



**PRESSMEDDELANDE**  
**2016-10-28**

## **STRAX: FÖRLÄNGER OCH UTÖKAR LÅNGSIKTIGT STRATEGISKT GLOBALT AVTAL MED D3O**

Strax har under befintligt avtal med D3O® framgångsrikt lanserat produkter med D3Os patenterade teknologi för stöttålighet på flera marknader. Det förlängda exklusiva treårskontakten garanterar Strax rätten att integrera D3O i smartphone-, tablet- och konsumentelektroniktillbehör, med global distributionsrätt både avseende online- och offlinekanaler.

"Det är en tydlig trend med slimmade produkter med skydd på alla marknader där Strax agerar. Det strategiska partnerskapet med D3O har varit mycket framgångsrikt på de marknader där vi har lanserat produkter, till exempel skal introducerade under det egna varumärket Gear4 som har blivit den bäst säljande linjen för produkter med skydd i Storbritannien och har öppnat flera dörrar i USA. Det licensierade materialet har bevisat sig vara överlägset i produkter med stötskydd för smartphones samt tablets och är ett starkt försäljningsargument" säger Gudmundur Palmason, VD, Strax AB.

"Förlängningen av vårt partnerskap med Strax förstärker D3Os åtagande att leverera de mest avancerade stötskyddande lösningarna för mobila enheter. Strax är en ledande aktör i industrin och vi är mycket nöjda med försäljningsframgångarna i Europa för de produkter som har lanserats och det faktum att vi redan har lyckats bli marknadsledande. Jag ser fram emot ett nära samarbete under expansionen i USA och att introducera D3Os teknologier och innovativa lösningar för stötskydd avsedda för konsumentelektronik" säger Stuart Sawyer, VD, D3O.

För ytterligare information, kontakta Gudmundur Palmason, VD, Strax AB, +46 8 545 01750.

### **OmStrax**

Strax är en global specialist inom mobilaccessoarer med ett antal egna varumärken, exempelvis Xqisit, Gear4, Urbanista, Flavr, Avo och Thor, därtill tredjepartsvarumärken samt licensierade varumärken och har dessutom ett heltäckande tjänsteerbjudande. Strax fortsätter även successivt att stärka sin närvaro inom connected devices, med produkter såsom aktivitetsarmband och smarta produkter för hemmet. Strax erbjuder riktas främst till butiksåterförsäljare, mobiloperatörer och e-handelsbutiker. Totalt har Strax mer än 600 B2B-kunder globalt och innefattar bolag såsom Dixons Carphone, Staples, Swisscom, Telenor, T-Mobile samt Amazon. Strax har verksamhet via dotterbolag i Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Sverige, Norge, Danmark, Nederländerna, Schweiz, Polen, USA, Hongkong och Kina. Under 2015 uppgick försäljningen till cirka 748 MSEK, vilket motsvarar en försäljningstillväxt om cirka 18 procent. För samma period hade bolaget ett rörelseresultat om cirka 33 MSEK. Per den 31 december 2015 hade Strax 165 heltidsanställda.

*Denna information är sådan information som Strax AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 oktober 2016, kl 15:00.*