de första nio månaderna, motsvarande en förbättrad Ebit-marginal om 6,8 % (6,5 %).

Övrig data	2016		Förändring	2016		Förändring
	Jul-Sep	Jul-Sep		Jan-Sep	Jan-Sep	
Andel försäljning egna varumärken	44%	44%	-1%	45%	44%	1%
Produktmarginal	36%	34%	2%	37%	34%	3%
Varuhanterings- och distributionskostnader	14%	13%	1%	14%	13%	1%

**Lekmer<sup>1</sup>**

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Jul-Sep	Jul-Sep		Jan-Sep	Jan-Sep	
Nettoomsättning	89,0	86,6	3%	276,3	278,7	-1%
Rörelseresultat före avskrivningar (Ebitda)	-22,2	-12,5		-53,8	-18,3	
Rörelsemarginal före avskrivningar (%)	-25,0%	-14,4%		-19,5%	-6,6%	
Rörelseresultat (Ebit)	-22,9	-12,9		-55,7	-19,6	
Rörelsemarginal (%)	-25,7%	-14,9%		-20,1%	-7,0%	
Ingående lagervärde	61,0	57,8	6%	84,0	65,0	29%
Utgående lagervärde	107,7	79,2	36%	107,7	79,2	36%
Antal aktiva kunder (tusental) <sup>2</sup>	415	438	-5%	415	438	-5%
Antal besök (tusental)	6 257	6 331	-1%	18 542	18 337	1%
Antal order (tusental)	148	166	-11%	464	494	-6%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	622	546	14%	613	584	5%

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster som redovisas på sidan 7

<sup>2</sup> Senaste tolv månaderna

Lekmer omfattar internetbutiken Lekmer.com och en fysisk butik i Barkarby utanför Stockholm. Nettoomsättningen ökade med tre procent under kvartalet jämfört med föregående år, medan omsättningen under de första nio månaderna minskade med en procent. Försäljningen påverkades endast marginellt av valutakurseffekter under kvartalet.

Den genomsnittliga kundkorgen ökade under kvartalet, vilket kompenserade för ett lägre antal order jämfört med samma period föregående år. Lagervärdet ökade säsongsmässigt inför det försäljningsmässigt viktiga fjärde kvartalet.

I dagsläget är Lekmer inte lönsamt. Lekmer har ett starkt erbjudande riktat till ett segment med hög tillväxtpotential. Bolaget har också återvunnit en hög kundnöjdhet, vilket visar att den underliggande affärsmodellen är attraktiv. I syfte att realisera denna potential kommer tid och resurser även fortsatt investeras i Lekmer. Till en början har ledningsgruppen förstärkts, och projekt syftandes till stärkt kundupplevelse, IT-utveckling och lagereffektivitet sätts.

Kvartalets rörelseresultat, Ebit, uppgick till -22,9 (-12,9) respektive -55,7 (-19,6) mkr för de första nio månaderna. Det försämrade resultatet i kvartalet var främst relaterad till en lägre bruttomarginal i kvartalet, där koncernens mer återhållsamma syn till varulageruppbyggnad hade en viss negativ effekt, samt fortsatt höga varuhanteringskostnader. Leveranskvaliteten på lagret i Arlandastad är fortsatt god och kundbetygen höga. Lekmers arbete med produktivitetshöjande åtgärder på lagret har fortsatt under kvartalet.

**Qliro Financial Services**

(Mkr)	2016		Förändring	2015		Förändring
	Jul-Sep	Jul-Sep		Jan-Sep	Jan-Sep	
Ränteintäkter	16,8	6,1		42,9	11,3	
Övriga intäkter	41,6	21,3		111,3	57,2	
Totala rörelseintäkter	58,4	27,4	113%	154,2	68,5	125%
Administrationskostnader <sup>1</sup>	-31,4	-19,9	58%	-86,1	-56,8	52%
Övriga rörelsekostnader	-22,5	-12,3	83%	-66,8	-36,9	81%
Rörelseresultat före avskrivningar (Ebt <sub>da</sub> ) <sup>2</sup>	4,5	-4,9		1,3	-25,2	
Rörelseresultat (Ebt) <sup>2</sup>	0,0	-6,6		-8,9	-30,3	
Utlåning till allmänheten	606,7	337,9		606,7	337,9	
varav externt finansierat	390,2	174,7		390,2	174,7	
Affärsvolym	694	612	14%	2 113	1 643	29%
Antal order (tusental)	764	737	4%	2 384	2 007	19%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	909	830	9%	886	819	8%

<sup>1</sup> Historiska siffror justerade för jämförbarhet, där finansiella kostnader inkluderats i administrationskostnader istället för tidigare i finansnettot, v.g. se segmentstabell sidan 21

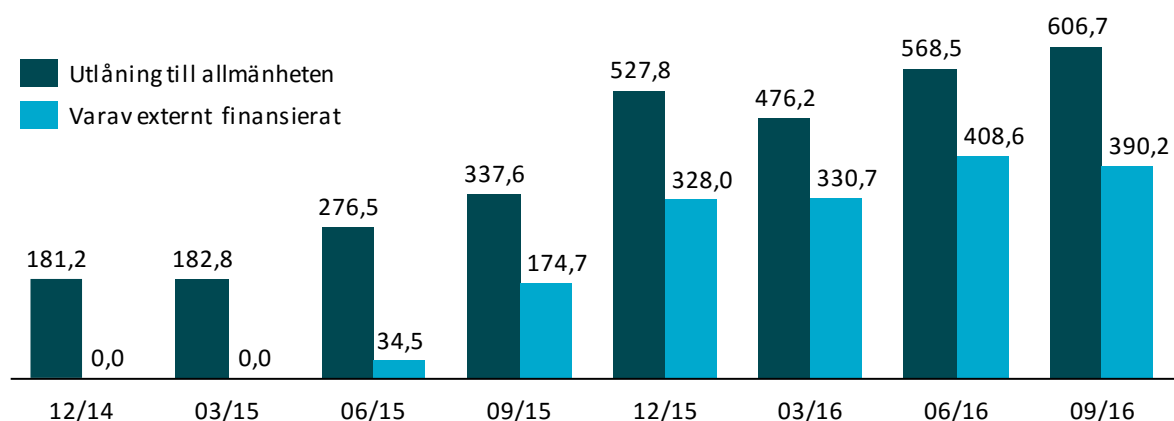
<sup>2</sup> Ebt respektive Ebt<sub>da</sub> redovisas istället för tidigare Ebit respektive Ebit<sub>da</sub>

Qliro Financial Services utgörs av betal- och konsumentfinansieringslösningen Qliro, en tjänst som gör det möjligt för konsumenter att handla tryggt på nätet.

**Finansiell utveckling**

Qliro Financial Services utvecklades starkt och rörelseresultatet nådde break-even under det tredje kvartalet. Affärsvolymen ökade med 14 % jämfört med motsvarande period föregående år. Totala rörelseintäkter ökade med 113 % under det tredje kvartalet och med motsvarande 125 % under de första nio månaderna. Utlåningen till allmänheten uppgick till 606,7 (337,9) mkr vid kvartalets utgång. Lånestockstillväxten drivs av antalet, och storleken på, utgivna krediter samt återbetalningstakten på krediterna. Utlåningen var finansierad med 390,2 (174,7) mkr via en kontrakterad lånefacilitet och resterande del med egna medel.

Lånestockens utveckling och sammansättning är vidare den viktigaste drivaren av intäkter och därmed även resultatet i bolaget. En kredit som ges ut en viss period kommer att generera intäkter ett antal perioder därefter. Detta påverkar hur bolagets intäkter per transaktion utvecklas.



Efter utgången av det tredje kvartalet tecknade bolaget ett avtal angående utökning och förlängning av den existerande kreditfaciliteten. Facilitetsavtalet kommer att stödja den fortsatta ökningen av låneboken, i synnerhet under den kommande högsäsongen.

### **Kommersiell utveckling**

Bolagets försäljningsaktiviteter riktade mot handlare utanför Qliro Group ökar löpande, delvis till följd av den egenutvecklade betalösningen Qliro One. Qliro One är en heltäckande checkout-lösning för digital handel, där Qliro tillsammans med utvalda partners kan erbjuda de mest populära betalsätten – exempelvis faktura, delbetalning, kort och direktbanksbetalningar – i en integrerad lösning. Qliro One lanserades under kvartalet på ett antal pilotsajter, och kommer att rullas ut i större skala under det fjärde kvartalet 2016 och inledningen av 2017.

Qliro arbetar kontinuerligt med produktutveckling i syfte att bredda och stärka konsument- och handlarerbjudandet. Det senaste exemplet är tjänsten Qliro Click, som lanseras inom kort och möjliggör för konsumenter att med ett klick betala sina fakturor på "Mina sidor" på Qliro.com.

Segmentet hade vid utgången av kvartalet omkring 150 heltidsanställda.

### **Moderbolaget**

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 4,7 (6,2) mkr under det tredje kvartalet och 12,9 (15,2) mkr under de första nio månaderna. Periodens resultat uppgick till -14,9 (-5,7) mkr för kvartalet samt -133,7 (-16,0) mkr under de första nio månaderna. Moderbolagets likvida medel uppgick till 167,4 (181,7) mkr vid kvartalets slut.

### **Redovisningsprinciper**

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2015 års bokslut.

### **Risker och osäkerhetsfaktorer**

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Qliro Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2015 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

### **Transaktioner med närstående**

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2015.

### **Övrig information**

#### *Årsstämma 2017*

Qliro Groups årsstämma 2017 kommer att hållas den 8 maj 2017 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med en skriftlig begäran till [ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com) eller till Qliro Group AB (publ), att: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige. För att ärendet med säkerhet skall kunna tas upp i kallelsen till årsstämman skall begäran ha inkommit senast sju veckor före årsstämman. Ytterligare information om hur och när anmälan skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

#### *Valberedning inför Qliro Groups årsstämma 2017*

I enlighet med beslutet vid Qliro Groups årsstämma 2016 har Qliro Groups styrelseordförande sammankallat en valberedning för att förbereda förslag inför bolagets årsstämma 2017. Valberedningen består av Lars-Johan Jarnheimer i egenskap av styrelseordförande i Qliro Group, Cristina Stenbeck utsedd av Kinnevik AB, Christoffer Häggblom utsedd av Rite Ventures, och Tomas Meerits utsedd av Lancelot Asset Management. Ledamöterna i valberedningen har utsett Cristina Stenbeck till valberedningens ordförande vid sitt första sammanträde.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Qliro Groups styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till [ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com) eller till Qliro Group AB (publ), att: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige.

#### *CDON Alandia*

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s Ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Skatteförvaltningen i Finland beslutade i slutet av 2015 att, avseende räkenskapsåret 2012, efterbeskatta CDON AB:s finska dotterbolag CDON Alandia Ab med ca 3,8 meur samt påföra bolaget ett skattetillägg uppgående till ca 1,9 meur. CDON Alandia anser att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning och har under första kvartalet 2016 överklagat beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol i Finland.

*Resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2016*

Qliro Groups bokslutskommuniké för 2016 (resultat för det fjärde kvartalet och räkenskapsåret som avslutas den 31 december 2016) offentliggörs den 25 januari 2017.

20 oktober 2016

---

Marcus Lindqvist  
*VD och Koncernchef*

Qliro Group AB (publ.)  
Styrelsens säte: Stockholm  
Organisationsnummer: 556035-6940  
Postadress: Box 195 25, 104 32, Stockholm  
Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46, Stockholm

---

Bolaget kommer att arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige:	+46 8 5065 3942
Internationellt:	+44 20 7026 5967
US:	+1 719-457-1036

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 1375992.

För att lyssna på konferenssamtalet online, besök [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com).

\*\*\*

**För ytterligare information, besök [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com), eller kontakta:**

Marcus Lindqvist, koncernchef och verkställande direktör  
Tfn: 010-703 20 00

Mathias Pedersen, CFO  
Tfn: 010-703 20 00

*Frågor från press, investerare och analytiker:*

Erik Löfgren, kommunikationschef

Tfn: 0700-80 75 06

E-post: [press@qlirogroup.com](mailto:press@qlirogroup.com), [ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com)

**Om Qliro Group**

*Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com) och Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com och Fitness Market Nordic). I koncernen ingår även betal- och konsumentfinansieringslösningen Qliro. Under 2015 genererade gruppen över 4,4 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplista under kortnamnet "QLRO".*

*Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 oktober 2016 kl. 08:00 CET.*



## Granskningsrapport

Qliro Group AB (publ)  
Org nr 556035-6940

### *Inledning*

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Qliro Group AB (publ) per den 30 september 2016 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### *Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning*

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### *Slutsats*

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 oktober 2016  
KPMG AB

Cronie Wallquist  
Auktoriserad revisor

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 Jul-Sep	2015 Jul-Sep	2016 Jan-Sep	2015 Jan-Sep	2015 Jan-Dec
Nettoomsättning	917,1	930,3	2 945,1	2 943,0	4 430,6
Kostnad för sålda varor	-763,0	-795,3	-2 452,6	-2 500,4	-3 798,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>154,2</b>	<b>135,0</b>	<b>492,5</b>	<b>442,6</b>	<b>632,3</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-203,2	-176,2	-606,6	-539,6	-772,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-2,9	-0,1	1,9	5,2	15,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-51,9</b>	<b>-41,2</b>	<b>-112,1</b>	<b>-91,8</b>	<b>-123,8</b>
Finansnetto	-3,0	-0,3	-7,0	-3,4	-7,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-54,8</b>	<b>-41,5</b>	<b>-119,2</b>	<b>-95,3</b>	<b>-130,9</b>
Skatt	9,6	9,4	23,3	22,3	28,5
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet</b>	<b>-45,2</b>	<b>-32,0</b>	<b>-95,8</b>	<b>-73,0</b>	<b>-102,4</b>
<b>Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-110,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet</b>	<b>-45,8</b>	<b>-32,0</b>	<b>-206,4</b>	<b>-72,2</b>	<b>-101,6</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-21,6</b>	<b>-31,5</b>	<b>-54,2</b>	<b>-65,1</b>	<b>-85,1</b>
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-45,8	-32,0	-205,7	-71,5	-101,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-0,7	-0,7	0,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-45,8</b>	<b>-32,0</b>	<b>-206,4</b>	<b>-72,2</b>	<b>-101,6</b>
Resultat per aktie (exklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (kr)	-0,30	-0,21	-0,64	-0,49	-0,69
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (kr)	-0,31	-0,21	-1,38	-0,48	-0,68

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 Jul-Sep	2015 Jul-Sep	2016 Jan-Sep	2015 Jan-Sep	2015 Jan-Dec
<b>Periodens resultat</b>	<b>-45,8</b>	<b>-32,0</b>	<b>-206,4</b>	<b>-72,2</b>	<b>-101,6</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	1,4	-0,5	4,7	-1,8	-7,9
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>-7,9</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-44,4</b>	<b>-32,5</b>	<b>-201,8</b>	<b>-74,0</b>	<b>-109,5</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets ägare	-44,4	-32,5	-201,1	-73,3	-109,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-0,7	-0,7	0,0
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-44,4</b>	<b>-32,5</b>	<b>-201,8</b>	<b>-73,9</b>	<b>-109,5</b>

Uttestående aktier vid periodens slut	149 269 779	149 269 779	149 269 779	149 269 779	149 269 779
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	149 269 779	149 269 779	149 269 779	149 269 779	149 269 779

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 30-Sep	2015 30-Sep	2015 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	211,7	455,9	455,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	251,7	277,1	294,2
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>463,3</b>	<b>733,0</b>	<b>749,5</b>
Materiella anläggningstillgångar	29,9	34,8	37,1
Finansiella anläggningstillgångar	-	1,6	-
Uppskjuten skattefordran	129,4	94,7	95,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>622,6</b>	<b>864,1</b>	<b>881,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	569,9	691,0	702,0
Utlåning till allmänheten	606,7	337,6	527,8
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	91,6	149,1	215,3
Likvida medel	180,9	249,1	324,2
<b>Summa omsättningsstillgångar</b>	<b>1 449,2</b>	<b>1 426,8</b>	<b>1 769,3</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 071,8</b>	<b>2 290,9</b>	<b>2 651,1</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktier	1 005,0	1 240,5	1 204,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0,7
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 005,0</b>	<b>1 240,5</b>	<b>1 205,4</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	12,5	22,7	23,4
Övriga avsättningar	5,9	4,0	3,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>18,4</b>	<b>26,7</b>	<b>26,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande lån	390,2	174,7	328,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	658,2	849,0	1 091,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 048,4</b>	<b>1 023,7</b>	<b>1 419,0</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 071,8</b>	<b>2 290,9</b>	<b>2 651,1</b>

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 Jul-Sep	2015 Jul-Sep	2016 Jan-Sep	2015 Jan-Sep	2015 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19,5	-34,4	-61,5	-72,5	-94,5
Förändringar i rörelsekapitalet	-89,6	-76,9	-276,8	-303,6	-308,3
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-109,1</b>	<b>-111,3</b>	<b>-338,3</b>	<b>-376,1</b>	<b>-402,9</b>
Investeringar i verksamheter <sup>1</sup>	-0,7	-	-0,7	-0,5	-0,5
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-24,2	-27,9	-63,3	-80,4	-112,0
Avyttring av verksamheter <sup>2</sup>	250,0	-	250,0	-	-
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>225,1</b>	<b>-27,9</b>	<b>186,0</b>	<b>-81,0</b>	<b>-112,5</b>
Utnyttjad kreditfacilitet <sup>3</sup>	-20,8	140,2	56,8	174,7	330,3
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten <sup>4</sup>	-33,0	-	-33,0	-	-
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-53,8</b>	<b>140,2</b>	<b>23,8</b>	<b>174,7</b>	<b>330,3</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet</b>	<b>62,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-128,5</b>	<b>-282,4</b>	<b>-185,1</b>
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11,0	-22,0	4,2	3,4	-17,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	-0,5	-1,9	-4,4	-5,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33,0	-	33,0	-	-
<b>Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet</b>	<b>21,9</b>	<b>-22,4</b>	<b>35,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-22,3</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>84,1</b>	<b>-21,4</b>	<b>-93,3</b>	<b>-283,3</b>	<b>-207,4</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>144,9</b>	<b>271,6</b>	<b>324,2</b>	<b>534,0</b>	<b>534,0</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,3</b>
<b>Avgår kassa från avvecklad verksamhet</b>	<b>-48,7</b>	<b>-</b>	<b>-51,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>180,9</b>	<b>249,1</b>	<b>180,9</b>	<b>249,1</b>	<b>324,2</b>

<sup>1</sup> Investeringar i verksamheter jan-sep 2016 avser tilläggsköpeskilling på 0,7 Mkr till grundarna av Fitness Market Nordic AB

<sup>2</sup> Avyttring av verksamheter jan-sept 2016 avser köpeskilling relaterad till försäljningen av Tretti AB

<sup>3</sup> Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services

<sup>4</sup> Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten avser återbetalning av internt lån till Tretti AB i samband med avyttring

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 30-Sep	2015 30-Sep	2015 31-Dec
<b>Ingående balans januari</b>	<b>1 205,4</b>	<b>1 314,5</b>	<b>1 314,5</b>
Periodens totalresultat	-201,8	-74,0	-109,5
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	1,4	0,2	0,5
<b>Utgående balans</b>	<b>1 005,0</b>	<b>1 240,5</b>	<b>1 205,4</b>

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	2016 Jul-Sep	2016 Apr-Jun	2016 Jan-Mar	2016 Jan-Sep	2015 Okt-Dec	2015 Jul-Sep	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Sep	2015 Helår
CDON	333,4	356,9	403,1	1 093,3	706,9	386,6	337,6	422,5	1 146,7	1 853,5
Lekmer	89,0	96,8	90,6	276,3	203,1	86,6	97,2	95,0	278,7	481,8
Nelly <sup>1</sup>	252,5	331,0	268,0	851,5	358,4	246,5	337,7	254,4	838,6	1 197,0
Gymgrossisten	192,8	198,1	218,8	609,7	203,4	197,1	205,5	245,9	648,5	851,9
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>867,7</b>	<b>982,7</b>	<b>980,5</b>	<b>2 830,8</b>	<b>1 471,7</b>	<b>916,7</b>	<b>978,0</b>	<b>1 017,8</b>	<b>2 912,5</b>	<b>4 384,2</b>
Qliro Financial Services	58,8	47,9	41,3	147,9	34,6	25,3	21,2	16,3	62,8	97,5
Koncernens centrala verksamheter Varav CGL AB <sup>1</sup>	1,1	1,8	2,0	4,9	34,6	26,9	34,2	35,8	97,0	131,6
	-	-	-	-	31,7	26,9	34,2	35,8	97,0	128,7
Elimineringar	-10,4	-13,8	-14,3	-38,5	-53,4	-38,7	-45,0	-45,6	-129,3	-182,7
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>917,1</b>	<b>1 018,5</b>	<b>1 009,4</b>	<b>2 945,1</b>	<b>1 487,6</b>	<b>930,3</b>	<b>988,3</b>	<b>1 024,4</b>	<b>2 943,0</b>	<b>4 430,6</b>

Intäkter från andra segment	2016 Jul-Sep	2016 Apr-Jun	2016 Jan-Mar	2016 Jan-Sep	2015 Okt-Dec	2015 Jul-Sep	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Sep	2015 Helår
CDON	4,8	4,8	6,5	16,1	10,1	6,3	5,3	5,8	17,4	27,6
Lekmer	1,2	1,1	1,1	3,4	2,1	0,9	1,0	1,2	3,1	5,2
Nelly <sup>1</sup>	3,4	4,9	3,5	11,7	4,7	3,4	3,5	2,8	9,7	14,4
Gymgrossisten	1,1	1,0	1,1	3,2	1,1	1,1	0,8	0,1	2,0	3,1
Qliro Financial Services	0,7	0,3	0,3	1,2	0,7	0,2	0,1	0,1	0,5	1,1
Koncernens centrala verksamheter <sup>1</sup>	-0,8	1,8	1,9	2,9	34,8	26,7	34,2	35,6	96,6	131,3
<b>Totalt</b>	<b>10,4</b>	<b>13,8</b>	<b>14,3</b>	<b>38,5</b>	<b>53,4</b>	<b>38,7</b>	<b>45,0</b>	<b>45,6</b>	<b>129,3</b>	<b>182,7</b>

RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT (Mkr)	2016 Jul-Sep	2016 Apr-Jun	2016 Jan-Mar	2016 Jan-Sep	2015 Okt-Dec	2015 Jul-Sep	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Sep	2015 Helår
CDON	-17,0	-11,6	-25,4	-53,9	15,2	-9,7	-5,8	-0,6	-16,1	-0,9
Lekmer	-22,9	-13,3	-19,4	-55,7	-41,5	-12,9	-2,8	-20,4	-36,2	-77,7
Nelly <sup>1</sup>	-3,1	10,6	-7,7	-0,3	-4,1	-9,4	3,2	-9,2	-15,4	-19,4
Gymgrossisten	12,4	12,9	16,3	41,6	10,0	8,0	10,6	19,0	37,6	47,6
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>-30,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-36,2</b>	<b>-68,2</b>	<b>-20,3</b>	<b>-24,1</b>	<b>5,2</b>	<b>-11,2</b>	<b>-30,1</b>	<b>-50,4</b>
Qliro Financial Services	1,9	-2,4	-3,7	-4,1	1,1	-6,2	-10,2	-13,1	-29,5	-28,3
Elimineringar <sup>2</sup>	0,4	0,9	1,3	2,5	-2,8	-1,0	-1,4	-1,9	-4,3	-7,2
Koncernens centrala verksamheter <sup>1</sup>	-23,6	-8,8	-9,9	-42,4	-10,0	-9,9	-8,9	-9,0	-27,9	-37,9
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>-51,9</b>	<b>-11,8</b>	<b>-48,5</b>	<b>-112,1</b>	<b>-32,0</b>	<b>-41,2</b>	<b>-15,4</b>	<b>-35,2</b>	<b>-91,8</b>	<b>-123,8</b>

VARULAGER PER SEGMENT (Mkr)	2016 30-Sep	2016 30-Jun	2016 31-Mar	2015 31-Dec	2015 30-Sep	2015 30-Jun	2015 31-Mar
CDON	140,2	163,4	186,8	236,2	192,2	164,2	170,3
Lekmer	107,7	61,0	74,6	84,0	79,2	57,8	59,5
Nelly <sup>1</sup>	232,7	191,2	244,5	189,5	258,3	205,0	252,3
Gymgrossisten	89,3	84,9	92,3	112,2	78,6	81,4	80,4
Tretti	-	80,6	85,3	79,8	82,4	77,1	74,5
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>569,9</b>	<b>581,1</b>	<b>683,5</b>	<b>701,7</b>	<b>690,7</b>	<b>585,4</b>	<b>637,0</b>
Koncernens centrala verksamheter <sup>1</sup>	-	-	-	0,3	0,2	0,2	0,1
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>569,9</b>	<b>581,1</b>	<b>683,5</b>	<b>702,0</b>	<b>691,0</b>	<b>585,6</b>	<b>637,1</b>

<sup>1</sup> CDON Group Logistics (CGL) är inkluderat i Nelly från och med Q1 2016, då CGL enbart sköter lagerverksamhet för Nelly (efter CDON resp. Lekmers flytt från lagret i Falkenberg under 2015).

<sup>2</sup> Elimineringar av transaktioner mellan Qliro Financial Services och interna klienter, pga skillnader i när intäkter / kostnader redovisas.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2016 Jul-Sep	2015 Jul-Sep	2016 Jan-Sep	2015 Jan-Sep	2015 Jan-Dec
Nettoomsättning	4,7	6,2	12,9	15,2	19,9
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4,7</b>	<b>6,2</b>	<b>12,9</b>	<b>15,2</b>	<b>19,9</b>
Administrationskostnader	-19,3	-16,1	-46,3	-46,0	-61,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14,5</b>	<b>-9,9</b>	<b>-33,4</b>	<b>-30,8</b>	<b>-41,1</b>
Resultat från andelar i dottebolag	-0,8	-	-102,9	-	-25,8
Finansnetto	-3,5	2,7	-6,0	10,3	17,5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-18,8</b>	<b>-7,3</b>	<b>-142,3</b>	<b>-20,5</b>	<b>-49,4</b>
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	41,9
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-154,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-18,8</b>	<b>-7,3</b>	<b>-142,3</b>	<b>-20,5</b>	<b>-161,6</b>
Skatt	4,0	1,6	8,7	4,5	29,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>-14,9</b>	<b>-5,7</b>	<b>-133,7</b>	<b>-16,0</b>	<b>-131,9</b>
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)					
<b>Periodens resultat</b>	<b>-14,9</b>	<b>-5,7</b>	<b>-133,7</b>	<b>-16,0</b>	<b>-131,9</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-14,9</b>	<b>-5,7</b>	<b>-133,7</b>	<b>-16,0</b>	<b>-131,9</b>

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 30-Sep	2015 30-Sep	2015 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	0,0	1,6	1,6
Inventarier	1,8	2,6	2,5
Andelar i koncernföretag	723,9	848,6	863,0
Uppskjuten skattefordran	102,0	68,1	93,3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>827,7</b>	<b>921,0</b>	<b>960,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga räntebärande fordringar	0,4	-	0,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	7,0	4,5	6,7
Fordringar på koncernföretag	324,0	552,1	343,0
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>331,4</b>	<b>556,6</b>	<b>349,8</b>
Kassa och bank	167,4	181,7	280,6
<b>Summa likvida medel</b>	<b>167,4</b>	<b>181,7</b>	<b>280,6</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>498,8</b>	<b>738,3</b>	<b>630,3</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 326,5</b>	<b>1 659,3</b>	<b>1 590,8</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	301,7	301,7	301,7
Fritt eget kapital	752,9	1 000,7	885,2
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 054,6</b>	<b>1 302,4</b>	<b>1 186,9</b>
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	1,8	1,5	0,9
<b>Summa avsättningar</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande lån	57,0	90,0	90,0
Skulder till koncernföretag	199,3	251,5	297,1
Ej räntebärande skulder	13,9	14,0	16,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>270,2</b>	<b>355,5</b>	<b>403,0</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>271,9</b>	<b>357,0</b>	<b>403,9</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 326,5</b>	<b>1 659,3</b>	<b>1 590,8</b>

NYCKELTAL	2016 Jul-Sep	2016 Apr-Jun	2016 Jan-Mar	2016 Jan-Sep	2015 Okt-Dec	2015 Jul-Sep	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Sep	2015 Helår
<b>KONCERNEN</b>										
Försäljningstillväxt (%)	-1,4	3,1	-1,5	0,0	2,4	-3,0	4,3	4,6	1,9	2,1
Förändring i rörelsekostnader (%)	15,3	6,7	15,3	12,4	17,5	26,7	6,9	15,1	15,2	16,1
Rörelsemarginal (%)	-5,7	-1,2	-4,8	-3,8	-2,2	-4,4	-1,6	-3,4	-3,1	-2,8
Bruttovinstmarginal (%)	16,8	18,0	15,4	16,7	12,8	14,5	16,7	13,9	15,0	14,3
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	48,5	46,9	50,3	48,5	45,4	54,1	61,0	62,0	61,0	45,4
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	209,4	260,8	191,9	209,4	3,8	-74,4	-237,1	-287,3	-237,1	3,8
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-109,1	-25,0	-204,3	-338,3	-26,8	-111,3	-38,2	-226,7	-376,1	-402,9
Resultat per aktie (kr) <sup>1</sup>	-0,30	-0,08	-0,26	-0,64	-0,20	-0,21	-0,07	-0,20	-0,49	-0,69
Eget kapital per aktie (kr) <sup>2</sup>	6,73	7,03	7,82	6,73	8,07	8,31	8,52	8,60	8,52	8,07
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	3,3	1,4	1,3	2,0	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9
Investeringar/Nettoomsättning (%)	2,6	2,1	1,8	2,1	2,1	3,0	2,9	2,3	2,7	2,5
Antal aktiva kunder (tusental)	3 845	3 858	3 914	3 845	3 957	3 985	4 020	3 980	3 985	3 957
Antal besök (tusental)	50 551	56 297	60 082	166 930	81 396	57 690	64 544	68 864	191 098	272 494
Antal order (tusental)	1 628	1 878	1 862	5 369	2 723	1 699	1 882	1 963	5 543	8 266
Genomsnittlig kundkorg (kr)	654	637	616	635	625	631	628	595	617	620
<b>CDON</b>										
Antal aktiva kunder (tusental)	1 699	1 710	1 705	1 699	1 729	1 723	1 732	1 739	1 723	1 729
Antal besök (tusental)	17 289	16 110	20 459	53 858	31 236	18 830	16 613	20 087	55 530	86 767
Antal order (tusental)	671	664	790	2 125	1 285	726	652	836	2 214	3 500
Genomsnittlig kundkorg (kr)	613	620	573	600	616	594	583	552	575	590
<b>Lekmer</b>										
Antal aktiva kunder (tusental)	415	410	411	415	414	438	435	420	438	414
Antal besök (tusental)	6 257	5 895	6 390	18 542	10 513	6 331	5 869	6 136	18 337	28 849
Antal order (tusental)	148	155	161	464	366	166	170	157	494	859
Genomsnittlig kundkorg (kr)	622	633	585	613	556	546	587	622	584	572
<b>Nelly</b>										
Antal aktiva kunder (tusental)	1 157	1 178	1 237	1 157	1 243	1 261	1 288	1 271	1 261	1 243
Antal besök (tusental)	21 695	28 607	26 515	76 817	34 067	27 186	35 999	36 131	99 316	133 383
Antal order (tusental)	527	770	601	1 898	804	545	779	638	1 963	2 767
Genomsnittlig kundkorg (kr)	696	634	631	650	627	646	636	567	616	620
<b>Gymgrossisten</b>										
Antal aktiva kunder (tusental) <sup>3</sup>	574	560	561	574	570	563	565	550	563	570
Antal besök (tusental)	5 310	5 685	6 718	17 713	5 580	5 343	6 062	6 509	17 914	23 495
Antal order (tusental)	282	289	310	882	268	261	280	331	872	1 140
Genomsnittlig kundkorg (kr)	691	688	711	697	753	760	738	747	748	749

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser (ex. har Tretti exkluderats).

<sup>1</sup> Resultat per aktie för perioderna jan-sep 2016 samt jan-dec 2015 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-sep 2016 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779 och för helåret 2015 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779.

<sup>2</sup> Baserat på aktuellt antal aktier, som för sept 2016 uppgår till 149 269 779.

<sup>3</sup> Historiska siffror justerade pga förändrad metodologi för beräkning av aktiva kunder.

#### Definitioner

Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order



**BRYGGA FÖR ALTERNATIVA NYCKELTAL**

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport är sådana som inte definierats enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Vi betraktar nedanstående, så kallade Alternativa nyckeltal, som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen - tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal.

Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed.

Alternativa nyckeltal som rapporterats av oss behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

**EBITDA**

EBITDA är ett mått som Qliro Group betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före avskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella tillgångar. Koncernen definierar *Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization* (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive avskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA (Jan-Sep 2016) (Mkr)	CDON	Nelly	Gymgrossisten	Lekmer	Qliro FS	Centrala verksamheter	Koncern
EBITDA, kvarvarande verksamhet	-33,6	20,6	44,1	-53,8	8,6	-40,0	-54,2
Jämförelsestörande poster	-15,3	-	-	-	-	-8,9	-24,2
Justerad EBITDA, kvarvarande verksamhet	-18,3	20,6	44,1	-53,8	8,6	-31,1	-30,0
Avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-20,4	-20,8	-2,4	-1,8	-10,2	-2,3	-57,9
EBIT, kvarvarande verksamhet	-53,9	-0,3	41,6	-55,7	-1,6	-42,3	-112,1
Jämförelsestörande poster	-7,0	-4,2	-	-	-	-	-11,1
Justerad EBIT, kvarvarande verksamhet	-31,6	3,9	41,6	-55,7	-1,6	-33,4	-76,8

EBITDA (Jul-Sep 2016) (Mkr)	CDON	Nelly	Gymgrossisten	Lekmer	Qliro FS	Centrala verksamheter	Koncern
EBITDA, kvarvarande verksamhet	-4,7	7,0	13,3	-22,2	6,7	-21,8	-21,6
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-8,9	-8,9
Justerad EBITDA, kvarvarande verksamhet	-4,7	7,0	13,3	-22,2	6,7	-12,9	-12,7
Avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-12,3	-10,1	-0,9	-0,6	-4,5	-1,8	-30,2
EBIT, kvarvarande verksamhet	-17,0	-3,1	12,4	-22,9	2,3	-23,6	-51,9
Jämförelsestörande poster	-7,0	-4,2	-	-	-	-	-11,1
Justerad EBIT, kvarvarande verksamhet	-10,0	1,0	12,4	-22,9	2,3	-14,7	-31,8

## Not 1

---

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A återfinns på sidorna före rapporten över resultat och övrigt totalresultat.