

2E Groups resultat för tredje kvartalet i nivå med föregående år

”Resultattappet som inleddes kvartal fyra 2015 har bromsats upp då tredje kvartalet 2016 ligger i linje med föregående år.”

”Koncernen ser fortsatta utmaningar under resterande del av året och resultatet för fjärde kvartalet kommer även det att ligga i nivå med, eller strax under, föregående år. Vi bedömer fortsatt att 2016 inte innebär ett trendbrott avseende bolagets långsiktiga intjäningsförmåga, men arbete återstår med att ytterligare intensifiera försäljningsarbetet och effektivisera verksamheten samtidigt som vi adresserat kostnadsbesparingar.”

”Arbetet med att växa och stärka koncernens position pågår med oförändrad intensitet och intressanta förvärvsmöjligheter utvärderas löpande”



Delårsrapport 1 januari – 30 september 2016

Tredje kvartalet: 1 juli – 30 september 2016

- Nettoomsättning: 137,7 msek (174,3 msek)
- Pro rata-omsättning: 102,8 msek (160,9 msek)
- Rörelseresultat (EBIT): -13,2 msek (-13,0 msek)
- Rörelsemarginal: -9,6% (-7,4%)
- Rörelsemarginal pro rata: -12,9% (-8,1%)
- Resultat per aktie: -0,80 kr (-0,70 kr)

Första nio månaderna: 1 januari- 30 september 2016

- Nettoomsättning: 508,3 msek (633,7 msek)
- Pro rata-omsättning: 431,7 msek (551,5 msek)
- Rörelseresultat: -36,0 msek (-5,5 msek)
- Rörelsemarginal: -7,1% (-0,9%)
- Rörelsemarginal pro rata: -11,0% (-1,4%)
- Resultat per aktie: -2,02 kr (-0,30 kr)

Samtliga belopp är i miljoner kronor (msek) om ej annat anges

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2016

- Ett viktigt steg i samarbetet med delägda Tickster togs i september när The Book of Mormon blev första produktion att säljas i Ticksters biljettsystem. Koncernens samlade utbud av show, musikal, teater, konsert och dinnershow kommer även fortsatt att presenteras och bokas via SHOWTIC.se, samtidigt som övergången till Ticksters biljettsystem sker successivt.
- Volvo bekräftade att de för femte gången i rad väljer Hansen som partner för megauppdraget Volvo Ocean Race, med genomförande 2017-2018.
- Andrew Lloyd Webber's originalproduktion av The Phantom of the Opera, en av världens mest framgångsrika musikal, hade premiär på Cirkus i Stockholm i september och spelar fram till april. Musikalen spelas i svensk översättning, med Peter Jöback i huvudrollen, och är den största scenproduktionen i Skandinavien under perioden.

2E Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Inom koncernen skapas underhållning och event för fler än 1,8 miljoner gäster varje år – såväl privatpersoner som företagskunder.

Inom affärsområde *Live Entertainment* producerar 2Entertain musikal, teater, show och konsert samtidigt som man skapar specialbeställd underhållning och förmedlar artister till företagskunder. Inom affärsområde *Venues* driver koncernen tio arenor för teaterföreställningar, musikaluppsättningar och krogshower. På fyra av arenorna erbjuds de egna dinnershow-koncepten Wallmans och Golden Hits. Arenorna används även för externa evenemang och möten. Hösten 2017 öppnar en elfte arena. Inom affärsområde *Digital* marknadsförs och säljs hela koncernens utbud av show, musikal, teater och konsert på Showtic.se. Inom affärsområdet arbetar man även med digital marknadsföring och driver hela koncernens utveckling av den digitala affären. Inom affärsområde *Event* utvecklar och genomför Hansen möten, konferensresor och event för företag i syfte att stärka relationen mellan varumärke och kunder, medarbetare eller partners.

2E Group har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Växjö och Falkenberg och är listad på First North Premier med Remium som Certified Adviser.

PART OF
2E
GROUP

2ENTERTAIN

2ELIVE

CHINA
TEATERN

Golden
Hits

HAMBURGER BÖRS

Hansen

INTIMAN
THEATER UND COMPLAIN

LADIES
NIGHT

Lisebergs
TEATERN

NORDIC LIGHT AGENCY

OSCARS
TEATERN

SHOWTIC.SE

VALLARNAS
FRILUFTSTEATER

Wallmans

VD har ordet

När vi sammanfattar utvecklingen för koncernen ser vi hur resultat tappet som inleddes kvartal fyra 2015 bromsats upp då tredje kvartalet 2016 ligger i linje med föregående år. Resultatet uppgår till -13,2 msek (-13,0 msek) samtidigt som verksamheten inom koncernen är relativt begränsad under tredje kvartalet. Resultatet efter september månads utgång för en rullande 12-månaders period uppgår till 8,0 msek (45,5 msek).

Affärsområdena

Under årets första tre kvartal är det främst Live Entertainment (2Entertain) som har tappat mot föregående år, sammantaget närmare 19 msek. Dessutom har Event (Hansen) ett mellanår utan Volvo Ocean Race och ligger 5 msek efter föregående år. Detta megauppdrag återkommer nästkommande två år. Venues vänder däremot sin utveckling och förbättrar resultatet med 5 msek under tredje kvartalet och per den sista september ligger de nära föregående års ackumulerade resultat för årets första nio månader.

Fortsatta utmaningar

Koncernen ser fortsatta utmaningar under resterande del av året och resultatet för fjärde kvartalet kommer även det att ligga i nivå med, eller strax under, föregående år. Vi bedömer fortsatt att 2016 inte innebär ett trendbrott avseende bolagets långsiktiga intjäningsförmåga men mer arbete återstår med att ytterligare intensifiera försäljningsarbetet och effektivisera verksamheten samtidigt som vi adresserat kostnadsbesparingar.

Effektivisering

Tidigare under året har vi adresserat kostnads-sänkningar om cirka 10 miljoner kronor på årsbasis 2017 och under tredje kvartalet har vi arbetat med att sänka kostnaderna med ytterligare ett par miljoner kronor. En viktig förändring vi gör är att vi flyttar över det operativa digitala ansvaret till affärsområdena, från att tidigare ha legat i ett separat affärsområde. Affärsområde Digital kommer därmed att försvinna vid utgången av året. Detta har

möjliggjorts genom att koncernen nu succesivt byter biljettsystem till Tickster, som är ett intressebolag inom 2E Group. Genom att flytta det operativa digitala ansvaret får affärsområdena en direktrelation till Tickster och därmed kapar vi ett internt mellanled.

Fokus på digital utveckling

Vi ser att den digitala marknadsföringen och försäljningen blir allt viktigare för verksamheten och därför fullt ut måste integreras i affärsområdenas operativa arbete och inte vara en egen separat enhet. Samtidigt gör vi en strategisk satsning på utvecklingen av hela vår IT-miljö genom att rekrytera en CIO och under början av 2017 bedömer jag att vi har en koncernstruktur på plats med ett moderbolag som på ett effektivt sätt styr koncernen i kombination med affärsområden med ett tydligt decentraliserat ansvar för såväl affär som resultat.

Framåt

Sammantaget har alltså 2016 så här långt blivit ett år som präglats av att skapa en effektiv koncern för framtiden och att bättre anpassa vår kostnadsstruktur. Jag vill dock poängtera att arbetet med att växa och stärka koncernens position pågår med oförändrad intensitet och vi utvärderar löpande intressanta förvärvsmöjligheter som skulle kunna bredda verksamheten och även möjliggöra nya affärsområden.

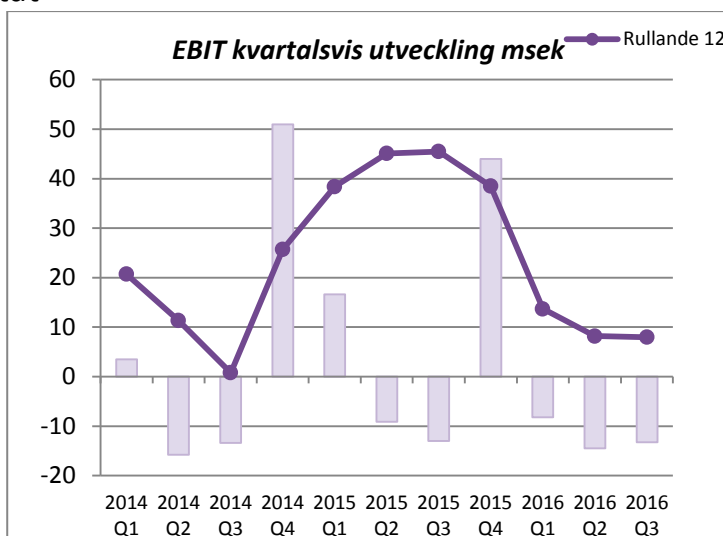
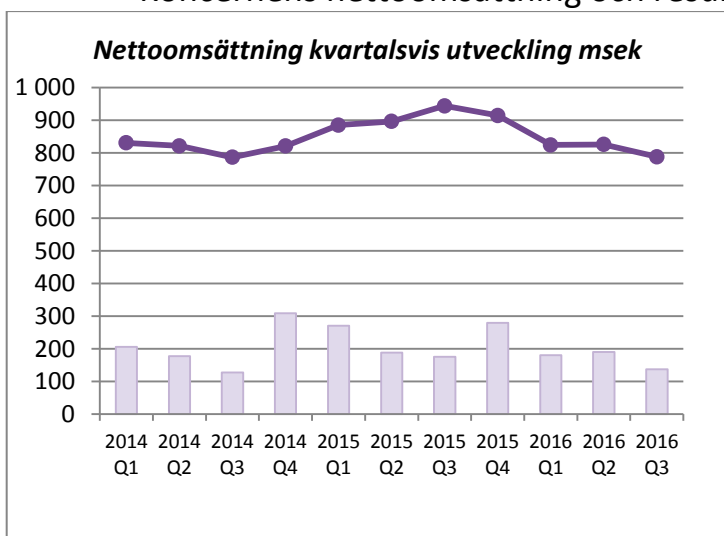
Vår avsikt att ansöka om ett listbyte från First North Premier till Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap under 2017 ligger fast. Genom en notering ökar förutsättningarna att förverkliga vår målsättning att vara en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Norden.

Pelle Mattisson
VD/Koncernchef



Tredje kvartalet 2016 i korthet

Koncernens nettoomsättning och resultat



Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 137,7 msek (174,3 msek), medan pro rata-omsättningen för kvartalet uppgick till 102,8 msek (160,9 msek). Pro rata-omsättningen är ett mer rättvisande tal för koncernen, då detta tal endast visar den del av omsättningen som vi avtalsmässigt har rätt till, det blir således lika stor omsättningsdel som vinstandel.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -13,2 msek (-13,0 msek). Inga poster av engångskaraktär har belastat kvartalet. Ackumulerat ingår i resultatet engångsposter motsvarande 4,8 msek som utgör kostnader i samband med VD-byte och omstruktureringsarbete. Justerat för detta uppgår rörelseresultatet ackumulerat till -31,2 msek. Resultatet för en rullande 12-månaders period efter september uppgår till 8,0 msek (45,5 msek).

Affärsområdena i korthet

	Kvartalet				Ackumulerat			
	Netto-omsättning jul-sep 2016	Netto-omsättning jul-sep 2015	EBIT jul-sep 2016	EBIT jul-sep 2015	Netto-omsättning jan-sep 2016	Netto-omsättning jan-sep 2015	EBIT jan-sep 2016	EBIT jan-sep 2015
Live Entertainment	89,6	80,3	7,9	10,8	232,7	280,3	1,8	20,5
Venues	42,0	37,0	-19,4	-24,9	183,8	189,6	-27,3	-25,5
Event	21,7	62,5	-0,1	2,7	123,8	188,3	1,4	6,6
Digital	4,1	4,4	-0,2	-0,7	12,7	16,4	-3,6	-2,6
Elim/centralt	-19,7	-9,9	-1,4	-0,9	-44,7	-40,9	-8,3	-4,5
TOTAL	137,7	174,3	-13,2	-13,0	508,3	633,7	-36,0	-5,5

Omsättningen för kvartalet är 36,6 msek lägre än föregående år, vilket beror på minskning framförallt inom affärsområde Event medan Live Entertainment och Venues ökat sin omsättning jämfört med samma kvartal föregående år. Venues gör ett bättre kvartal i år än föregående år, medan både Event och Live Entertainment går något sämre.

Finansnetto och resultat per aktie

Finansnettot uppgick i kvartalet till 0,1 msek (0,0 msek), vilket avser mindre ränteposter från likvida medel, då andelar från intresseresultat från och med 2016 redovisas i rörelseresultatet. Skatter uppgick i kvartalet till 1,5 msek (2,9 msek), vilket gör att periodens resultat efter skatt uppgår till -11,6 msek (-10,0 msek).

Resultat per aktie uppgår för kvartalet till -0,80 kr, att jämföra med -0,70 kr samma period föregående år. Resultat per aktie på en rullande 12-månaders period uppgår till 0,26 kr.

Verksamhet och organisation

2E Group bedriver verksamhet inom upplevelseindustrin och koncernen organiseras och presenteras med utgångspunkt från följande fyra affärsområden; Live Entertainment, Venues, Digital och Event.

Inom affärsområde *Live Entertainment* producerar 2E Group teater, musikal, show och konsert, förmedlar artistbokningar och skapar specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) med varumärket 2Entertain som huvudsaklig avsändare.

Inom affärsområde *Venues* driver 2E Group tio egna arenor (venues) varav fem är teaterarenor och fem är krogshowarenor. På fyra av de fem krogshowarenorna erbjuds koncernens båda dinnershowkoncept under varumärkena Wallmans och Golden Hits. Arenorna används för egna produktioner men hyrs även ut till företag och organisationer för event, bolagsstämmor och liknande. En elfte arena, Kungssportshuset i centrala Göteborg, kontrakterades i januari 2016 och totalrenoveras för närvarande.

Inom affärsområde *Digital* bedriver 2E Group e-handel inom show, musikal, teater och konsert genom varumärket Showtic. På Showtic.se marknadsförs och säljs koncernens samtliga produktioner. I mars 2016 förvärvade 2E Group 20% av Tickster, ett bolag med ett egenutvecklat biljettsystem. Showtic.se byter nu successivt till Ticksters plattform för all biljettbokning. 2E Groups samarbete med Tickster driver den digitala utvecklingen i koncernen och på Tickster.com marknadsförs och säljs arrangemang från andra aktörer inom upplevelseindustrin.

Inom affärsområde *Event* bedriver koncernen verksamhet genom varumärket Hansen. Hansen är en av marknadens mest anlitade aktörer inom mötesindustrin och har sedan 1989 skapat upplevelser med ett tydligt syfte; att bygga relationer som stärker bandet mellan varumärke och kund, medarbetare och partners. Hansen genomför event med hela världen som arbetsfält.

Från den 1 januari 2016 sker kvartalsrapporteringen i enlighet med den organisationsstruktur som presenteras ovan vilket innebär att rapportering sker på de fyra affärsområdena Live Entertainment, Venues, Digital och Möten.

Affärsidé, mål & strategier

2E Groups ambition är att vara en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien och affärsidén formuleras på följande sätt:

”Med erfarenhet och engagemang skapar 2E Group upplevelser som erbjuds privatgäster främst i norra Europa och företagskunder över flera delar av världen. Genomförandet sker både på egna arenor och på olika destinationer över hela världen.

2E Groups finansiella mål är att fortsatt markant öka rörelseresultatet för att senast 2018 nå en vinstnivå överstigande 70 miljoner kronor, samtidigt som soliditeten inte skall understiga 30%.

Strategin för tillväxt inom den befintliga verksamheten är att med hjälp av en bred närvaro på marknaden och en tät dialog med målgrupperna hålla koncernens erbjudanden aktuella och efterfrågade. Fokus på att nå koncernens olika målgrupper med rätt budskap, i rätt kanaler och med relevant bearbetning av företagsmarknaden är avgörande faktorer för framgång.

Strategin för vidare expansion av koncernen är huvudsakligen att succesivt utöka verksamheten till nya segment inom upplevelseindustrin.

Säsongsvariationer/ Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. År 2015 genererades 31% (38%) av årsintäkten och 113% (192%) av det koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmönster men då dinnershow-verksamhetens resultatgenerering så kraftigt sker under Q4 slår detta igenom på hela koncernen.

Live Entertainment & Venues – inom teater, musikal, show och konsert jobbar vi med tre publika spelperioder per år (jan-maj, jun-aug och sep-dec). Artistbokningar och specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) har en relativt jämn intäktsgenerering över året medan dinnershow-verksamheten drivs under två spelsäsonger (jan-maj och sep-dec), där efterfrågan i Q4 vanligen är starkare än i övriga kvartal. Detta medför att resultatet från kvartal fyra vanligtvis överstiger helårsresultatet.

Event – verksamheten inom Hansen följer inte något säsongsmönster utan beror helt på när i tiden projekten kontrakteras och genomförs.

Digital – intäktsgenerering inom detta affärsområde styrs till stor del av utbudet på arenorna samt när i tiden biljettsläppen ligger. Trenden hittills visar att försäljningen ökar under Q1 och Q4.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Några av bolagets utmaningar inom affärsområdena Live Entertainment och Venues är att tidigt bedöma såväl utbud som kapacitet (antal projekt/öppetdagar) både i förhållande till konkurrenssituation och rådande konjunkturläge. Scenuppsättningar kan vara kostsamma och för att uppnå vinst krävs det att produktionerna och föreställningarna efterfrågas av tillräckligt många gäster samtidigt som försäljningsinsatserna attraherar rätt målgrupp på ett kostnadseffektivt sätt. Ett mindre tapp i biljettförsäljningen kan ge en stor negativ påverkan på resultatet.

I vår strävan att minska risken inom denna del av verksamheten jobbar vi dels med en programgrupp som tar tillvara den samlade kunskapen inom koncernen för att sätta rätt produktioner på marknaden och dels med en effektiviserad produktionsprocess. Vidare görs det bedömningar om eventuella samarbetspartners och ägarandel för att på så sätt minska risken vi ikläder oss i ett projekt. Då vi ofta delar produktioner med samarbetspartners är det viktigt att titta på pro rata-omsättningen, då den speglar den omsättning vi har avtalsmässig rätt till. På marknadssidan samordnas koncernens resurser och erfarenheter kring omvärlds- och trendanalys och affärsområde Digital, med den egenägda biljettsajten Showtic.se, blir en allt viktigare samarbetspartner för att utveckla och använda teknikens alla möjligheter och samtidigt analysera beteenden och utfall för att göra kloka val och prioriteringar.

Affärsområde Event riktar sig uteslutande till företagsmarknaden och där är konjunkturpåverkan en tydlig faktor. Under kärvare ekonomiska tider är kostnader för aktiviteter såsom möten, events och interna konferenser något som företag ofta i ett tidigt skede sparar in på. Inom detta verksamhetsområde krävs det att vi fortsatt utvecklar vårt nätverk och bygger starka och varaktiga relationer på en konkurrensutsatt och fragmenterad marknad. Ett viktigt fokusområde är att bredda kundstocken för att minska beroendet av några få tongivande storbolag.

Andra betydande händelser och transaktioner

I det tredje kvartalet bekräftade Volvo att de för femte gången i rad väljer Hansen som partner för megauppdraget Volvo Ocean Race, med genomförande 2017-2018.

Ett viktigt steg i samarbetet med delägda Tickster togs i september när The Book of Mormon blev första produktion att säljas i Ticksters biljettsystem. Koncernens samlade utbud av show, musikal, teater, konsert och dinneshow kommer även fortsatt att presenteras och bokas via SHOWTIC.se, samtidigt som övergången till Ticksters plattform för biljettbokningsdelen sker successivt.

Händelser efter periodens utgång

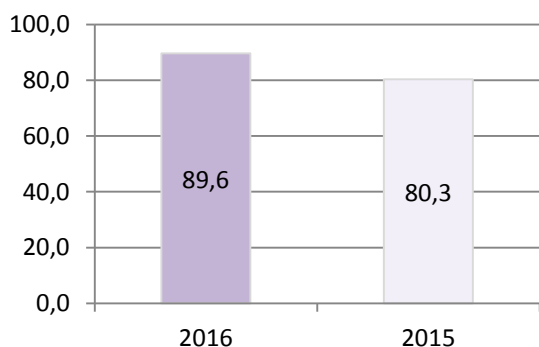
Krister Bergström som på konsultbasis varit AO chef Digital och VD för Showtic sedan 1 september 2016, avslutar sitt uppdrag inom koncernen före årsskiftet.

Live Entertainment

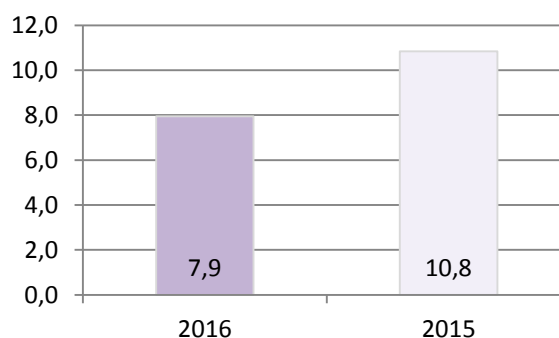
Inom affärsområde Live Entertainment verkar bolaget 2Entertain, som producerar, marknadsför och säljer teater, musikal, show och konsert, förmedlar artistbokningar och skapar specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment).

(MSEK)	2016 jul-sep	2015 jul-sep	2016 jan-sep	2015 jan-sep	2015 helår	2016-09 Rullande 12 mån	2015-09 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	89,6	80,3	232,7	280,3	395,8	348,2	386,2
Nettoomsättning pro-rata	54,7	66,8	156,1	198,1	266,0	224,0	284,9
EBIT	7,9	10,8	1,8	20,5	30,7	12,1	26,4
Rörelsemarginal	8,9%	13,5%	0,8%	7,3%	7,8%	3,5%	6,8%
Rörelsemarginal pro-rata	14,5%	16,2%	1,2%	10,3%	11,5%	5,4%	9,3%

Nettoomsättning Q3



EBIT Q3



Nettoomsättningen för affärsområde Live Entertainment under årets tredje kvartal uppgick till 89,6 msek (80,3 msek), vilket är en ökning med 12%. Då koncernen inte alltid har 100% ägarskap i alla produktioner mäts även affärsområdets pro rata-omsättning, vilket innebär att samarbetsparternas del av omsättning elimineras, så att endast den del koncernen har avtalsmässig rätt till redovisas (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Kvartalets pro rata-omsättning uppgick under tredje kvartalet till 54,7 msek (66,8 msek), vilket är en minskning med 18%. Ackumulerat uppgick omsättningen till 232,7 msek (280,3 msek), med en pro rata-omsättning på 156,1 msek (198,1 msek). Rörelseresultatet landade för tredje kvartalet på 7,9 msek (10,8 msek) och ackumulerat på 1,8 msek (20,5 msek), vilket ger ett rörelseresultat för en rullande 12-månaders period om 12,1 msek (26,4 msek).

Det lägre resultatet för Live Entertainment för årets tredje kvartal i jämförelse med föregående år beror framförallt på att affärsområdet föregående år hade ytterligare en sommarproduktion. Därtill har det varit en något lägre beläggning generellt inom teater- och musikalproduktionerna under kvartalet.

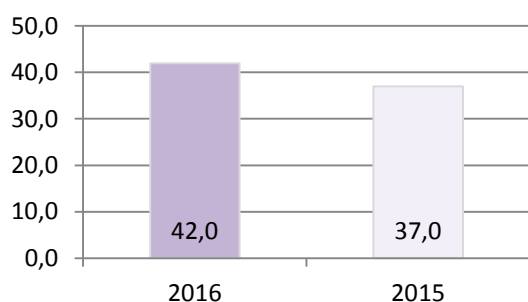
Andrew Lloyd Webber's originalproduktion av The Phantom of the Opera, en av världens mest framgångsrika musikalerna, hade premiär på Cirkus i Stockholm i september och spelar fram till april. På musikalfronten släpptes i kvartalet också biljetterna till The Book of Mormon, som spelar på China Teatern 2017. Musikalen, som gör succé i både New York och London kommer därmed att för första gången spelas utanför Broadway och West End och detta stärker 2Entertains varumärke som musikalproducent ytterligare.

Venues

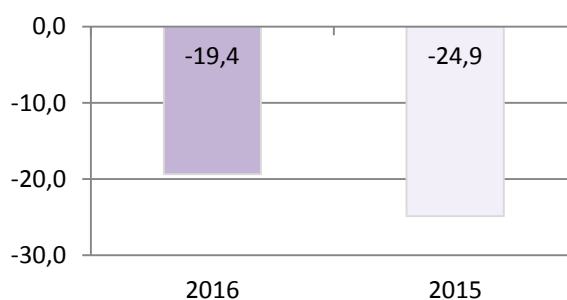
Inom affärsområde Venues driver koncernen tio egna arenor (venues). Fem av dem är teaterarenor och fem är krogshowarenor. På fyra av arenorna erbjuds koncernens två dinnershow-koncept Wallmans och Golden Hits. Arenorna används för egna produktioner men hyrs även ut till företag och organisationer för event, bolagsstämmor och liknande arrangemang. En elfte arena öppnar i centrala Göteborg hösten 2017.

(MSEK)	2016 jul-sep	2015 jul-sep	2016 jan-sep	2015 jan-sep	2015 helår	2016-09 Rullande 12 mån	2015-09 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	42,0	37,0	183,8	189,6	328,3	322,5	322,7
EBIT	-19,4	-24,9	-27,3	-25,5	12,9	11,1	18,1
Rörelsemarginal	-46,1%	-67,2%	-14,9%	-13,5%	3,9%	3,4%	5,6%

Nettoomsättning Q3



EBIT Q3



Nettoomsättningen för affärsområde Venues uppgick för kvartalet till 42,0 msek (37,0 msek), vilket är en ökning med 13,5% mot föregående år. Ackumulerat uppgick omsättningen till 183,8 msek (189,6 msek), vilket är en minskning med 3%.

Rörelseresultatet uppgick för tredje kvartalet till -19,4 msek (-24,9msek) och ackumulerat till -27,3 msek (-25,5 msek). Resultatet för rullande 12-månadersperiod uppgick per den sista september till 11,1 msek (18,1 msek).

Hösten har börjat positivt för Venues och affärsområdet visar ett resultat som för kvartalet är 5,5 msek bättre än under föregående år. Starkast vinstgenerering ser vi inom dinnershow-verksamheten där samtliga Wallmans-enheter (Oslo, Köpenhamn och Stockholm) levererar ett bättre resultat än under motsvarande period föregående år. Även Golden Hits visar ett kvartal som är starkare än samma period föregående år. Ökningen dämpas dock av Hamburger Börs, där premiären av höstens föreställning låg senare än under föregående år.

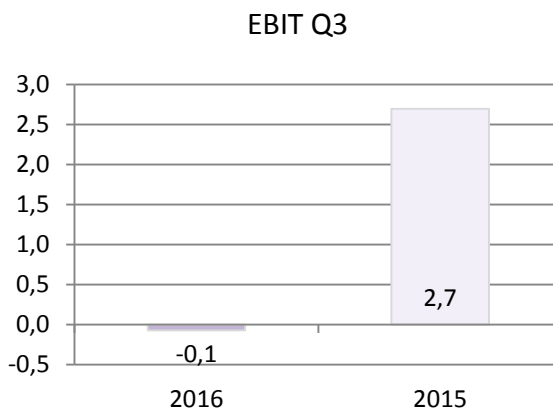
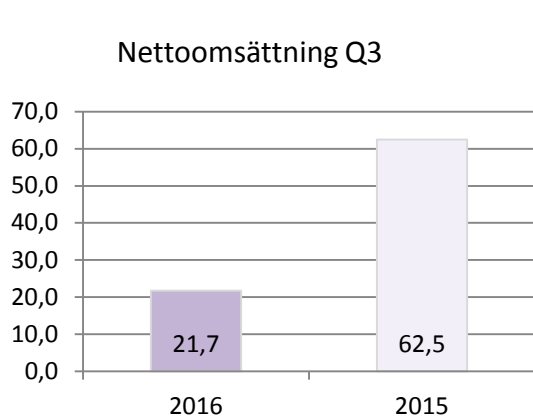
Arbete med den nya arenan Kungsporthuset i Göteborg, som kontrakterades i januari 2016, pågår.

Fokus inom affärsområdet ligger på att jobba vidare med det strukturerade försäljningsarbete som påbörjats och som nu börjar ge effekt.

Event

Inom affärsområde Event skapar, utvecklar och genomför dotterbolaget Hansen möten i form av exempelvis konferensresor och event. Hansen jobbar mot företagsmarknaden med hela världen som arbetsfält.

(MSEK)	2016 jul-sep	2015 jul-sep	2016 jan-sep	2015 jan-sep	2015 helår	2016-09 Rullande 12 mån	2015-09 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	21,7	62,5	123,8	188,3	230,9	166,4	262,7
EBIT	-0,1	2,7	1,4	6,6	5,0	-0,2	10,1
Rörelsemarginal	-0,3%	4,3%	1,2%	3,5%	2,2%	-0,1%	3,9%



Nettoomsättningen för affärsområde Event uppgick för tredje kvartalet till 21,7 msek (62,5 msek) och ackumulerat för årets första nio månader till 123,8 msek (188,3 msek).

Rörelseresultatet uppgick för kvartalet till -0,1 msek (2,7 msek) och ackumulerat till 1,4 msek (6,6 msek). Rörelseresultatet för en rullande 12-månaders period uppgick vid utgången av september till -0,2 msek (10,1 msek).

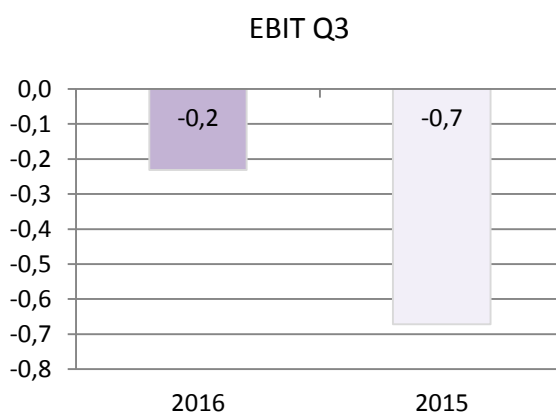
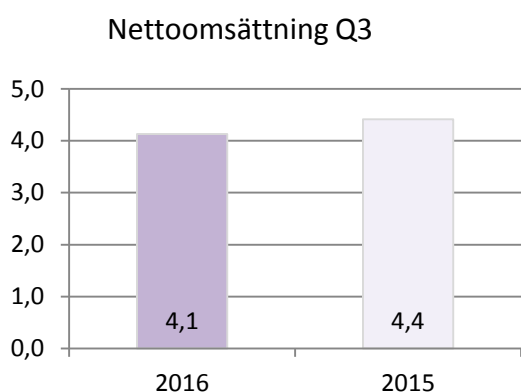
I tredje kvartalet genomfördes 40 uppdrag inom affärsområde Event, att jämföra med 31 uppdrag under föregående år. Att resultatet under årets tredje kvartal är lägre än föregående år, trots större antal genomförda projekt, beror på att samtliga projekt inom uppdragen Volvo Ocean Race och Volvo Days slutavräknades under det tredje kvartalet 2015. Det totala antalet genomförda uppdrag per den sista september uppgick till 118 stycken att jämföra med 302 uppdrag föregående år.

I det tredje kvartalet bekräftade Volvo att de för femte gången i rad väljer Hansen som partner för megauppdraget Volvo Ocean Race, med genomförande 2017-2018. Ett prioriterat område för Hansen under hösten är att bemanna upp inför detta uppdrag parallellt med att man fortsätter det strukturerade försäljningsarbetet genom att bygga vidare på befintliga kundrelationer, bearbeta andra kundsegment, och ingå avtal om fler affärer.

Digital

Inom affärsområde Digital bedriver 2E Group e-handel inom show, musikal, teater och konsert genom varumärket Showtic. På Showtic.se marknadsförs och säljs koncernens samtliga produktioner. Koncernen har ett 20%-igt ägande i Tickster och det samarbetet driver den digitala utvecklingen i koncernen och på Tickster.com marknadsförs och säljs arrangemang från andra aktörer inom upplevelseindustrin.

(MSEK)	2016 jul-sep	2015 jul-sep	2016 jan-sep	2015 jan-sep	2015 helår	2016-09 Rullande 12 mån	2015-09 Rullande 12 mån
Nettoomsättning	4,1	4,4	12,7	16,4	24,0	20,3	23,8
EBIT	-0,2	-0,7	-3,6	-2,6	-3,4	-4,3	-2,8
Rörelsemarginal	-	-	-	-	-	-	-



Nettoomsättningen i affärsområde Digital uppgick under tredje kvartalet till 4,1 msek (4,4 msek) och ackumulerat till 12,7 msek (16,4 msek).

Rörelseresultat i kvartalet uppgick till -0,2 msek (-0,7 msek) och ackumulerat -3,6 msek (-2,6 msek).

Under det senaste halvåret har en genomlysning av affärsområde Digital genomförts och analysen av det arbetet i kombination med ambitionen att optimera den digitala närvaron inom hela koncernen har resulterat i att beslut fattats om att den digitala kompetensen kommer att flyttas närmare respektive affärsområde och dess digitala affär. Digital kommer därför att från årsskiftet upphöra att vara ett fristående affärsområde. Från den 1 januari 2017 integreras den operativa digitala kompetensen i affärsområdena Live Entertainment och Venues.

På koncernnivå pågår rekryteringen av en CIO, som kommer att ingå i koncernledningen och ansvara för IT-stödets del av den totala affärens utveckling, både för att möjliggöra nya affärer och skapa effektivare arbetssätt i existerande verksamheter.

Ett viktigt steg i samarbetet med delägda Tickster togs i september när The Book of Mormon blev första produktion att säljas i Ticksters biljettsystem. Koncernens samlade utbud av show, musikal, teater, konsert och dinnershow kommer även fortsatt att presenteras och bokas via SHOWTIC.se, samtidigt som övergången till Ticksters plattform för biljettbokningsdelen sker successivt.

Koncernens balansräkning och kassaflöde

Likviditet och finansiering

Koncernens räntebärande skulder uppgick till 0,0 msek (2,7 msek), medan likvida medel vid periodens utgång uppgick till 65,7 msek (28,2 msek). Det finns inte längre någon långfristig upplåning i koncernen. Under första kvartalet sades också checkräkningskrediten upp, varför samtliga ställda säkerheter i dotterbolagsaktier löstes under andra kvartalet och eventualityförpliktelser därmed minskat med 152,6 msek under året.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för tredje kvartalet till -27,2 msek (-3,1 msek) och ackumulerat till -28,8 msek (-18,3 msek). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 22,7% (35,4%).

Årsstämman beslöt den 3 maj 2016 om en utdelning med 1,50 sek per aktie, vilket resulterade i en utbetalning om 21,6 msek under andra kvartalet.

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår för kvartalet till 5,8 msek (9,9 msek). Kvartalets investeringar består främst av inventarier, programvaror och investeringar i driftrelaterade anläggningstillgångar.

Goodwill och andra immateriella tillgångar

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick per 30 juni till 79,0 msek (79,0 msek). Nedskrivningstest per 31 december 2015 visade inte på något nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 4,9 msek (6,7 msek) och avser framför allt programvaror, varumärken och rättigheter.

Upplysningar om avyttringar och förvärv

2E Group förvärvade den 23 mars 20% av Tickster, ett entreprenörsdrivet bolag med ett egenutvecklat biljettsystem.

Resultat från andelar i Tickster rapporteras inom ramen för affärsområde Digital. Förvärvet skedde den 23 mars och slutavräknades 31 mars.

Eget kapital och antal aktier

Eget kapital uppgick vid tredjekvartalets utgång till 101,4 msek (118,6 msek), vilket motsvarar 7,03 kr (8,22 kr) per utestående aktie. Antalet aktier är oförändrat under året och uppgår till 14 423 083 st.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick under tredje kvartalet till 529 (366) och ackumulerat till 442 (410). I medelantalet anställda ingår även projektanställda och visstidsanställda inom ramen för projektverksamheten.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 4,3 msek (4,4 msek) och gav ett rörelseresultat på -1,5 msek (-1,0 msek). Ackumulerad omsättning uppgick till 13,6 msek (14,4 msek) och rörelseresultatet var ackumulerat -8,3 msek (-4,5 msek).

Årets resultat har belastats med engångskostnader på totalt 3,7 msek, där bland annat uppsägningslön till tidigare VD ingår.

Koncernens nyckeltal och data per aktie

Tsek	2016	2015	2016	2015	2015	Rullande 12 månader
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	151001- 160930
Nettoomsättning, tsek	137 741	174 326	508 308	633 681	913 572	788 199
Pro rata omsättning, tsek	102 834	160 901	431 665	551 470	783 815	725 748
EBIT	-13 230	-12 981	-36 022	-5 496	38 515	7 989
Rörelsemarginal, %	-9,6%	-7,4%	-7,1%	-0,9%	4,2%	1,0%
Rörelsemarginal prorata %	-12,9%	-8,1%	-8,3%	-1,0%	4,9%	1,1%
Vinstmarginal, %	-9,5%	-7,4%	-7,0%	-0,9%	4,2%	1,0%
Avkastning på sysselsatt kapital	-12,2%	-10,2%	-28,1%	-3,8%	24,8%	7,6%
Avkastning på eget kapital	-10,8%	-8,1%	-23,1%	-3,2%	19,2%	3,3%
Kassalikviditet, %	78,8%	83,6%	78,8%	83,6%	100,6%	
Soliditet, %	22,7%	35,4%	22,7%	35,4%	35,1%	
Nettofordran, tkr	65 731	25 559	65 731	25 559	139 712	
Skuldsättningsgrad, %	0,0%	2,2%	0,0%	2,2%	1,2%	
Medelantalet anställda*	529	366	442	410	474	506
Data per aktie						
Börskurs per bokslutsdatum, kr	18,60	28,50	18,60	28,50	24,90	
Antal aktier vid periodens utgång, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	
Genomsnittligt antal utestående aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	
Resultat per aktie, kr	-0,80	-0,70	-2,02	-0,30	2,02	0,26
Eget kapital per aktie, kr	7,03	8,22	7,03	8,22	10,47	

*I medelantalet anställda ingår även projektanställda och visstidsanställda inom ramen för projektverksamheten.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tsek	Not	2016	2015	2016	2015	2015	Rullande 12
		jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	månader 151001- 160930
Nettoomsättning	2	137 741	174 326	508 308	633 681	913 572	788 199
Övriga rörelseintäkter		0	0	0	0	0	0
Intäkter		137 741	174 326	508 308	633 681	913 572	788 199
Artist och produktionskostnader		-47 437	-99 007	-221 261	-318 969	-412 768	-315 060
Handelsvaror		-7 255	-6 739	-29 969	-30 465	-50 542	-50 046
Övriga externa kostnader		-38 442	-34 086	-120 348	-126 174	-186 165	-180 339
Personalkostnader		-53 902	-42 620	-160 012	-151 285	-211 498	-220 225
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-4 494	-3 997	-11 561	-11 682	-15 356	-15 235
Resultat från intressebolag		559	-858	-1 179	-602	1 272	695
Rörelseresultat		-13 230	-12 981	-36 022	-5 496	38 515	7 989
Resultat från finansiella poster		128	8	223	-67	-345	-750
Resultat före skatt		-13 102	-12 973	-35 799	-5 563	38 170	7 239
Skatt		1 497	2 941	6 621	1 208	-8 973	-3 560
Periodens resultat		-11 605	-10 032	-29 178	-4 355	29 197	3 679
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-11 605	-10 032	-29 178	-4 355	29 197	3 679
Summa		-11 605	-10 032	-29 178	-4 355	29 197	3 679
Resultat per aktie före och efter utspädning, sek		-0,80	-0,70	-2,02	-0,30	2,02	0,26
Genomsnittligt antal utestående aktier		14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083

Koncernens rapport över totalresultat

Tsek	2016	2015	2016	2015	2015	Rullande 12
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	månader 151001- 160930
Periodens resultat	-11 605	-10 032	-29 178	-4 355	29 197	3 679
Övrigt totalresultat som kan komma att överföras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	221	-129	1 134	-387	-1 497	24
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	221	-129	1 134	-387	-1 497	24
Periodens totalresultat	-11 384	-10 161	-28 044	-4 742	27 700	3 703
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-11 384	-10 161	-28 044	-4 742	27 700	3 703
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	0
Summa	-11 384	-10 161	-28 044	-4 742	27 700	3 703

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tsek	2016-09	2015-09	2015-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	83 829	85 608	84 965
Materiella anläggningstillgångar	69 165	58 464	57 675
Andelar i intresseföretag	8 023	2 436	4 310
Övriga finansiella tillgångar	75	100	96
Uppskjutna skattefordringar	10 736	3 052	682
Summa anläggningstillgångar	171 828	149 660	147 728
Omsättningstillgångar			
Varulager	4 564	4 373	4 554
Kundfordringar	35 188	65 227	57 959
Aktuell skattfordran	3 291	8 534	4 537
Övriga kortfristiga fordringar	166 402	79 125	73 859
Likvida medel	65 731	28 226	141 712
Summa omsättningstillgångar	275 176	185 485	282 621
SUMMA TILLGÅNGAR	447 004	335 145	430 349
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	7 212	7 212	7 212
Övrigt tillskjutet kapital	70 765	70 765	70 765
Reserver	475	451	-659
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	22 931	40 185	73 741
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	101 383	118 613	151 059
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	2 320	0	2 764
	2 320	0	2 764
Kortfristiga skulder			
Upplåning	0	2 667	2 000
Leverantörsskulder	56 363	51 901	45 465
Skatteskulder	0	0	1 075
Övriga skulder	286 938	161 964	227 986
	343 301	216 532	276 526
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	447 004	335 145	430 349
Eventualförpliktelser	22 000	167 614	174 646
Räntebärande fordringar	65 731	28 226	141 712
Räntebärande skulder	0	2 667	2 000

Rapport över kassaflöden koncernen

	2016	2015	2016	2015	2015	Rullande 12 månader
Tsek	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	151001- 160930
Löpande verksamhet						
Rörelseresultat	-13 230	-12 725	-36 022	-5 496	38 515	7 989
Justering för icke kassaflödespåverkande poster	3 897	4 614	12 725	11 974	13 832	14 583
	-9 333	-8 111	-23 297	6 478	52 347	22 572
Erhållen ränta	88	41	249	343	352	258
Erlagd ränta	72	13	8	-103	-590	-479
Betald inkomstskatt	-692	-1 160	-3 625	-5 966	-5 776	-3 435
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-9 865	-9 217	-26 665	752	46 333	18 916
Justeringar av rörelsekapital						
Förändring av varulager	-763	-1 374	116	-611	-852	-125
Förändring av rörelsefordringar	-77 015	-23 108	-67 492	-25 647	-13 981	-55 826
Förändring av rörelseskulder	60 443	30 558	65 227	7 195	68 419	126 451
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-27 200	-3 141	-28 814	-18 311	99 919	89 416
Kassaflöde från investeringsverksamhet						
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 790	-9 917	-21 095	-19 475	-21 873	-23 493
Förvärv av intresseföretag	0	0	-4 891	0	0	-4 891
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 790	-9 917	-25 986	-19 475	-21 873	-28 384
Kassaflöde från finansieringsverksamhet						
Amortering av lån	-669	-917	-2 000	-2 750	-3 417	-2 667
Utbetald utdelning	1	0	-21 631	-31 731	-31 731	-21 631
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-668	-917	-23 631	-34 481	-35 148	-24 298
Periodens kassaflöde	-33 658	-13 975	-78 431	-72 267	42 898	36 734
Likvida medel vid periodens början	98 264	42 782	141 712	101 971	101 971	28 226
Valutakursdifferens i likvida medel	1 125	-581	2 450	-1 478	-3 157	771
Periodens utgående likvida medel	65 731	28 226	65 731	28 226	141 712	65 731

Rapport över förändring eget kapital koncernen

Tsek	Not	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa 2E Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2016		7 212	70 765	-659	73 741	151 059	0	151 059
Årets resultat					-29 178	-29 178	0	-29 178
Övrigt totalresultat				1 134		1 134	0	1 134
Summa Totalresultat		0	0	1 134	-29 178	-28 044	0	-28 044
Transaktioner med aktieägare								
Utdelning					-21 632	-21 632	0	-21 632
Per 30 september 2016		7 212	70 765	475	22 931	101 383	0	101 383

Tsek	Not	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa 2E Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2015		7 212	70 765	838	76 271	155 086	0	155 086
Årets resultat					-4 355	-4 355	0	-4 355
Övrigt totalresultat				-387	0	-387	0	-387
Summa Totalresultat		0	0	-387	-4 355	-4 742	0	-4 742
Transaktioner med aktieägare								
Utdelning					-31 731	-31 731	0	-31 731
Per 30 september 2015		7 212	70 765	451	40 185	118 613	0	118 613

Koncernens noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen utgörs av moderföretaget 2E Group AB och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Västerhavsvägen 2, Box 278, 311 23 Falkenberg.

Koncernredovisning för 2E Group AB koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de fastställts av Europeiska unionen (EU). Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, vilket är moderföretagets funktionella valuta. Om inget annat anges redovisas alla siffror i tabeller i tusental SEK (tsek), medan löptext redovisar i miljontal SEK (msek).

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder är värderade till sina historiska anskaffningsvärden. Koncernens innehav av intresseandelar för Oscarsteatern AB och Tickster AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

Delårsrapporten för moderbolaget 2E Group AB är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Förändringar i redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder för koncernen är oförändrade jämfört med årsredovisningen per 31 december 2015. Nya standarder samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder som är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2016 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

Not 2 Segmentsinformation

2016-07-01 - 2016-09-30 jul-sep	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	89 588	41 982	21 700	4 129	-19 658	137 741
<i>Varav:</i>						
Externa kunder	73 725	40 822	21 528	1 667	-1	137 741
Transaktioner mellan segment	15 863	1 160	172	2 462	-19 657	0
Segmentets EBIT	7 948	-19 358	-73	-231	-1 516	-13 230

2015-07-01 - 2015-09-30 jul-sep	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	80 286	36 975	62 715	4 412	-10 062	174 326
<i>Varav:</i>						
Externa kunder	74 397	35 712	62 493	1 724	0	174 326
Transaktioner mellan segment	5 889	1 263	222	2 688	-10 062	0
Segmentets EBIT	10 838	-24 853	2 697	-672	-991	-12 981

2016-01-01-2016-09-30 jan-jun	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	232 728	183 828	123 784	12 737	-44 769	508 308
<i>Varav:</i>						
Externa kunder	204 062	177 086	123 591	3 786	-217	508 308
Transaktioner mellan segment	28 666	6 742	193	8 951	-44 552	0
Segmentets EBIT	1 839	-27 340	1 445	-3 556	-8 410	-36 022

2015-01-01-2015-09-30 jan-jun	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	280 341	189 604	188 333	16 444	-41 041	633 681
<i>Varav:</i>						
Externa kunder	259 965	179 830	188 227	5 653	6	633 681
Transaktioner mellan segment	20 376	9 774	106	10 791	-41 047	0
Segmentets EBIT	20 469	-25 520	6 634	-2 604	-4 475	-5 496

Segmentens tillgångar	Live Entertainment	Venues	Event	Digital	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Per 30 september 2016	272 751	131 176	47 283	13 649	-17 855	447 004
Per 30 september 2015	140 356	183 451	65 704	9 803	-64 169	335 145

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tsek	Not	2016	2015	2016	2015	2015	Rullande
		jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	12 månader
Intäkter		4 315	4 423	13 621	14 372	19 303	18 552
Övriga externa kostnader		-3 969	-3 594	-12 421	-12 709	-17 356	-17 068
Personalkostnader		-1 592	-1 446	-8 720	-5 070	-7 112	-10 762
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-270	-374	-825	-1 068	-1 521	-1 278
Rörelseresultat		-1 516	-991	-8 345	-4 475	-6 686	-10 556
Resultat från finansiella poster		82 240	-417	81 671	-1 079	-1 497	81 253
Bokslutsdispositioner		0	0	0	0	17 808	17 808
Resultat före skatt		80 724	-1 408	73 326	-5 554	9 625	88 505
Skatt		319	298	1 827	1 207	-2 155	-1 535
Periodens resultat		81 043	-1 110	75 153	-4 347	7 470	86 970
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		81 043	-1 110	75 153	-4 347	7 470	86 970
Summa		81 043	-1 110	75 153	-4 347	7 470	86 970

Periodens resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

Tsek	2016 30 sep	2015 30 sep	Tsek	2016 30 sep	2015 30 sep
TILLGÅNGAR			EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Anläggningstillgångar			Eget kapital		
Immateriella anläggningstillgångar	1 267	2 056	Aktiekapital	7 212	7 212
Materiella anläggningstillgångar	605	816	Övrigt tillskjutet kapital	70 765	70 765
Andelar i koncernföretag	170 833	170 833	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	80 172	14 834
Andelar i intresseföretag	4 956	0	Summa eget kapital	158 149	92 811
Uppskjutna skattefordringar	1 827	2 418	Periodiseringsfond	0	0
Summa anläggningstillgångar	179 488	176 123	Långfristiga skulder		
Omsättningstillgångar			Upplåning	0	0
Fordringar koncernbolag	21 566	13 606	Kortfristiga skulder		
Kortfristiga fordringar	3 413	4 589	Upplåning	0	2 667
Likvida medel	0	0	Skulder koncernbolag	40 165	94 426
Summa omsättningstillgångar	24 979	18 195	Övriga skulder	6 153	4 414
SUMMA TILLGÅNGAR	204 467	194 318	Summa kortfristiga skulder	46 318	101 507
Eventualförpliktelser	6 000	172 733	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	204 467	194 318

2E Group – aktien

2E Groups aktie handlas på Nasdaq OMX Stockholm, på First North Premier och aktien har under perioden handlats för mellan 17,50 kr och 21,00 kr.

2E Groups utdelningspolicy är att dela ut minst 70% av koncernens resultat efter skatt till aktieägarna, förutsatt att likviditeten är tillräcklig för att långsiktigt driva och utveckla verksamheten.

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 30 september var 3 065 stycken.

Tio största aktieägarna per den 30 september 2016 hämtat från Euroclear

(*inklusive ägande via bolag, **inklusive närstående)

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Lesley Invest AB/Bo Wallblom	3 548 843 st	24,61%
Stefan Gerhardsson*	872 708 st	6,05%
Krister Classon*	638 100 st	4,42%
PSG Micro Cap	599 982 st	4,16%
Jan Andersson**	515 267 st	3,57%
Thomas Peterson*	503 100 st	3,49%
Jan Löngårdh	492 500 st	3,41%
FB Avanza Pension	489 833 st	3,40%
Hans Lundahl	304 500 st	2,11%
Bo Andersson	296 966 st	2,06%

Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden. Aktieägarprogrammet har två olika nivåer där 1000 aktier eller fler berättigar till Silver-nivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guld-nivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man förutom nyheter från koncernen även en möjlighet till biljetter till exempelvis smygpremiärer. Har du 1000 aktier eller fler kan du anmäla dig till aktieägarprogrammet genom att maila namn, adress, mailadress samt antal aktier till info@2egroup.se.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per den 30 juni var 916 personer.

Kommande informationstillfällen

- Bokslutskommunikén för 2016 publiceras preliminärt den 10 februari 2017
- Delårsrapporten Q1 2017 publiceras preliminärt den 11 maj 2017
- Delårsrapporten Q2 2017 publiceras preliminärt den 16 augusti 2017
- Delårsrapporten Q3 2017 publiceras preliminärt den 26 oktober 2017

På www.2egroup.se finns samlad ekonomisk dokumentation, redovisningsprinciper, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktuppgifter.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Falkenberg den 27 oktober 2016

Pelle Mattisson, VD/Koncernchef

Telefon; 0705-80 06 57 alternativt e-mail: pelle.mattisson@2egroup.se

**Bolagssäte:
Box 278
311 23 Falkenberg**

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten har avgivits efter bemyndigande av styrelsen

Informationen i denna delårsrapport är sådan som 2E Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 oktober 2016 cirka kl 08.30 (CET).

Definitioner

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av goodwill.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Justerat rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) justerat efter poster av engångskaraktär.

Operativt resultat

Resultat genererat av den operativa verksamheten efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoskuld/Nettofordran

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgör en nettofordran.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med totalt kapital.

Pro rata-omsättning

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

Elim/centralt

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.