

Delårsrapport

januari - september 2016

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknik och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 185 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 4 400 aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

Delårsrapport, jan-sept 2016

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 329 Mkr för nio månader 2016, vilket är en ökning med 22,6 % jämfört med samma period 2015. Rörelseresultatet blev 26,1 Mkr.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

Tredje kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 115,1 (92,3) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 11,8 (7,1) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 12,0 (6,9) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 9,3 (5,5) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,013 (0,008) kr

Periodens nio månader i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 328,8 (268,2) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 26,1 (15,2) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 26,1 (14,5) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 20,3 (11,7) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,029 (0,017) kr
- Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,02 (0,01) kr per aktie, vilken genomfördes i mars.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt stark under 2016 med en nettotillväxt om 23 300 (15 500) st privatkunder.
- Ändrad bedömning av periodisering av kampanjrabatter påverkar periodens nettoomsättning och resultat före skatt med 7,8 Mkr (se nedan under rubriken Rörelsens intäkter).



VD:s kommentarer

Den positiva känslan och höga aktiviteten i bolaget fortsätter och visar tydliga resultat med 25 % tillväxt jämfört med tredje kvartalet föregående år. Prisbilden på konsumentmarknaden är högre än vad vi sett tidigare. Marknaden är på väg mot en sundare prissättning och vi kommer att följa detta noga då vi genomför fler marknadsaktiviteter.

Privatsidan växer som förväntat snabbt och vårt fokus på organiskt tillväxt bygger stora värden för Bredband2s framtid. Vi börjar se synergieffekterna av en högre omsättning där kostnaderna minskar i relation till intäkterna, vilket över tid naturligtvis ger en högre rörelsemarginal.

På företagssidan ser vi en tydligt ökande aktivitetsnivå som börjat etablera många nya affärsmöjligheter. De seniora säljarna med fokus på större företagskunder har kommit långt i sina affärsdiskussioner och nu börjat få avslut på en del intressanta affärer. Min förväntan är att vi ser fler avslut under hösten.

Lanseringen av en bredare produktportfölj, med bl.a. en ny telefoniplattform, ger oss en konkurrenskraftig produktmix att erbjuda marknaden. Målet är att Bredband2 ska vara ett självklart alternativ och en given deltagare i ett bolags upphandling av en komplett kommunikationslösning.

Bredband2s snabba tillväxt ställer höga krav på hela organisationen och vi ser att utmaningen leder till ett starkare och mer samspelt team. Bolagets kultur som växer fram fungerar som en stark motor som driver alla framåt. Det är viktigt att stimulera detta för att fortsätta vinna ny mark.

Den ökade säljkapaciteten och det fortsatt höga intaget av nya

privatkunder medför att vi fortsätter att förstärka kundtjänsten med ett antal medarbetare för att höja kvaliteten ytterligare. Vi har även stärkt hela driftenheten inom alla delar som hanterar företagskunder. Vår interna uppföljning via systemet Bright förstärker att visa positiva effekter i våra kunders upplevelse. Det är viktigt att vi lever upp till, och helst överträffar, våra kunders förväntningar i alla kontakter de har med oss. Målet är att vi i alla situationer ska leva upp till vårt kundlöfte: "Vi lyssnar".

Vårt egenutvecklade affärssystem BOSS har möjliggjort att vi enkelt kan följa kunderna på individuell basis utan omfattande manuellt arbete. Vi fortsätter att vidareutveckla systemet främst för att stärka hanteringen på företagssidan. Den ska bli ännu effektivare som en följd av att fokus där ligger på själva försäljningstillfället. Vi ligger långt fram i automatiseringen av alla komplicerade flöden som finns i den heterogena miljön inom öppna stadsnät och jag vågar även säga att vi är långt före våra konkurrenter i denna hantering. Vår utveckling av BOSS, där vi satsat ett antal miljoner under de senaste åren, bär nu frukt (utöver marknadsföring och försäljning) även i det administrativa arbetet. Den ökade kontrollen och effektiviseringen via BOSS ser vi som en avgörande långsiktig framgångsfaktor på en hårt konkurrensutsatt marknad.

Bolagets finansiella ställning och starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

/Daniel

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktivt i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Sedan 2008 framgår i Bredbandkollens besökstester att Bredband2:s bredbandstjänst, i konkurrens med Sveriges största operatörer, har varit snabbast när det gäller svarstider för Internetanvändare sju år i rad. Det är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur som är avgörande för det utfallet.

Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekunds snabbt. Den första av två planerade investeringar i Cisco-utrustning för stamnätet, för att ytterligare förbättra effektiviteten, har gjorts med 5 Mkr under 2016.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Privatmarknaden

Vid utgången av tredje kvartalet 2016 svarade privatkunder för ca 70 % av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har under knappt 10 år vuxit från cirka 10 000 till över 180 000 bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster. Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en enda operatör levererar en Internettjänst. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får

en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s kunder finns ca 22 % i exklusiva nät.

White label

Bredband2:s White label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s kunder finns ca 9 % under White label-tjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av tredje kvartalet 2016 svarade företagskunder för ca 30 % av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag ca 85 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån den mindre butiken med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är Redundans (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen fallerar), Internet Transit (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Telefoni

Bredband2:s telefonilösningar kan skräddarsys efter kundens behov. Under 2015 har en ny telefoniplattform, Telepo, tagits i bruk. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med alla de större aktörerna på marknaden.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har ökat satsningarna på detta område efter den lyckade lanseringen av det nya toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm.

Bredband2 utvärderar planerna på att investera i ett nytt datacenter i Stockholm där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter. Det innebär bl.a. att det för ett företag som Bredband2 kan vara bättre att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker

då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bl.a. den bakgrunden är planerna på att investera i ytterligare egna datacenter fortfarande i utvärderingsfasen.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det egenutvecklade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite), som lanserades under 2015, tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. Det är i mycket stor utsträckning framgången med BOSS som gör att Bredband2 ligger långt före konkurrenterna i fråga om möjligheten att med hög kvalitet i administrationen på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standards som förekommer på nätverksmarknaden.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för periodens nio månader uppgick till 328,8 (268,2) Mkr, en ökning med 22,6 % jämfört med samma period 2015. Ökningen är organisk. Justerat för ändrad bedömning av kampanjrabatter är ökningen 19 %. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 184 800 stycken.

Ändrad bedömning från och med 2016 av periodisering av kampanjrabatter

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till *Upplupna intäkter, kampanjrabatter* i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. Rabattbeloppen har

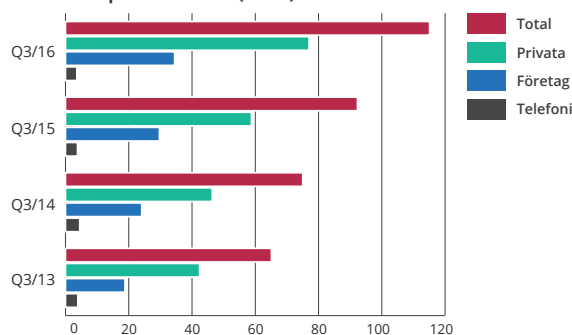
tidigare, till och med 2015, periodiserats (kostnadsförts) schablonmässigt över 15 månader. Med det nya affärssystemet BOSS har bolaget kunnat förbättra analysen av kundstocken och uppföljningen av kundkontraktens livslängd. Från och med 2016 sker därför periodiseringen av kampanjrabatterna över en period som bättre avspeglar kundavtalens verkliga livslängd, vilket är en betydligt längre period än 15 månader. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart. Denna ändrade bedömning - som således bättre återspeglar verkligheten samt motsvarar hanteringen av förvärvade kunder och uppfyller kraven i den nya standard om intäktsredovisning som infördes 2018 - påverkar nettoomsättning och resultat före skatt med 7,8 Mkr för nio månader, jämfört med om bedömningen lämnats oförändrad. Den ändrade bedömningen kommer att påverka resultatet i motsvarande mån även under kommande perioder.

I balansräkningen redovisas per 2016-09-30 ett belopp om 27,7 Mkr för *Upplupna intäkter, kampanjrabatter* (jfr 13,0 Mkr per 2015-12-31 och 12,7 Mkr per 2015-09-30).

Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2015

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q3/2016	Q3/2015
Fördelas:			
Privata bredbandstjänster	31%	77,0	58,8
Företagstjänster	16%	34,5	29,7
Telefoni (privat o företag)		3,6	3,8
TOTAL		115,1	92,3

Intäkter per kvartal (Mkr)



Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag

	Q3/2016	Q2/2016	Q1/2016	Q4/2015	Q3/2015	Q2/2015
INTÄKTER	115 083	109 236	104 521	95 655	92 261	90 009
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	67,0	65,0	64,6	63,2	63,7	63,9
Företagstjänster	29,9	31,6	31,8	32,8	32,2	31,5
Telefoni (privat o företag)	3,1	3,4	3,6	4,0	4,1	4,6

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader.

Kostnaden för VD:s bonus för 2015 som uppgår till 1,2 Mkr, vilket motsvarar maximal bonus enligt gällande avtal, har belastat andra kvartalet. I tredje kvartalet har gjorts avsättning med 1,0 Mkr för upplupna kostnader avseende VD's och ledningens bonus för 2016.

Periodens rörelseresultat uppgick till 26,1 (15,2) Mkr. Ändrad periodisering av kampanjrabatter påverkar rörelseresultatet med 7,8 Mkr.

Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 14,3 (13,8) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 11,9 (10,0) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 1,5 (2,8) Mkr, övrig utrustning 0,9 (1,0) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 54,3 (16,4) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 11,1 (13,4) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 41,1 (27,5) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 47,8 (35,4) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 10,7 (11,0) Mkr under de senaste tolv månaderna.

Koncernens eget kapital 2016-09-30 uppgick till 109,9 (99,5) Mkr, och soliditeten till 42 (45) %.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns utnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2015 om sammanlagt 114 (130) Mkr, varav 110 Mkr i moderbolaget. Sedan koncernmässiga justeringar

gjorts redovisas ett koncernmässigt värde om 15,0 (19,1) Mkr som uppskjuten skattefordran per 2015-12-31.

Kostnad för schablonskatt beräknas till 5,7 Mkr för nio månader 2016 varvid det koncernmässiga värdet av förlustavdragen per 2016-09-30 uppgår till 9,2 (16,3) Mkr.

Aktien

Bredband2 har ca 4 400 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2016-09-30 var 0,865 (0,545) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 606 (382) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2016-09-30:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,98
Danielsson, Leif	10,87
DCAP i Sverige AB	7,13
GWD Group AB	5,14
Försäkringsbolaget Avanza Pension	4,02
Östberg, Ulf	3,82
SEB Life International Assurance	2,59
Gustavus Capital	2,47
Marand Group AB	1,93
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	34,78

Registrerat aktiekapital per 2016-09-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 93 (85).

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 17,3 (12,8) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -0,7 (-3,0) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2015 om 14,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,6 (0,9) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,6 (0,5) Mkr. Eget kapital uppgår till 38,6 (44,2) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till -0,4 (5,3) Mkr.

Moderbolaget har 110 Mkr i utnyttjade skattemässiga förlustavdrag vilka kan tas i anspråk genom koncernbidrag från dotterbolagen. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 12.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2015 (sid 38 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan. På privatsidan inledde Bredband2 under 2015 ett intensivt och mycket lyckat kampanjarbete som bolaget driver vidare i utökad form under 2016. På företagssidan, som skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt, har Bredband2 förstärkt organisationen för ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Årsstämma

Årsstämma hålls i Stockholm den 14 mars 2017 kl 14:00.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2015. Nya och ändrade standarder 2016 har inte påverkat Bredband2:s redovisning.

Kommande ekonomisk information

- **Bokslutskommuniké för 2016: 7 februari 2017**
- **Årsredovisning för 2016: 20 februari 2017**

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under flikarna *Investor relations* och *Pressreleaser*. Informationen lämnades för offentliggörande den 1 november 2016.

Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 1 november 2016
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
På styrelsens uppdrag

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016 juli-sept	2015 juli-sept	2016 jan-sept	2015 jan-sept	2015/16 okt-sept	2015 jan-dec
Nettoomsättning	115 084	92 261	328 840	268 215	424 495	363 870
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät	-68 567	-54 514	-196 289	-159 224	-252 477	-215 412
Övriga externa kostnader	-16 699	-15 167	-49 274	-44 296	-65 294	-60 316
Personalkostnader	-13 007	-10 930	-42 169	-36 512	-55 625	-49 968
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 038	-4 540	-15 001	-12 942	-19 783	-17 724
Rörelseresultat (EBIT)	11 773	7 110	26 107	15 241	31 316	20 450
Finansiella poster	188	-196	-45	-710	85	-580
Resultat före skatt (EBT)	11 961	6 914	26 062	14 531	31 401	19 870
Skatt	-2 633	-1 453	-5 734	-2 805	-7 012	-4 083
Periodens resultat	9 328	5 461	20 328	11 726	24 389	15 787
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Periodens totalresultat	9 328	5 461	20 328	11 726	24 389	15 787
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,013	0,008	0,029	0,017	0,035	0,023
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning						

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	78 504	81 169	80 582
Materiella anläggningstillgångar	41 966	38 761	40 550
Uppskjuten skattefordran	9 248	16 261	14 982
Övriga långfristiga fordringar	2 685	2 828	2 781
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	74 246	65 248	56 051
Likvida medel	54 326	16 380	35 012
Summa tillgångar	260 975	220 647	229 958
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	109 883	99 513	103 575
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	5 019	7 056	5 132
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	6 045	6 322	6 179
Icke räntebärande	56 845	39 445	43 112
Förskott från kunder	66 464	55 806	56 354
Upplupna kostnader	16 719	12 505	15 606
Summa skulder och eget kapital	260 975	220 647	229 958

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2016 jan-sept	2015 jan-sept	2015 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	103 575	94 797	94 798
Lämnad aktieutdelning	-14 020	-7 010	-7 010
Periodens totalresultat	20 328	11 726	15 787
Eget kapital vid periodens utgång	109 883	99 513	103 575
Inget minoritetsintresse föreligger			

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2016 jan-sept	2015 jan-sept	2015 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	41 063	27 473	37 594
Förändring av rörelsekapital	6 761	7 920	24 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten	47 824	35 393	62 029
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-14 339	-13 777	-19 761
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-247	-8 512	-10 579
Lämnad aktieutdelning	-14 020	-7 010	-7 010
Förändring av långfristiga fordringar	96	144	191
Periodens kassaflöde	19 314	6 238	24 870
Likvida medel vid periodens början	35 012	10 142	10 142
Likvida medel vid periodens slut	54 326	16 380	35 012

Övriga nyckeltal

	2016 jan-sept	2015 jan-sept	2015 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	328 840	268 215	363 870
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	40	41	41
Medelantalet anställda under perioden	93	85	85
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	260 975	220 647	229 958
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	11 064	13 378	11 311
Soliditet vid periodens slut (%)	42	45	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,157	0,142	0,148
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016 jan-sept	2015 jan-sept	2015 jan-dec
Nettoomsättning	17 250	12 750	17 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-12 292	-11 169	-14 828
Personalkostnader	-4 754	-3 673	-4 856
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-854	-878	-1 183
Rörelseresultat (EBIT)	-650	-2 970	-3 867
Finansiella poster			
Erhållna koncernbidrag			11 712
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0
Ränta	-4	-1	-8
Resultat före skatt (EBT)	-654	-2 971	7 837
Skatt			-1 725
Resultat	-654	-2 971	6 112

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 598	2 383	2 206
Materiella anläggningstillgångar	838	508	493
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	24 261	25 986	24 261
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 126	3 059	3 170
Likvida medel	630	473	831
Summa tillgångar	66 009	67 965	66 517
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	38 609	44 199	53 283
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	27 400	23 766	13 234
Summa skulder och eget kapital	66 009	67 965	66 517

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Definitioner

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se