

Kvartalsrapport juli–september 2016

Total försäljningstillväxt på närmare 13%, överträffar förväntad rörelsemarginal

(Stockholm 27 oktober 2016) – – För tredje kvartalet 2016 rapporterar Autoliv (NYSE: ALV och SSE: ALIV.Sdb), världens ledande bilsäkerhetsföretag, en försäljning på 2.461 MUSD. Den organiska försäljningstillväxten* för kvartalet ökade med 6,1%. Rörelsemarginalen uppgick till 7,8%, och den justerade rörelsemarginalen* uppgick till 8,1%. (Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell).

Förväntan vid kvartalets början var en organisk försäljningstillväxt på "runt 6%" och en justerad rörelsemarginal på "runt 7,5%".

För fjärde kvartalet 2016 väntas den organiska försäljningen ligga i linje med fjärde kvartalet 2015. Fjärde kvartalet 2016 har ungefär 3 arbetsdagar färre än 2015, vilket innebär att den organiska försäljningstillväxten jämfört med föregående år minskar med cirka 5 procentenheter, justerat för antalet arbetsdagar väntas den organiska försäljningstillväxten bli runt 5%. Den justerade rörelsemarginalen förväntas bli mer än 9%. För helåret väntas den organiska försäljningstillväxten bli runt 7% och den justerade rörelsemarginalen överstiga 8,5%. (Se avsnittet Utsikter på nästa sida för mer information om organisk försäljning och justerad rörelsemarginal, vilka är framåtblickande ej U.S.-GAAP-baserade beräkningar).

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q3 2016	Q3 2015	Förändring
Försäljning	\$2.461,3	\$2.184,5	12,7%
Rörelseresultat	\$191,1	\$157,8	21,1%
Rörelsemarginal	7,8%	7,2%	0,6%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	8,1%	9,4%	-1,3%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,56	\$1,12	39,3%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,63	\$1,53	6,5%
Operativt kassaflöde	\$271,1	\$191,3	41,7%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, VD och koncernchef



"Utvecklingen under tredje kvartalet var något bättre än våra förväntningar. Tillväxten låg i linje med vår vägledning och rörelsemarginalen var bättre än väntat. Jag är särskilt nöjd med den starka tillväxten i Europa och Kina.

Regionalt steg fordonstillverkningen i Kina mer än väntat. Den framtida utvecklingen är till viss del beroende av en förlängning av de statliga incitament som för närvarande finns, men i grunden tror vi på långsiktig tillväxt för Kina. I USA fortsätter försäljningssiffrorna att indikera en inbromsande marknad, medan Europa fortsätter att se höga produktionsnivåer. Autoliv har för närvarande en mycket bra produktmix i Europa och vi växte under kvartalet mer än tio procentenheter bättre än den underliggande Europeiska fordonsproduktionen.

Inom aktiv säkerhet börjar vi nu se den lägre tillväxttakt som vi indikerat sedan en tid tillbaka. Detta beror på minskad produktion inom GPS-moduler och våra internt utvecklade bromskontrollprodukter. Efter lanseringen av våra nya aktiva säkerhetsprodukter vid årets början har vi tagit viktiga nya affärer. En del av de affärerna har dock senare produktionsstart än beräknat och dessutom har en del affärsmöjligheter inte utvecklats som tidigare

förväntat. På grund av detta förväntar vi oss nu att nå vårt försäljningsmål för årtiondets slut inom aktiva säkerhetsprodukter ungefär ett år senare än tidigare beräknat.

Vi fortsätter att ha en positiv situation inom passiv säkerhet. Den historiskt höga orderingången fortsatte och vi vinner framtida marknadsandelar bortom våra tidigare förväntningar. Vi är nöjda med att uppnått en tvåsiffrig rörelsemarginal inom passiv säkerhet samtidigt som vi sätter in ytterligare resurser för att möta den våg av tillväxt som vi förväntar oss från 2018 och framåt.

Den kombinerade effekten av utvecklingen inom aktiv och passiv säkerhet stärker vår övertygelse om att vi är på rätt väg för att överträffa företagets försäljningsmål för årtiondets slut på mer än 12 miljarder U.S. dollar. Detta kommer öka vår hållbara lönsamhet och ytterligare stärka vår ledande position inom teknologi och våra marknadsandelar. Vi fortsätter att följa den övergripande ekonomiska situationen och vi är redo att vidta nödvändiga åtgärder, samtidigt som vi fokuserar på att driva igenom vår tillväxtstrategi utan att göra avkall på kvaliteten."

Utsikter

Den organiska försäljningen för fjärde kvartalet 2016 väntas bli i linje med fjärde kvartalet 2015, en uppskattning som främst baseras på våra kundavrop. Försäljningen från det senaste företagsförvärvet väntas ha en positiv effekt på runt 6%. Valutaomräknings-effekter väntas ha en negativ effekt på mindre än 1%, vilket resulterar i en total försäljningstillväxt på mer än 5%. Fjärde kvartalet 2016 har ungefär 3 arbetsdagar färre än 2015, vilket minskar vår organiska tillväxt år över år med cirka 5 procentenheter. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, väntas bli mer än 9%.

Indikationen för helåret är en organisk försäljningstillväxt på runt 7%. Försäljningen från de senaste företagsförvärven väntas ha en positiv effekt på runt 5%. Valutaomräkningseffekter väntas ha en negativ effekt på mer än 1%, vilket resulterar i en total försäljningstillväxt på mer än 10%. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, väntas överstiga 8,5%. Detta inkluderar förväntade integrations- och förvärvskostnader som hänförs till samriskbolaget med Nissin Kogyo (ANBS) på runt 20–30 MUSD, samt kostnader som hör samman med en försäljningstillväxt som på medellång sikt är starkare än förväntat.

Sedan 2015 har Autoliv överenskommelser med ett flertal biltillverkare angående ny leveranskapacitet

avseende utbyten av gasgeneratorer för krockkuddar. Baserat på kundavtal och egna förväntningar beräknar bolaget för närvarande en leveransvolym på upp till 30 miljoner enheter under perioden 2015–2018. Det är ännu för tidigt att uppskatta de slutgiltiga leveransvolymerna då förutsättningarna fortfarande ändras.

Den effektiva skattesatsen för helåret 2016 väntas bli runt 28%, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras.

Det operativa kassaflödet för helåret 2016 väntas vara fortsatt starkt och beräknas nu till mer än 0,8 miljarder USD, exklusive engångsposter.

Till stöd för vår tillväxtstrategi väntas investeringarna ligga inom ett spann om 5–6% av försäljningen, inklusive investeringar i ökad kapacitet för ersättningsgasgeneratorer.

Observera att de framåtblickande finansiella beräkningarna ovan inte är baserade på U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Autoliv har inte stämt av dessa beräkningar mot U.S. GAAP eftersom vissa poster som påverkar dessa beräkningar, som kostnader hänförliga till kartellutredningar och kapacitetsanpassningar, saknar ett rimligt mått av förutsägbarhet vad gäller resultatet, och därmed följer att en sådan avstämning kräver en orimligt stor arbetsinsats.

Försäljning

Den totala försäljningen ökade med närmare 13% till 2.461 MUSD jämfört med 2.185 MUSD för samma kvartal 2015. Den organiska försäljningstillväxten*, exklusive negativa valutaomräkningseffekter på mindre än 1 MUSD och effekterna från företagsförvärv uppgick

till 6,1%, jämfört med den förväntade organiska tillväxten på "runt 6%" som sattes som mål vid kvartalets början. Den organiska försäljningstillväxten påverkades negativt av en strejk hos en kund i Sydkorea.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$1.268,3	5,3%	-	0,2%	5,1%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$631,3	5,8%	-	-1,0%	6,8%
Passiv säkerhetselektronik	\$240,0	9,4%	-	1,4%	8,0%
Aktiva säkerhetssystem	\$183,2	11,6%	3,4%	-0,4%	8,6%
Bromssystem	\$138,5	100,0%	100,0%	-	-
Totalt	\$2.461,3	12,7%	6,6%	0,0%	6,1%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den organiska försäljningstillväxten* för **krockkuddar** (inklusive rattar) drevs huvudsakligen av en ökad försäljning av rattar i Europa och krockkuddegardiner i Japan och Kina.

Den organiska försäljningstillväxten* av **säkerhetsbälten** var ett resultat av stark försäljningstillväxt i Kina och Europa, som delvis motverkades av lägre försäljning i Sydkorea. Trenden med ökad försäljning av mer avancerade säkerhetsbältessystem fortsatte globalt.

Den organiska försäljningen* av **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för

krockkuddar och fjärrsensorer) ökade betydligt i Kina, för både lokala och globala biltillverkare.

Den starka organiska försäljningstillväxten* för **aktiva säkerhetssystem** (fordonsradar, system för mörkerkörning, kamerabaserade system för förarassistans och positioneringssystem) drevs av radarsystem och kamerasystem i Europa, i synnerhet till Mercedes och BMW. Detta motverkades delvis av lägre försäljning i Nordamerika som en följd av modellskiten samt en ofördelaktig mix på modeller med låg försäljning.

Försäljningen av **bromskontrollsystem** låg i linje med förväntningarna vid kvartalets början.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$897,6	25,9%	13,8%	2,9%	9,2%
Varav:					
Kina	\$420,9	26,8%	11,2%	-5,4%	21,0%
Japan	\$266,5	55,5%	35,5%	18,8%	1,2%
Övriga Asien	\$210,2	0,2%	-	3,2%	-3,0%
Amerika	\$847,0	4,6%	5,7%	-2,5%	1,4%
Europa	\$716,7	8,4%	-	-0,1%	8,5%
Globalt	\$2.461,3	12,7%	6,6%	0,0%	6,1%

1) Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt* på 6,1% var främst ett resultat av en stark tillväxt i Kina och Europa, där den organiska försäljningen ökade med 21% respektive närmare 9%. Bakom detta resultat låg en kombination av högt produktinnehåll i framgångsrika modeller och ökad produktion i samband med nya lanseringar.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** ökade organiskt* med 21% under kvartalet. Tillväxten drevs både av globala och lokala biltillverkare, i synnerhet av modeller från VW, Hyundai/Kia och Great Walls Haval. Tillväxten stöddes också av en stark fordonstillverkning jämfört med föregående år.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med mer än 1% under kvartalet.

Försäljningsökningen var främst ett resultat av positiva modellskiften och ökad produktion av modeller från Toyota. Nissan bidrog också till tillväxten. Lägre försäljning av ersättningsgasgeneratorer motverkade delvis den organiska försäljningstillväxten.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** minskade under kvartalet med 3%. Minskningen drevs av lägre försäljning i Sydkorea, främst på grund av lägre fordonstillverkning än förväntat till följd av en strejk hos Hyundai/Kia. En stark organisk försäljningstillväxt i Indien drevs främst av en stark försäljning av bilmodeller lanserade 2015, särskilt från Hyundai och Suzuki.

Försäljningen ökade organiskt* under kvartalet för **Nord- och Sydamerika**. I Nordamerika drevs den organiska försäljningstillväxten på över 1% framförallt av ökad försäljning av bilmodeller från Honda, FCA och Hyundai/Kia. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer bidrog också till tillväxten. Försäljningen i Sydamerika (Brasilien) ökade med närmare 8%, främst drivet av modeller från FCA, PSA och Renault.

Den starka organiska försäljningstillväxten* på närmare 9% under kvartalet från Autolivs bolag i **Europa** drevs av ökad försäljning till Mercedes, i synnerhet nya E-Klassen som har högt aktivt säkerhetsinnehåll, samt modeller från Hyundai/Kia och Renault.

Lanseringar under tredje kvartalet



Fords nya F-Serie Super Duty
Sidokrockkudde, krockkuddegardin, positioneringssystem och säkerhetselektronik.



Porsches nya 718 Cayman
Passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, knäkrockkudde, krockkuddegardin och säkerhetsbälten med försträckare.



Nissans nya Serena
Säkerhetsbälten med försträckare.



Hondas nya Freed
Ratt med förarkrockkudde, säkerhetsbälten med försträckare och bromskontrollsystem.



Subarus nya Impreza
Sidokrockkudde och säkerhetsbälten med försträckare.



Audis nya A5/S5
Sidokrockkudde, krockkuddegardiner, aktiva säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetsströmbrytare.



Citroëns nya C3
Sidokrockkudde och säkerhetsbälten.



Chevroletets nya Cruze
Säkerhetselektronik och radarsystem.



Lincolns nya Continental
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde och krockkuddegardiner.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q3 2016	Q3 2015	Förändring
Försäljning	\$2.461,3	\$2.184,5	12,7%
Bruttoresultat	\$495,3	\$440,1	12,5%
% av försäljning	20,1%	20,1%	0,0%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$116,5	-\$101,3	15,0%
% av försäljning	-4,7%	-4,6%	-0,1%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$165,5	-\$130,4	26,9%
% av försäljning	-6,7%	-6,0%	-0,7%
Rörelseresultat	\$191,1	\$157,8	21,1%
% av försäljning	7,8%	7,2%	0,6%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$199,4	\$204,6	-2,5%
% av försäljning	8,1%	9,4%	-1,3%
Resultat före skatt	\$185,1	\$151,8	21,9%
Skattesats	26,8%	34,7%	-7,9%
Nettoresultat	\$135,5	\$99,1	36,7%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$137,8	\$98,9	39,3%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,56	\$1,12	39,3%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,63	\$1,53	6,5%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttovinsten för tredje kvartalet 2016 var 495 MUSD, vilket är 55 MUSD högre än samma kvartal 2015, främst som ett resultat av högre försäljning. Bruttomarginalen var oförändrad på 20,1% jämfört med samma kvartal 2015. Fördelaktiga valutaeffekter och råmaterialbesparingar motverkades av kostnader relaterade till investeringar för ökad kapacitet och tillväxt.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader ökade med 15 MUSD.

Nettokostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning som stöd för framtida tillväxt ökade med 35 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år.

Rörelseresultatet ökade med 33 MUSD till 191 MUSD, eller 7,8% av försäljningen, att jämföra med 7,2% av försäljningen för samma kvartal 2015, då kostnader för kapacitetsanpassningar om 42 MUSD påverkade rörelsemarginalen negativt.

Kostnader om 3 MUSD hänförligt till kapacitetsanpassningar, samt 5 MUSD hänförligt till kartellutredningar, minskade rörelsemarginalen med 0,3 procentenheter under tredje kvartalet, att jämföra med 2,2 procentenheter under samma kvartal 2015. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive dessa kostnader, var 8,1% av försäljningen, jämfört med 9,4%

av försäljningen för samma period 2015. Minskningen berodde främst på ökade investeringar för tillväxt.

Resultat före skatt ökade med 33 MUSD jämfört med tredje kvartalet 2015. Nettoresultatet justerat för minoritetens andel av resultatet uppgick till 138 MUSD, en ökning om 39 MUSD jämfört med samma period 2015.

Den effektiva skattesatsen för tredje kvartalet 2016 var 26,8%, att jämföra med 34,7% för samma kvartal 2015. Engångsposter, netto, minskade skattesatsen under kvartalet med 1,1 procentenheter. Engångsskatteposter hade under tredje kvartalet 2015 en positiv påverkan om 0,4 procentenheter.

Vinsten per aktie efter utspädning var 1,56 USD, att jämföra med 1,12 USD för samma period 2015. Vinst per aktie påverkades positivt med 34 cent från lägre kostnader för kapacitetsanpassningar, och med 15 cent från en lägre underliggande skattesats. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 1,63 USD jämfört med 1,53 USD under samma period föregående år.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning var 88,5 miljoner, jämfört med 88,3 miljoner under tredje kvartalet 2015.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 271 MUSD, jämfört med 191 MUSD under motsvarande kvartal 2015. Ökningen berodde främst på ett högre nettoresultat samt gynnsamma timingeffekter avseende rörelsekapitalet.

Kassaflödet före finansiering* var 153 MUSD, jämfört med ett negativt kassaflöde om 34 MUSD för samma kvartal 2015, en skillnad på 187 MUSD, främst till följd av förvärvet av MACOM under tredje kvartalet 2015. Investeringarna netto var 118 MUSD, 21 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 22 MUSD mer än investeringarna under tredje kvartalet 2015.

Under kvartalet minskade rörelsekapitalet till 17% av försäljningen från 19% av försäljningen den 30 september 2015. Operativt rörelsekapital* var 6,6% av försäljningen, en nedgång med 0,3 procentenheter jämfört med den 30 september 2015. Bolaget har som mål att det operativa rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen minskade till 74 dagar, från 75 dagar den 30 juni 2016, men ökade från 71 dagar den 30 september 2015. Lagernivån ökade till 34 dagar, från 30 dagar den 30 juni 2016, och från 33 dagar den 30 september 2015.

Bolagets räntebärande bruttoskuld minskade med 11 MUSD under kvartalet till 1.545 MUSD per den 30 september 2016. Bolagets nettoskuld* minskade under kvartalet med 78 MUSD till 360 MUSD per den 30 september 2016.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld* justerat för pensionsskulder i relation till EBITDA (rörelseresultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 30 september 2016 hade bolaget en skuldsättningsgrad på 0,5x.

Marknadsöversikt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	23,7%	1,5%	-2,0%	0,2%	-1,7%	5,5%

1) Källa: IHS 17 oktober 2016.

Under tremånadersperioden juli till september 2016 beräknar IHS att världproduktionen av bilar ökat med närmare 6% jämfört med samma kvartal 2015. Det var i linje med IHS prognos vid kvartalets början.

I **Kina**, som står för runt 16% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med närmare 24%, 7 procentenheter bättre än IHS prognos i juli.

I **Japan**, som står för runt 9% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med närmare 2%, mindre än 1 procentenhet bättre än IHS prognos i juli.

I **Övriga Asien**, som står för runt 9% av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med 2%, närmare 2 procentenheter sämre än IHS prognos i juli.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för över en tredjedel av Autolivs försäljning, var fordonstillverkningen oförändrad, vilket var närmare 3 procentenheter sämre än prognosen i juli. I Nordamerika ökade fordonstillverkningen med över 2%, vilket är mindre än 2 procentenheter sämre än prognosen i juli. I Sydamerika var minskningen närmare 11%, vilket är närmare 8 procentenheter sämre än IHS prognos i juli.

I **Europa**, som för närvarande svarar för närmare en tredjedel av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med närmare 2%, vilket är närmare 2 procentenheter sämre än prognosen i juli. I Västeuropa minskade fordonstillverkningen med närmare 2%, vilket är mer än 2 procentenheter sämre än IHS prognos i juli. I Östeuropa minskade fordonstillverkningen med närmare 2%, vilket är i linje med prognosen i juli.

Antal medarbetare

	30 september 2016	30 juni 2016	30 september 2015
Antal sysselsatta vid periodens slut	68.778	67.465	61.813
Varav: Direkt produktionspersonal	68%	69%	71%
Lågkostnadsländer	74%	74%	74%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	13%	11%	14%

Jämfört med den 30 juni 2016 ökade det totala antalet medarbetare (tillsvidareanställda samt visstidsanställda) med över 1.300 personer. Det var främst ett resultat av

den organiska försäljningstillväxten*, samt att Autoliv fortsatt rekrytera ingenjörer, inom både passiv och aktiv säkerhet.

Segmentsinformation

Autoliv redovisar resultatet uppdelat på två operativa affärsområden: Passive Safety och Electronics. Affärsområdet Passive Safety inkluderar Autolivs verksamhet inom krockkuddar och säkerhetsbälten, medan affärsområdet Electronics samlar Autolivs

elektronikresurser och elektronikexpertis för både passiv och aktiv säkerhet samt system för bromskontroll inom ett affärsområde. Företagsövergripande försäljning och intäkter, investeringar och avskrivningar per segment redovisas i tabeller på sidan 21 i denna rapport.

Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Q3 2016	Q3 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$1.898,7	\$1.797,2	5,6%	5,8%
Rörelseresultat segment	\$190,8	\$145,8	30,9%	
Rörelsemarginal segment	10,0%	8,1%	1,9%	

Den totala försäljningen ökade med närmare 6% till 1.899 MUSD, jämfört med 1.797 MUSD för samma kvartal 2015. Den organiska försäljningstillväxten*, exklusive negativa valutaeffekter på 3 MUSD, uppgick till närmare 6%. Samtliga områden förutom Sydkorea

redovisade organisk tillväxt under kvartalet. Den högre rörelsemarginalen var främst ett resultat av högre kostnader för kapacitetsanpassningar under tredje kvartalet 2015.

Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Q3 2016	Q3 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$577,4	\$397,1	45,4%	8,0%
Rörelseresultat segment	\$5,0	\$11,4	-56,1%	
Rörelsemarginal segment	0,9%	2,9%	-2,0%	

Den totala försäljningen var betydligt högre jämfört med samma kvartal föregående år, främst till följd av integreringen av ANBS. Den organiska försäljningstillväxten* inom affärsområdet Electronics uppgick till 8%. Total försäljningstillväxt påverkades

främst av 140 MUSD från samriskbolaget ANBS. Den lägre rörelsemarginalen var främst ett resultat av kostnader som hänförs till bildandet av ANBS.

Antal medarbetare

	30 september 2016	30 juni 2016	30 september 2015
Antal sysselsatta Passive Safety	61.820	60.767	57.789
Antal sysselsatta Electronics	6.588	6.335	3.880

Den totala ökningen med mer än 1.300 medarbetare drevs främst av högre organisk försäljningstillväxt* samt

pågående rekryteringar av ingenjörer till såväl passiv som aktiv säkerhet.

Försäljning för de första nio månaderna 2016

Under de första nio månaderna 2016 ökade försäljningen till 7.470 MUSD, från 6.650 MUSD för samma period 2015. Exklusive negativa valutaeffekter på närmare 2% samt förvärvseffekter från ANBS och MACOM på närmare 5%, uppgick den organiska

försäljningstillväxten* till närmare 10%. Samtliga områden, utom Sydamerika och Sydkorea, visade organisk försäljningstillväxt* för årets första nio månader.

Försäljning per produkt

Förändring de första nio månaderna	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/avyttringar	Valutaeffekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$3.907,7	7,1%	-	-1,7%	8,8%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$1.977,2	3,3%	-	-2,7%	6,0%
Passiv säkerhetselektronik	\$753,4	13,5%	-	-0,4%	13,9%
Aktiva säkerhetssystem	\$559,6	32,4%	8,3%	0,0%	24,1%
Bromssystem	\$271,9	100,0%	100,0%	-	-
Totalt	\$7.469,8	12,3%	4,6%	-1,8%	9,5%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusivt koncerngemensamt och övrig försäljning.

Försäljningen av **krockkuddar** (inklusive rattar) påverkades positivt av ökad försäljning av krockkuddegardiner, rattar och ersättningsgasgeneratorer.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** var särskilt stark i Europa. Trenden mot mer avancerade säkerhetsbältesystem fortsatte globalt.

Den organiska försäljningstillväxten* inom **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) drevs av

försäljningsökningar i de flesta regioner, i synnerhet i Kina och Nordamerika.

Den starka försäljningsökningen för **aktiva säkerhetsprodukter** (radar, system för mörkerkörning, kamerabaserade system för förarassistans och positioneringssystem), var ett resultat av tillväxt inom radarrelaterade produkter, främst en följd av en ökad efterfrågan från Mercedes. Försäljning av kamerabaserade system till BMW bidrog också.

Försäljningen av **bromskontrollsystem** var i linje med bolagets förväntan från starten av ANBS vid början av andra kvartalet 2016.

Försäljning per region

Förändring de första nio månaderna	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/avyttringar	Valutaeffekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$2.578,0	17,6%	8,6%	-0,9%	9,9%
Varav:					
Kina	\$1.228,1	16,7%	7,1%	-5,1%	14,7%
Japan	\$694,6	45,3%	23,7%	12,0%	9,6%
Övriga Asien	\$655,3	-1,1%	-	-3,6%	2,5%
Amerika	\$2.549,3	7,1%	5,0%	-3,7%	5,8%
Europa	\$2.342,5	12,8%	-	-0,4%	13,2%
Globalt	\$7.469,8	12,3%	4,6%	-1,8%	9,5%

1) Effekter från valutaomräkning.

Under de första nio månaderna 2016 svarade Nord- och Sydamerika för 34%, Asien (Kina, Japan och Övriga Asien) för 35% och Europa för 31% av den totala försäljningen. Försäljningen var fortsatt väl balanserad mellan regionerna. Tillväxten var särskilt stark i Europa och Kina.

Försäljningen från Autolivs bolag i Kina växte organiskt* med nästan 15%, drivet främst av asiatiska och lokala bitillverkare.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med närmare 10%. Försäljningsökningen drevs främst av bilmodeller från Toyota och motverkades delvis av mindre försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** ökade med närmare 3%. Tillväxten drevs framförallt av stark försäljningstillväxt i Indien och Thailand, delvis motverkat av en lägre organisk försäljning i Sydkorea.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** ökade med närmare 6% och påverkades positivt av ökad försäljning i Nordamerika, främst av bilmodeller från Honda, Mercedes, Ford och Nissan. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer bidrog också.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Europa** ökade med mer än 13%. Främst bidrog modeller från Hyundai/Kia, Renault, Mercedes, BMW och VW till tillväxten.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Första nio månaderna 2016	Första nio månaderna 2015	Förändring
Försäljning	\$7.469,8	\$6.650,1	12,3%
Bruttoresultat	\$1.522,8	\$1.323,4	15,1%
% av försäljning	20,4%	19,9%	0,5%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$349,9	-\$303,1	15,4%
% av försäljning	-4,7%	-4,6%	-0,1%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$500,7	-\$397,2	26,1%
% av försäljning	-6,7%	-6,0%	-0,7%
Rörelseresultat	\$609,0	\$446,5	36,4%
% av försäljning	8,2%	6,7%	1,5%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$642,0	\$614,2	4,5%
% av försäljning	8,6%	9,2%	-0,6%
Resultat före skatt	\$575,8	\$410,8	40,2%
Skattesats	27,5%	33,9%	-6,4%
Nettoresultat	\$417,4	\$271,6	53,7%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$419,4	\$271,3	54,6%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$4,74	\$3,07	54,4%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$5,03	\$4,57	10,1%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (men inklusive förlikningar under första halvåret, 2015*). 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttoresultatet för de första nio månaderna 2016 ökade med 199 MUSD, främst på grund av högre försäljning. Bruttomarginalen ökade med 0,5 procentenheter jämfört med samma period 2015, främst som ett resultat av en högre organisk försäljning*, gynnsamma valutaeffekter samt lägre kostnader för råmaterial, delvis motverkat av kostnader som relateras till investeringar för ökad kapacitet och tillväxt.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader ökade med 47 MUSD.

Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med 104 MUSD jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet ökade med 163 MUSD till 609 MUSD. Rörelsemarginalen var 8,2% för årets första nio månader, en ökning med 1,5 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Under 2015 påverkades rörelsemarginalen av höga kostnader i samband med pågående kapacitetsanpassningar och förlikningar i kartellrelaterade mål.

Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar (inklusive förlikning) var rörelsemarginalen* 8,6%, en minskning från 9,2% för samma period 2015. Detta till följd av ökade

investeringar i forskning, utveckling och teknikanpassning som stöd för framtida tillväxt.

Resultatet före skatt ökade med 165 MUSD till 576 MUSD, 2 MUSD mer än ökningen av rörelseresultatet.

Nettoresultatet justerat för minoritetsandel av resultatet uppgick till 419 MUSD jämfört med 271 MUSD för de första nio månaderna 2015. Skattekostnaden var 158 MUSD jämfört med 139 MUSD för samma period 2015. Den effektiva skattesatsen var 27,5%, att jämföra med 33,9% för de första nio månaderna 2015. Skattesatsen påverkades positivt av geografisk resultatmix jämfört med föregående år.

Vinsten per aktie uppgick till 4,74 USD efter utspädning jämfört med 3,07 USD för samma period 2015. Vinsten per aktie efter utspädning påverkades positivt av minskade kapacitetsanpassningar och legala kostnader med 1,21 USD, av högre rörelseresultat med 28 cent och av lägre underliggande skattesats med 44 cent. Dessa positiva effekter motverkades delvis av negativa valutaomräkningseffekter om 8 cent.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning var oförändrat 88,4 miljoner jämfört med helåret 2015.

Kassaflöde och balansräkning

Den löpande verksamheten genererade ett kassaflöde på 574 MUSD för de första nio månaderna 2016, vilket är 145 MUSD mer än för samma period 2015. Ökningen relateras främst till högre nettoresultat, vilket motverkades något av ogynnsamma timingeffekter i rörelsekapitalet. Kassaflöde före finansiering* var 7 MUSD. Detta ska jämföras med negativt 43 MUSD för samma period 2015.

Investeringarna, netto, uppgick till 340 MUSD, och av-samt nedskrivningarna till 279 MUSD, vilket kan jämföras med 334 MUSD respektive 230 MUSD för samma period 2015.

Autolivs räntebärande bruttoskuld ökade med 6 MUSD till 1.545 MUSD jämfört med den 31 december 2015, och

nettoskulden ökade med 158 MUSD till 360 MUSD jämfört med 31 december 2015.

Under de första nio månaderna ökade totalt eget kapital med 569 MUSD till 4.037 MUSD som ett resultat av 417 MUSD i nettovinst, 253 MUSD från påverkan av minoritetsägande i ANBS samt 37 MUSD från positiva valutaeffekter och 12 MUSD från teckning av aktieoptioner. Dessa effekter motverkades delvis av aktieutdelningar på 155 MUSD.

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.763 MUSD motsvarande 42,66 USD per aktie.

Marknadsöversikt

Förändring de första nio månaderna

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	11,4%	-1,4%	-0,1%	-0,6%	2,6%	3,4%

1) Källa: IHS 17 oktober 2016.

Under de första nio månaderna 2016 beräknar IHS att världproduktionen av bilar har ökat med mer än 3% jämfört med de första nio månaderna 2015. Detta ligger i princip i linje med IHS prognos från början av året.

I **Kina**, som står för runt 16% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med drygt 11%, en ökning på närmare 3 procentenheter jämfört med prognosen i januari 2016.

I **Japan**, som står för runt 9% av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med drygt 1%, vilket är mer än 3 procentenheter sämre än IHS prognos i januari 2016.

I **Övriga Asien**, som står för cirka 9% av Autolivs försäljning, var fordonstillverkningen oförändrad, vilket är närmare 2 procentenheter sämre än prognosen i januari 2016.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för mer än tredjedel av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med mindre än 1%, vilket är 3 procentenheter sämre än IHS prognos på över 2% i början av året. I Nordamerika var ökningen mer än 2% jämfört med prognosen på över 5% vid årets början. I Sydamerika var minskningen mer än 16% vilket var närmare 5 procentenheter sämre än IHS prognos i januari 2016.

I **Europa** som svarar för nästan en tredjedel av Autolivs försäljning steg fordonstillverkningen med närmare 3%, vilket var 1 procentenhet bättre än IHS prognos i januari 2016. I Västeuropa steg fordonstillverkningen med närmare 5%, vilket var nästan 2 procentenheter bättre än prognosen vid årets början. I Östeuropa sjönk fordonstillverkningen med mer än 1%, mindre än 1 procentenhet sämre än prognosen i januari 2016.

Segmentsinformation

Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Första nio månaderna 2016	Första nio månaderna 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$5.883,5	\$5.552,9	6,0%	8,0%
Rörelseresultat segment	\$589,2	\$404,7	45,6%	
Rörelsemarginal segment	10,0%	7,3%	2,7%	

Den totala försäljningen ökade med 6% till 5.884 MUSD, jämfört med 5.553 MUSD för samma period 2015. Exklusive negativa effekter från valutaomräkning på 115 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 8%. Den organiska försäljningstillväxten* drevs framförallt av högre försäljning i Europa, Kina,

Nordamerika och Japan. Under de första nio månaderna 2015 påverkades den rapporterade rörelsemarginalen för segmentet negativt av kostnader för en förlikning av ett kartellrelaterat grupptalansmål samt av omstruktureringskostnader, framförallt hänförligt till det pågående kapacitetsanpassningsprogrammet i Europa.

Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Första nio månaderna 2016	Första nio månaderna 2015	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$1.631,5	\$1.125,4	45,0%	17,5%
Rörelseresultat segment	\$31,7	\$32,2	-1,6%	
Rörelsemarginal segment	1,9%	2,9%	-1,0%	

Den totala försäljningen ökade med 45% jämfört med samma period 2015. Exklusive effekter från förvärven av ANBS och MACOM på 313 MUSD och negativa valutaomräkningseffekter på 3 MUSD uppgick den

organiska försäljningstillväxten* till närmare 18%. Den lägre rörelsemarginalen var främst ett resultat av kostnader relaterade till bildandet av ANBS.

Antal medarbetare

	30 september 2016	31 december 2015	30 september 2015
Antal sysselsatta Passive Safety	61.820	59.861	57.789
Antal sysselsatta Electronics	6.588	4.080	3.880

Att antalet anställda i affärsområdena ökade från den 31 december 2015 berodde främst på integreringen av ANBS i affärsområdet Electronics. Den fortsatta

rekryteringen av ingenjörer inom aktiv och passiv säkerhet bidrog också till ökningen.

Övriga viktiga händelser

- Den 6 september meddelade Autoliv att bolaget och Volvo Cars undertecknat en avsiktsförklaring att bilda ett nytt samägt bolag för att utveckla nästa generations mjukvara för självkörande bilar. Det planerade nya bolaget ska ha sitt huvudkontor i Göteborg och beräknas påbörja sin verksamhet i början av 2017.
- Den 1 oktober utnämndes Johan Löfvenholm till President, Electronics. Johan har arbetat i bolaget sedan 1995 och var tidigare Chief Technology Officer (CTO). Samtidigt utnämndes Steve Fredin till interimis CTO utöver sin roll som Group Vice President Sales & Engineering.

Utdelning

Den 15 augusti 2016 fastställde bolaget en kvartalsutdelning till aktieägarna, med en utdelning på 58 cent per aktie för fjärde kvartalet 2016, med följande tidplan för utbetalningen:

Ex-dag (stamaktier)	14 november 2016
Ex-dag (depåbevis)	15 november 2016
Avstämningsdag	16 november 2016
Utbetalningsdag	1 december 2016

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera bolagets kvartalsrapport för fjärde kvartalet torsdagen den 2 februari 2017.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell.

Frågor

Thomas Jönsson,
Group Vice President Communications.
Tel +46 (0)8 58 72 06 27

Denna information är sådan information som Autoliv, Inc. är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2016 kl. 12.00 CET.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

“Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, utan begränsning, även uttalanden kring det förväntade genomförandet av ett joint venture med Volvo Cars, ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. I vissa fall kan dessa uttalanden identifieras genom framåtblickande ordval som "estimat", "förväntar", "prognosticerar", "planerar", "avser", "anser", "kan", "troligen", "möjligen", eller negativt av dessa ordval och annan liknande terminologi, även om inta all framåtblickande uttalanden innehåller sådant ordval. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i fordonsproduktionen; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras häri samt marknadsreaktioner på detta; förändringar för industrin generellt sett eller regionala nedjusteringar av tillväxt, förlust av affärer beroende på

ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundernas och konsumenternas beteenden i förhållande till våra slutprodukter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar av kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknads acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet kring prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och vårakunders reaktioner dessa (inklusive utgången av det pågående återkallandet av vissa Toyotafordon); högre omkostnader för vårapensionsplaner och andra ersättningssystem inklusive högrefinansieringskrav för pensionsplaner, arbetsuppehåll, eller andra personalfrågor; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister; vår förmåga att skydda våra immateriella rättigheter samt eventuella intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andraliknande (statliga) utredningar och relaterade tvister relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i våra årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") (inklusive eventuella ändringar därtill). För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det "safe harbor" skydd som Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" ger för s.k. "forward-looking statements", och vi åtar oss inte att göra offentliga uppdateringar eller ändra något sådant uttalande mot bakgrund av ny information, såvida inte detta krävs enligt lag.

Nyckeltal

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2016	2015	2016	2015	månaderna	2015
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,56	\$1,12	\$4,76	\$3,08	\$6,86	\$5,18
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,56	\$1,12	\$4,74	\$3,07	\$6,84	\$5,17
Eget kapital per aktie, USD	\$42,66	\$37,53	\$42,66	\$37,53	\$42,66	\$39,22
Utdelning per aktie, USD	\$0,58	\$0,56	\$1,72	\$1,66	\$2,28	\$2,22
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	657	623	657	623	657	570
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	4.397	3.684	4.397	3.684	4.397	3.670
Nettoskuld, MUSD ²⁾	360	365	360	365	360	202
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	8	10	8	10	8	6
Bruttomarginal, % ⁵⁾	20,1	20,1	20,4	19,9	20,5	20,1
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	7,8	7,2	8,2	6,7	8,9	7,9
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾	13,6	11,9	14,5	10,9	16,2	13,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	17,4	17,4	19,5	16,8	21,9	20,4
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	88,5	88,3	88,4	88,4	88,4	88,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	88,2	88,1	88,2	88,1	88,2	88,1
Antal anställda vid periodens slut ¹⁰⁾	59.930	53.371	59.930	53.371	59.930	54.600
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹¹⁾	68.778	61.813	68.778	61.813	68.778	64.088
Kundfordringar, antal dagar ¹²⁾	74	71	73	71	73	73
Lager, antal dagar ¹³⁾	34	33	33	33	33	33

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 6) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 7) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 11) Inklusive tillfälligt anställda. 12) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 13) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2016	2015	2016	2015	månaderna	2015
<i>Försäljning</i>						
Krockkuddar ¹⁾	\$1.268,3	\$1.204,2	\$3.907,7	\$3.649,3	\$5.294,6	\$5.036,2
Säkerhetsbälten ¹⁾	631,3	596,8	1.977,2	1.914,2	2.662,1	2.599,1
Passiv säkerhetselektronik	240,0	219,3	753,4	663,9	1.012,7	923,2
Aktiva säkerhetssystem	183,2	164,2	559,6	422,7	748,0	611,1
Bromssystem	<u>138,5</u>	<u>0,0</u>	<u>271,9</u>	<u>0,0</u>	<u>271,9</u>	<u>0,0</u>
Totalt	2.461,3	2.184,5	7.469,8	6.650,1	9.989,3	9.169,6
Kostnad för sålda varor	<u>-1.966,0</u>	<u>-1.744,4</u>	<u>-5.947,0</u>	<u>-5.326,7</u>	<u>-7.945,8</u>	<u>-7.325,5</u>
Bruttoresultat	495,3	440,1	1.522,8	1.323,4	2.043,5	1.844,1
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-116,5	-101,3	-349,9	-303,1	-458,3	-411,5
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-165,5	-130,4	-500,7	-397,2	-627,3	-523,8
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-12,2	-4,2	-32,0	-11,2	-40,4	-19,6
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-10,0</u>	<u>-46,4</u>	<u>-31,2</u>	<u>-165,4</u>	<u>-27,2</u>	<u>-161,4</u>
Rörelseresultat	191,1	157,8	609,0	446,5	890,3	727,8
Resultat från andelar i intressebolag	0,5	0,6	1,2	3,5	2,4	4,7
Ränteintäkter	1,0	0,8	3,1	1,8	4,0	2,7
Räntekostnader	-15,6	-15,6	-46,7	-49,6	-62,2	-65,1
Övriga finansiella poster, netto	<u>8,1</u>	<u>8,2</u>	<u>9,2</u>	<u>8,6</u>	<u>6,2</u>	<u>5,6</u>
Resultat före skatt	185,1	151,8	575,8	410,8	840,7	675,7
Skatt	<u>-49,6</u>	<u>-52,7</u>	<u>-158,4</u>	<u>-139,2</u>	<u>-237,4</u>	<u>-218,2</u>
Nettoresultat	\$135,5	\$99,1	\$417,4	\$271,6	\$603,3	\$457,5
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	<u>-2,3</u>	<u>0,2</u>	<u>-2,0</u>	<u>0,3</u>	<u>-1,6</u>	<u>0,7</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$137,8	\$98,9	\$419,4	\$271,3	\$604,9	\$456,8
Resultat per aktie²⁾	\$1,56	\$1,12	\$4,74	\$3,07	\$6,84	\$5,17

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)	30 september 2016	30 juni 2016	31 mars 2016	31 december 2015	30 september 2015
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.182,6	\$1.113,1	\$1.161,6	\$1.333,5	\$1.181,1
Kundfordringar, netto	1.991,4	2.092,0	2.000,2	1.787,6	1.688,8
Varulager, netto	799,2	750,4	766,7	711,4	692,8
Övriga omsättningstillgångar	<u>172,1</u>	<u>167,0</u>	<u>131,6</u>	<u>205,8</u>	<u>250,5</u>
Summa omsättningstillgångar	4.145,3	4.122,5	4.060,1	4.038,3	3.813,2
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.675,8	1.616,3	1.638,6	1.437,1	1.422,3
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	345,1	354,2	350,3	255,8	256,3
Goodwill	1.891,5	1.894,2	1.838,7	1.666,3	1.668,0
Immateriella tillgångar, netto	<u>243,5</u>	<u>257,1</u>	<u>256,6</u>	<u>128,0</u>	<u>133,6</u>
Summa tillgångar	\$8.301,2	\$8.244,3	\$8.144,3	\$7.525,5	\$7.293,4
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$73,0	\$95,4	\$28,8	\$39,6	\$53,5
Leverantörsskulder	1.191,5	1.281,9	1.240,3	1.169,6	1.032,3
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.161,5</u>	<u>1.090,5</u>	<u>1.147,4</u>	<u>1.017,2</u>	<u>1.026,2</u>
Summa kortfristiga skulder	2.426,0	2.467,8	2.416,5	2.226,4	2.112,0
Långfristiga skulder	1.471,8	1.460,0	1.499,4	1.499,4	1.499,5
Pensionsskulder	216,2	216,4	215,2	197,0	229,0
Övriga långfristiga skulder	<u>150,2</u>	<u>147,7</u>	<u>148,0</u>	<u>134,6</u>	<u>133,9</u>
Summa långfristiga skulder	1.838,2	1.824,1	1.862,6	1.831,0	1.862,4
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.762,7	3.676,8	3.600,2	3.455,6	3.306,7
Minoritetsintressen	<u>274,3</u>	<u>275,6</u>	<u>265,0</u>	<u>12,5</u>	<u>12,3</u>
Summa totalt eget kapital	4.037,0	3.952,4	3.865,2	3.468,1	3.319,0
Summa skulder och eget kapital	\$8.301,2	\$8.244,3	\$8.144,3	\$7.525,5	\$7.293,4

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2016	2015	2016	2015	månaderna	2015
Nettoreultat	\$135,5	\$99,1	\$417,4	\$271,6	\$603,3	\$457,5
Avskrivningar	97,6	80,1	279,4	229,6	368,9	319,1
Övrigt, netto	13,9	1,8	17,4	-12,9	30,3	0,0
Förändring i rörelsekapitalet	<u>24,1</u>	<u>10,3</u>	<u>-140,0</u>	<u>-59,1</u>	<u>-107,0</u>	<u>-26,1</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	271,1	191,3	574,2	429,2	895,5	750,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-118,4	-96,4	-339,5	-333,7	-455,4	-449,6
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>0,4</u>	<u>-129,2</u>	<u>-227,4</u>	<u>-138,2</u>	<u>-230,7</u>	<u>-141,5</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-118,0	-225,6	-566,9	-471,9	-686,1	-591,1
Kassaflöde före finansiering¹⁾	153,1	-34,3	7,3	-42,7	209,4	159,4
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-21,1	-40,2	-4,7	-18,6	-15,1	-29,0
Amortering/övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-	-3,8	-	-12,2	-	-12,2
Utbetald utdelning	-51,2	-49,3	-151,7	-146,4	-201,0	-195,7
Återköpta egna aktier	-	-	-	-104,4	-	-104,4
Utnyttjade optioner	0,5	1,7	5,1	17,3	8,1	20,3
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-	-	-1,7	-	-1,7	-
Kapitaltillskott från minoritetsägare	-	-	-	-	-	1,6
Övrigt, netto	0,3	1,8	0,8	1,9	1,0	0,5
Kursdifferens i likvida medel	<u>-12,1</u>	<u>-18,1</u>	<u>-6,0</u>	<u>-42,8</u>	<u>0,8</u>	<u>-36,0</u>
Förändring i likvida medel	69,5	-142,2	-150,9	-347,9	1,5	-195,5
Likvida medel vid periodens början	<u>1.113,1</u>	<u>1.323,3</u>	<u>1.333,5</u>	<u>1.529,0</u>	<u>1.181,1</u>	<u>1.529,0</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$1.182,6	\$1.181,1	\$1.182,6	\$1.181,1	\$1.182,6	\$1.333,5

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 73% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Kvartalet juli - september 2016	Krockkuddar ²⁾		Säkerhetsbälten ²⁾		Passiv säkerhets-elektronik		Aktiv säkerhet		Bromssystem		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	5,1	\$61,3	6,8	\$40,6	8,0	\$17,5	8,6	\$14,1	-	\$ -	6,1	\$133,5
Valutaeffekter ¹⁾	0,2	2,8	-1,0	-6,1	1,4	3,2	-0,4	-0,7	-	-	0,0	-0,8
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	3,4	5,6	100,0	138,5	6,6	144,1
Redovisad förändring	5,3	\$64,1	5,8	\$34,5	9,4	\$20,7	11,6	\$19,0	100,0	\$138,5	12,7	\$276,8

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Första 9 månaderna 2016	Krockkuddar ²⁾		Säkerhetsbälten ²⁾		Passiv säkerhets-elektronik		Aktiv säkerhet		Bromssystem		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	8,8	\$320,7	6,0	\$115,4	13,9	\$92,4	24,1	\$102,0	-	\$ -	9,5	\$630,5
Valutaeffekter ¹⁾	-1,7	-62,3	-2,7	-52,4	-0,4	-2,9	0,0	-0,1	-	-	-1,8	-117,7
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	8,3	35,0	100,0	271,9	4,6	306,9
Redovisad förändring	7,1	\$258,4	3,3	\$63,0	13,5	\$89,5	32,4	\$136,9	100,0	\$271,9	12,3	\$819,7

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensamt och övrigt.

Försäljning per region

Kvartalet juli - september 2016	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	21,0	\$69,7	1,2	\$2,1	-3,0	-\$6,4	1,4	\$11,7	8,5	\$56,4	6,1	\$133,5
Valutaeffekter ¹⁾	-5,4	-18,0	18,8	32,2	3,2	6,9	-2,5	-20,7	-0,1	-1,2	0,0	-0,8
Förvärv/avyttringar	11,2	37,3	35,5	60,8	-	-	5,7	46,0	-	-	6,6	144,1
Redovisad förändring	26,8	\$89,0	55,5	\$95,1	0,2	\$0,5	4,6	\$37,0	8,4	\$55,2	12,7	\$276,8

1) Effekter från valutaomräkning.

Första 9 månaderna 2016	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	14,7	\$154,8	9,6	\$46,1	2,5	\$16,7	5,8	\$137,7	13,2	\$275,2	9,5	\$630,5
Valutaeffekter ¹⁾	-5,1	-53,2	12,0	57,2	-3,6	-24,0	-3,7	-87,6	-0,4	-10,1	-1,8	-117,7
Förvärv/avyttringar	7,1	74,4	23,7	113,3	-	-	5,0	119,2	-	-	4,6	306,9
Redovisad förändring	16,7	\$176,0	45,3	\$216,6	-1,1	-\$7,3	7,1	\$169,3	12,8	\$265,1	12,3	\$819,7

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per segment

<i>Kvartalet juli - september 2016</i>	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt	Totalt	
	%	\$	%	\$		%	\$
Organisk förändring	5,8	\$104,7	8,0	\$31,8	-\$3,0	6,1	\$133,5
Valutaeffekter ¹⁾	-0,2	-3,2	0,6	2,4	0,0	0,0	-0,8
Förvärv/avyttringar	-	-	36,8	146,0	-1,9	6,6	144,1
Redovisad förändring	5,6	\$101,5	45,4	\$180,2	-\$4,9	12,7	\$276,8

1) Effekter från valutaomräkning.

<i>Första 9 månaderna 2016</i>	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt	Totalt	
	%	\$	%	\$		%	\$
Organisk förändring	8,0	\$445,2	17,5	\$196,4	-\$11,1	9,5	\$630,5
Valutaeffekter ¹⁾	-2,0	-114,6	-0,3	-3,0	-0,1	-1,8	-117,7
Förvärv/avyttringar	-	-	27,8	312,7	-5,8	4,6	306,9
Redovisad förändring	6,0	\$330,6	45,0	\$506,1	-\$17,0	12,3	\$819,7

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

	30 september 2016	30 juni 2016	31 mars 2016	31 december 2015	30 september 2015
Summa omsättningstillgångar	\$4.145,3	\$4.122,5	\$4.060,1	\$4.038,3	\$3.813,2
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.426,0</u>	<u>-2.467,8</u>	<u>-2.416,5</u>	<u>-2.226,4</u>	<u>-2.112,0</u>
Rörelsekapital	1.719,3	1.654,7	1.643,6	1.811,9	1.701,2
Likvida medel	-1.182,6	-1.113,1	-1.161,6	-1.333,5	-1.181,1
Kortfristiga låneskulder	73,0	95,4	28,8	39,6	53,5
Kortfristiga utestående derivat	-3,7	-3,0	0,6	2,4	-0,4
Skuldförd utdelning	<u>51,2</u>	<u>51,2</u>	<u>51,1</u>	<u>49,3</u>	<u>49,3</u>
Operativt rörelsekapital	\$657,2	\$685,2	\$562,5	\$569,7	\$622,5

Nettoskuld

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

	30 september 2016	30 juni 2016	31 mars 2016	31 december 2015	30 september 2015
Kortfristiga låneskulder	\$73,0	\$95,4	\$28,8	\$39,6	\$53,5
Långfristiga låneskulder	<u>1.471,8</u>	<u>1.460,0</u>	<u>1.499,4</u>	<u>1.499,4</u>	<u>1.499,5</u>
Summa skulder	1.544,8	1.555,4	1.528,2	1.539,0	1.553,0
Likvida medel	-1.182,6	-1.113,1	-1.161,6	-1.333,5	-1.181,1
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-2,6</u>	<u>-4,5</u>	<u>-4,7</u>	<u>-3,9</u>	<u>-7,0</u>
Nettoskuld	\$359,6	\$437,8	\$361,9	\$201,6	\$364,9

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättnings-policy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabellen.

	30 september 2016	31 december 2015	30 september 2015
Nettoskuld ¹⁾	\$359,6	\$201,6	\$364,9
Pensionsskuld	<u>216,2</u>	<u>197,0</u>	<u>229,0</u>
Skuld enligt skuldsättningspolicy	\$575,8	\$398,6	\$593,9
Resultat före skatt ²⁾	\$840,7	\$675,7	\$614,1
Plus: Räntekostnader, netto ^{2, 3)}	58,2	62,4	65,3
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)}	<u>368,9</u>	<u>319,1</u>	<u>307,0</u>
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	\$1.267,8	\$1.057,2	\$986,4
Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)	0,5	0,4	0,6

1) Nettoskuld är kortfristig och långfristig skuld samt skuldrelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteutgifter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet juli - september 2016			Kvartalet juli - september 2015		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$199,4	-\$8,3	\$191,1	\$204,6	-\$46,8	\$157,8
Rörelsemarginal, %	8,1	-0,3	7,8	9,4	-2,2	7,2
Resultat före skatt	\$193,4	-\$8,3	\$185,1	\$198,6	-\$46,8	\$151,8
Nettoresultat	\$141,5	-\$6,0	\$135,5	\$135,2	-\$36,1	\$99,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	18,1	-0,7	17,4	21,8	-4,4	17,4
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	14,1	-0,5	13,6	15,7	-3,8	11,9
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,63	-\$0,07	\$1,56	\$1,53	-\$0,41	\$1,12

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

	Första 9 månaderna 2016			Första 9 månaderna 2015		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$642,0	-\$33,0	\$609,0	\$614,2	-\$167,7	\$446,5
Rörelsemarginal, %	8,6	-0,4	8,2	9,2	-2,5	6,7
Resultat före skatt	\$608,8	-\$33,0	\$575,8	\$578,5	-\$167,7	\$410,8
Nettoresultat	\$443,0	-\$25,6	\$417,4	\$404,0	-\$132,4	\$271,6
Sysselsatt kapital	\$4.422	-\$25	\$4.397	\$3.816	-\$132	\$3.684
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	20,5	-1,0	19,5	22,6	-5,8	16,8
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	15,4	-0,9	14,5	15,8	-4,9	10,9
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$5,03	-\$0,29	\$4,74	\$4,57	-\$1,50	\$3,07
Eget kapital per aktie	\$42,95	-\$0,29	\$42,66	\$39,04	-\$1,51	\$37,53

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (men inklusive förlikningar H1 2015*). 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet juli-september		Första 9 månaderna	
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$1.898,7	\$1.797,2	\$5.883,5	\$5.552,9
Electronics	577,4	397,1	1.631,5	1.125,4
Summa segmentsförsäljning	\$2.476,1	\$2.194,3	\$7.515,0	\$6.678,3
Koncerngemensamt och övrigt	1,1	3,9	3,1	11,1
Eliminering av försäljning mellan segment	-15,9	-13,7	-48,3	-39,3
Summa försäljning	\$2.461,3	\$2.184,5	\$7.469,8	\$6.650,1

Resultat före skatt (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet juli-september		Första 9 månaderna	
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$190,8	\$145,8	\$589,2	\$404,7
Electronics	5,0	11,4	31,7	32,2
Rörelseresultat segment	\$195,8	\$157,2	\$620,9	\$436,9
Koncerngemensamt och övrigt	-4,7	0,6	-11,9	9,6
Finansiella poster, netto	-6,5	-6,6	-34,4	-39,2
Resultat från andelar i intressebolag	0,5	0,6	1,2	3,5
Resultat före skatt	\$185,1	\$151,8	\$575,8	\$410,8

Investeringar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet juli-september		Första 9 månaderna	
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$96,2	\$84,2	\$269,5	\$306,5
Electronics	22,8	12,4	66,8	37,1
Koncerngemensamt och övrigt	1,1	1,1	7,3	4,1
Summa investeringar	\$120,1	\$97,7	\$343,6	\$347,7

Avskrivningar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet juli-september		Första 9 månaderna	
	2016	2015	2016	2015
Passive Safety	\$69,2	\$67,1	\$206,8	\$192,6
Electronics	26,2	11,8	66,0	33,6
Koncerngemensamt och övrigt	2,2	1,2	6,6	3,4
Summa avskrivningar	\$97,6	\$80,1	\$279,4	\$229,6

Tillgångar per segment (Miljoner U.S. dollar)	30 september	30 juni	31 december	30 september
	2016	2016	2015	2015
Passive Safety	\$5.782,7	\$5.790,0	\$5.539,3	\$5.451,8
Electronics	1.712,6	1.735,0	966,5	943,6
Summa segmentstillgångar	\$7.495,3	\$7.525,0	\$6.505,8	\$6.395,4
Koncerngemensamt och övrigt ¹⁾	805,9	719,3	1.019,7	898,0
Summa tillgångar	\$8.301,2	\$8.244,3	\$7.525,5	\$7.293,4

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	2015 ¹⁾	2014 ¹⁾	2013 ^{1,5)}	2012 ¹⁾	2011 ¹⁾
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	\$9.170	\$9.240	\$8.803	\$8.267	\$8.232
Rörelseresultat	728	723	761	705	889
Resultat före skatt	676	667	734	669	828
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	457	468	486	483	623
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.705	2.607	2.582	2.312	2.261
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.437	1.390	1.336	1.233	1.121
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.794	1.661	1.687	1.707	1.716
Icke räntebärande skulder	2.518	2.400	2.364	2.162	2.102
Sysselsatt kapital	3.670	3.504	3.489	3.415	3.257
Nettolåneskuld	202	62	-511	-361	-92
Totalt eget kapital	3.468	3.442	4.000	3.776	3.349
Summa tillgångar	7.526	7.443	6.983	6.570	6.117
Långfristiga skulder	1.499	1.521	279	563	364
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	5,18	5,08	5,09	5,17	6,99
Resultat per aktie efter utspädning, USD	5,17	5,06	5,07	5,08	6,65
Eget kapital per aktie, USD	39,22	38,64	42,17	39,36	37,33
Betald utdelning per aktie, USD	2,22	2,12	2,00	1,89	1,73
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,24	2,14	2,02	1,94	1,78
Återköp av egna aktier	104	616	148	-	-
Antal aktier vid periodens slut (milj) ²⁾	88,1	88,7	94,4	95,5	89,3
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	20,1	19,5	19,4	19,9	21,0
Rörelsemarginal (%)	7,9	7,8	8,6	8,5	10,8
Marginal på resultat före skatt (%)	7,4	7,2	8,3	8,1	10,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	20	21	22	21	28
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	14	12	13	14	20
Soliditet (%)	46	46	57	57	55
Skuldsättningsgrad (%)	6	2	E/T	E/T	E/T
Kundfordringar, antal dagar	73	71	70	66	67
Lager, antal dagar	33	32	31	30	32
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ³⁾	5.036	5.019	4.822	5.392	5.393
Försäljning säkerhetsbälten ⁴⁾	2.599	2.800	2.773	2.657	2.679
Försäljning passiv säkerhetselektronik ⁶⁾	923	932	863	E/T	E/T
Försäljning aktiva säkerhetssystem	611	489	345	218	160
Kassaflöde från den löpande verksamheten	751	713	838	689	758
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	450	453	379	360	357
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-591	-453	-377	-358	-373
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-319	226	-318	-91	-223
Antal anställda vid periodens slut	54.600	50.800	46.900	41.700	38.500

1) Kostnader under 2015, 2014, 2013, 2012 och 2011 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$166, \$120, \$47, \$98 och \$19 och nettoresultatet med (milj) \$131, \$80, \$33, \$71 och \$14. Detta motsvarar en förändring på 1,8%, 1,3%, 0,6%, 1,2% och 0,2% på rörelsemarginalen och 1,4%, 0,9%, 0,4%, 0,9% och 0,2% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$1,48, \$0,87, \$0,34, \$0,74 och \$0,15 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 1,7%, 1,9%, 0,8%, 1,8% och 0,4% för samma femårsperiod.

2) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 3) Inklusive passiv säkerhetselektronik (2011 och 2012), rattar, gasgeneratorer och tändhattar.

4) Inklusive säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 5) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 6) Under 2012 och 2011 ingick försäljning av passiv säkerhetselektronik i försäljning av krockkuddar.