



## DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2016

### Perioden i sammandrag

#### 1 juli – 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 158,1 (132,6) MSEK under det tredje kvartalet.
- Försäljningstillväxten för samma period var 19 (59) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 3,3 (-10,8) MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning var 3,35 (-1,27) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 35,7 (17,1) MSEK.
- EBITDA uppgår i segmentet Sverige till 4,5 (2,0) MSEK.

#### 1 januari - 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 456,9 (367,8) MSEK för perioden.
- Försäljningstillväxten under perioden var 24 (46) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 4,3 (-38,4) MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning 3,48 (-4,49).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 17,7 (-19,9) MSEK.
- EBITDA uppgår i segmentet Sverige till 11,6 (-5,9) MSEK.

Resultatöversikt	2016	2015	2016	2015	2015
	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
Nettoomsättning, KSEK	158 061	132 585	456 944	367 788	542 319
Försäljningstillväxt, %	19%	59%	24%	46%	47%
EBITDA, KSEK	3 618	-10 537	5 357	-37 546	-36 372
Bruttomarginal, %	35,9%	33,8%	35,3%	33,6%	33,9%
EBITDA-marginal, %	2,3%	-7,9%	1,2%	-10,2%	-6,7%
Kassaflöde löpande verksamhet, KSEK	35 722	17 066	17 732	-19 927	-54 788
<b>Nyckeltal*</b>					
Antal besök, tusental	10 958	9 710	31 242	27 238	37 555
Andel besök mobila enheter	69%	64%	67%	60%	63%
Antal order, tusental	320	267	946	742	1 065
Aktiva kunder, tusental	651	505	651	505	555
Genomsnittligt antal order per aktiv kund, st	1,95	1,90	1,95	1,90	1,92
Genomsnittligt ordervärde, SEK	494	497	483	496	509
Marknadsföringskostnader	-10,9%	-19,9%	-10,5%	-21,6%	-18,5%

\*Se definitioner s.14

## VD-kommentar

Sportamore visar i det tredje kvartalet kraftigt förbättrad lönsamhet samtidigt som bolaget fortsätter växa. Denna utveckling ligger helt i linje med vårt fokus på fortsatt tillväxt under lönsamhetsförbättring.

Försäljningen i perioden uppgår till 158,1 (132,6) MSEK i ett kvartal där branschen återigen påverkats av väderförutsättningar. Den uthålliga sommarvärmen gjorde september till en rekordvarm månad och detta har hämmat den generella behovsefterfrågan avseende höst- och vintervaror under kvartalet.

Bolaget har under perioden vuxit och stärkt sin ställning i samtliga nordiska marknader. Under tredje kvartalet växte den aktiva kundstocken med 30 000 kunder jämfört med föregående kvartal och bolaget har nu drygt 650 000 aktiva kunder. För en stor del av kunderna, över 40 procent, hade det förflutit mindre än 90 dagar sedan deras föregående transaktion.

Genomsnittligt ordervärde för perioden är i linje med samma period föregående år och den temporära minskning som vi såg under årets andra kvartal som effekt av lagervårdande åtgärder är således nu historia. Ordervärdet har varit i fortsatt fokus och antalet sålda enheter per transaktion har ökat under perioden. Lagervärdet vid periodens slut uppgick till 135,8 (114,2) MSEK och varulagret är fortsatt kurant, mindre än 15 procent härstammar från tidigare säsonger.

Bruttomarginalen i perioden förbättras till 35,9 (33,8) procent och det sammanlagda resultatet (EBITDA) för bolaget uppgår till 3,6 MSEK, att jämföra med -10,5 MSEK för samma period föregående år. Resultatförbättringen härrör primärt från förbättrade bruttomarginaler och minskade marknadsföringskostnader i relation till omsättning. Bolagets totala marknadsföringskostnader för kvartalet uppgår till 17,3 (26,3) MSEK. För kvartalet levererar segmentet Sverige ett EBITDA-resultat på 4,5 MSEK eller 4,6 procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 35,7 (17,1) MSEK, en markant förbättring mot föregående år primärt driven av minskade marknadsföringskostnader i relation till omsättning och förbättrade bruttomarginaler. Bolagets finansiella position är fortsatt god och kassan uppgår på balansdagen till 57,4 MSEK exklusive beviljad kreditfacilitet om 40 MSEK. Kassaflödet förväntas fortsatt stärkas på årsbasis, dock kommer kassaflödet också fortsättningsvis uppvisa tydliga säsongsvariationer och det fjärde kvartalet kommer att påverkas av de stora inflödet av varor under tredje kvartalet .

Vidare har Sportamore under perioden tagit ett viktigt steg mot framtidens logistiklösning genom tecknandet av hyresavtal för en helt ny logistikanläggning i Eskilstuna. Detta är en ny milstolpe i bolagets historia som skapar rätt förutsättningar för såväl fortsatt tillväxt som för effektivare logistik och ökad skalbarhet. Inflyttning och driftsättning förväntas ske under sommaren 2017.

Sportamore är idag Nordens ledande sportbutik på nätet. Bolaget bedriver försäljning i samtliga nordiska länder och erbjuder sportbranschens i särklass bredaste utbud av varumärkesartiklar. Sortimentet omfattar över 15 000 artiklar från cirka 300 olika varumärken representerande mer än 30 olika sporter och aktiviteter.

Stockholm i september 2016.

Johan Ryding, VD

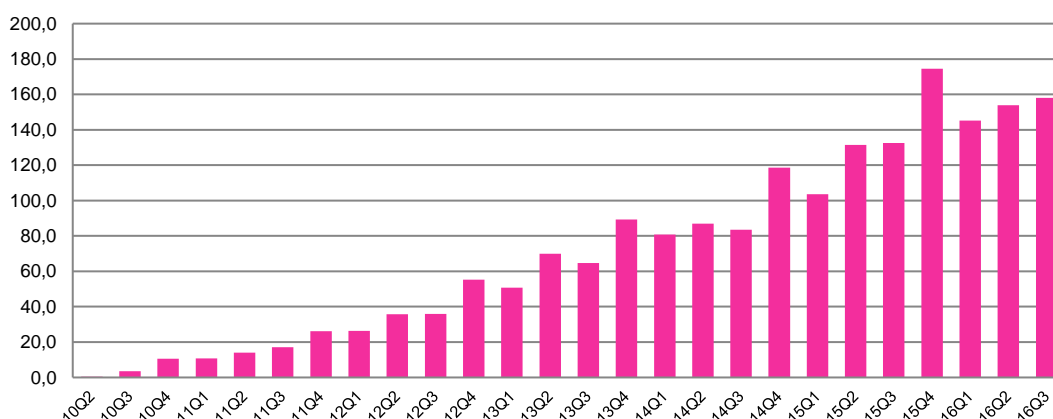
## Bolagets verksamhet under perioden

### Nettoomsättning

Sportamore visar i det tredje kvartalet kraftigt förbättrad lönsamhet samtidigt som bolaget fortsätter växa. Denna utveckling ligger helt i linje med vårt fokus på fortsatt tillväxt under lönsamhetsförbättring. Nettoomsättningen uppgick till 158,1 (132,6) MSEK, motsvarande en tillväxt på 19 procent i förhållande till samma period 2015. Inledningsmånaden juli var utmanande med högsommarvärme vilket påverkade försäljningen negativt. Vidare så var september rekordvarm och detta har hämmat den generella behovsefterfrågan avseende höst- och vintervaror under kvartalet.

Januari till september uppgick nettoomsättningen till 456,9 (367,8) MSEK. Tillväxten i nettoomsättningen var under perioden 24 procent i förhållande till samma period under 2015.

Nettoomsättning (MSEK)



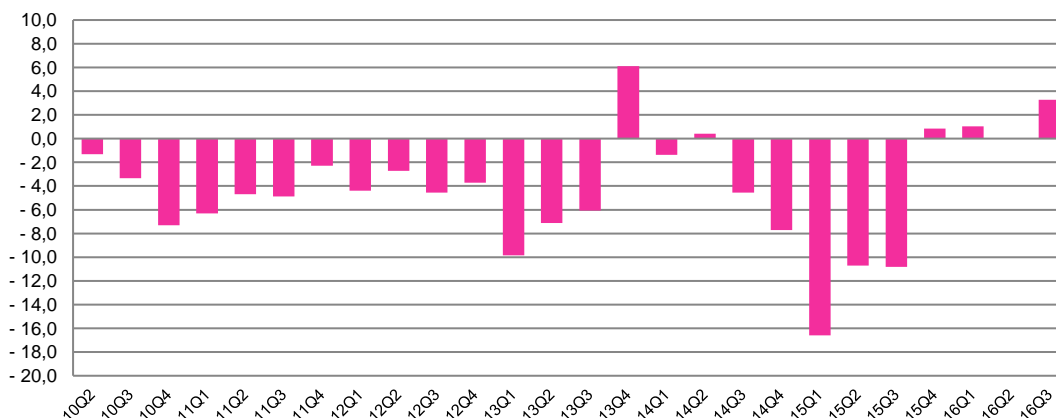
### Resultat och marginaler

Bruttomarginalen uppgick under det tredje kvartalet till 35,9 (33,8) procent. Rörelseresultatet ökade till 3,3 (-10,8) MSEK. Resultatförbättringen härrör primärt från förbättrade bruttomarginaler och minskade marknadsföringskostnader i relation till omsättning. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) i segmentet Sverige uppgick till 4,5 (2,0) MSEK och i övriga Norden till -0,9 (-12,6) MSEK.

Totalt för de tre kvartalen uppgick bruttomarginalen till 35,3 (33,6) procent och rörelseresultatet till 4,3 (-38,4) MSEK. EBITDA i segmentet Sverige uppgår till 11,6 (-5,9) MSEK och övriga Norden till -6,3 (-31,7) MSEK.

Periodens resultat påverkas vidare av uppskjuten skatt, se not 4.

Rörelseresultat (MSEK)



## Investeringar och avskrivningar

Investeringar under det tredje kvartalet 2016 uppgick till 0,4 (0,2) MSEK. Investeringarna berör bolagets interna system (0,3 MSEK) samt inventarier (0,1 MSEK) och belastar bolagets avskrivningar.

För det tre kvartalen 2016 uppgår investeringarna till 0,6 (0,8) MSEK.

## Kassaflöde och finansiell ställning

Bolagets kassa uppgick vid periodens utgång till 57,4 (76,9) MSEK och det totala kassaflödet under det tredje kvartalet var 35,3 (16,9) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 35,7 (17,1) MSEK, en markant förbättring mot föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,4 (-0,2) MSEK.

Kassaflödet från den finansiella verksamheten uppgick till 0,0 (0,0) MSEK.

För de tre kvartalen 2016 uppgår bolagets totala kassaflöde till 17,1 (-16,8) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till 17,7 (-19,9) MSEK, investeringsverksamheten -0,6 (-0,8) MSEK och finansieringsverksamheten 0,0 (3,9) MSEK.

Bolagets finansiella position är fortsatt god och kassan uppgår på balansdagen till 57,4 MSEK exklusive beviljad kreditfacilitet om 40 MSEK. Kassaflödet förväntas fortsatt stärkas på årsbasis, dock kommer kassaflödet också fortsättningsvis uppvisa tydliga säsongsvariationer och det fjärde kvartalet kommer att påverkas av det stora inflödet av varor under tredje kvartalet.

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 41 procent.

## Aktien

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 1 178 KSEK. Antal aktier uppgick vid periodens slut till 8 539 278 st.

Namn	Antal aktier	
	och röster	Andel (%)
J3 Brunkeberg Invest AB	1 107 436	13,0%
Pvik AB	904 067	10,6%
Kalin Setterberg AB	820 576	9,6%
JF Asset Management AB	584 901	6,8%
Nordea Livförsäkring Sverige AB	363 941	4,3%
Handelsbanken Liv	346 552	4,1%
Robur Försäkring	340 359	4,0%
AMF - Försäkring och Fonder	333 315	3,9%
Banque Carnegie Luxembourg SA	300 000	3,5%
Alcur	244 028	2,9%
Övriga	3 194 103	37,4%
<b>Summa</b>	<b>8 539 278</b>	

## Bemyndiganden

Vid årsstämman 2016 beslöts i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier i Bolaget. Aktierna skall emitteras med eller utan företrädesrätt för Bolagets aktieägare och högst med det antal aktier, och representerande det aktiekapital, som tillåts enligt Bolagets bolagsordning vid tiden för emissionen.

## Övrig väsentlig information

### Väsentliga händelser under perioden

Under tredje kvartalet har outlet-verksamhet startats upp i Norge, Danmark och Finland med samma erbjudande som i Sverige. I början av 2016 lanserade Sportamore det nya affärsområdet under domänen [www.sportamoreoutlet.se](http://www.sportamoreoutlet.se). Syftet med Sportamore Outlet är att genom segmentering på ett förbättrat sätt kunna möta både nya och befintliga kunders efterfrågan på relevanta erbjudanden.

Sportamore har under perioden tagit ett viktigt steg mot framtidens logistiklösning genom tecknandet av hyresavtal för en helt ny logistikanläggning i Eskilstuna. Detta är en ny milstolpe i bolagets historia som skapar rätt förutsättningar för såväl fortsatt tillväxt som för effektivare logistik och ökad skalbarhet. Inflyttning och driftsättning förväntas ske under sommaren 2017.

Ett nytt dotterbolag, Sportamore Incentive AB, registrerades hos Bolagsverket den 1 augusti 2016. Detta i enlighet med Årsstämmans beslut i juni 2016 att registrera ett helägt dotterbolag där teckningsoptioner finns för överlåtande till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma bli anställda i bolaget eller dotterbolag.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat.

### Framåtblickande uttalande

Sportamore avser under kommande år fortsätta satsningen på att attrahera ytterligare kunder i syfte att stärka positionen i samtliga nordiska marknader. Samtidigt kommer överordnat fokus vara att på årsbasis förbättra såväl operationellt kassaflöde som lönsamhet i både segmentet Sverige och i övriga Norden. På logistikområdet kommer ett stort arbete att göras för att på bästa sätt planera och förbereda bolaget för den stundande lagerflytten – en flytt som förväntas ske sommaren 2017 och kommer att bidra till att säkerställa bolagets långsiktiga förutsättningar för effektivare logistik och ökad skalbarhet. Detta medför också att Sportmores räkenskaper för företrädesvis tredje kvartalet 2017 kommer att belastas av engångskostnader sammanhängande med flytten.

### Finansiella mål

Bolaget vidmakthåller de finansiella mål som antogs i samband med att man under 2015 arbetade fram en ny affärsplan för den kommande femårsperioden. Dessa finansiella mål är att Sportamore ska:

- Växa snabbare än marknaden och stärka positionen som den ledande online-sporthandlaren i Norden.
- Löpande förbättra bolagets lönsamhet i syfte att år 2020 uppnå EBITDA-resultat om 5-10% i segmentet Sverige och positivt EBITDA-resultat i Övriga Norden.

## **Säsongsvariationer**

Vädret påverkar försäljning av sportartiklar. Tidiga och tydliga säsongsväxlingar tenderar att gynna försäljningen. En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt och en varm och tidig vår bidrar normalt till högre försäljningssiffror. Försäljningen av sportartiklar varierar också med årstiderna och de andra och fjärde kvartalen är i regel starkast. Intäkterna i det fjärde kvartalet överstiger övriga kvartal på grund av julhandel.

## **Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten**

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Sportamores resultat och verksamhet. Merparten av dessa kan hanteras genom interna rutiner och riktlinjer, medan andra styrs av yttre faktorer och förhållanden. Bland risker i närtid kan nämnas julhandelns, vädrets och modetrenders utveckling. Vädret är en faktor som påverkar efterfrågan i sportbranschen i stor utsträckning. Valutarisk är en annan risk för bolaget, som uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Bolaget har försäljning i de övriga nordiska länderna via filialer, i ländernas respektive lokala valuta. Utöver detta finns risker och osäkerhetsfaktorer i bland annat IT-drift, leverantörer och övriga säsongsvariationer, men kan även uppkomma vid ett förändrat konsumtionsbeteende i e-handeln, konjunktur etc. För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2015, sidorna 10-11.

## FINANSIELL ÖVERSIKT

### Koncernens resultaträkning, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2016	2015	2015
	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	158 061	132 585	456 944	367 788	542 319
Övriga rörelseintäkter	2 004	1 603	6 115	5 161	7 569
	<b>160 065</b>	<b>134 187</b>	<b>463 058</b>	<b>372 949</b>	<b>549 888</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-101 377	-87 711	-295 648	-244 136	-358 655
Övriga externa kostnader	-37 097	-43 759	-107 281	-127 462	-169 390
Personalkostnader	-17 540	-12 672	-53 945	-37 658	-56 314
Övriga rörelsekostnader	-434	-583	-828	-1 239	-1 901
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-334	-285	-1 013	-815	-1 144
	<b>-156 781</b>	<b>-145 009</b>	<b>-458 715</b>	<b>-411 310</b>	<b>-587 404</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 284</b>	<b>-10 822</b>	<b>4 344</b>	<b>-38 361</b>	<b>-37 516</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Finansiella intäkter	2	3	6	70	115
Finansiella kostnader	-7	-1	-10	-2	-16
	<b>-4</b>	<b>3</b>	<b>-4</b>	<b>69</b>	<b>99</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>3 280</b>	<b>-10 819</b>	<b>4 340</b>	<b>-38 292</b>	<b>-37 417</b>
Inkomstskatt/Uppskjuten skatt	25 347	0	25 347	0	-339
<b>Periodens resultat</b>	<b>28 627</b>	<b>-10 819</b>	<b>29 687</b>	<b>-38 292</b>	<b>-37 756</b>
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,35	-1,27	3,48	-4,49	-4,43
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,24	-1,27	3,36	-4,49	-4,43

### Koncernens rapport över totalresultat, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2016	2015	2015
	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
Periodens resultat	28 627	-10 819	29 687	-38 292	-37 756
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	105	-23	218	-38	-69
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>28 733</b>	<b>-10 842</b>	<b>29 905</b>	<b>-38 331</b>	<b>-37 825</b>

Hela resultatet är hänförligt till bolagets ägare.

## Koncernens rapport över finansiell ställning, i sammandrag

(KSEK)	2016 30 sep	2015 30 sep	2015 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	2 028	1 257	2 073
Materiella anläggningstillgångar	2 210	1 602	2 583
Finansiella anläggningstillgångar	40 485	5 176	5 010
Varulager	135 753	114 237	106 346
Kortfristiga fordringar	66 104	37 123	34 686
Likvida medel	57 395	76 890	40 258
<b>Summa tillgångar</b>	<b>303 974</b>	<b>236 285</b>	<b>190 955</b>

Eget kapital	125 716	93 829	95 811
Kortfristiga skulder	178 259	142 456	95 145
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>303 974</b>	<b>236 285</b>	<b>190 955</b>

### Ställda säkerheter

Spärrade bankmedel	15 138	5 176	5 010
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

## Koncernens rapport över förändring i eget kapital, i sammandrag

(KSEK)	2016 Jul-sep	2015 Jul-sep	2016 Jan-sep	2015 Jan-sep	2015 Jan-dec
Belopp vid periodens början	96 983	104 671	95 811	128 254	128 254
Summa totalresultat för perioden	28 733	-10 842	29 905	-38 331	-37 825
Nyemission	0	0	0	3 913	3 913
Emissionskostnader	0	0	0	-7	-7
Premie teckningsoptioner	0	0	0	0	354
Aktierelaterade ersättningar	0	0	0	0	1 122
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>125 716</b>	<b>93 829</b>	<b>125 716</b>	<b>93 829</b>	<b>95 811</b>



## Koncernens kassaflödesanalys, i sammandrag

(KSEK)	2016	2015	2016	2015	2015
	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändring av rörelsekapital	29 066	-10 557	30 918	-37 516	-35 560
Förändringar rörelsekapital	6 656	27 623	-13 186	17 589	-19 228
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>35 722</b>	<b>17 066</b>	<b>17 732</b>	<b>-19 927</b>	<b>-54 788</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-280	-154	-381	-378	-1 374
Investeringar i materiella tillgångar	-109	-16	-214	-409	-1 538
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-389</b>	<b>-170</b>	<b>-594</b>	<b>-787</b>	<b>-2 912</b>
Nyemission, netto	0	0	0	3 906	3 906
Erhållna optionspremier	0	0	0	0	354
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 906</b>	<b>4 260</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>35 333</b>	<b>16 896</b>	<b>17 137</b>	<b>-16 808</b>	<b>-53 439</b>
<b>Likvida medel vid periodens ingång</b>	<b>22 062</b>	<b>59 994</b>	<b>40 258</b>	<b>93 697</b>	<b>93 697</b>
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>57 395</b>	<b>76 890</b>	<b>57 395</b>	<b>76 890</b>	<b>40 258</b>

## Koncernens nyckeltal

	2016	2015	2016	2015	2015
	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
Försäljningstillväxt	19%	59%	24%	46%	47%
Bruttomarginal	35,9%	33,8%	35,3%	33,6%	33,9%
Rörelsemarginal	2,1%	-8,1%	0,9%	-10,3%	-6,8%
Antal aktier per balansdag, st	8 539 278	8 539 278	8 539 278	8 539 278	8 539 278
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	8 539 278	8 539 278	8 539 278	8 527 009	8 530 101
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	8 847 278	8 539 278	8 847 278	8 527 009	8 548 972
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,35	-1,27	3,48	-4,49	-4,43
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,24	-1,27	3,36	-4,49	-4,43
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, kr	4,18	2,00	2,08	-2,34	-6,42
Eget kapital per aktie, kr	14,72	10,99	14,72	10,99	11,22
Utbetald aktieutdelning per aktie, kr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoskuld (+), nettokassa (-), ksek	-57 395	-76 890	-57 395	-76 890	-40 258
Soliditet, %	41%	40%	41%	40%	50%
Investeringar, ksek	-389	170	-594	787	-2 912
Nettoomsättning per medelantal anställd, ksek	1 329	1 311	3 549	3 758	5 701
Personalkostnad per medelantal anställd, ksek	-147	-125	-419	-385	-592
Medelantal anställda, st	119	101	129	98	106
Antal anställda per balansdagen, st	132	118	132	118	146

## Redovisningsprinciper

### Grund för rapportens upprättade

Sportamore AB (Publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Bolaget använder sig av samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2015. Dotterbolaget Sportamore Incentive AB:s verksamhet är vilande och det finns inga väsentliga skillnader i redovisningsprinciper mellan moderbolaget och koncernen.

### Not 1 Segmentsredovisning

Från 2015 är bolagets verksamhet uppdelad i segmenten Sverige, Norge, Finland och Danmark. Tidigare har Norge, Finland och Danmark utgjort segmentet Övriga Norden, men redovisas nu separat.

(KSEK)	2016 Jul-sep	2015 Jul-sep	2016 Jan-sep	2015 Jan-sep	2015 Jan-dec
<b>Sverige</b>					
Nettoomsättning externa kunder	98 748	83 514	290 750	242 945	353 191
Försäljningstillväxt	18%	34%	20%	27%	28%
EBITDA	4 523	2 036	11 608	-5 870	578
Tillgångar	259 640	195 919	259 640	195 919	158 934
Skulder	164 512	127 204	164 512	127 204	82 729
Investeringar	389	170	594	787	2 912
Avskrivningar	334	285	1 013	815	1 144
<b>Norge</b>					
Nettoomsättning externa kunder	25 790	21 555	70 738	55 693	83 665
Försäljningstillväxt	20%	114%	27%	110%	95%
EBITDA	-742	-6 969	-4 419	-18 186	-21 534
Tillgångar	21 098	19 702	21 098	19 702	11 858
Skulder	4 133	6 162	4 133	6 162	2 986
Investeringar	0	0	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0	0	0
<b>Finland</b>					
Nettoomsättning externa kunder	25 343	20 638	71 419	52 194	77 660
Försäljningstillväxt	23%	167%	37%	125%	125%
EBITDA	562	-4 792	-135	-11 819	-13 423
Tillgångar	16 968	13 703	16 968	13 703	10 705
Skulder	7 041	6 751	7 041	6 751	5 839
Investeringar	0	0	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0	0	0

<b>Danmark</b>					
Nettoomsättning externa kunder	8 180	6 878	24 036	16 956	27 803
Försäljningstillväxt	19%	108%	42%	77%	81%
EBITDA	-724	-813	-1 697	-1 671	-1 993
Tillgångar	6 269	6 961	6 269	6 961	9 458
Skulder	2 574	2 339	2 574	2 339	3 591
Investeringar	0	0	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0	0	0
<b>Totalt segment</b>					
Nettoomsättning externa kunder	158 061	132 585	456 944	367 788	542 319
Försäljningstillväxt	19%	59%	24%	46%	47%
EBITDA	3 618	-10 537	5 357	-37 546	-36 372
Tillgångar	303 974	236 285	303 974	236 285	190 955
Skulder	178 259	142 456	178 259	142 456	95 145
Investeringar	389	170	594	787	2 912
Avskrivningar	334	285	1 013	815	1 144

## Not 2 Transaktioner med närstående

Såsom närstående betraktas ledamöterna i bolagets styrelse, koncernens ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till dessa personer. Även bolag till ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar inkluderas. Under rapportperioden har inga transaktioner med närstående skett.

## Not 3 Optionsprogram

Totala antalet utestående optioner på balansdagen är 448 000 till antalet och motsvarar samma antal aktier. Om samtliga optioner utnyttjas för teckning av aktier ökar antalet aktier med totalt 448 000 stycken, från 8 539 278 st. aktier till 8 987 278 st. aktier. Om samtliga i Bolaget utestående teckningsoptioner utnyttjas blir utspädningseffekten maximalt cirka 5,3 procent.

Årsstämman beslutade i juni att i enlighet med styrelsens förslag emittera högst 140 000 teckningsoptioner att användas inom ramen för ett incitamentsprogram. Teckningsoptionerna skall kunna tecknas vederlagsfritt av ett helägt dotterbolag till Bolaget med rätt och skyldighet att överlåta teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma att bli anställda i bolaget eller dotterbolag. Det nya dotterbolaget Sportamore Incentive AB registrerades hos Bolagsverket den 1 augusti 2016. Teckningsoptionerna överläts mot betalning av en premie motsvarande 24 procent av marknadsvärdet vid tidpunkten för förvärvet. Varje teckningsoption skall medföra en rätt att teckna en ny aktie i bolaget till en teckningskurs på som motsvarar 120 procent av dagskursen för bolagets aktier den 7 juni 2016. Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna skall kunna ske under perioden från och med den 8 juni 2020 till och med den 22 juni 2020.

Beskrivningen av villkoren för tidigare utställda optionsprogram finns i årsredovisningen för 2015 på sidan 8.

## Not 4 Uppskjuten skatt

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att underskotten kan nyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Då bolaget prognostiserar stark tillväxt med framtida skattemässiga överskott har uppskjuten skattefordran redovisats i balansräkningen under detta kvartal. Underskottavdrag från 2015 uppgår till 119,6 MSEK.

## Finansiell kalender

2017-02-22 (kl 08.00): Bokslutskommuniké jan-dec 2016.

Årsstämma för 2016 kommer att hållas den 9 maj 2017 i Stockholm.

## Finansiella rapporter

Årsredovisning och delårsrapporter finns tillgängliga för aktieägare att ta del av på hemsidan; [www.sportamore.se/ir](http://www.sportamore.se/ir).

## För ytterligare information vänligen kontakta:

Johan Ryding, VD  
Telefon: +46 705 56 22 26

Sportamore AB (publ)  
Gustavslundsvägen 151E  
SE-167 51 Bromma

Säte: Stockholm  
Org.nr: 556788-8614

Denna rapport är översiktligt granskad av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Sportamore AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 oktober 2016 kl. 08.00 CET.

Stockholm 2016-10-24  
Styrelsen i Sportamore AB (publ)

Jan Friedman  
Ordförande

Gunilla Herlitz  
Styrelseledamot

Mariette Kristensson  
Styrelseledamot

Kent Stevens Larsen  
Styrelseledamot

Håkan Lindström  
Styrelseledamot

Birgitta Stymne Göransson  
Styrelseledamot

# **Revisorsrapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34**

Till styrelsen i Sportamore AB (publ) org. Nr 556788-8614

## **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogade delårsrapport för Sportamore AB (publ) per 30 september 2016 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## **Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, ger en rättvisande bild av företags finansiella ställning per den 30 september 2016 samt av dess finansiella resultat och kassaflöde för den niomånadersperiod som slutade per detta datum i enlighet med IAS 34.

Sollentuna 2016-10-24  
BDO Mälardalen AB

Jörgen Lövgren  
Auktoriserad revisor

## Definitioner

### Andel besök mobila enheter

Antalet besök via smartphones och surfplattor i förhållande till totalt antal besök.

### Antal anställda per balansdagen

Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs antal heltider som utfört arbete under den sista månaden i rapportperioden.

### Antal besök

Samtliga besök på våra siter under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.

### Antal order

Det totala antalet order som lagts av kunder under perioden oberoende av returer men med annulleringar beaktade.

### Aktiva kunder

Det totala antalet kunder som lagt minst en order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.

### Bruttomarginal

Bruttoresultatet exkluderat övriga rörelseintäkter i procent av periodens nettoomsättning.

### EBITDA

Rörelseresultat exkl. avskrivningar

### Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antalet aktier på balansdagen justerat för emissioner och konverteringar.

### Försäljningstillväxt

Nettoomsättningens utveckling i förhållande till samma period föregående år.

### Genomsnittligt antal order per aktiv kund

Det totala antalet order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag dividerat med antalet aktiva kunder.

### Genomsnittligt ordervärde

Nettoomsättningen dividerat med antal order.

### Marknadsföringskostnader

Direkt och indirekta kostnader för marknadsföring, exkluderat personalkostnader, dividerat med nettoomsättningen.

### Medeltal anställda

Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.

## **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie**

Kassaflödet från den löpande verksamheten i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

## **Nettoskuld/nettokassa**

Räntebärande skulder minskat med likvida medel. Nettoskuld är ett positivt tal. Nettokassa är ett negativt tal.

## **Nettoomsättning per medelantal anställd**

Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda under perioden.

## **Resultat per aktie före utspädning**

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

## **Resultat per aktie efter utspädning**

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

## **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av periodens intäkter.

## **Rörelseresultat**

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar.

## **Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

## **Övriga Norden**

Summering av segmenten Norge, Finland och Danmark.