

FONDSBØRSMEDDELELSE NR. 8/2007

cBrain annoncerer nyt produkt: medlemsløsning

Hellerup, 15. maj 2007. cBrain annoncerer et nyt produkt - en komplet medlemsløsning som understøtter kommunikation, medlemsservice og administration. Hermed har cBrain taget et vigtigt skridt i forbindelse med implementering af sin vækstplan. cBrains nye medlemsløsning er baseret på den erfaring, som selskabet har opnået gennem projekter for bl.a. Dansk Socialrådgiverforening, Det Danske Spejderkorps, Ergoterapeutforeningen, Kost og Ernæringsforbundet og Socialdemokraterne.

- - -

cBrains nye produkt er en komplet medlemsløsning, bestående af en række moduler, som understøtter kommunikation, medlemsservice og administration.

I første omgang vil cBrain markedsføre medlemsløsningen på det danske marked, hvor cBrain har sine nøglereferencer. cBrain forventer at kunne annoncere en række kundeaftaler, baseret på den nye medlemsløsning, i løbet af år 2007.

- - -

cBrains medlemsløsning er designet ved hjælp af cBrains designmetode, som tager udgangspunkt i forretningsprocesser og brugerroller, samtidig med at løsningen er baseret på softwarekomponenter (en såkaldt "service-arkitektur/SOA").

cBrains nye medlemsløsning udfordrer dermed en række af de traditionelle standard-ramme systemer, fordi den komponent- og procesbaserede arkitektur gør muligt at tilpasse løsningen 100% til specifikke arbejdsgange og brugerroller i den enkelte organisation, ligesom tilpasning og leverance ofte vil kunne gennemføres hurtigere og billigere end normalt for denne type af løsninger.

cBrains nye medlemsløsning er en produktsuite, bestående af en basisløsning samt en række udvidelser, som bl.a. understøtter følgende funktionelle områder:

- Medlemsregistrering og administration
- Økonomi med debitorstyring og opkrævning
- CMS ("multi-site" content management/hjemmesider)
- Intranet, herunder eksempelvis debatfora
- Extranet og kommunikation med medlemmer
- Kongresindkaldelse og administration
- Kursusadministration
- Fundraising
- Kampagnestyling
- Publikationssystem
- Elektronisk valg

- - -

cBrains vækst er baseret på gensalg og genbrug af softwarekomponenter, og cBrain har tidligere præsenteret sin vækstplan, som består af 3 trin:

Trin 1) Etablering af vækstfundament:

Etablering af kundereferencer og udbygning af cBrains bibliotek af softwarekomponenter.

Trin 2) Produktudvikling ("productizing"):

Udvikling og markedsføring af produkter rettet mod udvalgte markedssegmenter.

Trin 3) Samarbejdspartnere:

Etablering af et netværk af samarbejdspartnere inden for de udvalgte produkter/markedssegmenter.

I forbindelse med selskabets seneste årsrapport, meddelte cBrain, at selskabet løbende vil rapportere om implementering af selskabets vækstplan gennem annoncering af referencekunder, produkter og samarbejdspartnere - svarende til vækstplanens 3 trin.

cBrain kunne endvidere rapportere, at selskabet nu har etableret sig som leverandør af løsninger inden for 3 løsningsområder:

- Medlemsadministration og Service
- Project Portfolio Management (PPM)
- Sagsbehandling/Digital forvaltning

Annonceringen af cBrains nye medlemsløsning er derfor en milepæl i relation til vækstplanen, idet medlemsløsningen er cBrains første produktannoncering inden for området "medlemsadministration og Service".

- - -

Nærværende annoncering ændrer ikke cBrains forventninger til indeværende regnskabsår, hvor selskabet forventer en omsætningsvækst på 40-60% og en indtjening på 5-15%.

Med venlig hilsen
Per Tejs Knudsen
CEO

Yderligere information:

Anne Dorthe Hermansen, Ansvarlig for investor relations
Telefon: + 45 40118608
e-mail: adh@cbrain.dk